در اجلاس بین‌المللی همکاری‌های تجاری حوزه خزر مطرح شد

کریدور شمال – جنوب مسیر چندوجهی توسعه اقتصادی منطقه خزر

به باور کارشناسان، راه‌اندازی کریدور بین‌المللی شمال- جنوب می‌تواند منطقه خزر را به یک مسیر ترانزیتی چندوجهی برای حمل‌ونقل جهانی تبدیل کند.

به گزارش خبرگزاری تسنیم، «دیمیتری کوروچکین»؛ نایب‌رئیس اتاق بازرگانی و صنعت فدراسیون روسیه در سخنرانی خود در بیست‌ودومین اجلاس شورای بین‌المللی همکاری‌های تجاری اتاق‌های بازرگانی کشورهای حوزه دریای خزر اظهار داشت: تمام جهان به اهمیت این منطقه واقف است چرا که دریای خزر در قلب شبکه تجارت و انرژی جهانی قرار دارد و ظرفیت بی‌نظیری برای تعمیق روابط اقتصادی میان کشورهای منطقه در اختیار دارد.

او با اشاره به اهمیت کریدور بین‌المللی شمال-جنوب افزود: به باور کارشناسان، راه‌اندازی این کریدور می‌تواند منطقه خزر را به یک مسیر ترانزیتی چندوجهی برای حمل‌ونقل جهانی تبدیل کند و بستر لازم را برای رشد اقتصادی و افزایش تبادلات میان ایران، روسیه، آذربایجان، قزاقستان و ترکمنستان فراهم آورد.

این فعال اقتصادی افزود: قرارداد همکاری استراتژیک میان دولت‌های ایران و روسیه و توسعه زیرساخت‌های کریدور شمال-جنوب، چشم‌انداز روشنی را برای تعاملات اقتصادی دو کشور ترسیم کرده است. عضویت اخیر ایران در گروه بریکس نیز فرصت‌های همکاری تازه‌ای را برای بخش خصوصی دو کشور فراهم کرده است.

کوروچکین از گسترش همکاری‌ها در حوزه مناطق ویژه اقتصادی، تبادل تجربیات فناورانه و ایجاد زیرساخت‌های ارتباطی دیجیتال میان کشورهای حوزه خزر خبر داد و افزود: این همکاری‌ها به ما کمک می‌کند تا در مسیر هم‌افزایی اقتصادی حرکت کنیم و از پتانسیل موجود در تعاملات تجاری و فناوری بهره‌برداری مؤثر داشته باشیم.

او با اشاره به دستاوردهای دو سال اخیر همکاری‌های اقتصادی کشورهای حوزه خزر گفت: در دو سال گذشته، ارتباطات جدید تجاری میان بخش خصوصی کشورها رشد چشمگیری داشته و حجم تعاملات در این منطقه بیش از ۸۰ درصد افزایش یافته است. این روند نتیجه همکاری نزدیک اتاق‌های بازرگانی و ابتکارات مشترک در زمینه نمایشگاه‌ها، هیئت‌های تجاری و پروژه‌های لجستیکی بوده است.

نایب‌رئیس اتاق بازرگانی روسیه افزود: در نشست اخیر کشورهای حوزه خزر در آستراخان، نتایج بسیار مثبتی در جهت تعمیق روابط اقتصادی حاصل شد. ما بر این باوریم که هماهنگی بیشتر در زمینه‌های گمرکی، لجستیکی و زیرساختی می‌تواند منطقه خزر را به یکی از محورهای اصلی رشد و ثبات اقتصادی در اوراسیا تبدیل کند.

کوروکچین با تأکید بر لزوم تداوم این مسیر گفت: تعاملات اقتصادی میان کشورهای خزر باید همچون زنجیره‌ای منسجم و پیوسته ادامه یابد تا به رشد پایدار، افزایش سرمایه‌گذاری و گسترش همکاری‌های فناورانه بینجامد.

موانع توسعه اقتصادی خزر

همچنین به گزارش خبرگزاری مهر، محمود نجفی‌عرب؛ رئیس اتاق بازرگانی تهران درباره ظرفیت‌ها و چالش‌های اقتصادی کشورهای حوزه خزر اظهار داشت: پروژه‌هایی مانند کریدور بین‌المللی شمال- جنوب، سرمایه‌گذاری‌های مشترک در حوزه انرژی و پتروشیمی و همکاری‌های رو به رشد در بخش‌های حمل‌ونقل، کشاورزی، فناوری و گردشگری، فرصت‌های بی‌سابقه‌ای برای ما ایجاد کرده است.

رئیس اتاق بازرگانی تهران بر وجود موانعی مانند مشکلات بانکی و ارزی، ضعف زیرساخت‌های حمل‌ونقل، نبود هماهنگی در مقررات گمرکی و تعرفه‌ای و تفاوت در سیاست‌های تجاری تأکید کرد و افزود: این عوامل تحقق ظرفیت‌های منطقه را محدود می‌کنند.

نماینده مجلس:

بخش عمده منابع بانکی به زیرمجموعه‌های بانک‌ها می‌رسد

عضو کمیسیون عمران گفت: بخش عمده‌ای از منابع بانکی و برخی از بانک‌ها در قالب تسهیلات به جای آنکه به مردم برسد، به شرکت‌های بزرگ، قانون‌دانان قانون‌شکن و زیرمجموعه‌های بانکی پرداخت می‌شود.

به گزارش مهر، «مجتبی یوسفی» عضو کمیسیون عمران مجلس شورای اسلامی با اشاره به دغدغه‌های مردم درباره اخذ تسهیلات بانکی اظهار کرد: اکنون یکی از دغدغه‌های به‌حق مردم در این مشکلات اقتصادی، دریافت وام‌های خرد و ضروری است. وام‌های ۱۰۰ میلیونی، ۲۰۰ میلیونی و سایر تسهیلات مشابه، دیگر در شرایط تورمی فعلی وام محسوب نمی‌شوند، بلکه در واقع به‌عنوان قرض برای رفع نیازهای اولیه مردم است.

وی افزود: با تصویب بودجه سال ۱۴۰۴ با هدف حمایت از اقشار ضعیف و متوسط و نیز جوانان، در لوایح پیشنهادی دولت و پیشنهادات نمایندگان منابعی برای پرداخت تسهیلات خرد پیش‌بینی شد. در تبصره‌های ۱۶ و ۱۸ بودجه‌های گذشته و تبصره ۱۵ بودجه ۱۴۰۴، حدود ۲۵۰ هزار میلیارد تومان برای وام‌های تکلیفی از جمله وام ازدواج و تسهیلات مربوط به قانون جوانی جمعیت و حدود ۱۰۰ هزار میلیارد تومان برای حوزه اشتغال پیش‌بینی شده است تا از مردم و اشتغال آن‌ها حمایت شود.

یوسفی با اشاره به آمار پرداخت تسهیلات بانکی بیان کرد: در سال ۱۴۰۳ شبکه بانکی کشور حدود هفت هزار همت تسهیلات پرداخت کرده است اما سهم تسهیلات خرد که به مردم و ذی‌نفعان نهائی رسیده، کمتر از ۱۸ درصد بوده است. یعنی بیش از ۸۰ درصد این تسهیلات به بنگاه‌های بزرگ، شرکت‌های زیرمجموعه بانک‌ها و مجموعه‌های عمده اقتصادی اختصاص یافته است. وی یادآور شد: تسهیلات خرد که برای وام ازدواج، حمایت از اشتغال، یا تسهیلات ضروری مردم پرداخت می‌شود، کمتر از ۱۰ تا ۱۵ درصد کل تسهیلات بانکی را تشکیل می‌دهد. البته بخشی از این هفت هزار همت، خلق اعتبار جدید نیست و تمدید وام‌های قبلی است، اما حتی اگر فرض کنیم ۴۰ تا ۵۰ درصد آن تسهیلات جدید باشد، باز هم پرسش اینجاست که از حدود سه تا چهار هزار همت تسهیلات جدید، چه مقدار به وام ازدواج، اجرای تبصره ۱۵ بودجه و حمایت از اقشار ضعیف و متوسط اختصاص یافته است؟ و چه میزان بر اساس ماده چهار قانون تولید مسکن به ساخت مسکن تعلق یافته است؟

عضو کمیسیون عمران مجلس تأکید کرد: متأسفانه بخش عمده‌ای از منابع بانکی و برخی از بانک‌ها در قالب تسهیلات به جای آنکه به مردم برسد، به شرکت‌های بزرگ، قانون‌دانان قانون‌شکن و زیرمجموعه‌های بانکی پرداخت می‌شود. جالب است بدانیم که بخش زیادی از معوقات بانکی و نکول وام‌ها مربوط به همین وام‌های کلان است، نه وام ازدواج و وام‌های خرد مردمی.

یوسفی در پایان گفت: بانک‌ها باید به وظیفه اصلی خود در حمایت از مردم و تولید بازگردند. در شرایطی که اقشار ضعیف برای دریافت یک وام کوچک ناچارند بارها مراجعه کنند، تخصیص منابع کلان به مجموعه‌های خاص نه‌تنها ناعادلانه بلکه خلاف فلسفه وجودی نظام بانکی است. مجلس نیز در بررسی‌های نظارتی خود پیگیر اجرای دقیق احکام بودجه در این زمینه خواهد بود.

رئیس شورای تجاری روسیه- ایران:

۸۰ درصد تجارت ایران و روسیه با ریال و روبل انجام می‌شود

رئیس شورای تجاری روسیه- ایران با تأکید بر عزم مسکو برای توسعه همکاری‌های اقتصادی با تهران گفت: بیش از ۸۰ درصد تبادلات تجاری میان دو کشور به ریال و روبل انجام می‌شود.

به گزارش خبرگزاری تسنیم، «لئونید لوژنکو» در نشست مشترک فعالان اقتصادی دو کشور با قدردانی از برگزارکنندگان این رویداد اظهار داشت: ما در شورای تجاری روسیه- ایران با برنامه‌ای راهبردی در حال پیشبرد همکاری‌های دوجانبه هستیم و در این چارچوب، توسعه همکاری در حوزه فناوری‌های نوین، مخابرات، پزشکی و به‌ویژه امنیت سایبری را به‌عنوان اولویت‌های کلیدی دنبال می‌کنیم.

وی با اشاره به اهمیت توسعه تجارت دو کشور افزود: برای ما بسیار مهم است که حجم تجاری بین فدراسیون روسیه و جمهوری اسلامی ایران افزایش یابد. در حال حاضر بخش عمده تجارت از سوی روسیه شامل غلات، چوب، دانه‌های روغنی، مواد شیمیایی، آلومینیوم، زغال‌سنگ و آهن‌آلات است و در مقابل از ایران به روسیه قطعات یدکی، محصولات انرژی، سرامیک، سیمان و محصولات کشاورزی صادر می‌شود. حدود ۶۰ درصد از کل حجم تجارت میان دو کشور مربوط به محصولات کشاورزی است.

تسهیل قوانین در چارچوب اتحادیه اوراسیا

رئیس شورای تجاری روسیه- ایران با تأکید بر لزوم رفع موانع تجاری اظهار داشت: یکی از محورهای اصلی فعالیت ما، تسهیل قوانین در چارچوب اتحادیه اقتصادی اوراسیا است. تلاش داریم مقررات دست‌وپاگیر را اصلاح کنیم تا پتانسیل واقعی تجارت بین دو کشور محقق شود.

لوژنکو از حضور نمایندگان وزارت‌خانه‌های صنعت، معدن، اقتصاد و کشاورزی روسیه در این نشست خبر داد و از فعالان اقتصادی ایرانی خواست دیدارهایی با این نمایندگان و همچنین با مسئولان گمرک روسیه داشته باشند.

او افزود: خوشبختانه امروز بیش از ۸۰ درصد حجم تبادلات تجاری ما با ریال و روبل انجام می‌شود. نمایندگان بانک‌های روسی و ایرانی نیز در این نشست حضور دارند تا مسیر همکاری‌های بانکی و مالی را هموارتر کنند. ما مصمم هستیم قوانین مزاحم را کنار بزنیم تا تجارت میان ایران و روسیه در مسیر رشد واقعی خود قرار گیرد. مطمئن هستم این نشست نتایج مثبتی برای هر دو کشور به همراه خواهد داشت.

امکان رسیدن به تجارت ۱۵ میلیارد دلاری

همچنین رئیس شورای تجاری ایران و روسیه در گفت‌وگو با خبرگزاری تسنیم با اشاره به آثار مثبت عضویت ایران در اتحادیه اقتصادی اوراسیا اظهار داشت: پس از پیوستن ایران به اتحادیه اوراسیا، شاهد رشد قابل توجهی در حجم تجارت دوجانبه بودیم، زیرا بسیاری از تعرفه‌های گمرکی برای گروهی از کالاها کاهش یافت و مسیر تبادلات تسهیل شد. در حال حاضر حجم تجارت میان ایران و روسیه در سطح خوبی قرار دارد اما هنوز فاصله زیادی تا ظرفیت واقعی روابط دو کشور وجود دارد.

لوژنکو، مهم‌ترین موانع توسعه مبادلات اقتصادی را برشمرد و افزود: یکی از مشکلات اساسی، نوسان نرخ دلار و تأثیر آن بر ارزش پول ملی ایران است که بر ثبات قراردادهای تجاری اثر می‌گذارد. دومین مانع، کمبود زیرساخت‌های لازم برای حمل‌ونقل و تسویه‌های مالی مستقیم میان دو کشور است.

او تاکید کرد: اگر شرایط لازم از نظر زیرساخت‌های بانکی، حمل‌ونقل و همسان‌سازی استانداردها و گواهی‌های تجاری فراهم شود حجم تجارت ایران و روسیه می‌تواند به ۱۰ تا ۱۵ میلیارد دلار افزایش یابد. این ظرفیت واقعی و دست‌یافتنی است. همچنین هماهنگی در صدور گواهی‌ها و استانداردهای فنی میان دو کشور یکی از عوامل کلیدی برای تسهیل تجارت و افزایش حجم مبادلات است.

در ۶ ماه نخست امسال صورت گرفت

صادرات ۱۲۸ میلیون دلار خدمات فنی و مهندسی به عراق

رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی مشترک ایران و عراق گفت: در شش ماه امسال ۱۲۸ میلیون دلار خدمات فنی و مهندسی به عراق صادر شده است که باید افزایش یابد.

به گزارش ایرنا، «یحیی آل اسحاق» دیروز دوشنبه در امضای تفاهم‌نامه با انجمن سازندگان تجهیزات صنعت نفت ایران (استصنا) اظهار داشت: سالانه صدور ۳۰۰ تا ۴۰۰ میلیون دلار خدمات فنی و مهندسی داریم که این ظرفیت باید افزایش پیدا کند.

وی ادامه داد: در صورتی که از ظرفیت‌های عراق در حوزه فنی و مهندسی استفاده نشود سایر رقبا وارد این بازار خواهند شد.

آل اسحاق با بیان اینکه سال گذشته میزان صادرات ایران به عراق ۱۲ میلیارد دلار بود گفت: آمارهای صادرات به صورت غیر رسمی ۱۵ میلیارد دلار است.

رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی مشترک ایران و عراق عنوان کرد: در بعضی از مقاطع چهار میلیارد دلار خدمات فنی و مهندسی در سال داشته‌ایم و دوباره باید به این مقدار برسیم.

وی با بیان اینکه دومین مقصد صادرات ایران به کشور عراق بعد از چین است گفت: نخست‌وزیر عراق اعلام کرده است که عراق در مجموع حدود ۸۸ پروژه مهندسی را اجرا کرده و بر اساس گزارش‌ها عراق حدود ۱۰۰ میلیارد دلار از منابع خود و همچنین سرمایه‌گذاری‌های خارجی را در این پروژه‌ها به کار گرفته است. آل اسحاق ادامه داد: در این حوزه، دانش و تخصص‌های فنی نقش مهمی دارند و فرصت‌های زیادی برای توسعه و فعالیت در این زمینه وجود دارد.

وی با تاکید بر اینکه ۷۰ درصد خدمات در عراق وارداتی است گفت: دانش فنی و خدمات مهندسی زمینه‌های بالایی است که امیدواریم از این ظرفیت‌ها استفاده شود.

دبیر انجمن صنایع نساجی:

ورود بی‌رویه پارچه از مناطق آزاد به صنعت نساجی آسیب زده است

دبیر انجمن نساجی از قاچاق سالانه حدود دو و نیم تا سه میلیارد دلار پوشاک به کشور خبر داد و گفت: متأسفانه در شش‌ماهه نخست امسال نیز واردات نخ و پارچه از مبادی رسمی ادامه داشته و همچنان مناطق آزاد و ویژه اقتصادی به جای تمرکز بر صادرات، در مسیر واردات فعال‌تر بوده‌اند. این روند به صنعت داخلی آسیب وارد کرده است.

به گزارش مهر، «سید شجاع‌الدین امامی رئوف» دبیر انجمن صنایع نساجی ایران با اشاره به وضعیت تولید در سال جاری اظهار کرد: سال ۱۴۰۴ را در حالی آغاز کردیم که صنایع کشور از جمله صنعت نساجی، با قطعی‌های برنامه‌ریزی‌شده و برنامه‌ریزی‌نشده برق روبه‌رو بودند. این مسئله، به‌ویژه در فصل بهار، یکی از چالش‌های جدی واحدهای تولیدی محسوب می‌شد.

وی افزود: در سال‌های اخیر بسیاری از تولیدکنندگان با هدف کاهش اثرات قطع برق، سرمایه‌گذاری‌هایی در زمینه استفاده از انرژی‌های تجدیدپذیر از جمله انرژی خورشیدی و ژنراتورهای دیزلی انجام داده‌اند، اما متأسفانه بهره‌برداری از این سرمایه‌گذاری‌ها نیز با مشکلات متعددی مواجه بوده است.

به گفته دبیر انجمن صنایع نساجی، در حوزه انرژی خورشیدی، دستورالعمل‌ها و مقررات مربوط به بازگشت انرژی تولیدی به شبکه و دریافت مجدد از آن، از جمله مسائل پیچیده و ابهام‌برانگیز برای تولیدکنندگان است. در بخش ژنراتورها نیز تأمین سوخت گازوئیل به دلیل محدودیت‌های دولتی و یارانه‌های سنگین سوخت، به یکی از دغدغه‌های اصلی تبدیل شده است.

امامی رئوف در ادامه گفت: موضوع دیگر، صدور قبوض برق و گاز با هزینه‌های غیرشفاف و مبهم است. صدور قبوض علی‌الحساب و دریافت بدهی‌های گذشته، عملاً هزینه‌های مضاعفی را به واحدهای تولیدی تحمیل می‌کند، بدون آن‌که این هزینه‌ها در قیمت تمام‌شده محصولات لحاظ شده باشد.

وی در بخش دیگری از سخنان خود با اشاره به شرایط اقتصادی کشور اظهار کرد: جنگ ۱۲ روزه اخیر و پیامدهای روانی و اقتصادی آن بر بازار مصرف کشور، یکی از چالش‌های جدی نیمه نخست سال بود. تعطیلی بازارها، کاهش قدرت خرید، برگشت چک‌ها، مشکلات بانکی و فشارهای سازمان‌های دولتی نظیر تأمین اجتماعی و مالیات، فضای سختی را برای واحدهای تولیدی ایجاد کرد.

فعالیت گسترده صفحات مجازی فاقد مجوز در حوزه پوشاک

دبیر انجمن صنایع نساجی درباره وضعیت بازار در ماه‌های ابتدائی سال بیان کرد: در نیمه نخست سال، به دلیل همزمانی با ماه‌های مذهبی رمضان و صفر، شاهد رکود در بازار به‌ویژه در بخش پوشاک بودیم. علاوه‌بر این، حجم بالای پوشاک قاچاق در بازار موجب شد رکود تشدید شود.

امامی رئوف با بیان اینکه متأسفانه فعالیت فروشگاه‌ها و صفحات مجازی فاقد مجوز و ضوابط قانونی، بخش قابل توجهی از بازار پوشاک کشور را در اختیار گرفته‌اند، گفت: انتظار می‌رود دولت برنامه جدی‌تری برای مقابله با قاچاق پوشاک تدوین کند. طبق برآوردها، قاچاق سالانه حدود دو و نیم تا سه میلیارد دلار پوشاک به کشور، می‌تواند در صورت کنترل، فرصت بزرگی برای تولیدکنندگان داخلی فراهم کند.

وی با اشاره به رشد فنی و تخصصی صنعت پوشاک داخلی افزود: خوشبختانه صنعت پوشاک ایران در سال‌های اخیر از نظر فنی، تکنولوژیک و طراحی مد پیشرفت قابل توجهی داشته است و در صورت مقابله جدی با قاچاق، می‌تواند به نتایج مطلوب‌تری برسد.

لزوم اعمال محدودیت‌های جدیدتر در تخصیص ارز به واردات

امامی رئوف در ادامه درباره واردات مواد اولیه گفت: متأسفانه در شش‌ماهه نخست امسال نیز واردات نخ و پارچه از مبادی رسمی ادامه داشته و همچنان مناطق آزاد و ویژه اقتصادی به جای تمرکز بر صادرات، در مسیر واردات فعال‌تر بوده‌اند. این روند به صنعت داخلی آسیب وارد کرده است.

به گفته دبیر انجمن صنایع نساجی، همچنین در نیمه اول سال، مقرراتی تحت عنوان واردات ملوانی و غیره ابلاغ شد که بر اساس آن، واردات نخ و پارچه در ردیف اقلام مجاز این مناطق قرار گرفت. این موضوع عملاً زمینه‌ساز افزایش واردات غیرقابل کنترل از این مبادی شده است.

وی تأکید کرد: با توجه به کمبود منابع ارزی کشور، انتظار می‌رود تخصیص ارز با اولویت‌بندی شفاف و براساس اهمیت حلقه‌های زنجیره ارزش انجام شود. یعنی به جای تخصیص ارز به کالاهای نهائی وارداتی، باید تمرکز بر تأمین مواد اولیه و کالاهای پایه‌ای باشد که مشابه داخلی ندارند.

امامی رئوف در تکمیل این موضوع گفت: ما معتقدیم که منابع ارزی کشور محدود است و تولیدکنندگان بسیاری برای تأمین ارز مورد نیاز ماشین‌آلات، قطعات، لوازم مصرفی و مواد شیمیایی خود با مشکل مواجه هستند. بنابراین لازم است محدودیت‌های جدیدتری در تخصیص ارز به واردات محصولات نهائی مانند پارچه و نخ اعمال شود. انتظار داریم دولت با مدیریت هوشمندانه این منابع، شرایط بهتری را برای تولیدکنندگان داخلی فراهم کند.

کم‌کاری پتروشیمی‌ها در تأمین مواد اولیه نساجی‌ها

وی در ادامه با اشاره به وضعیت تأمین مواد اولیه پتروشیمیایی در صنعت نساجی افزود: در حوزه مواد اولیه پتروشیمیایی که عمدتاً شامل پلی‌پروپیلن و پلی‌اتیلن برای نساجی است، متأسفانه در شش‌ماهه نخست سال عرضه‌های پتروشیمی در سطح پایینی انجام شد و میزان مواد اولیه مورد نیاز از سوی واحدهای پتروشیمی تأمین نگردید. این مسئله باعث کاهش محسوس تولید الیاف، نخ و محصولات وابسته شد. امیدواریم در نیمه دوم سال با پیگیری‌های انجام‌شده، شاهد بهبود عرضه و تأمین بموقع مواد اولیه با قیمت مناسب باشیم.

دبیر انجمن صنایع نساجی ایران تأکید کرد: رقابت در بورس کالا برای خرید مواد پتروشیمیایی متناسب با سطح عرضه آن‌هاست. هرچه عرضه کمتر باشد، قیمت مواد اولیه افزایش می‌یابد و این افزایش مستقیماً بر قیمت نهائی محصولات نساجی تأثیر می‌گذارد. از این رو، دولت باید این ملاحظات را در سیاست‌گذاری‌های ارزی لحاظ کند و در تخصیص ارز برای واردات مواد اولیه‌ای که تولید داخلی آن‌ها کافی نیست، اهتمام و همراهی بیشتری با واحدهای تولیدی داشته باشد.

واردات پارچه باید کاهش یابد

وی درخصوص وضعیت واردات پارچه نیز توضیح داد: انجمن صنایع نساجی ایران از سال‌های گذشته پیگیر کاهش واردات پارچه بوده است. خوشبختانه در سال جاری محدودیت‌هایی برای واردات پارچه اعمال شده و حجم واردات نسبت به سال گذشته کاهش داشته است؛ هرچند همچنان نسبت به دهه ۱۳۹۰ بالاست.

دبیر انجمن صنایع نساجی ابراز امیدواری کرد که دولت در ادامه سال با جدیت بیشتری این محدودیت‌ها را دنبال کند تا در پایان سال میزان واردات پارچه به حدود ۳۰۰ میلیون دلار برسد. هر رقمی بیش از این، به‌دلیل جذابیت واردات و تخصیص ارز ارزان، غیرمنطقی خواهد بود.

امامی رئوف در پایان اظهار امیدواری کرد که با ثبات در سیاست‌های ارزی، افزایش عرضه مواد اولیه، تسهیل در فرآیندهای صادرات و حمایت واقعی از تولیدکنندگان، صنعت نساجی کشور بتواند در نیمه دوم سال ۱۴۰۴ شرایط بهتری را تجربه کند.

دبیرکل انجمن لوازم خانگی خبر داد

کاهش ۴۰ درصدی فروش لوازم خانگی در سال ۱۴۰۴

دبیرکل انجمن لوازم خانگی ایران اظهار کرد: در برخی حوزه‌ها تا ۶۰ درصد و به‌طور میانگین حدود ۴۰ درصد کاهش فروش لوازم خانگی ثبت شده است.

به گزارش خبرگزاری فارس، «نسرین اوجاقی» دبیرکل انجمن صنایع لوازم خانگی دیروز در نشست خبری با اشاره به روند رو به رشد صنعت لوازم خانگی طی سال‌های اخیر، گفت: از سال ۱۳۹۶ تاکنون تولید لوازم خانگی در کشور از حدود شش میلیون دستگاه در سال به ۲۰ میلیون دستگاه در سال جاری افزایش یافته است. رشدی چشمگیر که عمدتاً حاصل سرمایه‌گذاری گسترده بخش خصوصی و حمایت‌های محدود دولتی بوده است.

وی اظهار کرد: در حال حاضر، تولیدکنندگان داخلی قادر به تأمین کامل نیاز بازار داخلی هستند و عملاً نیازی به واردات لوازم خانگی وجود ندارد. با این حال، همچنان بخشی از سلیقه مصرف‌کنندگان به سمت محصولات خارجی گرایش دارد.

دبیرکل انجمن لوازم خانگی با بیان اینکه صنعت لوازم خانگی در سال جاری با چالش‌هایی روبه‌رو بوده است، افزود: در سال ۱۴۰۴، نسبت به مدت مشابه سال قبل، تولید در این صنعت حدود ۳۸ درصد کاهش یافته است. در برخی بخش‌ها این کاهش تا ۱۲ درصد گزارش شده است.

اوجاقی همچنین از افت محسوس فروش در بازار خبر داد و تصریح کرد: پس از سال‌ها رشد، در سال جاری با کاهش قابل توجه فروش مواجه هستیم. به‌گونه‌ای که در برخی حوزه‌ها تا ۶۰ درصد و به‌طور میانگین حدود ۴۰ درصد کاهش فروش ثبت شده است.

وی درباره آزادسازی واردات لوازم خانگی گفت: آزادسازی واردات موضوعی پیچیده است و باید به‌گونه‌ای انجام شود که نه به تولیدکننده آسیب برسد و نه به مصرف‌کننده. در صورت اجرا، این اقدام باید برنامه‌ریزی‌شده و در چارچوب تعرفه‌ای مشخص انجام شود تا سرمایه‌گذاری‌های داخلی حفظ شود. در شرایط فعلی، تداوم مسیر رشد و حفظ اشتغال در این بخش نیازمند تصمیمات حمایتی و سیاست‌گذاری‌های دقیق‌تر است.

دبیرکل انجمن لوازم خانگی در ادامه با اشاره به تأثیر قطعی برق و گاز بر تولید یادآور شد: ناترازی در تأمین مواد اولیه و قطعات باعث تعطیلی برخی خطوط تولید شده است. سوءمدیریت انرژی نیز فشار مضاعفی به تولیدکنندگان وارد کرده و موجب افزایش قیمت تمام‌شده شده است.

ساماندهی سازوکارهای خدمات پس از فروش

اوجاقی درخصوص قاچاق لوازم خانگی اظهار داشت: برآوردها نشان می‌دهد حدود ۳۰ درصد لوازم خانگی به‌صورت غیررسمی وارد کشور می‌شوند. همچنین قوانین اخیر در حمایت از مرزنشینان و ته‌لنجی‌ها می‌توانند تا ۱۰ درصد واردات را پوشش دهند که این موضوع به تولیدکنندگان آسیب می‌زند. آزادسازی واردات در صورت اجرای صحیح می‌تواند بخشی از قاچاق را کاهش دهد، اما باید با هدف حمایت از تولید داخلی و کنترل قیمت‌ها همراه باشد.

او خاطرنشان کرد: محصولات قاچاق به‌دلیل نپرداختن عوارض، مالیات و تعرفه، قیمت پایین‌تری دارند و رقابت را برای تولیدکنندگان داخلی دشوار می‌کنند. اگر واردات قانونی به‌درستی انجام شود و نظام قیمت‌گذاری منطقی باشد، شرایط رقابتی بهتری در بازار شکل می‌گیرد.

به گفته دبیر انجمن لوازم خانگی، برای ایجاد رقابت منصفانه در بازار، لازم است سازوکارهای ضمانتنامه و خدمات پس از فروش نیز ساماندهی شوند. بیشتر کالاهای وارداتی بدون ضمانتنامه عرضه می‌شوند و خریداران در صورت بروز مشکل دسترسی به قطعات یا خدمات ندارند.

اوجاقی همچنین درباره خسارات وارد شده به کانتینرها در بندر شهید رجایی توضیح داد: مشکلات همچنان پابرجاست و به دلیل ضعف ساختارهای بیمه‌ای، پوشش مناسبی برای این حوادث ارائه نشده است. انجمن نیز پیگیر این موضوع از طریق جلسات با معاونت صنایع عمومی بوده است.

وی بیان کرد: تمرکز انجمن بر توسعه صادرات است. سند راهبردی صادرات لوازم خانگی تدوین شده و مذاکراتی با سازمان توسعه تجارت برای ایجاد فروشگاه‌های دائمی در خارج از کشور در جریان است.

دبیرکل انجمن لوازم خانگی افزود: از سال ۱۳۹۷ سرمایه‌گذاری در این صنعت افزایش یافته و کیفیت محصولات ایرانی اکنون قابلیت رقابت با نمونه‌های خارجی را دارد. البته محدودیت در واردات ماشین‌آلات و فناوری و کمبود حمایت‌های مالی، مانع رشد بیشتر و تنوع محصولات شده است.

نایب‌رئیس کمیسیون کشاورزی مجلس خبر داد

خالی‌فروشی شرکت مشهور واردکننده نهاده دامی از طریق سامانه بازارگاه!

نایب‌رئیس کمیسیون کشاورزی مجلس از خالی‌فروشی نهاده‌های دامی از سوی یک واردکننده مشهور از طریق سامانه بازارگاه خبر داد؛ مسئله‌ای که در گذشته موجب برکناری یک وزیر شده است.

به گزارش خبرگزاری فارس، در پی انتشار گزارش‌هایی مبنی بر «خالی‌فروشی نهاده‌های دامی» و اعتراض شدید دامداران، یک گروه جهادی در نامه‌ای خطاب به رئیس قوه قضائیه، خواستار بررسی تخلفات در حوزه واردات نهاده‌های دامی از سوی وزارت جهاد کشاورزی شده است. در این نامه آمده است: «اگر در گذشته، اتهام خالی‌فروشی چند کشتی نهاده با سرعتی بی‌سابقه به پرونده‌ای قضائی و رسانه‌ای تبدیل شد اکنون سخن از ۱۰ کشتی نهاده است و هشت کشتی از آن اساساً وارد کشور نشده است.»

چندی پیش نیز گزارشی از تخلفات گسترده یکی از واردکنندگان عمده نهاده‌های دامی منتشر شد. براساس این گزارش، شرکت مذکور حدود هشت هزار میلیارد تومان از دامداران دریافت کرده، اما هیچ‌گونه نهاده‌ای به آنان تحویل نداده است.

این اقدام موجب بروز مشکلات در میان دامداران و بروز نارضایتی گسترده در استان‌های مختلف کشور شده است. دامداران در اعتراضات اخیر خود مقابل وزیر جهاد کشاورزی، نسبت به وضعیت دشوار معیشت و تأمین خوراک دام فریاد زدند که «دام‌ها از گرسنگی یکدیگر را می‌خورند.»

مدیرعامل سابق اتحادیه سراسری دامداران نیز پیش‌تر هشدار داده بود که «انحصار در واردات نهاده‌های دامی توسط گروه‌های محدود، چرخه تولید گوشت و مرغ کشور را مختل کرده و امنیت غذایی را در معرض تهدید جدی قرار داده است.»

تخلف منجر به برکناری وزیر اسبق جهاد کشاورزی

لازم به یادآوری است که در سال ۱۴۰۱ نیز تخلف مشابهی توسط یک شرکت واردکننده رخ داد. در آن پرونده، شرکت مزبور ضمن دریافت وجوه کلان از تولیدکنندگان، اقدام به تنظیم اسناد صوری کرده بود که در نهایت منجر به برکناری وزیر وقت جهاد کشاورزی و صدور حکم سه سال حبس برای وی شد.

در همین حال، نایب‌رئیس کمیسیون کشاورزی مجلس اعلام کرد که بر اساس مستندات و اطلاعات دریافتی، یک شرکت مشهور، به‌عنوان یکی از واردکنندگان عمده نهاده‌های دامی، اقدام به ثبت اظهارنامه و دریافت کوتاژ برای محموله‌هایی کرده که اساساً وارد کشور نشده‌اند. این شرکت سپس با اتکا به همان کوتاژها، وارد سامانه بازارگاه شده و نسبت به ثبت و فروش نهاده‌های دامی به دامداران داخلی اقدام کرده است.

پیگیری خبرنگاران از وزارت جهاد کشاورزی به‌منظور روشن‌شدن ابعاد این موضوع از جمله چگونگی دسترسی شرکت مذکور به سامانه ملی و احتمال دستکاری اسناد رسمی تاکنون بی‌نتیجه مانده و هیچ‌یک از مسئولان این وزارتخانه حاضر به ارائه توضیح یا پاسخگویی در این زمینه نشده‌اند.

افزایش نفوذ و فعالیت گروه‌های سوداگر، همراه با رشد بی‌سابقه قیمت گوشت، مرغ، تخم‌مرغ و لبنیات، موجب نارضایتی گسترده در میان تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان شده است. در پی این تحولات، طرح استیضاح وزیر جهاد کشاورزی در مجلس اعلام وصول شد.

به گفته «محمد سبزی»؛ عضو کمیسیون کشاورزی مجلس، تاکنون ۵۰ نفر از نمایندگان مجلس، خواستار پاسخگویی وزیر جهاد کشاورزی درباره وضعیت دشوار تأمین نهاده‌های دامی و افزایش قیمت محصولات پروتئینی در کشور شده‌اند.

وجود مدیران کارآمد در حوزه کشاورزی

گفتنی است، اردیبهشت امسال، «تاکو اِتو»؛ وزیر کشاورزی ژاپن، به دلیل کاهش تولید و گرانی برنج و نارضایتی کشاورزان و دامداران از عملکردش استعفا داد. حدود دو ماه پیش نیز وزیر کشاورزی هند به‌دلیل واکنش عمومی منفی به عملکرد خود که پاسخ‌گوی نیازهای کشاورزان نبود برکنار شد. همچنین در ژوئن ۲۰۲۵، «ماکیس وریدیس»؛ وزیر کشاورزی یونان، به‌علت سوءمدیریت و کاهش اعتماد عمومی از سمت خود کنار گذاشته شد.

واقعیت این است که مدیریت فعلی وزارت جهاد کشاورزی قبل از جنگ ۱۲ روزه هم از عهده امور بر نمی‌آمد و حالا در شرایطی که کشور نیاز به تمرکز روی امنیت و معیشت دارد و از طرفی امنیت غذایی مهم‌تر از سال‌های قبل شده است؛ توان تولید و کنترل بازار غذای کشور را ندارد.

وزارت جهاد کشاورزی در شرایط فوق حساس فعلی به یک مدیریت قوی و جهادی، متناسب با وضع موجود نیاز دارد. دست دولت هم برای استفاده از مدیران با تجربه، کارآمد و امتحان پس داده در حوزه کشاورزی که همه آنها را می‌شناسند بسته نیست.

وزارت جهاد کشاورزی در دوران‌های مختلف مدیران موفقی همچون محمود حجتی و محمدرضا اسکندری داشته که کشور را در تولید محصولات اساسی به خودکفایی رسانده‌اند اما بازار در اختیار آنها نبود. حالا که تولید و بازار محصولات کشاورزی و غذایی در اختیار وزارت جهادکشاورزی است با وجود یک مدیر کارآمد، مشکلات کمتر خواهد شد.

جدول نرخ سکه، ارز و بورس

نوع سکه	قیمت بازار (به تومان)
سکه تمام طرح جدید	۱۱۳/۲۰۰/۰۰۰
سکه تمام طرح قدیم	۱۰۷/۵۰۰/۰۰۰
نیم سکه	۵۸/۶۰۰/۰۰۰
ربع سکه	۳۳/۴۰۰/۰۰۰
گرمی	۱۶/۹۰۰/۰۰۰
هر گرم طلای ۱۸ عیار	۱۰/۸۴۷/۲۰۰
نوع ارز	
دلار (توافقی)	۷۱/۶۱۲
یورو (توافقی)	۸۳/۸۵۴
پوند	۹۲/۷۶۲
لیر ترکیه	۱/۷۵۹
درهم امارات	۱۹/۳۷۱
هزار دینار عراق