بررسی چالش‌های صنعت چاپ نشر و توزیع کتاب

انتشار کتاب در انتظار حمایت مسئولان

سیده یاسمن رودباری

«همه پولم را جمع کرده بودم که کتاب بخرم؛ ولی فقط توانستم با پشت جلدش یک عکس یادگاری بگیرم!» این جمله‌ای است که بارها و بارها شنیده‌ایم. این روزها کتاب خریدن دشوار شده است و فقط آنها که اهل کتاب‌اند می‌دانند چقدر در برابر کتاب نخریدن ضعیف‌اند. آنها هستند که می‌دانند پول دادن برای کتاب، خریدن کالا نیست؛ بلکه جست‌وجوی خود است.

به بهانه برگزاری نمایشگاه بین‌المللی کتاب پای درددل چاپخانه‌داران و کتاب‌فروشان شهر نشستیم تا ببینیم راه‌حل برون‌رفت از این نابسامانی وضعیت کتاب چگونه است.

در سال‌های اخیر، صنعت چاپ و نشر با چالش‌ها و موانع متعددی روبه‌رو شده است که نه‌تنها بر حیات فرهنگی جامعه تأثیرگذار بوده، بلکه بازتابی از تحولات اقتصادی، سیاسی و فناورانه در سطح ملی محسوب می‌شود. این موانع، از محدودیت‌های مالی تا تغییرات الگوی مصرف رسانه‌ای و ترویج شبکه‌های اجتماعی را دربر می‌گیرد.

بر اساس آمارهای منتشرشده، از جمله خانه کتاب و ادبیات ایران، وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، و مرکز آمار ایران، روند نشر کتاب در پنج سال گذشته با نوسانات چشمگیری همراه بوده است: کاهش ۴۰ درصدی شمار عناوین کتاب‌های چاپ اول در سال ۱۴۰۱ نسبت به سال ۱۳۹۷، کاهش ۳۵ درصدی تیراژ متوسط کتاب‌ها، و افزایش ۷۰ درصدی قیمت کاغذ در همین بازه زمانی، تنها بخشی از این واقعیت‌هاست.

این مقدمه در سه بخش مجزا به تحلیل ریشه‌های این مشکلات، تأثیرات آنها بر اکوسیستم نشر، و پیامدهای بلندمدت این روند بر پیکره فرهنگی ایران می‌پردازد.

چالش‌های اقتصادی و تأثیر آن بر زنجیره تأمین

صنعت نشر ایران در پنج سال گذشته تحت‌تأثیر مستقیم تحولات اقتصادی کشور قرار گرفته است. تورم فزاینده و نوسانات ارزی، هزینه‌های تولید را به شکل بی‌سابقه‌ای افزایش داده‌اند.

بر اساس گزارش‌های مرکز آمار ایران، قیمت کاغذ - به‌عنوان ماده اولیه اصلی - بین سال‌های ۱۳۹۷ تا ۱۴۰۲ بیش از ۷۰ درصد رشد داشته است، درحالی‌که قیمت تمام‌شده چاپ کتاب با توجه به کاهش ارزش ریال در برابر دلار، تا ۱۲۰ درصد افزایش یافته است. این وضعیت موجب شده ناشران، به‌ویژه ناشران مستقل، مجبور به کاهش تیراژ کتاب‌ها شوند؛ به‌گونه‌ای که میانگین تیراژ کتاب از ۲ هزار نسخه در سال ۱۳۹۷ به کمتر از ۸۰۰ نسخه در سال ۱۴۰۲ رسیده است.

از سوی دیگر، کاهش قدرت خرید مردم - با توجه به نرخ تورم حدود ۴۰ درصدی در بخش کالاهای فرهنگی - تقاضا برای کتاب را به حداقل رسانده است. گزارش‌های خانه کتاب نشان می‌دهد که سرانه مطالعه در ایران از ۷۵ دقیقه در روز در سال ۱۳۹۷ به ۵۲ دقیقه در سال ۱۴۰۲ کاهش‌یافته است. این روند، چرخه معیوبی ایجاد کرده است: افزایش هزینه‌های تولید، کاهش تیراژ، افزایش قیمت هر جلد، کاهش تقاضا، ورشکستگی ناشران کوچک.

تحولات فناورانه و تغییر الگوی مصرف

رشد فناوری‌های دیجیتال و دسترسی گسترده به اینترنت، اگرچه فرصت‌هایی برای نشر الکترونیک ایجاد کرده، اما در کشور ما، به عاملی برای تشدید بحران نشر سنتی تبدیل شده است. بر اساس داده‌های منتشرشده توسط مرکز توسعه فرهنگ و هنر در فضای مجازی، در سال ۱۴۰۲، حدود ۶۵ درصد از ایرانیان دست‌کم یک کتاب الکترونیک در ماه مطالعه کرده‌اند، درحالی‌که این رقم در سال ۱۳۹۷ تنها ۲۰ درصد بود.

با این‌حال، زیرساخت‌های نشر دیجیتال در ایران هنوز توسعه نیافته است، فقدان پلتفرم‌های بومی مطمئن امکان رقابت ناشران ایرانی با غول‌های جهانی؛ مانند آمازون یا اپلیکیشن‌های کتاب صوتی را تقریباً ناممکن ساخته است.

از طرفی، افزایش استفاده از شبکه‌های اجتماعی و محتوای کوتاه (مانند کپشن‌های اینستاگرامی یا کلیپ‌های آموزشی تلگرامی)، ذائقه مخاطبان را به سمت محتوای فوری و کم‌هزینه سوق داده است. این امر موجب شده ناشران سنتی نه‌تنها با مشکل کاهش تقاضا روبه‌رو شوند، بلکه مجبور به بازتعریف نقش خود در زنجیره ارزش فرهنگی باشند. در این میان، برخی ناشران پیشرو با ایجاد استارت‌آپ‌های ترکیبی (چاپی - دیجیتال) یا سرمایه‌گذاری بر تولید کتاب‌های لوکس و کلکسیونی سعی در بقا داشته‌اند، اما این راهبردها به دلیل هزینه‌های بالا، تنها در انحصار معدودی از ناشران دولتی یا خصوصی ثروتمند باقی‌مانده است.

مدیر یکی از فروشگاه‌های شهر کتاب: افزایش قیمت کاغذ و مواد اولیه که هزینه تولید را بالا می‌برد، کاهش قدرت خرید مردم به دلیل تورم که تقاضا را کم کرده، مشکلات مالیاتی که حتی با وجود معافیت قانونی گاهی اعمال می‌شود، اجاره‌های بالای فروشگاه‌ها، رقابت با فروش آنلاین و تخفیف‌های نامتعارف و حضور بساط گستران که بازار را مختل می‌کنند از جمله مهم‌ترین مشکلات کتاب‌فروشان‌اند.

چالش‌های صنعت چاپ، نشر و کتاب‌فروشی

بحران نیروی انسانی متخصص:

مهدی یزدی‌نژاد، مدیر چاپخانه‌های مؤسسه مطبوعاتی جام‌جم و مدیر بازرگانی خبرگزاری مهر و مشاور مدیرکل مطبوعات وزارت ارشاد که حدوداً ۲۰ سال به طور مستمر و تخصصی در حوزه چاپ و بازرگانی فعالیت دارد، در خصوص «مهم‌ترین مشکلات و چالش‌های فعلی صنعت چاپ» به گزارشگر کیهان می‌گوید: «یکی از مهم‌ترین معضل‌ها بحث منابع انسانی است.یعنی ما درآینده خیلی نزدیک اگر فکری به حال آموزش و پرورش نیروی تخصصی در این حوزه نکنیم قطعاً دچار بحران و مشکل خواهیم شد. صنعت چاپ با بقیه صنف‌ها متغیر است شما یک نیرو را نمی‌توانی از اول بیاوری و یک روزه و دو روزه آموزش بدهی بنابراین در این حوزه کم توجهی صورت گرفته است. مطلب بعد در خصوص مواد اولیه است که همین الان با این چالش روبه‌رو هستیم. عمده مواد اولیه صنعت چاپ وارداتی است و ما به همین سبب دچار مشکلات عدیده‌ای هستیم. برندهایی داریم که مرکب تولید می‌کند اما بعضاً کیفیت لازم را ندارد. مجبوریم با واسطه خرید کنیم که همین باعث می‌شود گران‌تر خریداری شود. به طور کلی باید بگویم بحث تحریم‌ها و نوسانات ارز دو سه آسیب به ما زده است، مهم‌ترین آن عدم برنامه‌ریزی است که باعث اختلال در کار ما شده است و عدم ثبات قیمت نیز کار نشر را تحت فشار قرار می‌دهد.»

بحران ماشین‌آلات و تعمیرات:

یزدانی‌نژاد ادامه می‌دهد: «در حوزه صنعت ماشین‌آلات چاپ هم با واردات آن با مشکل روبه‌رو هستیم. شرکت‌های معروف دنیا به جهت تحریم ما را پشتیبانی نمی‌کنند و ما مجبوریم دستگاه‌های دست‌دوم تهیه کنیم. البته این را بگویم که معضل اصلی ما تعمیرات و نگهداری دستگاه‌های موجود است؛ اما این که بازار چاپ ما در رقابت با دیگر کشورها چگونه است باید بگویم که صنعت چاپ با همه صنوف در ارتباط است و همه مشاغل با چاپ ارتباط دارند.

تعداد زیادی انسان در این صنعت مشغول به کار هستند و اگر در کشورمان حمایت کافی شود ما حتی می‌توانیم کشورهای همسایه را نیز پوشش دهیم که البته این اتفاقی است که الان در حال انجام است؛ ولی نه به شکلی که محصولات صادراتی داشته باشیم که این نیاز به سرمایه‌گذاری بیشتر در این حوزه دارد.»

ضرورت بازنگری در سیاست‌های یارانه‌ای

یزدانی‌نژاد می‌گوید: «اگر امروز کتاب و نشریات از سبد خانواده کم یا حذف شده است دلیلش فقط این نیست که خانواده‌ها علاقه‌ای به خواندن کتاب ندارند یا به لحاظ مادی دچار مضیقه هستند؛ بلکه شرایط نشر کتاب به‌گونه‌ای است که ناشر فقط به فکر تولید محصول است و قبل از تعیین سوژه و تولید محتوای این محصول توجه کمی به نیاز و سلیقه جامعه دارد. دلیل این رویکرد تولید محور، نوع یارانه‌ای است که از وزارت فرهنگ وارشاد اسلامی دریافت می‌کنیم. یارانه‌ای که به تولیدکننده پرداخت می‌شود و نه مصرف‌کننده. پس ناشر فقط کارکرد چاپ کردن دارد نه کارکرد فرهنگی و محتوایی.»

وی تصریح می‌کند: «اگر همین یارانه به مصرف‌کننده داده شود اتفاق خوبی به‌خصوص در حوزه نشریات تخصصی می‌افتد. این یارانه که دولت دارد در حوزه فرهنگ هزینه می‌کند تقریباً می‌شود گفت که به دست مردم نمی‌رسد و تبدیل به سود می‌شود برای ناشران کتاب و صاحبان رسانه‌های چاپی. هر چه بیشتر تولید کنند، یارانه بیشتری می‌گیرند حالا با مخاطب‌یابی مخاطب. البته این راهکار قبلاً تجربه شده و شکست‌خورده اما به دلیلی بوده که ربطی به اصل طرح ندارد و باید در روش کار بازنگری شود.»

مدیر چاپخانه‌های مؤسسه مطبوعاتی جام‌جم توضیح می‌دهد: «باید بپذیریم که نمی‌توانیم یک طرح یک‌شبه بدهیم و یک‌شبه همه کتاب‌خوان و روزنامه‌خوان بشوند. چنین طرحی فقط در خیالات وجود دارد. اگر کمی به گذشته برگردیم؛ زمانی که تلویزیون آمد، همه می‌گفتند دیگر کسی رادیو گوش نخواهد کرد؛ ولی این‌طور نشد. وقتی سینما آمد همه می‌گفتند دیگرکسی به سالن نمایش نخواهد رفت؛ ولی این‌طور نشد.

وقتی هم که فضای مجازی آمد خیلی‌ها می‌گفتند و می‌گویند که دیگرکسی سراغ رسانه‌های چاپی نخواهد رفت و من می‌گویم هیچ‌وقت این‌طور نخواهد شد و رسانه‌های چاپی جایگاه خود را دارد. روزنامه‌ها از بین نخواهند رفت؛ اما یک لازمه دارد و آن هم اینکه روزنامه‌ها و نشریات چاپی نگاه خود و رویکرد خود را به‌روزرسانی کنند.

اگر مسئولان حوزه نشر و اطلاع‌رسانی فقط به فکر تولید باشند و ناشر و رسانه‌ای فقط به فکر تولید باشند طبیعتاً روزنامه‌ای چاپ می‌شود با تیراژ پایین که تعداد زیادی نسخه آن هم برمی‌گردد. رسانه‌های ما باید کاری کنند که سیستم عرضه و تقاضا منطقی و واقعی شود.»

بر اساس داده‌های منتشرشده توسط مرکز توسعه فرهنگ و هنر در فضای مجازی، در سال ۱۴۰۲، حدود ۶۵ درصد از ایرانیان دست‌کم یک کتاب الکترونیک در ماه مطالعه کرده‌اند، درحالی‌که این رقم در سال ۱۳۹۷ تنها ۲۰ درصد بود.

او در پایان می‌افزاید: «موفقیت در زنده نگه‌داشتن نشر کتاب در ایجاد تغییر نگاه مدیران، تولیدکنندگان و برنامه‌ریزان است. اصلی‌ترین نکته این تغییر، از بالا دیدن این موضوع است و اینکه انتشار روزنامه، مجله و کتاب را یک پازل ببینیم که همه اجزای آن درهم‌تنیده باشد تا کاردرست شود. شما دقت کنید که با تلاش دولت و بخش خصوصی در حوزه کودک‌ونوجوان، اتفاق خوبی افتاد و نشریات و کتب کودک‌ونوجوان بسیار پرفروش و پرمخاطب است؛ اما آیا فکر کرده‌ایم که این نسل چند سال دیگر جوان می‌شوند و ما برای جوان نه نشریه و روزنامه کافی و حرفه‌ای داریم و نه به کتاب برای جوانان. فکر کرده‌ایم این متقاضی که به‌زحمت به‌دست‌آمده، وقتی به دوران جوانی می‌رسد، از دست می‌رود و مشتری محصولات دیگر می‌شود؟!»

موانع اقتصادی کتاب‌فروشی‌ها

مرتضی دلیری، مدیر یکی از فروشگاه‌های شهر کتاب در خصوص مهم‌ترین مشکلاتی که کتاب‌فروشان با آن روبه‌رو هستند می‌گوید: «مهم‌ترین مشکلات کتاب‌فروشان شامل موارد زیر است: افزایش قیمت کاغذ و مواد اولیه که هزینه تولید را بالا می‌برد، کاهش قدرت خرید مردم به دلیل تورم که تقاضا را کم کرده، مشکلات مالیاتی که حتی با وجود معافیت قانونی گاهی اعمال می‌شود، اجاره‌های بالای فروشگاه‌ها، رقابت با فروش آنلاین و تخفیف‌های نامتعارف، و حضور بساط گستران که بازار را مختل می‌کنند. همچنین، تغییر کاربری کتاب‌فروشی‌ها به دلیل اقتصادی نبودن این شغل و کمبود حمایت دولتی از این صنعت، از چالش‌های جدی دیگر است.»

وی در ادامه در خصوص افزایش قیمت کاغذ و کتاب و تأثیر آن بر رفتار مشتریان می‌گوید: «مهم‌ترین مشکلات کتاب‌فروشان شامل موارد زیر است: افزایش قیمت کاغذ و مواد اولیه که هزینه تولید را بالا می‌برد، کاهش قدرت خرید مردم به دلیل تورم که تقاضا را کم کرده، مشکلات مالیاتی که حتی با وجود معافیت قانونی گاهی اعمال می‌شود، اجاره‌های بالای فروشگاه‌ها، رقابت با فروش آنلاین و تخفیف‌های نامتعارف، و حضور بساط گستران که بازار را مختل می‌کنند.

همچنین، تغییر کاربری کتاب‌فروشی‌ها به دلیل اقتصادی نبودن این شغل و کمبود حمایت دولتی از این صنعت، از چالش‌های جدی دیگر است.»

مرتضی دلیری تأکید می‌کند:« بیشتر مردم، به‌ویژه جوانان و افرادی که به دنبال صرفه‌جویی در زمان و هزینه هستند، خرید آنلاین را ترجیح می‌دهند. این روند به دلیل تنوع، تخفیف، و دسترسی آسان‌تر در حال گسترش است.

بااین‌حال، کتاب‌فروشی‌های فیزیکی همچنان برای افرادی که به تجربه حضوری، حس نوستالژی، یا حمایت از کسب‌وکارهای محلی اهمیت می‌دهند، جذابیت دارند، به‌ویژه در شهرهای بزرگ مثل تهران.»

در جامعه توسعه‌یافته کتاب به تبیین زیستن تبدیل می‌شود و نه تزیین آن. پس مطالعه و آگاهی باید بخشی از ماهیت و هویت جامعه باشد و جوانان باید بدانند کتاب‌خوانی یک ضرورت اجتناب‌ناپذیر عصر امروز است.

آگهی تغییرات شرکت سهامی خاص کار و تصویر صنعت به شناسه ملی ۱۰۱۰۰۵۴۴۵۸۲ و به شماره ثبت ۱۴۵۷۹

به استناد صورتجلسه هیئت‌مدیره مورخ ۱۴۰۲/۰۲/۰۶ تصمیمات ذیل اتخاذ شد آقای هرمان جوزف کنرادی به شماره فراگیر ۷۲۷۵۶۴۷۱ به سمت نایب‌رئیس هیئت‌مدیره تا تاریخ ۱۴۰۴/۰۲/۰۶ و به سمت مدیرعامل تا تاریخ ۱۴۰۴/۰۲/۰۶ آقای برنداستفان اشمیتز به شماره فراگیر ۹۱۷۰۹۰۷۱ به سمت رئیس هیئت‌مدیره تا تاریخ ۱۴۰۴/۰۲/۰۶ خانم بریگیت مارگرت جینه وندیپوت به شماره فراگیر ۹۱۷۰۹۲۰۴ به سمت عضو اصلی هیئت‌مدیره تا تاریخ ۱۴۰۴/۰۲/۰۶ انتخاب گردیدند. هیئت‌مدیره به اتفاق آراء اعضای حاضر مقرر داشت که کلیه چک‌ها، سفته‌ها، بروات، قراردادها و به‌طور کلی اسنادی که برای شرکت ایجاد تعهد یا از شرکت سلب حق می‌نماید توسط مدیرعامل شرکت با حق توکیل به غیر امضاء و به مهر شرکت ممهور خواهد شد.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و مؤسسات غیرتجاری تهران

آگهی تغییرات شرکت مهندسی و تامین پترو امین ارشد خوشنام با مسئولیت محدود به شماره ثبت ۵۰۸۲۹۹ و شناسه ملی ۱۴۰۰۶۷۰۲۵۸۵

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی شرکا مورخ ۱۳۹۷/۱۰/۰۱ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: محل شرکت در واحد ثبتی تهران به آدرس: شهرستان تهران، بخش مرکزی، شهر تهران، توحید، کوچه شهید محمود طاهر نیا، بن بست معصومی، پلاک ۱۳، طبقه دوم، واحد غربی کد پستی ۱۴۵۷۸۹۳۵۷۱ تغییر یافت و ماده مربوطه در اساسنامه اصلاح گردید. موضوع شرکت به شرح ذیل تغییر یافت و ماده مربوطه در اساسنامه اصلاح گردید. امور پیمانکاری، مشاوره، تامین کالا و خدمات در صورت نیاز پس از اخذ مجوزهای لازم.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و مؤسسات غیرتجاری تهران

آگهی تغییرات موسسه غیرتجاری بنیاد تعاون بسیج به شناسه ملی ۱۰۱۰۱۳۶۵۱۱۴ و به شماره ثبت ۶۰۴۳

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به‌طور فوق‌العاده مورخ ۱۴۰۲/۰۸/۲۳ تصمیمات ذیل اتخاذ شد آقای حمید رضا محمد تقی زاده با کد ملی ۰۳۲۰۰۵۰۸۲۳ به عنوان مدیرعامل و رئیس هیئت‌مدیره- آقای علی نصر با کد ملی ۱۲۸۳۳۶۰۹۱۸ به عنوان نایب‌رئیس هیئت‌مدیره- آقای شهرام جعفری با کد ملی ۳۵۵۹۷۰۷۶۹۲ به عنوان عضو هیئت‌مدیره و قائم‌مقام مدیرعامل- آقای علی اصغر داورزنی با کد ملی ۰۷۹۴۴۱۱۲۵۸ به عنوان عضو هیئت‌مدیره- آقای حیدر بابا احمدی با کد ملی ۶۳۲۹۸۲۱۱۶۱ به عنوان عضو هیئت‌مدیره برای مدت دو سال انتخاب گردیدند. موسسه حسابرسی ودجا شناسه ملی ۱۴۰۰۳۵۸۵۵۵۱ به سمت بازرس اصلی و آقای اسماعیل اسلامی با کد ملی ۰۰۵۵۴۹۲۵۷۶ به‌عنوان بازرس علی‌البدل برای یک سال مالی انتخاب گردیدند کلیه اوراق و اسناد تعهد آور از جمله قراردادها با امضاء مدیرعامل و یکی از اعضاء هیئت‌مدیره با مهر بنیاد و در غیاب مدیرعامل با امضاء برادر شهرام جعفری و یکی از اعضای هیئت‌مدیره همراه با مهر بنیاد و اسناد مالی از جمله چکها با امضای مدیرعامل و معاون مالی بنیاد و در غیاب مدیرعامل با امضای برادر شهرام جعفری و معاون مالی همراه با مهر بنیاد معتبر می‌باشد و سایر اوراق عادی و اداری با امضای مدیرعامل یا قائم‌مقام وی همراه با مهر بنیاد معتبر می‌باشد. ترازنامه برای سال مالی منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹ تصویب گردید. روزنامه‌های کیهان جهت درج آگهی‌های بنیاد تعاون بسیج تعیین گردید.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و مؤسسات غیرتجاری تهران

آگهی تغییرات شرکت صنایع همراه رسا سهامی خاص به شماره ثبت ۴۹۷۹۹ و شناسه ملی ۱۰۱۰۰۹۴۹۷۱۵

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۴۰۲/۰۴/۲۸ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: آقای محمد کبیری به شماره ملی ۰۰۵۸۴۷۵۸۸۵ به عنوان بازرس اصلی و آقای توکل نظری به شماره ملی ۵۸۸۹۵۹۲۳۰۰ به عنوان بازرس علی‌البدل تا پایان سال مالی انتخاب گردیدند. ترازنامه و حساب سود و زیان منتهی به سال مالی ۱۴۰۱ به تصویب رسید. روزنامه کثیرالانتشار کیهان جهت نشر آگهی‌های شرکت تعیین گردید.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

تأسیس مؤسسه غیرتجاری مجمع خیرین یاریگران زندگی عام‌المنفعه در تاریخ ۱۴۰۲/۱۰/۱۷ به شماره ثبت ۵۶۸۰۱ به شناسه ملی ۱۴۰۱۲۹۵۱۶۵۹

ثبت و امضا ذیل دفاترتکمیل گردیده که خلاصه آن به شرح زیر جهت اطلاع عموم آگهی می‌گردد. نام: مجمع خیرین یاریگران زندگی عام‌المنفعه مؤسسه غیرتجاری موضوع فعالیت:کلیه فعالیتهای مجمع غیرسیاسی و غیرانتفاعی غیردولتی بوده و در موضوع امور اجتماعی با رعایت کامل قوانین و مقررات جمهوری اسلامی ایران و این اساسنامه فعالیت خواهد نمود. به موجب مجوز از اداره کل وزارت کشور برابر با شماره مجوز ۱۴۳۷۷۷ در تاریخ ۱۴۰۲/۰۷/۱۵در استان مربوطه این آگهی به ثبت رسید. مدت فعالیت: از تاریخ ثبت به مدت نامحدود مرکز اصلی: استان تهران، شهرستان تهران، بخش مرکزی، شهر تهران، پونک، بلوار امام حسن مجتبی(ع)، بزرگراه شهید آیت‌الله اشرفی اصفهانی، پلاک -۲۰، طبقه همکف کدپستی ۱۴۶۹۹۱۵۸۳۴ دارایی شخصیت حقوقی ۱۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال نقدی مدیران آقای حمیدرضا شاه حسینی به شماره ملی ۰۰۳۳۰۰۶۲۸۸ به سمت عضو مجمع عمومی هیئت امناء به مدت نامحدود و به سمت عضو علی‌البدل هیئت‌مدیره به مدت ۲ سال آقای حبیب اله نیکنام به شماره ملی ۰۰۴۸۰۲۳۵۰۷ به سمت عضو مجمع عمومی هیئت امناء به مدت نامحدود و به سمت عضو اصلی هیئت‌مدیره به مدت ۲ سال آقای احمد خاقانی پور به شماره ملی ۰۰۴۸۱۲۳۸۱۱ به سمت عضو مجمع عمومی هیئت امناء به مدت نامحدود و به سمت عضو اصلی هیئت‌مدیره به مدت ۲ سال و به سمت خزانه دار به مدت ۲ سال آقای حسن حمزه زاده به شماره ملی ۰۳۲۱۳۸۸۶۵۸ به سمت عضو مجمع عمومی هیئت امناء به مدت نامحدود و به سمت عضو اصلی هیئت‌مدیره به مدت ۲ سال و به سمت مدیرعامل به مدت ۲ سال آقای سیداحسان مصطفوی نژاد به شماره ملی ۰۹۳۸۱۰۰۹۴۷ به سمت عضو مجمع عمومی هیئت امناء به مدت نامحدود آقای علیرضا نبی به شماره ملی ۰۹۴۲۶۸۳۳۱۵ به سمت عضو مجمع عمومی هیئت امناء به مدت نامحدود و به سمت عضو اصلی هیئت‌مدیره به مدت ۲ سال و به سمت نایب‌رئیس هیئت‌مدیره به مدت ۲ سال آقای رمضانعلی سنگدوینی به شماره ملی ۲۱۲۲۱۱۹۱۳۶ به سمت عضو مجمع عمومی هیئت امناء به مدت نامحدود و به سمت عضو علی‌البدل هیئت‌مدیره به مدت ۲ سال آقای محمدعلی روحی فردپور به شماره ملی ۳۸۷۱۰۰۸۱۴۱ به سمت عضو مجمع عمومی هیئت امناء به مدت نامحدود و به سمت عضو اصلی هیئت‌مدیره به مدت ۲ سال و به سمت رئیس هیئت‌مدیره به مدت ۲ سال آقای ارازمحمد کر به شماره ملی ۴۹۷۹۳۶۱۶۶۸ به سمت عضو مجمع عمومی هیئت امناء به مدت نامحدود دارندگان حق امضا: کلیه اسناد و اوراق بهادار و تعهدآور با امضاء مدیرعامل و خزانه‌دار، و در غیاب خزانه‌دار با امضاء رئیس هیئت مدیره و با مهر مجمع معتبر خواهد بود. بازرسان آقای سیداحسان مصطفوی نژاد به شماره ملی ۰۹۳۸۱۰۰۹۴۷ به سمت بازرس اصلی به مدت ۱ سال آقای ارازمحمد کر به شماره ملی ۴۹۷۹۳۶۱۶۶۸ به سمت بازرس علی‌البدل به مدت ۱ سال روزنامه کثیرالانتشار کیهان جهت درج آگهی‌های مؤسسه تعیین گردید. ثبت موضوع فعالیت مذکور، به منزله اخذ و صدور پروانه فعالیت نمی‌باشد.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

آگهی تغییرات شرکت سهامی خاص کار و تصویر صنعت به شناسه ملی ۱۰۱۰۰۵۴۴۵۸۲ و به شماره ثبت ۱۴۵۷۹

به استناد صورتجلسه هیئت‌مدیره مورخ ۱۴۰۲/۰۲/۰۶ تصمیمات ذیل اتخاذ شد آقای هرمان جوزف کنرادی به شماره فراگیر ۷۲۷۵۶۴۷۱ به سمت نایب‌رئیس هیئت‌مدیره تا تاریخ ۱۴۰۴/۰۲/۰۶ و به سمت مدیرعامل تا تاریخ ۱۴۰۴/۰۲/۰۶ آقای برنداستفان اشمیتز به شماره فراگیر ۹۱۷۰۹۰۷۱ به سمت رئیس هیئت‌مدیره تا تاریخ ۱۴۰۴/۰۲/۰۶ خانم بریگیت مارگرت جینه وندیپوت به شماره فراگیر ۹۱۷۰۹۲۰۴ به سمت عضو اصلی هیئت‌مدیره تا تاریخ ۱۴۰۴/۰۲/۰۶ انتخاب گردیدند. هیئت‌مدیره به اتفاق آراء اعضای حاضر مقرر داشت که کلیه چک‌ها، سفته‌ها، بروات، قراردادها و به‌طور کلی اسنادی که برای شرکت ایجاد تعهد یا از شرکت سلب حق می‌نماید توسط مدیرعامل شرکت با حق توکیل به غیر امضاء و به مهر شرکت ممهور خواهد شد.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و مؤسسات غیرتجاری تهران

آگهی تغییرات شرکت با مسئولیت محدود مهندسی و تامین پترو امین ارشد خوشنام به شناسه ملی ۱۴۰۰۶۷۰۲۵۸۵ و به شماره ثبت ۵۰۸۲۹۹

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق‌العاده مورخ ۱۴۰۲/۱۰/۲۶ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: موضوع فعالیت شرکت به شرح ذیل تغییر یافت و ماده مربوطه دراساسنامه اصلاح گردید. انجام امور مهندسی و طراحی و مشاوره مهندسی و نظارت در مراحل طراحی پایه و تفصیلی و مهندسی خرید و مهندسی ساخت. تامین کالا داخلی و خارجی و انجام امور بازرگانی اعم از خرید و فروش و واردات و صادرات کالاها و قطعات مجاز. ساخت و مدیریت ساخت و نصب و راه‌اندازی و بهره‌برداری و انجام تعمیرات و بازرسی‌های دوره‌ای در پروژه‌های نفت و گاز و پتروشیمی و تجهیزات مرتبط، صنایع و کارخانه‌های صنعتی، معادن و صنایع معدنی و استخراج و استحصال فلزات و تجهیزات مورد نیاز، آب و فاضلاب، صنایع نیروگاهی، صنایع و تجهیزات حمل‌ونقل و ساختمانی و صنایع وابسته به آنها از طریق مشارکت با موسسات و شرکتهای داخلی و خارجی و اخذ نمایندگی آنها و همچنین اخذ وام و تسهیلات بانکی و گشایش اعتبارات در صورت لزوم در صورت ضرورت قانونی انجام موضوعات پس از اخذ مجوزهای لازم.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و مؤسسات غیرتجاری تهران

آگهی تغییرات موسسه غیر تجاری انجمن سرطان‌های دستگاه ادراری تناسلی به شناسه ملی ۱۴۰۱۰۰۳۳۹۰۲ و به شماره ثبت ۵۱۶۴۱

به استناد صورتجلسه هیئت‌مدیره مورخ ۱۴۰۲/۰۲/۳۰ به موجب مجوز از اداره کل (اداره کل سازمان‌های مردم نهاد) وزارت کشور برابر با شماره مجوز ۱۸۲۷۹۵در تاریخ ۱۴۰۲/۰۹/۰۱ تصمیمات ذیل اتخاذ شد اعضای هیئت مدیره برای مدت ۲ سال انتخاب گردیدند آقای محسن آیتی به کد ملی ۰۸۸۸۹۷۷۶۷۰ به‌عنوان رئیس هیئت مدیره آقای محمدعلی سامت به کد ملی ۴۳۲۱۹۹۸۵۸۱ به‌عنوان نایب‌رئیس هیئت مدیره آقای حسن فکور مطلق به کد ملی ۰۰۳۹۰۹۲۳۳۲ به‌عنوان عضو اصلی هیئت مدیره و خزانه‌دار آقای سید علی مؤمنی به کد ملی ۰۰۶۲۷۲۳۸۹۸ به‌عنوان عضو اصلی هیئت مدیره آقای محمدرضا نوروزی به کدملی ۴۳۲۳۳۲۵۸۵۱ به‌عنوان عضو اصلی هیئت مدیره و مدیرعامل کلیه اسناد و اوراق بهادار و تعهدآور با امضای مدیرعامل و خزانه دار و در غیاب خزانه دار با امضای رئیس هیئت مدیره و با مهر انجمن معتبر خواهد بود.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و مؤسسات غیرتجاری تهران

شرایط و فرم اشتراک نشریات کیهان در تهران سال ۱۴۰۴

متقاضیان محترم می‌توانند با توجه به جدول زیر نسبت به انتخاب هر یک از نشریات مورد علاقه و واریز مبلغ اشتراک به **شماره کارت ۶۱۰۴۳۳۸۹۸۷۹۴۸۷۷۱** بانک ملت به نام چاپ و انتشارات کیهان و ارسال اصل فیش بانکی همراه با فرم تکمیل شده ذیل به **صندوق پستی ۱۱۳۶۵/۳۶۳۱** با پست سفارشی نسبت به برقراری اشتراک خود اقدام نمایند.

نوع نشریه	یکساله (ریال)	شش ماهه (ریال)	سه ماهه (ریال)
روزنامه کیهان	۴۵/۰۰۰/۰۰۰	۲۲/۵۰۰/۰۰۰	۱۱/۲۵۰/۰۰۰
روزنامه کیهان انگلیسی	۱۶۵/۰۰۰/۰۰۰	۸۲/۵۰۰/۰۰۰	۴۱/۲۵۰/۰۰۰
روزنامه کیهان عربی	۱۶۵/۰۰۰/۰۰۰	۸۲/۵۰۰/۰۰۰	۴۱/۲۵۰/۰۰۰
مجله کیهان ورزشی	۲۸/۶۰۰/۰۰۰	۱۴/۳۰۰/۰۰۰	۷/۱۵۰/۰۰۰
مجله زن روز	۲۸/۶۰۰/۰۰۰	۱۴/۳۰۰/۰۰۰	۷/۱۵۰/۰۰۰
مجله کیهان بچه‌ها	۱۴/۳۰۰/۰۰۰	۷/۱۵۰/۰۰۰	۳/۵۷۵/۰۰۰
مجله کیهان فرهنگی	۲/۲۰۰/۰۰۰	———	———

توجه:
۱- اشتراک عزیزانی که فرم درخواست آنها تا دهم هر ماه به امور مشترکین برسد از اول ماه بعد برقرار می‌شود.
۲- یک نسخه از کپی فیش بانکی و قبض سفارشی را تا پایان مدت اشتراک حتما نزد خود نگهداری نمائید.
۳- در صورت تغییر قیمت نشریات و یا هزینه پستی، معادل مبلغ پرداخت‌شده، نشریه مورد تقاضا ارسال می‌گردد.
۴- در صورت تمایل به اشتراک چند نشریه، برای هر کدام فیش بانکی جداگانه تهیه فرمائید.
۵- قبض پرداختی را می‌توانید به شماره **۰۹۱۲۷۹۳۲۵۶۸** با ذکر مشخصات در کانال تلگرام قرار داده به امور مشترکین اطلاع دهید.

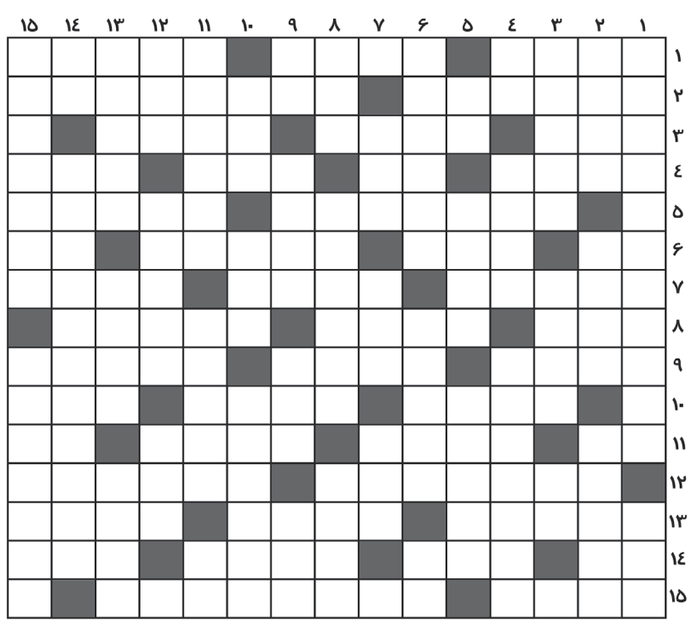
فرم تقاضا

نام: ..... نام خانوادگی: ..... نوع نشریه: ..... تعداد نسخه: ..... مدت: ..... ماه
مبلغ پرداختی: ..... ریال شماره فیش بانکی: ..... تلفن: ..... تلفن همراه: .....
آدرس: .....
کد پستی: ..... پست الکترونیکی: .....
شماره اشتراک: .....

امور مشترکین
موسسه کیهان

تلفن: ۳۵۲۰۲۲۷۸-۰۲۱ نمابر: ۳۳۹۱۰۹۲۲-۰۲۱

جدول شماره ۱۳۰۵۸



افقی:

۱- گلبانگ زیبای محمدی- تونلی در زیر دریا که دو کشور فرانسه و انگلیس را به هم متصل می‌کند- اسپانیای مسلمان ۲- جنگی که مارقین بر حضرت علی علیه‌السلام تحمیل کردند- معجزه بزرگ خاتم‌الانبیاء حضرت محمد مصطفی صلی‌الله‌علیه‌وآله‌وسلم ۳- دوازده ماه تمام را گویند- ویژگی علمی که بر جنبه