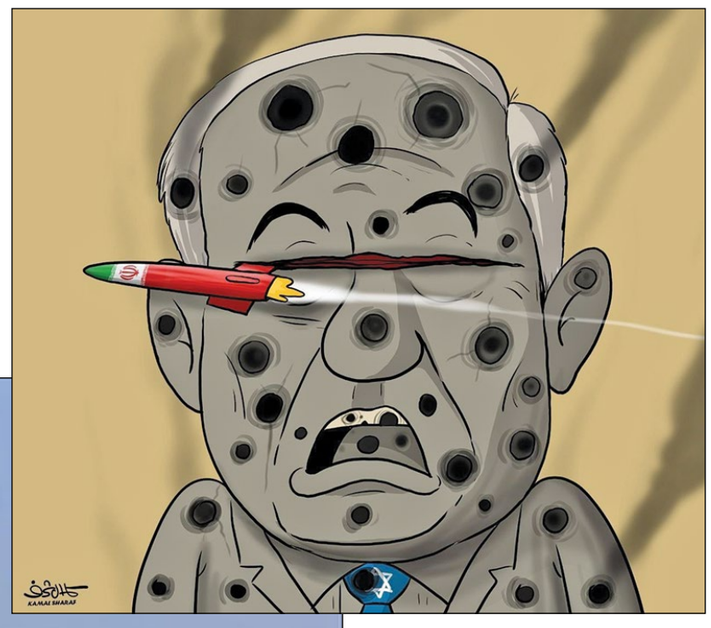
مسئولیت هنرمندان در قبال یک حماسه قهرمانانه

نگاهی به فعالیت‌های هنری در جنگ تحمیلی ۱۲ روزه

آرش فهیم

بخش پایانی



بعد از پایان هر جنگ و صدور فرمان آتش‌بس، جنگ در میدان‌های دیگر ادامه پیدا می‌کند؛ یکی از مهم‌ترین میدان‌ها، روایتگری و ثبت در تاریخ است. جنگ ۱۲ روزه هم با همه سیاهی، سرخی، سپیدی و نورانیت‌اش یک نقطه عطف در تاریخ ماست. بدون تردید، آیندگان درباره این جنگ و اتفاقات آن، خیلی صحبت خواهند کرد و درباره ما و رفتار و کنش‌ها و واکنش‌هایمان در این بزنگاه، قضاوت خواهد شد. به همین دلیل هم آثار هنری در این باره، فقط محدود به زمان حال نیستند، بلکه اسنادی برای تاریخ به حساب می‌آیند. هنرمندان فقط روایتگر و زیبایی‌شناس نیستند، بلکه تاریخ‌نویس و آینده‌ساز هم هستند.

این روزها هنرمندان، فیلمسازان و مراکز و نهادهایی در حال نگارش طرح یا فیلمنامه و برنامه‌ریزی برای تولید فیلم یا سریال درباره جنگ اسرائیل و ایران هستند. سیروس مقدم کارگردان مجموعه «پایتخت» گفت که احتمالاً در فصل هشتم این سریال به این جنگ پرداخته خواهد شد و بنیاد سینمایی فارابی هم طی فراخوانی از فیلمسازان برای ارائه پیشنهادها و طرح‌هایشان جهت ساخت فیلم درباره جنگ ۱۲ روزه دعوت کرد. احتمالاً در ماه‌ها و سال‌های آینده فیلم‌های سینمایی و مستند و سریال‌هایی درباره این جنگ خواهیم دید. اما چه مسائل و نکاتی باید در نظر گرفته شود تا در پروژه‌ها و برنامه‌هایی که درباره این بخش مهم از تاریخ ما تولید خواهد شد، شاهد نتایج بهتری باشیم و اگر نهادها و سازمان‌هایی بر این تولیدات سرمایه‌گذاری می‌کنند، بودجه‌ها بر باد نرود؟

بخشنامه، سفارش یا...؟

«سعید مستغاثی» منتقد و مدرس سینما در گفت‌وگو با گزارشگر کیهان می‌گوید: «به نظرم با کارهای بخشنامه‌ای نتیجه کار سفارشی از آب در می‌آید. هنرمند، برنامه‌ساز یا فیلمساز باید با احساس و اعتقاد عمیق کاری را انجام دهد تا تأثیرگذار باشد. نمونه‌اش همین کاری بود که محسن چاوشی انجام داد؛ ترانه «علاج» خیلی دلی است. یعنی چاوشی درک کرد که در شرایط جنگی باید با آهنگی به مردم قوت قلب دهد و کید و ضعف دشمنان را برملا سازد. در این وضعیت، او نگاه نمی‌کند که بخشنامه چه می‌گوید و بودجه چقدر است و... برای او فقط انجام شدن این کار و بموقع بودنش مهم بوده.»

رئیس پیشین انجمن منتقدان تأکید می‌کند: «هر جا فعالیت فرهنگی و هنری تأثیرگذاری اتفاق افتاده، دلی بوده است. برای این‌جور کارها فرد باید دغدغه داشته باشد و با سفارش نمی‌توان به نتیجه رسید. در دوران دفاع مقدس هم این‌گونه بود؛ اگر فیلم‌هایی مثل «وصل نیکان» و «از کرخه تا راین» توانستند تردید را به تصویر بکشند به این علت بود که - به تعبیر شهید آوینی - خود حاتمی‌کیا این تردیدها را داشت. وقتی یک کار هنری از دل برمی‌آید، بر دل هم می‌نشیند.» نویسنده کتاب «حکایت سینماتوگراف» درباره اولویت‌ها در تولیدات هنری پیرامون جنگ اسرائیل و ایران بیان می‌کند: «به نظرم تعیین اولویت، سرکوب احساسات است؛ اولویت را باید خود هنرمندان تعیین کنند. فرض کنید اگر من یک روز صبح بیدار شدم و دیدم فرماندهان و دانشمندان به شهادت رسیده‌اند و برای من به یک دغدغه تبدیل شده، باید درباره همان کار کنم. یا اتفاقاتی که در این جنگ برای همسایه، همشهری و هموطن رخ داد، مملو از بار دراماتیک است؛ بنابراین، اولویت را حس و تجربه هنرمندان تعیین می‌کند. یک موقع است شما می‌خواهید راجع به تاریخ ایران باستان فیلم یا سریال بسازید. در این شرایط می‌توانید بر اساس تحقیقات، اولویت تعیین کنید. اما شرایط جنگی فرق می‌کند؛ همه ما به شکلی جنگی که حدود یک ماه قبل اتفاق افتاد را حس کردیم. مثلاً افرادی که با هنرمندان ایرانی حاضر در جشنواره کن، این بیانیه را امضا نکردند! سؤال این است که ماجرای جنایات اسرائیل و آمریکا علیه مردم ایران در جنگ ۱۲ روزه را چگونه می‌توان به جشنواره‌ها و محافل هنری جهانی کشاند؟

«سعید مستغاثی» در این باره می‌گوید: «متأسفانه برخی فیلمسازان ما که در این جشنواره‌ها پذیرفته می‌شوند اصلاً این کاره نیستند و بعضاً دلشان آن طرف است و اساساً وطن و هم‌میهن برای آنها حسی برنمی‌انگیزد. اما می‌توان این موضوع را نزد هنرمندان آزاده جهان برد، به شرطی که موضوع را برای آنها تبلیغ و معرفی کرد. مثلاً ویدئویی که از حمله به میدان تجریش منتشر شد، روی مردم جهان خیلی تأثیر گذاشت. این موضوعات باید با گفتمان و یا با فیلم و صدا و از طریق رسانه‌ها در سطح جهانی پخش شود. همین فیلم‌های مستند کوتاهی که دست‌به‌دست گشت خیلی تأثیرگذار هستند. فراموش نکنید که توجه به ماجرای فلسطین هم زمان برد، یعنی پنج - شش ماه طول کشید تا اعتراض به کشتار در غزه به جشنواره‌ها رسید. به نظرم درباره جنگ ما هم به مقداری زمان نیاز داریم تا به محافل و جشنواره‌های خارجی راه پیدا کند. البته خیلی از مردم جهان از رژیم صهیونیستی نفرت دارند، فیلم‌هایی که از شهروندان کشورهای مختلف در واکنش به این جنگ منتشر شده گویای خوشحالی آنها از هدف قرار گرفتن اسرائیل توسط ایران است.»

کارگردان «راز آرماگدون» تصریح می‌کند: «همه جهان به نحوی از اسرائیل، آمریکا و ترامپ زخم خورده‌اند و انگار همه دلشان خنک می‌شود وقتی می‌بینند آنها آسیب می‌بینند؛ نگاه نکنید به یک‌سری از زامبی‌ها مثل شازده قراضه که از اسرائیل یا از ترامپ حمایت می‌کنند، حتی خود مردم آمریکا هم از ترامپ دل خوشی ندارند. از این‌رو خیلی راحت حرف ما را می‌پذیرند و فقط کافی است با انواع و اقسام تصاویر و خبرها به آنها خوراک بدهیم. دیگر سانسور هم برایشان کارگر نیست و شکست خورده است. طوری که حتی رسانه‌هایشان هم گاهی به حقایق اعتراف می‌کنند. مثل وال‌استریت ژورنال که گفته در این جنگ موشک‌های ایران چه دقت بالایی پیدا کردند یا اعترافشان به حجم بالای خسارت‌های پایگاه العدید و... بنابراین در این سانسور عظیم خبری ما باید فعالیت قدرتمندی در عرصه رسانه داشته باشیم.»

روایت اول، روایت درست

بحث روایتگری و ساخت مستند درباره جنگ ۱۲ روزه از اهمیت بالایی برخوردار است. اما مستندسازها باید بر چه مسائلی دقت کنند و چه نکاتی رعایت شود؟

«محسن یزدی» مستندساز و مدیر سابق شبکه مستند سیما به گزارشگر کیهان می‌گوید: «الان وقت آن است که روایت درست را انجام دهیم؛ روایتی که ۵ یا ۱۰ سال بعد دوباره حسرتش را نخوریم. مثلاً نگویند در جنگ ۱۲ روزه مردم در میدان آزادی علیه نظام شعار دادند. اما روایت درست، نیاز به امکاناتی دارد؛ ازجمله اطلاعات، تصاویر، مصاحبه، و دسترسی. صرف گفتن «روایت اول» کافی نیست. اگر کسی تصویر ندارد، اطلاعات ندارد، گفت‌وگو نمی‌گیرد، روایت اول چطور ساخته شود؟ در مقابل، روایت جعلی نیازی به اینها ندارد. روایت جعلی راحت ساخته می‌شود، بی‌زحمت و بی‌پروتکل و اگر ما بموقع فکر نکنیم، این روایت جعلی جا می‌افتد.»

وی همچنین به ضرورت تبیین مفاهیمی چون «همبستگی ملی» اشاره می‌کند: «ما می‌گوییم همبستگی ملی، اما آیا روشن کرده‌ایم که ابعادش چیست؟ جایگاه آدم بی‌حجاب کجاست؟ وقتی حاج‌قاسم می‌گوید: او خواهر من است، ما هم باید چارچوب و گفتمان را تبیین کنیم. اینجا نیاز به گفت‌وگو، تفسیر و تفکر دارد. ما باید هنرمندان را از نظر فکری تغذیه کنیم. نمی‌شود همه چیز را به ذوق لحظه‌ای واگذار کرد.»

یزدی، درباره اقتضائات روایتگری فرهنگی هم می‌گوید: «ما نمی‌توانیم فقط از رسانه یا هنرمند طلبکار باشیم. نمی‌توانیم از او بخواهیم روایت اول بدهد، وقتی هیچ ابزاری ندارد. تصویر ندارد، اطلاعات ندارد، گفت‌وگو نمی‌گیرد، کسی با او صحبت نمی‌کند. با رعایت همه پروتکل‌ها هم اگر دسترسی نباشد، روایت ساخته نمی‌شود.»

وی همچنین اشاره می‌کند که رسانه‌های داخلی پس از مدتی هم بازتاب‌دهی اخبار را کاهش داده بودند:

«از اواخر جنگ، پوشش رسانه‌ای داخلی کمتر شده بود. این یک خطای راهبردی است. اگر تکرار شود، روایت میدان را دوباره می‌بازیم.»

یزدی تأکید می‌کند که اگر قرار است روایتی دقیق و اثرگذار ساخته شود، باید زیرساخت‌های آن فراهم گردد: «نه با شعار، نه با کلیشه. باید از خود بپرسیم: اگر رسانه‌ها روایت نکردند، چرا؟ اگر هنرمند سکوت کرد، علتش چه بود؟ ما باید روایت را ممکن کنیم، نه فقط مطالبه.»

کشف فرصت‌های تازه در دل بحران

پیروز واقعی جنگ، سمتی است که حقانیت خود را در تاریخ ثبت کند. هنرمندان، نویسندگان و اهالی رسانه در تثبیت پیروزی در جنگ ۱۲ روزه و جنایات دشمنان ایران مسئولیت مضاعفی دارند؛ به علاوه، در این جنگ، فرصت‌هایی هم برای این قشر است که باید آن را کشف و فتح کنند. همچنان‌که هنرمندانی اصلا در جنگ‌ها ظهور و بروز کردند و شاهکارهایی از دل آتش و دود و خون خلق شد.

«علیرضا سمیعی» نویسنده و پژوهشگر فرهنگی، در گفت‌وگو با گزارشگر کیهان می‌گوید: «این جنگ نه‌تنها بخشی از واقعیت اجتماعی ما را آشکار کرد، بلکه محکی شد برای سنجش هنرمندان و نهادهای فرهنگی.»

او با تأکید بر اهمیت بازتاب فرهنگی مقاومت ایران در برابر رژیم صهیونی و آمریکا، از نقش برخی هنرها در روایتگری این‌گونه یاد می‌کند: «در این جنگ، شعر، موسیقی، کارتون و تصویرسازی خیلی سریع وارد میدان شدند، درحالی‌که سینما و رمان زمان‌برتر هستند. برخی ممکن است کیفیت هنری این آثار را زیر سؤال ببرند، اما در شرایط خاص، جنبه رسانه‌ای و تبلیغی آثار مهم‌تر از داوری‌های فنی است.»

وی در ادامه، درباره سیاست‌های تولید آثار بلندمدت فرهنگی مانند فیلم و رمان، بر دو نکته تأکید می‌کند: «اول اینکه باید کسانی وارد میدان تولید شوند که پیش‌تر در کارنامه‌شان سربلند بوده‌اند. دوم اینکه این آثار باید بر محور همان همبستگی و مبارزه واقعی مردم شکل بگیرند، نه بر اساس روایت‌هایی بی‌ریشه و بی‌پیوند با واقعیت.»

سمیعی به این نکته هم اشاره می‌کند که از دل بحران، فرصت‌های تازه‌ای برای رشد فرهنگی پدیدار می‌شود و می‌گوید: «اگر ما در برابر بحران‌ها فرم‌های تازه‌ای در هنر پیدا نکنیم، از قافله عقب مانده‌ایم. آثار فرهنگی و هنری باید دقیق، صادقانه و مبتنی بر واقعیت باشند؛ وگرنه دروغ می‌گویند و از حقیقت آنچه بر ما گذشته عبور می‌کنند.»

فرصتی که خدا برای ما فراهم کرد

به طور کلی، جنگ ۱۲ روزه اسرائیل و ایران، مقاومت سرافرازانه ملت ایران در این جنگ و حوادثی که در متن و حاشیه آن شکل گرفت، یک فرصت کم‌نظیر برای خلق آثار هنری ناب اجتماعی و ملی است.

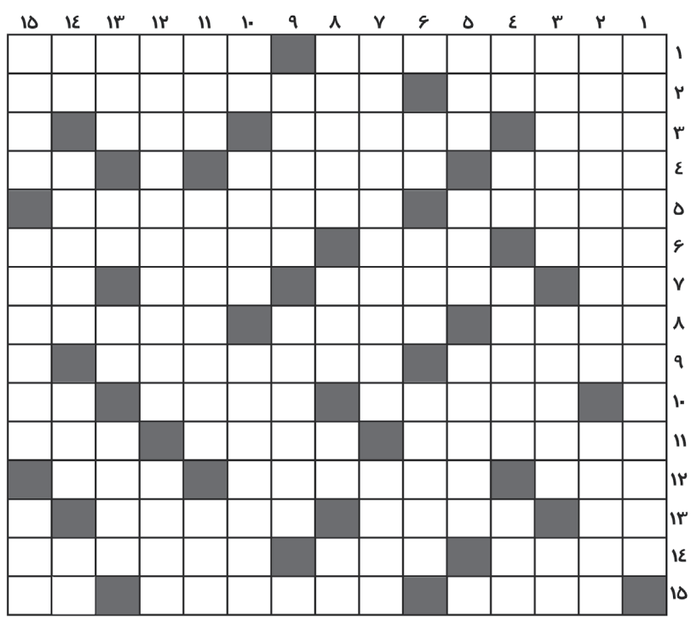
«علی صفار هرندی» مستندساز و کارگردان «هزار و یک روز انقلاب» هم در گفت‌وگو با گزارشگر کیهان می‌گوید: «از نگاه من آنچه بیش از هر چیز دیگری در این جنگ حامل نیروی دراماتیک است، اتحاد شکل گرفته بین مردم است. به نظرم این اتفاق، شاهکار هنری خداست. نیروی الهی، جامعه را به سمتی کارگردانی کرد تا اقشار مختلف مردم با یک گفتمان مشخصی همراهی کنند. انگار که خدا یک سوژه را، هم برای هنرمندان و هم تحلیلگرها آماده کرده و پیش روی آنها قرار داده تا از زوایای مختلف به آن بپردازند.»

کارگردان مستند «هزار و یک روز انقلاب» تأکید می‌کند: «مشکل این است که همواره دیگران، شبه‌هنرهایی را به ضرب و زور القائات تولید می‌کنند؛ اما برای ما همه چیز آماده و جلوی چشممان است؛ اگر یک اپسیلون این اتفاقاتی که در جنگ ۱۲ روزه رخ داد در جنگ جهانی دوم رخ داده بود غربی‌ها خودشان را از طرح مسئله و ماجرای تاریخی خفه می‌کردند. البته ما هنوز در گرمای حادثه هستیم و اگر مقداری از هیجان قضیه کاسته شود و با نگاه زندگی عادی و روزمره که به مسئله نگاه کنیم وسعت و عمق ماجرا بیشتر برایمان پیدا می‌شود. لذا الان زمینه‌ای فراهم شده و این در خاطره جمعی ما ثبت است و دیگر کسی نمی‌تواند این سرمایه را از ما بگیرد.»

یک مستندساز: آنچه بیش از هر چیز دیگری در این جنگ حامل نیروی دراماتیک است، اتحاد شکل گرفته بین مردم است. به نظرم این اتفاق شاهکار هنری خداست. نیروی الهی، جامعه را به سمتی کارگردانی کرد تا اقشار مختلف مردم با یک گفتمان مشخصی همراهی کنند. انگار که خدا یک سوژه را، هم برای هنرمندان و هم تحلیلگرها آماده کرده و پیش روی آنها قرار داده تا از زوایای مختلف به آن بپردازند.

یک کارگردان: همه جهان به نحوی از اسرائیل، آمریکا و ترامپ زخم خورده‌اند و انگار همه دلشان خنک می‌شود وقتی می‌بینند آنها آسیب می‌بینند؛ نگاه نکنید به یک‌سری از زامبی‌ها مثل شازده قراضه که از اسرائیل یا از ترامپ حمایت می‌کنند، حتی خود مردم آمریکا هم از ترامپ دل خوشی ندارند.

جدول شماره ۱۳۱۱۲

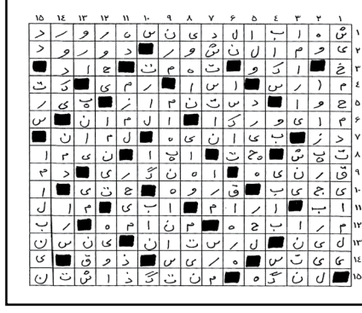


افقی:

۱- هموطنان عزیز می‌توانند با انجام این عمل انسانی و معنوی روز آن را گرامی بدارند- بدون برنامه‌ریزی صحیح و اراده قوی به دست نمی‌آید ۲- یکی از خواسته‌های مهم بخش خصوصی از دولت- یکی از دو کس که دشمن ملک و دین است از نگاه سعدی علیه‌الرحمه ۳- از میوه‌های بهشتی- هموطنان آذری به کلمه سوخت می‌گویند- اسیر کردن ۴- قامت بلند و کشیده- همان خانه من است که باید در تمیز نگه‌داشتن آن کوشا باشیم- از اعضای مهم دستگاه تنفسی ۵- گفتن سخنی که باعث تحقیر دیگران گردد- مهم‌ترین رمان ویکتور هوگو نویسنده بزرگ فرانسوی ۶- از وسایل راحتی- یکی از نام‌های خداوند- اصطلاحی در هنر نقاشی ۷- کلمه‌ای در تعریف و تمجید- جانوری دوزیست که از نور زیاد گریزان است- نوعی اشعه- رود آرام روسیه ۸- ورزشی که هم روی چمن و هم روی یخ انجام می‌شود- فیلمی از فدریکو فلینی کارگردان معروف ایتالیایی- از کارگردانان معروف سینمای کشورمان که در جشنواره فیلم فجر از وی تجلیل شد ۹- آواره از شهر و دیار- شهری در سرزمین‌های اشغالی فلسطین ۱۰- شاعری که وی را پیامبر ستایشگران لقب داده‌اند- اولین زن شهید صدر اسلام- درد و مرض ۱۱- ایران‌شناس و سیاستمدار معروف فرانسوی که چندین کتاب درباره کشورمان نوشته است- بایسته و ضروری- خلاصه خبر ۱۲- فیلمی از یولماز گونی- عنوانی برای مدرسان دانشگاه- بندری در جنوب کشورمان ۱۳- ضمیر اشاره- یکی از چهار بانوی بزرگ و برگزیده خداوند- جزیره‌ای در خلیج فارس ۱۴- عقد مهم زناشویی- شهر بی‌قانون- یکی از نام‌های مادر حضرت موسی علیه‌السلام ۱۵- حماسه‌سرای معروف قرن پنجم و خالق کتاب گرشاسب‌نامه- مخترع رادیو- از مدیران دولتی.

عمودی:

۱- یکی از شاخصه‌های روابط اجتماعی که تاثیری سازنده در تعالی حقوق فرد و جامعه دارد ۲- نوعی گل- نمایشنامه‌ای از آنتوان چخوف روس ۳- از مدافعان خوب تیم فوتبال تراکتورسازی- از گیاهان دارویی- پایه و اساس چرخ ۴- ویتامین ضد سرطان- آقای اسپانیایی- شهر مهم کشور استرالیا که میزبان بازی‌های المپیک بود- دومین غزوه پیامبر اکرم(ص) با کفار قریش ۵- جانور افسانه‌ای قله اورست- نوعی حکم- گیاهی که از آن رنگ استحصال می‌گردد ۶- نوعی غذا- شهری در استان فارس- پهناورترین کشور جهان ۷- تیم ملی نوجوانان کشورمان در این رشته ورزشی قهرمان جهان شد- وسیله‌ای برای جابه‌جایی اشیای سنگین ۸- کلات آن در استان خراسان‌رضوی است- لباس بلندی برای مردان- خدای دروغین- حرف فاصله ۹- شکوه و عظمت- سفارش معصومین بر احترام به وی امری است اجتناب‌ناپذیر ۱۰- بالا آمدن آب دریا- حمامی قدیمی و دیدنی در جنوب تهران- دماغه دیدنی آن در کشور آفریقای جنوبی همه‌ساله جهانگردان زیادی را به سوی خود جذب می‌کند ۱۱- از بیماری‌های مسری و خطرناک این فصل- پیرترین کشور اتحادیه اروپا- گیاهی که از آن کتیرا استحصال می‌گردد ۱۲- در راه خدا به زبان عربی- رشته‌کوهی در قاره آمریکا ۱۳- پایین‌ترین نقطه- تکرار یک حرف- کلمه در تعجب و شگفتی- پایتخت کشور پرو ۱۴- دریای عرب- شاعر می‌گوید؛ ..... کی بود مانند دیدن- روسیاه مطبخ- پستی در فوتبال ۱۵- لازمه رسیدن به موفقیت- عذابی که خداوند برای قوم عاد نازل کرد- اصلی از اصول دین.



آگهی تغییرات شرکت سهامی خاص کار و تصویر صنعت به شناسه ملی ۱۰۱۰۰۵۴۴۵۸۲ و به شماره ثبت ۱۴۵۷۹

به استناد صورتجلسه هیئت‌مدیره مورخ ۱۴۰۲/۰۲/۰۶ تصمیمات ذیل اتخاذ شد آقای هرمان جوزف کنرادی به شماره فراگیر ۷۲۷۵۶۴۷۱ به سمت نایب‌رئیس هیئت‌مدیره تا تاریخ ۱۴۰۴/۰۲/۰۶ و به سمت مدیرعامل تا تاریخ ۱۴۰۴/۰۲/۰۶ آقای برنداستفان اشمیتز به شماره فراگیر ۹۱۷۰۹۰۷۱ به سمت رئیس هیئت‌مدیره تا تاریخ ۱۴۰۴/۰۲/۰۶ خانم بریگیت مارگرت جینه وندیپوت به شماره فراگیر ۹۱۷۰۹۲۰۴ به سمت عضو اصلی هیئت‌مدیره تا تاریخ ۱۴۰۴/۰۲/۰۶ انتخاب گردیدند. هیئت‌مدیره به اتفاق آراء اعضای حاضر مقرر داشت که کلیه چک‌ها، سفته‌ها، بروات، قراردادها و به‌طور کلی اسنادی که برای شرکت ایجاد تعهد یا از شرکت سلب حق می‌نماید توسط مدیرعامل شرکت با حق توکیل به غیر امضاء و به مهر شرکت ممهور خواهد شد.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و مؤسسات غیرتجاری تهران

آگهی تغییرات شرکت مهندسی و تامین پترو امین ارشد خوشنام با مسئولیت محدود به شماره ثبت ۵۰۸۲۹۹ و شناسه ملی ۱۴۰۰۶۷۰۲۵۸۵

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی شرکا مورخ ۱۳۹۷/۱۰/۰۱ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: محل شرکت در واحد ثبتی تهران به آدرس: شهرستان تهران، بخش مرکزی، شهر تهران، توحید، کوچه شهید محمود طاهر نیا، بن بست معصومی، پلاک ۱۳، طبقه دوم، واحد غربی کد پستی ۱۴۵۷۸۹۳۵۷۱ تغییر یافت و ماده مربوطه در اساسنامه اصلاح گردید. موضوع شرکت به شرح ذیل تغییر یافت و ماده مربوطه در اساسنامه اصلاح گردید. امور پیمانکاری، مشاوره، تامین کالا و خدمات در صورت نیاز پس از اخذ مجوزهای لازم.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و مؤسسات غیرتجاری تهران

آگهی تغییرات موسسه غیرتجاری بنیاد تعاون بسیج به شناسه ملی ۱۰۱۰۱۳۶۵۱۱۴ و به شماره ثبت ۶۰۴۳

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به‌طور فوق‌العاده مورخ ۱۴۰۲/۰۸/۲۳ تصمیمات ذیل اتخاذ شد آقای حمید رضا محمد تقی زاده با کد ملی ۰۳۲۰۰۵۰۸۲۳ به عنوان مدیرعامل و رئیس هیئت‌مدیره- آقای علی نصر با کد ملی ۱۲۸۳۳۶۰۹۱۸ به عنوان نایب‌رئیس هیئت‌مدیره- آقای شهرام جعفری با کد ملی ۳۵۵۹۷۰۷۶۹۲ به عنوان عضو هیئت‌مدیره و قائم‌مقام مدیرعامل- آقای علی اصغر داورزنی با کد ملی ۰۷۹۴۴۱۱۲۵۸ به عنوان عضو هیئت‌مدیره- آقای حیدر بابا احمدی با کد ملی ۶۳۲۹۸۲۱۱۶۱ به عنوان عضو هیئت‌مدیره برای مدت دو سال انتخاب گردیدند. موسسه حسابرسی ودجا شناسه ملی ۱۴۰۳۵۸۵۵۵۱ به سمت بازرس اصلی و آقای اسماعیل اسلامی با کد ملی ۰۰۵۵۴۹۲۵۷۶ به‌عنوان بازرس علی‌البدل برای یک سال مالی انتخاب گردیدند کلیه اوراق و اسناد تعهد آور از جمله قراردادها با امضاء مدیرعامل و یکی از اعضاء هیئت‌مدیره با مهر بنیاد و در غیاب مدیرعامل با امضاء برادر شهرام جعفری و یکی از اعضای هیئت‌مدیره همراه با مهر بنیاد و اسناد مالی از جمله چکها با امضای مدیرعامل و معاون مالی بنیاد و در غیاب مدیرعامل با امضای برادر شهرام جعفری و معاون مالی همراه با مهر بنیاد معتبر می‌باشد و سایر اوراق عادی و اداری با امضای مدیرعامل یا قائم‌مقام وی همراه با مهر بنیاد معتبر می‌باشد. ترازنامه برای سال مالی منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹ تصویب گردید. روزنامه‌های کیهان جهت درج آگهی‌های بنیاد تعاون بسیج تعیین گردید.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و مؤسسات غیرتجاری تهران

آگهی تغییرات شرکت صنایع همراه رسا سهامی خاص به شماره ثبت ۴۹۷۹۹ و شناسه ملی ۱۰۱۰۰۹۴۹۷۱۵

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۴۰۲/۰۴/۲۸ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: آقای محمد کبیری به شماره ملی ۰۰۵۸۴۷۵۸۸۵ به عنوان بازرس اصلی و آقای توکل نظری به شماره ملی ۵۸۸۹۵۹۲۳۰۰ به عنوان بازرس علی‌البدل تا پایان سال مالی انتخاب گردیدند. ترازنامه و حساب سود و زیان منتهی به سال مالی ۱۴۰۱ به تصویب رسید. روزنامه کثیرالانتشار کیهان جهت نشر آگهی‌های شرکت تعیین گردید.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

آگهی تغییرات موسسه غیر تجاری انجمن سرطان‌های دستگاه ادراری تناسلی به شناسه ملی ۱۴۰۱۰۳۳۹۰۲ و به شماره ثبت ۵۱۶۴۱

به استناد صورتجلسه هیئت‌مدیره مورخ ۱۴۰۲/۰۲/۳۰ به موجب مجوز از اداره کل (اداره کل سازمان‌های مردم نهاد) وزارت کشور برابر با شماره مجوز ۱۸۲۷۹۵در تاریخ ۱۴۰۲/۰۹/۰۱ تصمیمات ذیل اتخاذ شد اعضای هیئت مدیره برای مدت ۲ سال انتخاب گردیدند آقای محسن آیتی به کد ملی ۰۸۸۸۹۷۷۶۷۰ به‌عنوان رئیس هیئت مدیره آقای محمدعلی سامت به کد ملی ۴۳۲۱۹۹۸۵۸۱ به‌عنوان نایب‌رئیس هیئت مدیره آقای حسن فکور مطلق به کد ملی ۰۰۳۹۰۹۲۲۳۲ به‌عنوان عضو اصلی هیئت مدیره و خزانه‌دار آقای سید علی مؤمنی به کد ملی ۰۰۶۲۷۲۳۸۹۸ به‌عنوان عضو اصلی هیئت مدیره آقای محمدرضا نوروزی به کدملی ۴۳۲۳۳۳۲۵۸۵۱ به‌عنوان عضو اصلی هیئت مدیره و مدیرعامل کلیه اسناد و اوراق بهادار و تعهدآور با امضای مدیرعامل و خزانه دار و در غیاب خزانه دار با امضای رئیس هیئت مدیره و با مهر انجمن معتبر خواهد بود.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و مؤسسات غیرتجاری تهران

آگهی تغییرات شرکت با مسئولیت محدود مهندسی و تامین پترو امین ارشد خوشنام به شناسه ملی ۱۴۰۰۶۷۰۲۵۸۵ و به شماره ثبت ۵۰۸۲۹۹

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق‌العاده مورخ ۱۴۰۲/۱۰/۲۶ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: موضوع فعالیت شرکت به شرح ذیل تغییر یافت و ماده مربوطه دراساسنامه اصلاح گردید. انجام امور مهندسی و طراحی و مشاوره مهندسی و نظارت در مراحل طراحی پایه و تفصیلی و مهندسی خرید و مهندسی ساخت. تامین کالا داخلی و خارجی و انجام امور بازرگانی اعم از خرید و فروش و واردات و صادرات کالاها و قطعات مجاز. ساخت و مدیریت ساخت و نصب و راه‌اندازی و بهره‌برداری و انجام تعمیرات و بازرسی‌های دوره‌ای در پروژه‌های نفت و گاز و پتروشیمی و تجهیزات مرتبط، صنایع و کارخانه‌های صنعتی، معادن و صنایع معدنی و استخراج و استحصال فلزات و تجهیزات مورد نیاز، آب و فاضلاب، صنایع نیروگاهی، صنایع و تجهیزات حمل‌ونقل و ساختمانی و صنایع وابسته به آنها از طریق مشارکت با موسسات و شرکتهای داخلی و خارجی و اخذ نمایندگی آنها و همچنین اخذ وام و تسهیلات بانکی و گشایش اعتبارات در صورت لزوم در صورت ضرورت قانونی انجام موضوعات پس از اخذ مجوزهای لازم.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و مؤسسات غیرتجاری تهران

تأسیس مؤسسه غیرتجاری مجمع خیرین یاریگران زندگی عام‌المنفعه در تاریخ ۱۴۰۲/۱۰/۱۷ به شماره ثبت ۵۶۸۰۱ به شناسه ملی ۱۴۰۱۲۹۵۱۶۵۹

ثبت و امضا ذیل دفاترتکمیل گردیده که خلاصه آن به شرح زیر جهت اطلاع عموم آگهی می‌گردد. نام: مجمع خیرین یاریگران زندگی عام‌المنفعه مؤسسه غیرتجاری موضوع فعالیت:کلیه فعالیتهای مجمع غیرسیاسی و غیرانتفاعی غیردولتی بوده و در موضوع امور اجتماعی با رعایت کامل قوانین و مقررات جمهوری اسلامی ایران و این اساسنامه فعالیت خواهد نمود. به موجب مجوز از اداره کل وزارت کشور برابر با شماره مجوز ۱۴۳۷۷۷ در تاریخ ۱۴۰۲/۰۷/۱۵در استان مربوطه این آگهی به ثبت رسید. مدت فعالیت: از تاریخ ثبت به مدت نامحدود مرکز اصلی: استان تهران، شهرستان تهران، بخش مرکزی، شهر تهران، پونک، بلوار امام حسن مجتبی(ع)، بزرگراه شهید آیت‌الله اشرفی اصفهانی، پلاک -۲۰، طبقه همکف کدپستی ۱۴۶۹۹۱۵۸۳۴ دارایی شخصیت حقوقی ۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال نقدی مدیران آقای حمیدرضا شاه حسینی به شماره ملی ۰۰۳۳۰۰۶۲۸۸ به سمت عضو مجمع عمومی هیئت امناء به مدت نامحدود و به سمت عضو علی‌البدل هیئت‌مدیره به مدت ۲ سال آقای حبیب اله نیکنام به شماره ملی ۰۰۴۸۰۲۳۵۰۷ به سمت عضو مجمع عمومی هیئت امناء به مدت نامحدود و به سمت عضو اصلی هیئت‌مدیره به مدت ۲ سال آقای احمد خاقانی پور به شماره ملی ۰۰۴۸۱۲۳۸۱۱ به سمت عضو مجمع عمومی هیئت امناء به مدت نامحدود و به سمت عضو اصلی هیئت‌مدیره به مدت ۲ سال و به سمت خزانه دار به مدت ۲ سال آقای حسن حمزه زاده به شماره ملی ۰۳۲۱۳۸۸۶۵۸ به سمت عضو مجمع عمومی هیئت امناء به مدت نامحدود و به سمت عضو اصلی هیئت‌مدیره به مدت ۲ سال و به سمت مدیرعامل به مدت ۲ سال آقای سیداحسان مصطفوی نژاد به شماره ملی ۰۹۳۸۱۰۰۹۴۷ به سمت عضو مجمع عمومی هیئت امناء به مدت نامحدود آقای علیرضا نبی به شماره ملی ۰۹۴۲۶۸۳۳۱۵ به سمت عضو مجمع عمومی هیئت امناء به مدت نامحدود و به سمت عضو اصلی هیئت‌مدیره به مدت ۲ سال و به سمت نایب‌رئیس هیئت‌مدیره به مدت ۲ سال آقای رمضانعلی سنگدوینی به شماره ملی ۲۱۲۲۱۱۹۱۳۶ به سمت عضو مجمع عمومی هیئت امناء به مدت نامحدود و به سمت عضو علی‌البدل هیئت‌مدیره به مدت ۲ سال آقای محمدعلی روحی فردپور به شماره ملی ۳۸۷۱۰۰۸۱۴۱ به سمت عضو مجمع عمومی هیئت امناء به مدت نامحدود و به سمت عضو اصلی هیئت‌مدیره به مدت ۲ سال و به سمت رئیس هیئت‌مدیره به مدت ۲ سال آقای ارازمحمد کر به شماره ملی ۴۹۷۹۳۶۱۶۶۸ به سمت عضو مجمع عمومی هیئت امناء به مدت نامحدود دارندگان حق امضا: کلیه اسناد و اوراق بهادار و تعهدآور با امضاء مدیرعامل و خزانه‌دار، و در غیاب خزانه‌دار با امضاء رئیس هیئت مدیره و با مهر مجمع معتبر خواهد بود. بازرسان آقای سیداحسان مصطفوی نژاد به شماره ملی ۰۹۳۸۱۰۰۹۴۷ به سمت بازرس اصلی به مدت ۱ سال آقای ارازمحمد کر به شماره ملی ۴۹۷۹۳۶۱۶۶۸ به سمت بازرس علی‌البدل به مدت ۱ سال روزنامه کثیرالانتشار کیهان جهت درج آگهی‌های مؤسسه تعیین گردید. ثبت موضوع فعالیت مذکور، به منزله اخذ و صدور پروانه فعالیت نمی‌باشد.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

شرایط و فرم اشتراک نشریات کیهان در تهران سال ۱۴۰۴

متقاضیان محترم می‌توانند با توجه به جدول زیر نسبت به انتخاب هر یک از نشریات مورد علاقه و واریز مبلغ اشتراک به **شماره کارت ۶۱۰۴۳۳۸۹۸۷۹۴۸۷۷۱** بانک ملت به نام چاپ و انتشارات کیهان و ارسال اصل فیش بانکی همراه با فرم تکمیل شده ذیل به **صندوق پستی ۱۱۳۶۵/۳۶۳۱** با پست سفارشی نسبت به برقراری اشتراک خود اقدام نمایند.

نوع نشریه	یکساله (ریال)	شش ماهه (ریال)	سه ماهه (ریال)
روزنامه کیهان	۴۵/۰۰۰/۰۰۰	۲۲/۵۰۰/۰۰۰	۱۱/۲۵۰/۰۰۰
روزنامه کیهان انگلیسی	۱۶۵/۰۰۰/۰۰۰	۸۲/۵۰۰/۰۰۰	۴۱/۲۵۰/۰۰۰
روزنامه کیهان عربی	۱۶۵/۰۰۰/۰۰۰	۸۲/۵۰۰/۰۰۰	۴۱/۲۵۰/۰۰۰
مجله کیهان ورزشی	۲۸/۶۰۰/۰۰۰	۱۴/۳۰۰/۰۰۰	۷/۱۵۰/۰۰۰
مجله زن روز	۲۸/۶۰۰/۰۰۰	۱۴/۳۰۰/۰۰۰	۷/۱۵۰/۰۰۰
مجله کیهان بچه