نیجریه

استنشاق گازهای سمی و مرگ ۴۰ نفر

مقامات محلی نیجریه روز شنبه اعلام کردند که حدود ۴۰ نفر پس از استنشاق گازهای شیمیایی سمی مشکوک از یک فرآورده نفتـــی در ایالت نفت‌خیز ریورز نیجریه کشته شدند.

بـــه گزارش خبرگـــزاری مهر بـــه نقل از الجزیره، ســـخنگوی پلیس ایالت ریورز، گفت که این حادثه در نزدیکی یک سایت فرآوری نفت خام در منطقه دولت محلی اوکریکا رخ داده است، جایی که گمان می‌رود قربانیان در معرض غلظت بالای گاز خطرناک قرار گرفته‌اند. آگابه گفت که پلیس و همچنین مقامات بهداشت و اورژانس محلی، تحقیقات در مورد این حادثه را آغاز کرده‌اند، در حالی که برخی از قربانیان برای درمان به بیمارستانی در نزدیکی اعزام شده‌اند.

حـــدود ۲۰۰ جوان با قایق برای بارگیری فرآورده‌های نفتی از یک نقطه استخراج غیرقانونی به کشتی‌ای که در اسکله اوکاری در امتداد رودخانه لنگر انداخته بود رسیدند. حین بارگیری، دود تند حاصل از این فرآورده هوا را پر کرد و قربانیان را خفه کرد. همچنین حداقل ۳۷ جسد که از ساکنان اوکریکا شناســـایی شده‌اند، از محل حادثه پیدا شـــده‌اند، در حالی که بسیاری دیگر همچنان مفقود هستند.

آمریکا

آسیب‌های روحی کودکان

یک مطالعه نشان می‌دهد که میزان مراجعه اورژانســـی کـــودکان به دلایل مرتبط با خودکشی در آمریکا ۷۴ درصد رشد داشته است.

به گزارش خبرگزاری تســـنیم، براساس مطالعـــه جدیدی که توســـط پژوهشـــگران دانشـــگاه نورث‌وســـترن و بیمارســـتان کودکان «آن و رابرت اچ. لوری» در شیکاگو انجام شـــده است، مراجعه کودکان آمریکایی به بخش‌های اورژانس به‌دلیل بحران‌های مرتبط با خودکشـــی، بین سال‌های ۲۰۱۶ تا ۲۰۲۲، ۷۴ درصد افزایش یافته اســـت. این مطالعه بیش از پنج میلیون مراجعه کودکان آمریکایی به بخش‌های اورژانس به‌دلیل مشـــکلات سلامت روان را طی این دوره ۶ساله بررسی کرده است. حدود نیمی از مراجعات مرتبط با خودکشی و همچنیـــن نیمی از تمام مراجعات کودکان به اورژانس به‌دلیل مشـــکلات سلامت روان، در بیمارستان‌هایی با حجم پایین‌تر مراجعه کودکان انجام شده است؛ یعنی بیمارستان‌هایی که سالانه کمتر از ۱۰ هزار مراجعه کودک دارند.

چین

طوفان سیل‌آسا

پس از چندین روز باران‌های سیل‌آسا در پی طوفانی موســـوم به «سائودل» در نواحی شرق چین، رانش گل‌ولای تاکنون یک کشـــته و ۱۱ مفقود برجای گذاشته است.

به گزارش ایســـنا به نقـــل از خبرگزاری شـــینهوا، مقامات محلی چیـــن اعلام کردند پس از چندیـــن روز باران‌های سیل‌آسا در پی طوفانی موسوم به «سائودل» در نواحی شرق این کشور رانش گل‌ولای گزارش شـــده که تاکنون یک کشـــته و ۱۱ مفقود برجای گذاشته اســـت. وقوع رانش زمین در روستایی در استان «جیانگ‌شی» در شرق چین اوایل روز شنبه، خسارات و تلفاتی در پی داشته است.

ســـتاد کنترل سیل و امداد خشکسالی چین گزارش داد رانش گل‌ولای پس از روزها باران سیل‌آســـا ناشی از طوفان سائودل، روستایی در شهرستان «جیان» را درنوردید. تاکنون دو نفر نجات داده شـــده‌اند و در وضعیت پایدار هســـتند. عملیات جســـت‌وجو و نجات همچنان ادامه دارد و تیم‌ها در حال جابه‌جایی ســـاکنان آســـیب‌دیده و انجام اقداماتی برای جلوگیری از بلایای ثانویه هستند.

مدیرکل دفتر بیماری‌های غیرواگیر وزارت بهداشت:

۴۰ درصد سرطان‌ها قابل پیشگیری است

مدیرکل دفتر بیماری‌های غیرواگیر وزارت بهداشـــت گفت: حدود چهار مورد از هر ۱۰ سرطان قابل پیشگیری است.

به گزارش وبدا، جعفر جندقـــی در «گردهمایی پویش ملی هیچ‌کس تنها نیست؛ با هم علیه سرطان» با شعار محوری «از پیشگیری تا درمان و تســـکین» که در ستاد وزارت بهداشت برگزار شد، با اشاره به وضعیت بروز سرطان در کشور، اظهار داشـــت: بررسی آمارهای ثبت‌شده نشان می‌دهد روند بروز ســـرطان در سال‌های اخیر در هر دو جنس قابل‌توجه بوده است و برخی استان‌ها بالاترین میزان بروز استانداردشده سنی کل سرطان‌ها را داشته‌اند.

جندقی افزود: در میان مردان، استان‌های اصفهان، یزد، خراسان‌شمالی و ارومیه در زمره مناطق با میزان بالاتر بروز سرطان قرار دارند و در زنان نیز استان‌های البرز، خراسان‌شمالی، اصفهان، یزد و فارس از جمله استان‌هایی هستند که میزان بروز بالاتری را نشان می‌دهند.

وی با اشـــاره به عوامل مؤثر بر بروز ســـرطان، ادامـــه داد: محرک‌های فردی از جمله سبک زندگی، ژنتیک، سواد سلامت، نگرش و باورهای افراد، در کنار محرک‌های ســـاختاری مانند شهرنشـــینی، مخاطرات محیطی و ساختارهای درمانی، بر وضعیت سلامت و بروز بیماری‌ها تأثیرگذار هستند.

مدیـــرکل دفتر بیماری‌های غیرواگیر وزارت بهداشـــت بیان داشـــت: آلودگی هوا، ســـموم، فلزات ســـنگین و ســـموم دفع آفات نباتی از جمله مخاطرات محیطی هستند که می‌توانند در بروز سرطان نقش داشته باشند. همچنین سطح بیمه، حمایت‌های اجتماعی و تحصیلی، هزینه‌های درمان و سایر عوامل اقتصادی و اجتماعی نیز بر سلامت افراد اثرگذارند.

جندقی با بیان اینکه «از هر ۱۰ ســـرطان، چهار مورد قابل پیشگیری است»، گفت: سهم عوامل خطر قابل پیشگیری در سرطان‌ها متفاوت است، اما در ســـطح جهانی مصرف دخانیات و تنباکو ســـهم قابل‌توجهی در بروز ســـرطان دارد. عوامل عفونی، مصرف الـــکل و اضافه‌وزن نیز از دیگر عوامل خطر مهم محسوب می‌شوند.

وی افزود: براســـاس گزارش سازمان جهانی بهداشت، خودمراقبتی در بیماری‌های مزمن می‌تواند مراجعه به پزشـــک عمومـــی را تا ۴۰ درصد، مراجعـــه به متخصص و مراجعه به اورژانس بیمارســـتان‌ها را تا ۵۰ درصد کاهش دهد و روزهای ازکارافتادگی را نیز تا ۵۰ درصد کاهش دهد.

آگهی دعوت (نوبت دوم) شرکت تن آب شهمیرزاد (سهامی خاص)
به شماره ثبت ۵۳۴۰۰۱ و شناسه ملی ۱۰۴۸۰۰۱۲۷۴۲

از کلیه سهامداران شرکت دعوت به عمل می‌آید با توجه به اینکه در نوبت اول، جلسه به حد نصاب قانونی نرسیده است، لطفا جهت شرکت در جلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق‌العاده(نوبت دوم) در تاریخ ۱۴۰۵/۰۶/۲۸ رأس ساعت ۰۸:۰۰ در محل قانونی شرکت: استان تهران- شهرســـتان تهران- بخش مرکزی- شهر تهران- ولی عصر-کوچه پنجم- خیابان شقایق-پلاک ۲-طبقه چهارم- به کدپستی ۱۵۹۳۸۱۵۸۷۶ حضور به هم رسانند.
دستور جلسه: انتخاب و تعیین سمت / تمدید مدت تصدی مدیران تصفیه / ناظران تصفیه
مدیر تصفیه: محمدجواد صفایاری
شرکت تن آب شهمیرزاد(سهامی خاص)

آگهی فروش واحدهای تجاری و مسکونی

شرکت تجهیز محیط در نظر دارد تعداد محدودی از واحدهای تجاری و مسکونی پروژه یاس سپید واوان را با شرایط ویژه تا تاریخ ۱۴۰۵/۱۲/۲۹ به‌صورت نقد و اقساط به متقاضیان واگذار نماید.
مشخصات و شرایط کلی:
- برخورداری از موقعیت‌های ممتاز شهری
- ارائه در متراژهای متنوع متناسب با نیاز متقاضی
- مناسب جهت سکونت، فعالیت اداری یا کاربری تجاری
- تعیین قیمت براساس موقعیت، متراژ و امکانات هر واحد

لطفاً جهت دریافت اطلاعات تکمیلی و هماهنگی بازدید با شماره‌های ذیل تماس حاصل فرمایید.
۰۲۱۸۸۵۶۹۹۳۰ - ۰۹۳۵۶۴۷۴۴۴۹
واحد فروش شرکت تجهیز محیط

«محمد لسانی» کارشناس فضای مجازی و سواد رسانه در گفت‌وگو با کیهان:

حکمرانی فضای مجازی باید براساس منافع ملی باشد

سرویس اجتماعی-

حکمرانی و مدیریت فضای مجازی، یک نیاز محسوس و منطقی در دنیای امروز است که بسیاری از کشورها با اتحاد حول منافع ملی با جدیت پای آن ایستاده‌اند، اما این امر در کشور ما قربانی کشمکش‌های سیاسی است.

به گزارش کیهـــان، در روزهای اخیـــر، اخبار متعددی دربـــاره محکومیت شـــرکت متـــا، مالک اینســـتاگرام، در پرونده‌های مرتبط با آســـیب‌های این پلتفـــرم به نوجوانان آمریکایی منتشر شـــده اســـت. همچنین محدودیت‌هایی بـــرای فعالیت نوجوانان در برخـــی پلتفرم‌های اجتماعی در کشـــورهای مختلف اعمال شـــده و در سال‌های گذشته نیز بحث حکمرانی بـــر پلتفرم‌هایی مانند تیک‌تاک در آمریکا و سایر کشورهای غربی با جدیت دنبال شده است.

در همیـــن زمینه، درباره ابعاد روانی و اجتماعی فعالیت نوجوانان در شبکه‌های اجتماعی، نحوه حکمرانی کشورهای مختلف بـــر فضای مجـــازی و وضعیت سیاســـت‌گذاری و قانون‌گذاری در ایران با «محمد لســـانی»، کارشناس حوزه فضای مجازی و سواد رسانه به گفت‌وگو نشسته ایم.

***

*** اخیراً اخبـــاری درباره محکومیت شـــرکت متا و ایجاد محدودیت برای فعالیت نوجوانان آمریکایی در پلتفرم‌های این شرکت منتشر شده است. ارزیابی شما از این محدودیت‌ها چیست؟**

رســـانه‌های تصویری، فارغ از برند و مارک تجاری‌شان، در ذهنیت‌سازی، ایجاد کلیشـــه‌های ذهنی، برجسته‌نمایی و همچنین عادت‌سازی رفتاری اثرگذار هستند. این مسئله در حوزه‌های مختلف به اثبات رســـیده اســـت. به‌خصوص در حوزه دختران نوجوان، مســـئله «شرمســـاری از بدن» یا «نفرت از بدن» یکی از حوزه‌هایی اســـت که در تحقیقات و مطالعات دانشـــگاهی مختلف مورد بررسی قرار گرفته است. این مســـئله می‌تواند آسیب‌های روانی جبران‌ناپذیری ایجاد کند. افراد خودشـــان را با مدل‌ها، بلاگرها و تصاویری که در فضای مجازی می‌بینند مقایسه می‌کنند و در نتیجه ممکن است دچار شرمساری یا نفرت از بدن خود شوند. اما مسئله در همین‌جا متوقف نمی‌شـــود. زمانی که قاب‌های فانتزی و جعلی، فخرفروشی ناشی از برندها، برندپوشی، مد اجتماعی و حتی مظاهر فناورانه مانند مدل و برند گوشی تلفن همراهی که فرد در دست دارد یا نوع و برند لباسی که می‌پوشد، وارد این فضا می‌شود، این وضعیت می‌تواند به یک مسابقه تفاخر تبدیل شود.

این مســـئله در کف اجتماع می‌توانـــد نوعی نارضایتی روانی از وضعیتی که افراد در آن قرار دارند ایجاد کند. افراد هم خودشـــان را با دیگران مقایســـه می‌کنند و هم ممکن اســـت از خودشان تصویر و سلفی تهیه کنند و در ادامه وارد فرایند خودملامتگری و خودشرمساری شوند؛ یعنی نسبت به جایگاه و شـــرایطی کـــه در آن قرار گرفته‌اند، احســـاس نارضایتی کنند. این مســـئله ابعاد مختلفی پیدا می‌کند و ما از این جهت معتقدیم ســـلامت روان افراد را تهدید می‌کند. این موضوع زمانی اهمیت بیشـــتری پیدا می‌کند که بدانیم این محتواها در رسانه‌های تصویری مجازی، تعاملی هستند و از الگوریتم‌های توصیه‌گر اســـتفاده می‌کنند. این مســـئله بسیار مهم است. در رسانه‌ای مانند صداوسیما نیز ما با رسانه تصویری مواجه هستیم، اما اثرگذاری آن در این حوزه کمتر اســـت؛ چراکه ارتباط در صداوسیما عمدتاً یک‌سویه است و میزان درگیرکنندگی ذهنی و روانی آن پایین‌تر است.

اما رســـانه‌های اجتماعی به‌شدت درگیرکنندگی بالایی برای ذهـــن، روان و توجه افراد دارند. علاوه بر این، محتوای آنها معمولاً می‌تواند هیجان‌آمیز و احســـاسی باشد. چنین محتوایـــی می‌تواند فرد را به خنده و گریـــه وادار کند و در نتیجه تار و پود روانی او را درگیر خود سازد. بنابراین تأکید من این اســـت که این مســـئله به ژانر، قالب و فرمت مربوط اســـت و نه صرفاً به برند و نام تجاری. این موضوع را یک اثر طبیعی قالب و فرمت رسانه‌های اجتماعی می‌دانیم و نه صرفاً یک مسئله مربوط به یک برند خاص.

بـــرای همین، اگر بگوییم این آســـیب در اینســـتاگرام آمریکایی وجود دارد ولی در شـــبکه اجتماعی ایرانی وجود ندارد، اساســـاً تحلیل درســـتی ارائه نکرده‌ایم. این مســـئله می‌تواند در شـــبکه اجتماعی داخلی نیز وجود داشته باشد. مدل ایرانی و آمریکایـــی در این زمینه تفاوت ماهوی ندارد. چه پلتفـــرم ایرانی باشـــد و چه آمریکایی، ایـــن اثرگذاری می‌تواند وجود داشته باشد.

*** اخبار مربوط به تیک‌تاک و اینستاگرام و همچنین اقداماتی که کشورهای مختلف مانند استرالیا، ژاپن، فرانسه و... در این زمینه انجام داده‌اند، نشان می‌دهد کشورهای غربی و پیشرفته در حوزه حکمرانی فضای مجازی شوخی ندارند و با جدیت می‌خواهند حکمرانی خـــود را اعمال کنند. چرا با وجود این همه آســـیب اثبات‌شده، ما به این سمت حرکت نمی‌کنیم؟**

نکته اول این اســـت که مســـائلی که جامعـــه را متأثر می‌کنند، در حوزه وظایف حکمرانی قرار می‌گیرند. حاکمیت وظیفه دارد در حوزه‌هایی که عموم جامعه را تحت تأثیر قرار می‌دهد، نقش‌آفرینی کند. وقتی بیش از ۱۷۰ میلیون گوشی هوشـــمند در جامعه وجود دارد و این حوزه جامعه را متأثر می‌کند، دیگر موضوع صرفاً یک مسئله شخصی و خصوصی نیست؛ بلکه وارد حوزه عمومی شده است. در حوزه عمومی نیز سیاســـت‌گذاری، راهبری، پایـــش و نظارت و هدایت، از شئون حاکمیت است.

اما در این زمینه چند انتقاد اساسی وجود دارد. نخستین انتقاد متوجه حاکمیت اســـت. حاکمیت می‌گوید شأن من تنظیم‌گری اســـت و نمی‌خواهـــم در حوزه‌های تصدی‌گری ورود کنـــم. در بســـیاری از حوزه‌ها حاکمیت تلاش می‌کند بخشـــی از مســـئولیت‌ها را از خود باز کند و به‌دنبال کسی اســـت که این‌بار را بر دوش او بگذارد. اما در شـــرایطی که انجمن‌هـــای صنفـــی، مجموعه‌های اتحادیـــه‌ای، صنوف و ســـازمان‌های مردم‌نهاد تقویت و حمایت نشده‌اند، حاکمیت نمی‌تواند صرفاً کنار بکشـــد و بگوید من تنظیم‌گر هســـتم. نخســـتین مطالبه ما این است که حاکمیت، یعنی مجموعه دولت و دســـتگاه‌های عمومی و حاکمیتی، از جمله شورای عالی فضای مجازی و وزارتخانه‌ها و دستگاه‌های مختلف، در جایگاه خود نقش بپذیرند.

هم دولـــت و هم مجموعـــه فرادولت و دســـتگاه‌های حاکمیتـــی و عمومی باید مســـئولیت بپذیرند. نمی‌شـــود صرفـــاً تصدی‌گری را کنار گذاشـــت و گفت وظیفه ما فقط رگولاتوری و تنظیمگری است؛ درحالی‌که اساساً زمینه بازی شـــکل نگرفته، صنوف و اتحادیه‌ها و انجمن‌ها و ســـمن‌ها تقویت نشده‌اند و اکوسیســـتم لازم برای این موضوع وجود ندارد. این نخســـتین انتقاد یا بهتر اســـت بگوییم نخستین مطالبه ماست.

مخاطب دوم این مطالبه، دستگاه‌های اجرائی مستقیم هستند. ما وزارتخانه‌ها و دستگاه‌هایی داریم که مستقیماً در این حوزه نقش دارند؛ از وزارت ارتباطات و شرکت زیرساخت گرفته تا وزارت فرهنگ و ارشـــاد اسلامی و وزارت ورزش و جوانان. این دستگاه‌ها باید در این حوزه نقش‌آفرینی کنند. بخشی از مشـــکل به این دلیل ایجاد شده که شفافیت لازم در قانون‌گـــذاری وجود نداشـــته و در نتیجه فاصله‌ای میان دســـتگاه‌ها ایجاد شده و مسئولیت‌ها میان افراد و دستگاه‌ها پاسکاری می‌شود.

*** چرا هر بار که قرار است تصمیمی گرفته شود، با این استدلال مواجه می‌شویم که قرار است آزادی مردم سلب شـــود یا دسترسی مردم به اینترنت بین‌المللی محدود شود؟**

در ادامـــه دو مورد قبلی باید گفت؛ ســـومین انتقاد نیز متوجه نظام قانون‌گذاری کشور است؛ چه در هیئت وزیران، چه در شـــوراهای عالی و چه در مجلس شـــورای اسلامی. قانون‌گذاری در این حوزه نباید تبدیل به کشـــاکش سیاسی شـــود. متأســـفانه فضای مجازی گاهی تبدیل شده است به عرصه‌ای که گویا اصلاح‌طلبان می‌خواهند فیلتر را باز کنند و اصولگرایان می‌خواهند فیلتر کنند یا برعکس. تا زمانی که این کشـــاکش سیاسی وجود داشـــته باشد و فضای مجازی بهانه‌ای برای رودررویی، تقابل، رأی‌گیری و حتی پیروزی در انتخابات باشد، ما زیست سالم فضای مجازی را برای منافع باندها و احزاب ذبح کرده‌ایم.

یک مثال روشن، موضوع تیک‌تاک در آمریکاست. وقتی مدیرعامل تیک‌تاک در فروردین ۱۴۰۲ حدود پنج ساعت و نیم در کنگره آمریکا حاضر شـــد و در مقابل سناتورها قرار گرفت، نمایندگان دموکرات و جمهوری‌خواه درباره مدیریت فضای مجازی از او سؤال کردند و در بسیاری از موارد، مواضع آنها نســـبت به این مسئله همگرا بود. در آن جلسه مشاهده می‌کنیم که جمهوری‌خواهان و دموکرات‌ها چندین‌بار درباره مســـائل مربوط به حکمرانی فضای مجازی مواضع مشترک داشـــتند. این میـــزان همگرایی میان دو حـــزب در برخی موضوعات قانون‌گذاری آمریکا کم‌ســـابقه اســـت. این نشان می‌دهد که در موضوعات مربوط به حکمرانی فضای مجازی، آنها با منافع ملی خودشـــان شوخی ندارند و حاضر نیستند کنترل و نظارت بر فضای مجازی کشورشـــان را به‌ســـادگی از دست بدهند.

یک نمونه دیگر، پروژه‌ای اســـت که با عنوان «پروژه تگزاس» مطرح شـــده است. در این پروژه، آمریکایی‌ها در قانون‌گذاری خود به دنبال آن بودند که داده‌های شهروندان آمریکایی در خاک آمریکا، توسط یک شرکت آمریکایی و با استفاده از پرســـنل آمریکایی مدیریت و جابه‌جا شود. یعنی تأکید بر این است که داده‌های آمریکایی‌ها در خاک آمریـــکا باقی بماند و حتی‌الامکان اطلاعـــات به خارج از خاک آمریکا منتقل نشـــود. این موضـــوع در مورد هویت حقوقی شرکت، کارکنان آن و گردش اطلاعات نیز مورد توجه قرار گرفته اســـت. در جلســـات اخیر نیز گفته شد که «پروژه تگزاس» در واقع کف خواسته‌های آنها بوده و مطالبات بیشتری دارند.

وقـــتی توجه می‌کنیم کـــه بخش بزرگـــی از نوجوانان آمریکایی در تیک‌تاک فعالیت دارند و تیک‌تاک اساســـاً در میان نوجوانان و جوانان نفـــوذ بالایی دارد، اهمیت موضوع روشن‌تر می‌شـــود. اینستاگرام بیشـــتر به‌عنوان شبکه‌ای با مخاطب بزرگســـال شناخته می‌شـــود، درحالی‌که نوجوانان حضور پررنگی در تیک‌تاک دارند. بنابراین موضوع حکمرانی فضای مجازی در کشـــورهای مختلف یک مســـئله حزبی و جناحی نیســـت. ما باید در ایران نیز این موضوع را از فضای کشاکش سیاسی خارج کنیم.

*** اگر بخواهیم مطالبات شما را دسته‌بندی کنیم، چه محورهایی را می‌توان مطرح کرد؟**

اگر بخواهیم دســـته‌بندی کنیم، پنج مطالبه اساســـی داریم: نخســـت، مطالبه از حاکمیت اســـت؛ یعنی دولت و مجموعه دســـتگاه‌های عمومی و حاکمیتی باید نقش خود را بپذیرنـــد. دوم، مطالبه از دســـتگاه‌های تقنینی و فرایند نظام قانون‌گذاری است؛ یعنی شوراهای عالی، هیئت وزیران و مجلس شورای اســـلامی باید در این حوزه نقش روشن و مشخصی داشته باشند. سوم، مطالبه از دستگاه‌های اجرائی است؛ دستگاه‌هایی که مستقیماً در این حوزه مسئولیت دارند باید نقش و مسئولیت خود را بپذیرند. چهارم، مطالبه از نظام فرهنگی کشور اســـت، و پنجم، مطالبه از خانواده‌ها و خود افراد است. اگر بخواهیم دقیق‌تر صحبت کنیم، می‌توان این موارد را به‌عنوان پنج مطالبه مطرح کرد، نه صرفاً پنج انتقاد.

در حوزه نظام فرهنگی نیز باید از صداوسیما مطالبه کرد. صداوسیما باید در شبکه‌های رادیویی و تلویزیونی خود یک برنامه مرجع و مستمر در حوزه سواد رسانه‌ای داشته باشد. مهارت‌های رســـانه‌ای باید آموزش داده شود. راستی‌آزمایی و فکت‌چکینگ به‌عنوان یکی از مهم‌ترین حوزه‌های ســـواد خبـــری موردنیاز جامعه امروز، نباید رها شـــود. امروز اخبار جعلی و فیک‌نیوزها فضای جامعه ایـــران را درنوردیده‌اند و برای مقابلـــه با آن، نیاز به آموزش و فرهنگ‌ســـازی جدی داریم.

*** درباره دومین مطالبه، یعنی بحث قانون‌گذاری، ما یک مرجع قانون‌گذاری اصلی به نام مجلس شـــورای اســـلامی داریم. در کنار آن شوراهای عالی نیز وجود دارند. دولت فعلی هم مرجع دیگری تحت عنوان ستاد ساماندهی فضای مجازی را وارد این حوزه کرده، این تعدد مراجع قانون‌گذاری برای مشکلات فضای مجازی را چگونه ارزیابی می‌کنید؟**

قانونـــی که مجلس تصویب می‌کند، از این جهت مزیت دارد که دســـتگاه‌هایی مانند سازمان بازرسی پشت آن قرار می‌گیرند و از نظر حقوقـــی قابلیت پیگیری دارد. همچنین منابع مالی موردنیاز آن نیز می‌تواند از طریق سازمان برنامه و بودجـــه پیش‌بینی و تخصیص داده شـــود. بنابراین قانون مصـــوب مجلس هم از نظر مالی و هم از نظر حقوقی قابلیت پیگیری بیشـــتری دارد. یکی از مسائلی که درباره مصوبات شورای عالی فضای مجازی وجود داشته این است که گاهی این مصوبات در حد یک نوشته خوب برای قاب‌کردن و نصب روی دیوار باقی مانده‌اند؛ زیرا ســـازمان بازرسی به آن ورود نمی‌کرد و ســـازوکار اجرائی و الزام‌آور لازم برای آنها وجود نداشت.

البته باید بی‌تعارف گفت که در مجلس نیز یک مشکل جدی وجود دارد و همان کشاکش سیاسی که درباره فضای مجازی به آن اشاره کردم، در فرایند قانون‌گذاری نیز خودش را نشان می‌دهد. بنابراین باید برای این مسئله فکری کرد. به نظر می‌رسد یکی از چالش‌های اصلی قانون‌گذاری ما همین مسئله اســـت. موضوعات مهم وقتی وارد مجلس می‌شوند، گاهی در اثر چندپارگی و جدال‌های سیاســـی، انسجام خود را از دســـت می‌دهند و در نهایت قانونی ناقص و کم‌اثر از آن بیرون می‌آید. در این جدال‌های حزبی و سیاسی، بخش‌های مختلف قانون دچار تغییر و فشار می‌شوند و در نهایت قانونی تصویب می‌شـــود که ممکن است نتواند پاسخگوی نیازهای واقعی جامعه باشـــد. ما نیازمند اصلاح نظام قانون‌گذاری در این حوزه هســـتیم؛ به‌گونه‌ای که مصالح ملی قربانی مصالح حزبی نشود.

*** در ابتدای بحث اشـــاره کردید که شـــکل و قالب پلتفرم می‌تواند ذاتاً آسیب‌زا باشد و حتی پیام‌رسان داخلی مشابه نیز در شرایطی ممکن است بخشی از آسیب‌های اینستاگرام را داشته باشد. اما به هر حال، مدیریت داخلی بر این فضا بیشـــتر حاکم است. آیا از نظر فنی می‌توان بـــرای پلتفرم‌های خارجی مانند اینستاگرام نوعی محدودسازی یا مدیریت اعمال کرد، به‌گونه‌ای که هم اینترنت بین‌المللی در دسترس باشد و هم فیلترینگ به این معنا نباشد که هر فردی بتواند با یک جست‌وجوی ســـاده، VPN دانلود کند و عملاً محدودیت ایجادشده بی‌اثر شود؟**

در مراکز سیاســـت‌گذاری و راهبـــری فضای مجازی، از جمله مرکز ملی فضای مجازی کشـــور، ایده و طراحی‌هایی برای ایجاد پوســـته و مدیریت‌پذیر کـــردن برخی پلتفرم‌ها مانند اینســـتاگرام وجود داشته است. اینکه چنین راهکاری در عمـــل اجرا شـــود و در عین حال با آســـیب‌هایی مانند آنچه در تجربه تلگرام طلایی و هاتگرام مشاهده شد مواجه نشـــود، نیازمند بررســـی و تدقیق فنی بیشتری است. اما از نظر فنی، یک مســـئله اساســـی وجود دارد و آن این است که شرکت‌های بین‌المللی حاضر نیستند در داخل مرزهای ما مسئولیت‌پذیری داشته باشند. این شرکت‌ها در کشور ما مسئولیت مشخصی نمی‌پذیرند.

از ســـوی دیگر، مســـئولیت‌پذیر کردن آنهـــا از طریق پوسته‌گذاری نیز مسائل فنی و نگرانی‌هایی را ایجاد می‌کند. بـــرای همین، معمولاً زمانی که کارها پیچیده می‌شـــود، در یک نگاه ســـطحی و سطحی‌نگرانه برخی افراد به این نتیجه می‌رسند که شاید مسکوت گذاشتن مسئله بهترین راه‌حل باشد. اما این رویکرد باعث نمی‌شود مسئله حل شود. اتفاقاً هرچه جلوتر می‌رویم، با آوار مســـائل و مشـــکلات بیشتری مواجه خواهیم شد؛ زیرا مســـائل حل نشده‌اند و صرفاً روی یکدیگر تلنبار شـــده‌اند. علت این وضعیت نیز این است که دستگاه‌ها مسئولیت حل پیچیدگی‌ها و پذیرش هزینه‌های احتمالی آن را نمی‌پذیرند.

سخنگوی وزارت آموزش و پرورش خبر داد

افزایش دو برابری نرخ حق‌التدریس معلمان شاغل و بازنشسته از اول مهرماه

سخنگوی وزارت آموزش و پرورش ضمن تأکید بر بازگشایی حضوری مدارس از اول مهرماه از افزایش چشمگیر نرخ حق‌التدریس معلمان شاغل و بازنشسته از اول مهرماه خبر داد.

به گزارش ایسنا، علی فرهادی در نشست خبری دیروز که در آستانه سال تحصیلی برگزار شد، با تأکید بر بازگشایی حضـــوری مـــدارس از اول مهرماه اظهار داشـــت: ۱۲۵هزار مدرسه دولتی و غیردولتی فعالیت خود را برای تحقق اهداف سند تحول بنیادین آغاز خواهند کرد. این در حالی است که برای اولین بار از مهرمـــاه، میانگین حق مدیریت مدیران و معاونان مدارس دو برابر خواهد شد؛ اما این افزایش به‌صورت مساوی نیست و تابعی از عملکرد مدیران است.

فرهادی افزود: معاونین آموزشـــی و پرورشی در ارزیابی عملکرد کادر اجرایی مدرسه نقش خواهند داشت. همچنین میانگین این مبلغ حدود دو میلیون و ۴۰۰ هزار تومان است که بســـته به پارامترهای عملکردی از جمله افزایش ســـواد دانش‌آموزان، موفقیت در آزمون‌ها، فعالیت‌های پرورشـــی و آموزش مهارت‌های زندگی، تغییر می‌کند.

وی ضمن قدردانی از سازمان برنامه و بودجه و سازمان امور اداری و اســـتخدامی برای پیش‌بینی اعتبارات لازم، این طرح را گامی مهم در مسیر ارتقای کیفیت مدیریت مدارس برشمرد.

ســـخنگوی وزارت آموزش و پرورش در ادامه از افزایش دو برابری نرخ حق‌التدریس معلمان شاغل و بازنشسته از اول مهرماه خبر داد و گفت: بر اســـاس مصوبه سران قوا، امکان ۲۴ ساعت تدریس در هفته برای این افراد امکان‌پذیر است.

قانونمند شدن پاداش پایان خدمت فرهنگیان با تعویق بازنشستگی

فرهادی با اشـــاره به روندی که در گذشته بر اساس آن به‌صورت توافقی برای معلمانی که بازنشســـتگی خود را به درخواست وزارتخانه به تعویق می‌انداختند اجرا می‌شد، بیان داشت: در حال حاضر این روند قانونی شده، یعنی تمامی این افراد یک ماه پاداش خدمت دریافت خواهند کرد که این رقم در مناطق محروم به ۱.۵ ماه افزایش می‌یابد. همچنین برای معلمانی که در روســـتاهای نیازمند بیتوته، مناطق عشایری و یا روستاهای بسیار دورافتاده تدریس می‌کنند، فوق‌العاده خاص در نظر گرفته شده است که از مهرماه پرداخت خواهد شد.

تأمین اعتبار مطالبات رتبه‌بندی بازنشستگان سال ۱۴۰۰

وی بـــا تأکید بر اینکه پـــاداش پایان خدمت فرهنگیان به‌روز است، از تأمین اعتبار مطالبات رتبه‌بندی بازنشستگان سال ۱۴۰۰ خبر داد و گفت: بازنشستگان سال‌های ۱۴۰۳ و ۱۴۰۴ نیز تا یک ماه آینده این مطالبات را دریافت خواهند کرد. همچنین مطالبات معـــوق جامانده‌گان نیز طی امروز و فردا واریز خواهد شـــد. مشـــکل تأخیر در پرداخت سنوات ارفاقی معلمان ایثارگر و اســـتثنایی نیز برطرف شد و امسال حدود ۱۰۰ میلیارد تومان به این بخش اختصاص یافت.

اختصاص «حق مدیریت شیفت دوم» به کادر مدارس دوشیفته برای اولین بار

سخنگوی وزارت آموزش و پرورش با بیان اینکه زحمات مدیران، معاونان و کادر اجرایی مدارس دوشـــیفته تاکنون آن‌گونه که شایسته است جبران نشده بود، اعلام کرد: از این پس حداقل ۷۰ درصـــد حقوق پایه به‌عنوان «حق مدیریت شـــیفت دوم» به مدیران، معاونان، کادر اجرایی و خدماتی این مدارس پرداخت خواهد شد. فرهادی با اشاره به اینکه با پیگیری‌های وزیر آموزش و پرورش و موافقت سازمان برنامه و بودجه، اعتبـــار ۸ هزار میلیارد تومانی بـــرای این منظور پیش‌بینی شده است، افزود: برای نمونه، با احتساب حداقل حقوق ســـال جاری (حدود ۱۸ میلیون و ۷۰۰ هزار تومان)، مبلغـــی در حدود ۱۳ میلیون و ۹۰ هزار تومان به‌عنوان حق مدیریت شیفت دوم به این افراد پرداخت می‌شود.

تفویض فرایند خرید شیر مدارس به استانداری‌ها

وی در خصوص شـــیر مـــدارس نیز اظهار داشـــت: با پیش‌بینی ۱۵ هزار و ۶۰۰ میلیارد تومان اعتبار، فرایند خرید شیر به استانداری‌ها تفویض شد تا با نظارت استانداران و بر اساس نرخ مصوب کارگروه تنظیم بازار، قرارداد با معتبرترین شرکت‌های مورد تأیید وزارت بهداشت منعقد شود.

افزایش پوشش هزینه تحصیل دانش‌آموزان مدارس سمپاد به دهک هفتم

ســـخنگوی وزارت آموزش و پرورش از توسعه مدارس استعدادهای درخشان (سمپاد) خبر داد و گفت: در راستای حمایت از خانواده‌ها، پوشش هزینه‌های تحصیل دانش‌آموزان در مدارس سمپاد که پیش‌تر تا دهک چهارم بود، اکنون به دهک هفتم افزایش یافته است.

سازمان غذا و دارو:

واکسن آنفلوآنزا در مهرماه توزیع می‌شود

مدیرکل داروی ســـازمان غـــذا و دارو گفت: با وجود برخی موانع، تأمین واکســـن آنفلوآنزا برای معاونت‌های بهداشتی و داروخانه‌ها درحال پیگیری است و واکســـن‌ها از اواخر شهریور و اوایل مهر در دسترس قرار خواهد گرفت.

به گزارش ســـازمان غـــذا و دارو، اکبر عبداللهی اصل با اشـــاره بـــه آخرین وضعیـــت تأمین واکســـن آنفلوآنزا اظهار داشـــت: ســـفارش‌گذاری و انعقاد قـــرارداد تأمین واکسن موردنیاز کشـــور، هم برای معاونت‌های بهداشتی و هـــم برای عرضه داروخانه‌ای، از ماه‌ها قبل انجام شـــده بود، اما برخلاف برنامه زمان‌بندی و تعهدات اعلام‌شـــده، تولیدکنندگان اصلی واکســـن‌های شناخته‌شده از جمله Vaxigrip و Influvac بـــا تأخیـــر در تولید و افزایش قیمت مواجه شده‌اند.

عبداللهـــی اصل افزود: این موضـــوع در ایران به‌دلیل محدودیت‌های ناشـــی از تحریم‌ها، به‌ویژه در مورد برخی شرکت‌های تولیدکننده، از جمله Abbott، همچنین کندی یا توقف نقل‌وانتقال‌های مالی و دشواری‌های حمل‌ونقل، نمود بیشتری پیدا کرده و بر روند تأمین اثر گذاشته است.

وی درباره وضعیت واکســـن تولیـــد داخل نیز گفت: واکســـن آنفلوانزای