الگوسازی فرهنگ صحیح سفر و گردشگری

فرهنگ‌سازی در سفر و حفظ میراث فرهنگی برای نسل‌های آینده

بخش پایانی

فائقه بزاز

سفر حق طبیعی مردم است و با تمام مشکلات اقتصادی مردم بیش از گذشته به سفر می‌روند. فرهنگ سفر و چگونگی آن نیز نسبت به گذشته متفاوت شده است و اگر کنجکاوی‌ها و خواسته‌های گردشگران منابع و مقاصد سفر را تخریب کند، دیگر مقصدی برای سفر نسل‌های بعدی باقی نمی‌ماند.

توجه به اهمیت حفظ محیط‌زیست و ابنیه تاریخی نیاز به روش‌های اقناعی در مسافران و فرهنگ‌سازی دارد. اگر موضوع فرهنگ‌سازی به‌سرعت انجام نشود، دیگر از محیط‌های گردشگری طبیعی و تاریخی در ایران محلی باقی نمی‌ماند؛ چون بیشتر آنها در ایام اوج سفر مانند تعطیلات نوروز و تابستان از بین می‌روند.

به‌خصوص که الگوی غلط سفر رفتن بیداد می‌کند و بلاگرها با اشتراک گذاشتن اقداماتشان در سفر بر آن دامن می‌زنند تا مخاطب ناخودآگاه از آنها الگوبرداری کند. درواقع فرهنگ اینستاگرامی سفر کردن بیشتر اوقات خودش منبع خطر است. بلاگرهای بی‌اعتنا به فرهنگ بومی، هنجارهای خودشان را در پوشش و سبک زندگی به مقصد تحمیل می‌کنند.

دی‌ماه گذشته بود که خبر یک اقدام ضدفرهنگی رسانه‌ها را تکان داد. بلاگری بلای جان بنای تاریخی ۱۲۰۰ساله شد و خسارتی ۲ میلیاردی به «میل اُمام» زد. این فعال مجازی برای اینکه صفحه شخصی‌اش پربازدید شود برج ثبت ملی شده میل اُمام املش را به آتش کشید. انتشار این فاجعه تاریخی و فرهنگی در املش و بازنشر تصاویر آتش‌بازی این بلاگر در فضای بی‌دروپیکر مجازی، با حجم سنگینی از واکنش‌ها روبه‌رو شد و اگرچه فرد خاطی دستگیر شد؛ اما ضایعه بر بدنه و پیکره این جاذبه گردشگری باقی ماند.

ضایعه‌ای که قبل‌تر نیز تکرار شده و زیر سایه سنگین سودجوئی بلاگرها هنوز هم ادامه دارد. بلاگری با ناسزاگوئی گلایه دارد که چرا مسئولان فلان موزه به او اجازه نداده‌اند با خیال راحت روی لبه پنجره چوبی قدیمی بنشیند و چرا برای تکیه دادن به ستون مقرنس کاری شده باید از آنها اجازه بگیرد.

نمونه‌های مشابه این رفتارهای طلبکارانه زیادند؛ عکس‌گرفتن‌های متعدد از فاصله نزدیک و گاه همراه با فلش دوربین از دیوارها و پنجره‌های میراث‌های فرهنگی، لمس و دست‌کاری کتیبه‌ها برای گرفتن تصاویر جذاب‌تر از این قبیل است.

حساسیت‌ها و ظرافت‌ها در بازدید از ابنیه

«دلارام کاردار» کارشناس مرمت آثار تاریخی و کارشناس ارشد نسخه‌شناسی، به «خراسان» می‌گوید: «در مواجهه با آثار و ابنیه تاریخی باید چطور رفتار کنیم. چرا نباید از آثار و ابنیه تاریخی عکاسی کنیم؟

نور و گرمای حاصل از فلش دوربین روی مواد آلی تأثیر می‌گذارد. مواد آلی حاوی کربن هستند و زنجیره‌های پلیمری‌شان درنتیجه نور و گرما آسیب می‌بینند. خیلی از اشیای موجود در موزه مثل کاغذها جزو مواد آلی هستند و برای همین عکاسی از آنها در درازمدت اثر مخرب دارد.

عکاسی، چه با فلش و چه بدون آن، می‌تواند امنیت موزه را به خطر بیندازد. عکس‌ها، بدون آنکه قصدی در کار باشد، محل نگهداری آثار ارزشمند، راه‌های ورود و خروج و محل قرارگیری دوربین‌های مداربسته را مشخص می‌کنند. به‌علاوه افراد دارای سوءنیت خودشان می‌توانند شخصاً از زوایای مختلف موزه عکاسی و بعد از آنها برای سرقت استفاده کنند، به همین دلیل موزه هم مثل مناطق نظامی برای حفظ امنیت عکاسی را ممنوع می‌کند.»

وی در ادامه می‌افزاید: «اشیای موجود در گالری‌ها و موزه‌ها کپی‌رایت دارند و عکاسی از آنها حق نشر و تکثیرشان را به خطر می‌اندازد. برای مثال می‌شود از یک تابلوی نقاشی عکس باکیفیتی گرفت و پرینت تقلبی آن را به جای اصل اثر جا زد یا از روی عکس اثر، چیزی مشابه آن خلق کرد. همچنین می‌شود به کمک عکاسی، مولاژ آثاری مثل سفال‌ها، ظروف شیشه‌ای و... را ساخت.

فلش دوربین، حواس دیگر بازدیدکنندگان را پرت می‌کند و فضای شخصی‌شان در ارتباط با محیط را از آنها می‌گیرد. صدای شاتر دوربین هم عامل حواس‌پرتی دیگری است؛ اما بد نیست بدانید که ممنوعیت عکاسی صرفاً به موزه‌ها محدود نمی‌شود. عکس‌گرفتن از ابنیه تاریخی، به دلایل گفته‌شده می‌تواند در درازمدت بر آنها

پوست دست ما حتی اگر کاملاً شسته و ضدعفونی شده باشد، قدری چربی دارد و این چربی به عنوان ماده مخرب به سطح آثار و ابنیه منتقل می‌شود که برای از بین بردنش باید حتماً از حلال استفاده کرد و دوباره استفاده از حلال به ساختار، بافت و بخش داخلی اثر آسیب می‌زند. برای همین است که مرمتگرها موقع کار با آثار تاریخی، دستکش جراحی می‌پوشند تا عرق و چربی دستشان به این آثار آسیب نرساند.

هم اثر مخرب داشته باشد. عکاسی از آثار تاریخی، می‌تواند دیگر بازدیدکننده‌ها را از تماشای حضوری آنها بی‌نیاز کند. البته در دوران کرونا خیلی از موزه‌های بزرگ مثل «لوور» از بخش اقتصادی کار صرف‌نظر کردند و تورهای آنلاین رایگان ترتیب دادند؛ اما خب این موضوع به سیاست‌های مدیریتی موزه‌ها بستگی دارد. از آنجایی که در کشور ما استقبال از موزه‌ها خیلی کم است، عکاسی از آنها می‌تواند همان تعداد اندک بازدیدکننده را هم از حضور در موزه بی‌نیاز کند.»

چرا نباید آثار و ابنیه تاریخی را لمس کنیم؟

پوست دست ما حتی اگر کاملاً شسته و ضدعفونی شده باشد، قدری چربی دارد و این چربی به عنوان ماده مخرب به سطح آثار و ابنیه منتقل می‌شود که برای از بین بردنش باید حتماً از حلال استفاده کرد و دوباره استفاده از حلال به ساختار، بافت و بخش داخلی اثر آسیب می‌زند. برای همین است که مرمتگرها موقع کار با آثار تاریخی، دستکش جراحی می‌پوشند تا عرق و چربی دستشان به این آثار آسیب نرساند. یادتان هست فردی پیش یکی از دولتمردان، کاسه‌ای تاریخی را بدون دستکش توی دستش گرفت و کارش در رسانه‌ها حسابی سروصدا به پا کرد؟ لمس کردن آثار و ابنیه به دلیل اصطکاکی که به‌وجود می‌آورد، اثر تخریبی دارد؛ چون غشایی را که سطح آنها را پوشانده است، از بین می‌برد. سطح ابنیه تاریخی را یک‌لایه گردوغبار پوشانده که به عنوان محافظ عمل می‌کند و اجازه نمی‌دهد لایه‌های زیرین اثر آسیب ببینند. در آثار موزه‌ای مثل نقاشی‌ها هم وضع به همین ترتیب است.

یک تابلوی نقاشی رنگ‌روغن را در نظر بگیرید. روی این تابلوها معمولاً در آخر کار، یک لایه «ورنی» زده می‌شود که گردوخاک محیط را به خود جذب می‌کند و به‌این‌ترتیب لایه زیرین که رنگ‌های تابلوست، در امان می‌ماند. حالا اگر ما با تماس دستمان این گردوغبار را پاک کنیم، رنگ اصلی در معرض خطر پوسته‌پوسته شدن و ریختن قرار می‌گیرد.

چرا نباید از ابنیه تاریخی بالا برویم؟

بناهای تاریخی عمر بسیار طولانی دارند و در گذر زمان دچار فرسایش شده‌اند. ممکن است پی آنها یا تزیینات سطحشان سست شده باشد و یک تلنگر کوچک باعث شود که آسیب جدی ببینند؛ بنابراین تکیه دادن به دیواره یک بنا برای عکس‌گرفتن، بالارفتن از سقف خانه‌ای قدیمی و کارهایی شبیه اینها حتی اگر به طور رسمی و علنی ممنوع نشده باشد، ممنوع است. بنایی که خودش را زیر باد و باران و آفتاب حفظ کرده، بسیار آسیب‌پذیر است.

تلنگر کوچکی مثل استفاده از ابزار نوک‌تیز برای یادگاری نوشتن روی آن شاید به فروپاشی بنا منجر نشود؛ اما همین‌که باعث خدشه‌دار شدن گچ آن یا افتادن یک کاشی و آجر شود، آسیب جبران‌ناپذیری به‌شمار می‌رود. شاید بگویید پس این وسط مرمتگرها چه کاره‌اند؟

در بحث آثار تاریخی، حفاظت از مرمت بسیار مهم‌تر است. ما باید آثار را همان‌طور که هستند، حفظ کنیم؛ چون مرمت با آسیب همراه است. تعجب کردید؟ خب بنا سال‌ها پیش با ملاط بوم‌آورد زمان و منطقه خودش ساخته شده است و ما در مرمت، از ملاط زمان خودمان استفاده می‌کنیم که عمدتاً هم شیمیایی هستند. این ناهماهنگی بین ماده اضافه‌شده و مصالح اصلی، باعث کوتاه شدن عمر اثر می‌شود.

تکیه دادن به ابنیه تاریخی و بالا رفتن از آنها برای خود بازدیدکننده‌ها هم خطرآفرین است. بنایی که چند صدسال عمر دارد و در معرض فرسایش بوده، حتی اگر ظاهراً سرپا باشد، آسیب‌های درونی دارد که ممکن است باعث سقوط شود.

چرا نباید به بناهای تاریخی هجوم ببریم؟

ابنیه تاریخی مثل آدم‌های مسنی هستند که در زندگی مسیری طولانی را طی کرده و آنقدر بالا و پایین دیده‌اند که حالا حسابی خسته‌اند و می‌خواهند آرامش داشته باشند. مادربزرگ شما حوصله دارد یک روز تمام میزبان همه بچه‌ها و نوه‌ها باشد، با همه سروصداها و بریز و بپاش‌هایشان؟ خب البته از این دیدار خوشحال می‌شود ولی روند عادی زندگی‌اش به هم می‌خورد و خسته‌ترش می‌کند. آثار و ابنیه تاریخی هم خستگی سال‌های طولانی را با خود دارند و رفتارهای ما به آنها شوک وارد می‌کند.

هجوم جمعیت که در نتیجه آن تعداد نفس‌کشیدن‌ها و بالطبع رطوبت محیط را افزایش می‌دهد و با سروصدای زیاد همراه است، به ابنیه تاریخی آسیب می‌رساند. رطوبت، حرارت، نور زیاد و سروصدا شوک‌هایی هستند که در طولانی‌مدت اثر مخرب دارند. هجوم جمعیت باعث می‌شود بازدیدکنندگان به یکدیگر و به دیواره‌ها و تزیینات بنا برخورد کنند و به پی آن فشار بیاید؛ بنابراین حتی اگر در بازدیدهایتان به قانونی برنخوردید که وادارتان کند گروه‌گروه به بنا وارد شوید، خودتان این نکته را رعایت کنید. در موزه‌ها هم هجوم جمعیت، خطر برخورد به استندهای نگهدارنده آثار را پیش می‌آورد.

نقش مردم و گردشگران

ایران کهن بیش از هر زمان دیگری به ما نیاز دارد و حفاظت از این میراث گران‌قدر نیازمند همکاری نهادهای مختلف است. قانون‌گذاری برای ممنوعیت برداشت و فروش خاک، نظارت مستمر بر مناطق آسیب‌دیده و همچنین تولید مستندها، گزارش‌ها و فرهنگ‌سازی از طریق رسانه‌ها، می‌تواند آگاهی عمومی را به سطحی برساند که دیگر کسی در مقابل این سرمایه گرانبها بی‌تفاوت نماند. توجه به گردشگری پایدار در شرایط فعلی محیط‌زیست کشور نه یک انتخاب که یک ضرورت اجتناب‌ناپذیر است، چرا که مباحث مرتبط با پایداری در گردشگری آن‌طور که باید، تبیین نشده و الزامات و مبانی قانونی لازم که بخش گردشگری را ملزم کند تا به سمت روندهای پایدار حرکت کند، در کشور ما وجود ندارد. به همین دلیل در بسیاری از مقاصد گردشگری کشور، از سواحل گرفته تا جنگل‌ها، دشت‌ها، مناطق روستایی و جزایر، شاهد گردشگری کنترل‌نشده هستیم. اگرچه ممکن است برخی از این مقاصد، زیرساخت‌هایی برای جذب گردشگر ایجاد کرده باشند؛ اما آنچه کمتر مورد توجه قرار می‌گیرد، میزان سازگاری و پایداری این زیرساخت‌ها با محیط‌زیست و جوامع محلی است.

یکی از راه‌هایی که می‌توان موضوع گردشگری پایدار را در کشور تقویت کرد، فراهم کردن زمینه مشارکت بخش‌های غیردولتی و جوامع محلی در حفاظت، مدیریت و بهره‌برداری پایدار از منابع طبیعی است، تا مشابه بسیاری از کشورها به جای تمرکز صرف بر حفاظت فیزیکی، به دنبال راهکارهایی باشیم که مردم و بخش‌های غیردولتی نقش بیشتری در حفاظت ایفا کنند.

کارشناس مرمت آثار تاریخی و کارشناس ارشد نسخه‌شناسی: اشیای موجود در گالری‌ها و موزه‌ها کپی‌رایت دارند و عکاسی از آنها حق نشر و تکثیرشان را به خطر می‌اندازد. برای مثال می‌شود از یک تابلوی نقاشی عکس باکیفیتی گرفت و پرینت تقلبی آن را به جای اصل اثر جا زد یا از روی عکس اثر، چیزی مشابه آن خلق کرد. همچنین می‌شود به کمک عکاسی، مولاژ آثاری مثل سفال‌ها، ظروف شیشه‌ای و... را ساخت.

آگهی تغییرات شرکت سهامی خاص ایران‌پتک به شناسه ملی ۱۰۱۰۰۹۸۷۳۴۶ و به شماره ثبت ۵۳۶۰۵

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۲/۰۸/۱۷ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: آقای امیرحسین رمضانی قمی به شماره ملی ۰۰۳۶۰۴۶۸۸۴ به سمت مدیرعامل تا تاریخ ۱۴۰۴/۰۸/۱۷ خانم عطیه رمضانی قمی به شماره ملی ۰۰۶۴۱۷۸۰۸۰ به سمت عضو اصلی هیئت مدیره تا تاریخ ۱۴۰۴/۰۸/۱۷ آقای محمدرضا رمضانی قمی به شماره ملی ۰۰۶۴۴۱۳۷۹۹ به سمت رئیس هیئت مدیره تا تاریخ ۱۴۰۴/۰۸/۱۷ خانم هانیه رمضانی قمی به شماره ملی ۰۴۵۳۶۰۴۴۷۱ به سمت عضو اصلی هیئت مدیره تا تاریخ ۱۴۰۴/۰۸/۱۷ آقای محمدحسن رمضانی قمی به شماره ملی ۰۴۵۳۶۴۷۲۷۸ به سمت نایب رئیس هیئت مدیره تا تاریخ ۱۴۰۴/۰۸/۱۷ انتخاب گردیدند. کلیه اسناد و اوراق بهادار و تعهدآور شرکت از قبیل چک، سفته ، بروات ، قراردادهاو عقود اسلامی و همچنین اوراق عادی و اداری با ۲ امضاء مدیرعامل و یک نفر از اعضاء هیات مدیره و یا امضای دو نفر از اعضای هیات مدیره به همراه مهر شرکت معتبر می‌باشد.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت ها و مؤسسات غیرتجاری تهران

آگهی تغییرات شرکت سهامی خاص بازرسی مهندسی و کنترل کیفیت سنجش گستر دانا به شناسه ملی ۱۰۱۰۲۳۸۴۲۸۷ و به شماره ثبت ۱۹۶۵۶۶

به استناد صورتجلسه هیئت‌مدیره مورخ ۱۴۰۱/۰۵/۰۵ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: شرکت حمل‌ونقل آزادگان به شناسه ملی ۱۰۱۰۱۲۵۹۳۳۰ و به نمایندگی ذبیح اله جعفری طائمه به شماره ملی ۳۹۳۲۸۵۲۸۳۴ به سمت عضو اصلی هیئت‌مدیره و نائب رئیس هیئت‌مدیره تا تاریخ ۱۴۰۳/۰۵/۰۵ شرکت گروه طلیعه سبز جهان به شناسه ملی ۱۰۱۰۲۸۵۳۶۵۰ و به نمایندگی مسعود نوراحمدی به شماره ملی ۱۹۳۰۶۰۸۰۷۱ به سمت عضو اصلی هیئت‌مدیره و مدیرعامل تا تاریخ ۱۴۰۳/۰۵/۰۵ موسسه فرهنگی خدمات مسافرت هوایی گردشگری و زیارتی ثامن‌الائمه به شناسه ملی ۱۰۲۶۰۱۳۵۷۲۵ و به نمایندگی بهمن خوشمهری آزاد به شماره ملی ۱۵۵۱۹۱۲۹۳۷ به سمت عضو اصلی هیئت‌مدیره و رئیس هیئت‌مدیره تا تاریخ ۱۴۰۳/۰۵/۰۵ کلیه اوراق و اسناد بهادار و تعهدآور شرکت از قبیل چک سفته برات قراردادها و عقود با امضاء ثابت مدیرعامل به همراه مدیر مالی (آقای حسن امیری اسطلخ جانی) و یا یکی از اعضا هیئت‌مدیره همراه با مهر شرکت و اوراق عادی و مکاتبات اداری با امضاء مدیرعامل همراه با مهر شرکت معتبر خواهد بود.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

آگهی تغییرات شرکت سهامی خاص بازرسی مهندسی و کنترل کیفیت سنجش گستر دانا به شناسه ملی ۱۰۱۰۲۳۸۴۲۸۷ و به شماره ثبت ۱۹۶۵۶۶

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به‌طور فوق‌العاده مورخ ۱۴۰۱/۰۵/۰۵ تصمیمات ذیل اتخاذ شد ترازنامه و حساب سود و زیان سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹به تصویب رسید. اعضای هیئت‌مدیره برای مدت دوسال انتخاب شدند: موسسه فرهنگی خدمات مسافرت هوایی گردشگری و زیارتی ثامن‌الائمه به شناسه ملی ۱۰۲۶۰۱۳۵۷۲۵ شرکت گروه طلیعه سبز جهان (سهامی خاص) به شناسه ملی ۱۰۱۰۲۸۵۳۶۵۰ شرکت حمل‌ونقل آزادگان (سهامی خاص) به شناسه ملی ۱۰۱۰۱۲۵۹۳۳۰ آقای مهدی شریفی به شماره ملی ۰۰۷۲۸۳۱۰۲۲ به سمت بازرس علی‌البدل تا پایان سال مالی موسسه حسابرسی نیک‌اندیشان افضل حسابداران رسمی به شناسه ملی ۱۴۰۱۰۷۷۶۵۴۷ به سمت بازرس اصلی تا پایان سال مالی انتخاب گردیدند. روزنامه کثیرالانتشار کیهان جهت نشر آگهی‌های شرکت تعیین گردید.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

آگهی تغییرات شرکت سهامی خاص پشتیبانی ایثار به شناسه ملی ۱۰۱۰۱۷۲۹۶۸۳ و به شماره ثبت ۱۲۹۶۳۴

به استناد صورتجلسه هیئت‌مدیره مورخ ۱۴۰۱/۰۵/۰۴ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: شرکت مهندسی آماد بهینه ساز به شناسه ملی ۱۰۱۰۲۲۵۱۷۳۸ به نمایندگی حمیدرضا سلطانی به شماره ملی ۰۰۷۲۹۷۵۵۳۹ به سمت رئیس‌هیئت‌مدیره تا تاریخ ۱۴۰۳/۰۵/۰۴ شرکت خدماتی تحقیقاتی ساتر سبز به شناسه ملی ۱۰۱۰۲۲۶۲۳۹۱ و به نمایندگی محمد تقوی به شماره ملی ۰۹۱۹۸۶۲۴۰۳ به سمت نایب‌رئیس هیئت‌مدیره تا تاریخ ۱۴۰۳/۰۵/۰۴ شرکت گروه طلیعه سبز جهان به شناسه ملی ۱۰۱۰۲۸۵۳۶۵۰ به نمایندگی محمد حسن نوری زادگان به شماره ملی ۰۰۳۵۲۱۸۳۸۱ به سمت مدیرعامل و عضو هیئت‌مدیره تا تاریخ ۱۴۰۳/۰۵/۰۴ انتخاب گردیدند. کلیه اوراق و اسناد بهادار و تعهدآور شرکت از قبیل چک سفته برات قراردادها و عقود با امضاء ثابت مدیرعامل به همراه مدیر مالی (آقای سعید غلامی) و یا یکی از اعضا هیئت‌مدیره همراه با مهر شرکت و اوراق عادی و مکاتبات اداری با امضاء مدیرعامل همراه با مهر شرکت معتبر خواهد بود.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

آگهی تغییرات موسسه غیرتجاری بنیاد تعاون بسیج به شناسه ملی ۱۰۱۰۱۳۶۵۱۱۴ و به شماره ثبت ۶۰۴۳

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به‌طور فوق‌العاده مورخ ۱۴۰۲/۰۸/۲۳ تصمیمات ذیل اتخاذ شد آقای حمید رضا محمد تقی زاده با کد ملی ۰۳۲۰۰۵۰۸۲۳ به عنوان مدیرعامل و رئیس هیئت‌مدیره- آقای علی نصر با کد ملی ۱۲۸۳۳۶۰۹۱۸ به عنوان نایب‌رئیس هیئت‌مدیره- آقای شهرام جعفری با کد ملی ۳۵۵۹۷۰۷۶۹۲ به عنوان عضو هیئت‌مدیره و قائم‌مقام مدیرعامل- آقای علی اصغر داورزنی با کد ملی ۰۷۹۴۴۱۱۲۵۸ به عنوان عضو هیئت‌مدیره- آقای حیدر بابا احمدی با کد ملی ۶۳۲۹۸۲۱۱۶۱ به عنوان عضو هیئت‌مدیره برای مدت دو سال انتخاب گردیدند. موسسه حسابرسی ودجا شناسه ملی ۱۴۰۰۳۵۸۵۵۵۱ به سمت بازرس اصلی و آقای اسماعیل اسلامی با کد ملی ۰۰۵۵۴۹۲۵۷۶ به‌عنوان بازرس علی‌البدل برای یک سال مالی انتخاب گردیدند کلیه اوراق و اسناد تعهد آور از جمله قراردادها با امضاء مدیرعامل و یکی از اعضاء هیئت‌مدیره با مهر بنیاد و در غیاب مدیرعامل با امضاء برادر شهرام جعفری و یکی از اعضای هیئت‌مدیره همراه با مهر بنیاد و اسناد مالی از جمله چکها با امضای مدیرعامل و معاون مالی بنیاد و در غیاب مدیرعامل با امضای برادر شهرام جعفری و معاون مالی همراه با مهر بنیاد معتبر می‌باشد و سایر اوراق عادی و اداری با امضای مدیرعامل یا قائم‌مقام وی همراه با مهر بنیاد معتبر می‌باشد. ترازنامه برای سال مالی منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹ تصویب گردید. روزنامه‌های کیهان جهت درج آگهی‌های بنیاد تعاون بسیج تعیین گردید.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و مؤسسات غیرتجاری تهران

آگهی تغییرات شرکت سهامی خاص آلارمکو به شناسه ملی ۱۰۱۰۱۲۷۹۷۹۶ و به شماره ثبت ۸۳۳۶۸

به استناد صورتجلسه هیئت‌مدیره مورخ ۱۴۰۲/۱۲/۲۲ تصمیمات ذیل اتخاذ شد آقای محمود تبریزیان به شماره ملی ۰۰۴۴۲۷۳۰۰۲ به سمت رئیس هیئت‌مدیره تا تاریخ ۱۴۰۴/۱۲/۲۲و به سمت عضو اصلی هیئت‌مدیره تا تاریخ ۱۴۰۴/۱۲/۲۲ آقای مجید تبریزیان به شماره ملی ۰۰۴۴۳۵۳۲۷۸ به سمت نایب‌رئیس هیئت‌مدیره تا تاریخ ۱۴۰۴/۱۲/۲۲و به سمت عضو اصلی هیئت‌مدیره تا تاریخ ۱۴۰۴/۱۲/۲۲ آقای ایرج خزانه‌دارلو به شماره ملی ۰۰۴۵۳۶۷۴۹۳ به سمت عضو اصلی هیئت‌مدیره تا تاریخ ۱۴۰۴/۱۲/۲۲و به سمت مدیرعامل تا تاریخ ۱۴۰۴/۱۲/۲۲ آقای ارشیا تبریزیان به شماره ملی ۰۴۵۳۴۴۶۵۲۳ به سمت عضو اصلی هیئت‌مدیره تا تاریخ ۱۴۰۴/۱۲/۲۲ انتخاب گردیدند مقرر شد کلیه چک‌ها و بروات و اوراق بهادار و همچنین کلیه اسنادی که به نحوی برای شرکت تعهد آور باشد با امضاء دو نفر از چهار نفر به همراه مهر شرکت معتبر می‌باشد.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

آگهی تغییرات شرکت تعاونی طرح توسعه منطقه‌ای جیلارد دماوند به شناسه ملی ۱۰۱۰۰۰۶۹۹۵۰ و به شماره ثبت ۵۰۵

به استناد صورتجلسه هیئت‌مدیره مورخ ۱۴۰۲/۰۴/۲۵ و مجوز شماره ۰۲۲/۱۰۷/۱۹۳۹۱۹ مورخ ۱۴۰۲/۱۰/۳۰ اداره تعاون،کار و رفاه اجتماعی شهرستان دماوند تصمیمات ذیل اتخاذ شد آقای سیدجواد میربابائی به شماره ملی ۰۴۳۹۰۹۳۸۰۵ به سمت نایب‌رئیس هیئت‌مدیره آقای سیدحجت اله نوربخش سلطانی به شماره ملی ۰۴۳۹۶۷۲۷۳۲ به سمت رئیس هیئت‌مدیره آقای رضا موثق به شماره ملی ۰۴۳۹۶۷۵۵۷۱ به سمت عضو اصلی هیئت‌مدیره آقای سید مسلم دادصفت به شماره ملی ۰۴۳۹۶۹۳۸۶۱ به سمت مدیرعامل و عضو اصلی هیئت‌مدیره و آقای سید جلیل جلیلی به شماره ملی ۰۴۳۹۰۱۹۷۵۳ به سمت منشی هیئت‌مدیره برای مدت ۳ سال انتخاب گردیدند حق امضای کلیه مدارک مالی اعم از چک، سفته، اوراق و اسناد بهادار و بانکی با امضای آقایان سیدمسلم دادصفت (مدیرعامل) و سید حجت‌اله نوربخش سلطانی (رئیس هیئت‌مدیره) یا سید جواد میربابائی (نائب رئیس هیئت‌مدیره) به همراه مهر شرکت معتبر می‌باشد. همچنین اوراق و اسناد عادی و اداری با امضای سید مسلم دادصفت (مدیرعامل) به همراه مهر شرکت معتبر می‌باشد.

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان تهران
مرجع ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری دماوند

شرایط و فرم اشتراک نشریات کیهان در شهرستان‌ها سال ۱۴۰۴

متقاضیان محترم می‌توانند با توجه به جدول زیر نسبت به انتخاب هر یک از نشریات مورد علاقه و واریز مبلغ اشتراک به **شماره کارت ۶۱۰۴۳۳۸۹۸۷۹۴۸۷۷۱** بانک ملت به نام چاپ و انتشارات کیهان و ارسال اصل فیش بانکی همراه با فرم تکمیل‌شده ذیل به **صندوق پستی ۱۱۳۶۵/۳۶۳۱** با پست سفارشی نسبت به برقراری اشتراک خود اقدام نمایند.

نوع نشریه	یکساله (ریال)	شش ماهه (ریال)	سه ماهه (ریال)
روزنامه کیهان	۵۳/۵۶۰/۰۰۰	۲۶/۷۸۰/۰۰۰	۱۳/۳۹۰/۰۰۰
روزنامه کیهان انگلیسی	۱۷۸/۶۰۰/۰۰۰	۸۹/۳۰۰/۰۰۰	۴۴/۶۵۰/۰۰۰
روزنامه کیهان عربی	۱۷۸/۶۰۰/۰۰۰	۸۹/۳۰۰/۰۰۰	۴۴/۶۵۰/۰۰۰
مجله کیهان ورزشی	۵۴/۶۰۰/۰۰۰	۲۷/۳۰۰/۰۰۰	۱۳/۶۵۰/۰۰۰
مجله زن روز	۵۴/۶۰۰/۰۰۰	۲۷/۳۰۰/۰۰۰	۱۳/۶۵۰/۰۰۰
مجله کیهان بچه‌ها	۲۷/۳۰۰/۰۰۰	۱۳/۶۵۰/۰۰۰	۶/۸۲۵/۰۰۰
مجله کیهان فرهنگی	۴/۲۰۰/۰۰۰	———	———

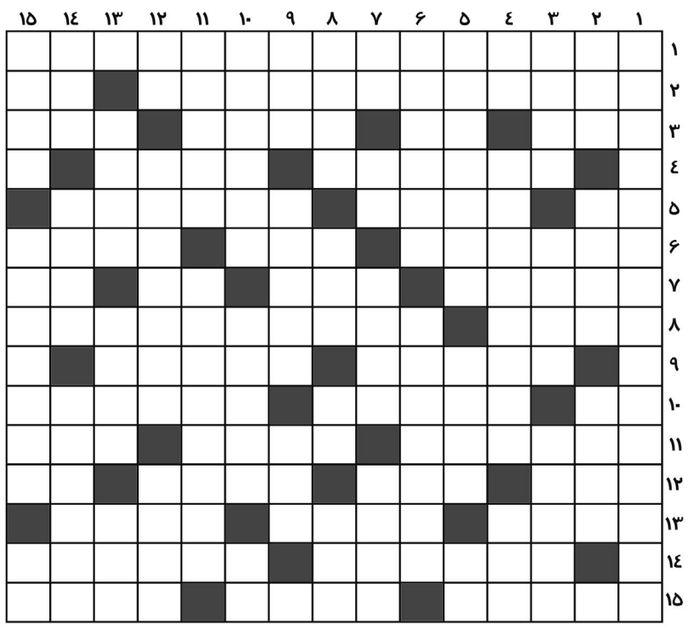
توجه:
۱- کپی فیش بانکی و قبض سفارشی را تا پایان مدت اشتراک حتما نزد خود نگهداری نمائید.
۲- قبض پرداختی را می‌توانید به شماره ۰۹۱۲۷۹۳۲۵۶۸ با ذکر مشخصات در کانال تلگرام قرار داده و به امور مشترکین اطلاع دهید.
۳- در صورت تغییر قیمت نشریات و یا هزینه پستی، معادل مبلغ پرداخت‌شده، نشریه مورد تقاضا ارسال می‌گردد.
۴- مجموعه روزنامه‌های کیهان فارسی، کیهان انگلیسی و کیهان عربی در طول هفته در یک روز ارسال می‌شود.
۵- ارسال از طریق پست عادی قابل پیگیری نیست و موسسه هیچ‌گونه مسئولیتی در تاخیر یا عدم تحویل آن ندارد.
۶- در صورت تمایل به اشتراک چند نشریه، برای هر کدام فیش بانکی جداگانه تهیه فرمائید.
۷- همچنین برای اشتراک نشریات کیهان می‌توانید به دفاتر کیهان در سراسر کشور مراجعه فرمائید.

فرم تقاضا

نام: ..... نام خانوادگی: ..... نوع نشریه: ..... تعداد نسخه: ..... مدت: ..... ماه
مبلغ پرداختی: ..... ریال شماره فیش بانکی: ..... تلفن: ..... تلفن همراه: .....
آدرس: .....
کد پستی: ..... پست الکترونیکی: .....

واحد آبونمان
روابط بین‌الملل موسسه کیهان
تلفن: ۳۵۲۰۲۲۷۸-۰۲۱ نمابر: ۳۳۹۱۰۹۲۲-۰۲۱

جدول شماره ۱۳۰۴۲



افقی:

۱- تنها امام غریب شیعیان جهان که آن حضرت را عالم آل‌محمد صلی‌الله‌علیه‌وآله‌وسلم لقب داده‌اند ۲- خداوند در قرآن کریم چندین‌بار بر این وظیفه مهم فرزندان تاکید کرده است- یکی از کلماتی که در گلبانگ اذان تکرار می‌شود ۳- از خودروهای ساخت داخلی- تکرار یک حرف- دریاچه بزرگی در کشور سوئیس- سازمان جهنمی آمریکا ۴- این گیاه دارویی ضد التهاب و میکروب‌کش است- علم الهی ۵- از شهرهای استان کرمان که دوباره ساخته شد- نام گوشه‌ای در موسیقی ایرانی- یکی از رشته‌های علوم انسانی در دانشگاه ۶- یکی از جمهوری‌های خودمختار روسیه- از اقوام نسبی- واحد پول کشور نروژ ۷- نام پدر حضرت موسی علیه‌السلام- سوغاتی از شهر نایین- تکرارش بانگ سگ است- رایحه ۸- اولین موذن صدر اسلام- نام خطبه معروفی که حضرت امام رضا علیه‌السلام در راه سفر خود از مدینه به خراسان خواندند ۹- یکی از صفات جلالیه خداوند- عرب‌ها به کشور ژاپن می‌گویند ۱۰- ضمیر اشاره به دور- یکی از امن‌ترین کشورهای قاره اروپا- معروف‌ترین غذای سنتی اصفهانی‌ها ۱۱- از باشگاه‌های فوتبال در کشور اسپانیا- بنیانگذار طب کودکان در کشورمان- ارزش و قیمت ۱۲- نوعی فطریه- بتی که اعراب در زمان جاهلیت آن را می‌پرستیدند- سنت تکبرزدای پیامبر عظیم‌الشأن اسلام(ص)- نام آذری ۱۳- کلید در گنج صاحب هنر- چیزی را با اشاره دست و چشم و ابرو نشان دادن- یکی از فناوری‌های نوین که دانشمندان جوان کشورمان تاکنون پیشرفت خوبی در این علم داشته‌اند ۱۴- گوهر ارزشمندی که نادرشاه از هندوستان به ایران آورد- نوعی گیلاس مرغوب ۱۵- از شخصیت‌های فیلم دوئل- نام شهر و بندری در کشور ایتالیا- یکی از اعضای اصلی دستگاه گوارش.

عمودی:

**۱- تنها خلیفه اموی که دشنام بر امام اول شیعیان را ممنوع کرد و برای دلجویی از فرزندان فاطمه فدک را به آنان بازگرداند ۲- چگونگی ادای صدا- نوعی پارچه- رهبر شهید گروه فدائیان اسلام ۳- خراب و ویران- بسیار کشنده- پلیس آن یکی از زیرمجموعه‌های نیروی انتظامی است ۴- علامت جمع در زبان عربی- یکی از القاب حضرت علی علیه‌السلام- دستگاهی در موسیقی سنتی ۵- جامه‌ای که رستم در جنگ بر تن می‌کرد- غزوه‌ای که در آن جعفر طیار به شهادت رسید- سیاهدانه خوشبو ۶- جنگی که گروه مارقین علیه مولای متقیان برپا کردند- عذابی که خداوند برای هلاکت قوم شعیب نازل کرد ۷- درخت انگور- الفبای موسیقی- نوعی جلسه که بیشتر مجلسیان آن را برگزار می‌کنند- دومین شهر بزرگ کشور فرانسه ۸- عاشق و شیدا- سوره ۸۰ قرآن کریم- در مثل مال بعضی‌ها سیاه است- ضمیر مفعولی ۹- نام یکی از پسران فریدون- اثری از شیخ مفید رحمت‌الله‌علیه- صدای کامل و واضح ۱۰- از القاب حضرت علی علیه‌السلام- نام یکی از پسران حضرت آدم علیه‌السلام- قهرمان افسانه‌ای مردم سوئیس ۱۱- زمانی که همه برای حل مشکلات‌مان به آن امیدواریم- یکی از پدیده‌های بانکداری الکترونیکی که مورد استقبال مشتریان واقع شده ۱۲- پلنگ بی‌سر و دم- نام کوچک گوگول نویسنده معروف روسیه- فیلمی ماندگار از زنده‌یاد علی حاتمی ۱۳- سیرکننده- گناهان- کشتی جنگی ۱۴- سوره