

با وجود نیاز گسترده به خدمات روانشناسی، هزینه دریافت این خدمات تخصصی در جامعه ما از توان بسیاری از مردم خارج است. این موضوع سبب می‌شود تا روانشناسی زرد که با هزینه‌های بسیار کمتر یا حتی رایگان در اختیار افراد قرار دارد، با استقبال بالایی از سوی مخاطبان مواجه شود.

این دسته از روانشناسان تقلبی وضع سلامت روان جامعه را بحرانی‌تر می‌کنند. نسخه‌هایشان خدومرز نمی‌شناسند؛ از تشویق زوجین به متار که و طلاق گرفته تا نسخه‌هایی که هزارگانه به بهای سرخوردگی و یا حتی میل به مرگ و خودکشی میان مشتریان آنها تمام می‌شود. در روانشناسی زرد، تأکید بر ناگهانی بودن تغییرات است، درحالی‌که رفتارهای اجتماعی انسان در امور مختلف به‌صورت تدریجی شکل می‌گیرد و تغییر در هر یک از آنها نیازمند صرف زمان و هزینه کافی است. اما با توجه به اینکه روانشناسی زرد برای مخاطبان خود نسخه میان‌بر می‌پچد، ابتدا مردم به آن گرایش می‌کنند، اما وقتی به نتیجه نمی‌رسند، دچار سرخوردگی خواهند شد و چپ‌ساختگی بر مشکلات قبلی آنها افزوده می‌شود.

در علم روانشناسی، ماکیاولیسم، نارسیسیسم و سایکوپاتی هنجاری‌هایی هستند که سبب بروز عارضه در فرد می‌شوند. در ماکیاولیسم، رفتارهای فریبکارانه و استفاده از دیگران برای دستیابی به هدف‌های شخصی بدون توجه به اصول اخلاقی در فرد ظهور پیدا می‌کند، در نارسیسیسم، خودشیفتگی و نیاز به تحسین و تأیید از دیگران بیاد می‌کند و سایکوپاتی شامل عدم احساس گناه و همدلی، رفتارهای ضد اجتماعی و تمایل به فریبکاری و سوءاستفاده از دیگران است. حال به نظر می‌رسد روانشناسان زرد با همراه داشتن توم‌ان هر سه گروه ذکر شده، درصددند با رفتارهای فریبکارانه و سوءاستفاده از مشکل ناآگاهی در دیگران از این آب گل آلود ماهی‌های درشت بگیرند و برای خود حمله‌های کاذب بیافرینند! این در حالی است که بسیاری از فعالان مشهور حوزه روانشناسی زرد حتی مجوز مشاوره هم ندارند، اما به‌خاطر دارا بودن امتیاز و دارا بودن مخاطبین بالا یا به‌اصطلاح فلان‌فلور زیاد، حتی جلسات و کارگاه‌های انگیزی متعدد هم برگزار می‌کنند. گاهی هم دست‌به‌شده قلم کتاب چاپ می‌کنند. البته این موضوع تنها شامل ایران

یا علمی می‌نویسند که خیلی از مردم دومی را درک نمی‌کنند. در نتیجه مردم، روانشناس زرد را انتخاب می‌کنند

با آن که تنها روانشناسی علمی است که توانایی تأمین سلامت روان مردم را دارد؛ اما بسیاری افراد، روانشناسان غیر علمی را می‌پسندند و از آنها پیروی می‌کنند. دکتر محمد گراوندنیا، دکترای روانشناسی و استاد دانشگاه در این رابطه به موضوعات جالبی اشاره کرده است:وی به‌همشهری می‌گوید:معمولاً همپسنگی عمیقی بین سطح سواد مراجعین و استقبال یا عدم استقبال از روانشناسان زرد وجود دارد. هر چقدر سواد علمی فرد بالاتر باشد، کمتر به روانشناس زرد مراجعه می‌کند. معمولاً تیپ مراجعین به روانشناسان غیر علمی یا زرد، افرادی هستند که تحصیلات بالایی ندارند. از آن طرف، روانشناسان علمی که برای روان‌درمانگری متدهای علمی دارند، عمدتاً طیف تحصیل کرده‌ها را جذب خود می‌کنند.

دلایل استقبال از روانشناسی زرد

دکتر گراوندنیا در ادامه ۵ دلیل دیگر برای استقبال گرم جامعه از روانشناسان زرد عنوان می‌کند که بسیار مهم و کاربردی هستند.

مهم‌ترین دلیل، عدم اطلاع مردم از حرفه‌ای بودن و غیرحرفه‌ای بودن یک روانشناس است. خیلی از تحصیل کرده‌ها هم گاهی نمی‌توانند تشخیص دهند که فلان روانشناس حرفه‌ای کار می‌کند یا نه. چون ما در دانشگاه، درسی تحت این عنوان پاس نمی‌کنیم. بهتر است در واحدهای دانشگاهی رشته‌های دیگر، درسی درباره فرهنگ مشاوره بگذارند، به روانشناسی عمومی، ما الان در دانشگاه‌ها در هر رشته‌ای «واحد روانشناسی عمومی» داریم که برای دانشجویان اصلا مفید و کاربردی نیست. درحالی‌که می‌توان «فرهنگ مشاوره» را در درس‌ها گنجانند تا دانشجویان یاد بگیرد که روانشناسی حرفه‌ای از روانشناسی زرد را راحت‌تر تشخیص دهد.

ما به عنوان روانشناسان علمی اعتراف می‌کنیم که روانشناسان زرد در صحت یا مردم ارتباط‌گیری قوی‌تری دارند. مثلاً با زبان خود مردم صحبت می‌کنند، ما با زبان علمی صحبت می‌کنیم و اگر بخواهیم اثرگذار باشیم، باید زبان ما را به زبان عامه نزدیک کنیم که واقعاً دشوار است. روانشناسان دو طیف هستند؛ با زرد می‌نویسند یا علمی می‌نویسند که خیلی از مردم دومی را درک نمی‌کنند. در نتیجه مردم، روانشناس زرد را انتخاب می‌کنند. چون راحت‌تر حرف می‌زنند و فرد راحت‌تر متوجه حرف‌های آنها می‌شود. فردی که تحصیلات خاصی ندارد و تمایل دارد که با یک کتاب مقابله کردن، مثلاً بست اینستاگرامی روانشناس را درک کند، نمی‌تواند برود مقالات مختلفی را بخواند تا بست روانشناس علمی را بتواند درک کند. روانشناسان زرد همیشه راحل‌های قوی دارند. کلاً راحل دادن، از ویژگی‌های بارز روانشناسان زرد است. بیشتر مردم هم همیشه راحل آماده می‌خواهند. یک قرص آماده می‌خواهند، یکی باشد به آنها بگوید طایق بگیر، طایق بگیر، بمان، بمان، رها کن. تریپ‌تست‌های زرد، این قرص آماده را به مردم ارائه می‌دهند و علمه مردم این را می‌پسندند.

روانشناسان زرد عمدتاً مرزهای حرفه‌ای و اخلاقی را می‌شکنند و به آن اهمیت نمی‌دهند. شما اگر با یکی

نیست و در همه جای دنیا به چشم می‌آید. کتاب‌های زرد زیادی از نقاط دیگر دنیا برای نقاطی دیگر ترجمه می‌شوند و به چاپ‌های چندم و با تیراژ بالا می‌رسند. تنها چون نویسنده‌اش از موهبت روانشناسی زرد بهره‌مندند. بسیاری از کتاب‌هایی که به‌عنوان کتاب‌های خودیاری یا کتاب‌های راه بهتر زندگی با عناوینی جذاب منتشر می‌شوند، اغلب ادعاهایی بی‌بایه و بدون اساس علمی دارند. این کتاب‌ها ممکن است ادعاهای خدمات سریع و کیسولی به مخاطبان خود را هنگامی‌جذاب ارائه دهند درحالی‌که فاقدارزش‌رودنگارانه هستند. کتاب‌های معروف «قدرت تفکر و تغییر» اثر برائان ترسی، کتاب «قدم زدن روی ماه یا ایشنتین» اثر جاشوا فوتر، «جرات بسیار» اثر برنه براون و کتاب «کج رفتاری» اثر ریچارد تیلر که چند سالی است هیاهو کرده‌اند از این دسته‌اند.

مدرک‌هایی فاقد اعتبار

روانشناسان دو طیف هستند؛ با زرد می‌نویسند،



روانشناسی زرد

روانشناسی زرد

روانشناسی زرد

روانشناسی زرد

روانشناسی زرد

روانشناسی زرد

روانشناسی زرد

روانشناسی زرد

روانشناسی زرد

روانشناسی زرد

روانشناسی زرد

روانشناسی زرد

روانشناسی زرد

روانشناسی زرد

روانشناسی زرد

روانشناسی زرد

روانشناسی زرد

روانشناسی زرد

روانشناسی زرد

روانشناسی زرد

روانشناسی زرد

روانشناسی زرد

روانشناسی زرد

روانشناسی زرد

روانشناسی زرد

روانشناسی زرد

روانشناسی زرد

روانشناسی زرد

روانشناسی زرد

روانشناسی زرد

روانشناسی زرد

روانشناسی زرد

روانشناسی زرد

روانشناسی زرد

روانشناسی زرد

روانشناسی زرد

روانشناسی زرد

روانشناسی زرد

روانشناسی زرد

روانشناسی زرد

روانشناسی زرد

روانشناسی زرد

روانشناسی زرد

روانشناسی زرد

روانشناسی زرد

روانشناسی زرد

روانشناسی زرد

روانشناسی زرد

روانشناسی زرد

روانشناسی زرد

روانشناسی زرد

روانشناسی زرد

روانشناسی زرد

روانشناسی زرد

روانشناسی زرد

روانشناسی زرد

روانشناسی زرد

روانشناسی زرد

روانشناسی زرد

روانشناسی زرد

روانشناسی زرد

روانشناسی زرد

روانشناسی زرد

روانشناسی زرد

روانشناسی زرد

روانشناسی زرد

روانشناسی زرد

روانشناسی زرد

روانشناسی زرد

روانشناسی زرد

روانشناسی زرد

روانشناسی زرد

روانشناسی زرد

روانشناسی زرد

روانشناسی زرد

روانشناسی زرد

روانشناسی زرد

روانشناسی زرد

روانشناسی زرد

روانشناسی زرد

روانشناسی زرد

روانشناسی زرد

روانشناسی زرد

روانشناسی زرد

روانشناسی زرد

روانشناسی زرد

روانشناسی زرد

روانشناسی زرد

روانشناسی زرد

روانشناسی زرد

روانشناسی زرد

روانشناسی زرد

روانشناسی زرد

روانشناسی زرد

روانشناسی زرد

روانشناسی زرد

روانشناسی زرد

روانشناسی زرد

روانشناسی زرد

روانشناسی زرد

روانشناسی زرد

روانشناسی زرد

روانشناسی زرد

روانشناسی زرد

روانشناسی زرد

روانشناسی زرد

روانشناسی زرد

روانشناسی زرد

روانشناسی زرد

روانشناسی زرد

روانشناسی زرد

روانشناسی زرد

روانشناسی زرد

روانشناسی زرد

روانشناسی زرد

روانشناسی زرد

روانشناسی زرد

روانشناسی زرد

روانشناسی زرد

روانشناسی زرد

روانشناسی زرد

روانشناسی زرد

روانشناسی زرد

روانشناسی زرد

روانشناسی زرد

روانشناسی زرد

روانشناسی زرد

روانشناسی زرد

روانشناسی زرد

روانشناسی زرد

روانشناسی زرد

روانشناسی زرد

روانشناسی زرد

روانشناسی زرد

روانشناسی زرد

روانشناسی زرد

روانشناسی زرد

روانشناسی زرد

روانشناسی زرد

روانشناسی زرد

روانشناسی زرد

روانشناسی زرد

روانشناسی زرد

روانشناسی زرد

روانشناسی زرد

روانشناسی زرد

روانشناسی زرد

روانشناسی زرد

روانشناسی زرد

روانشناسی زرد

روانشناسی زرد

روانشناسی زرد

روانشناسی زرد

روانشناسی زرد

روانشناسی زرد

روانشناسی زرد

از مراجعین خود بروید کافه و با هم قهوه بخورید، شاید برای مراجعین جذاب باشد؛ اما خیلی غیرحرفه‌ای دارند. خیلی از روانشناسان زرد با مراجعین خود رفتارند دارند. درحالی‌که یک قانون جهانی داریم که روانشناس به هیچ عنوان با مراجعین خود ارتباط نگیرد و از دایره کار خارج نشود.روانشناسان زرد به نوعی بازیگر هستند تا روانشناسی من‌خودم به‌سختی جرات این را پیدا می‌کنم که یک کلیپ با چهره و صدای خود در صفحه‌ام بگذارم. سخت است برایم، ولی این‌ها مدام جلوی دوربین هستند و پرسروصدا هستند و مدام محتوای آموزشی تولید می‌کنند و به خود مردم می‌دهند که بیشتر آنها غلط و غیرعلمی است. چرا که با یک کتاب مقابله کردن، مثلاً بست اینستاگرامی روانشناس را درک کند، نمی‌تواند برود مقالات مختلفی را بخواند تا بست روانشناس علمی را بتواند درک کند.

روانشناسان زرد در همه‌شهر راحل آماده می‌خواهند. یک قرص آماده می‌خواهند، یکی باشد به آنها بگوید طایق بگیر، طایق بگیر، بمان، بمان، رها کن. تریپ‌تست‌های زرد، این قرص آماده را به مردم ارائه می‌دهند و علمه مردم این را می‌پسندند.

روانشناسان زرد عمدتاً مرزهای حرفه‌ای و اخلاقی را می‌شکنند و به آن اهمیت نمی‌دهند. شما اگر با یکی

می‌نویسند که خیلی از مردم دومی را درک نمی‌کنند. در نتیجه مردم، روانشناس زرد را انتخاب می‌کنند. چون راحت‌تر حرف می‌زنند و فرد راحت‌تر متوجه حرف‌های آنها می‌شود. فردی که تحصیلات خاصی ندارد و تمایل دارد که با یک کتاب مقابله کردن، مثلاً بست اینستاگرامی روانشناس را درک کند، نمی‌تواند برود مقالات مختلفی را بخواند تا بست روانشناس علمی را بتواند درک کند. روانشناسان زرد همیشه راحل‌های قوی دارند. کلاً راحل دادن، از ویژگی‌های بارز روانشناسان زرد است. بیشتر مردم هم همیشه راحل آماده می‌خواهند. یک قرص آماده می‌خواهند، یکی باشد به آنها بگوید طایق بگیر، طایق بگیر، بمان، بمان، رها کن. تریپ‌تست‌های زرد، این قرص آماده را به مردم ارائه می‌دهند و علمه مردم این را می‌پسندند.

روانشناسان زرد عمدتاً مرزهای حرفه‌ای و اخلاقی را می‌شکنند و به آن اهمیت نمی‌دهند. شما اگر با یکی

آگهی تغییرات شرکت سهامی خاص بازرسی مهندسی و کنترل کیفیت سنجش کستر دانا به شناسه ملی ۱۰۱۳۳۸۴۲۸۷ و به شماره ثبت ۱۹۶۵۶۶

به استناد صورتجلسه هیئت‌مدیره مورخ ۱۴۰۱/۰۵/۰۵ تصمیات ذیل اتخاذ شد:
شرکت محفل آزادگان به شناسه ملی ۱۰۱۰۱۹۳۳۰۱ و به نمایندگی ذنج اله جعفری طامه به شماره ملی ۱۳۳۸۵۳۲۳۴ به سمت عضو اصلی هیئت‌مدیره و نائب رئیس هیئت‌مدیره تا تاریخ ۱۴۰۲/۰۵/۰۵ شرکت گروه طلیه سبز جهان به شناسه ملی ۱۰۱۰۲۸۶۳۵۰۱ و به نمایندگی مسعود نوراحمدی به شماره ملی ۱۹۳۰۶۰۸۰۷۱ به سمت عضو اصلی هیئت‌مدیره و مدیرعامل تا تاریخ ۱۴۰۲/۰۵/۰۵ موسسه فرهنگی خدمات مسافرت هوایی گردشگری و زیارتی ثامن‌الامنه به شناسه ملی ۱۰۱۶۰۱۲۵۷۲۵۰۱ و به نمایندگی بهمن خوشمهری آذاد به شماره ملی ۱۵۵۱۹۱۹۳۲۷ به سمت نایب‌رئیس هیئت‌مدیره تا تاریخ ۱۴۰۲/۰۵/۰۴ کلیه اوراق و اسناد بهادار و تهاداور شرکت از قبل یک هفته برات قراردادها و عقود با امضاء ثابت مدیرعامل به همراه مهر مالی (آقای حسن امیری اسطغی جانی) و یا یکی از اعضا هیئت‌مدیره همراه با مهر شرکت و اوراق عادی و مکاتبات اداری با امضاء مدیرعامل همراه با مهر شرکت معتبر خواهد بود.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور

اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

آگهی تغییرات شرکت سهامی خاص بازرسی مهندسی و کنترل کیفیت سنجش کستر دانا به شناسه ملی ۱۰۱۳۳۸۴۲۸۷ و به شماره ثبت ۱۹۶۵۶۶

به استناد صورتجلسه هیئت‌مدیره مورخ ۱۴۰۱/۰۵/۰۴ تصمیات ذیل اتخاذ شد:
شرکت مهندسی آدام پهنه ساز به شناسه ملی ۱۰۱۰۱۲۵۱۷۳۸ و به نمایندگی حمیدرضا سلطانی به شماره ملی ۰۰۲۹۹۷۵۵۹۳ به سمت رئیس‌هیئت‌مدیره تا تاریخ ۱۴۰۲/۰۵/۰۴ شرکت خدماتی تحقیقاتی سناز سبز به شناسه ملی ۱۰۱۰۱۲۶۱۳۹۱ و به نمایندگی محمد تقوی به شماره ملی ۰۹۱۹۶۴۴۰۳ به سمت نایب‌رئیس هیئت‌مدیره تا تاریخ ۱۴۰۲/۰۵/۰۴ شرکت گروه طلیه سبز جهان به شناسه ملی ۱۰۱۰۲۸۶۳۵۰۱ و به نمایندگی محمد حسن نووری آزادگان به شماره ملی ۰۰۲۵۱۲۸۸۱ به سمت مدیرعامل و عضو هیئت‌مدیره تا تاریخ ۱۴۰۲/۰۵/۰۴ انتخاب گردیدند.
کلیه اوراق و اسناد بهادار و تهاداور شرکت از قبل یک هفته برات قراردادها و عقود با امضاء ثابت مدیرعامل به همراه مدیر مالی (آقای سعید غلامی) و یا یکی از اعضا هیئت‌مدیره همراه با مهر شرکت و اوراق عادی و مکاتبات اداری با امضاء مدیرعامل همراه با مهر شرکت معتبر خواهد بود.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور

اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

آگهی تغییرات شرکت سهامی خاص بازرسی مهندسی و کنترل کیفیت سنجش کستر دانا به شناسه ملی ۱۰۱۳۳۸۴۲۸۷ و به شماره ثبت ۱۹۶۵۶۶

به استناد صورتجلسه هیئت‌مدیره مورخ ۱۴۰۲/۰۴/۲۵ و مورخ ۰۲۲/۱۰/۷/۱۹۳۹۱۹ مورخ ۱۴۰۲/۱۰/۳۰/۱۴۰۲ اداره تعاون، کار و رفاه اجتماعی شهرستان دماوند تصمیمات ذیل اتخاذ شد:
آقای سیدجواد میربابائی به سمت نایب‌رئیس هیئت‌مدیره آقای سیددحجت اله نوربخش سلطانی به شماره ملی ۰۴۳۹۶۷۲۷۳۲ به سمت رئیس هیئت‌مدیره آقای رضا موثق به شماره ملی ۰۴۳۹۶۷۵۵۷۱ به سمت عضو اصلی هیئت‌مدیره آقای سید مسلم دادصفت به شماره ملی ۱۴۰۱/۱۱/۲۹ مورخ ۰۴۳۹۹۰۱۹۷۵۳ به سمت منشی هیئت‌مدیره برای مدت ۳ سال انتخاب گردیدند
حق امضای کلیه مدارک مالی اعم از چک، سفته، اوراق و اسناد بهادار و بانکی با امضای آقایان سیدمسلم دادصفت (مدیرعامل) و سید حجت‌اله نوربخش سلطانی (رئیس هیئت‌مدیره) یا سید جواد میربابائی (نائب رئیس هیئت‌مدیره) به همراه مهر شرکت معتبر می‌باشد.
همچنین اوراق و اسناد عادی و اداری با امضای سید مسلم دادصفت (مدیرعامل) به همراه مهر شرکت معتبر می‌باشد.

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان تهران

مرجع ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری دماوند

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور

اداره ثبت شرکت‌ها و مؤسسات غیرتجاری تهران

گزارش روز

دنیای وارونه روانشناسی تقلبی و نسخه‌های اشتباهی

ضرورت داشتن روان سالم

در رویارویی با چالش‌ها

یک دکترای روانشناسی و استاد دانشگاه:

روانشناس زرد فقط به افراد بدون

پروانه و فیک گفته نمی‌شود. برخی از

روانشناسان تحصیلات آکادمیک دارند

مجوز یا پروانه فعالیت هم دارند، اما زرد

هستند. این را خیلی‌ها نمی‌دانند. پس

همین که یک مدرک روانشناسی داشته

باشید، کافی نیست.

روانشناسی زرد

روانشناسی زرد

روانشناسی زرد

روانشناسی زرد

روانشناسی زرد

روانشناسی زرد

روانشناسی زرد

روانشناسی زرد

روانشناسی زرد

روانشناسی زرد

روانشناسی زرد

روانشناسی زرد

روانشناسی زرد