

رسانه، مادر شکل‌دهی به افکار عمومی است. رسانه با زایش یک تفکر و بازپروری آن می‌تواند معادلات حاکم بر جوامع را دگرگون کند. برای همین از رسانه به‌عنوان رکن چهارم دموکراسی یاد کرده‌اند.

رسانه‌ای که در عصر نوین، بالور گرفته از شکل مکتوب و مطبوعاتی خود درآمده، به‌صورت صوت، تصویر، ویدئو، انیمیشن و گرافیک در کسری از ثانیه در دسترس مخاطبان جهان قرار می‌گیرد و توسط آنان ضریب خورده، دست‌به‌دست می‌شود.

تسخیر میدان روایت اول به دلمسان مانده بود که لگویی‌ها در شبکه‌های اجتماعی طلوع کردند. به‌خصوص که سفارت خانه‌های ایران در سراسر دنیا با بهره‌گیری از چاشنی توتنیسر و تولید «میم‌های» متناسب با ادبیات بین‌المللی بر آتش انتشار آن دمیدند. توزیع این سبک محتوا با استفاده از ادبیات خاص برای اثرگذاری بر افکار عمومی، توجه دنیا را به خود جلب کرد تا آشکارا میدان را به دست ایران بدهد.

اهمیت این رویداد سبب شد تا در این شماره به چگونگی شکل‌گرفتن موج‌های رسانه‌ای بین‌المللی به سبک ایرانی در جنگ پدیرزمان، نخست تعریفی از نقش رسانه و اهمیت قدرت روایت‌های دستاؤل را در کنار انتشار شایعات و اثرات متقابل آن بر سلامت روانی جامعه در جنگ‌ها برایتان با زگو می‌کنیم.

روایت اول به ذهن مخاطب چهارچوب می‌دهد

سرعت انتشار خبر در جنگ بسیار مهم است؛ رسانه‌ای که نخستین روایت یک رویداد را منتشر کند، تعیین‌کننده چارچوب ذهنی مخاطب است. این پیام به‌عنوان مرجع در ذهن مخاطب باقی‌مانده، اطلاعات بعدی بر اساس آن تفسیر می‌شود. به همین دلیل است که رسانه‌ها، به‌ویژه در ساعات اولیه بحران‌ها تلاش می‌کنند سریع‌ترین روایت را ارائه دهند. مانند نمایش رهگیری‌های پادفندی در جنگ‌های ایران و اسرائیل که برداشت اولیه مخاطبان را شکل داد تا دست ایران را برای برتری رسانه‌ای بلند کند.

با پشتیبانی این برتری، انتشار گسترده یک جمله یا خبر کوتاه می‌تواند آرایش نظامی و راهبردی دفاعی را تحت‌تأثیر قرار بدهد. آنچه در دو جنگ ۲۰روزه و چهل‌روزه از ایران به جهان مخایره شد پیام قدرت و بازدارندگی بوده آن هم در شرایطی که سکوهای تبلیغاتی دشمن تلاش رکن میدان دو جنگ و اخیر را وارونه تفسیر کنند.

وقتی نبرد نرم، جنگ سخت را مدیریت می‌کند
در جنگ‌ها، نبرد نرم در جبهه‌های خبری، تصویری و روایتی نقش پشتیبان جبهه نظامی را دارد و تعیین می‌کند کدام طرف از بحران، مشروع‌تر و پیروزتر در ادراک عمومی جهانی جلوه کند. این مدیریت رسانه‌ای نه صرفاً مجموعه‌ای از تاکتیک‌ها، بلکه نوعی راهبر مل است که وظیفه دارد میان بیان واقعیت جبهه و حفظ انسجام روانی جامعه تعادل برقرار کند. لازم می‌داند کدام اخبار منتشر شود و کدام محتوا ضریب بگیرد و کدام خبر تا اطلاع ثانوی گاهی هم استراتژی زمان‌بندی تأخیری ضرورت پیدا می‌کند؛ یعنی شکست‌ها با تأخیر و پپیروزی‌ها به‌صورت انی و لحظه‌ای منتشر می‌شود تا سلامت روانی افکار عمومی و جامعه در امنیت باقی بماند. نمونه ایسن سبک از مدیریت اخبار در تمام جنگ‌های مدرن قابل‌مشاهده و مستند است. مثلاً در جنگ خلیج فارس (۱۹۹۱) پنتاگون مجوز کنترل شدید اطلاعات را صادر کرد و خبرنگاران تنها با نظارت ارتش اجازه حضور در میدان داشتند. حتی تصاویر و ویدئوهای منتشرشده از بمباران‌ها به‌دقت انتخاب می‌شدند تا جنگ را صددرصد تکنولوژیک جلوه دهند که گویا تلفات انسانی ندارد.

در جنگ ویتنام، روایت‌ها ابتدا به سود دولت آمریکا تنظیم شده بود؛ اما انتشار تصاویر غیرقابل‌انکار از کشتار غیرنظامیان و ترس سربازان آمریکایی در میدان نبرد، روایت حاکم را تغییر داد.

در سوسی مقابیل، ویتنام شمالی با تکیه بر رسانه‌های چرکی و ارتباط با خبرنگاران بین‌المللی، موفق شد تصویر «ملت‌ی مقاوم در برابر امپریالیسم» را بسازد؛ این چرخش روایتی، نشان داد چگونه مدیریت

امام جمعه شهر کرد:

نماینده ولی‌فقیه در استان چهارمحال و بختیاری و امام جمعه شهر کرد در دیدار رئیس‌دانشگاه، سرپرست کارکنان اورژانس ۱۱۵ استان با ایشان که به مناسبت کرم‌پادشاه هفته اورژانس برگزار شد با بیان اینکه فعالیت در اورژانس، **کاری عبادی، پسندیده و اقامی انسانی و خیرخواهانه است، افزود:** خدمت کارکنان اورژانس به صورت مستقیم به نیازمندان ارائه می‌شود و این خدمت ارزشمند، از جایگاه والایی برخوردار است.
حجت‌الاسلام سیدعبدهالحسین قاضی‌افزود: همان‌گونه که در قرآن کریم نیز وعده داده شده است، پیروزی و نصرت از آن مومنان خواهد بود و آن‌شاهدله فضای جامعه به سمت بهبود و شرایط مطلوب‌تر حرکت خواهد کرد. وی با اشاره به حوادث تاریخی و خوی استکباری و قدرت‌طلبی اسطغر، اظهار کرد: دشمنان ایران اسلامی همواره چشم طمع به کشور و منافع ملت ایران داشته‌اند، اما مردم ایران با ایمان، استقامت و اتکا به خداوند در برابر توطئه‌های دشمنی کرده‌اند.

وی با تأکید بر اهمیت نیت الهی در خدمت‌رسانی، خاط‌نشان کرد: اگر انسان مؤمن باشد و توجه خود را به خداوند معطوف کند، تمام خدمات او می‌تواند رنگ عبادت به خود بگیرد، زندگی او نزاری شود و برکات روزافزونی نصیب وی شود.

رئیس شورای شهر اصفهان:

مسئولان با امیدآفرینی و تلاش برای بهبود میشت مردم پشتیبان جبهه انقلاب باشند

اصفهان- خبرنگار کیمیان:

رئیس شورای اسلامی شهر اصفهان گفت: مسئولان و دست‌اندرکاران حوزه‌های مختلف به‌ویژه در بخش معیشت و مقابله با گرانی، باید با همه توان برای رفع مشکلات مردم تلاش کنند و از بیان سخنان ناامیدکننده که به تضعیف جبهه خودی می‌انجامد، پرهیز کنند.
محمد روح‌صالحی در بخش‌نطق پیش از دستور دویست‌وسومین جلسه علنی شورای اسلامی شهر اصفهان با اشاره به عملکرد امام‌شهدید و ایستادگی یابمردی ملت شریف ایران در طول سال گذشته و حماسه‌آفرینی‌های ماه‌های اخیر اظهار کرد: مردم در تمام عرصه‌ها با حضور در خیابان‌ها، میدان‌ها، پشتیبان این نظام و انقلاب بوده‌اند و اکنون نیز با فرارسیدن ماه محرم، فرزندان خود را راهی مدارس و دانشگاه‌ها می‌کنند که این کار وظیفه مسئولان را بسیار سنگین‌تر می‌کند. وی با تأکید بر اینکه مسئولان باید از طرح مباحث باس‌آور و سخنانی که بوی ضعف و سستی به ذهن دشمن متبادر کند، خودداری کنند، افزود: انتظار می‌رود همه مدیران و مسئولان با تمام قدرت برای حفظ وحدتی، بهبود وضعیت اقتصادی و جلوگیری از سختی معیشت مردم گام بردارند و از تلاش‌های شبانه‌روزی دولت و خدمتگزاران در شرایط تحریم و توطئه‌های دشمن قدردانی کنند.

رئیس شورای اسلامی شهر اصفهان با اشاره به لزوم برخورد با کسانی که با سخنان مغرضانه یا ناآگاهانه پشت نیروهای مدافع نظام و مسئولان را خالی می‌کنند، تصریح کرد: هر تلاشیه باید مراقبت بیشتری داشته باشد و از افرادی که برخلاف مصالح و منافع ملی و تقویت مجموعه نظام حرکت می‌کنند، بپرخورد کند تا روزبه‌روز شاهد پایداری، امنیت و رفاه توأم با توسعه برای مردم باشیم.

رفع کمبود فضاهای فرهنگی و هنری در فرخ‌شهر نیازمند همکاری بین‌دستگاهی است

شهر‌کرد- خبرنگار کیمیان:

مدیر کل فرهنگ و ارشاد اسلامی چهارمحال و بختیاری با بیان اینکه شهرستان فرخ‌شهر از مناطق توانمند در حوزه‌های فرهنگی، هنری و قرآنی است، گفت: **رفع مشکل کمبود فضاهای مورد نیاز برای اجرای فعالیت‌ها و برنامه‌های این حوزه نیازمند تعاللات بین دستگهای است.**
شهرام فرجی در نشست با فرماندار شهرستان فرخ‌شهر افزود: این شهرستان به عنوان یکی از پرمجمعیت‌ترین شهرهای استان، دارای توانمندی‌ها و استعدادهای ویژه فرهنگی، هنری و قرآنی است و باید برای رفع مشکل کمبود فضاهای مرتبط با فعالیت‌های حوزه فرهنگی چاره‌اندیشی شود. وی با اشاره به اینکه در حال حاضر مجتمع فرهنگی و هنری امین فرخ‌شهر به عنوان تنها فضای زیرمجموعه فرهنگ و ارشاد استان در اختیار واحد دانشگاهی است، تصریح کرد: نمایندگی این اداره کل نیز در این ساختمان مستقر است و باید به نوعی به مطالبات فعالان فرهنگی و هنری برای استفاده از این مکان پاسخ داد.

حبیب محمدی فرماندار فرخ‌شهر هم در این نشست به طرح مطالبات فرهنگی مردم این شهرستان اشاره کرد و گفت: کمبود فضای مورد نیاز فعالیت‌ها و برنامه‌های فرهنگی، کفدفعی‌ای است که هنرمندان و اهالی فرهنگ و ادب فرخ‌شهر به صورت مستمر آن را مطرح کرده و خواستار رفع این مسئله هستند.

گزارش روز/ شهرستان‌ها

جنگ تحمیلی آمریکا

و میدانداری رسانه‌های ایرانیان



نامنسی می‌کنند، مغز آنها به طور طبیعی به دنبال اطلاعاتی می‌گردد که بتواند وضعیت را توضیح دهد.

دولت شوروی در اوج محاصره و بحران، اجازه انتشار خبرهای واقعی را نمی‌داد؛ اما درست پس از پیروزی، رسانه‌ها به طور هماهنگ شروع به موج گسترده‌ای از تبلیغات کردند تا این نقطه عطف را به نماد مقاومت ملی تبدیل کنند.

همچنین از آغاز جنگ اوکراین- روسیه (۲۰۲۲)، هر دو طرف از سرعت و زمان‌بندی انتشار ویدئوها و تصاویری از پیپدها یا تلفات دشمن به‌عنوان ابزار روانی استفاده کردند. رسانه‌ها در این نبرد، عملاً به واحدهای فعال عملیات روانی تبدیل شدند.

مدیریت شکل‌دهی اخبار
شایعات و سلامت روان جامعه
فرقی نمی‌کند جنگ باشد یا یروز بحران و تلاطم اجتماعی، اینجاست‌که بنیه ضعیف جامعه می‌تواند هر خبری را باور کند. دشمن نیز با سواستفاده از این ظرفیت منفی با موج‌سواری روی شایعات سبب تضعیف ارکان و ستون‌های بدنه آن جامعه می‌شود. اما چرا در چنین شرایطی، شایعات با سرعتی بیشتر از واقع تلاش می‌کند خود و اطرافیان‌ش را برای یک خطر احتمالی آماده کند. این رفتار نوعی مکانیسم روانی برای کاهش اضطراب است.»

رئیس کل دادگستری فارس:

رفع ابهامات حقوقی، زمینه‌ساز مولدسازی و شفافیت در پرونده‌های وقفی است

شیراز- خبرنگار کیمیان:

نشست تخصصی **شورای قضائی استان فارس** با حضور **حجت‌الاسلام والمسلمین سید مهدی خاموشی**، نماینده ولی فقیه و رئیس سازمان اوقاف و امور خیریه کشور، با محوریت مباحثات حقوقی از موقوفات، تثبیت مالکیت و ارتقای بهره‌وری برگزار شد. در این جلسه که با هدف تقویت تعاملات بین‌دستگاهی میان اداره کل اوقاف و دستگاه قضائی استان فارس برگزار شد، بر لزوم رفع تعارضات حقوقی، شفاف‌سازی پرونده‌های وقفی و جهت‌دهی وقف به نیازهای روز از جمله حوزه‌های دانش‌بنیان،

رجایی‌نسب با اشاره به فرمایش نبی مکرم (صل‌ه) پیرامون ماهیت صدقه جاریه اظهار داشت: سنت حسنه وقف، چشمه‌ای جوشان و سرمایه‌ای ماندگار برای آخرت است که آثار و برکات مادی و معنوی آن در تاروپود جامعه

یادواره شهدای ارتش در اصفهان برگزار می‌شود

۱۴۰۵ در سالن گلسنان شهدای اصفهان برگزار خواهد شد.
ارشد نظامی ارتش در استان‌های اصفهان، یزد و چهارمحال‌وختیاری از برگزاری یادواره شهدای ارتش این سه استان در جنگ‌های تحمیلی دوم و سوم در گلسنان شهدای اصفهان خبر داد.
امیر سرتیپ دوم محسن کرمی با تأکید بر ضرورت زنده نگه داشتن یاد و خاطره شهدا و ترویج فرهنگ ایثار و شهادت اظهار کرد: یادواره شهدای ارتش جمهوری اسلامی ایران در استان‌های اصفهان، یزد و چهارمحال‌وختیاری با شعار «ارتش، سنگر ایمان و ایران؛ شهیدانش، ستارگان آسمان» برگزار می‌شود.

وی افزود: این مراسم با حضور مسئولان کشوری و لشکری خانواده‌های معظم شهدا، پیشکسوتان دوران دفاع مقدس و اقشار مختلف مردم، پنجشنبه ۲۶ شهریورماه در شهر اصفهان برگزار می‌شود.

باغ سه گوش شیراز گامی بلند در راستای تقویت هویت فرهنگی و جذب گردشگران داخلی و خارجی

شیراز- خبرنگار کیمیان:
مدیریت شهری با نگاهی فراتر از یک پروژه صرفاً عمرانی، باغ سه‌گوش را به مثابه تلاشی برای پیوند گردشگری با هنر و ادب فارسی تعریف کرده است. این مجموعه که در بلوار امیرکبیر، حدفاصل خیابان‌های فاخته ۱ و ۲ واقع شده، با وسعتی بالغ ۱۰ هزار هکتار، نه تنها یک فضای مفرح عمومی، بلکه باغ‌موزه‌ای برای ادبیات و هنر خواهد بود و به یکی از قطب‌های فرهنگی و گردشگری شهر تبدیل می‌شود.

محمدحسن اسدی، شهردار شیراز، در تشریح ابعاد این پروژه، بر جایگاه ویژه آن در ارتقای کیفیت زندگی شهری تأکید و اظهار داشت: این پروژه برای اقدام عمرانی یا یک باغ معمولی نیست، بلکه تلاشی است برای ارتقای گردشگری و احیای نشاط اجتماعی توأم با پیوند فرهنگ و هنر.

وی افزود: باغ سه‌گوش به محلی شاخص برای هنرمندان و علاقه‌مندان به شعر و ادب پارسی بدل خواهد شد. اسدی، ادامه داد: فاز نخست این مجموعه در ۱۲ هزار متر مربع آن به محوطه‌سازی و کف‌سازی اختصاص یافته، دارای امکانات و جذابیت‌های متعددی است که آن را به مقصدی دیدنی تبدیل می‌کند.

آینمایی به طول ۵۰۰ متر که چشم‌اندازی بدیع و خنک را برای بازدیدکنندگان به ارمان می‌آورد، مخزن ذخیره آب به حجم ۶۰۰ متر مکعب جهت تأمین پایدار آب مورد نیاز فضای سبز، ساختمان خانانه به مساحت

میدان رسانه و دست برتر ایران در روایت

بخش نخست

فاطمه بزاز

صفحه ۹

چهارشنبه ۲۵ شهریور ۱۴۰۵

۴ ربیع‌الثانی ۱۴۴۸ - شماره ۲۴۷۳۶

آنچه در دو جنگ ۱۲روزه و چهل‌روزه از ایران به جهان مخایره شد پیام قدرت و بازدارندگی بود آن هم در شرایطی که سکوهای تبلیغاتی دشمن تلاش کرد میدان دو جنگ اخیر را وارونه تفسیر کنند.

اهمیت دارد، نکته دیگر، توجه به جزئیات خبر است. بسیاری از اخبار جعلی دارای اغراق، اعداد غیرواقعی یا لحن بسیار هیجانی هستند. این نوع خبرها اغلب باهدف تحریک احساسات مخاطب نوشته می‌شوند تا سریع‌تر بازنشر شوند.»

وی می‌افزاید: «همچنین بررسی عکس‌ها و ویدئوها اهمیت زیادی دارد. گاهی تصاویر مربوط به یک حادثه قدیمی با مربوط به کشور دیگری است؛ اما در فضای مجازی به‌عنوان رویدادی تازه منتشر می‌شود. جست‌وجوی ساده تصویر در اینترنت می‌تواند نشان دهد که آن عکس پیش‌تر در چه زمانی و کجا منتشر شده است. در نهایت بهتر است قبل از باور کردن یا بازنشر یک خبر، آن را در چند منبع معتبر دیگر نیز بررسی کرد. اگر خبری واقعی باشد، معمولاً توسط چند رسانه قابل‌اعتماد منشتر می‌شود.»

رسانه و افکار عمومی
دو رکن اصلی پدافند غیرعامل
باتوجه‌به نقش رسانه در جهت‌دهی افکار عمومی، تأثیر بر سلامت روان جامعه، نباید نقش دشمن را در به دست‌گرفتن مدیریت رسانه و وارونه‌سازی و جعل واقعیت‌ها نادیده گرفت.

یکی از راهبردهای رسانه‌ای دشمن، هدف قراردادن اقتدار ملی کشورها در شرایط تحریم و تهدید است تا با انتشار حجم عظیمی از اخبار و اطلاعات جعلی اقتدار ملی کشور را هدف قرار دهند و سبب فروپاشی شوند.

القای گزاره‌هایی چو‌ن بی‌تفاوت نشان‌دادن مسئولان نسبت به مشکلات معیشتی مردم، سیاه‌نامی‌ای عملکرد مدیران و زیرسؤال‌بردن دستاوردها، بزرگ‌نمایی مشکلات و کم‌ترسک نشان‌دادن اقدامات، بی‌اعتماد کردن مردم نسبت به گزارش‌ها و آمارهای رسمی مسئولان و... از این دست اقدامات است.

به‌ویژه که مدیریت اغلب پیام‌رسان‌هایی که در این فضای بیکران فعالیت می‌کنند خارج از کشور است؛ از این رو خروارها اخبار و اطلاعات به‌صورت پنهان و غیرمحموس در کشورهای هدف بارگذاری و از طریق فضای بی‌نام‌ونشان مجازی انتشار پیدا می‌کند.

به همین دلیل می‌توان گفت پدافند غیرعامل رسانه‌ای در این زمینه نقش حساس و مؤثری ایفا می‌کند تا افکار عمومی ناخوشاسته در دام مهندسی دشمن در فضای مجازی نیفتد. رسانه و محتوا عامل تأثیر بر یکدیگرند. همان‌گونه که رسانه به لحاظ حرفه‌ای باید قادر به تشخیص لایه‌های پنهان اخبار و اطلاعات بوده، باید امیدآفرینی واقع‌بینانه در این شرایط حساس حفاظت از اقتدار ملی و اعتماد عمومی را وظیفه ذاتی خود بداند. مخاطب نیز وظیفه دارد در تشخیص خبر موفق از خبر غیر موفق به خرج داده از انتشار اخبار نادرست اجتناب کند.

فرماندار تالش: نظارت بر ناوایی‌ها و بازار در آستانه باز‌گشایی مدارس تشدید می‌شود

تالش- خبرنگار کیمیان:

رضا جمشیدی سمساری از تشدید نظارت بر ناوایی‌ها، ساماندهی آرد عشاير و تداوم بازرسی‌های بازار شهرستان در آستانه آغاز سال تحصیلی خبر داد.

رضا جمشیدی سمساری در نشست کارگروه آرد و نان شهرستان تالش با تأکید بر ضرورت صیانت از حقوق مردم، عنوان کرد: نظارت‌ها بر عملکرد واحدهای ناوایی با همکاری سمت، اتحادیه‌های صنفی و شبکه بهداشت تشدید و به‌صورت مستمر انجام خواهد شد.

فرماندار تالش همچنین در نشست ستاد تنظیم بازار شهرستان با قدرانی از همکاری اصناف و فعالان اقتصادی گفت: نظارت‌های مستمر بر بازار از هفد حفظ آرامش ادامه خواهد داشت. جمشیدی سمساری با اشاره به نزدیک شدن به آغاز سال تحصیلی خاطرنشان کرد: تدابیر لازم برای تأمین و عرضه مناسب کالاهای مورد نیاز خانواده‌ها و دانش‌آموزان اتخاذ شده تا بازگشایی مدارس در فضائی آرام و بدون دغدغه برای مردم انجام شود.

راهاندازی میدان تره‌بار گامی برای رونق تولید و ساماندهی بازار محصولات کشاورزی تالش

تالش- خبرنگار کیمیان:

فرماندار تالش از بررسی امکانی میدان تره‌بار در بخش جوگندان با هدف حمایت از تولیدکنندگان، ساماندهی عرضه محصولات کشاورزی و تقویت اقتصاد محلی خبر داد.
رضا جمشیدی سمساری فرماندار تالش، در نشست با محوریت راهاندازی میدان تره‌بار در بخش جوگندان، بر ضرورت استفاده از ظرفیت‌های موجود برای تقویت زنجیره تولید و توزیع محصولات کشاورزی شهرستان تأکید کرد. وی با اشاره به ظرفیت قابل توجه تالش در حوزه تولیدات کشاورزی، باغی و صیفی‌جات عنوان داشت: محوطه و انبار ۵ هزار تنی تعاون روستایی در جوگندان می‌تواند بستری مناسبی برای ایجاد و راهاندازی میدان تره‌بار و ساماندهی عرضه محصولات تولیدی منطقه باشد.

فرماندار تالش افزود: ایجاد این مجموعه ضمن تسهیل دسترسی تولیدکنندگان به بازار، می‌تواند به کاهش واسطه‌گری، رونق اقتصادی منطقه و ایجاد فرصت‌های شغلی کمک کرده و زمینه عرضه مستقیم محصولات کشاورز به مصرف‌کنندگان را فراهم کند.

جمشیدی سمساری با تأکید بر رویکرد دولت ففاق ملی در حمایت از تولید، تقویت اقتصاد محلی و بهره‌گیری از ظرفیت‌های بومی، خاطرنشان کرد: راهاندازی میدان تره‌بار جوگندان می‌تواند گامی مؤثر در جهت حمایت عملی از کشاورزان و تبدیل ظرفیت‌های تولیدی تالش به فرصت‌های پایدار اقتصادی باشد.

سند جامع مدیریت شهری هوشمند همدان تدوین می‌شود

همدان- خبرنگار کیمیان:

معاون برنامه‌ریزی و توسعه سرمایه انسانی شهردار همدان با اشاره به تدوین سند جامع مدیریت شهری هوشمندی همدان، گفت: این سند داده، معفد در حکم‌آنها دانه، محدود بودن قابلیت‌های تحلیلی، استفاده محدود با همکاری دانشگاه صنعتی همدان در پنج فاز تدوین خواهد شد.

نجستی حمزه‌رسنگار افزود: این سند جایگزین برنامه جامع فناوری اطلاعات می‌شود، بلکه آن محسوب می‌شود. مأموریت اصلی این سند، طراحی نقشه راه گفاز از سازمان دیجیتال به حکمرانی هوشمند شهری است؛ نقشه‌ای که در آن داده‌های شهری به صورت یکپارچه جمع‌آوری، تحلیل و به تصمیم‌های مدیریتی مبتنی بر داده تبدیل می‌شوند.

وی در تشریح فرآیند اجرایی این پروژه اظهار داشت: سند جامع مدیریت شهری هوشمند همدان در پنج فاز تدوین خواهد شد که فاز نخست آن شامل تحلیل وضعیت موجود، ارزیابی بلوغ دیجیتال و شناسایی شکاف‌ها هم‌اکنون به اجرا رسیده است.

حمزه‌رسنگار افزود: چهار فاز باقی‌مانده شامل طراحی معماری داده شهری، استقرار حکمرانی داده، توسعه سکوهای تحلیلی هوشمند و ترسیم نقشه راه اجرایی تا پایان سال ۱۴۰۵ به انجام خواهد شد. وی با تأکید بر تغییر چارچوب مدیریت شهری خاطرنشان کرد: مسئله امروز شهرداری همدان کمبود سامانه‌های اطلاعاتی نیست؛ بلکه نبود معماری یکپارچه داده، معفد در حکم‌آنها دانه، محدود بودن قابلیت‌های تحلیلی، استفاده محدود از فناوری‌های نوینی مانند اینترنت اشیا، IoT، هوش مصنوعی AI، تحلیل کلان‌داده و رویه‌های تصمیم‌یار است. بر همین اساس، سند جامع مدیریت شهری هوشمند با راهکارهای متفاوت تدوین خواهد شد.