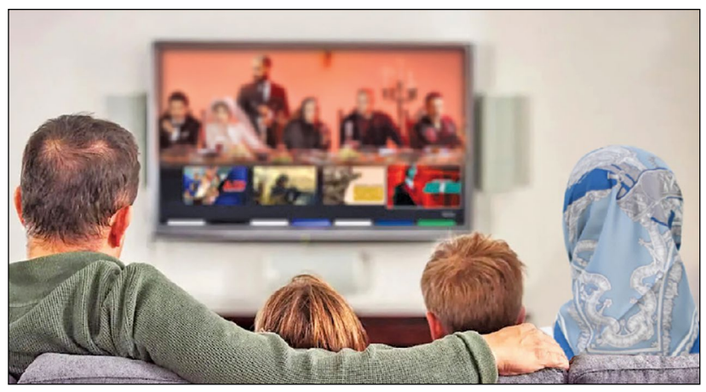
نگاهی به تصویر خانواده و الگوهای رفتاری در سینما و تلویزیون

بخش پایانی

گروه گزارش

ضعف ساختاری و محتوایی در سریال‌های نمایش خانگی

سینما و تلویزیون، دو رسانه قدرتمند با نفوذی انکارناپذیر بر اذهان و رفتار مخاطبان، همواره ابزاری کارآمد برای ترویج ارزش‌ها و تحکیم بنیان‌های اجتماعی از جمله خانواده بوده‌اند. این قابلیت‌ها، به‌ویژه در بستر فرهنگ غنی ایرانی، می‌توانستند به بازنمایی تصویری درخشان از خانواده و تقویت کارکردهای آن منجر شوند. اما آنچه این روزها بر پرده نقره‌ای سینما و صفحات نمایش خانگی نقش می‌بندد، گاه تصویری نامتناسب و حتی نگران‌کننده است.



گویی برخی آثار، خواسته یا ناخواسته، مسیری معکوس را در پیش گرفته و به جای تحکیم خانواده، به عاملی برای واگرایی و حتی تضعیف بنیان‌های خانوادگی تبدیل شده‌اند. این سؤال جدی مطرح می‌شود که چگونه آثاری که پتانسیل تقویت خانواده را دارند، به سمت ارائه محتوای ضد خانواده گرایش پیدا کرده‌اند، تا جایی که به نظر می‌رسد بسیاری از سریال‌های در حال پخش در شبکه نمایش خانگی، آشکارا چنین رویکردی را دنبال می‌کنند؟

در قسمت قبلی این گزارش، بیشتر به رویکرد ضد خانواده غالب در جریان موسوم به سینمای اجتماعی و به‌ویژه دو نماینده اخیر این جریان یعنی فیلم‌های «پیرپسر» و «زن و بچه» پرداختیم. در گزارش پیش‌رو، سریال‌های نمایش خانگی، هدف بررسی است. با ما همراه باشید!

خانگی یا ضد خانگی؟

از سال ۸۹ که برای اولین بار سریال‌هایی خارج از سازمان صداوسیما و در قالب سی‌دی عرضه شدند، یک فضای جدید تحت عنوان «شبکه نمایش خانگی» به صدر موضوعات و مسائل فرهنگی ایران اضافه شد. از اواسط دهه ۹۰ و با فعال شدن سکوها یا همان پلتفرم‌ها که ابتدا با عنوان وی‌اودی شناخته می‌شدند، چالش‌ها و حواشی این حوزه از سینما و تلویزیون هم بیشتر شد. دو مسئله اساسی درباره این سریال‌ها برجسته‌تر بوده است؛ اول اینکه، قرار بود این عرصه مکمل صداوسیما باشد و برخی نیازهای مهم و اساسی در زمینه محتوا و سرگرمی که در رسانه ملی مجال پرداختن نداشتند، در نمایش خانگی مورد توجه قرار گیرند. اما این عرصه نوظهور درعمل مکمل سینما شد، آن‌هم به شکل منفی. یعنی هر آسیبی که متوجه آثار سینمایی بود، به شکل غلیظ‌تر در سریال‌های نمایش خانگی فوران کرد. به طور مثال، طی هفته‌های اخیر بحث‌های زیادی درباره فیلم «پیر پسر» و هنجارشکنی‌های آن شده، غافل از اینکه برخی از سریال‌های نمایش خانگی، چند برابر بیش از «پیر پسر» همان هنجارشکنی‌ها را به خورد مخاطب می‌دهند. مسئله دوم اینکه، با وجودی که عنوان این حوزه جدید و مطرح فرهنگی خانگی است، اما خانه و خانواده در آن جایگاه مثبتی نداشته است. خیلی از سریال‌هایی که طی این ۱۵ سال در شبکه نمایش خانگی و سکوها به نمایش درآمده، ضدخانواده بوده‌اند و غیر از موارد استثنایی و نادر، اغلب، فاقد محتوایی الهام‌بخش و الگوساز هستند.

سعید مستغاثی، رئیس پیشین انجمن منتقدان در این باره به گزارشگر کیهان می‌گوید: «یکی از مشکلات سریال‌های شبکه نمایش خانگی، ضعف ساختاری و محتوایی این آثار است، به همین دلیل هم سازندگان این نوع سریال‌ها برای جبران ضعف‌های خود به سمت شکستن خطوط قرمز می‌روند. طوری که قصه به‌کاررفته در این آثار، فقط برای چهار، پنج قسمت ظرفیت دارد، اما می‌بینیم که داستانی با این ظرفیت کم برای یک سریال ۲۰ یا ۳۰ قسمتی به کار می‌رود و حتی این سریال‌ها به فصل‌های دوم و سوم هم می‌رسند! در نتیجه برای جبران، به سمت جذابیت کاذب و استفاده از موضوعات نامتعارف می‌روند.»

وی عنوان «شبکه نمایش خانگی» را دارای نوعی تناقض معنایی می‌داند و توضیح می‌دهد: «در کشورهای دیگر، سریال‌هایی که امکان پخش در شبکه‌های عمومی‌تر که مخاطب آنها همه گروه‌های سنی و خانواده‌ها هستند را نمی‌یابند در کانال‌های کابلی به نمایش در می‌آیند که مخاطب آنها به درجه‌های سنی بالا محدود می‌شود. اما در کشور ما سریال‌هایی که در شبکه‌های تلویزیونی امکان پخش ندارند به شبکه نمایش خانگی می‌روند. سریال‌هایی که دچار افراط در به‌کارگیری عبارات و کلمات ناشایست، روابط نامتعارف و پوشش نامناسب آدم‌ها هستند. بنابراین به نظر می‌رسد که دراصل باید اسم این جریان را شبکه «ضدخانگی» گذاشت، چون وقتی می‌توان لفظ خانگی را به کار برد که دیدن آن‌ها به خانواده‌ها توصیه شود.»

معرفی طلاق به عنوان راه‌حل آسان!

یکی از مضامین برجسته و پربسامد در سریال‌های شبکه نمایش خانگی طی سال‌های اخیر، طلاق است. نکته مهم این است که در سریال‌های نمایش خانگی، ازدواج و عشق و روابط عاشقانه درون خانوادگی را بسیار اندک می‌بینیم؛ اما تا دلتان بخواهد دعوای زن و شوهر و طلاق را مشاهده می‌کنیم. هرچند که طلاق و جدایی زوجین، گناه نیست، اما مشکل این است که برخی از این سریال‌ها طلاق را آسان‌ترین راه‌حل برای حل اختلافات زناشویی معرفی می‌کنند. به طور مثال، «در انتهای شب» ماجرای یک زوج جوان با فرزند خردسالشان است. زن و مرد داستان، با اینکه طبق نشانه‌های ارائه شده از سوی سریال به همدیگر علاقه دارند، اما در واکنش به یک درگیری لفظی و کدورت خیلی ساده که بین خیلی از همسران پیش می‌آید، ناگهان تصمیم به طلاق می‌گیرند! به همین سادگی! در سریال «فعی تهران» هم شخصیت اول داستان که یک منتقد سینماست، با وجود داشتن فرزند از همسرش جدا شده، اما در طول روایت سریال، هیچ دلیل قانع‌کننده‌ای برای این جدایی ارائه نمی‌شود. در سریال «جزرومد» هم یک خانواده خیلی راحت و با مسافرت زن و فرزندش به خارج از کشور از هم می‌پاشد و...

مهدی رفیق‌دوست، منتقد سینما و کارشناس رسانه در گفت‌وگو با گزارشگر کیهان می‌گوید: «یکی از مشکلات شبکه نمایش خانگی در ایران این است که برخلاف سایر کشورهای برخوردار از این صنعت که دارای تنوع ژانری و توجه به نیازهای مختلف مخاطبانشان هستند، اینجا اغلب آثار در ژانرهایی ساخته و به نمایش در می‌آیند که بتوانند از برخی خط قرمزها عبور کنند. به طور مثال در آمریکا شبکه‌هایی چون نتفلیکس و اچ بی‌او به ژانر «family» هم توجه می‌کنند که مسائل مربوط به خانواده را دربر می‌گیرد و سایر عناصر، مثل روابط عاشقانه یا خشونت در آن اصلا دیده نمی‌شود. چون مخاطب آنها از کودک ۵ ساله تا کهنسالان است. موضوع خاص این دسته از سریال‌ها، نهاد خانواده است و آموزش امور روزمره مثل مهارت‌های اجتماعی، روابط بین اعضای خانواده و... در آنها پرداخت می‌شود. اما در شبکه نمایش خانگی ما این ژانر اصلا وجود ندارد و این خلأ در درازمدت ضربات سنگینی به فرهنگ و خانواده ما خواهد زد!»

زنان قاتل، مردان خشن

خشونت، یکی از بیماری‌های مزمن شبکه نمایش خانگی است. خیلی از سریال‌های پخش شده از سوی سکوها، جولانگاه زنان قاتل و مردان خشن است! خشونت و ضرب‌وجرح و چاقوکشی در اغلب سریال‌های نمایش خانگی به‌وفور دیده می‌شود. اما اخیراً زنان خشونت‌طلب و قاتل هم به این گروه اضافه شده‌اند. در سریال‌های متعددی، از «داریوش» و «زخم کاری» و «بازنده» گرفته تا «آبان» و «تاسیان» و «گردن‌زنی» و... خشونت را به‌ویژه در زنان برجسته ساخته‌اند!

انسیه شاه‌حسینی، نویسنده و کارگردان سینما در گفت‌وگو با گزارشگر کیهان می‌گوید: «این حجم از چاقوکشی، فحش‌های رکیک و فضاهای سیاهی که برخی از سریال‌های نمایش خانگی نمایش می‌دهند ترسناک است. اگر یک خارجی این سریال‌ها را نگاه کند اصلاً می‌ترسد که به ایران سفر کند.»

وی بیان می‌کند: «بسیاری هدف هنر و هنرمند را نمی‌دانند. هنرمند یعنی فردی که دست مخاطبش را بگیرد و به رستگاری برساند و او را از ظلمت به نور ببرد. اصلاً درگذشته هنرمندان را جزء جوانمردان می‌دانستند. چون همان‌طور که مردم در کنار یک جوانمرد در امنیت و آرامش به سر می‌بردند، هنرمند هم در یک جامعه مثل یک پهلوان ظاهر می‌شد و به مردم امید و روحیه می‌بخشید. با این تعریف، مخاطب پس از تماشای یک فیلم یا سریال باید احساس امنیت و آرامش کند. اما وضعیت سریال‌های نمایش خانگی ما طوری شده که حتی خواب‌های ما را آشفته می‌کنند و اعتماد به همسایه و همسر و... را سلب می‌کنند.» دکتر فاطمه محمدی، جامعه‌شناس و پژوهشگر حوزه زنان و خانواده در گفت‌وگو با تسنیم می‌گوید: «به نظر من، شبکه نمایش خانگی به نحوی کاملاً حساب شده، مسائل فرهنگی خانواده ایرانی را مورد هجمه قرار داده است. نمی‌توانم بپذیرم که این نوع پرداختن به مسائل اتفاقی و فکر نشده است. اگر فقط یک یا دو سریال بود، می‌شد پذیرفت که اتفاقی است؛ اما وقتی اغلب آثار شبکه نمایش خانگی به نحوی ساخته می‌شوند که تبلیغ سبکی از زندگی را می‌کنند که کاملاً با زندگی سنتی ایرانی فاصله دارد یا وقتی تبلیغ و اشاعه مسائلی را می‌کنند که باعث وقوع آسیب اجتماعی در جامعه می‌شود و یا ترویج و تبلیغ موضوعاتی مانند استفاده از سیگار، روابط ناسالم و... در آنها وجود دارد، این موضوع نشان می‌دهد که سازندگان آثار شبکه خانگی احساس کرده‌اند که فروش از همین مسیر می‌گذرد.»

وی می‌افزاید: «وقتی چند اثر از شبکه نمایش خانگی را دیدم، به نظرم رسید که این آثار به‌شدت برای گروه سنی جوان و نوجوان مضر هستند و فیلمنامه‌های مسمومی در سبد خانواده قرار گرفته‌اند. شیوه‌های خاصی از سبک زندگی را در این آثار می‌بینیم که قبلاً نمونه‌هایش در سریال‌های ترکی دیده می‌شد. شبکه خانگی کاملاً آزادانه بدون هیچ‌گونه نظارت و قیدوبندی، این فیلمنامه‌ها را به خورد خانواده ایرانی می‌دهد...»

برجسته‌سازی جوانان رذل و فرومایه

یکی از اتفاقات قابل‌انتقاد در سینمای اجتماعی امروز ما و شبکه نمایش خانگی، سانسور جوانان الگو، موفق و نخبه و برجسته‌سازی اراذل و خلافکارهاست. در فیلم «زن و بچه» ماجراهای خانواده‌ای روایت می‌شود که پسر نوجوان در آن به انواع کارهای خلاف آلوده است. اما نکته قابل‌تأمل این است که در طول فیلم بارها تأکید می‌شود که همه بچه‌های مدرسه آرزو دارند که شبیه به آن نوجوان خلاف‌کار شوند! این سال‌ها سریال‌هایی در شبکه نمایش خانگی پخش شده که محور عمده آنها جوانان خوشگذران و فرومایه‌ای است که مخاطب باید با آنها همراه شود و همذات‌پنداری کند. به طور مثال، در سریال «شغال» اتفاق شوکه‌کننده‌ای رخ می‌دهد و فرزند جوان یک خانواده سرمایه‌دار، ناگهان به دختر خدمتکار خانه‌شان هجوم می‌برد و او را هدف هتک حرمت قرار می‌دهد. اما موضع و نگاه سریال به این اتفاق کاملاً عادی است و با نمایش لحظات مبارزه این جوان متعرض برای نجات و زندگی، گویی مخاطب باید با او همذات‌پنداری کند!

احسان رستگار، منتقد سینما در واکنش به این سریال و آثاری نظیر آن می‌نویسد: «سینمای سترون ناتوانی که از فیلم‌نامه‌های خلاقانه، بدیع و منسجم، ایضاً از پرداخت حرفه‌ای و اجرای قوی، محروم است، به سکس و خشونت پناه می‌برد تا بدون توجّه به رسالت‌های هنری و فرهنگی متناسب با منظومه اندیشه‌ای - ارزشی - هنجاری ایران اسلامی، همچون انگل، خون فرهنگ و هنر ایران را بمکد و پول مردم را به جیب بزند؛ در مقام توجیه انتقادات به این نوع سینمای ضدایرانی و کثیف، چنین سینماگرانی بی‌مسئولیّت، خواهند گفت: «این هم به‌هرحال بخشی از واقعیات جامعه است.» درحالی‌که آنان تحت‌تأثیر خطای شناختی مجاورت به سر می‌برند و جامعه را در حدّ محیط محدود پیرامونیِ آلوده خویش فهم کرده و به‌تبع آن، سموم اطراف خود را به کلّ مردم و ایران، تعمیم می‌دهند.»

تبلیغ دخانیات در قالب سریال

حجم بالای نمایش مصرف سیگار در برخی فیلم‌ها و به‌ویژه در سریال‌های نمایش خانگی این انگاره را به‌وجود آورده که شاید سازندگان این آثار از شرکت‌های تولید دخانیات پول می‌گیرند که این‌گونه دودودم را در مرکز تصاویر خودشان قرار می‌دهد!

بهزاد ولی‌زاده، رئیس دبیرخانه ستاد کشوری کنترل دخانیات وزارت بهداشت، می‌گوید: «صنایع دخانی و عوامل آنها، همواره برای تضعیف سیاست‌های کنترل مصرف دخانیات تلاش می‌کنند و از روش‌های مختلفی برای تحقق اهداف خود بهره می‌گیرند. به طور مثال، صنایع دخانی از شبکه نمایش خانگی، هنر و سلبریتی‌ها برای عادی‌انگاری مصرف دخانی بهره می‌گیرند. نمایش و مصرف محصولات دخانی در آثار نمایشی بر افزایش گرایش مصرف محصولات دخانی به‌ویژه جوانان بسیار اثرگذار است.»

محمدرضا مسجدی، دبیرکل جمعیت مبارزه با استعمال دخانیات هم در این ارتباط می‌گوید: «بازیگران در آثار نمایشی به‌راحتی از محصولات دخانی استفاده می‌کنند و این در حالی است که خواهان افزایش مصرف نیستند؛ اما باید بدانند که به میزان ۷۰ درصد بر جوانان اثرگذار هستند.»

خانواده را به اکران برگردانید!

وظیفه هنر و رسانه متعهد و پیشرو این است که به خانواده تقدس و جلا ببخشد. قطعاً توجه به نهاد خانواده در آثار هنری و به‌ویژه رسانه‌های تأثیرگذاری چون فیلم سینمایی یا سریال، نتیجه‌اش تقویت نسل آینده و ساخت ایرانی بهتر و قوی‌تر خواهد بود.

انسیه شاه‌حسینی، نویسنده و کارگردان سینما می‌گوید: «هنرمند اگر هم قرار است زشتی را نشان دهد باید به مخاطبش بگوید درست است که چنین اتفاقاتی برای این کاراکتر رخ داده اما تو نباید مثل آن باشی... اما متأسفانه وقتی برخی از فیلم‌های سینمایی یا سریال‌های نمایش خانگی را می‌بینم با خودم می‌گویم که سازنده این اثر چقدر عقده داشته و هرچه خودش کشیده را هم می‌خواهد به خورد مخاطبش بدهد. متأسفانه مدیران فرهنگی هم گویی کار را رها کرده‌اند و یک فضای بی‌تفاوتی را در این عرصه‌ها می‌بینیم. برخی مدیران در مقابل آثار مخرب فرهنگی مرعوب هستند و انگار می‌ترسند جلوی آنها را بگیرند. فضای فرهنگی ما دچار یک نوع دیکتاتوری ابتذال شده است طوری که حتی برخی مدیران فرهنگی هم جرأت ندارند علیه آن صحبت کنند!»

مریم سادات ظهوریان، جامعه‌شناس نیز معتقد است که بخش هنری و فرهنگی باید به اجماع برسند و با توجه به روحیات و افکار افراد خانواده و جامعه فیلم بسازند و درعین‌حال «از چارچوب بومی و فرهنگی ایران خارج نشوند و نباید هر چیزی که در هر جای دنیا ساخته می‌شود را کپی کنند و این حوزه تنها با قانونمند شدن و نظارت دقیق به سامان خواهد رسید».

فاطمه محمدی، جامعه‌شناس و فعال حوزه زنان نیز بیان می‌کند: «سازندگان سریال‌های خانوادگی باید بتوانند یک عصاره فرهنگی یا یک قالب و نگاه اجتماعی که در جامعه ایرانی حاکم است را از شیوه ازدواج و نوع معاشرت گرفته تا سبک تربیتی، امور اعتقادی و بسیاری از موضوعاتی که در حوزه فرهنگ می‌گنجند، در اثر خود به‌درستی به تصویر بکشند.»

رئیس پیشین انجمن منتقدان: سریال‌های شبکه نمایش خانگی، ضعف ساختاری و محتوایی این آثار است، به همین دلیل هم سازندگان این نوع سریال‌ها برای جبران ضعف‌های خود به سمت شکستن خطوط قرمز می‌روند. طوری که قصه به‌کاررفته در این آثار، فقط برای چهار، پنج قسمت ظرفیت دارد، اما می‌بینیم که داستانی با این ظرفیت کم برای یک سریال ۲۰ یا ۳۰ قسمتی به‌کار می‌رود.

یک جامعه‌شناس: سازندگان سریال‌های خانوادگی باید بتوانند یک عصاره فرهنگی یا یک قالب و نگاه اجتماعی که در جامعه ایرانی حاکم است را از شیوه ازدواج و نوع معاشرت گرفته تا سبک تربیتی، امور اعتقادی و بسیاری از موضوعاتی که در حوزه فرهنگ می‌گنجند، در اثر خود به‌درستی به تصویر بکشند.

آگهی تغییرات شرکت سهامی خاص کار و تصویر صنعت به شناسه ملی ۱۰۱۰۰۵۴۴۵۸۲ و به شماره ثبت ۱۴۵۷۹

به استناد صورتجلسه هیئت‌مدیره مورخ ۱۴۰۲/۰۲/۰۶ تصمیمات ذیل اتخاذ شد آقای هرمان جوزف کنرادی به شماره فراگیر ۷۲۷۵۶۴۷۱ به سمت نایب‌رئیس هیئت‌مدیره تا تاریخ ۱۴۰۴/۰۲/۰۶ و به سمت مدیرعامل تا تاریخ ۱۴۰۴/۰۲/۰۶ آقای برنداستفان اشمیتز به شماره فراگیر ۹۱۷۰۹۰۷۱ به سمت رئیس هیئت‌مدیره تا تاریخ ۱۴۰۴/۰۲/۰۶ خانم بریگیت مارگرت جینه وندیپوت به شماره فراگیر ۹۱۷۰۹۲۰۴ به سمت عضو اصلی هیئت‌مدیره تا تاریخ ۱۴۰۴/۰۲/۰۶ انتخاب گردیدند. هیئت‌مدیره به اتفاق آراء اعضای حاضر مقرر داشت که کلیه چک‌ها، سفته‌ها، بروات، قراردادها و به‌طور کلی اسنادی که برای شرکت ایجاد تعهد یا از شرکت سلب حق می‌نماید توسط مدیرعامل شرکت با حق توکیل به غیر امضاء و به مهر شرکت ممهور خواهد شد.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و مؤسسات غیرتجاری تهران

آگهی تغییرات شرکت مهندسی و تامین پترو امین ارشد خوشنام با مسئولیت محدود به شماره ثبت ۵۰۸۲۹۹ و شناسه ملی ۱۴۰۰۶۷۰۲۵۸۵

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی شرکا مورخ ۱۳۹۷/۱۰/۰۱ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: محل شرکت در واحد ثبتی تهران به آدرس: شهرستان تهران، بخش مرکزی، شهر تهران، توحید، کوچه شهید محمود طاهر نیا، بن بست معصومی، پلاک ۱۳، طبقه دوم، واحد غربی کد پستی ۱۴۵۷۸۹۳۵۷۱ تغییر یافت و ماده مربوطه در اساسنامه اصلاح گردید. موضوع شرکت به شرح ذیل تغییر یافت و ماده مربوطه در اساسنامه اصلاح گردید. امور پیمانکاری، مشاوره، تامین کالا و خدمات در صورت نیاز پس از اخذ مجوزهای لازم.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و مؤسسات غیرتجاری تهران

آگهی تغییرات موسسه غیرتجاری بنیاد تعاون بسیج به شناسه ملی ۱۰۱۰۱۳۶۵۱۱۴ و به شماره ثبت ۶۰۴۳

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به‌طور فوق‌العاده مورخ ۱۴۰۲/۰۸/۲۳ تصمیمات ذیل اتخاذ شد آقای حمید رضا محمد تقی زاده با کد ملی ۰۳۲۰۰۵۰۸۲۳ به عنوان مدیرعامل و رئیس هیئت‌مدیره- آقای علی نصر با کد ملی ۱۲۸۳۳۶۰۹۱۸ به عنوان نایب‌رئیس هیئت‌مدیره- آقای شهرام جعفری با کد ملی ۳۵۵۹۷۰۷۶۹۲ به عنوان عضو هیئت‌مدیره و قائم‌مقام مدیرعامل- آقای علی اصغر داورزنی با کد ملی ۰۷۹۴۴۱۱۲۵۸ به عنوان عضو هیئت‌مدیره- آقای حیدر بابا احمدی با کد ملی ۶۳۲۹۸۲۱۱۶۱ به عنوان عضو هیئت‌مدیره برای مدت دو سال انتخاب گردیدند. موسسه حسابرسی ودجا شناسه ملی ۱۴۰۰۳۵۸۵۵۵۱ به سمت بازرس اصلی و آقای اسماعیل اسلامی با کد ملی ۰۰۵۵۴۹۲۵۷۶ به‌عنوان بازرس علی‌البدل برای یک سال مالی انتخاب گردیدند کلیه اوراق و اسناد تعهد آور از جمله قراردادها با امضاء مدیرعامل و یکی از اعضاء هیئت‌مدیره با مهر بنیاد و در غیاب مدیرعامل با امضاء برادر شهرام جعفری و یکی از اعضای هیئت‌مدیره همراه با مهر بنیاد و اسناد مالی از جمله چکها با امضای مدیرعامل و معاون مالی بنیاد و در غیاب مدیرعامل با امضای برادر شهرام جعفری و معاون مالی همراه با مهر بنیاد معتبر می‌باشد و سایر اوراق عادی و اداری با امضای مدیرعامل یا قائم‌مقام وی همراه با مهر بنیاد معتبر می‌باشد. ترازنامه برای سال مالی منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹ تصویب گردید. روزنامه‌های کیهان جهت درج آگهی‌های بنیاد تعاون بسیج تعیین گردید.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و مؤسسات غیرتجاری تهران

آگهی تغییرات شرکت صنایع همراه رسا سهامی خاص به شماره ثبت ۴۹۷۹۹ و شناسه ملی ۱۰۱۰۰۹۴۹۷۱۵

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۴۰۲/۰۴/۲۸ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: آقای محمد کبیری به شماره ملی ۰۰۵۸۴۷۵۸۸۵ به عنوان بازرس اصلی و آقای توکل نظری به شماره ملی ۵۸۸۹۵۹۲۳۰۰ به عنوان بازرس علی‌البدل تا پایان سال مالی انتخاب گردیدند. ترازنامه و حساب سود و زیان منتهی به سال مالی ۱۴۰۱ به تصویب رسید. روزنامه کثیرالانتشار کیهان جهت نشر آگهی‌های شرکت تعیین گردید.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

آگهی تغییرات موسسه غیر تجاری انجمن سرطان‌های دستگاه ادراری تناسلی به شناسه ملی ۱۴۰۱۰۳۳۹۰۲ و به شماره ثبت ۵۱۶۴۱

به استناد صورتجلسه هیئت‌مدیره مورخ ۱۴۰۲/۰۲/۳۰ به موجب مجوز از اداره کل (اداره کل سازمان‌های مردم نهاد) وزارت کشور برابر با شماره مجوز ۱۸۲۷۹۵ در تاریخ ۱۴۰۲/۰۹/۰۱ تصمیمات ذیل اتخاذ شد اعضای هیئت مدیره برای مدت ۲ سال انتخاب گردیدند آقای محسن آیتی به کد ملی ۰۸۸۸۹۷۷۶۷۰ به‌عنوان رئیس هیئت مدیره آقای محمدعلی سامت به کد ملی ۴۳۲۱۹۹۸۵۸۱ به‌عنوان نایب‌رئیس هیئت مدیره آقای حسن فکور مطلق به کد ملی ۰۰۳۹۰۹۲۲۳۲ به‌عنوان عضو اصلی هیئت مدیره و خزانه‌دار آقای سید علی مؤمنی به کد ملی ۰۰۶۲۷۲۳۸۹۸ به‌عنوان عضو اصلی هیئت مدیره آقای محمدرضا نوروزی به کدملی ۴۳۲۳۳۲۵۸۵۱ به‌عنوان عضو اصلی هیئت مدیره و مدیرعامل کلیه اسناد و اوراق بهادار و تعهدآور با امضای مدیرعامل و خزانه دار و در غیاب خزانه دار با امضای رئیس هیئت مدیره و با مهر انجمن معتبر خواهد بود.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و مؤسسات غیرتجاری تهران

آگهی تغییرات شرکت با مسئولیت محدود مهندسی و تامین پترو امین ارشد خوشنام به شناسه ملی ۱۴۰۰۶۷۰۲۵۸۵ و به شماره ثبت ۵۰۸۲۹۹

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق‌العاده مورخ ۱۴۰۲/۱۰/۲۶ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: موضوع فعالیت شرکت به شرح ذیل تغییر یافت و ماده مربوطه دراساسنامه اصلاح گردید. انجام امور مهندسی و طراحی و مشاوره مهندسی و نظارت در مراحل طراحی پایه و تفصیلی و مهندسی خرید و مهندسی ساخت. تامین کالا داخلی و خارجی و انجام امور بازرگانی اعم از خرید و فروش و واردات و صادرات کالاها و قطعات مجاز. ساخت و مدیریت ساخت و نصب و راه‌اندازی و بهره‌برداری و انجام تعمیرات و بازرسی‌های دوره‌ای در پروژه‌های نفت و گاز و پتروشیمی و تجهیزات مرتبط، صنایع و کارخانه‌های صنعتی، معادن و صنایع معدنی و استخراج و استحصال فلزات و تجهیزات مورد نیاز، آب و فاضلاب، صنایع نیروگاهی، صنایع و تجهیزات حمل‌ونقل و ساختمانی و صنایع وابسته به آنها از طریق مشارکت با موسسات و شرکتهای داخلی و خارجی و اخذ نمایندگی آنها و همچنین اخذ وام و تسهیلات بانکی و گشایش اعتبارات در صورت لزوم در صورت ضرورت قانونی انجام موضوعات پس از اخذ مجوزهای لازم.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و مؤسسات غیرتجاری تهران

تأسیس مؤسسه غیرتجاری مجمع خیرین یاریگران زندگی عام‌المنفعه در تاریخ ۱۴۰۲/۱۰/۱۷ به شماره ثبت ۵۶۸۰۱ به شناسه ملی ۱۴۰۱۲۹۵۱۶۵۹

ثبت و امضا ذیل دفاترتکمیل گردیده که خلاصه آن به شرح زیر جهت اطلاع عموم آگهی می‌گردد. نام: مجمع خیرین یاریگران زندگی عام‌المنفعه مؤسسه غیرتجاری موضوع فعالیت: کلیه فعالیتهای مجمع غیرسیاسی و غیرانتفاعی غیردولتی بوده و در موضوع امور اجتماعی با رعایت کامل قوانین و مقررات جمهوری اسلامی ایران و این اساسنامه فعالیت خواهد نمود. به موجب مجوز از اداره کل وزارت کشور برابر با شماره مجوز ۱۴۳۷۷۷ در تاریخ ۱۴۰۲/۰۷/۱۵ در استان مربوطه این آگهی به ثبت رسید. مدت فعالیت: از تاریخ ثبت به مدت نامحدود مرکز اصلی: استان تهران، شهرستان تهران، بخش مرکزی، شهر تهران، پونک، بلوار امام حسن مجتبی(ع)، بزرگراه شهید آیت‌الله اشرفی اصفهانی، پلاک -۲۰، طبقه همکف کدپستی ۱۴۶۹۹۱۵۸۳۴ دارایی شخصیت حقوقی ۱۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال نقدی مدیران آقای حمیدرضا شاه حسینی به شماره ملی ۰۰۳۳۰۰۶۲۸۸ به سمت عضو مجمع عمومی هیئت امناء به مدت نامحدود و به سمت عضو علی‌البدل هیئت‌مدیره به مدت ۲ سال آقای حبیب‌اله نیکنام به شماره ملی ۰۰۴۸۰۲۳۵۰۷ به سمت عضو مجمع عمومی هیئت امناء به مدت نامحدود و به سمت عضو اصلی هیئت‌مدیره به مدت ۲ سال آقای احمد خاقانی پور به شماره ملی ۰۰۴۸۱۲۳۸۱۱ به سمت عضو مجمع عمومی هیئت امناء به مدت نامحدود و به سمت عضو اصلی هیئت‌مدیره به مدت ۲ سال و به سمت خزانه دار به مدت ۲ سال آقای حسن حمزه زاده به شماره ملی ۰۳۲۱۳۸۸۶۵۸ به سمت عضو مجمع عمومی هیئت امناء به مدت نامحدود و به سمت عضو اصلی هیئت‌مدیره به مدت ۲ سال و به سمت مدیرعامل به مدت ۲ سال آقای سیداحسان مصطفوی نژاد به شماره ملی ۰۹۳۸۱۰۰۹۴۷ به سمت عضو مجمع عمومی هیئت امناء به مدت نامحدود آقای علیرضا نبی به شماره ملی ۰۹۴۲۶۸۳۳۱۵ به سمت عضو مجمع عمومی هیئت امناء به مدت نامحدود و به سمت عضو اصلی هیئت‌مدیره به مدت ۲ سال و به سمت نایب‌رئیس هیئت‌مدیره به مدت ۲ سال آقای رمضانعلی سنگدوینی به شماره ملی ۲۱۲۲۱۱۹۱۳۶ به سمت عضو مجمع عمومی هیئت امناء به مدت نامحدود و به سمت عضو علی‌البدل هیئت‌مدیره به مدت ۲ سال آقای محمدعلی روحی فردپور به شماره ملی ۳۸۷۱۰۰۸۱۴۱ به سمت عضو مجمع عمومی هیئت امناء به مدت نامحدود و به سمت عضو اصلی هیئت‌مدیره به مدت ۲ سال و به سمت رئیس هیئت‌مدیره به مدت ۲ سال آقای ارازمحمد کر به شماره ملی ۴۹۷۹۳۶۱۶۶۸ به سمت عضو مجمع عمومی هیئت امناء به مدت نامحدود دارندگان حق امضا: کلیه اسناد و اوراق بهادار و تعهدآور با امضاء مدیرعامل و خزانه‌دار، و در غیاب خزانه‌دار با امضاء رئیس هیئت مدیره و با مهر مجمع معتبر خواهد بود. بازرسان آقای سیداحسان مصطفوی نژاد به شماره ملی ۰۹۳۸۱۰۰۹۴۷ به سمت بازرس اصلی به مدت ۱ سال آقای ارازمحمد کر به شماره ملی ۴۹۷۹۳۶۱۶۶۸ به سمت بازرس علی‌البدل به مدت ۱ سال روزنامه کثیرالانتشار کیهان جهت درج آگهی‌های مؤسسه تعیین گردید. ثبت موضوع فعالیت مذکور، به منزله اخذ و صدور پروانه فعالیت نمی‌باشد.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

شرایط و فرم اشتراک نشریات کیهان در تهران سال ۱۴۰۴

متقاضیان محترم می‌توانند با توجه به جدول زیر نسبت به انتخاب هر یک از نشریات مورد علاقه و واریز مبلغ اشتراک به **شماره کارت ۶۱۰۴۳۳۸۹۸۷۹۴۸۷۷۱** بانک ملت به نام چاپ و انتشارات کیهان و ارسال اصل فیش بانکی همراه با فرم تکمیل شده ذیل به **صندوق پستی ۱۱۳۶۵/۳۶۳۱** با پست سفارشی نسبت به برقراری اشتراک خود اقدام نمایند.

نوع نشریه	یکساله (ریال)	شش ماهه (ریال)	سه ماهه (ریال)
روزنامه کیهان	۴۵/۰۰۰/۰۰۰	۲۲/۵۰۰/۰۰۰	۱۱/۲۵۰/۰۰۰
روزنامه کیهان انگلیسی	۱۶۵/۰۰۰/۰۰۰	۸۲/۵۰۰/۰۰۰	۴۱/۲۵۰/۰۰۰
روزنامه کیهان عربی	۱۶۵/۰۰۰/۰۰۰	۸۲/۵۰۰/۰۰۰	۴۱/۲۵۰/۰۰۰
مجله کیهان ورزشی	۲۸/۶۰۰/۰۰۰	۱۴/۳۰۰/۰۰۰	۷/۱۵۰/۰۰۰
مجله زن روز	۲۸/۶۰۰/۰۰۰	۱۴/۳۰۰/۰۰۰	۷/۱۵۰/۰۰۰
مجله کیهان بچه‌ها	۱۴/۳۰۰/۰۰۰	۷/۱۵۰/۰۰۰	۳/۵۷۵/۰۰۰
مجله کیهان فرهنگی	۲/۲۰۰/۰۰۰	———	———

توجه:
۱- اشتراک عزیزانی که فرم درخواست آنها تا دهم هر ماه به امور مشترکین برسد از اول ماه بعد برقرار می‌شود.
۲- یک نسخه از کپی فیش بانکی و قبض سفارشی را تا پایان مدت اشتراک حتما نزد خود نگهداری نمائید.
۳- در صورت تغییر قیمت نشریات و یا هزینه پستی، معادل مبلغ پرداخت‌شده، نشریه مورد تقاضا ارسال می‌گردد.
۴- در صورت تمایل به اشتراک چند نشریه، برای هر کدام فیش بانکی جداگانه تهیه فرمائید.
۵- قبض پرداختی را می‌توانید به شماره **۰۹۱۲۷۹۳۲۵۶۸** با ذکر مشخصات در کانال تلگرام قرار داده به امور مشترکین اطلاع دهید.

فرم تقاضا

نام: ..... نام خانوادگی: ..... نوع نشریه: ..... تعداد نسخه: ..... مدت: ..... ماه
مبلغ پرداختی: ..... ریال شماره فیش بانکی: ..... تلفن: ..... تلفن همراه: .....
آدرس: .....
کد پستی: ..... پست الکترونیکی: .....