کیهان
سرپرستی استان یزد
سال هشتاد و پنجم- شماره ۲۴۲۹۷
صفحه آگهی مجازی روزنامه کیهان
پنجشنبه پنجم آذر ماه ۱۴۰۵
۲۶ نوامبر ۲۰۲۶
۱۶ جمادی الثانی ۱۴۴۸

شکوفایی مهربانی در یزد
آزادی ۲۰۰ زندانی جرایم غیرعمد تا پایان آبان



مدیر نمایندگی ستاد مردمی دیه استان یزد از آزادی ۲۰۰ محکوم مالی و جرایم غیرعمد طی ۸ ماهه سال جاری در این استان خبر داد و گفت: این رهایی با همت خیران و نیکوکاران محقق شده است.

به گزارش روابط عمومی ستاد مردمی دیه استان یزد، «محمدعلی شاه‌حسینی»، مدیر نمایندگی این ستاد، از آزادی ۲۰۰ زندانی جرایم غیرعمد در استان طی هشت‌ماهه نخست سال جاری خبر داد و گفت: این افراد با پیگیری‌های ستاد مردمی دیه و همراهی نیکوکاران یزدی آزاد شدند و به جمع خانواده‌های خود بازگشتند.

شاه‌حسینی با اشاره به مجموع بدهی این افراد گفت:

رقم بدهی زندانیان آزادشده ۱۶۳۰ میلیارد تومان بود که از این میزان، ۱۵۸۱ میلیارد تومان از طریق پذیرش دادخواست اعسار، اخذ رضایت و گذشت از شکات و آورده محکومان تأمین شد و همچنین ۴۹ میلیارد تومان از منابع ستاد مردمی دیه، شامل کمک‌های خیران و نیکوکاران نوع‌دوست و تسهیلات بانک‌های عامل، به حساب سپرده دادگستری واریز شد و زمینه آزادی این ۲۰۰ نفر و بازگشت آنان به خانواده‌هایشان فراهم آمد.

وی درباره نوع محکومیت مددجویان آزادشده نیز اظهار کرد:

از مجموع این افراد، ۱۴۱ نفر محکوم مالی، ۴۷ نفر محکوم به پرداخت مهریه، ۱۱ نفر محکوم به پرداخت نفقه و ۱ محکوم به پرداخت دیه غیرعمد بودند. همچنین ۲۳ نفر از مددجویان آزادشده زن و ۱۷۷ نفر مرد بودند.

شاه‌حسینی در ادامه با تشریح فعالیت‌های این ستاد در ایام حزن‌انگیز فاطمیه گفت:

در این ایام ، پویش مردمی «مهر فاطمی» با شعار محوری «زندان جای مادران نیست» با هدف آزادی زندانیان جرایم غیرعمد و به‌ویژه زنان مددجو در استان کلید خورد و با استقبال پرشور اقشار مختلف مردم روبه‌رو شد که در این ایام بسیاری از شهروندان نیک‌اندیش با نیت قربال‌اله و توسل به ساحت دخت نبی مکرم اسلام (س)، در راستای آزادی زنان زندانی جرایم غیرعمد مشارکت کرده و جلوه‌های بی‌نظیری از فرهنگ فاطمی را به نمایش گذاشتند.

وی خاطرنشان کرد:

برای نمونه، مراسم عزاداری ایام فاطمیه امسال در «هیئت رقیه یخدان میبد»، معنایی تازه یافت و رنگ‌وبوی ایثار و رهایی به خود گرفت؛ سوگواران و عزاداران این هیئت با همراهی ستاد دیه استان یزد، مبلغ ۵۰۰ میلیون تومان را برای آزادی سه مادر زندانی جرایم غیرعمد اهدا کردند تا با این کار پسندیده، لبخند و زندگی دوباره به آغوش خانواده‌ها بازگردد و فرزندان چشم‌انتظار مادران خود را در آغوش بکشند.

مدیر نمایندگی ستاد دیه استان در بخش پایانی سخنان خود با یادآوری اینکه مسیر دستگیری از نیازمندان همچنان ادامه دارد، تصریح کرد:

پرونده آزادی زندانیان با این ۲۰۰ نفر بسته نمی‌شود؛ و هم‌اکنون نیز زندانیان، چشم‌انتظار دستان گرم و سخاوتمند نیکوکاران هستند و خادمان مردم در ستاد دیه استان یزد چشم‌به‌راه قدم‌های خیرخواهانه تمامی اقشار هستند تا با مشارکت در این امر خداپسندانه، نگذاریم هیچ خانه‌ای بی‌سرپرست بماند و چراغ امید در هیچ کاشانه‌ای به خاموشی بگراید.

شنیدن مطالبات مردم و تبیین وظایف دستگاه‌ها مأموریت مهم روابط عمومی‌هاست



رئیس کل دادگستری استان یزد با تشریح چهار مأموریت اصلی روابط عمومی‌ها، بر ضرورت شنیدن مطالبات مردم، تبیین مسئولیت دستگاه‌ها، بیان صادقانه واقعیت‌ها و کمک به تسهیل دسترسی شهروندان به خدمات تأکید کرد.

حجت‌الاسلام والمسلمین حسین طهماسبی در نشست شورای روابط عمومی‌های استان یزد، با انتقاد از رویکردهای تشریفاتی و مدیرمحور در اطلاع‌رسانی اظهار داشت:

با توجه به مبنای مردم سالاری دینی که سرمایه اجتماعی را برای فراهم شدن زمینه خدمت به مردم، واجد ارزش می داند نه اینکه مثل دموکراسی های متداول، خدمت به مردم را برای تحقق سرمایه اجتماعی و در نتیجه در قدرت ماندن بداند، روابط عمومی هر دستگاه، و حلقه وصل آن مجموعه با مردم برای نتیجه نهایی تسهیل خدمت رسانی به مردم است؛ بنابراین نباید به ابزاری برای معرفی و برجسته‌سازی مدیران تبدیل شود.

وی نخستین مأموریت روابط عمومی را «گوش شنوای مردم بودن» دانست و گفت:

روابط عمومی باید علاوه بر انتقال پیام دستگاه به جامعه، مطالبات، انتقادات و برداشت‌های مردم را نیز بشنود و به مدیران منتقل کند تا زمینه اصلاح عملکرد و رفع سوءتفاهم‌ها فراهم شود.

رئیس کل دادگستری استان یزد، «زبان گویای دستگاه بودن» را دومین مأموریت روابط عمومی‌ها برشمرد و افزود:

مردم باید به‌درستی با وظایف، اختیارات و مسئولیت‌های هر دستگاه آشنا شوند. بسیاری از مطالبات غیر قابل انجام زمانی شکل می‌گیرد که مرز مسئولیت نهادها برای جامعه روشن نشده است.

طهماسبی، سومین مأموریت را «واقع‌بینی و واقع‌گویی» عنوان کرد و با تأکید بر ضرورت انتقال کامل و صادقانه واقعیت‌ها گفت:

روابط عمومی نباید برای اقناع مقطعی مخاطب، بخشی از واقعیت را برجسته و بخش دیگری را پنهان کند؛ چراکه اطلاع‌رسانی ناقص می‌تواند به شکل‌گیری برداشت‌های نادرست در جامعه منجر شود.

وی چهارمین مأموریت را تلاش برای «کوتاه‌کردن مسیر دسترسی مردم به خدمات» دانست و تصریح کرد:

روابط عمومی باید با تبیین فرآیندها و تشریح درست آنها برای شهروندان، از سردرگمی و مراجعات و مطالبات بی‌نتیجه جلوگیری کند تا مردم سریع‌تر و آسان‌تر به خدمات مورد نیاز خود دست یابند.

رئیس کل دادگستری استان یزد در جمع‌بندی این مأموریت‌ها خاطرنشان کرد:

روابط عمومی زمانی به رسالت واقعی خود عمل می‌کند که از جایگاه یک تریبون یک‌طرفه خارج شود و به حلقه ارتباطی مؤثر میان مردم و دستگاه‌ها برای بهبود خدمت‌رسانی تبدیل شود.

هم‌افزایی روابط عمومی‌ها باید به اقدامات مشترک و گره‌گشایی از مشکلات مردم منجر شود



مدیر رسانه و روابط عمومی دادگستری استان یزد، با تأکید بر ضرورت هم‌افزایی روابط عمومی دستگاه‌های اجرایی، قضایی و بخش خصوصی گفت:

ظرفیت مشترک روابط عمومی‌ها باید در مسیر آگاهی‌بخشی، تولید محتوای رسانه‌ای اثرگذار و حل مسائل مردم به کار گرفته شود.

حسین عباس‌زاده در نشست مدیران روابط عمومی دستگاه‌های اجرایی و مجموعه‌های قضایی استان یزد، با اشاره به هدف از برگزاری این نشست اظهار کرد:

این جلسه نقطه آغاز شناسایی ظرفیت‌ها و زمینه‌های همکاری مشترک میان دستگاه‌هاست تا با هم‌افزایی، اقدامات مؤثرتری در خدمت‌رسانی به مردم انجام گیرد.

وی با بیان اینکه همکاری روابط عمومی‌ها نباید صرفاً به تعاملات تشریفاتی و سازمانی محدود شود، افزود:

گاهی یک محتوای رسانه‌ای بدون نام و نشان دستگاه تولیدکننده، می‌تواند در صورت انتشار گسترده از طریق شبکه روابط عمومی‌ها، به آگاهی‌بخشی عمومی و پیشگیری از آسیب‌های اجتماعی کمک کند.

مدیر رسانه و روابط عمومی دادگستری استان یزد، تولید و انتشار محتوای پیشگیرانه درباره آسیب‌هایی مانند مصرف مشروبات الکلی و پیامدهای آن را نمونه‌ای از این همکاری‌ها دانست و تصریح کرد:

هدف، دیده‌شدن نام دستگاه‌ها نیست؛ بلکه باید محتوایی تولید شود که حتی اگر شده یک نفر را از آسیب و خطر دور کند.

عباس‌زاده با دعوت از مدیران روابط عمومی برای مشارکت در شناسایی موضوعات مشترک، خاطرنشان کرد:

قرار است پس از این نشست، با تشکیل گروه‌های تخصصی و گردهم‌آوردن روابط عمومی دستگاه‌های دارای مأموریت‌های مشترک، زمینه اجرای برنامه‌های مشترک رسانه‌ای، فرهنگی و آگاهی‌بخش فراهم شود.

وی همچنین از برنامه‌ریزی برای برگزاری دوره‌های آموزشی تخصصی، از جمله آموزش کاربرد هوش مصنوعی در تولیدات رسانه‌ای خبر داد و ابراز امیدواری کرد تعامل شکل‌گرفته در این نشست به همکاری مستمر و اقدامات عملی و اثربخش در مسیر خدمت به مردم منجر شود.

در تبیین اقدامات قضایی اجرای دقیق دستور رهبر شهید انقلاب با تبیین قانون الزام



مدیرکل ثبت اسناد و املاک استان یزد، در جریان همایش روابط عمومی‌های استان یزد، با تبیین ضرورت‌های قانون «الزام به ثبت رسمی معاملات اموال غیرمنقول»، بر نقش مسئولانه و حرفه‌ای رسانه‌ها و روابط عمومی در انتقال صحیح اقدامات دستگاه‌های اجرایی و قضایی به مردم تأکید کرد.

مهدی اقبال روز سه شنبه در همایش روابط عمومی های استان یزد با اشاره به اهمیت قانون الزام به ثبت رسمی معاملات، بر ضرورت درک درست این تحول حقوقی توسط جامعه تأکید کرد و اظهار داشت:

دستگاه قضایی همواره بر اهمیت شفاف‌سازی و تبیین قوانین تمرکز داشته است تا از بروز مشکلات حقوقی در معاملات اموال غیرمنقول جلوگیری شود.

پیگیری دستورات رئیس قوه قضائیه در اجرای قانون

وی با یادآوری دستورات مقام عالی قوه قضائیه در نشست‌های مختلف و همایش‌های ملی، بیان کرد :

قانون الزام به ثبت رسمی معاملات اموال غیرمنقول ، برخلاف تصور برخی، یک رویکرد جدید نیست، بلکه اجرای مستقیم دستورات مقام معظم رهبری شهید برای ایجاد امنیت حقوقی و جلوگیری از اختلافات ناشی از معاملات غیررسمی است.

مدیرکل ثبت اسناد و املاک یزد افزود: هدف از این قانون، پایان دادن به ابهام در مالکیت‌ها و ایجاد امنیت خاطر برای شهروندان است تا از بروز معارضه در مالکیت‌ها و اختلافات طولانی‌مدت قضایی جلوگیری شود.

وی با اشاره به آمارهای مرتبط با دعاوی قضایی، بر این نکته تأکید کرد که اگر قانون الزام به ثبت رسمی با قدرت و در تمامی سطوح اجرایی اعمال شود، شاهد کاهش چشمگیر پرونده‌های قضایی مرتبط با اختلافات ملکی خواهیم بود.

دبیر کمیته استانی نظارت برر اجرای قانون الزام به ثبت رسمی معاملات اموال غییرمنقول یزد با ابراز امیدواری از هم‌افزایی میان دستگاه‌های اجرایی، رسانه‌ها و نهادهای قضایی، خواستار آن شد که این قانون به عنوان یکی از قوانین بنیادین در حوزه حقوق و املاک، بدون کاستی به سرانجام برسد و امنیت مالکیت را برای تمامی شهروندان تضمین کند.

اقبال با اشاره به چالش‌های موجود در روند اجرای قوانین و تأکید بر ضرورت تسریع در تحقق کامل فرآیندهای قانونی خاطرنشان کرد:

هدف نهایی از این قوانین، اجرای مستقیم دستورات مقام معظم رهبری برای ایجاد آسایش و امنیت خاطر در جامعه است؛ هدفی که با اجرای دقیق قانون الزام به ثبت رسمی، فرسنگ‌ها از مسیر امنیت حقوقی فاصله خواهیم گرفت.

فراخوان برای همکاری رسانه‌ها در پیشگیری از آسیب‌های حقوقی

این مسئول قضایی استان یزد با خطاب قرار دادن فعالان حوزه رسانه و روابط عمومی، خواستار تغییر رویکرد از «تبلیغ شخصی» به «تبیین حقوقی» شد و گفت:

مردم در برابر رسانه‌ها و روابط عمومی، اعتماد بالایی دارند؛ رسانه‌ها باید به عنوان بازوی پیشگیرانه عمل کنند و با انتشار هشدارهای حقوقی، شهروندان را از خطرات معامله بر اساس اسناد عادی و روش‌های غیررسمی آگاه سازند.

اقبال تأکید کرد که برخورد با پدیده‌هایی نظیر «معاملات غیررسمی» تنها با رویکرد بازدارنده در دستگاه‌های اجرایی ممکن نیست، بلکه رسانه‌ها باید با تبیین پیام‌های هشداردهنده ، نقش اصلی را در جلوگیری از وقوع جرم و ابهام در مالکیت ایفا کنند.

نقد رویکرد «مدیریت تریبونی» و تأکید بر رسالت روابط عمومی

مدیرکل ثبت اسناد و املاک استان یزد در بخش دیگری از سخنان خود به نقد رویکردهای نادرست در مدیریت از طریق رسانه پرداخت و اظهار داشت:

روابط عمومی نباید تنها ابزاری برای بازسازی تصویر شخصی مدیران یا ترویج اقدامات فردی باشد؛ مدیری که پله‌های ترقی خود را تنها با استفاده از تریبون‌های رسانه‌ای طی کند، نگاهی کوتاه مدت دارد.

وی افزود: وظیفه اصلی روابط عمومی، بیان زبان قدرت و کلام اقدامات حاکمیت است، نه صرفاً تعریف و تمجید از یک شخصیت خاص و تمرکز بر بزرگ‌نمایی اقدامات فردی، حتی اگر صحیح باشد، نیست که این امور می‌تواند در بلندمدت به اعتماد عمومی و نظام آسیب بزند.

اقبال با تأکید بر مسئولیت اخلاقی و وظیفه‌شناسی در نظام جمهوری اسلامی، از فعالان رسانه‌ای خواست تا به جای تمرکز بر تبلیغات شخصی، به عنوان سدی در برابر چالش‌های اجتماعی و ابهامات حقوقی عمل کنند.

عضو شورای قضایی استان یزد تصریح کرد:

باید به عنوان نیروهای متعهد در سیستم اداری، به جای ترویج اقدامات فردی، مبلغ اقدامات حاکمیت و تقویت اعتماد عمومی به نظام باشیم و رسانه هم باید ابزاری برای نشان دادن خدمات واقعی دولت و دستگاه‌های قضایی به مردم باشد.

ضرورت مقابله با «ناقض قانون» و انتقال پیام‌های هشداردهنده به جامعه

اقبال در ادامه سخنان خود با نگاهی واقع‌بینانه به نقش رسانه در تغییر رفتارهای اجتماعی، بر ضرورت جلوگیری از ایجاد «ناقض قانون» توسط خودِ دستگاه‌های اجرایی و رسانه‌ها تأکید کرد.

وی با اشاره به اینکه قوانین جدید همچنان با چالش‌هایی در سطح جامعه مواجه هستند، خاطرنشان کرد: اگرچه قانون الزام به ثبت رسمی معاملات ابلاغ شده است، اما همچنان شاهد معاملاتی بر پایه اسناد عادی و وکالت‌نامه‌ها در بنگاه‌های معاملاتی هستیم ، این پدیده نشان‌دهنده وجود خلأ در اطلاع‌رسانی و عدم درک کامل قانون در لایه‌های مختلف جامعه است.

دعوت به همکاری برای ارتقای سطح آگاهی عمومی

اقبال از همکاری روابط عمومی‌های مختلف بویژه استانداری، خواست تا در مسیر ترویج قوانین و اطلاع‌رسانی صحیح اقدامات کلیدی دستگاه‌های اجرایی که به نفع مردم و نظام است، گام بردارند.

وی تأکید کرد که **هدف نهایی باید انتقال واقعی و شفافِ عملکرد دستگاه‌های حاکمیتی به جامعه باشد تا ضمن حمایت از نظام، آگاهی حقوقی شهروندان نیز ارتقا یابد.**