اسارت نوین با برهنگی

اعتراف تازه غربی‌ها تأیید می‌کند

برهنگی و بی‌قیدی در پوشش، راه رفته کشورهای غربی است، مسیر اشتباهی که باعث شده حالا کارشناسان و نظریه‌پردازان اروپایی و آمریکایی از مضرات آسیب‌های آن حرف بزنند.

به گزارش خبرگزاری مهر؛ یک جست‌وجوی ساده درباره پوشش قدیم مردم اروپا و دیدن عکس‌های پوشیده و با حجاب از مردم اروپایی کافی است تا شما را شگفت‌زده کند؛ آدم‌هایی با پوشش و حجاب کامل که گاهی به پوشش کشورهای مسلمان‌نشین پهلو می‌زنند. تغییر عجیبی که طی دهه‌ها ماحصل القای مفهومی اشتباه از آزادی است که از یک آزادی پلاستیکی حرف می‌زند.

تعبیر غلط از آزادی اتفاق تازه‌ای نیست، حالا سال‌های سال است که بسیاری نادیده گرفتن مصلحت جمعی و نقض حریم دیگران را هم در ورطه آزادی و آزاد بودن جا می‌دهند.

بی‌قیدی در پوشش یکی از همان چیزهاست اتفاقی که به اشتباه طی همه این سال‌ها به عنوان «مفهوم آزادی» در ذهن آدم‌ها شکل گرفته؛ اما این موضوع زمانی درست معنا پیدا می‌کند که در چارچوب‌های متناسب با عرف و سلامت جامعه اتفاق بیفتد؛ چون آزادی بی‌قید و شرط برای پوشش، در یک اجتماع نه‌تنها نشانه تمدن بلکه هشداری جدی برای تهدید فرهنگ و سبک زندگی افراد است.

موضوعی که در دهه‌های گذشته حتی با اعتراض بسیاری از جامعه‌شناسان و کارشناسان اروپایی و غربی همراه بوده و باعث شده آنها به تازگی به نکته‌ای درخور توجه برسند و از اسارتی تازه حرف بزنند، چیزی به نام؛ «اسارت در نگاه دیگران» چون در این کشورها بدن فرد دیگر فقط بدن خودش نیست بلکه کالایی است که باید ناخودآگاه حتماً دیده شود، اصلاح شود، لایک بگیرد و در قالب تصویر شبکه‌های اجتماعی فروخته شود.

مراقب کودکان باشید

این برهنگی و آزادی بی‌حد و حصر در پوشش که مدام در رسانه‌های دنیا از آن حرف زده می‌شود طی دهه‌های مختلف کار را به جایی رساند که «انجمن روان‌شناسی» آمریکا در گزارشی که سال ۲۰۰۷ منتشر کرد و نوشت «وقتی ظاهر جسمی، شاخص ارزش‌گذاری اجتماعی شود، کودکان زودتر از موعد وارد دنیایی می‌شوند که برای آن آماده نیستند.»

این پژوهش به زبان ساده می‌گفت کودکانی که هنوز دنیای‌شان پر از بازی و خیال است، ناگهان با واقعیتی روبه‌رو می‌شوند که به آنها می‌گویند: «بدنت باید قضاوت شود.»

وقتی به بهانه بی‌قیدی در پوشش بدن ابزار رقابت می‌شود

زمانی که انتخاب در پوشش هیچ چارچوب و قاعده‌ای در جامعه نداشته باشد ابتدا در ظاهر بی‌اهمیت به نظر می‌رسد اما در دراز مدت با پیامدهایی مثل اضطراب، کاهش اعتمادبه‌نفس همراه می‌شود.

در آمریکا و بریتانیا، روان‌شناسان از پدیده‌ای به نام «اضطراب بدنی» یاد می‌کنند؛ یعنی ترس از اینکه بدنت مطابق معیار زیبایی جامعه نباشد؛ پشت این اضطراب، یک مسئله اخلاقی پنهان وجود دارد و آن هم اینکه کسی که خودش را فقط از نگاه دیگران سبک و سنگین می‌کند، از یک جایی به بعد دیگر توان این را ندارد که «خودِ واقعی»اش را زندگی کند.

به عنوان مثال فردریکسون روانشناس معروف آمریکا طی نظریه‌ای می‌گوید فردی که دائماً خود را از نگاه دیگران می‌بیند به جای زندگی در بدن و جسم خودش تبدیل به ناظر خودش می‌شود و این ناظر درونی منبع دائمی اضطراب، شرم و کاهش اعتمادبه‌نفس است که احساس نارضایتی را هم به همراه می‌آورد. اگر بخواهیم به زبان ساده‌تر حرف بزنیم باید بگوییم رسانه‌های اجتماعی مثل اینستاگرام و تیک‌تاک، باعث شدند تا نمایش بدن تبدیل به یک ارزش فرهنگی شود. بد نیست بدانید در آمریکا و بریتانیا، روان‌شناسان از پدیده‌ای به نام اضطراب بدنی (body anxiety) یاد می‌کنند؛ یعنی ترس از اینکه بدنت مطابق معیار زیبایی جامعه نباشد؛ پشت این اضطراب، یک مسئله اخلاقی پنهان وجود دارد و آن هم اینکه کسی که خودش را فقط از نگاه دیگران سبک و سنگین می‌کند، از یک جایی به بعد دیگر توان این را ندارد که «خودِ واقعی»اش را زندگی کند.

«فردریکسون» روانشناس معروف آمریکا طی نظریه‌ای می‌گوید فردی که دائماً خود را از نگاه دیگران می‌بیند به جای زندگی در بدن و جسم خودش تبدیل به ناظر خودش می‌شود و این ناظر درونی منبع دائمی اضطراب، شرم و کاهش اعتمادبه‌نفس است که احساس نارضایتی را هم به همراه می‌آورد.

«زیگموند باومن»، جامعه‌شناس لهستانی‌تبار در کتاب «زندگی مایع»می‌گوید : «در دنیای مدرن، آزادی فردی به نقطه‌ای رسیده که دیگر نه رهایی می‌آورد و نه آرامش؛ بلکه به اضطراب دائمی برای انتخاب و دیده‌شدن تبدیل شده است.». عده‌ای از روان‌شناسان فرهنگی این وضعیت را «فشار پنهان برای نمایش» می‌نامند؛ فشاری که افراد را وادار می‌کند تا حتی در شبکه‌های اجتماعی، بدنشان را مطابق استانداردهای زیبایی غالب تنظیم و آن را تغییر دهند.

رسیدن به حس جمعی «اضطراب» و «کافی نبودن»

در دهه‌های گذشته، خیلی از کشورهای اروپایی و آمریکا با شعار آزادی پوشش و بدن تلاش کردند مرزهای سنتی عفت عمومی را دوباره از نو تعریف کنند؛ اتفاقی که در نگاه اول بسیار روشنفکرانه و هنری تلقی می‌شد که نمونه‌های آن را می‌شد در نقاشی‌های مدرن تا جنبش‌های فمینیستی دهه ۶۰ میلادی پیدا کرد؛ موضوعی که بعدها و به‌مرور به بخشی از فرهنگ روزمره بدل شد؛ اما حالا، پس از گذشت نیم‌قرن، همان جوامع با پرسشی جدی روبه‌رو هستند: آیا این آزادی واقعاً انسان را آزاد کرد، یا فقط شکل دیگری از فشار اجتماعی را به دنبال داشت؟ برای مثال زیگموند باومن، جامعه‌شناس لهستانی‌تبار در کتاب «زندگی مایع» این وضعیت را این‌طور توصیف می‌کند: «در دنیای مدرن، آزادی فردی به نقطه‌ای رسیده که دیگر نه رهایی می‌آورد و نه آرامش؛ بلکه به اضطراب دائمی برای انتخاب و دیده‌شدن تبدیل شده است.» تا جایی که عده‌ای از روان‌شناسان فرهنگی این وضعیت را «فشار پنهان برای نمایش» می‌نامند؛ فشاری که افراد را وادار می‌کند تا حتی در شبکه‌های اجتماعی، بدنشان را مطابق استانداردهای زیبایی غالب تنظیم و آن را تغییر دهند. نتیجه؟ جامعه‌ای که شاید در ظاهر آزاد و قید و بندی در انتخاب پوشش ندارد، اما در عمق، گرفتار اضطراب جمعی «کافی‌نبودن» است.

وقتی اخلاق و تعهد به تماشا می‌نشینند

جالب اینجاست که این همه ماجرا نیست در جوامع غربی همزمان با کم‌شدن چارچوب‌های پوشش و گسترش آزادی‌های جنسی، خود این کشورها از کاهش شدید آمار ازدواج حرف زدند. چیزی که جامعه‌شناسان درباره‌اش گفتند؛ وقتی ارزش‌های سنتی در یک جامعه از بین می‌رود و بدن و میل جنسی تبدیل به محور رابطه‌ها می‌شوند اخلاق هم شکل جدیدی پیدا می‌کند، اخلاقی که بیشتر بر پایه احساسات شخصی و زودگذر است نه هنجارهای اجتماعی، برای همین هم مفهومی مثل عشق تبدیل به رابطه‌ای مصرفی می‌شود که فقط تا زمانی ادامه پیدا می‌کند که احساس لذت و خوشی‌های آنی در افراد باقی بماند. بسیاری از نظریه‌پردازان اروپایی در مقالات و کتاب‌های مختلف معتقدند که فرهنگ برهنگی افراطی در غرب با کالایی شدن آدم‌ها همراه می‌شود؛ به تعبیر آنها وقتی ارزش انسان فقط به تصویر بدنش وابسته می‌شود دیگر از آزادی خبری نیست؛ بلکه اجباری است برای یک رقابت بی‌پایان جهت دیده شدن.

ابزارهای رایگان رشد شناختی کودکان را بشناسیم

بازی‌های خانوادگی تنها یک سرگرمی نیستند؛ آن‌ها همان اکسیژنی هستند که خانواده را زنده نگه می‌دارد.

خبرگزاری فارس: چندروز پیش، مادری برایم تعریف می‌کرد که خانواده‌شان در یکی از همین شب‌های خنک پاییزی به جای آنکه پای تلویزیون بنشینند یا مشغول گوشی‌های موبایل شوند، دور هم جمع شدند و شروع کردند به بازی‌های خانوادگی. بعد از چند دقیقه فضای خانه پر از خنده، شور و زندگی شد. انگار بار سنگینی از روی دل‌ها برداشته شده بود و محبت دوباره میان اعضای خانواده جاری شده بود. این داستان ساده اما معنادار، این سؤال بزرگ را پیش می‌آورد که «آیا بازی‌های خانوادگی فقط یک سرگرمی ساده‌اند یا راز نهفته‌ای برای حفظ صمیمیت و سلامت خانواده‌ها؟»

وقتی بازی مهم‌ترین ابزار می‌شود

وقتی درباره اهمیت بازی‌های خانوادگی صحبت می‌کنیم، بهتر است به پژوهش‌ها هم توجه کنیم. انجمن علمی Society of Behavioral Medicine در یکی از تازه‌ترین مطالعاتش تاکید کرده است که بازی‌های خانوادگی تاثیر چشمگیری بر کاهش استرس اعضای خانواده دارند و می‌توانند اعتمادبه‌نفس آن‌ها را افزایش دهند. وقتی دور هم بازی می‌کنیم، دیوارهای سکوت و دلخوری فرو می‌ریزند و به جای آن محبت و همدلی جایگزین می‌شود. این بازی‌ها مثل یک زبان مشترک عمل می‌کنند که همه اعضا، بدون قضاوت و بدون حرف‌های سنگین، با آن ارتباط برقرار می‌کنند.

راهی برای رشد شناختی کودک

اگر فکر می‌کنید بازی فقط راهی برای گذراندن وقت بچه‌هاست، باید بگوییم سخت در اشتباه هستید. چون در مطالعه‌ای که در مجله علمی Integrated Journal for Research in Arts and Humanities منتشر شده، بازی‌های خانوادگی به عنوان ابزاری مهم برای رشد شناختی و اجتماعی کودکان شناخته شده‌اند.

این بازی‌ها به کودکان کمک می‌کنند مهارت‌های حل مسئله، تفکر انتقادی، همکاری و مدیریت هیجانات را به بهترین شکل بیاموزند. بازی در واقع همان مدرسه زندگی است که در آن کودک هم لذت می‌برد و هم می‌آموزد.

فرهنگ ایرانی و بازی‌های خانوادگی

ما ایرانی‌ها فرهنگ غنی‌ای داریم که می‌توانیم آن را به بازی‌های خانوادگی‌مان نیز منتقل کنیم. بازی‌هایی که هم آموزنده‌اند و هم مفرح. مثلا بازی «حدس بزن کی هستم؟» که هر نفر نقش یکی از شخصیت‌های تاریخی یا پیامبران را بازی می‌کند و بقیه باید با پرسش‌های بله/ خیر حدس بزنند کی است. این بازی علاوه‌بر تقویت شناخت تاریخی و دینی، حس شوخ‌طبعی را هم پرورش می‌دهد. بازی دیگری هست به نام «قصه‌گویی با تکه کلام» که اعضای خانواده داستان‌های کوتاهی از زندگی پیامبران را تعریف می‌کنند و هرکس باید حدس بزند که داستان مربوط به کدام پیامبر است.

همچنین «مسابقه حدیث» وجود دارد که تیم‌ها در رقابتی جذاب حدیث‌ها را به یاد می‌آورند یا درباره آن‌ها بحث می‌کنند. از طرفی بازی‌های آشپزی خانوادگی نیز می‌توانند جذاب و مفید باشند. مثلا یک مسابقه آشپزی کوچک که اعضای خانواده در گروه‌های دو یا سه نفره تقسیم می‌شوند و باید یک غذای سنتی ایرانی یا میان‌وعده سالم آماده کنند. در این بازی مهارت همکاری، خلاقیت و آموزش ارزش‌های غذایی و حتی دینی به‌طور همزمان تقویت می‌شود.

راه‌حل ایجاد یک فضای صمیمانه

مطالعه‌ای که در مجله Academia Open منتشر شده، نقش بازی‌های خانوادگی را در تقویت روابط والدین و کودکان برجسته می‌کند. این پژوهش می‌گوید وقتی والدین با فرزندان‌شان بازی می‌کنند، دنیای درونی کودکان را بهتر درک می‌کنند و فضائی صمیمانه برای رشد اعتماد و محبت شکل می‌گیرد. بازی دیوارهای فاصله را کوتاه می‌کند و به جای آن، راهی برای همدلی و تفاهم باز می‌شود.

اکسیژن مورد نیاز خانواده‌ها

پس بازی‌های خانوادگی تنها یک سرگرمی نیستند؛ آن‌ها همان اکسیژنی هستند که خانواده را زنده نگه می‌دارد. بازی‌ها کمک می‌کنند اعضای خانواده با هم احساس نزدیکی و شادی کنند، مهارت‌های زندگی بیاموزند و خانه‌ای بسازند پر از عشق و آرامش. همان‌طور که آن مادر گفت، وقتی خانواده‌شان دور هم بازی کردند، نه‌تنها سرگرم شدند بلکه دوباره یکدیگر را پیدا کردند؛ نزدیک و مهربان و صمیمی.

مسیری پرتناقض؛ از ادعای پیگیری حقوق معلمان تا همنشینی با تجزیه‌طلبان

اسماعیل عبدی، دبیرکل سابق کانون معلمان، روز ۶ بهمن ۱۴۰۳ ایران را ترک کرد و در کنفرانس تجزیه‌طلبانه اسلو دیده شد؛ وی روزی خود را مدافع معلمان معرفی می‌کرد.

به گزارش خبرگزاری فارس، در روزهایی که جمعی از چهره‌های معاند و تجزیه‌طلب در نشستی در شهر اسلو گرد هم آمدند، حضور «اسماعیل عبدی» در میان آنان، نگاه‌ها را به خود جلب کرد.

همان معلم اسلامشهری که سال‌ها در قامت یک فعال صنفی از «حقوق معلمان و دانش‌آموزان محروم» سخن می‌گفت، حالا در کنار کسانی نشسته بود که علیه یکپارچگی ایران حرف می‌زنند.

سابقه فعالیت صنفی و تغییر مسیر تدریجی

اسماعیل عبدی از سال ۱۳۸۵ عضو کانون صنفی معلمان بود و از سال ۱۳۸۹ تا پیش از بازداشت، دبیر سرویس معلمان نشریه «پیام سندیکا» بود.

وی در ایجاد شعبات جدید کانون در شهرستان‌هایی مانند پاکدشت، رباط‌کریم و سایر شهرها نقش داشت و در سال ۱۳۹۵ با بالاترین آرا به هیئت‌مدیره کانون تهران بازگشت و دوباره دبیر کانون شد. با این حال، فعالیت‌های او به مرور رنگ و بوی سیاسی گرفت.

عبدی دیگر صرفاً مسائل صنفی را پیگیری نمی‌کرد و با رسانه‌های فارسی‌زبان معاند همراه شد، طوری که در جامعه معلمان تشویش و سردرگمی ایجاد کرد و کم‌کم به عنوان چهره‌ای شناخته‌شده در این رسانه‌ها ظاهر شد.

دوران زندان و آزادی

عبدی در مسیر فعالیت‌های سیاسی و تبلیغ علیه نظام بارها با احکام قضائی مواجه و زندانی شد. حتی در دوران بازداشت، با انتشار توئیت‌ها از طریق نزدیکان خود و بازتاب آن‌ها در رسانه‌های فارسی‌زبان، حضورش در فضای رسانه‌ای حفظ شد. عبدی سرانجام در تاریخ ۲۲ آبان ۱۴۰۲ با تودیع وثیقه از زندان آزاد شد.

خروج از ایران و حضور در اروپا

اسماعیل عبدی روز یکشنبه ۶ بهمن ۱۴۰۳ ایران را ترک کرد و وارد آلمان شد.

حضور او در خارج از کشور و همسویی با رسانه‌های فارسی‌زبان معاند، روند تغییر مسیر فعالیت‌های او را آشکار می‌کند.

اخیراً نیز در کنفرانس تجزیه‌طلبانه‌ای مورد حمایت گروهک جنایتکار موسوم به مجاهدین خلق در شهر اسلو دیده شده است که نشان‌دهنده فاصله او با فعالیت‌های صنفی و مسیری است که مدعی آن بود.

تضاد گذشته و حال

عبدی که روزی خود را مدافع حقوق معلمان معرفی می‌کرد، اکنون در جمع‌هایی ظاهر شده که اهداف تجزیه ایران را دنبال می‌کنند. این تغییر مسیر تدریجی نشان می‌دهد فعالیت‌های گذشته او با عملکرد فعلی‌اش در تضاد کامل قرار گرفته است.

نیازمندی‌های کیهان
قبول آگهی تلفنی
از ساعت ۸ صبح الی ۶ بعدازظهر
تلفن: ۵-۳۳۱۱۲۲۹۲
فکس: ۳۳۱۱۸۰۵۳
niyaz.mandiha@kayhan.ir

مرکز			
۳۳۱۱۰۲۰۲	۳۳۱۱۰۲۰۸	۳۳۱۱۲۱۹۳	
۳۳۱۱۳۵۱۹	۳۳۹۱۱۵۶۸	۳۳۱۱۲۲۹۱	
۳۳۱۱۰۲۱۰	۳۳۱۱۹۲۳۶	۳۳۱۱۳۰۸۵	
۳۳۱۱۸۰۵۰	۳۳۱۱۲۱۹۵	۳۳۹۴۲۰۰۰	

جنوب	
سعدی	۳۳۹۶۲۲۱۱ - ۳۳۹۶۲۲۳۳
شرق استان تهران	۳۶۲۵۷۰۷۴
اسلامشهر	۵۶۳۴۴۳۴۳
چهاردانگه	۵۶۳۵۹۵۹۸

شمال	
قلهک	۲۲۶۰۳۶۳۵
شمیران	۲۲۷۱۲۹۷۶
مطهری	۸۸۹۰۰۸۶۷ - ۸۸۸۰۱۵۵۲
شهرآرا	۶۶۵۹۲۲۶۶ -۶۶۵۹۳۰۱۰-۱۱

شرق — غرب	
شهریار	۰۹۱۲۱۶۲۰۸۴۹
	۶۵۲۲۲۹۳۳
کرج	۰۲۶-۳۲۲۲۶۰۱۳ ۳۲۲۲۴۴۱۱
دماوند	۷۶۳۲۱۹۳۸

اسامی ۱۱ نفر از فرزندان تحت پوشش شیرخوارگاه شبیر

نام مستعار کودک: ستیلا
تاریخ تولد: ۱۴۰۴/۰۷/۰۷
تاریخ پذیرش: ۱۴۰۴/۰۷/۱۰
مکان پیدا شدن: اورژانس اجتماعی پردیس

نام مستعار کودک: نورا
تاریخ تولد: ۱۴۰۴/۰۶/۱۴
تاریخ پذیرش: ۱۴۰۴/۰۷/۰۵
مکان پیدا شدن: اورژانس اجتماعی ملارد

نام مستعار کودک: تینا
تاریخ تولد: ۱۴۰۴/۰۷/۰۲
تاریخ پذیرش: ۱۴۰۴/۰۷/۱۴
مکان پیدا شدن: اورژانس اجتماعی شهرستان شهریار

نام مستعار کودک: نیما
تاریخ تولد: ۱۴۰۴/۰۶/۲۴
تاریخ پذیرش: ۱۴۰۴/۰۷/۱۴
مکان پیدا شدن: اورژانس اجتماعی شهریار

نام مستعار کودک: روشا
تاریخ تولد: ۱۴۰۴/۰۷/۰۸
تاریخ پذیرش: ۱۴۰۴/۰۷/۱۲
مکان پیدا شدن: بیمارستان اکبرآبادی

نام مستعار کودک: پیام
تاریخ تولد: ۱۴۰۴/۰۵/۱۱
تاریخ پذیرش: ۱۴۰۴/۰۷/۱۴
مکان پیدا شدن: بیمارستان شهید سردار سلیمانی

نام مستعار کودک: سید امیرحسین حسینی
تاریخ تولد: ۱۴۰۴/۰۵/۲۹
تاریخ پذیرش: ۱۴۰۴/۰۷/۱۶
مکان پیدا شدن: بیمارستان اکبرآبادی

نام مستعار کودک: آراز احمدی
تاریخ تولد: ۱۴۰۱/۱۱/۱۷
تاریخ پذیرش: ۱۴۰۴/۰۷/۰۶
مکان پیدا شدن: انتقال از بهزیستی استان کردستان

نام مستعار کودک: تیام
تاریخ تولد: ۱۴۰۴/۰۶/۰۵
تاریخ پذیرش: ۱۴۰۴/۰۷/۱۴
مکان پیدا شدن: بیمارستان امام حسین (ع)

نام مستعار کودک: سینا
تاریخ تولد: ۱۴۰۴/۰۶/۱۴
تاریخ پذیرش: ۱۴۰۴/۰۷/۱۳
مکان پیدا شدن: بیمارستان مهدیه

نام مستعار کودک: آراز
تاریخ تولد: ۱۴۰۴/۰۷/۰۵
تاریخ پذیرش: ۱۴۰۴/۰۷/۱۳
مکان پیدا شدن: بیمارستان مهدیه

اسم یک نفر از فرزندان تحت پوشش شیرخوارگاه رقیه

نام مستعار کودک: امیر
تاریخ تولد: ۱۴۰۳/۰۵/۱۵
تاریخ پذیرش: ۱۴۰۴/۰۶/۱۱
مکان پیدا شدن: اورژانس اجتماعی شهرستان شهریار

اطلاعیه مهم

قابل توجه خوانندگان محترم

هر روز صدها آگهی با مطالب مختلف جهت رفع نیازهای روزانه شما درنیازمندیهای صبح کیهان درج می گردد وظیفه ما آگاهی دادن جهت سهولت در کار شماست؛ لذا هیچگونه مسئولیتی درباره محتوای آگهی و یا پیامدهای احتمالی نداریم.لطفا قبل از قرارداد از درستی آگهی دهندگان اطمینان لازم را بدست آورید و هزینه چاپ آن تنها براساس تعرفه کیهان می باشد.

ضمناً به اطلاع خوانندگان گرامی میرسانیم که نیازمندیهای کیهان پنج شنبه ها منتشر نمی شود.

سازمان نیازمندیهای صبح کیهان

شنبه هرهفته
زندروز
قدیمی ترین نشریه اختصاصی بانوان

شرایط و فرم اشتراک نشریات کیهان در تهران سال ۱۴۰۴

متقاضیان محترم می‌توانند با توجه به جدول زیر نسبت به انتخاب هر یک از نشریات مورد علاقه و واریز مبلغ اشتراک به شماره کارت **۶۱۰۴۳۳۸۹۸۷۹۴۸۷۷۱** بانک ملت به نام چاپ و انتشارات کیهان و ارسال اصل فیش بانکی همراه با فرم تکمیل شده ذیل به صندوق پستی **۱۱۳۶۵/۳۶۳۱** با پست سفارشی نسبت به برقراری اشتراک خود اقدام نمایند.

نوع نشریه	یکساله (ریال)	شش ماهه (ریال)	سه ماهه (ریال)
روزنامه کیهان	۴۵/۰۰۰/۰۰۰	۲۲/۵۰۰/۰۰۰	۱۱/۲۵۰/۰۰۰
روزنامه کیهان انگلیسی	۱۶۵/۰۰۰/۰۰۰	۸۲/۵۰۰/۰۰۰	۴۱/۲۵۰/۰۰۰
روزنامه کیهان عربی	۱۶۵/۰۰۰/۰۰۰	۸۲/۵۰۰/۰۰۰	۴۱/۲۵۰/۰۰۰
مجله کیهان ورزشی	۲۸/۶۰۰/۰۰۰	۱۴/۳۰۰/۰۰۰	۷/۱۵۰/۰۰۰
مجله زن روز	۲۸/۶۰۰/۰۰۰	۱۴/۳۰۰/۰۰۰	۷/۱۵۰/۰۰۰
مجله کیهان بچه‌ها	۱۴/۳۰۰/۰۰۰	۷/۱۵۰/۰۰۰	۳/۵۷۵/۰۰۰
مجله کیهان فرهنگی	۲/۲۰۰/۰۰۰	———	———

توجه

۱- اشتراک عزیزانی که فرم درخواست آنها تا دهم هر ماه به امور مشترکین برسد از اول ماه بعد برقرار می‌شود.

۲- یک نسخه از کپی فیش بانکی و قبض سفارشی را تا پایان مدت اشتراک حتما نزد خود نگهداری نمائید.

۳- در صورت تغییر قیمت نشریات و یا هزینه پستی، معادل مبلغ پرداخت‌شده، نشریه مورد تقاضا ارسال می‌گردد.

۴- در صورت تمایل به اشتراک چند نشریه، برای هر کدام فیش بانکی جداگانه تهیه فرمائید.

۵- قبض پرداختی را می‌توانید به شماره ۰۹۱۲۷۹۳۲۵۶۸ با ذکر مشخصات در کانال تلگرام و یا ایتا قرار داده و به امور مشترکین اطلاع دهید.

فرم تقاضا

نام: ..... نام خانوادگی: ..... نوع نشریه: ..... تعداد نسخه..... مدت..... ماه

مبلغ پرداختی: ..... ریال شماره فیش بانکی: ..... تلفن: ..... تلفن همراه: .....

آدرس:.....

کد پستی: ..... پست الکترونیکی: .....

شماره اشتراک: .....

تلفن: ۳۵۲۰۲۲۷۸-۰۲۱ نمابر: ۳۳۹۱۰۹۲۲-۰۲۱

امور مشترکین موسسه کیهان

با حضور در نیازمندی‌های روزنامه کیهان دامنه کار خود را گسترش دهید