

مدیرعامل سازمان میادین میوه و تره بار شهرداری تهران به کیهان خبر داد

اختلاف قیمت ۵۱ درصدی میوه و ۶۳ درصدی گوشت در میادین میوه و تره بار شهرداری تهران

گالیا توانگر

سازمان میادین میوه و تره بار شهرداری تهران همواره یاری رسان اقتصاد شهروندان تهرانی بوده و از نظر قیمت و کیفیت رضایت شهروندان را جلب کرده است. این سازمان با ارائه محصولات میوهجات، گوشت و سایر اقلام ضروری خانوار، نقش مهمی در تنظیم بازار داشته و به عنوان بازویی قدرتمند برای مدیریت محصولات بازار در ایامی خاص مثل شب یلدا، نوروز و... نقش خود را ایفا کرده است. برای بررسی بیشتر عملکرد، اقدامات و برنامه‌های اخیر این سازمان، مدیرعامل سازمان مدیریت میادین میوه و تره بار شهرداری تهران را از نظر می‌گذرانید.

یکی از مهم‌ترین اقدامات سازمان میوه و تره بار، فروش محصولات از طریق اپلیکیشن «شهرزاد» است. لطفاً درباره مزایای این کار توضیح بفرمایید.

طرح پایلوت (آزمایشی) فروش محصولات در اپلیکیشن شهرزاد که از ابتدای سال ۱۴۰۲ در دو میدان آغاز شد، با هدف تسهیل دسترسی مردم به کالاها و مدیریت قیمت‌ها طراحی گردید. این طرح با هدف کاهش قیمت‌های غیرمنطقی که در فروشگاه‌های مجازی مشاهده می‌شود و فراهم کردن دسترسی آسان‌تر به میادین میوه و تره بار برای عموم مردم، عملیاتی شد. به همین منظور، اپلیکیشن شهرزاد از ابتدای سال شروع به فعالیت در بخش فروش محصولات پروتئینی کرد و پس از ارزیابی موفقیت آن در دو میدان پرتقاضا، توانست در ۲۵ نقطه از تهران گسترش یابد. این گسترش به شکلی برنامه‌ریزی شده است که ۹۰ تا ۹۵ درصد مناطق مسکونی تهران تحت پوشش قرار گیرد. در این اپلیکیشن، کاربران می‌توانند به راحتی نزدیک‌ترین میدان میوه و تره بار را پیدا کرده و با همان قیمت بازار و کیفیت مشابه، محصولات را خریداری کنند. این محصولات می‌توانند به دو صورت رزرو یا تحویل درب منزل به مشتریان عرضه شوند.

***همواره در اخبار می‌شنویم که قیمت محصولات میوه و تره بار، به‌ویژه در رابطه با گوشت که به‌صورت آنلاین تهیه می‌شود، از بازار آزاد کمتر است. این مزیت چگونه محقق شده است؟**

در راستای مدیریت بهتر قیمت‌ها، سازمان میادین به حذف واسطه‌ها پرداخته و سعی کرده است که محصولات را مستقیماً از تولیدکنندگان اصلی تهیه کند. این اقدامات باعث شده که قیمت‌ها در بازارها رقابتی‌تر و عادلانه‌تر باشد. علاوه بر این، همواره سلامت کالاها به‌صورت دوره‌ای و تصادفی با انجام آزمایش‌های متعدد رصد می‌شود و کالاها عرضه‌شده در میادین از استانداردهای بهداشتی برخوردار هستند.

***برای ارتقای کیفیت محصولات میوه و تره بار چه تلاشی صورت گرفته است؟**

سازمان میادین همواره در تلاش است تا نظارت‌های کیفی خود را تشدید کند. این نظارت‌ها باعث شده است که کیفیت محصولات در سال‌های اخیر افزایش یابد و به‌عنوان شاهد این ادعا، افزایش ۲۹ درصدی مراجعه به میادین در سال ۱۴۰۲ نسبت به سال گذشته و کاهش شکایات از کیفیت محصولات ثبت شده است.

***میزان دورریز محصولات در میادین، روزانه چقدر است و عمده دلایلش چیست؟**

در زمینه دورریز محصولات، به دلیل مشکلات موجود در زیرساخت‌ها و فرآوری محصولات کشاورزی، بخشی از بار ممکن است از بین برود. این محصولات به‌عنوان کالاهایی با کیفیت پایین‌تر یا درجه دو و سه طبقه‌بندی می‌شوند و در نهایت در بسته‌بندی‌های ویژه به نیازمندان و مراکز خیریه

و با همکاری ناظران بهداشتی و کیفی، اطمینان حاصل می‌کند که محصولات عرضه شده از سلامت و کیفیت مناسبی برخوردار باشند.

***تمهیدات شما برای کوتاه کردن دست واسطه‌ها در بازار میوه چیست؟**

درباره حذف واسطه‌ها، سازمان میادین با ایجاد زنجیره تأمین مستقیم از تولیدکنندگان، از جمله کشاورزان، دامداران، مرغداران و کارخانه‌های تولیدی، تلاش کرده است تا واسطه‌ها را از فرآیند تأمین محصولات حذف کند. این اقدام باعث کاهش قیمت‌ها و ایجاد مزیت قیمتی برای مصرف‌کنندگان شده است. با استفاده از این روش، سازمان میادین توانسته است محصولات را با قیمت‌های پایین‌تر و کیفیت مطلوب‌تری به دست مردم برساند.

***مهم‌ترین اقدامات شما برای مدیریت بازار میوه شب یلدا چه بود و برنامه آتی شما برای نوروز پیش‌رو چیست؟**



سازمان میادین با تأمین کالاهای اساسی و مواد غذایی از تولیدکنندگان و ذخیره‌سازی آن‌ها، توانسته است وارد بازار شود و با مدیریت مؤثر در خرید، ذخیره‌سازی و انبارداری، عرضه مداوم کالا را پس از شب یلدا و در ایام مختلف ادامه دهد. به مناسبت میلاد حضرت زهرا (س) نیز برخی از غرفه‌ها تخفیف‌های ویژه‌ای برای کالاهای اساسی و فرآوری شده ارائه کرده‌اند تا در این ایام از مادران کشور قدردانی شود.

***اقدامات شما برای باقی‌ماندن سهم میوه در سبد اقشار پایین جامعه کدام‌اند؟**

در راستای کاهش هزینه‌های زندگی، سازمان میادین میوه و تره بار با ایجاد قیمت‌های عادلانه و حذف واسطه‌ها، سعی در کاهش بار مالی بر دوش خانواده‌ها داشته است. طبق آمارهای بانک مرکزی و میزان عرضه کالا در میادین، این سازمان توانسته است در سال ۱۴۰۲ حدود ۱۰ هزار میلیارد تومان صرفه‌جویی برای مردم ایجاد کند. پیش‌بینی می‌شود که این رقم در سال ۱۴۰۳ به ۱۵ هزار میلیارد تومان برسد.

در زمینه قیمت‌گذاری، محصولات میوهجات سازمان میادین در سطح شهر تهران به طور میانگین ۵۱ درصد ارزان‌تر از سایر بازارها عرضه می‌شود. همچنین گوشت قرمز در سازمان میادین ۶۳ درصد ارزان‌تر از سایر بازارها به دست مصرف‌کنندگان می‌رسد و در زمینه مرغ، حبوبات و اقلام اساسی دیگر، قیمت‌ها به طور میانگین ۲۰ درصد کمتر از بازارهای دیگر است. این اقدامات موجب کاهش هزینه‌های مردم و جلوگیری از حذف برخی اقلام از سفره‌های خانوارها شده است.

***برای راحتی حال مشتریان و نیز در دسترس بودن میادین میوه و تره بار در سطح شهر تهران چه کرده‌اید؟**

در حال حاضر بیش از ۵۰ بازار در سطح شهر ساخته و افتتاح شده است که این بازارها در محلاتی واقع شده‌اند که پیش از این فاقد بازار و میادین سازمانی بودند. هدف از این اقدام، فراهم کردن دسترسی آسان‌تر مردم به بازارهای سازمان در نزدیکی محل سکونت‌شان است تا از تردهای غیرضروری در سطح شهر جلوگیری شود. همچنین، در حال حاضر تعدادی بازار دیگر در دست ساخت داریم که امیدواریم بخشی از آنها تا پایان سال به بهره‌برداری برسند. در کنار این اقدامات، اپلیکیشن «شهرزاد» نیز راه‌اندازی شده است تا مردم بتوانند بدون نیاز به خروج از منزل، سفارش محصولات خود را ثبت کرده و این محصولات را با همان قیمت و کیفیت به طور مستقیم درب منزل دریافت کنند. این اقدام یکی از مهم‌ترین خدماتی است که در دوره مدیریت شهری ارائه شده و به راحتی و رفاه بیشتر همشهروندان عزیز کمک کرده است.

***توصیه شما به شهروندان برای خرید و نگهداری میوه خوب و باکیفیت از میادین چیست؟**

توصیه من به همشهروندان عزیز این است که میوه را به طور منظم در سبد مصرفی خود قرار دهند، زیرا مصرف میوه به سلامت عمومی خانواده کمک شایانی می‌کند. به‌ویژه، پیشنهاد می‌کنم که میوه‌ها را از سازمان میادین تهیه کنند، چرا که این سازمان از معدود مراکزی است که به‌صورت تصادفی نمونه‌برداری‌هایی را برای بررسی سلامت محصولات انجام می‌دهد، از جمله بررسی سموم، آلاینده‌ها و فلزات سنگین، تا اطمینان حاصل شود که کالاهایی باکیفیت و سالم به دست مردم می‌رسد. علاوه بر این، توصیه می‌کنم میوه‌ها را به‌ویژه در ساعات اولیه صبح خریداری کنند تا کیفیت آن‌ها حفظ شود. همچنین، برای نگهداری میوه‌ها و سایر محصولات، دستورالعمل‌های خاصی برای هر نوع محصول وجود دارد. همکاران ما در میادین سازمان آمادگی دارند که در صورت نیاز به همشهروندان عزیز راهنمایی کنند تا محصولاتشان به‌درستی نگهداری شود و از فساد آن‌ها جلوگیری شود. امیدواریم این اقدامات بتواند به بهبود کیفیت زندگی و رفاه مردم عزیزمان کمک کند.