نگاهی به نیازها و خواسته‌های امروزی نسل جدید

رسیدن به قله‌های افتخار با توانمندی‌های نوجوانان امروز

بخش دوم

طنین یک‌صدای مقتدر هنوز در گوش‌هایمان طنین‌انداز است. یک پیش‌بینی مقتدرانه از فرمانده‌ای که امروز دیگر در میانمان نیست. «ما به دشمنان بیرونی که در داخل کشور می‌خواهند آشوب به پا کنند، می‌گوییم با همین جوانانی که فریب شما را خوردند به سراغتان خواهیم آمد.» جملاتی که پس از آشوب‌های سال ۱۴۰۱ توسط شهید سردار سلامی ایراد شد و در دفاع مقدس ۱۲ روزه توسط نوجوانان و جوانان با حمایت تمام‌قد و همه‌جانبه از آرمان‌های نظام تجسم یافت و این پایانی بر یک ماجرای دروغین بود و کلاه گشادی که روان‌شناسان و جامعه‌شناسان زرد بر سر افکار عمومی گذاشته بودند.

نسل زد یا نسل نت به افرادی گفته می‌شود که تقریباً بین سال‌های ۱۹۹۵ تا ۲۰۱۰ متولد شده‌اند. این نسل از همان ابتدای تولد چشم به دنیای دیجیتال گشودند. برای همین نسل بومی‌های دیجیتال نام گرفته‌اند. ادبیات عجیب و غریب این نسل، نگاه تند و انتقادی، خلاف جریان آب شنا کردن و نافرمانی، لجبازی، دگراندیشی و... تعاریفی برای این نسل خلق کرده، همان‌ها را که برای خودشان می‌پسندند و مطابق سبک زندگی‌شان است برای مردم مسلمان ایران با مختصات شرقی نیز پیچیده‌اند. نسل وای و زد و آلفا، نسل گمشده، نسل بومرنگی، آشیانه خالی و...

این مکاتب فکری روان‌شناسی با تأکید بیش از حد بر نسل‌گرایی بر با این باورند که یک نسل خاص دارای ویژگی‌های ذاتی است که آن را نسبت به نسل دیگر پست‌تر یا برتر می‌سازد.

اصطلاحات و تعابیری که اگرچه برای خود غربی‌ها ممکن است جذاب و دلچسب باشد و بر اساس آن برای کشورهای مقتدر شرقی مانند ایران گمانه‌زنی کرده آینده را پیش‌بینی می‌کنند ۸ سال دفاع مقدس و همچنین مقاومت و هم‌افزایی مردم به‌ویژه جوانان در حملات ۱۲روزه خط بطلانی بر پیش‌بینی‌هایشان کشید. ضمن اینکه شناسائی توانمندی‌های این نسل نیز می‌تواند برای موفقیت‌های یک کشور راهگشا باشد.

دروغ آشکار روان‌شناسان زرد

چرا ناگهان در دهه گذشته نسل زد و هیجانی شدند؟ چون دنیای رسانه قدرت گرفت و نفوذ کرد تا القا کند که باید نوجوانان در لذت‌هایشان رها شوند؛ درحالی‌که نوجوانی در همه دوره‌ها یکی بوده فقط ابزارها متفاوت بوده‌اند. در دوره نوجوانی استروژن و تستوسترون در پسرها افزایش پیدا می‌کند، آیا مثلاً نوجوان‌های زمان حضرت آدم استروژن و تستوسترون نداشته‌اند؟ آیا ۲۵۰۰ سال پیش یا مثلاً صدسال پیش نوجوانان هیجانی‌تر نبوده‌اند؟»

این روان‌درمانگر در ادامه می‌گوید: «چرا ناگهان در دهه گذشته نسل زد و هیجانی شدند؟ چون دنیای رسانه قدرت گرفت و نفوذ کرد تا القا کند که باید نوجوانان در لذت‌هایشان رها شوند؛ چون این نسل فرق دارند و باید خودشان انتخاب کنند و بعد در همین بازه زمانی که ما رها کردیم اتفاق ناگواری افتاد؛ مثل تغییر و تحولات هویت جنسی، مثلاً پسر از جنسیت خودش ناراضی بود و می‌خواست جنسیت خود را عوض کند.»

کارشناس اخلاق دفتر تبلیغات اسلامی: چنانچه بخواهیم وارد دنیای نسل زد شویم، به نظر می‌رسد که مدارا کردن و تا جایی که می‌توانیم انعطاف‌پذیر بودن مهم است. گاهی در بحث تربیتی بچه‌ها، مخصوصاً در جاهایی که کار از کار گذشته، باید به حداقل‌ها اکتفا کرد و در جاهایی که حد و مرز و یا شرع و عقل اجازه می‌دهد، می‌توان انعطاف‌پذیری بیشتری به خرج داد.

نورسیده بود تا تصویری هیولاگونه از این نسل در نگاه جامعه بسازد؛ اما نه‌تنها در ایران بلکه در سراسر دنیا این نسل نشان داد خلاف آنچه تعریف شده، واکنش‌ها، نگاهی تازه و کلامی حق برای دنیا دارد.

دسته‌بندی‌های بیگانه برای ما ایرانیان

روزگاری طولانی است که دنیای غرب به‌ویژه آگراندیسمان سازی‌هایش و مکاتب فکری تراوش شده از آن برای مردم دنیا، تا دلتان بخواهد واژه و اصطلاح چون این نسل فرق دارند و باید خودشان انتخاب کنند. دکتر مصطفی کوچکزایی، دکترای تخصصی مشاوره و عضو فرهنگستان علوم پزشکی در ارتباط با ویژگی‌های نسل زد که از سوی برخی روان‌شناسان مطرح می‌شود، به گزارشگر کیهان می‌گوید: «نقاب‌ها در فضای مجازی زیاد شده، نسل زد دروغ آشکاری بود که روان‌شناسان زرد مطرح کردند تا القا کنند این نسل متفاوت‌اند پس با آنها کاری نداشته باشید.

کلاه گشاد مربیان بی‌سواد

کوچکزایی با تأکید به تأثیر رسانه در بروز هیجانات نسل زد اظهار می‌کند: «روان‌شناسان زرد با برچسب به نسل زد که هیجانی است و درک ندارد و ممکن است سرت داد بکشد اعتبار تربیت والدین را زیر سؤال بردند تا این نسل رها شود. در جریان‌هایی که منجر به اغتشاشات شد تنها نوجوان‌ها مقصر نبودند؛ بلکه خلأ توجه و تربیت والدین در این زمینه مؤثر واقع شده بود تا نوجوان هیجانی عمل کند.»

کارشناس و مشاور خانواده درباره القای تبدیل شدن به «بهترین نسخه از خود» در نسل زد می‌گوید: «تحول و بهترین نسخه از خود نیز کلاه گشادی بود که کوچینگ‌های (مربیان) بی‌سواد که حتی علم مدیریت و روان‌شناسی کسب‌وکار بلد نیستند با خواندن چند کتاب سطحی و کلی و با سوءاستفاده از سخنوری، بر سر مردم گذاشتند تا نسخه دروغین تحول برای مردم بنویسند. اینها به جای منطق دادن به مخاطب با جوگیری مردم را تحت‌تأثیر قرار می‌دهند. نسخه‌ای کلی را برای افراد با ویژگی‌های متفاوت می‌پیچند و تنها چرخه و گردش مالی خودشان را افزایش می‌دهند و جوانی هم که با نسخه‌های این افراد، موفق نمی‌شود، با یأس و ناامیدی ایراد می‌گیرد. درحالی‌که جوان اگر با توجه به ویژگی‌های فردی، خانوادگی و میزان استعداد و هوش هیجانی خود سراغ کار برود، موفق خواهد شد.»

مدارا با گسل‌های بین‌نسلی

این شکاف و گسست نسلی که ایجاد شده، تنها با شناخت درست می‌شود. ما درباره نسلی صحبت می‌کنیم که دنیا و زیست آنها کاملاً متفاوت است و هیچ حافظه مشترکی با والدینشان ندارند؛ درحالی‌که ما با والدین خود زیست مشترک و جهانِ مشترکی داشتیم؛ اما فرزندان امروز، جهانی کاملاً متفاوت از والدینشان دارند.

زهرا ابراهیمی، کارشناس اخلاق دفتر تبلیغات اسلامی درباره مدیریت نسل زد به خبرگزاری حوزه می‌گوید: «یکی از مهم‌ترین راهکارها برای لجبازی نوجوان‌ها مدارا است. بعضی‌ها فکر می‌کنند لزوماً مدارا کردن به معنی تسلیم است، اما این‌طور نیست. مدارا به این معناست که شما شرایط نوجوان خود را درک کنید. مدارا روشی کاملاً عقلانی است که در روایات هم به آن بسیار توصیه شده است.

اگر بخواهیم وارد دنیای این نسل شویم، به نظر می‌رسد که مدارا کردن و تا جایی که می‌توانیم انعطاف‌پذیر بودنِ مهم است. گاهی در بحث تربیتی بچه‌ها، مخصوصاً در جاهایی که کار از کار گذشته، باید به حداقل‌ها اکتفا کرد و در جاهایی که حدومرز و یا شرع و عقل اجازه می‌دهد، می‌توان انعطاف‌پذیری بیشتری به خرج داد.»

حوصله شنیدن طولانی را ندارند

استاد حوزه علمیه خواهران در پاسخ به اینکه آیا شیوه مدارا جوابگوی مدیریت و هدایت این نسل جسور است؟ نسلی که در مدیریت به سبک مدارا، نسل قبل از خود را هم تغییر می‌دهد و حتی امروزه با پدر و مادرهایی روبه‌رو هستیم که تحت‌تأثیر فرزندانشان تغییر عقیده داده‌اند، می‌گوید: «اگر به آمار خودکشی که اخیراً افزایش‌یافته نگاه کنیم، متوجه تفاوت‌ها می‌شویم. در گذشته اگر فرزندی با والدین بحث می‌کرد، نهایتاً می‌گفتند: رهایش کنید و کسی نگران آسیب‌رساندن او به خودش نبود؛ اما یکی از ویژگی‌های این نسل، هزینه دادن است.

از هزینه دادن نمی‌ترسد، چه این هزینه آبرو باشد، چه جان؛ به همین دلیل است که گاهی در خیابان اعتراض می‌کنند. این رفتار از سر شجاعت نیست، بلکه نشان می‌دهد که از هزینه دادن ابایی ندارد. وقتی با چنین نوجوانی روبه‌رو هستیم که ویژگی هزینه دادن در وجودش پررنگ است، نمی‌توانیم با او لجبازی کنیم. باید با آرامش صحبت کنیم و استدلال‌هایش را بشنویم. این نسل می‌خواهد شنیده شود، اما حوصله شنیدن طولانی را ندارد. به همین دلیل وقتی با فرزندانمان صحبت می‌کنیم، حتی قبل از تمام شدن جمله‌مان، احساس می‌کنند که زیاد حرف می‌زنیم. آنها همه چیز را فشرده و کوتاه می‌خواهند.»

تربیت اعتقادی، رکن اساسی ارتباط با نسل زد

این کارشناس در ارتباط با تربیت اعتقادی نسل زد عنوان می‌کند: «مهم‌ترین رکنی که باید روی آن سرمایه‌گذاری کنیم تربیت اعتقادی است. شاید تصور می‌کنیم این نسل تربیت‌ناپذیر است، چون فقط روی تربیت اخلاقی یا رفتاری سرمایه‌گذاری می‌کنیم؛ یعنی صرفاً بایدونبایدها را تعریف و مدام به این نسل دستور می‌دهیم.

لازم است روی تربیت اعتقادی کارکرده و موانع فطری را رفع کنیم؛ یعنی کمک کنیم به روایت معقول برسد، نه اینکه الزاماً روایت مطلوب خودمان را به او تحمیل کنیم.

مهم‌ترین اقدامات ما باید اولویت دادن به تربیت اعتقادی نسبت به تربیت اخلاقی و رفتاری و رعایت تفاوت‌های فردی نوجوانان باشد. در روایتی از امام صادق علیه‌السلام آمده که ایمان مانند نردبانی ده پله است و کسی که روی پله دوم است، نباید به فرد پله اول ایراد بگیرد، حتی فرد پله دهم نیز نباید به فرد پله نهم خرده بگیرد.

ما باید به جای اثبات مسائل اعتقادی، تذکر دهیم. او خود می‌داند خدا هست، فقط نیاز به یادآوری و تلنگر دارد.»

ابراهیمی در ارتباط با مهم‌ترین راه جلب‌توجه نسل زد می‌گوید: «نکته مهم درباره این نسل و هویتشان این است که حضورشان در اینترنت باعث چندگانگی هویتی شده و دچار هویت سیال، پراکنده و متکثر شده‌اند. باید بپذیریم که در این زمینه کوتاهی از ماست. مشکلات اقتصادی، شغلی و تحصیلی همه دست‌به‌دست هم داده‌اند که ارتباط با این نسل کمرنگ شود. این نسل نیاز به همدلی و ارتباط چشمی دارد. شرایط مختلف جامعه ما را به سمتی برده که این دیدارها کم شده است. برای ارتباط با این نسل، باید ادبیات خودشان را یاد بگیریم و با آنها مدارا کنیم.»

این کارشناس تأکید می‌کند: «وقتی از تعامل و انعطاف صحبت می‌کنیم، هرگز مرادمان تسلیم‌شدن نیست. همان‌طور که پیش‌تر اشاره شد، باید مرزهای شرعی را در نظر گرفت. در مواردی که فرزند به سمت کارهای غیرشرعی می‌رود، کوتاه آمدن معنا ندارد. در چنین مواردی، وظیفه والدین است که تذکر دهند و نهی از منکر کنند. باید تلاش کرد، بستر مناسب را فراهم کرد، از مشاوره و راهنمایی مبلغان دینی بهره گرفت و راه‌های هدایت را جست‌وجو کرد.

دکترای تخصصی مشاوره و عضو فرهنگستان علوم پزشکی: جوانی هم که با نسخه‌های کوچینگ‌های (مربیان) بی‌سواد، موفق نمی‌شود، با یأس و ناامیدی ایراد می‌گیرد. درحالی‌که جوان اگر با توجه به ویژگی‌های فردی، خانوادگی و میزان استعداد و هوش هیجانی خود سراغ کار برود، موفق خواهد شد.

نسل زد را تحویل بگیریم

نیاز به سواد رسانه، فاصله گرفتن از فضای مجازی نیست؛ بلکه آموختن استفادهٔ صحیح از آن است. درحالی‌که در تمام جهان برنامه‌های مشخّصی برای کنترل و برنامه‌ریزی برای نسل زد در برابر فناوری دارند، در ایران هیچ تمهیدی برای مدیریت استفاده از شبکه‌ها و ممنوعیت سنی کودکان و نوجوانان برای استفاده از فضای مجازی وجود ندارد. این نسل از طریق رسانه در دورترین نقاط جهان‌دوستانی می‌یابند و از وقایع جهان مطلّع هستند. آنها بیشتر از نسل‌های قبلی به دنبال تحصیلات عالی هستند. نسل Z متنوّع‌ترین نسل تاریخ هستند و نسل هوشیاری اجتماعی بسیاری دارند برای همین تا رو به افول نرفته‌اند بهتر است به فکرشان باشیم و از توانمندی‌هایشان در رشد ساختارهای مختلف کشور استفاده کنیم.

آگهی تغییرات شرکت سهامی خاص کار و تصویر صنعت به شناسه ملی ۱۰۱۰۰۵۴۴۵۸۲ و به شماره ثبت ۱۴۵۷۹

به استناد صورتجلسه هیئت‌مدیره مورخ ۱۴۰۲/۰۲/۰۶ تصمیمات ذیل اتخاذ شد آقای هرمان جوزف کنرادی به شماره فراگیر ۷۲۷۵۶۴۷۱ به سمت نایب‌رئیس هیئت‌مدیره تا تاریخ ۱۴۰۴/۰۲/۰۶ و به سمت مدیرعامل تا تاریخ ۱۴۰۴/۰۲/۰۶ آقای برنداستفان اشمیتز به شماره فراگیر ۹۱۷۰۹۰۷۱ به سمت رئیس هیئت‌مدیره تا تاریخ ۱۴۰۴/۰۲/۰۶ خانم بریگیت مارگرت جینه وندیپوت به شماره فراگیر ۹۱۷۰۹۲۰۴ به سمت عضو اصلی هیئت‌مدیره تا تاریخ ۱۴۰۴/۰۲/۰۶ انتخاب گردیدند. هیئت‌مدیره به اتفاق آراء اعضای حاضر مقرر داشت که کلیه چک‌ها، سفته‌ها، بروات، قراردادها و به‌طور کلی اسنادی که برای شرکت ایجاد تعهد یا از شرکت سلب حق می‌نماید توسط مدیرعامل شرکت با حق توکیل به غیر امضاء و به مهر شرکت ممهور خواهد شد.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و مؤسسات غیرتجاری تهران

آگهی تغییرات شرکت مهندسی و تامین پترو امین ارشد خوشنام با مسئولیت محدود به شماره ثبت ۵۰۸۲۹۹ و شناسه ملی ۱۴۰۰۶۷۰۲۵۸۵

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی شرکا مورخ ۱۳۹۷/۱۰/۰۱ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: محل شرکت در واحد ثبتی تهران به آدرس: شهرستان تهران، بخش مرکزی، شهر تهران، توحید، کوچه شهید محمود طاهر نیا، بن بست معصومی، پلاک ۱۳، طبقه دوم، واحد غربی کد پستی ۱۴۵۷۸۹۳۵۷۱ تغییر یافت و ماده مربوطه در اساسنامه اصلاح گردید. موضوع شرکت به شرح ذیل تغییر یافت و ماده مربوطه در اساسنامه اصلاح گردید. امور پیمانکاری، مشاوره، تامین کالا و خدمات در صورت نیاز پس از اخذ مجوزهای لازم.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و مؤسسات غیرتجاری تهران

آگهی تغییرات موسسه غیرتجاری بنیاد تعاون بسیج به شناسه ملی ۱۰۱۰۱۳۶۵۱۱۴ و به شماره ثبت ۶۰۴۳

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به‌طور فوق‌العاده مورخ ۱۴۰۲/۰۸/۲۳ تصمیمات ذیل اتخاذ شد آقای حمید رضا محمد تقی زاده با کد ملی ۰۳۲۰۰۵۰۸۲۳ به عنوان مدیرعامل و رئیس هیئت‌مدیره- آقای علی نصر با کد ملی ۱۲۸۳۳۶۰۹۱۸ به عنوان نایب‌رئیس هیئت‌مدیره- آقای شهرام جعفری با کد ملی ۳۵۵۹۷۰۷۶۹۲ به عنوان عضو هیئت‌مدیره و قائم‌مقام مدیرعامل- آقای علی اصغر داورزنی با کد ملی ۰۷۹۴۴۱۱۲۵۸ به عنوان عضو هیئت‌مدیره- آقای حیدر بابا احمدی با کد ملی ۶۳۲۹۸۲۱۱۶۱ به عنوان عضو هیئت‌مدیره برای مدت دو سال انتخاب گردیدند. موسسه حسابرسی ودجا شناسه ملی ۱۴۰۰۳۵۸۵۵۵۱ به سمت بازرس اصلی و آقای اسماعیل اسلامی با کد ملی ۰۰۵۵۴۹۲۵۷۶ به‌عنوان بازرس علی‌البدل برای یک سال مالی انتخاب گردیدند کلیه اوراق و اسناد تعهد آور از جمله قراردادها با امضاء مدیرعامل و یکی از اعضاء هیئت‌مدیره با مهر بنیاد و در غیاب مدیرعامل با امضاء برادر شهرام جعفری و یکی از اعضای هیئت‌مدیره همراه با مهر بنیاد و اسناد مالی از جمله چکها با امضای مدیرعامل و معاون مالی بنیاد و در غیاب مدیرعامل با امضای برادر شهرام جعفری و معاون مالی همراه با مهر بنیاد معتبر می‌باشد و سایر اوراق عادی و اداری با امضای مدیرعامل یا قائم‌مقام وی همراه با مهر بنیاد معتبر می‌باشد. ترازنامه برای سال مالی منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹ تصویب گردید. روزنامه‌های کیهان جهت درج آگهی‌های بنیاد تعاون بسیج تعیین گردید.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و مؤسسات غیرتجاری تهران

آگهی تغییرات شرکت صنایع همراه رسا سهامی خاص به شماره ثبت ۴۹۷۹۹ و شناسه ملی ۱۰۱۰۰۹۴۹۷۱۵

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۴۰۲/۰۴/۲۸ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: آقای محمد کبیری به شماره ملی ۰۰۵۸۴۷۵۸۸۵ به عنوان بازرس اصلی و آقای توکل نظری به شماره ملی ۵۸۸۹۵۹۲۳۰۰ به عنوان بازرس علی‌البدل تا پایان سال مالی انتخاب گردیدند. ترازنامه و حساب سود و زیان منتهی به سال مالی ۱۴۰۱ به تصویب رسید. روزنامه کثیرالانتشار کیهان جهت نشر آگهی‌های شرکت تعیین گردید.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

آگهی تغییرات موسسه غیر تجاری انجمن سرطان‌های دستگاه ادراری تناسلی به شناسه ملی ۱۴۰۱۰۳۳۹۰۲ و به شماره ثبت ۵۱۶۴۱

به استناد صورتجلسه هیئت‌مدیره مورخ ۱۴۰۲/۰۲/۳۰ به موجب مجوز از اداره کل (اداره کل سازمان‌های مردم نهاد) وزارت کشور برابر با شماره مجوز ۱۸۲۷۹۵در تاریخ ۱۴۰۲/۰۹/۰۱ تصمیمات ذیل اتخاذ شد اعضای هیئت مدیره برای مدت ۲ سال انتخاب گردیدند آقای محسن آیتی به کد ملی ۰۸۸۸۹۷۷۶۷۰ به‌عنوان رئیس هیئت مدیره آقای محمدعلی سامت به کد ملی ۴۳۲۱۹۹۸۵۸۱ به‌عنوان نایب‌رئیس هیئت مدیره آقای حسن فکور مطلق به کد ملی ۰۰۳۹۰۹۲۲۳۲ به‌عنوان عضو اصلی هیئت مدیره و خزانه‌دار آقای سید علی مؤمنی به کد ملی ۰۰۶۲۷۲۳۸۹۸ به‌عنوان عضو اصلی هیئت مدیره آقای محمدرضا نوروزی به کدملی ۴۳۲۳۳۲۵۸۵۱ به‌عنوان عضو اصلی هیئت مدیره و مدیرعامل کلیه اسناد و اوراق بهادار و تعهدآور با امضای مدیرعامل و خزانه دار و در غیاب خزانه دار با امضای رئیس هیئت مدیره و با مهر انجمن معتبر خواهد بود.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و مؤسسات غیرتجاری تهران

آگهی تغییرات شرکت با مسئولیت محدود مهندسی و تامین پترو امین ارشد خوشنام به شناسه ملی ۱۴۰۰۶۷۰۲۵۸۵ و به شماره ثبت ۵۰۸۲۹۹

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق‌العاده مورخ ۱۴۰۲/۱۰/۲۶ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: موضوع فعالیت شرکت به شرح ذیل تغییر یافت و ماده مربوطه دراساسنامه اصلاح گردید. انجام امور مهندسی و طراحی و مشاوره مهندسی و نظارت در مراحل طراحی پایه و تفصیلی و مهندسی خرید و مهندسی ساخت. تامین کالا داخلی و خارجی و انجام امور بازرگانی اعم از خرید و فروش و واردات و صادرات کالاها و قطعات مجاز. ساخت و مدیریت ساخت و نصب و راه‌اندازی و بهره‌برداری و انجام تعمیرات و بازرسی‌های دوره‌ای در پروژه‌های نفت و گاز و پتروشیمی و تجهیزات مرتبط، صنایع و کارخانه‌های صنعتی، معادن و صنایع معدنی و استخراج و استحصال فلزات و تجهیزات مورد نیاز، آب و فاضلاب، صنایع نیروگاهی، صنایع و تجهیزات حمل‌ونقل و ساختمانی و صنایع وابسته به آنها از طریق مشارکت با موسسات و شرکتهای داخلی و خارجی و اخذ نمایندگی آنها و همچنین اخذ وام و تسهیلات بانکی و گشایش اعتبارات در صورت لزوم در صورت ضرورت قانونی انجام موضوعات پس از اخذ مجوزهای لازم.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و مؤسسات غیرتجاری تهران

تأسیس مؤسسه غیرتجاری مجمع خیرین یاریگران زندگی عام‌المنفعه در تاریخ ۱۴۰۲/۱۰/۱۷ به شماره ثبت ۵۶۸۰۱ به شناسه ملی ۱۴۰۱۲۹۵۱۶۵۹

ثبت و امضا ذیل دفاترتکمیل گردیده که خلاصه آن به شرح زیر جهت اطلاع عموم آگهی می‌گردد. نام: مجمع خیرین یاریگران زندگی عام‌المنفعه مؤسسه غیرتجاری موضوع فعالیت:کلیه فعالیتهای مجمع غیرسیاسی و غیرانتفاعی غیردولتی بوده و در موضوع امور اجتماعی با رعایت کامل قوانین و مقررات جمهوری اسلامی ایران و این اساسنامه فعالیت خواهد نمود. به موجب مجوز از اداره کل وزارت کشور برابر با شماره مجوز ۱۴۳۷۷۷ در تاریخ ۱۴۰۲/۰۷/۱۵در استان مربوطه این آگهی به ثبت رسید. مدت فعالیت: از تاریخ ثبت به مدت نامحدود مرکز اصلی: استان تهران، شهرستان تهران، بخش مرکزی، شهر تهران، پونک، بلوار امام حسن مجتبی(ع)، بزرگراه شهید آیت‌الله اشرفی اصفهانی، پلاک -۲۰، طبقه همکف کدپستی ۱۴۶۹۹۱۵۸۳۴ دارایی شخصیت حقوقی ۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال نقدی مدیران آقای حمیدرضا شاه حسینی به شماره ملی ۰۰۳۳۰۰۶۲۸۸ به سمت عضو مجمع عمومی هیئت امناء به مدت نامحدود و به سمت عضو علی‌البدل هیئت‌مدیره به مدت ۲ سال آقای حبیب‌اله نیکنام به شماره ملی ۰۰۴۸۰۲۳۵۰۷ به سمت عضو مجمع عمومی هیئت امناء به مدت نامحدود و به سمت عضو اصلی هیئت‌مدیره به مدت ۲ سال آقای احمد خاقانی پور به شماره ملی ۰۰۴۸۱۲۳۸۱۱ به سمت عضو مجمع عمومی هیئت امناء به مدت نامحدود و به سمت عضو اصلی هیئت‌مدیره به مدت ۲ سال و به سمت خزانه دار به مدت ۲ سال آقای حسن حمزه زاده به شماره ملی ۰۳۲۱۳۸۸۶۵۸ به سمت عضو مجمع عمومی هیئت امناء به مدت نامحدود و به سمت عضو اصلی هیئت‌مدیره به مدت ۲ سال و به سمت مدیرعامل به مدت ۲ سال آقای سیداحسان مصطفوی نژاد به شماره ملی ۰۹۳۸۱۰۰۹۴۷ به سمت عضو مجمع عمومی هیئت امناء به مدت نامحدود آقای علیرضا نبی به شماره ملی ۰۹۴۲۶۸۳۳۱۵ به سمت عضو مجمع عمومی هیئت امناء به مدت نامحدود و به سمت عضو اصلی هیئت‌مدیره به مدت ۲ سال و به سمت نایب‌رئیس هیئت‌مدیره به مدت ۲ سال آقای رمضانعلی سنگدوینی به شماره ملی ۲۱۲۲۱۱۹۱۳۶ به سمت عضو مجمع عمومی هیئت امناء به مدت نامحدود و به سمت عضو علی‌البدل هیئت‌مدیره به مدت ۲ سال آقای محمدعلی روحی فردپور به شماره ملی ۳۸۷۱۰۰۸۱۴۱ به سمت عضو مجمع عمومی هیئت امناء به مدت نامحدود و به سمت عضو اصلی هیئت‌مدیره به مدت ۲ سال و به سمت رئیس هیئت‌مدیره به مدت ۲ سال آقای ارازمحمد کر به شماره ملی ۴۹۷۹۳۶۱۶۶۸ به سمت عضو مجمع عمومی هیئت امناء به مدت نامحدود دارندگان حق امضا: کلیه اسناد و اوراق بهادار و تعهدآور با امضاء مدیرعامل و خزانه‌دار، و در غیاب خزانه‌دار با امضاء رئیس هیئت مدیره و با مهر مجمع معتبر خواهد بود. بازرسان آقای سیداحسان مصطفوی نژاد به شماره ملی ۰۹۳۸۱۰۰۹۴۷ به سمت بازرس اصلی به مدت ۱ سال آقای ارازمحمد کر به شماره ملی ۴۹۷۹۳۶۱۶۶۸ به سمت بازرس علی‌البدل به مدت ۱ سال روزنامه کثیرالانتشار کیهان جهت درج آگهی‌های مؤسسه تعیین گردید. ثبت موضوع فعالیت مذکور، به منزله اخذ و صدور پروانه فعالیت نمی‌باشد.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

شرایط و فرم اشتراک نشریات کیهان در تهران سال ۱۴۰۴

متقاضیان محترم می‌توانند با توجه به جدول زیر نسبت به انتخاب هر یک از نشریات مورد علاقه و واریز مبلغ اشتراک به **شماره کارت ۶۱۰۴۳۳۸۹۸۷۹۴۸۷۷۱** بانک ملت به نام چاپ و انتشارات کیهان و ارسال اصل فیش بانکی همراه با فرم تکمیل شده ذیل به **صندوق پستی ۱۱۳۶۵/۳۶۳۱** با پست سفارشی نسبت به برقراری اشتراک خود اقدام نمایند.

نوع نشریه	یکساله (ریال)	شش ماهه (ریال)	سه ماهه (ریال)
روزنامه کیهان	۴۵/۰۰۰/۰۰۰	۲۲/۵۰۰/۰۰۰	۱۱/۲۵۰/۰۰۰
روزنامه کیهان انگلیسی	۱۶۵/۰۰۰/۰۰۰	۸۲/۵۰۰/۰۰۰	۴۱/۲۵۰/۰۰۰
روزنامه کیهان عربی	۱۶۵/۰۰۰/۰۰۰	۸۲/۵۰۰/۰۰۰	۴۱/۲۵۰/۰۰۰
مجله کیهان ورزشی	۲۸/۶۰۰/۰۰۰	۱۴/۳۰۰/۰۰۰	۷/۱۵۰/۰۰۰
مجله زن روز	۲۸/۶۰۰/۰۰۰	۱۴/۳۰۰/۰۰۰	۷/۱۵۰/۰۰۰
مجله کیهان بچه‌ها	۱۴/۳۰۰/۰۰۰	۷/۱۵۰/۰۰۰	۳/۵۷۵/۰۰۰
مجله کیهان فرهنگی	۲/۲۰۰/۰۰۰	———	———

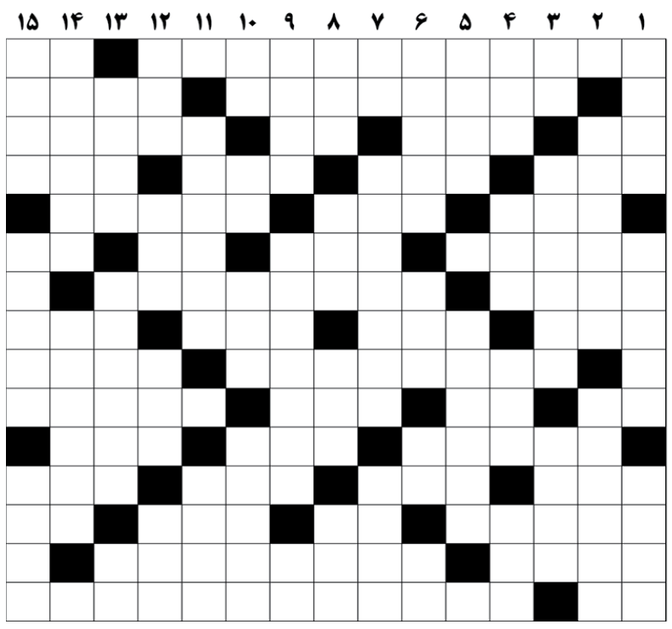
توجه:
۱- اشتراک عزیزانی که فرم درخواست آنها تا دهم هر ماه به امور مشترکین برسد از اول ماه بعد برقرار می‌شود.
۲- یک نسخه از کپی فیش بانکی و قبض سفارشی را تا پایان مدت اشتراک حتما نزد خود نگهداری نمائید.
۳- در صورت تغییر قیمت نشریات و یا هزینه پستی، معادل مبلغ پرداخت‌شده، نشریه مورد تقاضا ارسال می‌گردد.
۴- در صورت تمایل به اشتراک چند نشریه، برای هر کدام فیش بانکی جداگانه تهیه فرمائید.
۵- قبض پرداختی را می‌توانید به شماره **۰۹۱۲۷۹۳۲۵۶۸** با ذکر مشخصات در کانال تلگرام قرار داده به امور مشترکین اطلاع دهید.

فرم تقاضا

نام: ..... نام خانوادگی: ..... نوع نشریه: ..... تعداد نسخه: ..... مدت: ..... ماه
مبلغ پرداختی: ..... ریال شماره فیش بانکی: ..... تلفن: ..... تلفن همراه: .....
آدرس: .....
کد پستی: ..... پست الکترونیکی: .....
شماره اشتراک: .....

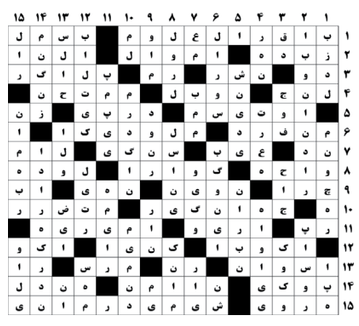
امور مشترکین موسسه کیهان
تلفن: ۳۵۲۰۲۲۷۸-۰۲۱ نمابر: ۳۳۹۱۰۹۲۲-۰۲۱

جدول شماره ۱۳۱۴۷



افقی:

۱- هوشیار و مقاوم- درخت زبان گنجشک ۲- نویسنده یونانی «اشعار خیابانی» برنده نوبل ادبی ۱۹۶۳- خوراک رادیاتور در زمستان ۳- مخفف آسان‌پرداخت- بندری در هند - چای انگلیسی- از آلات موسیقی شبیه میز ۴- دختر عرب- ساز خوشبو- شهر بادگیرها- زمان معین ۵- توپ چوگان- غذای تزریقی- نگهبان جهان در آیین هندو ۶- زاری‌کنان- بااهمیت- قلب- سرما ۷- پایتخت کره‌جنوبی- تظلم ۸- بخشی از ترمز- سوره انجیر- ماست چکیده- جعبه میز ۹- رود جنوب ایران- مثلث فرهنگستانی ۱۰- تکیه دادن- طول بدن- شیوه- ریشه گیاهی که کروی، قرمز و خوراکی است ۱۱- فشار روحی - خزنده گزنده- بزرگ‌ترین دریاچه جهان ۱۲- شرکت خودروسازی فرانسوی- برادر مرگ- آزمون چهارجوابی- اسم ۱۳- پایتخت سریلانکا- خداوند- ابزار نجاری- اندوه ۱۴- سخن بیهوده- با وجود این ۱۵- موجود نامرئی- دعای سرشار از انگیزه.

عمودی:

۱- شهری در آذربایجان‌شرقی- مبتلا به سل- دستگاهی برای تولید آب گرم آپارتمان‌ها ۲- پرنده دریایی قطب جنوب- دریانورد مشهور پرتغالی ۳- چسبناک- مارکی بر خودروهای ژاپنی- کشتی ژاپنی ۴- ساز شستی دار- موی گردن اسب- نرمی و نازک دلی- قیمت و نرخ ۵- مراجعه کردن- لابه‌لا ۶- جمع وسوسه- مذهب- کله- میوه مربایی ۷- ورم و آماس- عاجز و بیچاره شدن- منزل بزرگ ۸- هنر به انگلیسی- گهواره- درس کشیدنی- هر فصل کتاب ۹- تکرار حرف آخر- مجموعه انسان‌ها و موجودات دیگر که آفریده شده‌اند- یک عامیانه ۱۰- شبیه و نظیر- مخفف از او- چوب به انگلیسی- هادی جریان برق ۱۱- آشکار و نمایان- مهربانی و رحم کردن ۱۲- جمع‌آوری‌کننده نهج‌البلاغه- هر نوع آش- قرمز- جواب هوی ۱۳- پایین جامه- بزن‌بهادر- دشمن سخت ۱۴- سیستم‌عامل چندرسانه‌ای- گوهری افسانه‌ای که در تاریکی می‌درخشد ۱۵- غرور- لقب شهر مدینه- آکنده.