دستاوردهای علمی ایران اسلامی و قدرت «ما می‌توانیم»

الگوسازی در فضای مجازی با تکیه بر قهرمانان ایرانی- اسلامی

فائقه بزاز

بخش پایانی

تحریم‌های شدید و فلج‌کننده یک سوی ماجرای ایران است و دستاوردها و پیشرفت‌های علمی کشـــورمان ســـوی دیگر، اما ایران با دستیابی به چرخه کامل فناوری فضائی، باوجود شدیدترین تحریم‌ها در جمع کشورهای دارای توان بومی فضائی قرار گرفته است.

تلاش و دستاوردهای چشمگیر ایران توانست با شکست پروژه انزوای فناورانه در فهرست کشورهای موفق قرار بگیرد و با پرتاب سه‌گانه طلوع در ۷ دی‌ماه ۱۴۰۱، آن هم در حالی که چند ماه قبل‌ترش تحت فشارهای جنگ ۱۲روزه بوده، سربلند شود.

دســـتاوردی که علاوه بر تقویت امنیت ملی، در حوزه‌هایی مانند پایش منابع طبیعی، مدیریت بحران، توسعه ارتباطات مناطق محروم و حتی کاربردهای امنیتی و دفاعی نقش مهمی ایفا می‌کند.

دستاوردی که ازنظر سیاسی، راهبردی و تمدنی بسیار عمیق است و تصویری روشن از وضعیت منطقه و مسیر پیشروی ملت ایران ارائه می‌دهد.

درهم‌تنیده شدن آتش اغتشاشات با پیشرفت‌های چشمگیر ایران در عرصه‌های علمی و صنعتی حکایت از حقیقتی پنهان دارد.

دشـــمن تمام نیروی خود را به کار برده تا قشر جوان را با خود همنوا کند و درصدد بوده است مردم را به جان یکدیگر بیندازد.

اسرائیل در حالی که از ویرانی‌های جنگ ۱۲روزه ناامیدتر از همیشه نقشه جدیدی را در ایران اجرا کرد تا با صرف کمترین هزینه مردم و به‌ویژه نسل جوان و نوجوان را مقابل هم قرار دهد.

اگرچه دشمن نتوانست در این عرصه موفق باشد و هوشیاری مردم آتش معرکه را فرونشاند؛ اما هزینه‌های ســـنگین این واقعه ما را به اندیشه وامی‌دارد که چرا نســـل جوانی که دستاوردهای علمی به‌ویژه فضائی می‌تواند برای او قهرمان‌های واقعی بسازد، با این قبیل رویدادهای افتخارآفرین بیگانه است؟ و این ضعف در بازنمایی موضوع از کجا ناشی می‌شود؟

جولان قهرمان‌های خیالی در نبود قهرمان‌های واقعی

فقدان قهرمان، مســـئله جدی اســـت و خود از دلایل پریدن از این شـــاخه به آن شـــاخه از سوی همه مخاطبان مخصوصاً کودکان و نوجوانان. داشتن قهرمان امروز به‌قدری مهم است که کشورها سعی دارند قهرمان خیالی بسازند، صادر کرده و طبق آن معناسازی کنند.

دکتر معصومه نصیری در این رابطه اظهار می‌کند: «در حوزه قهرمان‌سازی رســـانه‌ای، ما با دو مسئله اساسی روبه‌رو هستیم؛ یکی خلق قهرمان‌های خیالی و فاقد پشتوانه واقعی و دیگری نحوه پرداخت و بازنمایی قهرمان‌های واقعی. در هر دو حالت، اگر مرز اعتدال از بین برود، آسیب جدی شکل می‌گیرد.»

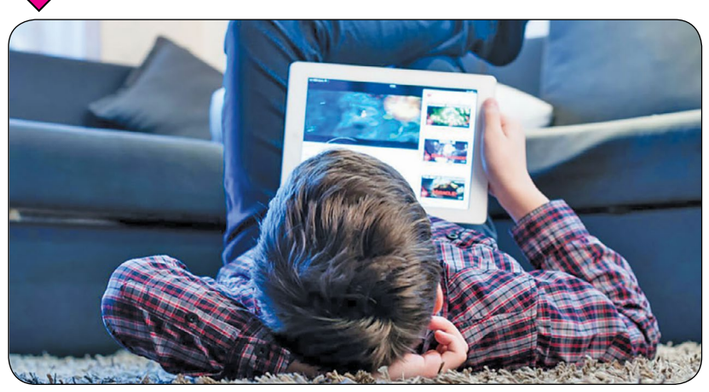
وی می‌گوید: «وقتی رسانه در قهرمان‌سازی دچار افراط می‌شود و چهره‌هایی می‌سازد که وجود عینی و زیست‌پذیر ندارند، مخاطب را در فضای انتزاعی و غیرقابل‌باور قـــرار می‌دهد. قهرمان‌هایی که بیش از حد آرمانی و دســـت‌نیافتنی تصویر می‌شوند، نه‌تنها الهام‌بخش نیستند، بلکه احساس فاصله و بی‌اعتمادی ایجاد می‌کنند. مخاطب امروز باهوش‌تر از گذشـــته است؛ او وقتی احساس کند قهرمان به‌صورت مصنوعی ستایش می‌شود، از آن فاصله می‌گیرد.»

این کارشناس رسانه تأکید می‌کند: «قهرمان‌های واقعی برخاسته از تجربه زیسته جوامع‌اند؛ کسانی که رفتار و منش‌شـــان قابل‌تعمیم و الگوگیری است. از پوریای ولی و تختی گرفته تا مادر ترزا و به‌صورت خاص و ویژه سردار شهید، همه اینها قهرمان‌هایی‌اند که نه در خیال، بلکه در واقعیت زیسته‌اند و به همین دلیل، می‌تواننـــد الهام‌بخش رفتارهـــای اخلاقی و اجتماعی باشند.»

او را نمی‌شناسم، نامش جاوید است!

در ایـــام اغتشاشـــات ویدئویی از یـــک نوجوان دستگیرشده منتشـــر شد و مورد اقبال عمومی قرار گرفـــت. اقبال از آن جهت که میـــان این معرکه ما به‌عنوان متولیان فرهنگی کجای ماجرا ایستاده‌ایم.

آنچه در امر تربیت رسانه‌ای و والدگری رسانه‌ای مهم به نظر می‌رسد، این است که رفتار آنلاین و ارزش‌های رســـانه‌ای ما، فضای رسانه‌ای خانواده ما را شکل می‌دهـــد. امروزه عدم هماهنگی میان پدر و مـــادر در انتقال آموزه‌ها (اصطلاحاً دوتربیتی شدن فرزندان) مبدل به یکی از آسیب‌های خانواده شده است.



نوجوانی با چشـــم‌بند کنج دیوار افتاده اســـت. ترس امانش را بریده و در پاســـخ به ســـؤال پلیس که از او می‌پرسد شـــاه پهلوی را می‌شناسی جواب می‌دهد: «رضا را نمی‌شناسم فقط می‌دانم اسم شاه جاوید است!» شبکه‌های اجتماعی، ویدئوهای کوتاه، پادکست‌ها و صفحات پرمخاطب تاریخی، روایت‌هایی ساده، جذاب و گاه احساسی از تاریخ ارائه می‌دهند که گاه می‌تواند کاملاً متضاد با واقعیت باشد.

اغتشاشـــات اخیر و پخش اعترافات عده‌ای که خود را فریب‌خورده عنوان می‌کنند، نشـــان می‌دهد که تلاش‌های ما در جهت روشن‌کردن چهره واقعی حکومت پهلوی، تشریح دشمنی ریشه‌دار آمریکا با ملت ایران و انتقال صحیح مفاهیم و واقعیات تاریخی به نسل نوجوان و جوان آن‌طور که بایدوشاید کافی و نتیجه‌بخش نبوده است.

کاربـــری در این‌باره آورده اســـت: «فاجعه این است! من خیلی غصه می‌خورم. مثل شما، به‌خاطر جان‌های باارزشی که بازیچه قدرت‌طلبی گروهک‌ها و سلطنت‌طلبان شدند. به‌خاطر فضای هیجانی که سلبریتی‌ها با استوری و پُست مُحرک ساختند.

برای اینکه چند روز موسیقی حماسی آزادسازی خرمشهر را مصادره کردند میلیون‌ها پُست و محتوا تولیـــد کردند تا جوانان را تحریـــک کنند! برای آن شـــوآف‌هایی که با گوشـــی آیفون ۱۷ مقابل آیینه می‌ایستادند و می‌گفتند: ما گرسنه‌ایم!

در بین بازداشـــتی‌ها این جماعت غالباً صاحب ماشـــین خارجی، مناطق بالانشـــین و... اما فاجعه اینجاست. این نوجوان ما که توسط مجازی مسخ شده، حتـــی نام رضا پهلوی را نمی‌داند! چقدر ما کم‌کاری کردیم! چقدر آموزش‌وپرورش، دانشگاه، رسانه مسئول است! چه ذهن‌هایی که مسخ شدند!»

داد سخن مردم از کم‌کاری‌ها برای هویت‌بخشی به قهرمانان

خدیجه ســـیار دشتی کارشـــناس ارشد رسانه دررابطه‌با اهمیت قهرمـــان برای نوجوانان می‌گوید: «خروجی بی‌برنامگی و رهاکردن نوجوان در سیلاب جنگ‌شناختی، همسو شدن نوجوان به‌حساب دشمن است. ما در این جنگ یک نیرو از دست نمی‌دهیم، یـــک نیرو به اردوگاه حریف اضافه می‌کنیم و در این عرصه، کم‌کاری‌های نهاد آموزش‌وپرورش و ســـایر نهادهای فرهنگی به اغوای نوجوانان و حتی کودکان توسط دشمن ضریب می‌دهد. نوجوانی که آرمان و قهرمان بزرگ ندارد، اسیر کردنش در جنگ‌شناختی کار دشواری نیست. به‌جای مبهوت شدن نسبت به عملیات دشـــمن، ترک‌فعل‌های خودمان را در قبال نوجوان‌ها در یابیم کـــه در آخرالزمان هرچه جلوتر می‌رویم، فاصله زمانی فتنه‌ها کوتاه و کوتاه‌تر می‌شود.»

امیرمهـــدی مولودی کارشـــناس ادبیات و دبیر پایه نهم می‌گوید: «قهرمان‌ســـازی یا ستاره‌سازی یا اسطوره‌سازی برخاسته از یک فرهنگ و تمدن خاص هر کشور است. اینکه ما رستم، سهراب، سیاوش و... را داریم، ولی کمتر نوجوانی است که اینها را قهرمان بداند. در فرهنگ شـــرق، قهرمان‌های داســـتانی و افسانه‌ای را به آن شکل غربی نمی‌بینیم و آنچه که وجود دارد اسطوره‌های شرقی است.»

وی ادامه می‌دهد: «به‌طورکلی ما شخصیت‌های آرمانـــی و الگو را در واقعیت‌هـــای تاریخی خودمان جست وجو می‌کنیم.

به‌ویژه چنین شـــخصیت‌هایی در تاریخ دینی و مذهبی ملت ما پیدا می‌شـــود. جنس، نوع هویت و الگوهای تخیلی و فکری کودکان در فرهنگ باستانی و تمدن اســـلامی با تفکرات غربی فرق دارد و مهم برای نوجوان شرقی این است که قهرمان واقعی‌اش آن‌قدر درخشان شود که بتواند با قهرمان خیالی غربی برابری کند؛ اما متأسفانه تلاشی در این رابطه انجام نشده است.»

آرمیتا شعبانی دانشجوی دکترای ارتباطات نیز معتقد است: «درگذشته ما یک نظام آموزشی واحد، یکپارچه و قدرتمند داشتیم. رسانه فقط رسانه ملی بود؛ اما حالا همه اینها ضعیف شده و در سوی دیگر، رسانه‌های جهانی، پلتفرم‌ها و شبکه‌های اجتماعی تقویت شـــده‌اند. همچنین ما با یک درهم‌آمیختگی ارزشی و سبک زندگی از معماری شهری تا رسانه‌ها و... در ســـال‌های اخیر روبه‌رو بوده‌ایم. نتیجه‌اش این شـــد که آن تکثرها و تغییرات فناورانه به این شکاف درون‌نسلی منجر شد.»

شـــعبانی ادامـــه می‌دهـــد: «اگـــر برخـــی از خرده‌فرهنگ‌های مربوط به نوجوانان را می‌بینیم که موردقبول جامعه نیستند و گاهی ضدفرهنگ به نظر می‌آیند، اینها نشانه هویت نوجوان ایرانی نیست؛ چون تحت‌تأثیر شبکه‌های اجتماعی و رسانه‌های جدید که به اقلیت‌ها بلندگو می‌دهند و امکان شبکه‌ســـازی و نمایش آنها را فراهم می‌کنند، به‌طور کلی یک بازنمایی نمایشـــی، نه بازنمایی واقعی از حوزه نوجوان دارند؛ نمایشی که مشخصاً جهت‌گیرانه است.»

فضای مجازی، مهم‌ترین عامل هویت‌بخش و جامعه‌پذیری نوجوانان

امـــروزه مهم‌ترین عامـــل هویت‌بخش جوانان و نوجوانان و جامعه‌پذیری آنان فضای مجازی است و به نظر می‌رســـد در این فضا مرتباً در حال برساخت هویت خود هستند.

دکتر محمدمهدی فتوره‌چی، پژوهشگر و مدرس ارتباطات معتقد است: «اساساً هویت بدون تعامل با دیگران معنی پیدا نمی‌کند. البته درگذشته بیشتر هویت‌های بقا برای ما مهم بود؛ ولی امروزه این ارزش‌ها جـــای خود را به خوداظهاری یـــا خود ابرازی داده و لذا بدون تعامل و ارتباط با دیگری هویتی برساخت نمی‌شـــود. کاربران، امروزه برای هویت‌یابی به دنبال خوداظهاری یا خودابرازی هستند.

از ســـوی دیگر فضای مجازی محیط مساعدی برای ارتباطات نمادیـــن و بازنمایی هویت‌های نو و خویش ساخته است. در این‌جا مقوله تمایزیافتگی یا تمایزجویی که از ویژگی‌های نسل پست‌مدرن است، بهتر تجلی پیدا می‌کند. این قابلیت برخلاف گذشته وجود دارد که کاربر نوجوان یک هویتی را به نمایش بگذارد که در میان همســـالان خودش تجربه نشده اســـت، فقط به این دلیل که فالوور بیشتری داشته باشد یا لایک بیشتری بگیرد. همچنین ویژگی دیگری که می‌توان به آن اشاره کرد این است که فردگرایی کاربران بنا به تعبیر استاد ساروخانی زمینه‌ساز پیدایش خانواده‌های سلولی است.

متأسفانه چنین زمینه‌ای امروزه فراهم شده و هر کدام از اعضای خانواده با یک دستگاهی در گوشه‌ای مشغول تعامل با جهان خودشان هستند.»

امروزه مهم‌ترین عامل هویت‌بخش جوانان و نوجوانان و جامعه‌پذیری آنان فضای مجازی است و به نظر می‌رسد در این فضا مرتباً در حال برساخت هویت خود هستند.

دکتر فتوره‌چـــی در توصیه به والدین و مربیان تربیتی می‌گوید: «امروزه فضای مجازی و جهانی‌شدن ارتباطات و فرهنـــگ، عامل اصلی تغییر ارزش‌های فرهنگی جوامع است. امروزه مصرف نمایشی شده و فرهنگ مصرف در حال ترویج در جوامع اســـت. ارزش‌های خانـــواده و مرزهای زناشـــویی در حال تغییر هستند.

مدیریت و حفظ زیبایی‌های بدن برای کاربران اصل شده است. ارزش‌های سنتی در حال جایگزینی با ارزش‌های عقلانی هستند. به همین دلیل است که امروزه مخالفت با ارزش‌های سنتی به‌شدت از سوی جوانان و نوجوانان دیده می‌شود.

به‌هرحـــال شـــبکه‌های اجتماعی اگـــر امروزه به‌درستی درک شـــود موجب تقویت مهارت‌هایی در نوجوان و جوان به‌ویژه مهارت‌های اجتماعی‌شان می‌شود. چون نوجوان علاقه‌مند به اجتماعی شدن و دیده‌شدن است، طبیعتاً وابسته به این فناوری می‌شود که امروزه گریزی از آن نیست.

آنچه در امر تربیت رسانه‌ای و والدگری رسانه‌ای به نظر می‌رسد، این است که رفتار آنلاین و ارزش‌های رســـانه‌ای ما، فضای رســـانه‌ای خانواده ما را شکل می‌دهد. امروزه عدم هماهنگی میان پدر و مادر در انتقال آموزه‌ها (اصطلاحاً دو تربیتی شدن فرزندان) مبدل به یکی از آسیب‌های خانواده شده است.»

فرجام سخن

فرآیند جهانی‌سازی بسیاری اصول و ریشه‌های فرهنگـــی جوامعی را که دارای قدمت و ســـابقه‌ای درخشـــان در حوزه فرهنگ و ادب هســـتند هدف گرفته است.

پیامدهای روند جهانی‌شدن در حال حاضر متوجه نوجوانان و جوانان جامعه ما نیز بوده و ضروری است برای حفظ فرهنگ و ادب اصیل و غنی این مرز و بوم از تمهیداتی استفاده کنیم. از مهم‌ترین آبشخورهای فرهنگی جامعه ما مفاخر برجسته و مشاهیر هستند که می‌توان با معرفی آنان نسل جدید را به سرچشمه معنوی و هدایتی انسان ساز فرهنگ خودمان هدایت کنیم.

موضـــوع و نکتـــه مهم دیگـــر توجه بـــه نیاز طیف‌های متنوع نوجوانان است. برخی از نوجوانان با دســـتاوردهایی خاص و چشمگیر و نوین بیشتر ارتباط برقرار می‌کنند. فناوری‌هایی نظیر دیجیتال یا فناوری‌های فضائی یا دستاوردهای ورزشی برای بیشـــتر نوجوانان جذاب و اثر بخش بوده لازم است رسانه دســـت نوجوان را برای آشـــنایی با نام‌آوران سرزمین مادری خود پر کند تا بتواند به آنها مباهات کند.

آگهی تغییرات شرکت سهامی خاص کار و تصویر صنعت به شناسه ملی ۱۰۱۰۰۵۴۴۵۸۲ و به شماره ثبت ۱۴۵۷۹

به استناد صورتجلسه هیئت‌مدیره مورخ ۱۴۰۲/۰۲/۰۶ تصمیمات ذیل اتخاذ شد آقای هرمان جوزف کنرادی به شماره فراگیر ۷۲۷۵۶۴۷۱ به سمت نایب‌رئیس هیئت‌مدیره تا تاریخ ۱۴۰۴/۰۲/۰۶ و به ســـمت مدیرعامل تا تاریخ ۱۴۰۴/۰۲/۰۶ آقای برنداستفان اشمیتز به شماره فراگیر ۹۱۷۰۹۰۷۱ به سمت رئیس هیئت‌مدیره تا تاریخ ۱۴۰۴/۰۲/۰۶ خانم بریگیت مارگرت جینه وندیپوت به شماره فراگیر ۹۱۷۰۹۲۰۴ به سمت عضو اصلی هیئت‌مدیره تا تاریخ ۱۴۰۴/۰۲/۰۶ انتخاب گردیدند. هیئت‌مدیره به اتفاق آراء اعضای حاضر مقرر داشت که کلیه چک‌ها، سفته‌ها، بروات، قراردادها و به‌طور کلی اسنادی که برای شرکت ایجاد تعهد یا از شرکت سلب حق می‌نماید توسط مدیرعامل شرکت با حق توکیل به غیر امضاء و به مهر شرکت ممهور خواهد شد.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و مؤسسات غیرتجاری تهران

آگهی تغییرات شرکت مهندسی و تامین پترو امین ارشد خوشنام با مسئولیت محدود به شماره ثبت ۵۰۸۲۹۹ و شناسه ملی ۱۴۰۰۶۷۰۲۵۸۵

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی شـــرکا مورخ ۱۳۹۷/۱۰/۰۱ تصمیمات ذیل اتخاذ شـــد: محل شـــرکت در واحد ثبتی تهران به آدرس: شهرستان تهران، بخش مرکزی، شهر تهران، توحید، کوچه شهید محمود طاهر نیا، بن بست معصومی، پلاک ۱۳، طبقه دوم، واحد غربی کد پستی ۱۴۵۷۸۹۳۵۷۱ تغییر یافت و ماده مربوطه در اساسنامه اصلاح گردید. موضوع شرکت به شرح ذیل تغییر یافت و ماده مربوطه در اساســـنامه اصلاح گردید. امور پیمانکاری، مشاوره، تامین کالا و خدمات در صورت نیاز پس از اخذ مجوزهای لازم.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و مؤسسات غیرتجاری تهران

آگهی تغییرات موسسه غیرتجاری بنیاد تعاون بسیج به شناسه ملی ۱۰۱۰۱۳۶۵۱۱۴ و به شماره ثبت ۶۰۴۳

به اســـتناد صورتجلســـه مجمع عمومی عادی به‌طور فوق‌العاده مورخ ۱۴۰۲/۰۸/۲۳ تصمیمات ذیل اتخاذ شـــد آقـــای حمید رضـــا محمـــد تقـــی زاده با کد ملـــی ۰۳۲۰۰۵۰۸۲۳ بـــه عنـــوان مدیرعامـــل و رئیـــس هیئت‌مدیـــره- آقـــای علی نصر با کد ملـــی ۱۲۸۳۳۶۰۹۱۸ به عنوان نایب‌رئیس هیئت‌مدیره- آقـــای شـــهرام جعفـــری با کد ملـــی ۳۵۵۹۷۰۷۶۹۲ بـــه عنـــوان عضـــو هیئت‌مدیـــره و قائم‌مقـــام مدیرعامـــل- آقـــای علی اصغر داورزنـــی با کد ملی ۰۷۹۴۴۱۱۲۵۸ بـــه عنـــوان عضـــو هیئت‌مدیـــره- آقـــای حیـــدر بابا احمدی بـــا کد ملی ۶۳۲۹۸۲۱۱۶۱ بـــه عنـــوان عضو هیئت‌مدیره بـــرای مدت دو ســـال انتخـــاب گردیدنـــد. موســـسه حسابرســـی ودجـــا شناســـه ملی ۱۴۰۰۳۵۸۵۵۵۱ به ســـمت بازرس اصلی و آقای اســـماعیل اســـلامی با کد ملی ۰۰۵۵۴۹۲۵۷۶ به‌عنوان بازرس علی‌البدل برای یک ســـال مالی انتخاب گردیدنـــد کلیه اوراق و اسناد تعهد آور از جمله قراردادها با امضـــاء مدیرعامـــل و یکی از اعضـــاء هیئت‌مدیره با مهر بنیاد و در غیـــاب مدیرعامل با امضاء برادر شـــهرام جعفری و یکی از اعضـــای هیئت‌مدیـــره همراه با مهر بنیاد و اسناد مالی از جمله چکها بـــا امضـــای مدیرعامل و معـــاون مالی بنیـــاد و در غیاب مدیرعامل با امضای برادر شهرام جعفـــری و معاون مالی همراه با مهر بنیاد معتبر می‌باشد و سایر اوراق عـــادی و اداری با امضای مدیرعامل یا قائم‌مقام وی همراه با مهـــر بنیاد معتبر می‌باشـــد. ترازنامه برای سال مالی منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹ تصویب گردید. روزنامه‌هـــای کیهان جهت درج آگهی‌هـــای بنیاد تعاون بســـیج تعیین گردید.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و مؤسسات غیرتجاری تهران

آگهی تغییرات شرکت صنایع همراه رسا سهامی خاص به شماره ثبت ۴۹۷۹۹ و شناسه ملی ۱۰۱۰۰۹۴۹۷۱۵

به استناد صورتجلســـه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۴۰۲/۰۴/۲۸ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: آقای محمد کبیری به شماره ملی ۰۰۵۸۴۷۵۸۸۵ به عنوان بازرس اصلی و آقای توکل نظری به شماره ملی ۵۸۸۹۵۹۲۳۰۰ به عنوان بازرس علی‌البدل تا پایان ســـال مالی انتخـــاب گردیدند. ترازنامه و حســـاب سود و زیان منتهی به سال مالی ۱۴۰۱ به تصویب رسید. روزنامه کثیرالانتشـــار کیهان جهت نشر آگهی‌های شرکت تعیین گردید.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

آگهی تغییرات موسسه غیر تجاری انجمن سرطان‌های دستگاه ادراری تناسلی به شناسه ملی ۱۴۰۱۰۳۳۹۰۲ و به شماره ثبت ۵۱۶۴۱

به اســـتناد صورتجلســـه هیئت‌مدیره مورخ ۱۴۰۲/۰۲/۳۰ به موجب مجوز از اداره کل (اداره کل سازمان‌های مردم نهاد) وزارت کشور برابر با شماره مجوز ۱۸۲۷۹۵در تاریخ ۱۴۰۲/۰۹/۰۱ تصمیمات ذیل اتخاذ شد اعضای هیئت مدیره برای مدت ۲ سال انتخاب گردیدند آقای محســـن آیتی به کد ملـــی ۰۸۸۸۹۷۷۶۷۰ به‌عنوان رئیس هیئت مدیره آقای محمدعلی ســـامت به کد ملی ۴۳۲۱۹۹۸۵۸۱ به‌عنوان نایب‌رئیس هیئت مدیره آقای حسن فکور مطلق به کد ملی ۰۰۳۹۰۹۲۳۳۲ به‌عنوان عضو اصلی هیئت مدیره و خزانه‌دار آقای سید علی مؤمنی به کد ملی ۰۰۶۲۷۲۳۸۹۸ به‌عنوان عضو اصلی هیئت مدیـــره آقای محمدرضا نوروزی به کدملی ۴۳۲۳۳۲۵۸۵۱ به‌عنوان عضو اصلی هیئت مدیره و مدیرعامل کلیه اسناد و اوراق بهادار و تعهدآور با امضای مدیرعامل و خزانه دار و در غیاب خزانه دار با امضای رئیس هیئت مدیره و با مهر انجمن معتبر خواهد بود.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و مؤسسات غیرتجاری تهران

آگهی تغییرات شرکت با مسئولیت محدود مهندسی و تامین پترو امین ارشد خوشنام به شناسه ملی ۱۴۰۰۶۷۰۲۵۸۵ و به شماره ثبت ۵۰۸۲۹۹

به استناد صورتجلســـه مجمع عمومی فوق‌العاده مورخ ۱۴۰۲/۱۰/۲۶ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: موضوع فعالیت شـــرکت به شرح ذیل تغییر یافت و ماده مربوطه دراساسنامه اصلاح گردید. انجام امور مهندسی و طراحی و مشـــاوره مهندســـی و نظارت در مراحل طراحی پایه و تفصیلی و مهندسی خرید و مهندسی ســـاخت. تامین کالا داخلی و خارجی و انجام امور بازرگانی اعم از خریـــد و فروش و واردات و صادرات کالاها و قطعات مجاز. ســـاخت و مدیریت ســـاخت و نصب و راه‌اندازی و بهره‌برداری و انجام تعمیرات و بازرســـی‌های دوره‌ای در پروژه‌های نفت و گاز و پتروشیمی و تجهیزات مرتبط، صنایع و کارخانه‌های صنعتی، معادن و صنایع معدنی و اســـتخراج و اســـتحصال فلزات و تجهیزات مورد نیاز، آب و فاضلاب، صنایع نیروگاهی، صنایع و تجهیزات حمل‌ونقل و ســـاختمانی و صنایع وابسته به آنها از طریق مشارکت با موسســـات و شرکتهای داخلی و خارجی و اخذ نمایندگی آنها و همچنین اخذ وام و تسهیلات بانکی و گشایش اعتبارات در صورت لزوم در صورت ضرورت قانونی انجام موضوعات پس از اخذ مجوزهای لازم.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و مؤسسات غیرتجاری تهران

تأسیس مؤسسه غیرتجاری مجمع خیرین یاریگران زندگی عام‌المنفعه در تاریخ ۱۴۰۲/۱۰/۱۷ به شماره ثبت ۵۶۸۰۱ به شناسه ملی ۱۴۰۱۲۹۵۱۶۵۹

ثبت و امضا ذیل دفاترتکمیل گردیده که خلاصه آن به شرح زیر جهت اطلاع عموم آگهی می‌گردد. نام: مجمع خیرین یاریگران زندگی عام‌المنفعه مؤسسه غیرتجاری موضوع فعالیت:کلیه فعالیتهای مجمع غیرسیاســـی و غیرانتفاعی غیردولتی بوده و در موضوع امـــور اجتماعی با رعایت کامل قوانین و مقررات جمهوری اسلامی ایران و این اساسنامه فعالیت خواهد نمود. به موجب مجوز از اداره کل وزارت کشور برابر با شماره مجوز ۱۴۳۷۷۷ در تاریخ ۱۴۰۲/۰۷/۱۵در اســـتان مربوطه این آگهی به ثبت رسید. مدت فعالیت: از تاریخ ثبت به مدت نامحدود مرکز اصلی: اســـتان تهران، شهرســـتان تهران، بخش مرکزی، شهر تهران، پونک، بلوار امام حســـن مجتبی(ع)، بزرگراه شـــهید آیت‌الله اشـــرفی اصفهانی، پلاک -۲۰، طبقه همکف کدپستی ۱۴۶۹۹۱۵۸۳۴ دارایی شخصیت حقوقی ۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال نقدی مدیران آقای حمیدرضا شـــاه حسینی به شماره ملی ۰۰۳۳۰۰۶۲۸۸ به سمت عضو مجمع عمومی هیئت امناء به مدت نامحدود و به سمت عضو علی‌البدل هیئت‌مدیره به مدت ۲ سال آقای حبیب‌اله نیکنام به شـــماره ملی ۰۰۴۸۰۲۳۵۰۷ به سمت عضو مجمع عمومی هیئت امناء به مدت نامحدود و به سمت عضو اصلی هیئت‌مدیره به مدت ۲ سال آقای احمد خاقانی پور به شماره ملی ۰۰۴۸۱۲۳۸۱۱ به سمت عضو مجمع عمومی هیئت امناء به مدت نامحدود و به ســـمت عضو اصلی هیئت‌مدیره به مدت ۲ سال و به سمت خزانه دار به مدت ۲ سال آقای حسن حمزه زاده به شماره ملی ۰۳۲۱۳۸۸۶۵۸ به ســـمت عضو مجمع عمومی هیئت امناء به مدت نامحدود و به ســـمت عضو اصلی هیئت‌مدیره به مدت ۲ سال و به سمت مدیرعامل به مدت ۲ سال آقای سیداحسان مصطفوی نژاد به شماره ملی ۰۹۳۸۱۰۰۹۴۷ به سمت عضو مجمع عمومی هیئت امناء به مدت نامحدود آقای علیرضا نبی به شـــماره ملی ۰۹۴۲۶۸۳۳۱۵ به ســـمت عضو مجمع عمومی هیئت امناء به مدت نامحدود و به ســـمت عضو اصلی هیئت‌مدیره به مدت ۲ ســـال و به ســـمت نایب‌رئیس هیئت‌مدیره به مدت ۲ ســـال آقای رمضانعلی سنگدوینی به شـــماره ملی ۲۱۲۲۱۱۹۱۳۶ به سمت عضو مجمع عمومی هیئت امناء به مدت نامحدود و به ســـمت عضو علی‌البدل هیئت‌مدیره به مدت ۲ سال آقای محمدعلی روحی فردپور به شماره ملی ۳۸۷۱۰۰۸۱۴۱ به سمت عضو مجمع عمومی هیئت امناء به مدت نامحدود و به ســـمت عضو اصلی هیئت‌مدیره به مدت ۲ ســـال و به سمت رئیس هیئت‌مدیره به مدت ۲ سال آقای ارازمحمد کر به شماره ملی ۴۹۷۹۳۶۱۶۶۸ به سمت عضو مجمع عمومی هیئت امناء به مدت نامحدود دارندگان حق امضا: کلیه اسناد و اوراق بهادار و تعهدآور با امضاء مدیرعامل و خزانه‌دار، و در غیاب خزانه‌دار با امضاء رئیس هیئت مدیره و با مهر مجمع معتبر خواهد بود. بازرســـان آقای سیداحسان مصطفوی نژاد به شماره ملی ۰۹۳۸۱۰۰۹۴۷ به ســـمت بازرس اصلی به مدت ۱ سال آقای ارازمحمد کر به شماره ملی ۴۹۷۹۳۶۱۶۶۸ به سمت بازرس علی‌البدل به مدت ۱ سال روزنامه کثیرالانتشار کیهان جهت درج آگهی‌های مؤسسه تعیین گردید. ثبت موضوع فعالیت مذکور، به منزله اخذ و صدور پروانه فعالیت نمی‌باشد.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

شرایط و فرم اشتراک نشریات کیهان در تهران سال ۱۴۰۴

متقاضیـــان محتـــرم می‌تواننـــد بـــا توجـــه بـــه جـــدول زیـــر نســـبت بـــه انتخـــاب هـــر یـــک از نشـــریات مـــورد علاقـــه و واریـــز مبلغ اشـــتراک به **شـــماره کارت ۶۱۰۴۳۳۸۹۸۷۹۴۸۷۷۱** بانک ملت به نام چاپ و انتشـــارات کیهان و ارســـال اصل فیش بانکی همراه با فرم تکمیل شده ذیل به **صندوق پستی ۱۱۳۶۵/۳۶۳۱** با پست سفارشی نسبت به برقراری اشتراک خود اقدام نمایند.

نوع نشریه	یکساله (ریال)	شش ماهه (ریال)	سه ماهه (ریال)
روزنامه کیهان	۴۵/۰۰۰/۰۰۰	۲۲/۵۰۰/۰۰۰	۱۱/۲۵۰/۰۰۰
روزنامه کیهان انگلیسی	۱۶۵/۰۰۰/۰۰۰	۸۲/۵۰۰/۰۰۰	۴۱/۲۵۰/۰۰۰
روزنامه کیهان عربی	۱۶۵/۰۰۰/۰۰۰	۸۲/۵۰۰/۰۰۰	۴۱/۲۵۰/۰۰۰
مجله کیهان ورزشی	۲۸/۶۰۰/۰۰۰	۱۴/۳۰۰/۰۰۰	۷/۱۵۰/۰۰۰
مجله زن روز	۲۸/۶۰۰/۰۰۰	۱۴/۳۰۰/۰۰۰	۷/۱۵۰/۰۰۰
مجله کیهان بچه‌ها	۱۴/۳۰۰/۰۰۰	۷/۱۵۰/۰۰۰	۳/۵۷۵/۰۰۰
مجله کیهان فرهنگی	۲/۲۰۰/۰۰۰	———	———

توجه:
۱- اشتراک عزیزانی که فرم درخواست آنها تا دهم هر ماه به امور مشترکین برسد از اول ماه بعد برقرار می‌شود.
۲- یک نسخه از کپی فیش بانکی و قبض سفارشی را تا پایان مدت اشتراک حتما نزد خود نگهداری نمائید.
۳- در صورت تغییر قیمت نشریات و یا هزینه پستی، معادل مبلغ پرداخت‌شده، نشریه مورد تقاضا ارسال می‌گردد.
۴- در صورت تمایل به اشتراک چند نشریه، برای هر کدام فیش بانکی جداگانه تهیه فرمائید.
۵- قبض پرداختی را می‌توانید به شماره **۰۹۱۲۷۹۳۲۵۶۸** با ذکر مشخصات در کانال تلگرام قرار داده به امور مشترکین اطلاع دهید.

فرم تقاضا

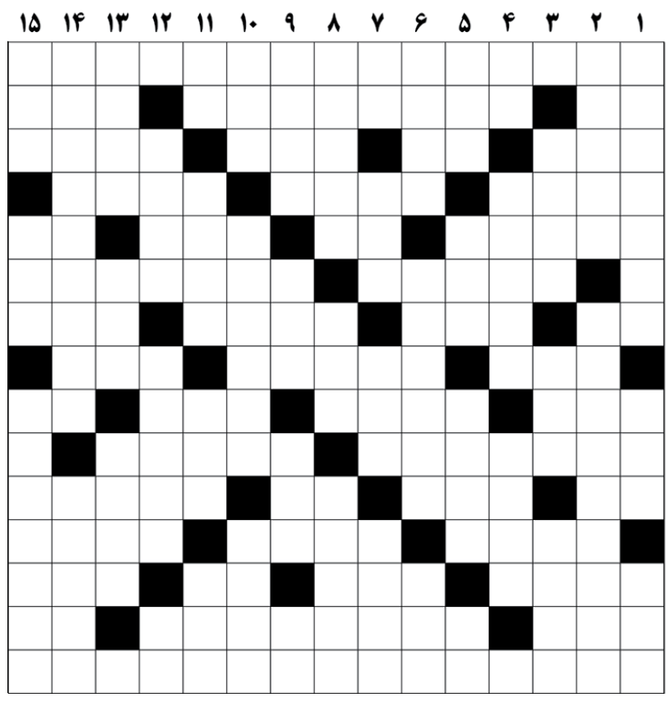
نام: ..... نام خانوادگی: ..... نوع نشریه: ..... تعداد نسخه: ..... مدت: ..... ماه
مبلغ پرداختی: ..... ریال شماره فیش بانکی: ..... تلفن: ..... تلفن همراه: .....
آدرس: .....
کد پستی: ..... پست الکترونیکی: .....

شماره اشتراک: .....

امور مشترکین
موسسه کیهان

تلفن: ۳۵۲۰۲۲۷۸-۰۲۱ نمابر: ۳۳۹۱۰۹۲۲-۰۲۱

جدول شماره ۱۳۲۶۰



افقی:

۱- صاحب صحیفه سجادیه، امام سجاد(ع) ۲- کیف انگلیســـی- سرباز چریک- مقابل کوه ۳- رها شد- محل - حشره اجتماعی- نوعی پوشـــش بانوان، حجاب برتر ۴- فیلم حادثه‌ای- نهضت- موجب کشـــف حقیقت ۵- عددی دو رقمی- شـــهر خرمالو- حق مخالفت- دفع مزاحم ۶- مانند هم بودن- سلسله‌ای از مقدونیان در ایران ۷- من و تو- غرور- زینت داده شده - مقابل حضیض ۸- ســـتبر و کلان- نوآوری- شهری در آلمان ۹- تیزهوشی- روستاها- مخفف هم او- بله روسی ۱۰- سیگنال الکتریکی ناخواسته- ابزارهـــا ۱۱- بیکاره- تـــن - خرس فلکی- جنگی که در آن مســـلمانان سپاه ساسانی را شکســـت دادند ۱۲- نوعی مار- شهری در بوشهر- آهســـته عامیانه ۱۳- صحیح- کمتر- حـــرارت دادن- زخم، صدمه بدنی ۱۴- نااســـتوار- آرامش دادن یا کم کردن اندوه کســـی- شـــخص ۱۵- از ورزش‌های تاریخی.

عمودی:

**۱- سوره قرآنی به نام پیامبر بت‌شکن- انبار ماشین‌آلات ســـنگین- عضو فعال بدن ۲- نابودکننده حشرات- آیه ۲۵۶ سوره بقره ۳- پراکندگی- خانه انسان‌های نخســـتین- ب