

می‌کنند! این موضوعی است که هر روز «روزنامه‌نگار» و «فیلم‌ساز انگلیسی» که کارگردانی کرده «هنوز زنده بود» و «استاد» را در کارنامه دارد در مصاحبه با رسانه «روزاندو» مطرح می‌کند. او با یادآوری این نکته که بی‌بی‌سی در پوشش و ژانر باتاب اخبار مربوط به اسرائیل به در متناقضه شدی است شسته‌شدگان غزه «فرید» و «دریاه اسرائیل»ها که از استفاده می‌کنند می‌آورد: «آرام‌شان جای بدنام ما بنده بی‌بی‌سی در پوشش درگیری اسرائیل و فلسطین بر مرغی (صلح بیطرفی) با کلمات را به نمایش گذاشتند این به‌اصطلاح بی‌طرفی، مصداق بارز دیوانگی در روزنامه‌نگاری است.» در بخش فارسی‌زبان بی‌بی‌سی، اخبار جعلی می‌دهند و سبب گشتن و مدرک، معمولاً با عباراتی چون «ششیده می‌آگاه هستند» و «گفته می‌شود» این شبکه گاهی نیز «کودک و» بسیار دیده و شنیده می‌شود.

دیرست و واقعی است با تأثیر گذاری مفید بر کنار می کشند. چنانچه در جریان طوفان املیوی، خبر نگاران که در غارت و اقمیتها از دوازه دوازه مربوط به فلسطین و رزم صهیونیستی منتشر می کردند با برخورد قهرآمیز و بی احترامی مواجه می شدند. اما چگونه است که حجم سیسگین خبرهای خشونت ساز شبکه های فارسی زبان لندن نشین و انگشتن نشین بوسه های شاد و سیاه، بویژه در دهه اخیر در دووجه مسئولین این شبکه ها و علی رغم تهدیدات موجود دروغ رسانی خشونت پرانه و علی رغم قوانین بازدارنده فکته خوددیشان - خورن نمی گیر؟

این نحوه برخورد دوگانه با فیکینیزها در کشورهای مثل انگلستان و آمریکا که بستر این شبکه ها در آنجا قرار دارد و صلات حرفه ای رسانه ای را با چالش روبرو می کند و خود نیز دچار رفتار گویه ای مکرر شده اند.

A hand holding a smartphone displaying a news app with 'BREAKING NEWS' headlines, set against a background of a collage of various 'FAKE NEWS' headlines and images.

روایت می‌یابد و ورود آنان به صندلی‌های خالی و به شکلی دیگرگون کردن فضای اجتماع شد. گزارش‌کنندگان اما مدعی شدند که تعداد فیلم‌های ارائه شده به آن از سال گذشته بیشتر نیست. خبری که مشخص کرد منابع از رجاعات خبری رسانه‌ها و رسانه‌های نیستند و مثل خیلی دیگر از رسانه‌های سراسری غربی، ربات‌ها منبع خبری آنها هستند و گر نه، خلاف گزارش «دویچه‌وله» جوشواره فیلم خبر تنها «ایگناس» از آن نیست، بلکه فیلم‌فروشی دارد! البته به نظر طور که گفته شد انتشار این خبر خارج از رسانه ۱۴۰۰ در رسانه‌های غربی زیاد بود. اما این مورد - یعنی روایت خالی بودن سالن‌های جوشواره فیلم خبر با وجود دیده شدن و رایگان بودن - یک مصداق آشکار و فاحش است.

سیاست هسته‌ای ایران و موفقیت رژیم جمهوریخواهی را
 به هم چسبیده می‌کشد. همچنین گزارش (DFR) که در
 می‌تواند به عنوان یک سند معتبر برای اثبات ادعای
 «مسلح شدن ایران» استفاده شود، به عنوان یک سند
 معتبر برای اثبات ادعای «مسلح شدن ایران» استفاده
 شود. همچنین گزارش (DFR) که در می‌تواند به
 عنوان یک سند معتبر برای اثبات ادعای «مسلح
 شدن ایران» استفاده شود، به عنوان یک سند
 معتبر برای اثبات ادعای «مسلح شدن ایران» استفاده
 شود.

سال ۲۰۲۰ میلادی فیلم مستندی با عنوان «معضل اجتماعی» که در آمریکا ساخته شده که می‌توان آن را یک اعتراف درباره چرایی و چگونگی پیدایش و انتشار اخبار جعلی در نظر داشت. در این فیلم به کارگردانی جف اورلووسکی ساخته شده است. بینیم که گولگ، فیلیپس پوت و، نوتنر، برای کسب درآمد از طریق تبلیغات بیشتر، اقدام به انتشار اخبار جعلی با رنگ و لعاب واقعی می‌کنند تا بین طریق کاربران بیشتری را جذب کنند و بعد، اطلاعات به اشتراک گذاشته شده توسط کاربران را در اختیار سازمان‌های جاسوسی و امنیتی قرار می‌دهند. در واقع «فیک نیوز» یک ابزار دوسویه اقتصادی و جاسوسی است.

این مستند آمریکایی همچنین مدعی است که جاسوعا و بهاصطلاح همپتون سر برعزت از طریق ابراهام آریکس، از می‌توان شواهد را درموسیه و سایر کتیبه‌ها کنترل و هدایت کرد؛ نمونه چنین اتفاقی را برابرها رخ داده است؛ اوآخره ۲۵۰۰ شمسوی و یک کتان کلی خبری رخ داد «مادینوز» مصداق بارز یک رسانه با ماهیت اخبار جعلی بود که توسط سازمان‌های جاسوسی غربی و باهدف ایجاد و هدایت آشوب در ایران ساخته شد. شبکه اینترنشنال، مصداق بارز از این روش رسانه در ایران فعلی است، البته اغلب رسانه‌های غربی‌زبان غربی، با شدت کم یا زیاد، اطلاع‌رسانی به روش فیکشن‌های ایرانی، عمل خود را کرده‌اند. منشأ اغلب اخبار جعلی اجتماعی در ایران، فیکشن است. از سال‌های ۱۳۸۱ تا ۱۴۰۱ می‌توان اوج انتشار اخبار جعلی و فعالیت فیکشنیز در ایران دانست. نکته مهم اشاره شده در مستند «معضل اجتماعی» و بسیاری از پژوهش‌های دیگر این است که معمولاً اخبار جعلی، چندپلاری بیش از اخبار واقعی توسط بخش‌هایی از علم مردم بدوخته می‌شوند. به همین دلیل هم راهبر، اساسی رسانه‌های بسته به دولت‌های غربی و رژیم صهیونیستی در سال ۱۳۸۱، مبارزان ایران توسط اخبار جعلی، در مطابق آماری که همان زمان منتشر شد، بی‌سی‌اسی، اینترنشنال، اندک آمریکا، من و تو و رادیو فریبش از ۱۷ هزار خبر ساذق را فقط از ۲۵ هزار ۲۵۰۰ شهروند ۱۶۲۰۰۰ آنان (۱۲۰) را علیه ایران منتشر کردند!

سلاح اخبار جعلی در جنگ ۱۲ روزه

یک نمونه آشکار چرخ جلی در سال ۱۴۰۱

یکبار در سال ۱۴۰۱، برای منتهی‌نشان دادن ضاع در این رسانه رسمی دولت آلمان (دویچه‌وله) وزارت‌های کشور و جنبه‌های فرهنگی آلمان در یک نشست مشترک در برلین، وضعیت فروش و استقبال را هم درباره کشورهای که چند روز بعد قرار بود برگزار شود تشریح رد در حالی که کشور و فیلم غیر هنوز شروع هم نشده، «دویچه‌وله» از افتتاح این کشور در فضای دیجیتال و به سالیان‌های خالی خبر داد این رسانه‌ها و دستگاه آلمان در این چرخ جلی (فیک)

بر ورود دو نانه غرب با غیر جعلی

بر اساس گزارش‌های که اخیراً منتشر شد، بیشتر از ۸۵ درصد شهروندان اروپایی خواهان ورود غیر جعلی به اروپا می‌کنند و همین تعداد از شهروندان معتقدند که اخبار مربوط به ورود اینترنتی نژادهای «دوم کراسی نوین» را به خطر می‌اندازد. رویترز گزارش می‌دهد که کمپسین اروپایی این موضوع را تأیید می‌کند. در ۲۸ کشور عضو اتحادیه اروپایی آمار به همین منوال دنبال می‌شود. از هر ده نفر بیشتر از ۷ نفر خواهان این است که غیر جعلی به اروپا ورود پیدا نکنند. این غیر واقعی‌ها هستند کمپسین اروپا در نظر گرفته‌ماه دوریه در این باره از ۲۵۸۰۰ شهروند سؤال کرده است. در هر ده نفر چهار نفر از شهروندان اتحادیه اروپا در نظر می‌گیرند که هر روز خواهان ورود غیر جعلی به اروپا می‌کنند. نزدیک به ۷۱ درصد از ساکنان اروپایی کشورهای عضو هفته‌ای یکبار این خبر را در دریافت می‌کنند. با گسترش اینترنت و شبکه‌های اجتماعی غیر جعلی گسترش یافته است و به تدریج می‌توان گفت: راندهای اینترنتی مهم‌ترین عامل انتشار این خبر هستند. کمپسین اروپا تدابیر ویژه‌ای ندارد و به استناد از آینده عملیات انتشار خبر جعلی با

فیک نیوز چیست و با افکار عمومی چه می‌کند؟

مالیات شهروندان غربی در خدمت ماشین‌های تولید دروغ

با قطع و تمرکز بر بخشی از صحبت‌های یک فرد،
تمرکز کردن بخش‌هایی دیگری از نظرات همان فرد
در مخاطب را گمراه می‌کند البته این امر فزندهایی برای
هستند که در هر رسانه‌ای ممکن است استفاده شوند. اما
«بی-سی فارسی» در این زمینه استاد است.
نکته جالب این است که از غرب تا شرق جهان آن
بی-سی و اخبار جعلی آن شاکه مستند حتی در
انگلیس و حتی در خود بی-سی‌ها به طوری که کاروانیس
لیونت شکوخی کند سفید، آفرین بی-سی و «هاشیش
تبلیغات» با اخبار صد درصد جعلی لقب داد و افشاگر
که شهروندان انگلیسی برای یک ماشین دروغ مالیات می‌دهند او سال قبل هم نفر از خبرگزاری فرانسه
خری بی-سی با انتشار نامهای اعتراضی با شکایت
عمکرد جایزه‌دار و استاندارد گروه گولانه خبرگزاری
مطرح انگلیسی در پوشش اخبار جنگ غزه به نفع اسرائیل
ازجمله کردند که اولین این شبکه، تمرکز بر پوشش
رسانه رساندن اخبار اشغالی مآثر از جنگ غزه بدون توجه
به صحت اعتبارسنجی ادعاهای منابع خبری عبری و
داده توجه به ردهای خانواده فلسطینی در غزه بود.
چند سال قبل هم دولت پخش سرویس جهانی
رسانه انگلیسی بی-سی را به دلیل نشر خبرهای کذبیه
متوقف کرد. پایگاه خبری شیپورا در سری گزارش داداد
بود: «در بی-سی، گزارش اخبار مانند نوشتن یک رمان
و یا فیلمبرداری یک فیلم است؛ در تولیدندگان آن
گزارشگران میدانی واقعیت‌ها اهمیت ندارد و ایده‌های آن
تصویر تعیین شده حاکم بر خط خبر داستانی آنهاست.»
کارکنان بی-سی پیش‌بردن فریب‌ناپذیرشان هستند
به محاسبه‌شدگان سؤالات کرده‌اند که بی-سی هستند
از تکنیک‌های ویژه ویرایش و یا فیلمبرداری استفاده
می‌کنند که هیچ یک از اقدامات واجد شرایط تولید
اخبار مبتنی بر واقعیت نیستند»

«توید کمالی» نویسنده و تحلیلگر مسائل راهبردی در گفت‌وگو با کارگزاران کشور که می‌گوید: «باید به این نکته توجه داشته باشیم که برآورد مهم‌برده‌ها و عاقل‌های در رابطه با آزادی بیان، آزادی اطلاعات را تا جایی که توانمند می‌داند که در خدمت باز تولید و ولایت رسمی باشد، این کشورها در ظاهر از شفافیت و آزادی رسانه‌ای اطلاعات سخن می‌گویند، اما عملاً صنعت رسانه‌ای گسترده و وابسته به منافع امنیتی خود را ایجاد کرده و در جهان گسترش داده‌اند تا به واسطه آن منافع ملی و استعماری خود را دنبال کنند. از این رو وقتی پای منافعشان در میان باشد فیزیک‌یو برای آن‌ها نه

خودتان می‌دانید... این شیوای است که این رسانه‌ها در هر گرفتند و همواره با ایجاد و تولید اخبار بی‌اساس، جعلی و دروغ، تلاش دارند بسور روشن حق را به سمت تاریکی و شبهه‌افکن هدایت کنند.

این شبکه‌ها به‌صورت آشکار و بدون هیچ‌گونه ممانعت کشورهایی که این شبکه‌ها می‌شناسند، هر سه وجه این پدیده را از مبارک مورد اشاره را شامل می‌شوند و توأمان هم بر پای رائل حق بی‌پوشانند و هم حق را افکار و تهمین می‌کنند و مهم می‌انند که این دو عمل را از روی عناد و لجبازی و از روی خیانت انجام می‌دهند.

می دهند و در سال قبل هم ۱۰ نفر از جبرئیلان اسرائیلی خیری بی‌پایه‌سی با انتشار نامه‌ای اعتراضی با امضای عملکرد جابجیدانه‌ای و استناددهای دوگانه خبرگزاری مطرح انگلیسی در پوشش اخبار جنگ غزه به نفع اسرائیل اعلام کردند که کمالولایت این شبکه، مرکز بر پوشش اطلاع رسانی ارضی اشغالی ستار از جنگ غزه به دلیل توجه به صحت اعتبارسنجی ادعاهای منابع خبری عبری و عدم توجه به ردهای اخوانوادی فلسطینی در جبهه بود. چند سال قبل هم دولت پنج‌مجلسی سرویس خبری اسرائیل رسانه انگلیسی بی‌بی‌سی را به دلیل نشر خبرهای کذب متوقف کرد. بی‌بی‌سی اظهار می‌شود در چند گزارش داداد بود: «در پی بی‌بی‌سی، گزارش اخبار نشتن که زمان کلاه‌براری یک قبیله است، برای تولیدندگان آن گزارشگران میدانی واقعیت‌ها اهمیت ندارد و ایده‌های آن تعیین عین حاکم بر خط خبر داستانی آنهاست. کارکن بی‌بی‌سی در پی بیش‌ترین فربه‌هایشان همواره به‌صاحب‌بندشدگان سلاطین کم‌روکننده‌ای هستند که از تکنیک‌های ویژه ویرایش و فیلیم‌برداری استفاده می‌کنند که هیچ‌کدام از اقدامات واجد شرایط تولید اخبار مبتنی بر واقعیت نیستند»

نیوزها نزد افکار عمومی، یک موضوعی در حوزه رسانه است. همان ماهواره‌های معاند فارسی‌زبان و صدها از شکل داده است و افرادی که به در داجار چالش می‌کنند.

تفاوت و آسیب رسانه‌ای، بلکه یک ابزار قدرت نرم است که به‌صورت سیستماتیک و با پشتیبانی نهادهای سیاسی علیه رقبای دشمنان به کار گرفته می‌شود.

بازی با کلمات در خدمت خبر جعلی

رسانه‌ها، گاه با کلمات طوری بازی می‌کنند که در خدمت جعل واقعیت و اطلاع‌رسانی است. این ترفندی است که «بازی‌سی» در آن استاد است. یک مستندسازی انگلیسی‌دست رسانه ملکه انگلیس در چگونگی انتشار اخبار جعلی علیه غزه را رو کرد.

«رسانه‌های غربی با انتشار اخبار جعلی و دروغ، افکار عمومی را نسبت به فتل‌عز در غزه حساسیت‌زدایی

باورویزیر کردن اخبار دروغ یا همان فیکس
جدی در علوم ارتباطات و مباحث تر
ترفندی که بنیاد و جهت اصلی شبکه‌ها
کانال و صفحه نظیر آنها را در فضای
کمبود هوش و سواد رسانه‌ای مبتلا ه

نکته مهم این است که مدیران رسانه‌های غربی درباره منافع خودشان برخوردی‌هایی تندی و جدی با انتشار اخبار غیرواقعی دارند به طور مثال، حدود دو سال قبل بود که اسوشیتدپرس قرارداد «جیمی لاپورت» خبرنگار تحقیقی خود را که به نقل از یک منبع اطلاعاتی مدعی شده بود روسیه به لهستان موشک شلیک کرده انداخت کرد چون ممکن بود این خبر چینی‌ها را به اشتباه تشویق کند و یا نمونه دیگر، خبرنگار نشریه آمریکایی Cody Enterprise به‌خاطر انتشار اخبار جعلی هوسبوسه هوش مصنوعی، را که خودش شلیک غلطی شد خیلی مواقع رسانه‌های غربی خبرنگاران را به‌خاطر انتشار اخبار

نقش:

شاعر این شعر زیبا: توانا بود هر که
بود ز دانش دل پیر برین بود ۲- تکیه
(شخص- مجموع ۳- شخص- صدای
انندازی- نام و نشان- عجیب ترین مایع
افسر و دیهم- نهفتگی- بی‌پرده-
بی ریاست ۵- پادشاهان- جد
کرم(ص)- بیماری‌ها ۶- شهری
افغان- بازدارنده- زودگیرنده
اهوش ۷- آویزان کردن- لرزان
درک عاطفی- کنایه از کم توقع و
زبان کوچک ساز خلق- هالوزن
ک طعام ۹- اسطوره وانه‌پرنداری
رومان- آراستن جای با لامپ‌های
بیار ۱۰- انیمیشن ساز معروف سازنده
و جری- تاش- بیمه ۱۱- وسیله
ا. کردن پوسته شلنوک از دانه- مقدمه
روزی- بازی قهوه‌خاندانی ۱۲- نهنگ
بابی- خداوند- بخوان قرآنی- خوراک

۴- فرمان تیراندازی- فرشتگان
مقرب- شانه و دوش ۵- پرنده‌ای با
پاهای بلند- ممکن و شدنی- شهری
در آرتیش ۶- زاویه ۹۰ درجه-
بیمه‌دهی- عندلیب ۷- از سنگ‌های
سخت بلوری- باران اندک- مقابل
کوه ۸- نذ آخر- مدال- صنایع
چوب و کاغذ ایران- تکیه دادن
۹- شهر کعبه- سلیقه- پلیکان،
مرغی ماهی‌خوار ۱۰- اندیشمند-
در عمل- همان تریلر نوعی کامیون
است ۱۱- نام پسرانه با ریشه
گیلکی- مایل- ویرایش ۱۲- عضو
فعال بدن- آهنگساز- آرتیشی «نی
سحرآمیز»- میوه هسته‌دارشست
۱۳- کلمه شگفتی- تند و پرسرعت-
پیکار و مبارزه- تیر پیکاندار
۱۴- هرج‌مرج- میوه صددانه
۱۵- نام معجزات حضرت موسی(ع)-
کنایه از طماع.

و ۱۳- نام ترکی- کاغذ نیمه شفاف
۱- اخی- اندیشه- جوی خون ۱۴- ورزش
۲- رفاد- عشق مجنون ۱۵- دوش در
۳- هقه ما قصه گیسوی تو بود/ تا دل شب
۴- من...

مودی:

کنایه از گریه دروغین- پایتخت
۲- با- تندرست- نام قدیم مشهد
۳- تعجب خانم‌ها- جست‌وجوگر-
۴- صدای پنچری

[illegible]

کیشان چما

مجله

علمی، ورزشی، داستان

سه شنبه ها

هردو هفته یکبار

ویژه کودکان و نوجوانان

منتشر می شود

ی و ناپیر و تامین ارشد خوشام

۵۸۴۹۹ و شناسه ملی ۱۴۰۶۷۰۲۵۸۵

موسسه غیر تجاری

بنیاد تعاون بسیج

به شناسه ملی ۱۰۱۰۱۳۶۵۱۴ و به شماره ثبت ۶۰۴۳

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق‌العاده مورخ ۱۳۸۳/۱۰/۲۲ صوت‌الجمید ذیل اتخاذ شد آقای حمید رضا محمد تقی زاده با کد ملی ۰۰۵۰۵۸۲۳ به عنوان مدیرعامل و رئیس هیئت‌مدیره - آقای علی نصر با کد ملی ۱۳۸۳۶۰۹۱۸ عنوان نایب‌رئیس هیئت‌مدیره - آقای شهرام جعفری با کد ملی ۲۵۵۹۷۰۷۶۹۲ به عنوان عضو هیئت‌مدیره و قائم‌مقام مدیرعامل - آقای علی اصغر داورونی با کد ملی ۰۰۷۶۴۴۱۱۲۵۸ به عنوان عضو هیئت‌مدیره - آقای حیدر بابا احمدی با کد ملی ۶۳۲۹۸۱۱۶۱ به عنوان عضو هیئت‌مدیره برای مدت دو سال انتخاب گردیدند.

نهاد و املاک کشور

مؤسسه‌های غیر تجاری تهران

تولیت محدود مهندسی و تامین

۵۸۴۹۹ و شناسه ملی ۱۴۰۶۷۰۲۵۸۵

مورخ ۱۳۸۳/۱۰/۲۲ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: عضو هیئت‌مدیره دانشنامه اصلاح گردید. ایجاد موسسه تخصصی طراحی و معماری و مهندسی شهرسازی و طراحی فضای باز، طراحی اسماء از فروش و واردات و صادرات نفت و صنایع و وارداتی و بهره‌برداری از تجهیزات تعمیرات و پژوهشی و تجهیزات مرتبط، صنایع و کارخانه‌های، فعالیت‌های تجارت و تجهیزات مورد نیاز، آب و فاضلاب، ساختمان‌های و صنایع وابسته به آنها از طریق مشارکت نمایندگی آنها و همچنین ایجاد آرام و تسهیلات بانکی و ترافیک از ایجاد موضوعات پس از ایجاد آرام.

نهاد و املاک کشور

مؤسسه‌های غیر تجاری تهران

[illegible]

آگهی تغییرات شرکت کار و تصویر صنعت

به شناسه ملی ۱۰۰-۵۴۵۸۲-۱۰ و به شماره ثبت ۱۴۵۷۹

به استناد صورتجلسه هیئتمدیره مورخ ۱۳۰۲/۰۱/۰۶ تصمیات ذیل اتخاذ شد
 آقای هرام جوزف کردی به شماره فراگیر ۷۷۵۴۶۷۱ به سمت نایبرئیس هیئتمدیره تا تاریخ ۱۳۰۲/۰۱/۰۶ و به سمت مدیرعامل تا تاریخ ۱۳۰۲/۰۱/۰۶ آقای برنسانظان اشمنیر به شماره فراگیر ۹۱۷۰۹۰۷۱ به سمت رئیس هیئتمدیره تا تاریخ ۱۳۰۲/۰۱/۰۶ خانم برگیگت مارگرت چینه وندیوت به شماره فراگیر ۹۱۷۰۹۲۰۴ به سمت عضو اصلی هیئتمدیره تا تاریخ ۱۳۰۲/۰۱/۰۶ انتخاب گردیدند. هیئتمدیره به اتفاق آراء اعضای حاضر مقرر داشت که کلیه چکها، سفتهها، بویات، قراردادهای بهطور کلی اسنادی که برای شرکت ایجاد تعهد یا اثر شرکت سلب حق می نماید توسط مدیرعامل شرکت با حق توکیل به غیر امضاء و به مهر شرکت منهور خواهد شد.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور

اداره ثبت شرکت‌ها و مؤسسات غیر تجاری تهران

آگهی تغییرات موسسه غیر تجاری انجمن سرطانی‌های دستگاه اداری تاسلسی

به شناسه ملی ۱۰۰-۳۳۳۰۲-۱۰ و به شماره ثبت ۵۱۴۱۶

به استناد صورتجلسه هیئتمدیره مورخ ۱۳۰۲/۰۲/۲۳ به موجب مجوز از اداره کل (داره کل سازمان‌های مردم نهاد) وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی به شماره ۱۸۲۹۵۵ تاریخ ۱۳۰۲/۰۹/۰۱ تصمیات ذیل اتخاذ شد اعضای هیئت مدیره برای مدت ۳ سال انتخاب گردیدند آقای محسن آیتی به کد ملی ۰۸۸۹۷۶۷۰۰ به‌عنوان رئیس هیئت مدیره آقای محمدعلی ساسامت به کد ملی ۳۲۳۱۹۹۵۸۱ به‌عنوان نایبرئیس هیئت مدیره آقای حسن فکور مطلق به کد ملی ۰۰۶۰۹۲۲۳۲۰۰ به‌عنوان عضو اصلی هیئت مدیره و خانم آناهید سید علی موشنی به کد ملی ۰۰۶۷۳۳۸۹۰۰ به‌عنوان عضو اصلی هیئت مدیره آقای محمدرضا نوروزی به کد ملی ۰۳۲۳۳۳۵۸۱ به‌عنوان عضو اصلی هیئت مدیره و مدیرعامل کلیه اسناد و اوراق بهادار و تعهدات و اراضی مدیرعامل و خانواده دار و در غیاب خدیره دار با امضاء رئیس هیئت مدیره و به مهر شرکت منهور خواهد بود.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور

اداره ثبت شرکت‌ها و مؤسسات غیر تجاری تهران

شرایط و فرم اشتراک نشریات کیهان در تهران س

مقتضیات محترم می‌توانند با توجه به جدول زیر نسبت به انتخاب هر یک از نشریات به شماره کارت ۶۱۰۴۳۳۸۹۸۷۹۴۸۷۷۱ بانک ملت به نام چاپ و انتشارات کیهان و ارسال اصل به صندوق پستی ۱۱۳۶۵/۳۶۳۱ با پست سفارشی نسبت به برقراری اشتراک خود اقدام نمایند.

نوع نشریه	یکساله (ریال)	شش ماهه (ریال)
روزنامه کیهان	۴۵۰۰۰/۰۰۰	۲۲/۵۰۰/۰۰۰
روزنامه کیهان انگلیسی	۱۶۵۰۰۰/۰۰۰	۸۳/۵۰۰/۰۰۰
روزنامه کیهان عربی	۱۶۵۰۰۰/۰۰۰	۸۳/۵۰۰/۰۰۰
مجله کیهان ورزشی	۲۸/۶۰۰/۰۰۰	۱۴/۳۰۰/۰۰۰
مجله زن روز	۲۸/۶۰۰/۰۰۰	۱۴/۳۰۰/۰۰۰
مجله کیهان بچه‌ها	۱۴/۳۰۰/۰۰۰	۷/۱۵۰/۰۰۰
مجله کیهان فرهنگی	۲/۲۰۰/۰۰۰	—

- ۱- اشتراک عزیزانی که فرم درخواست آنها تا دهم هر ماه به امور مشترکین برسد از اول ماه بعد
- ۲- یک نسخه از کپی فیش بانکی و قبض سفارشی را تا پایان مدت اشتراک حتما نزد خود نگهدار؛
- ۳- در صورت تغییر قیمت نشریات و یا هزینه پستی، معادل مبلغ پرداخت‌شده، نشریه
- ۴- در صورت تعالی به اشتراک چند نشریه، برای هر کدام فیش بانکی جداگانه تهیه فرمایند.
- ۵- قبض پرداختی را می‌توانید به شماره ۰۹۱۲۷۹۳۵۲۶۸ با ذکر مشخصات در کانال تلگرام ق

فرم تقاضا

نام خانوادگی: نام نشریه: تعداد نسخ:

مبلغ پرداختی: ریال شماره فیش بانکی: تلفن:

آدرس: پست الکترونیکی:

شماره اشتراک:

تلفن: ۰۲۱-۳۵۲۰۲۲۸۸-۰۲۱-۳۳۹۱۰۹۲۲ نمایر: