روایتگری رسانه

رستاخیز اربعین؛ فرصت‌ها و روایت‌ها

بخش دوم

از شور و شوق سفر همبستگی در کربلا

در بخش پیشین گزارش به بررسی برخی ابعاد راهپیمایی عظیم اربعین حسینی(ع) پرداختیم. واکاوی ابعاد مختلف این رزمایش سیاسی - مذهبی که به‌درستی می‌توان آن را یک نمایشگاه عظیم از انواع فضائل انسانی به شـــمار آورد؛ اما طبعاً بدین آسانی ممکن نیست. در شرایطی که تمدن رقیب ما با تمام توان سعی در بایکوت این پدیده شگفت‌انگیز - و فوق‌العاده هدایتگر برای انسان مدرن - دارد؛ حتمـــاً یکی از مهم‌ترین اقدامات ما باید تلاش برای بازنمایی رســـانه‌ای صحیح از راهپیمایی اربعین، ابعاد مختلف آن و نمایش صحیح عظمت این پدیده شگفت، در سطح جهانی باشد. هرچند، بازنمایی صحیح رسانه‌ای مسئله اربعین برای طبقات مختلف جامعه ایرانی نیز از اهمیت کمتری در همین حوزه برخوردار نیست.

یک کارشـــناس مســـائل رســـانه در همین زمینه می‌گوید: «ما نیاز به آرایش رســـانه‌ای خاص این پدیده برای معرفی آن به مخاطب داریم. وقتی شما به حجم و گستره امپراطوری رسانه‌ای غرب نگاه می‌کنید، طبعاً به این نتیجه می‌رسید که ما توانایی مقابله با آنها در حوزه رســـانه‌های رسمی را نداریم. هرچند آنها علی‌رغم شعار آزادی بیان، معدود رسانه‌های رسمی بین‌المللی ما را نیز از ماهواره‌های مختلف خود حذف کرده‌اند!»

وی می‌افزاید: «همه اینها اما دلیل بر این نیست که نمی‌توان با بایکوت و تحریف رسانه‌ای مسئله اربعین مقابله کرد و آن را شکســـت داد. چون الان در عصر شبکه‌های اجتماعی، هر انسان می‌تواند یک رسانه باشد، رسانه‌ای که بعضاً از یک شبکه تلویزیونی با پرسنل زیاد و بودجه هنگفت، تأثیرگذارتر باشـــد. به نظرم، ما باید در دو بعد داخلی و بین‌المللی برای این مسئله برنامه می‌داشتیم. مثلاً یکی از بهترین بسترها برای شکستن بایکوت رسانه‌ای اربعیـــن و معرفی صحیح آن، تکیه بر ژانر قصه‌گویی در این حوزه است. همه افراد در سراسر جهان با هر بینش و نگرشی، با قصه خیلی زود ارتباط برقرار می‌کنند. خب، ما بیاییم حداقل در داخل هیئت‌های مذهبی خودمان، بخشی از برنامه‌مان را به خاطره‌گویی افراد عادی از سفر اربعین اختصاص دهیم. بعد از اینها تولیدات رســـانه‌ای داشته باشیم و منتشـــر کنیم. این می‌تواند یک فضای جذاب و پرمشـــتری باشد. بعد شـــما ژانرهای مختلف قصه‌های اربعینی از طنز تا معنوی و.... داشته باشید. ما در حوزه دفاع مقدس که آن هم مثل اربعین، یک جریان مردمی بود و با تکیه بر توان مردم اداره شـــد، بیشترین ارزش‌هایی که در آن ارائه می‌شود؛ اما مخاطب غربی را از چه چیزی محروم می‌کند؟ ۲۷ دی‌ماه ۹۶، خبرگزاری ایســـنا به نقل از رویترز می‌نویسد: «دولت انگلیس وزیر جدیـــدی را با عنوان وزیر امـــور تنهائی منصوب کرده که به گفته نخســـت‌وزیر این کشور با هدف رسیدگی به تنهائی به عنـــوان واقعیت تلخ زندگی مدرن صورت گرفته است.» بنا بر گزارش رویترز، صلیب سرخ انگلیس اعـــلام کرده که در حال حاضر بیش از ۹ میلیون تن در این کشور همواره یا اغلب اوقات، تنها هستند. این نهاد تنهائی و انزوا را یک اپیدمی پنهان توصیف کرده که در میان تمامی رده‌های سنی شایع است.» گزارشی دیگر در همان تاریخ، می‌نویسد: «هر روز بین یک تا ۵ نفر از مراجعین به پزشکان در انگلیس درواقع کسانی هستند که از فرط تنهائی و بی‌کسی تنها راه نجات خود را در این اصیل و پیامدهای قطع رابطه انسان غربی با آسمان توسط تمدن مدرن داشته باشید، به چند گزاره دیگر می‌پردازیم. سازمان «یونیسف»، بزرگ‌ترین نهاد بین‌المللی در حوزه کـــودکان، در گزارش اخیر خود اعلام کرده اســـت که خودکشی دومین علت شایع مرگ‌ومیر جوانان در اروپا پس از تصادفات جاده‌ای است. با این حال، تقریبا نیمی از جوانان اتحادیه اروپا (۴۹ درصد) در مقایسه با ۲۳ درصد از جمعیت بزرگســـال، اعلام کرده‌اند که به حمایت‌ها و مراقبت‌های سلامت روان دسترسی ندارند!

یک کارشناس مسائل فرهنگی: ما از ظرفیت عظیم اربعین و فرصت‌های آن چقدر استفاده برده‌ایم؟ چقدر در معرفی این تابلوی شگرف و آرمانی به جهان موفـــق بوده‌ایم و چقدر از آن برای پاســـخ به تهاجم فرهنگی همه‌جانبه غرب بهره گرفته‌ایم؟!

غرب با سانسور اربعین به خودش ظلم می‌کند!

روزنامه انگلیسی گاردین، فروردین‌ماه سال گذشته، با انتشار گزارشی درباره هزینه بیماری‌های روانی بر اقتصاد انگلیس می‌نویســـد: «بر اساس تحقیقات، بیماری‌های روانی ۳۰۰ میلیارد پوند در ســـال برای انگلیس هزینه دارد که معادل تقریباً دوبرابر بودجه خدمات بهداشت ملی انگلیس (ان‌اچ‌اس) است. گزارش محققان مرکز اندیشکده سلامت روان می‌گوید در سال ۲۰۲۲، بیماری‌های روانی ۱۳۰ میلیارد پوند هزینه انسانی، ۱۱۰ میلیارد پوند هزینه اقتصادی و ۶۰ میلیارد پوند هزینه بهبود و مراقبت داشته است. این گزارش نتیجه می‌گیرد که هزینه ۳۰۰ میلیارد پوندی در ســـال ۲۰۲۲ معادل تقریباً دوبرابر کل بودجه ۱۵۳ میلیارد پوندی «ان‌اچ‌اس» در انگلیس در همان سال است و حتی ۳۰۰ میلیارد پوند نیز احتمالاً بسیار کمتر از رقم واقعی است.» فروپاشی نهاد خانواده و برداشته شدن چتر حمایت عاطفی و روانی آن از روی انســـان‌ها، یکی از مهم‌ترین عوامل خلق این وضعیت است. امری که در عوارض آشکار آن در جوامع شرقی پیرو فرهنگ غرب هم دیده می‌شود. به صورتی که ژاپن پس از انگلیس دومین کشوری است که به علت افزایش خودکشی‌های ناشی از اضطراب و تنهائی، سال ۲۰۲۱ اقدام به تشکیل «وزارت تنهائی» در دولت کرده است.

در همین راستا، یکی از پدیده‌های اجتماعی عجیبی که در کشـــورهای غربی از جمله ژاپن رخ داده، پدیده اجاره‌کردن «مادر و همســـر و فرزند» اســـت. به همین منظور شـــرکت‌هایی در ژاپن وجود دارند که در صورت مراجعه به این مراکز، به شما خانواده اجاره می‌دهند. با یکی از شعب تماس می‌گیرید و درخواست اجاره خانواده می‌کنید. تعداد اعضای خانواده را هم می‌توانید انتخاب کنید. برای مثال می‌توانید یک خانم خانه و یک دخترخانم در نقش بچه سفارش دهید و آنها در اولین فرصت، برای شما ارسال می‌شوند. «خدمات خانواده اجاره‌ای» اکنون یک صنعت شناخته شده در کشور ژاپن است و به نظر فعالین این صنعت می‌تواند خلاهای موجود را تا حدی برای افراد ژاپنی پر کند. حال با لحاظ این شرایط و دیدن این واقعیات تلخ، بهتر می‌توان متوجه ظلمی شـــد که دولت‌ها و سردمداران غربی با سانسور فرهنگ درخشان اســـلام و اهل‌بیت(ع)، در حق مردم و حتی اقتصاد ملی خود مرتکب می‌شوند!

اربعین تابلویی است که می‌تواند خرمن رایگان فضیلت‌های فرهنگی برای برداشت انسان غربی و آموختن سبکی جدید از زندگی باشد. سبکی نوین از زندگی که می‌تواند بودجه کشورهای اروپایی در بخش سلامت روان را به‌شـــدت کاهش دهد! کمااینکه بر اساس آمارهای جهانی بالاترین میزان استفاده از داروهای ضدافسردگی به آمریکا و اروپا تعلق دارد.

اربعین رؤیای اجتماعی محقق شده ماست!

اربعین اما تابلویی اســـت که می‌تواند خرمن رایگان فضیلت‌های فرهنگی برای برداشت انسان غربی و آموختن سبکی جدید از زندگی باشد. سبکی نوین از زندگی که می‌تواند بودجه کشورهای اروپایی در بخش سلامت روان را به‌شـــدت کاهش دهد! کما اینکه بر اســـاس آمارهای جهانی بالاترین میزان استفاده از داروهای ضدافسردگی به آمریکا و اروپا تعلق دارد و در میان ۲۰ کشور پرمصرف داروهای ضدافسردگی، نامی از ایران یا هیچ کشور اسلامی دیده نمی‌شود! اربعین، در واقع، نمایانگر جامعه‌ای است که به برکت انقلاب اســـلامی و خون شهدا و با عنایت حضرت اباعبدالله الحسین علیه‌السلام رؤیای اجتماعی‌مان را می‌توانیم زندگی کنیم.» وی می‌افزاید: «از اینجا به بعد ماجرا برعکس اســـت؛ یعنی یک باغی را تصور کنید که کشـــاورزی آن را ساخته است. حالا ما می‌خواهیم یک تصویر از آن باغ بکشیم. من به‌عنوان یک کودک دبستانی با دفتر نقاشی‌ام می‌خواهم این واقعیت را نقاشی بکشم. شـــما از آن عکس می‌گیرید. آن دیگری فیلم می‌گیرد. کدام به واقعیت نزدیک‌تر است؟ هیچ‌کدام! بستگی دارد چطور بکشیم، چطور عکس بگیریم، چطور روایت کنیم. یعنی کاملاً به زاویه نگاه راوی بستگی دارد. اما یک نفر هم دست شما را می‌گیرد و می‌گوید خودت ببین. خودت که در متن آن، بیشتر داشتن و سود مادی بیشتر بردن، فضیلت محسوب نمی‌شود. بلکه این‌جا مبنای محاسبات دگرگون شده، بیشتر بخشیدن و خدمت کردنِ بیشتر به دیگران، نشانه فضیلت است! اینجاست که حتیِ مبنای لذت هم عوض می‌شود و لذت بیشتر نه در تامین منافع خود، که در گذشتن از دارایی و راحتی خود معنا می‌شود.

یک کارشناس رسانه: بیاییم حداقل در داخل هیئت‌های مذهبی خودمان بخشی از برنامه‌مان را به خاطره‌گویی افراد عادی از سفر اربعین اختصاص دهیم. بعد از اینها تولیدات رســـانه‌ای داشـــته باشیم و منتشر کنیم. این می‌تواند یک فضای جذاب و پرمشتری باشد.

در همین راستا، حسین عباسی فر کارشناس مسائل فرهنگی، پدیده اربعین را رؤیای اجتماعی محقق‌شـــده انسان مسلمان می‌داند که باید آن را به جهان معرفی نمود.

وی می‌گوید: «هر انســـانی در هر دوره‌ای از تاریخ رؤیا داشـــته اســـت. هر تمدنی که شکل گرفته حاصل جمع این رؤیاها و برآیند آنها بوده که ما به آن می‌گوییم رؤیای اجتماعی. رؤیای اجتماعی را گاهی هنرمندان و فیلســـوفان و شاعران تصویر می‌کنند، گاهی حاکمان و دولت‌ها و ســـازمان‌ها و نهادها. ما در عصری واقع شدیم نفس بکش. خودت راه برو. خودت زندگی کن. به عبارت دیگر هیچ استاد علوم اجتماعی نمی‌تواند با واژه‌پردازی، عظمت و شـــکوه و حقیقت این ماجرا را درک و روایت کند. چه برسد به اینکه در نازل‌ترین سطح یعنی با ابزار ریاضی بخواهد شرح قصه کند.» ما اما از ظرفیت عظیم اربعین و فرصت‌های آن چقدر استفاده برده‌ایم؟ چقدر در معرفی این تابلوی شـــگرف و آرمانی به جهان موفق بوده‌ایـــم و چقدر از آن برای پاســـخ به تهاجم فرهنگی همه‌جانبه غرب بهره گرفته‌ایم؟!»

آگهی تغییرات شرکت سهامی خاص کار و تصویر صنعت به شناسه ملی ۱۰۱۰۰۵۴۴۵۸۲ و به شماره ثبت ۱۴۵۷۹

به اســـتناد صورتجلســـه هیئت‌مدیره مورخ ۱۴۰۲/۰۲/۰۶ تصمیمات ذیل اتخاذ شد آقـــای هرمان جوزف کنرادی به شـــماره فراگیر ۷۲۷۵۶۴۷۱ به ســـمت نایب‌رئیس هیئت‌مدیره تا تاریخ ۱۴۰۴/۰۲/۰۶ و به سمت مدیرعامل تا تاریخ ۱۴۰۴/۰۲/۰۶ آقای برنداستفان اشمیتز به شماره فراگیر ۹۱۷۰۹۰۷۱ به سمت رئیس هیئت‌مدیره تا تاریخ ۱۴۰۴/۰۲/۰۶ خانم بریگیت مارگرت جینه وندیپوت به شماره فراگیر ۹۱۷۰۹۲۰۴ به سمت عضو اصلی هیئت‌مدیره تا تاریخ ۱۴۰۴/۰۲/۰۶ انتخاب گردیدند. هیئت‌مدیره به اتفاق آراء اعضای حاضر مقرر داشت که کلیه چک‌ها، سفته‌ها، بروات، قراردادها و به‌طور کلی اسنادی که برای شرکت ایجاد تعهد یا از شرکت سلب حق می‌نماید توسط مدیرعامل شرکت با حق توکیل به غیر امضاء و به مهر شرکت ممهور خواهد شد.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و مؤسسات غیرتجاری تهران

آگهی تغییرات شرکت مهندسی و تامین پترو امین ارشد خوشنام با مسئولیت محدود به شماره ثبت ۵۰۸۲۹۹ و شناسه ملی ۱۴۰۰۶۷۰۲۵۸۵

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی شـــرکا مورخ ۱۳۹۷/۱۰/۰۱ تصمیمات ذیل اتخاذ شـــد: محل شـــرکت در واحد ثبتی تهران به آدرس: شهرستان تهران، بخش مرکزی، شهر تهران، توحید، کوچه شهید محمود طاهر نیا، بن بست معصومی، پلاک ۱۳، طبقه دوم، واحد غربی کد پستی ۱۴۵۷۸۹۳۵۷۱ تغییر یافت و ماده مربوطه در اساسنامه اصلاح گردید. موضوع شرکت به شرح ذیل تغییر یافت و ماده مربوطه در اساســـنامه اصلاح گردید. امور پیمانکاری، مشاوره، تامین کالا و خدمات در صورت نیاز پس از اخذ مجوزهای لازم.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و مؤسسات غیرتجاری تهران

آگهی تغییرات موسسه غیرتجاری انجمن سرطان‌های دستگاه ادراری تناسلی به شناسه ملی ۱۴۰۱۰۳۳۹۰۲ و به شماره ثبت ۵۱۶۴۱

به اســـتناد صورتجلســـه هیئت‌مدیره مورخ ۱۴۰۲/۰۲/۳۰ به موجب مجوز از اداره کل (اداره کل سازمان‌های مردم نهاد) وزارت کشور برابر با شماره مجوز ۱۸۲۷۹۵در تاریخ ۱۴۰۲/۰۹/۰۱ تصمیمات ذیل اتخاذ شد اعضای هیئت مدیره برای مدت ۲ سال انتخاب گردیدند آقای محســـن آیتی به کد ملـــی ۰۸۸۸۹۷۷۶۷۰ به‌عنوان رئیس هیئت مدیره آقای محمدعلی ســـامت به کد ملی ۴۳۲۱۹۹۸۵۸۱ به‌عنوان نایب‌رئیس هیئت مدیره آقای حسن فکور مطلق به کد ملی ۰۰۳۹۰۹۲۲۳۲ به‌عنوان عضو اصلی هیئت مدیره و خزانه‌دار آقای سید علی مؤمنی به کد ملی ۰۰۶۲۷۲۳۸۹۸ به‌عنوان عضو اصلی هیئت مدیـــره آقای محمدرضا نوروزی به کدملی ۴۳۲۳۳۲۵۸۵۱ به‌عنوان عضو اصلی هیئت مدیره و مدیرعامل کلیه اسناد و اوراق بهادار و تعهدآور با امضای مدیرعامل و خزانه دار و در غیاب خزانه دار با امضای رئیس هیئت مدیره و با مهر انجمن معتبر خواهد بود.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و مؤسسات غیرتجاری تهران

آگهی تغییرات شرکت با مسئولیت محدود مهندسی و تامین پترو امین ارشد خوشنام به شناسه ملی ۱۴۰۰۶۷۰۲۵۸۵ و به شماره ثبت ۵۰۸۲۹۹

به استناد صورتجلســـه مجمع عمومی فوق‌العاده مورخ ۱۴۰۲/۱۰/۲۶ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: موضوع فعالیت شرکت به شرح ذیل تغییر یافت و ماده مربوطه دراساسنامه اصلاح گردید. انجام امور مهندسی و طراحی و مشاوره مهندسی و نظارت در مراحل طراحی پایه و تفصیلی و مهندسی خرید و مهندسی ساخت. تامیـــن کالا داخلی و خارجی و انجام امور بازرگانی اعـــم از خرید و فروش و واردات و صادرات کالاها و قطعات مجاز. ساخت و مدیریت ساخت و نصب و راه‌اندازی و بهره‌برداری و انجام تعمیرات و بازرسی‌های دوره‌ای در پروژه‌های نفت و گاز و پتروشـــیمی و تجهیزات مرتبط، صنایع و کارخانه‌های صنعتی، معادن و صنایع معدنی و اســـتخراج و استحصال فلزات و تجهیزات مورد نیاز، آب و فاضلاب، صنایع نیروگاهی، صنایع و تجهیزات حمل‌ونقل و ســـاختمانی و صنایع وابســـته به آنها از طریق مشـــارکت با موسسات و شرکتهای داخلی و خارجی و اخذ نمایندگی آنها و همچنین اخذ وام و تسهیلات بانکی و گشایش اعتبارات در صورت لزوم در صورت ضرورت قانونی انجام موضوعات پس از اخذ مجوزهای لازم.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و مؤسسات غیرتجاری تهران

آگهی تغییرات موسسه غیرتجاری بنیاد تعاون بسیج به شناسه ملی ۱۰۱۰۱۳۶۵۱۱۴ و به شماره ثبت ۶۰۴۳

به اســـتناد صورتجلســـه مجمع عمومی عادی به‌طور فوق‌العاده مورخ ۱۴۰۲/۰۸/۲۳ تصمیمات ذیل اتخاذ شـــد آقـــای حمید رضـــا محمـــد تقـــی زاده با کد ملـــی ۰۳۲۰۰۵۰۸۲۳ بـــه عنـــوان مدیرعامـــل و رئیـــس هیئت‌مدیـــره- آقـــای علی نصر با کد ملـــی ۱۲۸۳۳۶۰۹۱۸ به عنوان نایب‌رئیس هیئت‌مدیره- آقـــای شـــهرام جعفـــری با کد ملـــی ۳۵۵۹۷۰۷۶۹۲ بـــه عنـــوان عضـــو هیئت‌مدیـــره و قائم‌مقـــام مدیرعامـــل- آقـــای علی اصغر داورزنـــی با کد ملی ۰۷۹۴۴۱۱۲۵۸ بـــه عنـــوان عضـــو هیئت‌مدیـــره- آقـــای حیـــدر بابا احمدی بـــا کد ملی ۶۳۲۹۸۲۱۱۶۱ بـــه عنـــوان عضـــو هیئت‌مدیره بـــرای مدت دو ســـال انتخـــاب گردیدنـــد. موســـسه حسابرســـی ودجـــا شناســـه ملی ۱۴۰۰۳۵۸۵۵۵۱ به ســـمت بازرس اصلی و آقای اســـماعیل اســـلامی با کد ملی ۰۰۵۵۴۹۲۵۷۶ به‌عنوان بازرس علی‌البدل برای یک ســـال مالی انتخاب گردیدنـــد کلیه اوراق و اسناد تعهد آور از جمله قراردادها با امضـــاء مدیرعامـــل و یکی از اعضـــاء هیئت‌مدیره با مهر بنیاد و در غیـــاب مدیرعامل با امضاء برادر شـــهرام جعفری و یکی از اعضـــای هیئت‌مدیـــره همراه با مهر بنیاد و اسناد مالی از جمله چکها بـــا امضـــای مدیرعامل و معـــاون مالی بنیـــاد و در غیاب مدیرعامل با امضای برادر شهرام جعفـــری و معاون مالی همراه با مهر بنیاد معتبر می‌باشد و سایر اوراق عـــادی و اداری با امضای مدیرعامل یا قائم‌مقام وی همراه با مهـــر بنیاد معتبر می‌باشـــد. ترازنامه برای سال مالی منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹ تصویب گردید. روزنامه‌هـــای کیهان جهت درج آگهی‌هـــای بنیاد تعاون بســـیج تعیین گردید.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و مؤسسات غیرتجاری تهران

تأسیس مؤسسه غیرتجاری مجمع خیرین یاریگران زندگی عام‌المنفعه در تاریخ ۱۴۰۲/۱۰/۱۷ به شماره ثبت ۵۶۸۰۱ به شناسه ملی ۱۴۰۱۲۹۵۱۶۵۹

ثبت و امضا ذیل دفاترتکمیل گردیده که خلاصه آن به شرح زیر جهت اطلاع عموم آگهی می‌گردد. نام: مجمع خیرین یاریگران زندگی عام‌المنفعه مؤسسه غیرتجاری موضوع فعالیت:کلیه فعالیتهای مجمع غیرسیاســـی و غیرانتفاعی غیردولتی بوده و در موضوع امـــور اجتماعی با رعایت کامل قوانین و مقررات جمهوری اسلامی ایران و این اساسنامه فعالیت خواهد نمود. به موجب مجوز از اداره کل وزارت کشور برابر با شماره مجوز ۱۴۳۷۷۷ در تاریخ ۱۴۰۲/۰۷/۱۵در اســـتان مربوطه این آگهی به ثبت رسید. مدت فعالیت: از تاریخ ثبت به مدت نامحدود مرکز اصلی: اســـتان تهران، شهرســـتان تهران، بخش مرکزی، شهر تهران، پونک، بلوار امام حســـن مجتبی(ع)، بزرگراه شـــهید آیت‌الله اشـــرفی اصفهانی، پلاک -۲۰، طبقه همکف کدپستی ۱۴۶۹۹۱۵۸۳۴ دارایی شخصیت حقوقی ۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال نقدی مدیران آقای حمیدرضا شـــاه حسینی به شماره ملی ۰۰۳۳۰۰۶۲۸۸ به سمت عضو مجمع عمومی هیئت امناء به مدت نامحدود و به سمت عضو علی‌البدل هیئت‌مدیره به مدت ۲ سال آقای حبیب اله نیکنام به شماره ملی ۰۰۴۸۰۲۳۵۰۷ به سمت عضو مجمع عمومی هیئت امناء به مدت نامحدود و به سمت عضو اصلی هیئت‌مدیره به مدت ۲ سال آقای احمد خاقانی پور به شماره ملی ۰۰۴۸۱۲۳۸۱۱ به سمت عضو مجمع عمومی هیئت امناء به مدت نامحدود و به ســـمت عضو اصلی هیئت‌مدیره به مدت ۲ سال و به سمت خزانه دار به مدت ۲ سال آقای حسن حمزه زاده به شماره ملی ۰۳۲۱۳۸۸۶۵۸ به ســـمت عضو مجمع عمومی هیئت امناء به مدت نامحدود و به ســـمت عضو اصلی هیئت‌مدیره به مدت ۲ سال و به سمت مدیرعامل به مدت ۲ سال آقای سیداحسان مصطفوی نژاد به شماره ملی ۰۹۳۸۱۰۰۹۴۷ به ســـمت عضو مجمع عمومی هیئت امناء به مدت نامحـــدود آقای علیرضا نبی به شماره ملی ۰۹۴۲۶۸۳۳۱۵ به سمت عضو مجمع عمومی هیئت امناء به مدت نامحدود و به ســـمت عضو اصلی هیئت‌مدیره به مدت ۲ ســـال و به ســـمت نایب‌رئیس هیئت‌مدیره به مدت ۲ ســـال آقای رمضانعلی سنگدوینی به شـــماره ملی ۲۱۲۲۱۱۹۱۳۶ به سمت عضو مجمع عمومی هیئت امناء به مدت نامحدود و به ســـمت عضو علی‌البدل هیئت‌مدیره به مدت ۲ سال آقای محمدعلی روحی فردپور به شماره ملی ۳۸۷۱۰۰۸۱۴۱ به سمت عضو مجمع عمومی هیئت امناء به مدت نامحدود و به ســـمت عضو اصلی هیئت‌مدیره به مدت ۲ سال و به ســـمت رئیس هیئت‌مدیره به مدت ۲ سال آقای ارازمحمد کر به شماره ملی ۴۹۷۹۳۶۱۶۶۸ به سمت عضو مجمع عمومی هیئت امناء به مدت نامحدود دارندگان حق امضا: کلیه اسناد و اوراق بهادار و تعهدآور با امضاء مدیرعامل و خزانه‌دار، و در غیاب خزانه‌دار با امضاء رئیس هیئت مدیره و با مهر مجمع معتبر خواهد بود. بازرســـان آقای سیداحسان مصطفوی نژاد به شماره ملی ۰۹۳۸۱۰۰۹۴۷ به ســـمت بازرس اصلی به مدت ۱ سال آقای ارازمحمد کر به شماره ملی ۴۹۷۹۳۶۱۶۶۸ به سمت بازرس علی‌البدل به مدت ۱ سال روزنامه کثیرالانتشار کیهان جهت درج آگهی‌های مؤسسه تعیین گردید. ثبت موضوع فعالیت مذکور، به منزله اخذ و صدور پروانه فعالیت نمی‌باشد.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

شرایط و فرم اشتراک نشریات کیهان در شهرستان‌ها سال ۱۴۰۴

متقاضیـــان محتـــرم می‌تواننـــد بـــا توجه به جدول زیر نســـبت به انتخـــاب هر یک از نشـــریات مورد علاقه و واریز مبلغ اشـــتراک به **شـــماره کارت ۶۱۰۴۳۳۸۹۸۷۹۴۸۷۷۱** بانـــک ملـــت بـــه نـــام چـــاپ و انتشـــارات کیهـــان و ارســـال اصل فیـــش بانکـــی همراه با فـــرم تکمیل‌شـــده ذیل به **صندوق پستی ۱۱۳۶۵/۳۶۳۱** با پست سفارشی نسبت به برقراری اشتراک خود اقدام نمایند.

نوع نشریه	یکساله (ریال)	شش ماهه (ریال)	سه ماهه (ریال)
روزنامه کیهان	۵۳/۵۶۰/۰۰۰	۲۶/۷۸۰/۰۰۰	۱۳/۳۹۰/۰۰۰
روزنامه کیهان انگلیسی	۱۷۸/۶۰۰/۰۰۰	۸۹/۳۰۰/۰۰۰	۴۴/۶۵۰/۰۰۰
روزنامه کیهان عربی	۱۷۸/۶۰۰/۰۰۰	۸۹/۳۰۰/۰۰۰	۴۴/۶۵۰/۰۰۰
مجله کیهان ورزشی	۵۴/۶۰۰/۰۰۰	۲۷/۳۰۰/۰۰۰	۱۳/۶۵۰/۰۰۰
مجله زن روز	۵۴/۶۰۰/۰۰۰	۲۷/۳۰۰/۰۰۰	۱۳/۶۵۰/۰۰۰
مجله کیهان بچه‌ها	۲۷/۳۰۰/۰۰۰	۱۳/۶۵۰/۰۰۰	۶/۸۲۵/۰۰۰
مجله کیهان فرهنگی	۴/۲۰۰/۰۰۰	———	———

توجه:
۱- کپی فیش بانکی و قبض سفارشی را تا پایان مدت اشتراک حتما نزد خود نگهداری نمائید.
۲- قبض پرداختی را می‌توانید به شماره **۰۹۱۲۷۹۳۲۵۶۸** با ذکر مشخصات در کانال تلگرام قرار داده و به امور مشترکین اطلاع دهید.
۳- در صورت تغییر قیمت نشریات و یا هزینه پستی، معادل مبلغ پرداخت‌شده، نشریه مورد تقاضا ارسال می‌گردد.
۴- مجموعه روزنامه‌های کیهان فارسی، کیهان انگلیسی و کیهان عربی در طول هفته در یک روز ارسال می‌شود.
۵- ارسال از طریق پست عادی قابل پیگیری نیست و موسسه هیچ‌گونه مسئولیتی در تاخیر یا عدم تحویل آن ندارد.
۶- در صورت تمایل به اشتراک چند نشریه، برای هر کدام فیش بانکی جداگانه تهیه فرمائید.
۷- همچنین برای اشتراک نشریات کیهان می‌توانید به دفاتر کیهان در سراسر کشور مراجعه فرمائید.

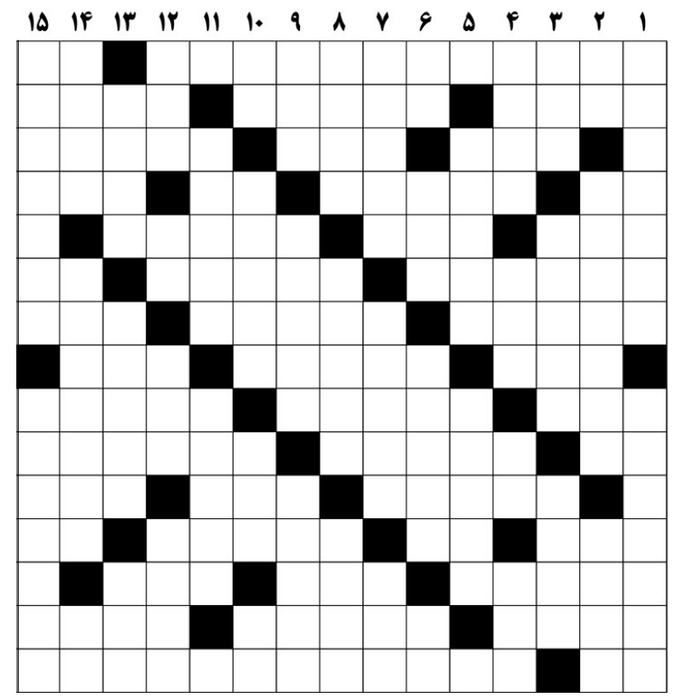
فرم تقاضا

نام: ..... نام خانوادگی: ..... نوع نشریه: ..... تعداد نسخه: ..... مدت: ..... ماه
مبلغ پرداختی: ..... ریال شماره فیش بانکی: ..... تلفن: ..... تلفن همراه: .....
آدرس: .....
کد پستی: ..... پست الکترونیکی: .....

واحد آبونمان
روابط بین‌الملل موسسه کیهان
تلفن: ۳۵۲۰۲۲۷۸-۰۲۱ نمابر: ۳۳۹۱۰۹۲۲-۰۲۱

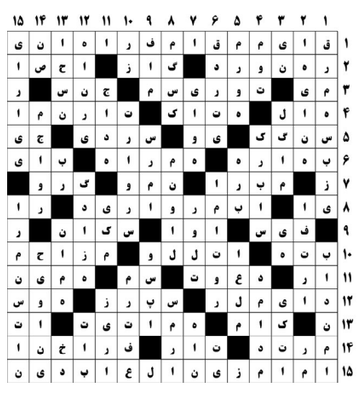
کیهان بچه‌ها
مجله
علمی، ورزشی، داستان
سه شنبه ها
هردو هفته یکبار
ویژه کودکان و نوجوانان
منتشر می شود

جدول شماره ۱۳۱۱۷



افقی:

۱- کاخـــی تاریخـــی در اصفهـــان- لنگـــه ۲- از مرکبات- دوستان- مایل ۳- از اجزای وضو- هم‌تیمی- هم‌ســـن ۴- میوه مربایی- خلاصه‌گویـــی- اســـتان زیارتی- ســـبزی خردکردنی ۵- لایه جوی- پایتخت اتریش- سودمند و پرثمر ۶- با فروش میوه‌های باغ کسب درآمد می‌کند- جمع اشاره به نزدیک- آفت غلات ۷- نامی پسرانه- ماده پاک‌کننده بدن- حجم هندسی ۸- وسیله بافتن قالی- از نوشت‌افزار- شمشیر ۹- هنر به انگلیسی- دولتمرد ســـابق فرانســـوی- نزدیک‌شونده ۱۰- آخـــر- شـــهری در خراســـان رضوی با نام پیشـــین «ترشیز»- حالب ۱۱- دوران طفولیـــت- ظـــرف رختشـــویی – نیتروژن ۱۲- زمان مرگ- غذای نذری- گســـتاخی و دست‌درازی – حرف گزینش ۱۳- بهترین و ارزان‌تریـــن ورزش- نیرومند- از درندگان ۱۴- کلام درویـــش- افـــزودن- واســـطه ۱۵- ضربه سر- شهری در گیلان

عمودی:

۱- نام شـــخصیتی اســـت خیالی در داســـتانی به همراه چهل دزد بغداد!، این داستان بخشی از کتاب هزار و یک شب است- سندیکا ۲- نت سوم- کوه چهارمحال و بختیاری- لقب امام نهم شیعیان ۳- جماعت‌ها- جمع نغمه- تصفیه‌خانه بدن ۴- سران و بزرگان- بعـــد از موعـــد- کجاســـت؟- دارو ۵- جانور- مسرور ۶- خطاب نزدیک- نوعی پوست دباغی‌شده- هدیه- اسب آذری ۷- از قبیله‌های سرخپوســـت بومی آمریکای شمالی- نرده چوبی- حکم ازلـــی و ابدی ۸- وســـیله‌ای در بنایی- حاشـــا نمـــودن – قدرت ۹- دفعه- پایتخت قرقیزستان- جوک ۱۰- نفس خسته- کتابی از ابن‌سینا- پیشـــوندی معادل یـــک میلیون- علامت جمع ۱۱- هم‌عقیده- بهشتی ۱۲- واحد تحصیلـــی- درخت زبان گنجشک- شـــهر جویدنی- ماشین خاکبرداری ۱۳- قاطـــر- نام زیبای دخترانه به معنی طبیعت- موی بلند سر ۱۴- ظرف ســـفالی کوچک شبیه کاسه- افتخار- حرف ندا ۱۵- از روی حماقت- خانه خدا، کعبه