فروشگاه‌های دخانیات
دنیایی اغواکننده برای اعتیاد جوانان!

تنها یک گشت‌وگذار ساده در مناطق مختلف پایتخت کافی است تا به تعداد زیادی از فروشگاه‌های دخانیات با عنوان «اسموک‌شاپ» بربخوریم، فروشگاه‌هایی که انواع محصولات دخانی را در رنگ‌ها و اشکال بسیار جذاب و اغواکننده، بدون هیچ محدودیتی ارائه می‌کنند.

به گزارش خبرگزاری تسنیم، تا همین چند سال پیش، نگاه‌ها به افراد سیگاری و کسانی که از محصولات دخانی استفاده می‌کردند، آن قدر بد بود که یکی از معیارهای شناخت شخصیت‌های مثبت و منفی افراد، اهل دود و دم بودن یا نبودن آن‌ها بود اما این روزها، به دلایل مختلف از جمله تبلیغات هدفمند و ظهور برندهای لوکس مواد مخدر و سیگارها و بسیاری دیگر از مسائل فرهنگی و اجتماعی، این نگرش تغییر یافته و مصرف سیگار و متاسفانه حتی دخانیات گاهی به عنوان یک انتخاب شخصی و نمادی از استقلال و آزادی فردی در نظر گرفته می‌شود!

تبلیغات استفاده از مواد مخدر از فضای مجازی گرفته تا سریال‌های خارجی و حتی ایرانی نمایش خانگی، سیگار را به عنوان ابزاری برای ابراز شخصیت و سبک زندگی به جوانان معرفی می‌کنند و به تدریج به عادی‌سازی مصرف سیگار کمک می‌کنند. از سوی دیگر، افراد معمولاً در جمع‌های دوستانه یا در هنگام برقراری ارتباطات جدید، سیگار را به عنوان ابزاری برای ایجاد ارتباط و تبادل نظر انتخاب می‌کنند. این تعاملات اجتماعی، به تدریج به ایجاد تصویری مثبت از سیگار و سایر محصولات و ابزارهای دخانی در ذهن افراد منجر می‌شود.

رشد محصولات دخانی جدید مانند «سیگارهای الکترونیکی، ویپ‌ها و پادها» نیز نقش مهمی در تغییر نگرش به سیگار داشته است. این محصولات به دلیل ادعای کاهش مضرات سلامتی و تنوع طعم‌ها، به عنوان گزینه‌های جذاب‌تری نسبت به سیگارهای سنتی شناخته می‌شوند.

این موضوع باعث شده که بسیاری از جوانان به سمت این محصولات متمایل شوند و ویپ و پادها را به عنوان یک گزینه با خطرات و مضرات پایین‌تر در نظر بگیرند.

تنها یک گشت و گذار ساده در مناطق مختلف پایتخت کافی است تا به تعداد زیادی از فروشگاه‌های دخانیات بربخوریم، فروشگاه‌هایی که انواع محصولات دخانی را در رنگ‌ها و اشکال بسیار جذاب، بدون هیچ محدودیتی ارائه می‌کنند و متأسفانه در سال‌های اخیر و پس از افزایش تمایل به مصرف دخانیات به ویژه در گروه سنی جوانان، تعداد آن‌ها نیز بسیار بیش از گذشته افزایش داشته است.

همه چیز مهیا برای اهل دود شدن!

تا چند سال پیش شاید برای خریدن یک قلیان یا تجهیزات آن، نیاز بود تا افراد به محل خاصی مراجعه کنند اما این روزها کمتر منطقه و محله‌ای را می‌توان پیدا کرد که در آن، فروشگاه‌های عرضه مواد دخانی به وفور وجود نداشته باشد!

فروشگاه‌های عرضه‌کننده محصولات دخانی که این روزها در سایه عدم توجه مسئولان مربوطه گسترش قابل ملاحظه‌ای نیز پیدا کرده‌اند با گذاشتن نام «اسموک شاپ» روی کسب و کارشان، آن را موجه‌تر و به اصطلاح باکلاس‌تر جلوه داده‌اند و همین امر نیز باعث شده از قبح استفاده از مواد دخانی عرضه شده در این فروشگاه‌ها کاسته شود.

این در حالی‌است که این به اصطلاح اسموک شاپ‌ها، تقریباً تمام محصولات مورد نیاز برای معتاد شدن به انواع دخانیات را برای عرضه کردن دارند، از توتون‌ها و تنباکوهای معطر گرفته تا تجهیزات و قطعات قلیان، انواع پیپ‌ها و ویپ‌ها یا سیگارهای الکترونیکی جذاب و اغواکننده.

اما مسئله تنها به تنوع محصولات عرضه شده ختم نمی‌شود، بسته‌بندی و تنوع این محصولات به حدی برای مردم به ویژه نوجوانان جذابیت دارد که کمتر کسی می‌تواند بدون نگاه کردن به ویترین این مغازه‌ها از کنارشان رد شود.

برای بررسی محصولات موجود در اسموک‌شاپ‌ها، به سراغ یکی از این فروشگاه‌ها در مرکز شهر تهران رفتیم؛ فروشگاهی با مساحت تقریباً ۲۰ مترمربعی و لوکس! یک طرف آن انواع قلیان‌ها در ابعاد و رنگ‌های مختلف چیده شده و طرف دیگر، ویترین بزرگ شیشه‌ای برای فروش انواع فندک؛ سمت دیگر مغازه نیز به سیگارهای الکترونیکی خوش آب و رنگ با تنوع بالا... و فروشندگان، آماده ارائه هرگونه مشاوره درباره قابلیت جدید محصولات خود.

جوانان؛ غرق در تنوع محصولات دخانی جذاب

مقابل بخشی که انواع و اقسام ویپ‌ها چیده شده، چند پسر جوان با سن میانگین ۲۵ تا ۳۰ سال ایستاده‌اند و فروشنده دارد درباره مزایای سیگار الکترونیک برای آنها توضیح می‌دهد. و مدعی است که سیگارهای الکترونیکی برای کمک به ترک عادت به سیگار طراحی شده‌اند و ضرر بسیار کمتری نسبت به سیگار و قلیان دارند و با تنوع طعم‌ها و طراحی‌های جذاب، تجربه‌ای لذت‌بخش را برای مشتریان به ارمغان می‌آورند.

دروغی که درباره مزایای سیگار الکترونیک صرفاً با هدف جذب مشتری به این جوان‌ها گفته شده، به طرزی عجیب و باور نکردنی توسط آن‌ها پذیرفته می‌شود و دو نفرشان سیگار الکترونیکی را می‌خرند.

البته این تنها محصولی نیست که این جوان‌ها باید خریداری کنند، برای استعمال و تولید بخار در ویپ‌ها، از نوعی مایع به نام «جویس» استفاده می‌شود و تنوع عطر و طعم جویس‌های موجود در این فروشگاه نیز فراتر از حد تصور است.

نکته جالب‌تر این است که تقریباً همه جویس‌ها، خارجی و وارداتی هستند و از مبدأ کشورهایی مانند ایالات متحده آمریکا، چین، بریتانیا، مالزی و فرانسه احتمالاً بخشی عمده‌ای از آنها به صورت قاچاقی وارد کشور شده‌اند.

رونق بازار فروش لوازم جانبی دخانیات

گشت و گذارهای بیشتر در سایر فروشگاه‌های مواد دخانی نشان می‌دهد که در سایه گسترش استفاده از سیگارهای الکترونیکی، بازار فروش لوازم جانبی و برخی اکسسوری‌ها نیز رونق چشمگیری پیدا کرده است.

در یکی دیگر از فروشگاه‌ها، بندهای گردنی برای آویزان کردن ویپ‌ها از گردن و کیف‌های سیگار الکترونیکی به فروش می‌رسد. بخش دیگری از این فروشگاه نیز به فروش انواع فندک برای سیگاری‌ها تعلق دارد.انواع دیگری از لوازم جانبی که برای استفاده سیگاری‌ها طراحی شده شامل چوب سیگار، جعبه سیگار، زیرسیگاری و... است که در قیمت‌ها و طرح‌های بسیار گوناگونی، سعی در جذاب‌تر کردن استفاده از سیگار و مواد دخانی برای مشتریان دارند.

شگرد جدید برای جذب مشتری
ارائه کاغذ سیگار ارگانیک!

یکی دیگر از دستگاه‌هایی که در بسیاری از این فروشگاه‌ها عرضه می‌شود دستگاهی تحت عنوان «رولر» یا سیگارپیچ است که در دو نوع نیمه خودکار و اتومات طراحی شده و انواع اتومات آن قیمتی بالاتر از یک میلیون تومان دارد.

در این دستگاه با استفاده از کاغذهای مخصوص و توتون، می‌توان سیگار درست کرد. ادعای فروشندگان این است که سیگارهای دست‌ساز می‌توانند خطرات کمتری به همراه داشته باشند و در راستای جذب مشتری، حتی به ادعاهای خنده‌داری نیز متوسل می‌شوند.

یکی از شگردهای این فروشندگان برای جذب مشتری، فروش کاغذهای سیگار تحت عنوان «کاغذ ارگانیک» است. فروشنده یکی از این مغازه‌ها طی اظهاراتی عجیب و مضحک می‌گوید: «این کاغذ جزو کاغذهای ارگانیکه و در تولیدش هیچ ماده شیمیایی خطرناکی به کار نرفته! از طرف دیگه، تولید این کاغذ سیگار به درختان هم آسیب نمی‌زنه، چون ماده اصلی سازنده این کاغذ در واقع نوعی کنفه».

ادعای عدم آسیب به محیط زیست و ارگانیک بودن این نوع کاغذها در حالی از سوی توزیع‌کنندگان این نوع محصولات مطرح می‌شود که آن‌ها هیچ سخنی درباره آسیب‌های جسمی این نوع سیگارها به مصرف‌کنندگان به میان نمی‌آورند!

در عین حال، این ادعا در حالی مطرح می‌شود که وزارت بهداشت پیش از این نیز اعلام کرده که سیگارهای دست‌ساز، می‌توانند به اندازه سیگارهای کارخانه‌ای و حتی بیشتر از آن مضر باشند. متخصصان می‌گویند به دلیل آنکه در سیگارهای دست‌ساز از فیلتر استفاده نشده، میزان استنشاق مواد شیمیایی در مصرف‌کنندگان آن‌ها ممکن است بسیار بالاتر از سیگارهای کارخانه‌ای باشد.

جعبه‌های سیگار نیز در جنس‌های مختلف فلزی، چوبی و برنجی بسیار زیبا و جذاب تولید شده‌اند و حکاکی‌ها و طراحی‌های مختلف روی آن‌ها، این محصولات را نیز به یکی از پرفروش‌ترین محصولات اسموک‌شاپ‌ها تبدیل کرده است.

بازار داغ فروش و عرضه کاملا آزادانه محصولات دخانی و لوازم جانبی آن‌ها از سویی و عدم ورود جدی نهادهای متولی به ساماندهی توزیع و عرضه این محصولات از سویی دیگر باعث شده تا شاهد رشد قارچ گونه فروشگاه‌های مواد دخانی در شهرها و سرعت جذب غیرقابل‌باور جوانان به سمت مصرف مواد دخانی باشیم.

مرگ سالانه ۵۰ هزار ایرانی بر اثر مصرف دخانیات

معاون بهداشت وزارت بهداشت درباره آمار مرگ و میر ناشی از مصرف سیگار در کشور گفته است: سالانه حدود ۵۰ هزار نفر در ایران به دلیل مصرف سیگار جان خود را از دست می‌دهند و در مقابل ۵۰ هزار میلیارد تومان خسارت به کشور وارد می‌شود که این معضل مهم، آثار زیان باری برای فرد، خانواده و جامعه به بار آورده است.

برآوردها نشان می‌دهد که ۲۰ درصد جامعه مصرف دخانیات دارند و به طور کلی حدود ۸ تا ۹ میلیون نفر سیگاری در کشور داریم.

افزایش تولید سیگار به بهانه حمایت از صنعت

مسعود خاتمی، نماینده مجلس با بیان اینکه از سال ۱۳۸۵ تاکنون حدود ۵۰ هزار پروانه تولید سیگار در کشور صادر شده است، بیان کرد: در عرض ۸ سال تعداد کارخانه‌های تولید دخانیات در کشور ما دو برابر شده است و وزارت صمت در کشور ما اعتقادی بر اجرای قوانین مرتبط با کنترل دخانیات نداشته است و دولت‌ها با بهانه تولید، از این صنعت حمایت کرده‌اند.

وی می‌افزاید: در کل دنیا سیاست وضع مالیات بر دخانیات، برعهده وزارت بهداشت کشور است اما به جای آن، ستاد مبارزه با قاچاق کالا، علیه وضع مالیات بر دخانیات، صحبت می‌کند

کسب و کارها مهم‌تر از سلامتی مردم!

به نظر می‌رسد بازار خرید و فروش دخانیات نیز مانند بسیاری از صنایع دیگر، تابعی از میزان عرضه و تقاضاست. در پی افزایش صدور پروانه‌های تولید سیگار در کشور و بالا رفتن میزان تولید دخانیات، طبیعتاً میزان عرضه دخانیات نیز افزایش خواهد داشت. افزایش فروشگاه‌های عرضه‌کننده محصولات دخانی را نیز می‌توان محصول همین افزایش عرضه دانست.

افزایش مصرف دخانیات در مردان ۳ درصد در زنان ۱۱ درصد

به عبارت دیگر، افزایش تولید سیگار در کشور به بهانه حمایت از صنعت و تولید داخل، یک چرخه معیوب را ایجاد کرده که در آن، افزایش تولید منجر به افزایش عرضه و در نتیجه افزایش مصرف به دلیل تلاش فروشندگان برای عرضه محصولات دخانی شده است به طوری که معاون بهداشت وزارت بهداشت اذعان کرده است که طی سالیان اخیر، مصرف دخانیات در مردان ۳ درصد و در زنان ۱۱ درصد افزایش یافته است.

دسترسی آسان به سیگار و مواد دخانی

یک مطالعه که در سال ۱۳۸۹ در کرمانشاه انجام شده نشان می‌دهد که بیش‌ترین عامل تحریک‌کننده استعمال دخانیات، دسترسی آسان به سیگار است. فروشگاه‌های عرضه‌کننده محصولات دخانی، با ایجاد جذابیت و تنوع و تسهیل دسترسی مردم به سیگار و مواد دخانی، باعث گسترش استفاده از دخانیات شده‌اند در حالی که نه تنها جلوی فعالیت آن‌ها گرفته نمی‌شود بلکه روز به روز تعداد آن‌ها در شهرها در حال افزایش است.

رئیس دبیرخانه ستاد کشوری کنترل دخانیات وزارت بهداشت با بیان اینکه تعداد مراکزی که در حال عرضه دخانیات هستند بسیار فراتر از نیاز جامعه است، در این باره می‌گوید: «به نظر می‌رسد که تسهیل کسب و کارها، در اولویت بالاتری از نظارت بر کسب و کارها قرار دارد.»

توهم کمک به اقتصاد کشور با تسهیل تولید دخانیات

تسهیل کسب و کارهای مربوط به تولید و عرضه دخانیات در حالی با تصور کمک به چرخه اقتصادی و اشتغال‌زایی انجام می‌شود که در سوی دیگر این ماجرا، کشور و مردم از بابت زیان‌های ناشی از گسترش مصرف دخانیات، متحمل هزینه‌های بسیار سنگین می‌شوند. شهریاری، رئیس کمیسیون بهداشت و درمان مجلس درباره این هزینه‌ها می‌گوید: «سالانه ۴۵ هزار میلیارد تومان صرف درمان بیماری‌های ناشی از مصرف سیگار می‌شود».

راهکاری مهم برای کاهش مصرف دخانیات

سازمان جهانی بهداشت، بهترین راهبرد برای کاهش مصرف دخانیات در کشور را افزایش مالیات بر سیگار و مواد دخانی می‌داند. این سازمان به کشورهای عضو وضع حداقل ۷۵ درصد سهم مالیاتی از قیمت خرده‌فروشی دخانیات را توصیه می‌کند اما به گفته رئیس کمیسیون بهداشت، این عدد کمتر از ۳۰ درصد در ایران است. به عبارت دیگر، عدم وضع مالیات‌های بالا برای دخانیات، باعث شده تا قیمت آن به شدت در ایران پایین باشد و بنابراین تعداد بیشتری از مردم بتوانند به راحتی به سیگار و مواد دخانی دسترسی پیدا کنند.

قیمت بسیار پایین سیگار در ایران

ولی‌زاده، رئیس دبیرخانه ستاد کشوری کنترل دخانیات با انتقاد از پایین بودن قیمت سیگار در کشور گفت: «قیمت این مواد بسیار پایین است و باید قیمت‌ها افزایش یابد تا منجر به کاهش مصرف شود. طبق مستندات جهانی یکی از مهم‌ترین راهکارهای پیشگیری و کاهش شیوع استعمال محصولات دخانی به عنوان کالای آسیب‌رسان سلامت، افزایش قیمت محصولات دخانی از طریق مالیات است، به طوری که ۱۰ درصد افزایش قیمت سیگار می‌تواند مصرف دخانیات را ۵ درصد کاهش دهد.» وی افزود: «بر اساس اعلام سازمان بهداشت جهانی نرخ مالیات محصولات دخانی کشور ۲۵ درصد است که با نرخ جهانی حدود ۵۰ درصد اختلاف دارد»

رشد مصرف دخانیات در سایه غفلت مسئولان

به طور کلی می‌توان گفت که نگرش اجتماعی به مصرف دخانیات به طور قابل توجهی تغییر کرده است، این تغییر تحت تأثیر تبلیغات و عرضه جذاب محصولات دخانی و رشد قارچ گونه اسموک‌شاپ‌ها و تسهیل دسترسی به سیگار قرار گرفته است. با وجود آمار بالای مرگ و میر ناشی از مصرف سیگار و آسیب‌های اقتصادی آن، نظارت و سیاست‌گذاری مناسب در این زمینه مغفول مانده است و نیاز است که دستگاه‌های مختلف به مسائلی از جمله افزایش مالیات بر دخانیات و افزایش قیمت سیگار، کاهش دسترسی مردم به مواد دخانی از طریق کاهش تعداد مراکز و فروشگاه‌های عرضه‌کننده دخانیات و کاهش صدور مجوز تولید سیگار بپردازند.

نیازمندی‌های کیهان
قبول آگهی تلفنی
از ساعت ۸ صبح الی ۶ بعدازظهر
تلفن: ۵-۳۳۱۱۲۲۹۲
فکس: ۳۳۱۱۸۰۵۳
niyaz.mandiha@kayhan.ir

مرکز: ۳۳۱۱۰۲۰۲ - ۳۳۱۱۳۵۱۹ - ۳۳۱۱۰۲۱۰ - ۳۳۱۱۸۰۵۰ - ۳۳۱۱۰۲۰۸ - ۳۳۹۱۱۵۶۸ - ۳۳۱۱۹۲۳۶ - ۳۳۱۱۲۱۹۵ - ۳۳۱۱۲۱۹۳ - ۳۳۱۱۲۲۹۱ - ۳۳۱۱۳۰۸۵ - ۳۳۹۴۲۰۰۰

جنوب: سعدی ۳۳۹۶۲۲۱۱ - ۳۳۹۶۲۲۳۳ - شرق استان تهران ۳۶۲۵۷۰۷۴ - اسلامشهر ۵۶۳۴۴۳۴۳ - چهاردانگه ۵۶۳۵۹۵۹۸

شمال: قلهک ۲۲۶۰۳۶۳۵ - شمیران ۲۲۷۱۲۹۷۶ - مطهری ۸۸۹۰۰۸۶۷ - ۸۸۸۰۱۵۵۲ - شهرآرا ۱۱-۶۶۵۹۳۰۱۰ - ۶۶۵۹۲۲۶۶

شرق — غرب: شهریار ۰۹۱۲۱۶۲۰۸۴۹ - ۶۵۲۲۲۹۳۳ - کرج ۳۲۲۲۴۴۱۱ ۰۲۶-۳۲۲۲۶۰۱۳ - دماوند ۷۶۳۲۱۹۳۸

دعوت به همکاری
موسسه ای از افرادی با شرایط زیر برای بخش های کارگری و کارمندی خود دعوت به همکاری می نماید.
◆ واحد فنی: ۴ نفر مرد - با تحصیلات دیپلم
◆ واحد خدمات: ۵ نفر مرد - با تحصیلات حدود دیپلم
◆ امور مالی: ۳ نفر فارغ التحصیل کارشناسی حسابداری
◆ امور اداری: ۳ نفر آشنا به تایپ فارسی
متقاضیان می توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر باتلفن ۳۳۱۱۸۳۳۳ - ۰۲۱ تماس حاصل نمایند.

حمل و نقل
متصدی حمل هوایی زمینی دریایی و ریلی کالای وارداتی صادراتی ترانزیت، بازرگانی و ترخیص کالا ۰۹۱۲۳۵۷۶۵۷۶

آگهی‌های مفقودی
کارت مشخصات خودروی سواری هاچ‌بک به شماره پلاک ایران ۶۲ ۱۲۹ ط ۸۵ و شماره موتور FA۱۷۳B۰۰۱۳۲۳۹ و شماره شاسی NAAE۴CFZ۸HX۰۲۹۰۱۲ بنام مهدی قلندری با شماره ملی ۲۱۸۱۲۸۹۲۸۱ مفقود گشته و از درجه اعتبار ساقط است.
برگ سبز خودرو پراید مدل ۸۴ به شماره انتظامی ۹۲۵ ن ۹۳ - ایران ۴۱ به شماره شاسی S۱۴۱۲۲۸۴۶۴۵۷۳۲ و شماره موتور ۰۱۳۶۷۴۶۷ مفقود گردیده فاقد اعتبار است.
برگ سبز و کارت مشخصات خودرو پراید جی‌تی‌ایکس آی به شماره انتظامی ۶۷۷ ص ۴۲ ایران ۶۳ مدل ۸۵ موتور ۱۵۰۵۲۵۶ شاسی S۱۴۱۲۲۸۵۸۳۱۳۴۵ به نام مریم منصوری معین مفقود و از درجه اعتبار ساقط است.
برگ سبز و سند کمپانی خودرو سواری پژو ۴۰۵ GLX-XU۷-CNG به شماره پلاک ۷۲۱ د ۲۵- ایران ۱۴ به رنگ نقره‌ای مدل ۱۳۹۶ و شماره موتور ۱۲۴K۱۱۲۶۱۱۹ و شماره شاسی NAAM۱۱VE۶HK۰۱۳۱۲۶ مفقود شده و از درجه اعتبار ساقط می‌باشد.

خرید و فروش انواع خودرو
«خریدار نقدی فرسوده» انواع خودرو و تمام مدل‌ها حتی مدارک ناقص و موتور سوخته ۰۹۱۲۲۵۸۶۸۴۲ - ۰۹۱۲۰۷۰۶۴۸۷
((خریدار خودرو فرسوده)) ***درمحل شما*** ۴۴۳۵۳۱۴۸ - ۰۹۹۰۶۳۰۷۰۴۰
برگ سبز و کارت ماشین پژو ۲۰۶ اس‌دی مدل ۱۳۹۲ شماره انتظامی ۳۹۸ ص ۲۷ ایران ۷۹ شماره موتور ۰۰۵۶۳۴۳ شماره شاسی ۶۳۹۶۳۶ بنام روح اللّه ولیپور مفقود و از درجه اعتبار ساقط می باشند. بویین زهرا
سند کمپانی سواری ام وی ام X۳۳S-AT به شماره انتظامی ۴۹۱و۳۳ ایران ۶۳ مدل ۱۴۰۱ موتور MVMD۴G۲۰ANN۰۱۰۱۵۰ شاسی NATGBAYP۰N۱۰۱۰۵۸۴ به نام محمد جواد اسدپور مفقود و از درجه اعتبار ساقط است.
برگ سبز و سند کمپانی خودرو سواری پراید تیپ صبا (جی . تی ایکس) به رنگ سفید-روغنی مدل ۱۳۸۱ به شماره موتور ۳۱۰۳۹۲ و شماره شاسی S۱۴۱۲۲۸۱۷۷۵۰۱۳ به شماره پلاک ۲۵۱س۶۳ ایران ۴۷ به نام آقای محمد جواد مرشد سلوک به کد ملی ۰۵۲۰۵۳۶۹۸۳ مفقود شده و از درجه اعتبار ساقط است.
کارت مشخصات سواری پژو پارس XU۷ به شماره انتظامی ۳۸۸ ق ۴۷ ایران ۹۳ مدل ۹۸ موتور ۱۲۹۴۴۵۵ K ۱۲۴ شاسی NAAN۰۱CE۱KH۵۰۰۴۸۸ به نام منصور پسندیده کاران مفقود و از درجه اعتبار ساقط است.
کلیه مدارک خودرو پژو ۴۰۵ جی‌ال‌ایکس آی مدل ۱۳۸۴ رنگ: بژ متالیک شماره موتور ۱۲۴۸۴۰۲۲۷۸۱ شماره شاسی ۱۴۲۱۱۷۳۲ و شماره پلاک ۶۲۹ ی ۱۲ - ایران ۲۰ متعلق به خانم باله گل‌نیا شولمی مفقود گردیده و فاقد اعتبار می‌باشد.
برگ سبز خودرو تارا مدل ۱۴۰۳ بشماره موتور B۰۱۱۹۴۲۶ ۱۸۷ بشماره شاسی NAAY۲۱H۵ERDE۲۶۶۴۸ بشماره پلاک ۳۸۹ ص ۵۲- ایران ۶۰ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط است.
برگ سبز خودرو پژو ۴۰۵ مدل ۹۸ به شماره انتظامی ۴۳۹ ن ۲۵ -ایران ۴۱ به شماره موتور B ۱۶۴ و ۰۲۴۶۳۴۰ و شماره شاسی ۲۳۶۳۲۸ مفقود گردیده از درجه اعتبار ساقط است.
برگ سبز، سندکمپانی وکارت مشخصات خودرو سواری پراید جی تی ایکس آی، به رنگ نقره ای متالیک ، مدل ۱۳۸۸ ، به شماره انتظامی ۶۳۵ ی ۴۸ ایران ۵۶ و شماره موتور ۳۱۵۵۷۷۳ و شماره شاسی S۱۴۱۲۲۸۸۳۴۵۷۵۵ بنام سبحان خانعلی‌پور اسطلخی مفقود و از درجه اعتبار ساقط می‌باشد.
برگ سبز خودرو وانت سایپا تیپ ۱۵۱ مدل ۱۴۰۳ به رنگ سفید به شماره موتور M۱۳/۶۶۶۸۰۴۷ به‌شماره‌شاسی NAS۴۵۱۱۰۰R۴۹۸۴۴۰۶ به شماره پلاک ۱۴۴ ص ۲۶ ایران ۶۰ مفقودگردیده‌وفاقداعتبار است.
کارت خودرو تویوتا کمری YLX۲۵۰۰ سفید صدفی متالیک مدل ۲۰۱۴ به شماره انتظامی ۳۲۸۶ ۴۸ ایران ۵۰ به شماره شاسی ۶T۱BFK۹EX۵۱۸۶۰۱ و شماره موتور ۲ARU۱۳۰۲۱۲ مفقود و از درجه اعتبار ساقط می‌باشد.

(آگهی مزایده)
اداره اوقاف و امور خیریه اسلامشهر در نظر دارد ۳ باب مغازه تجاری و یک سالن همایش با تجهیزات را از طریق آگهی مزایده به شرح ذیل به اجاره واگذار نماید.
۱- رقبه عرصه و اعیان یک باب مغازه از موقوفه سعداله قدیمی نوران (مسجد ولیعصر(عج)) واقع در اسلامشهر مهدیه خیابان مهدیه میدان ولیعصر(عج) پلاک ۱۸۷ بمساحت ۲۰/۴۷ مترمربع با اجاره ماهیانه ۱۶۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال(آگهی نوبت اول)
۲- رقبه عرصه و اعیان یک باب مغازه از موقوفه سعداله قدیمی نوران (مسجد ولیعصر(عج)) واقع در اسلامشهر مهدیه خیابان مهدیه نرسیده به میدان ولیعصر(عج) پلاک ۲۰۴ بمساحت ۲۲/۱۰ مترمربع با اجاره ماهیانه ۱۴۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال آگهی نوبت اول)
۳- رقبه عرصه و اعیان یک باب سالن همایش چندمنظوره(با شرایط خاص) متقاضیان جهت اطلاع از شرایط به اداره اوقاف مراجعه نمایند) از موقوفه امامزاده عقیل(ع) واقع در اسلامشهر خیابان زرافشان خیابان امامزاده عقیل(ع) جنب اداره اوقاف طبقه فوقانی بمساحت ۴۵۲ مترمربع با اجاره ماهیانه ۲۵۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال آگهی نوبت دوم)
۴- رقبه عرصه و اعیان یک باب مغازه از موقوفه تابش‌نیا واقع در اسلامشهر خیابان محمدیه خیابان امام جعفر صادق(ع) نبش کوچه ادیب یکم پلاک ۷۰ غربی بمساحت ۲۸/۷۱ مترمربع با اجاره ماهیانه ۵۶/۰۰۰/۰۰۰ ریال (آگهی نوبت دوم) روز بازدید شنبه ۱۴۰۳/۸/۱۲ ساعت ۱۰ الی ۱۱ و آخرین روز شرکت تا پایان وقت اداری روز دوشنبه ۱۴۰۳/۸/۲۸ خواهد بود. متقاضیان می‌بایست به آدرس اسلامشهر خ زرافشان خیابان امامزاده عقیل(ع) روبروی تره‌بار (کلانتری ۱۵) اداره اوقاف اسلامشهر مراجعه و نسبت به دریافت فیش واریزی بعنوان سپرده شرکت در مزایده اقدام نماید. تلفن تماس ۵۶۳۵۹۱۱۴

قابل توجه مشتریان محترم
لطفاً قبل از پرداخت مبلغ آگهی از هویت مامور وصول مطمئن و در صورت لزوم با تلفن ۳۳۱۱۲۱۹۷ تماس بگیرید
اداره وصول مطالبات روزنامه کیهان

آگهی مناقصه عمومی- نوبت اول
اداره کل آموزش و پرورش شهرستان‌های استان تهران در نظر دارد نسبت به انتخاب پیمانکار سرویس ایاب و ذهاب از طریق مناقصه عمومی یک مرحله‌ای اقدام نماید. از کلیه اشخاص حقوقی واجد شرایط که دارای فعالیت‌ها و تخصص‌های مرتبط با امر فوق بوده و تمایل به شرکت در مناقصه فوق را دارند و همچنین دارای گواهی صلاحیت معتبر در امور خدمات عمومی از وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی می‌باشند و تمایل به شرکت در مناقصه فوق را دارند. دعوت به عمل می‌آید جهت دریافت اسناد مناقصه به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس www.setadiran.ir مراجعه نمایند.
الف) شرایط مختصر کار: سرویس‌دهی ایاب و ذهاب کارکنان اداری با خودروهای اتوبوس، مینی‌بوس، ون و سواری با نظر کارفرما حوزه استحفاظی تابعه اداره کل آموزش و پرورش شهرستان‌های استان تهران
ب) مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار: مبلغ ۴/۸۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال از نوع ضمانت‌نامه بانکی با اعتبار سه‌ماهه یا فیش واریز نقدی به شماره حساب ۴۰۷۴۰۳۱۲۰۷۸۶۵۵۱۸ در وجه اداره کل آموزش و پرورش شهرستان‌های استان تهران (بنام تمرکز وجوه سپرده بودجه عمومی) نزد بانک مرکزی می‌باشد.
ج) محل دریافت اسناد مناقصه:
محل دریافت اسناد: از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس http://setadiran.ir انجام می‌پذیرد.
د) مهلت ارسال اسناد و زمان و مکان گشایش پیشنهادها: تا مورخ ۱۴۰۳/۸/۱۳
- مهلت ارسال اسناد: تا مورخ ۱۴۰۳/۸/۲۶
- زمان و مکان گشایش پیشنهادها و نیز سایر شرایط و توضیحات در اسناد مناقصه قید گردید.
توجه: کلیه مراحل دریافت اسناد و ارائه پیشنهادها از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس http://setadiran.ir انجام می‌شود.
اداره کل آموزش و پرورش شهرستان‌های استان تهران

شرایط و فرم اشتراک نشریات کیهان در تهران سال ۱۴۰۳
متقاضیان محترم می‌توانند با توجه به جدول زیر نسبت به انتخاب هر یک از نشریات مورد علاقه و واریز مبلغ اشتراک به شماره کارت ۶۱۰۴۳۳۸۹۸۷۹۴۸۷۷۱ بانک ملت به نام چاپ و انتشارات کیهان و ارسال اصل فیش بانکی همراه با فرم تکمیل شده ذیل به صندوق پستی ۱۱۳۶۵/۳۶۳۱ با پست سفارشی نسبت به برقراری اشتراک خود اقدام نمایند.

نوع نشریه	یکساله (ریال)	شش ماهه (ریال)	سه ماهه (ریال)
روزنامه کیهان	۴۲/۰۰۰/۰۰۰	۲۱/۰۰۰/۰۰۰	۱۰/۵۰۰/۰۰۰
روزنامه کیهان انگلیسی	۱۳۲/۰۰۰/۰۰۰	۶۶/۰۰۰/۰۰۰	۳۳/۰۰۰/۰۰۰
روزنامه کیهان عربی	۱۳۲/۰۰۰/۰۰۰	۶۶/۰۰۰/۰۰۰	۳۳/۰۰۰/۰۰۰
مجله کیهان ورزشی	۲۲/۸۸۰/۰۰۰	۱۱/۴۴۰/۰۰۰	۵/۷۲۰/۰۰۰
مجله زن روز	۲۲/۸۸۰/۰۰۰	۱۱/۴۴۰/۰۰۰	۵/۷۲۰/۰۰۰
مجله کیهان بچه‌ها	۱۴/۰۴۰/۰۰۰	۷/۰۲۰/۰۰۰	۳/۵۱۰/۰۰۰
مجله کیهان فرهنگی	۱/۲۸۰/۰۰۰	———	———

توجه
۱- اشتراک عزیزانی که فرم درخواست آنها تا دهم هر ماه به امور مشترکین برسد از اول ماه بعد برقرار می‌شود.
۲- یک نسخه از کپی فیش بانکی و قبض سفارشی را تا پایان مدت اشتراک حتما نزد خود نگهداری نمائید.
۳- در صورت تغییر قیمت نشریات و یا هزینه پستی، معادل مبلغ پرداخت‌شده، نشریه مورد تقاضا ارسال می‌گردد.
۴- در صورت تمایل به اشتراک چند نشریه، برای هر کدام فیش بانکی جداگانه تهیه فرمائید.
۵- قبض پرداختی را می‌توانید به شماره ۰۹۱۲۷۹۳۲۵۶۸ با ذکر مشخصات در کانال تلگرام قرار داده به امور مشترکین اطلاع دهید.

فرم تقاضا
نام: ..... نام خانوادگی: ..... نوع نشریه: ..... تعداد نسخه..... مدت..... ماه
مبلغ پرداختی: ..... ریال شماره فیش بانکی: ..... تلفن: ..... تلفن همراه: .....
آدرس: .....
کد پستی: ..... پست الکترونیکی: .....
شماره اشتراک: .....

تلفن: ۳۵۲۰۲۲۷۸-۰۲۱ نمابر: ۳۳۹۱۰۹۲۲-۰۲۱ امور مشترکین موسسه کیهان

ویژه‌نامه تخصصی خودرو با مطالبی متنوع و کاری ورزیده با آخرین اخبار روز بهترین مکان جهت درج آگهی‌های شما