

برای تحقق این هدف، بررسی کرده‌ایم که هر کدام از خدمات چگونه می‌توانند به شکلی بهینه‌تر ارائه شوند. از مراجعه مردم به میادین میوه و تره‌بار گرفته تا حضور در بوستان‌ها و بهره‌گیری از خدمات مجموعه‌هایی همچون بهشت‌زهر(اس)، تمامی این موارد را به‌گونه‌ای بازنگری کرده‌ایم تا خدمت‌رسانی بهتر، ساده‌تر و موثرتر صورت گیرد.

رویکرد دیگر ما «هوشمندسازی و شفافیت خدمات» است؛ این اقدامات علاوه بر تسهیل دسترسی شهروندان به خدمات، باعث افزایش شفافیت در عملکرد ما نیز می‌شود. هدف ما این است که خدمات شهری را به‌صورت الکترونیکی ارائه دهیم تا فرآیندها سریع‌تر و دقیق‌تر انجام شوند و از هرگونه پیچیدگی غیرضروری کاسته شود. این رویکرد، هم به تحقق شهر هوشمند کمک می‌کند و هم کیفیت خدمت‌رسانی به شهروندان را بهبود می‌بخشد.

رویکرد سوم ما نیز «برنامه‌ریزی جامع برای تنوع خدمات» است. به هر حال با توجه به تنوع گسترده حوزه‌های تحت پوشش معاونت خدمات شهری، از مدیریت پسماند و نگهداری فضای سبز گرفته تا ارائه خدمات آرامستان‌ها و سامانه‌های شهری، برنامه‌ریزی دقیق و یکپارچه‌ای برای هماهنگی و ارتقای تمامی این بخش‌ها انجام شده است. ما تلاش می‌کنیم تا با انسجام‌بخشی به فعالیت‌ها و تمرکز بر نیازهای مردم، رضایت حداکثری آنان را فراهم کنیم.

*** اخیراً بازخوردهای خوبی از عملکرد میوه و تره‌بار شهر تهران داشتیم؛ اینکه شهروندان می‌توانند از طریق اپلیکیشن «شهرزاد» نسبت به تهیه گوشت گرم ارزان قیمت و آن هم درب منزل خودشان اقدام کنند، مورد استقبال قرار گرفته است. بفرمایید که این اتفاق چطور محقق و روند کار به چه صورت طی شد؟**

تمام مسئولین، اعم از دولت، شهرداری و مجلس، وظیفه دارند در راستای تحقق هدف زندگی در شهری با شرایط بهتر و زندگی باکیفیت‌تر تلاش کنند. ما در شهرداری تهران این رویکرد را به‌عنوان یک اصل اساسی انتخاب کرده‌ایم. در مقابل، در برخی دوره‌های گذشته، چه در دولت و چه در شهرداری، سیاست‌های متفاوتی اتخاذ شده بود، علناً اعلام می‌کردند باید شهر تهران را گران کنند تا هم از افزایش جمعیت جلوگیری شود و هم حتی افرادی که در تهران سکونت دارند، به شهرهای خود بازگردند. در این سیاست، تهران به‌عنوان یک شهر لوکس برای طبقه لاکچری طراحی شده بود. چنین سیاست‌هایی، نه تنها مردود است، بلکه هرگز موفق نخواهد بود. شهر تهران متعلق به تمامی شهروندان است و وظیفه ما در شهرداری این است که برای همه اقشار جامعه، امکانات برابر و شرایطی بهتر فراهم کنیم تا این شهر، شهری مناسب زندگی برای همه باشد.

تعداد میادین و بازارها در حال افزایش است و اکنون ۳۹ تا ۴۰ میدان و بازار جدید اضافه شده و این روند همچنان ادامه دارد.

همچنین در بهبود زیرساخت‌ها و محیط بازارها سعی شده است در بازارها و میادین جدید اصول معماری ایرانی-اسلامی رعایت شود و یا امکانات رفاهی مانند سرویس‌های بهداشتی و پارکینگ برای تسهیل و آسایش خریداران در نظر گرفته شده است. در مورد ایجاد فضاهای چندمنظوره نیز باید گفت که برخی از بازارها به صورت چندمنظوره طراحی شده‌اند، به گونه‌ای که طبقات بالای آن‌ها به سالن‌های ورزشی و خدمات مرتبط در یکی دو سال اخیر، مردم عزیزمان

یا سه سال اخیر، تنظیم بازار بوده است که با همکاری میادین تره‌بار و هماهنگی با وزارت جهاد کشاورزی و بخش خصوصی، توانستیم کالاهای اساسی مانند گوشت و مرغ را با قیمت‌های متعادل‌تری در اختیار مردم قرار دهیم. این اقدام مورد تأیید نهادهای دولتی و ناظران مربوطه نیز قرار گرفته است.

پروژه بزرگ احیای رود دره فرحزاد که چند هفته قبل افتتاح شد، یکی از شاخص‌ترین پروژه‌های مدیریت شهری تهران در دوره ششم است. بفرمایید که فرآیند عملیاتی شدن این پروژه بزرگ



تعداد میادین و بازارها در حال افزایش است و اکنون ۳۹ تا ۴۰ میدان و بازار جدید اضافه شده و این روند همچنان ادامه دارد. همچنین در بهبود زیرساخت‌ها و محیط بازارها سعی شده است در بازارها و میادین جدید اصول معماری ایرانی-اسلامی رعایت شود و یا امکانات رفاهی مانند سرویس‌های بهداشتی و پارکینگ برای تسهیل و آسایش خریداران در نظر گرفته شده است.

چگونه طی شد. در شهر تهران مناطقی وجود دارند که با اندکی رسیدگی، شرایط مناسبی برای ایجاد فضاهای تفریحی فراهم می‌شود. بسیاری از رودخانه‌ها و روددره‌هایی که در این شهر وجود دارند، قابلیت تبدیل شدن به فضاهای عمومی و گردشگری را دارند. در این راستا، کارهایی در برخی از این رودها صورت گرفته است، به عنوان مثال، بوستان نهج‌البلاغه که بخشی از مسیر روددره بود، ایجاد شده و مورد بهره‌برداری قرار گرفته است.

در روددره فرحزاد، پس از بررسی شرایط، متوجه شدیم که جایی که قرار بود مردم آن استفاده کنند، به محلی برای زندگی ۷۰۰ تا ۹۰۰ معتمد تبدیل شده بود. این وضعیت موجب شده بود که هیچ‌کس نتواند به راحتی وارد آن منطقه شود. علاوه بر این، باغداران و اهالی منطقه فرحزاد و محله‌های اطراف که در مناطق ۲ و ۵ واقع شده بود، دچار مشکل شده بودند. برای حل این مشکل، ما وارد عمل شدیم، که این کار کار ساده‌ای نبود. به ما گفته می‌شد که نمی‌توانیم این منطقه را از دست معتمدان پاک کنیم، زیرا قبلاً چندین بار دیگران تلاش کرده بودند اما موفق نشده بودند. با این حال، با شجاعت، جرأت و مدیریت عالی آقای دکتر زاکانی

مشاهده کردند که در زمینه گوشت، تولید داخلی با محدودیت‌هایی مواجه بوده و پاسخگوی نیاز بازار نبوده است؛ در نتیجه، مجبور شدیم که از واردات استفاده کنیم. به همین منظور، با هماهنگی وزارت جهاد کشاورزی، گوشت گرم خارجی را وارد کرده و از حدود یک سال و نیم پیش، در میادین ما گوشت با قیمت ۳۰۵ هزار و ۳۱۰ تومان به دست مردم می‌رسد. علاوه بر این، در سامانه شهرزاد برای تحویل گوشت درب منزل مردم امکانی فراهم کردیم تا شهروندان به جای مراجعه به میادین، گوشت را در خانه دریافت کنند. با این حال، ظرفیت فعلی ما بیشتر از این است و نیاز شهر تهران بیشتر از مقدار موجود است، اما با محدودیت‌های وارداتی مواجه هستیم. اگر امکان توسعه این طرح فراهم شود، قطعاً آن را گسترش خواهیم داد. در حال حاضر، روزانه حدود ۶۰ تن گوشت در میادین ما توزیع می‌شود که توانسته قیمت بازار را کنترل کند.

در زمینه عرضه مرغ، ما در حدود ۱۴ تا ۱۵ ماه توانستیم قیمت مرغ را در حدود ۷۶ هزار تومان ثابت نگه داریم و از افزایش بی‌رویه آن جلوگیری کنیم. این اقدام نقش مهمی در تنظیم بازار داشته است. در واقع، یکی از اقدامات مؤثر شهرداری تهران در دو

و همراهی سایر دستگاه‌ها، همچنین با تلاش‌های جهادی و شبانه‌روزی، این کار را به انجام رساندیم. در اولین گام، قریب به ۸ هزار تن زباله از این منطقه برداشت کردیم، زیرا در طول سال‌های گذشته، هم خود معتمدان و هم دیگران این زباله‌ها را در این دره ریخته بودند. پس از آن، هماهنگی‌هایی صورت گرفت و معتمدان آنجا جمع‌آوری و به اردوگاه‌ها منتقل شدند.

ما این مسیر را از بوستان نهج‌البلاغه تا انتهای بوستان امامزاده داوود(ع) به سه فاز تقسیم کردیم و فاز میانی آن را به انجام رساندیم که این فاز از پل خوش مرام تا پل آبشار، قریب به ۲ کیلومتر، فضا سازی شده است. در این مسیر، هم کنار رودخانه سنگ‌چینی انجام شد و هم در اطراف آن، فضاهایی برای استفاده خانواده‌ها ایجاد شده است. مبلمان و روشنایی نیز در این فضا نصب گردیده تا مردم بتوانند به راحتی از آنجا استفاده کنند.

اکنون شما می‌توانید در کمتر از یک ربع یا بیست دقیقه از اتوبان‌های شهر تهران وارد محیطی کاملاً مفرح، شاد و با نشاط در روددره فرحزاد شوید، به گونه‌ای که حس می‌کنید به شمال سفر کرده‌اید. این منطقه با جنگل‌ها و رودخانه‌های خود فضایی سبز و دلپذیر را برای استفاده عموم فراهم کرده است.

*** در پایان این مصاحبه اگر نکته دیگری باقیمانده و جمع‌بندی مدنظر دارید، بفرمایید.**

باید در نظر داشت در رابطه با همراهی و مشارکت مردم، متأسفانه مطالبی نادرست و دروغین مطرح می‌شود که به هیچ وجه با واقعیت همخوانی ندارد. به عنوان مثال، گفته می‌شود که ما ضد درخت هستیم، درحالی که تنها سه میلیون درخت کاشتیم، نزدیک به ۵۰۰۰ هکتار فضای سبز به مساحت شهر اضافه کرده‌ایم و تعداد بوستان‌هایمان نیز به ۱۲۰ یا ۱۴۳ بوستان رسیده است. اگرچه این عنوان، توسط یک جریان رسانه‌ای نادرست به ما چسبانده شده است.

اگر خبری خوب برای مردم وجود دارد، باید اجازه داد که این خبر به درستی به مردم برسد. شما نمی‌توانید با چهار کلمه غیرمنصفانه، غیرشفاف و غیرکارشناسانه، این خبر و اتفاق خوب را خراب کنید.

در نهایت، مردم ما نیازمند فضای سبز هستند و ما این فضاها را چه در حاشیه شهر و چه در داخل شهر ایجاد کرده‌ایم. اگر می‌گوییم که این مقدار هکتار فضای سبز اضافه شده، می‌توان آن را اندازه‌گیری و شمارش کرد. اگر دروغ گفته‌ایم، باید از ما بازخواست شود، ولی اگر حقیقت باشد، حقیقت است. ما تمام تلاش‌مان را کرده‌ایم که با اقدامات مثبت، جواب‌گوی آن عملیات روانی منفی باشیم. عده‌ای همین اخبار خوب درباره توسعه ناوگان حمل‌ونقل عمومی در تهران را به حاشیه برده‌اند و دستاوردهای ما در این حوزه را تخریب می‌کنند. در عین حال ما از نقد سازنده استقبال می‌کنیم و گوش شنوا داریم، اما معتقدیم خبرهای خوب ما را نباید عده‌ای به حاشیه ببرند.