حمایت مرد از زن در خانه الگویی برای سبک زندگی ایمانی

در خانواده‌ای که بر پایه سبک زندگی دینی شکل گرفته، نقش پدر تنها به تأمین مالی خلاصه نمی‌شود. او باید همراه، حامی و الهام‌بخش در مسیر رشد فکری، معنوی و عاطفی اعضای خانواده باشد.

به گزارش خبرگزاری مهر، نقش پدر در خانواده‌ای که در یک جامعه دینی زندگی می‌کند اهمیت ویژه‌ای دارد. این جامعه دینی به دنبال تحقق سبک زندگی الهی است؛ سبکی که در آن ارتباطات میان افراد مبتنی بر پیوندهای دینی باشد و همه یکدیگر را خواهر و برادر دینی بدانند. براساس این دیدگاه، افراد باید نسبت به یکدیگر توجه و احترام ویژه‌ای داشته باشند.

انسیه برومندپور پژوهشگر قرآن و فعال حوزه زنان و خانواده به خبرنگار مهر گفت: در جامعه‌ای که بر پایه ارزش‌های دینی بنا شده، خانواده به عنوان سلول بنیادین اجتماع نقشی بی‌بدیل در ترویج سبک زندگی الهی ایفا می‌کند. در چنین جامعه‌ای، ارتباطات انسانی نه‌تنها بر مبنای منافع فردی، بلکه بر پایه پیوندهای دینی شکل می‌گیرد؛ جایی که افراد یکدیگر را «برادر» و «خواهر دینی» می‌نامند و در برابر هم احساس مسئولیت دارند.

وی افزود: در طول تاریخ ۴۷ ساله انقلاب اسلامی، هرگاه جامعه با بحران‌هایی چون بیماری کرونا مواجه شده، این روحیه دینی و پیوندهای ایمانی میان مردم احیا و تقویت شده است. مردم، بدون اتکا به دولت، با روحیه‌ای جهادی و خودجوش به کمک یکدیگر شتافته‌اند و بار دیگر برادری مؤمنانه را به نمایش گذاشته‌اند.

آغاز تربیت دینی از بستر خانواده

برومندپور در ادامه با بیان اینکه تمرین این پیوندهای عاطفی و ایمانی ابتدا باید از نهاد خانواده آغاز شود اظهار داشت: خانواده، محیطی است که محبت بی‌دریغ، پایه‌ریزی تربیت عاطفی و دینی را شکل می‌دهد. در چنین محیطی، زن و مرد با پذیرش مسئولیت‌ها و تعهدات متقابل، بستر رشد فرزندان را فراهم می‌آورند.

به گفته وی، براساس آموزه‌های دینی، مرد وظیفه تأمین نیازهای مادی و امنیت بیرونی خانواده را برعهده دارد، در حالی که زن عهده‌دار آرامش معنوی، عاطفی و روانی درون خانه است. این تقسیم نقش‌ها مکمل یکدیگرند و در کنار هم ساختار سالمی را برای خانواده رقم می‌زنند؛ محیطی که فرزندان در آن با آرامش، محبت و تربیت دینی رشد می‌کنند. هر یک باید توانمندی‌های خود را به بهترین نحو به کار گیرد: مرد در تأمین امنیت مادی و مالی و زن در ایجاد امنیت معنوی و عاطفی.

این فعال حوزه زنان و خانواده ادامه داد: در چنین ساختاری، والدین در برابر تربیت فرزندان مسئولیت مشترک دارند و انتقال این مسئولیت صرفاً به یک طرف (زن یا مرد) برخلاف روح دین و فرهنگ اسلامی است. متأسفانه برخی رسوم ناصواب، از جمله انتقال کامل تربیت کودک به خانواده یکی از طرفین، در برخی جوامع دیده می‌شود که با مبانی اسلامی سازگار نیست. طبیعی است که وقتی پیوند عاطفی بین زن و شوهر به درستی برقرار شود، زمینه شکل‌گیری یک خانواده سالم و مستحکم فراهم می‌گردد.

قوامیت مرد؛ مسئولیتی فراتر از تأمین مالی

برومندپور در ادامه به اشاره به آیات قرآن گفت: واژه «قوام» که در آیه ۳۴ سوره نساء به آن اشاره شده، به معنای ایستادگی، استواری و پشتیبانی است. کلمه «قوام» از ریشه قَوَمَ است که در مقابل «قعود» (نشستن) قرار دارد و به معنای ایستادگی، استواری و ثبات است. «قوام» به معنای حالتی است که شخصی بسیار محکم، استوار و مقاوم باشد؛ کسی که تکان‌ناپذیر است و مانند دیواری محکم یا ستونی استوار عمل می‌کند که گیاهان به آن تکیه می‌کنند و رشد می‌یابند.

وی افزود: مرد به عنوان «قوام خانواده»، مسئول حمایت همه‌جانبه از اعضای خانواده در زمینه‌های مالی، معنوی، فکری و روانی است. این حمایت‌ها باعث می‌شود که زن و اعضای خانواده رشد کنند و در مسیر کمال قرار گیرند. این نقش، محدود به تأمین هزینه‌های زندگی نیست، بلکه شامل فراهم کردن بستری امن برای رشد و تعالی همسر و فرزندان نیز می‌شود.

این فعال حوزه خانواده بیان داشت: امام خمینی(ره) نیز بر نقش حمایت‌گر مرد در مسیر رشد معنوی زن و خانواده تأکید داشتند و مردان را تشویق می‌کردند تا برای ارتقای معرفت و آگاهی زنان خانواده بکوشند. مرد باید نقش خود را به عنوان پدر، برادر، همسر یا حتی پدربزرگ، به عنوان حمایت‌گر و حامی در مسیر رشد معنوی، فکری و اعتقادی زنان خانواده به خوبی ایفا کند. همان‌طور که در ادبیات حضرت آقا آمده است، «صلاح زنان مقدم بر صلاح مردان است»، در همین راستا، رهبر معظم انقلاب نیز زنان را به مطالعه و علم‌آموزی دعوت کرده‌اند و مردان را موظف به فراهم کردن این فضا دانسته‌اند.

برومندپور اظهار داشت: نمونه‌ای روشن از این رویکرد، رفتار شهید سیدعباس موسوی، دبیرکل پیشین حزب‌الله لبنان است، خواهرش تعریف می‌کرد که یک‌بار من و همسرم همراه با خانم و پسرش که بعداً شهید شدند، در خانه مشغول کارهای خانه بودیم. سیدعباس وارد خانه شد و پرسید: «مگه کلاس حوزه نداشتید؟» خانم‌ها گفتند: «آره، داشتیم ولی کارهای خانه مانده بود، به همین خاطر نرفتیم.» سیدعباس گفت: «کلاس شما خیلی مهم‌تره، کارهای خانه را من انجام می‌دهم، شماها بروید کلاس.» این یعنی مردی که متوجه است باید به رشد فکری زنان نزدیکش توجه کند؛ این یکی از جلوه‌های ویژه قوام مرد است.

قوامیت در عمل: مردِ مسئول، پدرِ حامی

وی با اشاره به اینکه قوامیت مرد در خانواده تنها زمانی معنا پیدا می‌کند که او مسئولیت خود را به عنوان پدر، همسر، برادر یا حتی پدربزرگ با جدیت ایفا کند، گفت: مردی که رشد فکری، اعتقادی و معنوی زنان خانواده‌اش را حمایت می‌کند، در حقیقت مسیر استحکام خانواده و جامعه را هموار می‌سازد.

از منظر این پژوهشگر قرآن در آموزه‌های اسلامی، مرد موظف است حتی پس از مرگ نیز نفقه همسرش را از طریق ارث تأمین کند. این نشانه‌ای از مسئولیت‌پذیری فراگیر مرد در ساختار خانواده است. بنابراین، اگر مردی قوام خانواده است، باید در کنار تأمین مالی، در مسیر تربیت، رشد فکری و صیانت اخلاقی از خانواده نیز کوشا باشد.

برومندپور ادامه داد: با توجه به اقتضائات امروز جامعه، مردان باید نگاه گسترده‌تری نسبت به مسئولیت‌های خود داشته باشند. مردی که خود از نظر فکری و اعتقادی غنی باشد، می‌تواند نقش مؤثری در رشد همسر و فرزندانش ایفا کند. البته در این مسیر، زنان نیز باید علاقه‌مند به یادگیری و پیشرفت باشند. آیه قرآن می‌گوید: «یا أَیُّهَا الَّذینَ آمَنُوا قُوا أَنفُسَکُم وَ أَهْلیکُم ناراً»، یعنی ای کسانی که ایمان آورده‌اید، خودتان و خانواده‌تان را از آتش حفظ کنید. مشکلاتی که در خانواده‌ها می‌بینیم، اغلب به دلیل عدم توجه به این قوامیت است.

قوامیت بدون محبت، بی‌اثر است

وی در ادامه با بیان اینکه مفهوم قوامیت با زورگویی یا تحکم بی‌جا تفاوت دارد، گفت: قرآن، مرد قوام را «محسن» می‌داند؛ کسی که همانند نگهبانی از دیوار یک قلعه، از خانواده‌اش محافظت می‌کند و اجازه ورود عناصر نامطلوب به فضای خانه را نمی‌دهد.

در همین راستا، پیامبر اسلام(ص) فرموده‌اند: «ما اکرم النساء الا کریم و لا اهانهن الا لئیم» یعنی زنان را گرامی نمی‌دارد، مگر انسان بزرگوار و به آنان اهانت نمی‌کند، مگر شخص پست و بی‌مقدار.

این فعال حوزه خانواده افزود: رفتار امام خمینی(ره) با همسرشان نیز نشان از همین تکریم و محبت داشت؛ ایشان حتی اجازه نمی‌دادند سر سفره قبل از همسرشان بنشینند. چنین رفتارهایی است که موجب شکل‌گیری گره‌های عاطفی محکم و تربیت مؤثر فرزندان می‌شود. از بیانات رهبر انقلاب این است که میراث معنوی جامعه از طریق زنان به نسل بعد منتقل می‌شود. پس مردی که می‌خواهد این میراث را حفظ کند، باید اهل محبت و تکریم همسرش باشد. این احترام شامل کارهای کوچک و به ظاهر بی‌ارزش است که در واقع بسیار ارزشمند و هویت‌بخش هستند.

برومندپور تاکید کرد: اگر مردی نتواند رابطه‌ای عاطفی و گرم با همسرش ایجاد کند، فشارهای زندگی بر دوش زن سنگینی می‌کند و رابطه زوجین دچار اختلال می‌شود. زن کارمند یا زیردست شوهر نیست، بلکه شریک زندگی اوست. مرد قوام، کارگزار خانواده نیست بلکه ستون محکم آن است. در نهایت، مردی که برای نسل آینده خود نگران است، نباید در کوتاهی در سه چیز باشد:

- تأمین رزق حلال برای خانواده
- حفظ خانواده مانند یک دیوار مستحکم
- مراقبت از فضای خانواده و جلوگیری از ورود هرچیزی که نامطلوب است

بازگشت به تفسیر صحیح از قوامیت

وی تأکید کرد که برداشت‌های نادرست از مفاهیمی چون «قوامیت» زمینه‌ساز رفتارهای غلط در برخی خانواده‌ها شده است. قرآن‌کریم هیچ‌گاه اجازه تحکم و زورگویی به مرد نداده و شیوه پیامبر اسلام(ص) سرشار از محبت، احترام و تکریم زنان بوده است.

برومندپور همچنین خاطرنشان کرد: شیعه تفسیر خود از قرآن را با محبت آغاز می‌کند و مرد قوام، بدون مهرورزی و احترام، حقی برای فرمان‌دادن ندارد. این نه از سر احساسات فردی، بلکه دستور دین و خواست الهی است. امید است با بازخوانی صحیح مفاهیم دینی، نهاد خانواده در جامعه دینی، مستحکم‌تر و سالم‌تر شود.

وقتی زن، ویترین فروش رسانه‌ای می‌شود

تبلیغات به‌مثابه ابزاری برای تحریک میل خرید، متولد شد. در این مسیر، تصویر زن خیلی زود به ابزاری مؤثر در جلب توجه بدل شد.

به گزارش خبرگزاری فارس، برخی از آگهی‌گذاران با بهره‌گیری از تصاویر زنان، که اغلب با ژست‌های تحقیرآمیز و البته تحریک‌آمیز است تلاش می‌کنند تا کالایی را بفروشند یا توجه مخاطبی را جلب کنند.

این موضوع اگرچه تازه در بستر دیجیتال امروزی شکل‌گرفته اما ریشه در دهه‌ها و حتی سده‌هایی از تاریخ رسانه‌ای و فرهنگی جهان دارد. برای درک بهتر این پدیده باید به عقب برگردیم؛ به آستانه قرن بیستم؛ زمانی که رسانه‌های چاپی و تصویری به‌سرعت در حال گسترش بودند و تبلیغات به عنوان بازوی تجاری سرمایه‌داری نوپا، هویت خود را پیدا می‌کرد.

از انقلاب صنعتی تا تولد تبلیغات مدرن

با آغاز انقلاب صنعتی در قرن نوزدهم، تولید انبوه کالاها، نیاز شدیدی به مصرف انبوه ایجاد کرد و تبلیغات به‌مثابه ابزاری برای تحریک میل خرید، متولد شد. در این مسیر، تصویر زن خیلی زود به ابزاری مؤثر در جلب توجه بدل شد. اولین آگهی‌هایی که زنان را نشان می‌دادند چه تصاویری بودند؟ زنان در حال استفاده از صابون، نوشیدنی یا پوشاک! این تصاویر به ظاهر بی‌ضرر به مرور تبدیل به کلیشه‌های جنسیتی شدند: «زن خانه‌دار، زن زیبا، زن مطیع و زن آرزومند تأیید مردانه.»

در دهه‌های ابتدائی قرن بیستم، رسانه‌های آمریکایی و اروپایی، زن را بیشتر نه به عنوان انسان، بلکه به عنوان نمادی برای فروش نشان می‌دادند. یک شعار معروف تبلیغاتی در دهه ۱۹۲۰ این بود: «اگر می‌خواهی چیزی را بفروشی، یک زن را کنارش بگذار.» این جمله به‌خوبی بازتاب‌دهنده ذهنیت حاکم بر فضای تبلیغات آن دوران است؛ ذهنیتی که تا به امروز نیز، به اشکال مختلف، تداوم یافته است.

ابزارسازی در عصر تلویزیون

با پیدایش تلویزیون در دهه ۵۰ میلادی، تصویر زن وارد خانه‌ها شد؛ این‌بار با حرکت، صدا، و روایت. زنان در تبلیغات تلویزیونی عمدتاً در نقش‌هایی کلیشه‌ای مانند خانه‌دار کامل، مادر فداکار، یا معشوقه دلربا ظاهر می‌شدند. هدف همچنان فروش بود، اما در بسترهای فرهنگی خاص.

در دهه ۱۹۷۰، جنبش‌های فمینیستی در غرب به نقد شدید این وضعیت پرداختند و رسانه‌ها را به «ابزارسازی جنسی» زنان متهم کردند. کتاب‌ها، مقالات، و کمپین‌هایی چون «زن، کالا نیست» در اروپا و آمریکا پا گرفتند. این اعتراض‌ها باعث شد برخی نهادها نظیر سازمان‌های تنظیم مقررات تبلیغات، معیارهایی برای حذف تبلیغات توهین‌آمیز نسبت به زنان وضع کنند. با این حال، تبلیغات همچنان راه خود را از میان شکاف‌های قانونی و فرهنگی پیدا کرد.

ایران؛ از پوستر تا پلتفرم

در ایران نیز تاریخ تبلیغات با تصویر زن، پیچیده و متأثر از تحولات اجتماعی و سیاسی بوده است. در دورانِ پهلوی، تبلیغات مجلات و تلویزیون، زن را عمدتاً در چارچوب زیبایی، مصرف‌گرایی، و وابستگی به مرد نمایش می‌دادند. زن در آگهی شامپو، در آگهی تلویزیون، در آگهی نوشابه، اغلب زیبا، جوان، و خندان بود؛ گویی وجود زنانه‌اش تنها با تأیید نگاه مصرف‌گرای مردانه معنا می‌یافت.

پس از انقلاب اسلامی، با تأکید بر ارزش‌های دینی و حفظ حرمت زن، ظاهر تبلیغات به طور رسمی تغییر کرد. اما با گسترش فضای مجازی و ظهور بسترهایی مانند «دیوار»، «شیپور» و سایر پلتفرم‌های تبلیغاتی، دوباره شاهد نوعی بازگشت پنهان به الگوهای قبلی هستیم اما این‌بار بی‌نظارت و گاه به مراتب شدیدتر.

امروزه برخی آگهی‌گذاران با بارگذاری عکس‌هایی از زنان که اغلب نه در نقش خریدار یا فروشنده، بلکه به عنوان عنصری تزیینی یا تحریک‌آمیز نمایش داده می‌شوند در پی جلب توجه بیشتر هستند. این وضعیت، نه‌تنها با کرامت انسانی زنان در تضاد است، بلکه نشان‌دهنده انحراف تبلیغات از چارچوب اخلاقی و فرهنگی جامعه است.

مطالبه‌ای برای عزت، نه سانسور

در مطالبه‌ای که به این منظور ثبت شده است؛ کاربران به درستی از بسترهای نظارتی خواسته‌اند که مانع از رواج این بدعت ناهنجار شوند. این خواسته، نه به معنای نفی نقش زنان در رسانه، بلکه تأکید بر ضرورت پرهیز از تحقیر یا ابزارسازی از زن است. زن در رسانه باید به عنوان یک انسان، یک فرد فعال اجتماعی، و یک شخصیت مستقل دیده شود نه به عنوان ابزاری برای فروش بیشتر.

روشن است که راه‌حل، تنها مسدودسازی یا حذف تصاویر نیست؛ بلکه نیازمند آموزش رسانه‌ای، ارتقای سواد تبلیغاتی، و به‌کارگیری ناظران فرهنگی در بسترهای آنلاین است. همچنین، فرهنگ‌سازی گسترده‌ای باید صورت گیرد تا ارزش زن، نه در جذابیت ظاهری‌اش، بلکه در خرد، نقش اجتماعی، و کنش انسانی‌اش تعریف شود.

زن را نفروشیم؛ حرمتش را پاس بداریم

در پایان، این روایت نه فقط بازخوانی یک مسیر تاریخی است، بلکه زنگ خطری است برای اکنون ما. امروز، در دل انبوه تصاویر و روایت‌های رسانه‌ای، باید بپرسیم: زن، این ستون خانواده و جامعه، چگونه دیده می‌شود؟ آیا شأن و منزلتش در قاب دوربین و آگهی، آن‌گونه که شایسته است، حفظ شده؟ تصویر زن در رسانه، بازتابِ نگاه ما به مادر، خواهر، همسر و دختر این سرزمین است. اگر این تصویر تحقیر شود، گویی تکه‌ای از هویت فرهنگی ما خدشه‌دار شده. مطالبه ثبت‌شده صدایی است برخاسته از دلِ جامعه‌ای که نمی‌خواهد زن را در ویترین تبلیغات ببیند، بلکه در قله‌های اندیشه، علم، هنر و شرافت.

رسانه را آینه کنیم، نه تله؛ آینه‌ای که زن را آن‌گونه که هست، با تمام ابعاد انسانی، فکری و اخلاقی‌اش بازتاب دهد نه آن‌گونه که صرفاً بفروشد. و این‌بار، زن را نفروشیم. بشناسیمش. بفهمیمش. و باورش کنیم.

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۴۶۰۳۱۸۰۱۵۰۰۲۵۸۸ مورخه ۱۴۰۴/۰۲/۰۷ هیئت اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک خمام تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای ابوالقاسم برم فرزند همت به شماره شناسنامه ۱ صادره از دماوند در ۱۵۰۰ سهم مشاع از ۱۳۰۰۰ سهم از ششدانگ یک قطعه زمین مشتمل بر خانه ویلایی به مساحت ۱۸۱۸.۵۲ متر مربع پلاک ۲۰۸ فرعی از ۱۶ اصلی مفروز و مجزی شده از پلاک ۱ فرعی از ۱۶ اصلی واقع در روستای فتاتو بخش ۵ گیلان خریداری از مالک رسمی آقای / خانم..... محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید،ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض،دادخواست خود را به مراجع قضائی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۴/۴/۱۶ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۴/۴/۳۱

سجاد عاشری - رئیس ثبت اسناد و املاک

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۴۶۰۳۱۸۰۱۵۰۰۲۵۸۴ مورخه ۱۴۰۴/۰۲/۰۷ هیئت اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک خمام تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای احمد برم فرزند محمد جعفر به شماره شناسنامه ۵۸۲۱ صادره از فریدونکنار در ۱۹۴ سهم مشاع از ۱۳۰۰۰ سهم از ششدانگ یک قطعه زمین مشتمل بر خانه ویلایی به مساحت ۱۸۱۸.۵۲ متر مربع پلاک ۲۰۸ فرعی از ۱۶ اصلی مفروز و مجزی شده از پلاک ۱ فرعی از ۱۶ اصلی واقع در روستای فتاتو بخش ۵ گیلان خریداری از مالک رسمی آقای سید عباس افضلی و غیره محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید،ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض،دادخواست خود را به مراجع قضائی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۴/۴/۱۶ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۴/۴/۳۱

سجاد عاشری - رئیس ثبت اسناد و املاک

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۴۶۰۳۱۸۰۱۵۰۰۲۵۸۰ مورخه ۱۴۰۴/۰۲/۰۷ هیئت اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک خمام تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی خانم امهانی برم فرزند قدمعلی به شماره شناسنامه ۴۹۴ صادره از فیروزکوه در ۱۲۷ سهم مشاع از ۱۳۰۰۰ سهم از ششدانگ یک قطعه زمین مشتمل بر خانه ویلایی به مساحت ۱۸۱۸.۵۲ متر مربع پلاک ۲۰۸ فرعی از ۱۶ اصلی مفروز و مجزی شده از پلاک ۱ فرعی از ۱۶ اصلی واقع در روستای فتاتو بخش ۵ گیلان خریداری از مالک رسمی آقای سید عباس افضلی و غیره محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید،ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض،دادخواست خود را به مراجع قضائی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۴/۴/۱۶ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۴/۴/۳۱

سجاد عاشری - رئیس ثبت اسناد و املاک

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۴۶۰۳۱۸۰۱۵۰۰۲۵۹۲ مورخه ۱۴۰۴/۰۲/۰۷ هیئت اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک خمام تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای بهزاد برم فرزند محمد جعفر به شماره شناسنامه ۳۹۷ صادره از فریدونکنار در ۱۹۴ سهم مشاع از ۱۳۰۰۰ سهم از ششدانگ یک قطعه زمین مشتمل بر خانه ویلایی به مساحت ۱۸۱۸.۵۲ متر مربع پلاک ۲۰۸ فرعی از ۱۶ اصلی مفروز و مجزی شده از پلاک ۱ فرعی از ۱۶ اصلی واقع در روستای فتاتو بخش ۵ گیلان خریداری از مالک رسمی آقای سید عباس افضلی و غیره محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید،ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض،دادخواست خود را به مراجع قضائی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۴/۴/۱۶ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۴/۴/۳۱

سجاد عاشری - رئیس ثبت اسناد و املاک

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۴۶۰۳۱۸۰۱۵۰۰۲۵۸۷ مورخه ۱۴۰۴/۰۲/۰۷ هیئت اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک خمام تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای حسین برم فرزند همت به شماره شناسنامه ۳۸۶ صادره از فیروزکوه در ۴۵۰۰ سهم مشاع از ۱۳۰۰۰ سهم از ششدانگ یک قطعه زمین مشتمل بر خانه ویلایی به مساحت ۱۸۱۸.۵۲ متر مربع پلاک ۲۰۸ فرعی از ۱۶ اصلی مفروز و مجزی شده از پلاک ۱ فرعی از ۱۶ اصلی واقع در روستای فتاتو بخش ۵ گیلان خریداری از مالک رسمی آقای سید عباس افضلی و غیره محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید،ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض،دادخواست خود را به مراجع قضائی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۴/۴/۱۶ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۴/۴/۳۱

سجاد عاشری - رئیس ثبت اسناد و املاک

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۴۶۰۳۱۸۰۱۵۰۰۲۵۷۵ مورخه ۱۴۰۴/۰۲/۰۷ هیئت اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک خمام تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای علیرضا برم فرزند همت به شماره شناسنامه ۵۳۳ صادره از دماوند در ۱۵۰۰ سهم مشاع از ۱۳۰۰۰ سهم از ششدانگ یک قطعه زمین مشتمل بر خانه ویلایی به مساحت ۱۸۱۸.۵۲ متر مربع پلاک ۲۰۸ فرعی از ۱۶ اصلی مفروز و مجزی شده از پلاک ۱ فرعی از ۱۶ اصلی واقع در روستای فتاتو بخش ۵ گیلان خریداری از مالک رسمی آقای سید عباس افضلی و غیره محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید،ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض،دادخواست خود را به مراجع قضائی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۴/۴/۱۶ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۴/۴/۳۱

سجاد عاشری - رئیس ثبت اسناد و املاک

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۴۶۰۳۱۸۰۱۵۰۰۲۵۹۶ مورخه ۱۴۰۴/۰۲/۰۷ هیئت اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک خمام تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای ولی‌الله برم فرزند محمد جعفر به شماره شناسنامه ۴۹۸۰۲۳۰۴۹۰ صادره از بابلسر در ۱۹۴ سهم مشاع از ۱۳۰۰۰ سهم از ششدانگ یک قطعه زمین مشتمل بر خانه ویلایی به مساحت ۱۸۱۸.۵۲ متر مربع پلاک ۲۰۸ فرعی از ۱۶ اصلی مفروز و مجزی شده از پلاک ۱ فرعی از ۱۶ اصلی واقع در روستای فتاتو بخش ۵ گیلان خریداری از مالک رسمی آقای سید عباس افضلی و غیره محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید،ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض،دادخواست خود را به مراجع قضائی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۴/۴/۱۶ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۴/۴/۳۱

سجاد عاشری - رئیس ثبت اسناد و املاک

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۴۶۰۳۱۸۰۱۵۰۰۲۵۸۹ مورخه ۱۴۰۴/۰۲/۰۷ هیئت اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک خمام تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای قربان برم فرزند همت به شماره شناسنامه ۳۶۰ صادره از فیروزکوه در ۴۵۰۰ سهم مشاع از ۱۳۰۰۰ سهم از ششدانگ یک قطعه زمین مشتمل بر خانه ویلایی به مساحت ۱۸۱۸.۵۲ متر مربع پلاک ۲۰۸ فرعی از ۱۶ اصلی مفروز و مجزی شده از پلاک ۱ فرعی از ۱۶ اصلی واقع در روستای فتاتو بخش ۵ گیلان خریداری از مالک رسمی آقای سید عباس افضلی و غیره محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید،ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض،دادخواست خود را به مراجع قضائی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۴/۴/۱۶ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۴/۴/۳۱

سجاد عاشری - رئیس ثبت اسناد و املاک

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۴۶۰۳۱۸۰۱۵۰۰۲۵۸۳ مورخه ۱۴۰۴/۰۲/۰۷ هیئت اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک خمام تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای یداله برم فرزند محمد جعفر به شماره شناسنامه ۶۳۶۹ صادره از بابلسر در ۱۹۴ سهم مشاع از ۱۳۰۰۰ سهم از ششدانگ یک قطعه زمین مشتمل بر خانه ویلایی به مساحت ۱۸۱۸.۵۲ متر مربع پلاک ۲۰۸ فرعی از ۱۶ اصلی مفروز و مجزی شده از پلاک ۱ فرعی از ۱۶ اصلی واقع در روستای فتاتو بخش ۵ گیلان خریداری از مالک رسمی آقای سید عباس افضلی و غیره محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید،ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض