

در سال‌های اخیر رسانه‌های خارجی از فواید روانی نگهداری «پت» بسیار گفته‌اند. اما پشت این تصاویر رنگی واقعیتی پنهان است: نگهداری بلندمدت حیوانات در خانه می‌تواند آسیب‌های روانی، تربیتی و اجتماعی به‌ویژه برای کودکان به‌دنبال داشته باشد. وقت آن رسیده نگاه دقیق‌تری به این همرزستی ظاهراً مدرن بیندازیم.

به گزارش خبرگزاری فارس، در سال‌های اخیر، رسانه‌های خارجی و فارسی‌زبان، و نیز شبکه‌های اجتماعی به‌ویژه اینستاگرام، تبلیغات گسترده‌ای درباره فواید روحی و روانی نگهداری از حیوانات خانگی، به‌ویژه سگ و گربه، به فضای خانه منتشر کرده‌اند. تصاویری از کودکان در آغوش سگ و گربه، ویدیوهایی از روابط صمیمانه این موجودات با اعضای خانواده و روایت‌هایی از تأثیرات درمانی حضور «پت» در خانه، فضایی ساخته که در آن همرزستی با حیوانات به عنوان یک راهکار قطعی برای ارتقای سلامت روان معرفی می‌شود. اما بسیاری از روانشناسان و متخصصان، با این روایت یکجانبه موافق نیستند. آنها تأکید می‌کنند که باید میان «ارتباط درمانی و تربیتی سا حیوانات» در محیط‌های کنترل‌شده با طبیعی، و «نگهداری بلندمدت از یک حیوان در خانه» به عنوان یکی از اعضای خانواده، تفاوت قائل شد. در واقع، آنچه در فضای مجازی به‌عنوان فایده معرفی می‌شود، لزوماً به معنای اثر مثبت بلندمدت در بستر خانواده نیست. چه‌بسا در برخی موارد، می‌تواند آسیب‌های جدی روانی، تربیتی و حتی اجتماعی برای کودکان به همراه داشته باشد. «محمدعلی عمریان» روانشناس کودک و عضو نظام جامع روانشناسی کشور در این باره براینان می‌گوید:

حیوان در خانه با طبیعت؟
در بحث داشتن حیوانات خانگی، اولین سؤالی که در این گزارش مطرح می‌کنیم این است که آیا نگه داشتن حیوان خانگی برای کودکان فایده‌ای دارد یا خیر؟ عمریان با تأکید بر اینکه مالکیت و نگهداری از پت در خانه، با ارتباط با حیوان در محیط طبیعی خودش، کاملاً متفاوت است، می‌گوید «هیچ تحقیق و هیچ پژوهشی تا حالا نتوانسته اثبات کند که داشتن حیوان خانگی و نگهداری از آن در منزل به عنوان یکی از اعضای خانواده اثر مثبتی روی بچه‌ها دارد.» او می‌افزاید: «ارتباط با حیوانات راهکاری است که با آن حتی می‌توان دست به مداخلات درمانی زد و آثار تربیتی، روانی و شناختنی سیار

سیگار الکترونیک؛ مَد روز یا مَد خطر؟!

یکی می‌زند و اطراف را نگاه می‌کند تا مطمئن شود مورد توجه است؛ استفاده همسالان‌اش از «ویپ» و فضای مجازی نیز به تأیید اجتماعی او دامن زده؛ گویا نشئه توجه است نه نیکوتین و این همان زنگ خطر و هشدار است برای والدین

نوجوانان و جوانانی که با یک پُک وارد دنیایی می‌شوند که دیگر خروج از آن آسان نیست. به گزارش خبرگزاری ایرنا، به بهانه‌های مختلف اعم از توجه و تأیید اجتماعی، استفاده در جمع دوستان یا مکان‌های عمومی برای دیده‌شدن، عکس و ویدئو گذاشتن در فضای مجازی یا دود و دسنگاه‌های شیک برای لایک و فالو، به ویسپ گرایش می‌یابند زنجی طراحی‌های رنگی و مدل‌های شبیه گجت، به‌نوعی حس «خاص بودن» منتقل می‌کند؛ از سوی دیگر در شبکه‌های اجتماعی، وپزند بخشی از زُست عکس و ویدئو شده و در محیط‌های دوستانه، مسابقه پُک و بازی با دود، به یک تفریح تبدیل شده؛ به خیال اینکه بخار تولیدشده از ویپ، بی‌خطر است اما خیالی است خام که در پس طعم میوه و رنگ‌های فریبنده وارد بازار می‌شود

اجتماعیEjtemaee @kayhan.ir



عاقبت تلخ رقابت کودک با حیوان خانگی

می‌دهند. همین خشونت کودک موجب واکنش حیوان، بر اساس غریزه ذاتی آن می‌شود.» در فضای مجازی، خصوصاً اینستاگرام، ویدیوهای زیادی از این گونه رفتار کودک با حیوان منتشر می‌شود که بدون توجه به دلایل و ریشه‌های این رفتار سگ‌ها، حیواناتی هستند که به خاطر وفاداری بی‌حد و مرز و ابراز محبتی که دارند، توجه زیادی را به سمت خودشان جلب می‌کنند؛ توجهی که اصلاً قابل مقایسه با کودک نیست. به همین دلیل، رقابت کودک با حیوان خانگی یک رقابت نابرابر و غیرمنصفانه است. عمریان با تصریح این مسئله نتیجه می‌گیرد که «حساس رقابت و حسادت شدیدی در کودک ایجاد می‌شود که می‌تواند منجر به بروز اختلالات عمیق و بلندمدت در او شود. برخی از کودکان در چنین شرایطی پرخاشگر می‌شوند.»

بچه‌ها در این شرایط چه رفتاری دارند؟

به اعتقاد این مشاور کودک، بچه‌ها سه واکنش نسبت به بازی و رفتار و شرایط از خود نشان می‌دهند: «همی‌ای آنها پدر و مادر را مقصر می‌دانند و به همین دلیل شروع به پرخشندگی و لجبازی می‌کنند بعضی دیگر حیوان را مقصر می‌دانند و رفتارهای پرخاشگرانه یا خشن نسبت به او نشان

می‌دهند. همین خشونت کودک موجب واکنش حیوان، بر اساس غریزه ذاتی آن می‌شود.» در فضای مجازی، خصوصاً اینستاگرام، ویدیوهای زیادی از این گونه رفتار کودک با حیوان منتشر می‌شود که بدون توجه به دلایل و ریشه‌های این رفتار سگ‌ها، حیوان‌ا‌زی» و «موزش ندیدن کودک برای رفتار با حیوان» نامیده می‌شود. در واقع، باز هم کودکی که موقعیت خود را به دلیل حضور حیوان خانگی در معرض خطر می‌بیند، محکوم می‌شود!

عمریان ادامه می‌دهد: «گروه سوم از بچه‌ها خودشان را مقصر می‌دانند. آنها خود را کمتر از یک حیوان خانگی احساس می‌کنند و این موضوع می‌تواند منجر به بروز اختلالات عمیق و بلندمدت در او شود. برخی از کودکان در چنین شرایطی پرخاشگر می‌شوند.»
بازی کودک با سگ خانگی، بازی با خطر!
آمارها نشان می‌دهد ۶۶ تا ۹۴ درصد حیوان‌گزیدگي‌ها در دنیا مربوط به سگ‌هاست. این آمار بیانگر حضور پررنگ این حیوان در میان جوامع بشری و خانه‌های انسان‌هاست.



می‌گیرند و می‌آورند.» اما اینها هم بزرگ‌ترین خطرات حیوانات خانگی برای بچه‌ها نیستند...

عوارز جانبی مرگ دوست چهارپا
بزرگ‌ترسب خطر زمانی رخ می‌دهد که از ارتباط کودک با حیوان بسیار خوب و صمیمی باشد و دلبنسنگی زیادی بین آنها ایجاد شده باشد. در این صورت، مشکل کوچک‌تر، کاهش رغبت کودک به برقراری روابط اجتماعی و به تبع آن پایین آمدن مهارت‌های اجتماعی اوست. اما مشکل بزرگ‌تر زمانی رخ می‌دهد که اتفاق برای حیوان بیفتد؛ مثل مرگ، بیماری یا سانحه.عمریان با این توضیحات می‌گوید: «هن این حیوان‌ها به طور میانگین حدود ۱۱ سال است. طبیعی است که وقتی شما یک سگ را به عنوان عضوی از خانواده پذیرفته و به آن دل بستاید و این حیوان عمر نسبتاً کوتاهی دارد، از دست دادن آن می‌تواند یک سوگ عمیق و جدی در خانواده ایجاد کند؛ به‌طوری که حتی انسان‌های بالغ هم برای مدت‌ها درگیر عوارض ناشی از این سوگ می‌شوند؛ مثل افسردگی، اضطراب و... چه برسد به کودکان که این اتفاق می‌تواند برایشان یک فاجعه باشد.»

حرف آخر...

نگهداری حیوانات خانگی در منزل به‌ه عنوان عضوی از خانواده، علیرغم تبلیغات گسترده درباره فواید روحی و روانی آن، قابل توصیه نیست. مطالعات و تجرباب بسیاری از روانشناسان نشان می‌دهد که ارتباط درمانی و تربیتی با حیوانات در محیط‌های کنترل‌شده با طبیعی، می‌تواند تأثیرات مثبت قابل توجهی بر رشد و سلامت روان کودکان داشته باشد؛ اما نگهداری بلندمدت حیوان در فضای خانه، به دلیل ایجاد دلبنسنگی‌های عمیق و رقابت‌های عاطفی میان کودک و حیوان، ممکن است خطرات روانی و رفتاری جدی به همراه آورد. از سوی دیگر، حساسیت‌های مربوط به‌ه عمر کوتاه حیوانات خانگی و پیامدهای روانی فقدان آنها، به‌ویژه در کودکان، نشان می‌دهد که والدین باید پیش از تصمیم‌گیری برای آوردن پت به خانه، با آگاهی کامل از ابعاد عاطفی و تربیتی این موضوع، برنامه‌ریزی و مدیریت مناسبی داشته باشند؛ به‌طوری‌طوری کلی، نیازی نیست که ارتباط کودک با حیوان صرفاً در قالب نگهداری در منزل باشد؛ فراهم کردن فرصت‌های ارتباطی در محیط‌های طبیعی یا تحت نظارت، می‌تواند ضمن حفظ سلامت روان کودکان، از بروز آسیب‌های احتمالی پیشگیری کند. و تجربه‌های متعدد و مفید را برای کودک و خانواده به ارمغان آورد.

معتبر نشان می‌دهد، بخارات ویپ حاوی نیکوتین، فزات سنسگین، و مواد شیمیایی تحریک‌کننده ریه است و استفاده منظم آن، احتمال وابستگی نیکوتینی را افزایش می‌دهد. هرچند عوارض ایجاد شده ناشی از آن بر قلب، ریه و سیستم عصبی منهد در مطالعه‌های بلندمدت به‌طور کامل روشن نشده اما شواهد اولیه هشداردهنده است. ممکن است میزان دریافت مواد شیمیایی سمی نسبت به دود سیگار را در کوتاه‌مدت کاهش دهد اما مسیر ابتلا به اعتیاد نیکوتین را هموار می‌کند. این یعنی همان بیماری وابستگی اما با شکل و ظاهری متفاوت؛ عادتی روزانه به بخار پیوسته‌اد که می‌تواند به‌مرور پای سایر محصولات دخانی یا مصرف شدیدی‌تر را به زندگی فرد باز کند. با گشتی در فضای مجازی و حتی فضای واقعی از جامعه‌اعم از پارک‌ها و کافی‌شاپ‌ها می‌توان این واقعیت تهدیدآمیز را تأیید کرد؛ هرچند آمار دقیق و رسمی در مورد استفاده از ویپ در کشور وجود ندارد اما می‌توان گفت استفاده از آن در گروه سنی ۱۵ تا ۳۰ سال افزایش قابل توجهی داشته است.

تغییر شکل دود به معنی تغییر ماهیت خطر نیست؛ فقط ظاهر آن جذاب‌تر شده است؛ یاید فرزندان خود را آگاه کرد و در کنار کاهش‌سازی در کنار آن‌ها قرار گرفت نه در مقابل آن‌ها.

به‌درستی مشخص نیست و نگرانی‌هایی در مورد وابستگی به نیکوتین و افزایش مصرف آن میان نوجوانان وجود دارد.

کارشناسان بر این باورند ویسپ نمی‌تواند به‌عنوان راه‌حلی مطمئن و بدون ریسک برای ترک سیگار در نظر گرفته شود و لازم است که آگاهی عمومی درباره خطرات احتمالی آن افزایش یابد و قوانین سخت‌گیرانه‌تری برای کنترل مصرف آن اعمال شود اما واقعیت ناراحت‌کننده این است که ویپ در کمتر از یک دهه توانسته بخش قابل توجهی از بازار دخانیات را در جهان و ایران به خود اختصاص دهد. شکل مدرن، تنوع طعم و رایحه و نبود بوی آزاردهنده، سبب شده که بسیاری از جوانان و حتی نوجوانان به سمت این ابزارهای نوین نیکوتین‌کشی بروند. جذابیت ظاهری آنها تا جایی پیش رفته که برخی، ویپ را یک «گسوروی مد» می‌دانند نه یک محصول وابستگی‌آور.

این در حالی است که کارشناسان می‌گویند موضوع کم‌ضرر بودن ویپ یک ادعای نیمه‌حقیقی در سایه تبلیغات غیررسمی است؛ حتی در شبکه‌های اجتماعی، ویپ را جایگزینی کم‌خطرتر نسبت به سیگار معرفی کرده‌اند اما گزارش‌های سازمان جهانی بهداشت (WHO) و نتایج چندین مطالعه منتشرشده در مجلات پزشکی

صفحه ۶

سه‌شنبه اول مهر ۱۴۰۴

۳۰ ربیع‌الاول ۱۴۴۷ – شماره ۲۳۹۶۰

در سایه پرچم

کیمرت هاشمی*
در عرصه پرشکوه رقابت‌های ورزشی بین‌المللی، ورزشگاه به میدانی نمادین بدل می‌شود که در آن، کشورها با توانمندی و روحیه ورزشکاری با یکدیگر رقابت می‌کنند. در این میان، پرچم و سرود ملی هر کشور، به عنوان قلب تپنده هویت و تاریخ آن ملت شناخته می‌شود. برای ورزشکار ایرانی، ایستادن در مقابل پرچم سه رنگ سبز، سفید و قرمز و شنیدن آهنگ شکوهمند «سرود ملی جمهوری اسلامی ایران»، تنها یک رسم نیست؛ بلکه لحظه‌ای است برای تجدید میثاق با آرمان‌های استقلال، آزادی و جمهوری اسلامی.

پیشینه تاریخی و جایگاه احترام به نمادهای ملی

احترام به نمادهای ملی در فرهنگ کهن ایرانی و تعالیم اسلامی ریشه دوانیده است. ایرانیان به‌طور تاریخی همواره به مفهوم میهن و پرچم به عنوان نماد عزّت و استقلال کشور پایبند بوده‌اند. پس از انقلاب اسلامی، این احترام با مضامین دینی و انقلابی پیوندی ناگسستنی خورد. پرچم ایران با نشان «الله» و «تّ» و «له الکبر» به نشانه پیروزی در ۲۲ بهمن ۱۳۵۷ و سرود ملی با مضامینی چون «استقلال، آزادی، جمهوری اسلامی» عجین شده است. بنابراین، سلام ورزشکاران، ادای دینی است به خون همه شهیدایی که برای پاسداری از این مرز و بوم و ارزش‌هایش جانفشانی کردند.

در سطح بین‌المللی، المپیک بر حرمت نهادهن به نمادهای ملی تأکید دارد و این عمل، نشانه‌ای از احترام متقابل میان ملت‌ها محسوب می‌شود. اگرچه شکل ادای این احترام در فرهنگ‌ها متفاوت است مانند گذاشتن دست بر قلب در برخی کشورها یا ادای سلام در کشورهای دیگر اما اصل و اساس آن در سراسر جهان پذیرفته شده است.

ورزشکاران، سفیران وحدت و انضباط

ورزشکاران ایرانی، به‌ویژه در صحنه‌های جهانی، خود را سفیران وحدت و انضباط می‌دانند که در «میدان صلح» برای عزّت کشورشان می‌کوشند. سلام آنان در هنگام ناختن سرود ملی، پیامی ارزشمند است. «ها فرزندان ایرانی هستیم که به اصول و ارزش‌هایش سرفرازانه پایبندیم و به نمادهای آن عشق می‌ورزیم.» این حرکت، نمادی از نظم، سربلندی و وفاداری است که تصویری ماندگار از یک ملت منسجم و بااراده را در آذهان جهانیان حک می‌کند.



بُعد روانشناختی و انگیزشی یک حرکت نمادین

این رفتار، نمادین از نگاه روانشناختی دارای کارکردهای مهمی است:
۱. تقویت روحیه جمعی: این حرکت حس تعلق خاطر و یگانگی بین ورزشکار و میلیون‌ها هووطن پشتیبان او را تقویت می‌کند.
۲. انگیزه‌بخشی: یادآوری دلیل اصلی حضور در میدان رقابت (عزّت ملی) به ورزشکار، انگیزه‌ای مضاعف برای فداکاری و تلاش بیشتر در او ایجاد می‌نماید.
۳. کنترل هیجان: انجام حرکتی مشخص و آیین‌وار مانند این سلام، به ورزشکار کمک می‌کند تا در لحظه‌ای بسیار پرهیجان، تمرکز و آرامش خود را حفظ کند.

در پاسخ به این پرسش که آیا این عمل اجباری است، باید به زرفای تاریخ معاصر ایران نظر افکند. پس از پایان جنگ تحمیلی دوم، پیوند معنوی و انسجام ملی میان آحاد مردم این مرز و بوم، بیش از پیش استحکام یافت. در این فضای وحدت‌بخش، ورزشکاران میهنی ما به عنوان الگوهای اجتماعی، این حرکت ارزشمند را نه از روی اجبار، که از سر عشق و ابتکار خود برآمدند و آن را به نمادی همگانی و خودجوش تبدیل کردند. این حرکت صمیمانه و اشک‌های شوق ورزشکاران در آن لحظات والا، گواه صافقی بر خودنگیخته و حقیقی بودن این حرکت است.

پیامی از جنس عزت و صلح

سلام ورزشکاران ایرانی بر پرچم و سرود کشور، یک «اجر» نیست؛ یک «علام وجود» است. این حرکت حامل پیامی روشن برای دنیاست:

- پیام عزّت: که ملت ایران با سربلندی از ارزش‌های خود پاسداری می‌کند.
- پیام وحدت: که نشان می‌دهد در پشت این نمادهای ملی یکپارچه و قدرتمند، استفاده است.
- پیام صلح: که علی‌رغم رقابت سخت، پایبندی به اصول اخلاقی و میهنی را یادآوری می‌کند.
این حرکت، در واقع ادامه همان راهی است که شهیدای والا مقام ورزشکار با رشادت‌های خود ترسیم کردند؛ اینکه ورزش برای ایرانیان، عرصه‌ای برای تجلی غیرت میهنی است و افتخار آفرینی در آن، تنها در سایه شفق به میهن و وفاداری به آن معنا پیدا می‌کند.

* وزیر سابق ورزش و جوانان و رئیس سابق کمیته ملی المپیک

شرق — غرب	شمال	جنوب	مركز	۳۳۱۱۰۲۰۲	۳۳۱۱۰۳۵۱۹	۳۳۱۱۰۳۱۰	۳۳۱۱۸۰۵۰	تول رگمی تلفنی	نیازمندی های کیهان
۰۹۱۲۱۶۲۰۸۴۹	۲۲۶۰۳۶۳۵	۳۲۹۶۲۳۳۱ — ۳۲۹۶۲۳۱۱	۳۳۱۱۲۱۹۳	۳۳۱۱۰۲۰۸	۳۳۱۱۱۳۵۶۸	۳۳۱۱۰۲۱۰	۳۳۱۱۲۱۹۵	از ساعت ۸ صبح الی ۶ بعدازظهر	
۶۵۲۲۲۹۳۳	۲۲۷۱۲۹۷۶	۳۶۲۵۷۰۷۴	۳۳۱۱۲۲۹۱	۳۳۱۱۱۵۶۸	۳۳۱۱۱۹۲۳۶	۳۳۱۱۰۳۱۰	۳۳۱۱۲۱۹۵	تلفن: ۵-۳۳۱۱۲۲۹۲	
۰۲۶-۳۲۲۲۶۰۱۳ ۳۲۲۲۴۴۱۱	۸۸۹۰۰۸۶۷ — ۸۸۸۰۱۵۵۲	۵۶۳۴۴۴۴۳	۳۳۱۱۳۰۸۵	۳۳۱۱۱۹۲۳۶	۳۳۱۱۱۹۲۳۶	۳۳۱۱۰۳۱۰	۳۳۱۱۲۱۹۵	فکس: ۵۳-۳۳۱۱۸۰۵۳	
۷۶۳۲۱۹۳۸	۶۶۵۹۲۲۶۶ -۶۶۵۹۳۰۱۰-۱۱	۵۶۳۵۹۵۹۸	۳۳۹۴۲۰۰۰	۳۳۱۱۲۱۹۵	۳۳۱۱۲۱۹۵	۳۳۱۱۸۰۵۰	۳۳۱۱۲۱۹۵	niraz.mandiha@kayhan.ir	

نام مستعار کودک: علبرضا	نام مستعار کودک: پویان قاسمی	نام مستعار کودک: سروش	نام مستعار کودک: شرق — غرب
تاریخ تولد: ۱۴۰۴/۰۲/۲۱	تاریخ تولد: ۱۴۰۲/۰۹/۲۵	تاریخ تولد: ۱۴۰۴/۰۵/۲۱	تاریخ تولد: ۱۴۰۴/۰۴/۲۷
تاریخ پذیرش: ۱۴۰۴/۰۴/۲۱	تاریخ پذیرش: ۱۴۰۳/۰۸/۰۵	تاریخ پذیرش: ۱۴۰۴/۰۵/۲۸	تاریخ پذیرش: ۱۴۰۴/۰۵/۲۰
ارجاع دهنده: بیمارستان اکبر آبادی	ارجاع دهنده: اورژانس اجتماعی دولت آباد	ارجاع دهنده: بیمارستان مهدیه	ارجاع دهنده: اورژانس اجتماعی بهارستان

نام مستعار کودک: نیلا	نام مستعار کودک: سورتا	نام مستعار کودک: کوروش	نام مستعار کودک: حسین
تاریخ تولد: ۱۴۰۴/۰۵/۰۷	تاریخ تولد: ۱۴۰۴/۰۵/۰۱	تاریخ تولد: ۱۴۰۴/۰۴/۳۱	تاریخ تولد: ۱۴۰۴/۰۵/۱۹
تاریخ پذیرش: ۱۴۰۴/۰۵/۲۷	تاریخ پذیرش: ۱۴۰۴/۰۵/۲۲	تاریخ پذیرش: ۱۴۰۴/۰۵/۲۱	تاریخ پذیرش: ۱۴۰۴/۰۵/۲۲
ارجاع دهنده: اورژانس اجتماعی ملارد	ارجاع دهنده: اورژانس اجتماعی دولت‌آباد	ارجاع دهنده: بیمارستان مهدیه	ارجاع دهنده: بیمارستان آرش

نام مستعار کودک: یلدا	نام مستعار کودک: سامیار	نام مستعار کودک: دایان	نام مستعار کودک: سروین
تاریخ تولد: ۱۴۰۴/۰۴/۳۰	تاریخ تولد: ۱۴۰۴/۰۵/۰۴	تاریخ تولد: ۱۴۰۴/۰۲/۱۷	تاریخ تولد: ۱۴۰۴/۰۴/۲۲
تاریخ پذیرش: ۱۴۰۴/۰۵/۲۶	تاریخ پذیرش: ۱۴۰۴/۰۵/۲۷	تاریخ پذیرش: ۱۴۰۴/۰۵/۲۵	تاریخ پذیرش: ۱۴۰۴/۰۵/۲۰
ارجاع دهنده: اورژانس اجتماعی رباط کریم	ارجاع دهنده: بیمارستان امام حسین(ع)	ارجاع دهنده: اورژانس اجتماعی شهید ذوالفقاری	ارجاع دهنده: بیمارستان بهارلو

نام مستعار کودک: سهراب	نام مستعار کودک: یلدا	نام مستعار کودک: سهراب	نام مستعار کودک: نیلا
تاریخ تولد: ۱۴۰۴/۰۵/۱۰	تاریخ تولد: ۱۴۰۴/۰۴/۳۰	تاریخ تولد: ۱۴۰۴/۰۵/۳۰	تاریخ تولد: ۱۴۰۴/۰۵/۰۷
تاریخ پذیرش: ۱۴۰۴/۰۵/۲۱	تاریخ پذیرش: ۱۴۰۴/۰۵/۲۶	تاریخ پذیرش: ۱۴۰۴/۰۵/۲۶	تاریخ پذیرش: ۱۴۰۴/۰۵/۲۷
ارجاع دهنده: بیمارستان مهدیه	ارجاع دهنده: اورژانس اجتماعی رباط کریم	ارجاع دهنده: بیمارستان مهدیه	ارجاع دهنده: اورژانس اجتماعی ملارد

شرایط و فرم اشتراک نشریات کیهان در تهران سال ۱۴۰۴

۱- اشتراک عزیزانی که فرم درخواست آنها تا دهم هر ماه به امور مشترکین برسد از اول ماه بعد برقرار می‌شود.

۲- یک نسخه از کپی فیش بانکی و قبض سفارشی را تا پایان مدت اشتراک حتما نزد خود نگهداری نمایید.

۳- در صورت تغییر قیمت نشریات و یا هزینه پستی، معادل مبلغ پرداخت‌شده، نشریه مورد تقاضا ارسال می‌گردد.

۴- در صورت تمایل به اشتراک چند نشریه، برای هر کدام فیش بانکی جداگانه تهیه فرمائید.

۵- قبض پرداختی را می‌توانید به شماره ۰۹۱۲۷۹۳۲۵۶۸ با ذکر مشخصات در کانال تلگرام و یا ایتا قرار داده و به امور مشترکین اطلاع دهید.

فرم تقاضا	نام:.....	نام خانوادگی:.....	نوع نشریه:.....	تعداد نسخه:.....	مدت:.....	ماه
مبلغ پرداختی:.....	تلفن:.....	ریال شماره فیش بانکی:.....	تلفن:.....	تلفن همراه:.....	تلفن همراه:.....	تلفن همراه:.....
آدرس:.....	کد پستی:.....	پست الکترونیکی:.....	پست الکترونیکی:.....	پست الکترونیکی:.....	پست الکترونیکی:.....	پست الکترونیکی:.....

شماره اشتراک:.....

امروز ششصد و پنجاه و سه کیهان

تلفن: ۰۲۱-۳۵۲۰۲۲۷۸-۰۲۱-۰۲۱-۳۳۹۱۰۹۲۲-۰۲۱-۰۲۱

ویژه نامه تخصصی خودرو

با مطالبی متنوع و کادری ورزیده با آفرین افبار روز بهترین مکان جهت درج آگهی‌های شما