بررسی نوسان و افزایش قیمت اقلام اساسی سفره‌های سحر و افطار

سفره رمضان در انتظار حمایت

نفیسه زارعی

اواخر شعبان که می‌شـــود تقریباً همه چیز رنگ‌وبوی ماه رمضان را بـــه خودش می‌گیرد، حتی حال‌وهوای اذان مغرب هم یک‌جور دیگری می‌شود و شیرینی ماه خدا به کام همه آدم‌های اهل معرفت می‌نشیند. اما درست در همین روزها، بازار مســـیر خودش را طی می‌کند و به این فضا بی‌توجه می‌ماند. قیمت‌ها بدون هشدار افزایش پیدا می‌کنند و البته کسی را نمی‌توان پیدا کرد که توضیح روشنی در این باره به مردم بدهد.

حالا درســـت در آستانه رمضان ۱۴۴۷، اقلامی که باید ســـاده‌ترین اجزای ســـفره ماه خدا باشند، از مرغ و گوشـــت گرفته تا لبنیات و خرما، به دغدغه روزمره خانواده‌ها تبدیل شـــده‌اند. نبض بازار رمضان که البته کم‌کـــم حال و هوای نـــوروز را هم به خودش می‌گیرد خوب نیســـت و قیمت‌ها ثبات ندارد، نرخ‌ها یکســـان نیست و نشان از نظارتی که خیال مردم را راحت کند، هم نمی‌شود پیدا کرد.

زنگ هشدار بازار رمضانی

بـــا نزدیک شـــدن به ماه مبارک رمضـــان ۱۴۰۴، خانواده‌ها چشم‌انتظار تأمین اقلام اساسی سفره این ماه هستند، اما بازار مواد غذایی با افزایش بی‌سابقه قیمت‌ها و ضعف نظارت، به وضعیتی ناپایدار و پرتنش رســـیده است. مرغ، گوشت، لبنیات و خرما که بخش عمده نیاز خانوارها را تشکیل می‌دهند، طی هفته‌های اخیر به طور مداوم گران شده و حتی برخی از اقلام برای خانوارهای کم‌درآمد به‌مرور از سبد خرید حذف شده است.

نیما کرمشاهی، کارشناس اقتصاد در پاسخ به چرایی ایـــن وضعیت آن هم در بازاری که منتهی به دو رویداد مهم؛ یعنی ماه رمضان و عید نوروز برای ما ایرانی‌هاست می‌گوید: «بی‌ثباتی قیمت‌ها نتیجه اختلال در زنجیره تأمین، افزایش هزینه‌های تولید و ضعف سیاست‌های تنظیم بازار اســـت. تا زمانی که نهادهای مسئول ورود جدی نداشته باشند و سیاست‌گذاری منسجم و عملیاتی شکل نگیرد، ثبات بازار دور از دسترس خواهد بود.»

او بـــا نگاهی به وضعیـــت فعلی اقلام مـــورد نیاز خانواده‌های روزه‌دار اضافه می‌کند که «در ایام رمضان، فشار بر مصرف‌کنندگان بیشتر می‌شود و خانوارهایی که پیش‌تر در تأمین حداقل نیازهای غذایی مشکل داشتند، با وضعیت دشوارتری روبه‌رو خواهند شد.»

تجربه مردم از بازار نیز نشـــان‌دهنده این وضعیت است. احمد نعیمی بازنشسته یکی از ارگان‌های دولتی و به قول خودش عائله‌مند است و بچه‌ها حداقل هفته‌ای یک‌بار مهمان‌خانه‌اش هستند قدرت خرید اقلام موردنیاز برای سفره افطار و سحر می‌گوید: «هر روز که برای خرید می‌روم، قیمت‌ها بالاتر رفته است. دیگر نمی‌توانیم همه اقلام موردنیاز ســـفره رمضان را تهیه کنیم و مجبوریم از برخی کالاها چشم‌پوشـــی کنیم کالایی که البته در یک‌روند طبیعی همیشـــه پای ثابت سفره‌های افطاری و سحری بوده‌اند.»

پیامد این بی‌ثباتی تنها فشار اقتصادی بر خانوارها نیست؛ کارشناسان هشدار می‌دهند که ادامه روند فعلی ممکن است تقاضای کاذب، احتکار و نارضایتی عمومی را افزایش دهد و چشم‌انداز ثبات بازار در روزهای باقی‌مانده تا رمضان را تحت‌تأثیر قرار دهد.

کالاهای اساسی روی خط نوسان

برای آگاه شدن از وضعیت بازار سری به چند فروشگاه و مرکـــز خرید در تهران زدیم، وضعیت تب‌دار بازار البته از سبدهای خالی خریدارها هم پیداست، رصد بازار نشان می‌دهد قیمت مرغ و گوشـــت قرمز در هفته‌های اخیر با نوســـان شـــدید مواجه بوده است. قیمت هر کیلوگرم مرغ تازه در بســـیاری از فروشگاه‌ها از حدود ۱۴۰ هزار تومان به بیش از ۲۲۰ هزار تومان افزایش یافته اســـت. گوشت قرمز نیز به‌طور متوسط ۴۰ تا ۵۰ درصد گران‌تر شده و خانواده‌ها برای تأمین نیاز هفتگی خود مجبور به صرف هزینه بیشتر شده‌اند. رمضان متقی که در یکی از جنوبی‌تریـــن نقاط تهران مغازه فروش مرغ و ماهی دارد در این زمینه می‌گوید: «طبق گفته مسئولین و البته خود دامدارها و طیوردارها هزینه تأمین نهاده‌های دامی هر روز بالاتر می‌رود و همین ما را ناچار می‌کند قیمت‌ها را افزایش دهیم. اگر همین روند ادامه پیدا کند، بازار آن هم نزدیک ماه رمضان و عید که تقاضای مردم افزایش پیدا می‌کند به‌زودی غیرقابل کنترل می‌شود.»

لبنیات و تخم‌مرغ هم بی‌ثباتی شـــدیدی را تجربه می‌کنند. قیمت هر کیلوگرم پنیر و شیر تازه به ترتیب بیش از ۳۰ تا ۵۰ درصد افزایش یافته است. تخم‌مرغ که کالای پرمصرف خانواده‌هاست، طی ماه گذشته دوبرابر شده و حتی کمبود عرضه در برخی فروشگاه‌ها گزارش شده است.

با نزدیک شدن به رمضان، خرما و دیگر اقلام پرمصرف ماه رمضان هم‌افزایش قیمت یافته‌اند. برخی از گونه‌های خرما تا ۷۰ درصد گران‌تر شده و اقلام بسته‌بندی شده باکیفیت بالاتر برای برخی خانوارها غیرقابل خرید شده است.

زهرا شیرکوند، کارشناس اقتصادی بازار مواد غذایی می‌گویـــد: «افزایش تقاضا در آســـتانه رمضان، همراه با ضعف در مدیریت زنجیره تأمین و کمبود نظارت بر بازار، موجب رشد بی‌سابقه قیمت‌ها شده است. اگر سیاست‌های حمایتی سریع اتخاذ نشود، فشار بر خانواده‌های کم‌درآمد شـــدیدتر خواهد شـــد، ضمن اینکه نباید این مسئله را فراموش کنیم که هر وقت بازار کنترل نشـــده و نوسان قیمت شدید باشد، اعتماد عمومی کاهش پیدا می‌کند و فشار روانی بر مردم بیشتر می‌شود.»

مقصر کیست؟

بدون تردید بی‌ثباتی بازار اقلام اساســـی در آستانه ماه رمضان امســـال نتیجه ترکیبی از عوامل ساختاری، اقتصادی و مدیریتی اســـت که بدون اصلاح آنها، ثبات قیمت‌ها همچنان دور از دســـترس خواهد بود. افزایش قیمت نهاده‌های دامی، به‌ویژه ذرت و ســـویا، باعث شده هزینه تولید مرغ و گوشـــت قرمز به طور مداوم بالا برود. مشکلات حمل‌ونقل و توزیع، به‌ویژه در شهرهای بزرگ مانند تهران، موجب شده تأمین کالاها با تأخیر و نوسان مواجه شـــود و کاهش ذخایر استراتژیک و کمبود برخی اقلام وارداتی مانند خرما و لبنیات بسته‌بندی فشار بر بازار را بیشتر کرده است. هزینه تولید نیز به‌شدت افزایش‌یافته است؛ هزینه خوراک دام و طیور در سال جاری بیش از ۴۰ تا ۵۰ درصد نســـبت به سال گذشته رشد کرده و هزینه بســـته‌بندی، انرژی و حمل‌ونقل نیز افزایش یافته است.

این رشد هزینه‌ها به طور مستقیم بر قیمت فروش اقلام پروتئینی و لبنی منعکس شده و باعث شده قیمت‌ها در هفته‌های اخیر بی‌سابقه نوسان داشته باشد.در کنار این عوامل ساختاری، ضعف سیاست‌های تنظیم‌بازار هم نوسان قیمت‌ها را تشدید کرده است. اقدامات نهادهای مسئول مثل سازمان حمایت، وزارت جهاد کشاورزی و تعزیرات حکومتی هنوز غیرمنسجم و واکنشی است و قیمت‌های مصوب اغلب اجرا نمی‌شوند. نظارت کافی بر فروشگاه‌ها و مراکز عرضه وجود ندارد و حتی اقداماتی مانند ممنوعیت صـــادرات موقت یا تخصیص ســـهمیه نهاده‌های دولتی اثرگذاری لازم را نداشته‌اند. تقاضای فصلی و روانی بازار هم نقش مهمی در بی‌ثباتی دارد. نزدیکی ماه رمضان و عید نوروز باعث افزایش تقاضای خانوارها شده و ترس از کمبـــود کالا و انتظار افزایش قیمت، خریدهای کاذب و احتکار مقطعی را تشدید کرده است. این عوامل در کنار هم فشار اقتصادی بر خانوارها، به‌ویژه اقشار کم‌درآمد را بیشتر کرده و حتی برخی اقلام اصلی سفره رمضان برای برخی خانوارها به کالای لوکس تبدیل شده است.

طبـــق آمار میدانی، بیـــش از ۶۰ درصد خانوارهای تهرانی در هفته گذشـــته اعلام کرده‌اند که برای تأمین مرغ، گوشـــت و لبنیات مجبور به‌صرف هزینه بیشتری شـــده‌اند یا برخی کالاها را از سبد خرید حذف کرده‌اند. مرتضی سالاری، کارشناس ارشد مدیریت اقتصاد، در این زمینه می‌گوید: «این بی‌ثباتی ناشی از ترکیبی از مشکلات ساختاری، افزایش هزینه تولید و ضعف نظارت است. تا زمانی که برنامه جامع و عملیاتی تنظیم بازار وجود نداشته باشد، ثبات قیمت‌ها در ایام حساس مانند رمضان محقق نخواهد شد.»

ضعف سیاست‌های تنظیم بازار و پیامدهای آن

با وجود هشـــدارهای مکرر کارشناســـان و افزایش بی‌ثباتی قیمت‌ها، اقدامات نهادهای مسئول برای کنترل بازار اقلام اساسی در آستانه رمضان هنوز ناکافی و واکنشی است. سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان، وزارت جهاد کشـــاورزی و تعزیـــرات حکومتی اقداماتی مانند تعیین قیمت مصوب، محدود کردن صادرات موقت و تخصیص سهمیه نهاده‌های دامی و کالاهای استراتژیک را در دستور کار داشته‌اند اما نبود نظارت جامع و عملیاتی باعث شده این اقدامات اثرگذاری لازم را نداشته باشند.

کارشناسان اقتصادی معتقدند که ضعف هماهنگی بین نهادها و عدم اجرای مؤثر سیاســـت‌ها موجب شده قیمت‌ها در بازار آزاد به‌سرعت بالا برود و خانوارها به‌ویژه اقشار کم‌درآمد فشار اقتصادی بیشتری را تحمل کنند. تجربه میدانی نشان می‌دهد بسیاری از فروشگاه‌ها و مراکز عرضه، بدون رعایت قیمت مصوب، اقلام را با نرخ‌های آزاد و نوسانی به فروش می‌رسانند و این مسئله موجب کاهش اعتماد عمومی و ایجاد نگرانی در میان مصرف‌کنندگان شده است.

به گفته مرتضی ســـالاری: «تا زمانی که برنامه‌ریزی جامع و عملیاتی برای تنظیم بازار وجود نداشـــته باشد، حتی اقداماتی مانند سهمیه‌بندی یا کنترل صادرات نیز نمی‌تواند ثبات واقعی ایجاد کند. بازار اقلام اساسی بدون نظارت دقیق، به‌ویژه در ایام حساس مانند ماه رمضان و عید، همواره مستعد نوسان خواهد بود. ضعف سیاست‌های تنظیم بازار همچنین باعث شده فشار روانی و اقتصادی بر خانواده‌ها افزایش یابد. بسیاری از خانوارها مجبور شده‌اند برای تأمین اقلام پرمصرف سفره افطار و سحر، از کیفیت یا کمیت برخی کالاها بزنند، و برخی اقلام به‌مرور از سبد خرید حذف شـــوند. این وضعیت علاوه بر اثر مستقیم بر قـــدرت خرید، نارضایتی عمومی و گرایش به خریدهای کاذب را نیز افزایش می‌دهد و چشـــم‌انداز ثبات بازار را در روزهای باقی‌مانده تا رمضان تحت‌تأثیر قرار می‌دهد.»

یک کارشـــناس اقتصادی: چنانچه برنامه‌ریـــزی جامع و عملیاتی برای تنظیم بازار وجود نداشته باشد، حتی اقداماتی مانند سهمیه‌بندی یا کنترل صادرات نیز نمی‌تواند ثبات واقعی ایجاد کند. بازار اقلام اساســـی بدون نظارت دقیق، به‌ویژه در ایام حســـاس مانند مـــاه رمضان و عید، همواره مستعد نوسان و بحران خواهد بود.

کالابرگ رمضان؛ ضدونقیض‌های این مسکن مقطعی

در کنار نوســـان شدید قیمت‌ها، یکی از تلاش‌های دولت برای کاهش فشار معیشتی بر خانوارها طرح کالابرگ الکترونیکی است؛ سیستمی که در سال‌های اخیر بارها در سیاست‌های حمایتی کشـــور بازطراحی و اجرا شده و هدفـــش افزایش قدرت خرید دهک‌های پایین جامعه برای کالاهای اساسی بوده است. در سال گذشته، اجرای کالابـــرگ چندمرحله‌ای برای دهک‌های اول تا هفتم در دستور کار قرار گرفت و اعتبار مشخصی برای خرید اقلام اساسی مانند برنج، گوشـــت، لبنیات و روغن به‌حساب خانوارها واریز شـــد؛ اما امســـال این مقولـــه در گیرودار ضدونقیض‌های دولت قرار گرفته است. حدود سه هفته پیش، محمدرضا عارف، معاون اول رئیس‌جمهوری با اشاره به موفقیت طرح کالابرگ، بدون تشریح جزئیات گفته بود که در صورت نیاز یک سبد کالا در ماه مبارک رمضان به مردم تقدیم خواهد شد. این وعده معاون اول چندان در ذهن جامعه نمانده بود تا اینکه نقل‌قول از زبان سخنگوی دولت برای واریز کالابرگ ۴ میلیون‌تومانی منتشر شد و حالا مردم چشم‌انتظار عملی شدن وعده دولت بودند؛ اما این خبر یکی دو ساعت بیشتر دوام نداشت و بلافاصله دفتر سخنگوی دولت با صدور اطلاعیه‌ای، آن را بی‌اعتبار دانسته و اعلام کرد: «تاکنون هیچ‌گونه تصمیم یا مصوبه‌ای درباره واریز کالابرگ ۴ میلیون‌تومانی ویژه ماه مبارک رمضان اتخاذ نشـــده است.» پیگیری‌های رسانه‌ای حاکی از این است که اصل تخصیص کالابرگ به مناسبت ماه مبارک رمضان با هدف کمک به معیشت خانوارها در دستور کار دولت است، اما هنوز روی رقم و اقلام آن تصمیمی اتخاذ نشده و باید منتظر مصوبه هیئت دولت بود. اضافه‌شدن خرما به سبد کالابرگ ماه رمضان هم یکی از پیشنهادت مطرح شده در این زمینه است که هنوز مورد موافقت قرار نگرفته. اما سؤال اصلی اینجاست که آیا مسکن مقطعی به نام کالابرگ می‌تواند سفره‌های در مضیقه را نجات بدهد؟ پس اصل تنظیم بازار و نظارت بر قیمت‌ها کجای سیاست تعدیل بازار قرار دارد؟!

یک تدبیر منطقی

بازار مواد غذایی در آســـتانه مـــاه رمضان، با وجود تلاش‌های محدود حمایتی، همچنان شـــکننده است و این شکنندگی نه‌تنها بر سفره خانوارها بلکه بر اعتماد و آرامش روانی جامعه اثر می‌گذارد. تجربه نشان می‌دهد که بی‌ثباتی قیمت‌ها می‌تواند رفتار خرید مردم را تغییر دهد و در نهایت اعتماد عمومی به سیاســـت‌های بازار را تضعیف کند.

در چنین شرایطی، اجرای برنامه‌های حمایتی مانند کالابـــرگ تنها در صورتی می‌تواند اثرگذار باشـــد که با نظارت دقیق، شـــفافیت قیمت‌ها و هماهنگی نهادهای مسئول همراه شود. اگر اقدام فوری انجام نشود، احتمال ادامه نوســـان، افزایش فشار معیشتی و شکل‌گیری بازار غیررســـمی و خریدهای هیجانی در روزهای حســـاس رمضان بسیار بالاست. به این ترتیب، بازار رمضان ۱۴۰۴ حامل یک پیام به سیاست‌گذاران و مصرف‌کنندگان است، پیامی که بدون تعارف و رودربایستی می‌گوید: برای حفظ ثبات و آرامش بازار، باید اقدامات پیشگیرانه و هماهنگ انجام شـــود و خانوارها نیز با آگاهی از ابزارهای حمایتی، برنامه‌ریزی خرید خود را مدیریت کنند.

آگهی تغییرات شرکت سهامی خاص کار و تصویر صنعت به شناسه ملی ۱۰۱۰۰۵۴۴۵۸۲ و به شماره ثبت ۱۴۵۷۹

به استناد صورتجلسه هیئت‌مدیره مورخ ۱۴۰۲/۰۲/۰۶ تصمیمات ذیل اتخاذ شد آقای هرمان جوزف کنرادی به شماره فراگیر ۷۲۷۵۶۴۷۱ به سمت نایب‌رئیس هیئت‌مدیره تا تاریخ ۱۴۰۴/۰۲/۰۶ و به سمت مدیرعامل تا تاریخ ۱۴۰۴/۰۲/۰۶ آقای برنداستفان اشمیتز به شماره فراگیر ۹۱۷۰۹۰۷۱ به سمت رئیس هیئت‌مدیره تا تاریخ ۱۴۰۴/۰۲/۰۶ خانم بریگیت مارگرت جینه وندیپوت به شماره فراگیر ۹۱۷۰۹۲۰۴ به سمت عضو اصلی هیئت‌مدیره تا تاریخ ۱۴۰۴/۰۲/۰۶ انتخاب گردیدند. هیئت‌مدیره به اتفاق آراء اعضای حاضر مقرر داشت که کلیه چک‌ها، سفته‌ها، بروات، قراردادها و به‌طور کلی اسنادی که برای شرکت ایجاد تعهد یا از شرکت سلب حق می‌نماید توسط مدیرعامل شرکت با حق توکیل به غیر امضاء و به مهر شرکت ممهور خواهد شد.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و مؤسسات غیرتجاری تهران

آگهی تغییرات شرکت مهندسی و تامین پترو امین ارشد خوشنام با مسئولیت محدود به شماره ثبت ۵۰۸۲۹۹ و شناسه ملی ۱۴۰۰۶۷۰۲۵۸۵

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی شـــرکا مورخ ۱۳۹۷/۱۰/۰۱ تصمیمات ذیل اتخاذ شـــد: محل شـــرکت در واحد ثبتی تهران به آدرس: شهرستان تهران، بخش مرکزی، شهر تهران، توحید، کوچه شهید محمود طاهر نیا، بن بست معصومی، پلاک ۱۳، طبقه دوم، واحد غربی کد پستی ۱۴۵۷۸۹۳۵۷۱ تغییر یافت و ماده مربوطه در اساسنامه اصلاح گردید. موضوع شرکت به شرح ذیل تغییر یافت و ماده مربوطه در اساســـنامه اصلاح گردید. امور پیمانکاری، مشاوره، تامین کالا و خدمات در صورت نیاز پس از اخذ مجوزهای لازم.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و مؤسسات غیرتجاری تهران

آگهی تغییرات موسسه غیرتجاری بنیاد تعاون بسیج به شناسه ملی ۱۰۱۰۱۳۶۵۱۱۴ و به شماره ثبت ۶۰۴۳

به اســـتناد صورتجلســـه مجمع عمومی عادی به‌طور فوق‌العاده مورخ ۱۴۰۲/۰۸/۲۳ تصمیمات ذیل اتخاذ شـــد آقـــای حمید رضـــا محمـــد تقـــی زاده با کد ملـــی ۰۳۲۰۰۵۰۸۲۳ بـــه عنـــوان مدیرعامـــل و رئیـــس هیئت‌مدیـــره- آقـــای علی نصر با کد ملـــی ۱۲۸۳۳۶۰۹۱۸ به عنوان نایب‌رئیس هیئت‌مدیره- آقـــای شـــهرام جعفـــری با کد ملـــی ۳۵۵۹۷۰۷۶۹۲ بـــه عنـــوان عضـــو هیئت‌مدیـــره و قائم‌مقـــام مدیرعامـــل- آقـــای علی اصغر داورزنـــی با کد ملی ۰۷۹۴۴۱۱۲۵۸ بـــه عنـــوان عضـــو هیئت‌مدیـــره- آقـــای حیـــدر بابا احمدی بـــا کد ملی ۶۳۲۹۸۲۱۱۶۱ بـــه عنـــوان عضو هیئت‌مدیره بـــرای مدت دو ســـال انتخـــاب گردیدنـــد. موســـسه حسابرســـی ودجـــا شناســـه ملی ۱۴۰۰۳۵۸۵۵۵۱ به ســـمت بازرس اصلی و آقای اســـماعیل اســـلامی با کد ملی ۰۰۵۵۴۹۲۵۷۶ به‌عنوان بازرس علی‌البدل برای یک ســـال مالی انتخاب گردیدنـــد کلیه اوراق و اسناد تعهد آور از جمله قراردادها با امضـــاء مدیرعامـــل و یکی از اعضـــاء هیئت‌مدیره با مهر بنیاد و در غیـــاب مدیرعامل با امضاء برادر شـــهرام جعفری و یکی از اعضـــای هیئت‌مدیـــره همراه با مهر بنیاد و اسناد مالی از جمله چکها بـــا امضـــای مدیرعامل و معـــاون مالی بنیـــاد و در غیاب مدیرعامل با امضای برادر شهرام جعفـــری و معاون مالی همراه با مهر بنیاد معتبر می‌باشد و سایر اوراق عـــادی و اداری با امضای مدیرعامل یا قائم‌مقام وی همراه با مهـــر بنیاد معتبر می‌باشـــد. ترازنامه برای سال مالی منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹ تصویب گردید. روزنامه‌هـــای کیهان جهت درج آگهی‌های بنیاد تعاون بســـیج تعیین گردید.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و مؤسسات غیرتجاری تهران

آگهی تغییرات شرکت صنایع همراه رسا سهامی خاص به شماره ثبت ۴۹۷۹۹ و شناسه ملی ۱۰۱۰۰۹۴۹۷۱۵

به استناد صورتجلســـه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۴۰۲/۰۴/۲۸ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: آقای محمد کبیری به شماره ملی ۰۰۵۸۴۷۵۸۸۵ به عنوان بازرس اصلی و آقای توکل نظری به شماره ملی ۵۸۸۹۵۹۲۳۰۰ به عنوان بازرس علی‌البدل تا پایان ســـال مالی انتخـــاب گردیدند. ترازنامه و حســـاب سود و زیان منتهی به سال مالی ۱۴۰۱ به تصویب رسید. روزنامه کثیرالانتشـــار کیهان جهت نشر آگهی‌های شرکت تعیین گردید.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

تأسیس مؤسسه غیرتجاری مجمع خیرین یاریگران زندگی عام‌المنفعه در تاریخ ۱۴۰۲/۱۰/۱۷ به شماره ثبت ۵۶۸۰۱ به شناسه ملی ۱۴۰۱۲۹۵۱۶۵۹

ثبت و امضا ذیل دفاترتکمیل گردیده که خلاصه آن به شرح زیر جهت اطلاع عموم آگهی می‌گردد. نام: مجمع خیرین یاریگران زندگی عام‌المنفعه مؤسسه غیرتجاری موضوع فعالیت:کلیه فعالیتهای مجمع غیرسیاســـی و غیرانتفاعی غیردولتی بوده و در موضوع امـــور اجتماعی با رعایت کامل قوانین و مقررات جمهوری اسلامی ایران و این اساسنامه فعالیت خواهد نمود. به موجب مجوز از اداره کل وزارت کشور برابر با شماره مجوز ۱۴۳۷۷۷ در تاریخ ۱۴۰۲/۰۷/۱۵در اســـتان مربوطه این آگهی به ثبت رسید. مدت فعالیت: از تاریخ ثبت به مدت نامحدود مرکز اصلی: اســـتان تهران، شهرســـتان تهران، بخش مرکزی، شهر تهران، پونک، بلوار امام حســـن مجتبی(ع)، بزرگراه شـــهید آیت‌الله اشـــرفی اصفهانی، پلاک -۲۰، طبقه همکف کدپستی ۱۴۶۹۹۱۵۸۳۴ دارایی شخصیت حقوقی ۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال نقدی مدیران آقای حمیدرضا شـــاه حسینی به شماره ملی ۰۰۳۳۰۰۶۲۸۸ به سمت عضو مجمع عمومی هیئت امناء به مدت نامحدود و به سمت عضو علی‌البدل هیئت‌مدیره به مدت ۲ سال آقای حبیب‌اله نیکنام به شـــماره ملی ۰۰۴۸۰۲۳۵۰۷ به سمت عضو مجمع عمومی هیئت امناء به مدت نامحدود و به سمت عضو اصلی هیئت‌مدیره به مدت ۲ سال آقای احمد خاقانی پور به شماره ملی ۰۰۴۸۱۲۳۸۱۱ به سمت عضو مجمع عمومی هیئت امناء به مدت نامحدود و به ســـمت عضو اصلی هیئت‌مدیره به مدت ۲ سال و به سمت خزانه دار به مدت ۲ سال آقای حسن حمزه زاده به شماره ملی ۰۳۲۱۳۸۸۶۵۸ به ســـمت عضو مجمع عمومی هیئت امناء به مدت نامحدود و به ســـمت عضو اصلی هیئت‌مدیره به مدت ۲ سال و به سمت مدیرعامل به مدت ۲ سال آقای سیداحسان مصطفوی نژاد به شماره ملی ۰۹۳۸۱۰۰۹۴۷ به سمت عضو مجمع عمومی هیئت امناء به مدت نامحدود آقای علیرضا نبی به شـــماره ملی ۰۹۴۲۶۸۳۳۱۵ به ســـمت عضو مجمع عمومی هیئت امناء به مدت نامحدود و به ســـمت عضو اصلی هیئت‌مدیره به مدت ۲ ســـال و به ســـمت نایب‌رئیس هیئت‌مدیره به مدت ۲ ســـال آقای رمضانعلی سنگدوینی به شـــماره ملی ۲۱۲۲۱۱۹۱۳۶ به سمت عضو مجمع عمومی هیئت امناء به مدت نامحدود و به ســـمت عضو علی‌البدل هیئت‌مدیره به مدت ۲ سال آقای محمدعلی روحی فردپور به شماره ملی ۳۸۷۱۰۰۸۱۴۱ به سمت عضو مجمع عمومی هیئت امناء به مدت نامحدود و به ســـمت عضو اصلی هیئت‌مدیره به مدت ۲ ســـال و به سمت رئیس هیئت‌مدیره به مدت ۲ سال آقای ارازمحمد کر به شماره ملی ۴۹۷۹۳۶۱۶۶۸ به سمت عضو مجمع عمومی هیئت امناء به مدت نامحدود دارندگان حق امضا: کلیه اسناد و اوراق بهادار و تعهدآور با امضاء مدیرعامل و خزانه‌دار، و در غیاب خزانه‌دار با امضاء رئیس هیئت مدیره و با مهر مجمع معتبر خواهد بود. بازرســـان آقای سیداحسان مصطفوی نژاد به شماره ملی ۰۹۳۸۱۰۰۹۴۷ به ســـمت بازرس اصلی به مدت ۱ سال آقای ارازمحمد کر به شماره ملی ۴۹۷۹۳۶۱۶۶۸ به سمت بازرس علی‌البدل به مدت ۱ سال روزنامه کثیرالانتشار کیهان جهت درج آگهی‌های مؤسسه تعیین گردید. ثبت موضوع فعالیت مذکور، به منزله اخذ و صدور پروانه فعالیت نمی‌باشد.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

آگهی تغییرات شرکت با مسئولیت محدود مهندسی و تامین پترو امین ارشد خوشنام به شناسه ملی ۱۴۰۰۶۷۰۲۵۸۵ و به شماره ثبت ۵۰۸۲۹۹

به استناد صورتجلســـه مجمع عمومی فوق‌العاده مورخ ۱۴۰۲/۱۰/۲۶ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: موضوع فعالیت شـــرکت به شرح ذیل تغییر یافت و ماده مربوطه دراساسنامه اصلاح گردید. انجام امور مهندسی و طراحی و مشـــاوره مهندســـی و نظارت در مراحل طراحی پایه و تفصیلی و مهندسی خرید و مهندسی ســـاخت. تامین کالا داخلی و خارجی و انجام امور بازرگانی اعم از خریـــد و فروش و واردات و صادرات کالاها و قطعات مجاز. ســـاخت و مدیریت ســـاخت و نصب و راه‌اندازی و بهره‌برداری و انجام تعمیرات و بازرســـی‌های دوره‌ای در پروژه‌های نفت و گاز و پتروشیمی و تجهیزات مرتبط، صنایع و کارخانه‌های صنعتی، معادن و صنایع معدنی و اســـتخراج و اســـتحصال فلزات و تجهیزات مورد نیاز، آب و فاضلاب، صنایع نیروگاهی، صنایع و تجهیزات حمل‌ونقل و ســـاختمانی و صنایع وابسته به آنها از طریق مشارکت با موســـسات و شرکتهای داخلی و خارجی و اخذ نمایندگی آنها و همچنین اخذ وام و تسهیلات بانکی و گشایش اعتبارات در صورت لزوم در صورت ضرورت قانونی انجام موضوعات پس از اخذ مجوزهای لازم.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و مؤسسات غیرتجاری تهران

آگهی تغییرات موسسه غیر تجاری انجمن سرطان‌های دستگاه ادراری تناسلی به شناسه ملی ۱۴۰۱۰۳۳۹۰۲ و به شماره ثبت ۵۱۶۴۱

به اســـتناد صورتجلســـه هیئت‌مدیره مورخ ۱۴۰۲/۰۲/۳۰ به موجب مجوز از اداره کل (اداره کل سازمان‌های مردم نهاد) وزارت کشور برابر با شماره مجوز ۱۸۲۷۹۵در تاریخ ۱۴۰۲/۰۹/۰۱ تصمیمات ذیل اتخاذ شد اعضای هیئت مدیره برای مدت ۲ سال انتخاب گردیدند آقای محســـن آیتی به کد ملی ۰۸۸۸۹۷۷۶۷۰ به‌عنوان رئیس هیئت مدیره آقای محمدعلی ســـامت به کد ملی ۴۳۲۱۹۹۸۵۸۱ به‌عنوان نایب‌رئیس هیئت مدیره آقای حسن فکور مطلق به کد ملی ۰۰۳۹۰۹۲۲۳۲ به‌عنوان عضو اصلی هیئت مدیره و خزانه‌دار آقای سید علی مؤمنی به کد ملی ۰۰۶۲۷۲۳۸۹۸ به‌عنوان عضو اصلی هیئت مدیـــره آقای محمدرضا نوروزی به کدملی ۴۳۲۳۳۲۵۸۵۱ به‌عنوان عضو اصلی هیئت مدیره و مدیرعامل کلیه اسناد و اوراق بهادار و تعهدآور با امضای مدیرعامل و خزانه دار و در غیاب خزانه دار با امضای رئیس هیئت مدیره و با مهر انجمن معتبر خواهد بود.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و مؤسسات غیرتجاری تهران

شرایط و فرم اشتراک نشریات کیهان در شهرستان‌ها سال ۱۴۰۴

متقاضیـــان محتـــرم می‌تواننـــد بـــا توجه به جدول زیر نســـبت به انتخـــاب هر یک از نشـــریات مورد علاقه و واریز مبلغ اشـــتراک به **شـــماره کارت ۶۱۰۴۳۳۸۹۸۷۹۴۸۷۷۱** بانـــک ملـــت بـــه نـــام چـــاپ و انتشـــارات کیهـــان و ارســـال اصل فیـــش بانکـــی همراه با فـــرم تکمیل‌شـــده ذیل به **صندوق پستی ۱۱۳۶۵/۳۶۳۱** با پست سفارشی نسبت به برقراری اشتراک خود اقدام نمایند.

نوع نشریه	یکساله (ریال)	شش ماهه (ریال)	سه ماهه (ریال)
روزنامه کیهان	۵۳/۵۶۰/۰۰۰	۲۶/۷۸۰/۰۰۰	۱۳/۳۹۰/۰۰۰
روزنامه کیهان انگلیسی	۱۷۸/۶۰۰/۰۰۰	۸۹/۳۰۰/۰۰۰	۴۴/۶۵۰/۰۰۰
روزنامه کیهان عربی	۱۷۸/۶۰۰/۰۰۰	۸۹/۳۰۰/۰۰۰	۴۴/۶۵۰/۰۰۰
مجله کیهان ورزشی	۵۴/۶۰۰/۰۰۰	۲۷/۳۰۰/۰۰۰	۱۳/۶۵۰/۰۰۰
مجله زن روز	۵۴/۶۰۰/۰۰۰	۲۷/۳۰۰/۰۰۰	۱۳/۶۵۰/۰۰۰
مجله کیهان بچه‌ها	۲۷/۳۰۰/۰۰۰	۱۳/۶۵۰/۰۰۰	۶/۸۲۵/۰۰۰
مجله کیهان فرهنگی	۴/۲۰۰/۰۰۰	———	———

توجه:
۱- کپی فیش بانکی و قبض سفارشی را تا پایان مدت اشتراک حتما نزد خود نگهداری نمائید.
۲- قبض پرداختی را می‌توانید به شماره **۰۹۱۲۷۹۳۲۵۶۸** با ذکر مشخصات در کانال تلگرام قرار داده و به امور مشترکین اطلاع دهید.
۳- در صورت تغییر قیمت نشریات و یا هزینه پستی، معادل مبلغ پرداخت‌شده، نشریه مورد تقاضا ارسال می‌گردد.
۴- مجموعه روزنامه‌های کیهان فارسی، کیهان انگلیسی و کیهان عربی در طول هفته در یک روز ارسال می‌شود.
۵- ارسال از طریق پست عادی قابل پیگیری نیست و موسسه هیچ‌گونه مسئولیتی در تاخیر یا عدم تحویل آن ندارد.
۶- در صورت تمایل به اشتراک چند نشریه، برای هر کدام فیش بانکی جداگانه تهیه فرمائید.
۷- همچنین برای اشتراک نشریات کیهان می‌توانید به دفاتر کیهان در سراسر کشور مراجعه فرمائید.

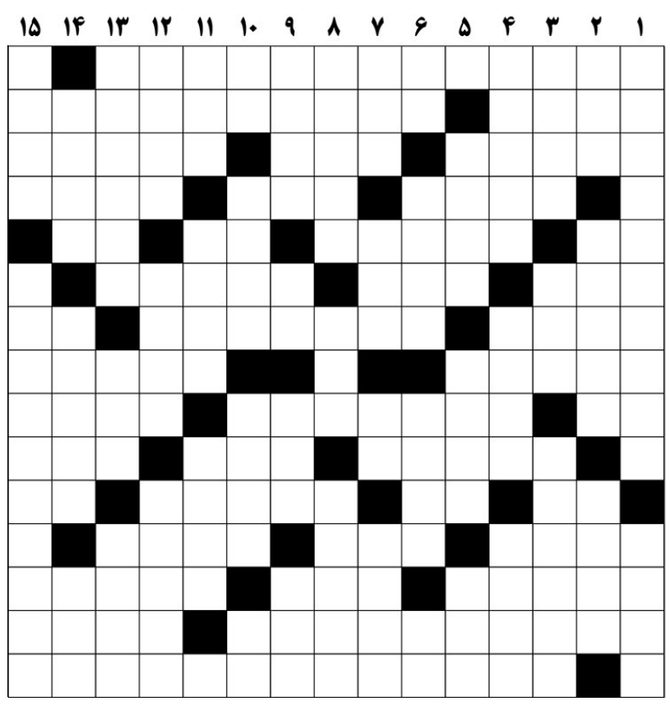
فرم تقاضا

نام: ..... نام خانوادگی: ..... نوع نشریه: ..... تعداد نسخه: ..... مدت: ..... ماه
مبلغ پرداختی: ..... ریال شماره فیش بانکی: ..... تلفن: ..... تلفن همراه: .....
آدرس: .....
کد پستی: ..... پست الکترونیکی: .....

واحد آبونمان
روابط بین‌الملل موسسه کیهان

تلفن: ۳۵۲۰۲۲۷۸-۰۲۱ نمابر: ۳۳۹۱۰۹۲۲-۰۲۱

جدول شماره ۱۳۲۶۱



افقی:

۱- نخســـتین کســـی که آهنگ موســـیقی را با الفبا نوشـــت، وی بیشـــتر عمرش را در بغـــداد گذراند، پیشـــتاز مکتـــب منتظمیه ۲- جلادهنـــده کفش - دموکراســـی ۳- از روی تظاهـــر - جـــوا