برنامه‌ریزی برای سفری کم‌هزینه به بهانه هفته گردشگری

ایران، شایسته قرارگرفتن قطب گردشگری غرب آسیا

امیرحسین بسطامی

بخش پایانی

شما در سفر می‌توانید موارد بسیار مهم و آموزنده‌ای یاد بگیرید. محیط تازه، معلم شما است و شما با کشف و شهود به دنیای تازه بدون آنکه فکر کنید به دنبال یادگیری هستید. آمارهای سفری نشان داده است که بسیاری از افراد که به خطه دیگری سفر می‌کنند، سعی دارند برای گرفتن ارتباط بیشتر با جامعه محلی حتی چند کلمه تازه بیاموزند و این امر نشان این است که شما به طور ناخودآگاه می‌خواهید ارتباط خود را افزایش دهید. از همین رو داشتن ارتباط تازه با افراد جدید جامعه دیگر شکل می‌گیرد. اگر تنها سفر می‌روید، حتماً این نکته را می‌دانید که ارتباط خوبی با جامعه مقصد برقرار کنید. استفاده از حمل‌ونقل‌های مختلف، رفتن به مراکز خرید، صحبت در مورد تفاوت‌های فرهنگی با جامعه مقصد، همگی بر سطح اطلاعات و روابط شما اثر می‌گذارد و ازاین‌رو از فواید سفرکردن این است که مهارت‌های ارتباطی خود را ارتقا می‌بخشید و فرآیندی است که بسیاری از اوقات به‌صورت ناخودآگاه در شما شکل می‌گیرد.

در زندگی دو پدیده باعث می‌شود که افق دید خود را گسترش دهید یکی سفر رفتن و دیگری کتاب‌خواندن است. از فواید سفرکردن گسترش افق دید هر مسافری است. اگر شما دوست دارید به لمس تجربه‌های نو بپردازید و با یک فرهنگ تازه آشنا شوید، باید حتماً سفر کنید. در سفرکردن شما سطح روابط اجتماعی یک جامعه را می‌بینید، از آگاهی و اطلاعات جامعه مقصد مطلع می‌شوید، روند اتفاقات فرهنگی و رویدادها را درک می‌کنید. شما می‌توانید در سفر باتجربه درک فرهنگ‌های تازه جهان‌بینی و افق دیدتان را گسترش دهید. سفرکردن مقایسه سرزمین‌ها با یکدیگر نیست، بلکه درک فرهنگ‌های تازه، تازگی و چرایی دیده‌های اجتماعی، فرهنگی است.

باید در طول سفر بسیار مهربان‌تر باشیم. معمولاً خاطرات سفر بخشی از خاطرات به‌یادماندنی هر فردی است که با یادآوری آن اوقات خوش را برای خودش مجسم می‌کند. سفر کردن و داشتن تجربه‌های تازه باعث می‌شود که شما آن را همواره در خاطره خود داشته باشید. بسیاری از مقاصد سفری فقط یک‌بار برای ما اتفاق می‌افتند، پس تا آنجا که می‌توانید از امکانات تازه آن بهره‌مند شوید و خاطرات خوشی را برای خودتان بسازید. در سفرهای خانوادگی نیز همه اعضای خانواده باید درصدد شادکردن هم باشند و اوقات خوشی را بسازند و با یادآوری سفر طعم خوش خاطرات خوب را مرور کنند. یکی از فواید سفرکردن ساختن خاطرات خوش در طول سفر است که بخشی از آن را شما می‌سازید و بخشی از آن اتفاق‌های سفر برای ما می‌سازند.

یک شهروند شیرازی: متأسفانه هزینه سفر در ایران بالاست و همین گرانی اقامتگاه‌ها و هتل‌ها باعث شده است مردم کمتر به مسافرت بروند. علاقه من بیشتر به شهرهای مذهبی مانند قم و مشهد است. هر ساله در ایام اربعین به کربلا می‌روم و به دیگران هم توصیه می‌کنم این سفر را انجام دهند.

حقایقی در مورد صنعت گردشگری

قبل از اینکه بیشتر به تأثیر صنعت گردشگری بپردازیم، اجازه دهید برخی از حقایق و ارقام اخیر را بررسی کنیم تا درک بهتری از وضعیت فعلی داشته باشیم. Sustaining Tourism در وب‌سایت خود بیان می‌کند که ورود گردشگران بین‌المللی از ۲۵ میلیون در سال ۱۹۵۰ به ۱.۲ میلیارد در سال ۲۰۱۷ افزایش یافته است. آن‌ها همچنین بیان می‌کنند که سفر و گردشگری ۱۰درصد از کل تولید ناخالص داخلی را در سال ۲۰۱۶ تشکیل داده و میانگین دریافتی توریست بین‌المللی بیش از ۷۰۰ دلار آمریکا برای هر نفر است؛ بنابراین، واضح است که گردشگری تأثیر اقتصادی زیادی بر جوامع دارد و این صنعت با سرعت سرسام‌آوری به رشد خود ادامه می‌دهد.

چند راه اصلی وجود دارد که بتوانیم به تأثیرات مثبت صنعت گردشگری نگاه کنیم. ما می‌توانیم با نگاه‌کردن به مزایای اجتماعی و فرهنگی، قبل از اینکه به بررسی مزایای زیست‌محیطی بپردازیم، شروع کنیم. این به ما بینش کاملی در زمینه‌های مختلف می‌دهد. مزایای اجتماعی و فرهنگی گردشگری، تقویت جوامع به دلیل پول و منابع بیشتر، زیرساخت‌های بهبودیافته از جمله ساختمان‌ها و سیستم‌های حمل‌ونقل، افزایش نرخ اشتغال به دلیل صنعت گردشگری، درک بهتر از فرهنگ‌ها و سنت‌های مختلف، حفظ فرهنگ‌های محلی، تجاری‌سازی هنر و فرهنگ، حفاظت از میراث از جمله معماری و سایت‌های طبیعی، افزایش تعداد رویدادها و مزایای زیست‌محیطی گردشگری، ایجاد پارک‌های طبیعی و مناطق با زیبایی طبیعی برجسته، کاهش تعداد شکار غیرقانونی حیوانات، بهبود کیفیت آب، افزایش بودجه برای حفاظت و حفاظت است.

اثرات منفی زیست‌محیطی گردشگری

واقعیت این است که گردشگری می‌تواند بر محیط‌زیست تأثیر منفی بگذارد: از طریق توسعه منطقه، یا از طریق رفتار گردشگران. چند نمونه از هر دو عبارت‌اند از:

توسعه منطقه، آسیب به زیستگاه‌های وحشی به دلیل زیرساخت‌های جدید، تضعیف مقاومت در برابر بلایای طبیعی، مناظر زیبا که توسط هتل‌ها و پارکینگ‌ها ویران شده است، جنگل‌زدایی، استفاده بیش از حد از آب به دلیل هجوم جمعیت، رفتار گردشگران، آلودگی هوا به دلیل ازدحام ترافیک، تخریب طبیعت به دلیل زباله و بی‌توجهی، جابه‌جایی حیات‌وحش به دلیل افزایش سطح سروصدا، مصرف انرژی بیشتر، آلودگی پلاستیکی در اقیانوس‌ها بر حیات دریایی تأثیر می‌گذارد، چگونه گردشگری پایدار راه‌حلی ارائه می‌دهد. این فقط جوامع محلی نیستند که در مقاصد گردشگری زندگی می‌کنند که اثرات منفی گردشگری را احساس می‌کنند.

امین رشیدی کوچی کارمند پتروشیمی و ساکن شیراز در این زمینه به ما می‌گوید: «متأسفانه هزینه سفر در ایران بالاست و همین گرانی اقامتگاه‌ها و هتل‌ها باعث شده است مردم کمتر به مسافرت بروند. علاقه من بیشتر به شهرهای مذهبی مانند قم و مشهد است. هر ساله در ایام اربعین به کربلا می‌روم و به دیگران هم توصیه می‌کنم این سفر را انجام دهند.»

رضا روحبان یک گردشگر که علاقه‌مند به سفر در دل طبیعت است، می‌گوید: «به‌عنوان گردشگر، بسیاری از ما ترجیح می‌دهیم از مکان‌هایی دیدن کنیم که تمیز، شلوغ و امن نیستند. ما همچنین معمولاً می‌خواهیم فرهنگ‌ها، سنت‌ها، مذاهب و ساختمان‌های محلی را حفظ کنیم، نه اینکه یک ترفند غیراصیل برای پول را تجربه کنیم؛ بنابراین همه ما از اشکال جایگزین گردشگری، از جمله اشکال پایدار، چیزهای زیادی برای به‌دست‌آوردن داریم. بهترین مکان‌ها برای توسعه گردشگری پایدار، مناطقی با منابع طبیعی، مناظر، یا ساختمان‌های فرهنگی هستند. همه ویژگی‌هایی که گردشگرانی را جذب می‌کنند که ممکن است بخواهند مقاصد و فرهنگ‌های محلی را به روشی سازگار با محیط‌زیست کشف و تحسین کنند.»

اثبات نقش گردشگری پایدار در توسعه کشورها

گردشگری یک صنعت کاربر (متکی به نیروی کار) است که نه‌تنها موجب بهبود قابل‌توجه وضعیت اشتغال در مقاصد گردشگری می‌شود، بلکه به توسعه زیرساخت‌ها، حفظ منابع مالی و احیای اماکن گردشگری تاریخی و جدید نیز کمک می‌کند. باگذشت بیش از ۵۵ سال از زمانی که بانک جهانی نخستین پروژه «گردشگری برای توسعه» خود را در دو کشور آفریقایی یعنی مراکش و تونس آغاز کرد، بحث نقش گردشگری در توسعه پایدار جوامع همچنان داغ باقی مانده است. گردشگری یک صنعت کاربر (متکی به نیروی کار) است که نه فقط موجب بهبود قابل‌توجه وضعیت اشتغال در مقاصد گردشگری می‌شود، بلکه به توسعه زیرساخت‌ها، حفظ منابع مالی و احیای اماکن گردشگری تاریخی و جدید نیز کمک می‌کند و باعث می‌شود مردم جهان درک بهتری از یکدیگر داشته باشند. با این وجود، گردشگری هنوز هم در بین عامه مردم به‌عنوان یک صنعت لوکس و محدود به اقشار مرفه شناخته می‌شود. البته نمی‌توان کتمان کرد که این برداشت به ظاهر منفی، حداقل در برخی جوامع با واقعیت منطبق است. مدیریت کلان ضعیف در بخش گردشگری می‌تواند آثار منفی گاه جبران‌ناپذیری در شهرها، پارک‌های ملی و بناهای تاریخی بر جای بگذارد و همچنین زیرساخت‌های محلی، اقشار بومی و منابع در اختیار آنها را در معرض تهدید جدی قرار دهد.

در همین راستا بحث گردشگری پایدار (Sustainable Tourism) امروز بیش از هر زمان دیگری مورد توجه نهادهای بین‌المللی قرار گرفته است. سازمان جهانی گردشگری که از نهادهای وابسته به سازمان ملل متحد است، گردشگری پایدار را این‌گونه تعریف می‌کند: «گردشگری پایدار در قبال تأثیرات اقتصادی، اجتماعی و زیست‌محیطی حال و آینده خود کاملاً مسئولیت‌پذیر است و نیازهای گردشگران، صنعت گردشگری، محیط‌زیست و جوامع میزبان را مدنظر قرار می‌دهد. گردشگری پایدار می‌تواند آثار اقتصادی، اجتماعی، زیست‌محیطی، فرهنگی و حتی امنیتی مثبت و پایداری از خود در جوامع بر جای بگذارد.»

مریم آونج یک دانش‌آموخته مدیریت گردشگری درباره سودهای رونق صنعت گردشگری به ما توضیح می‌دهد: «رونق گردشگری موجب تقویت جوامع روستایی می‌شود. گردشگری روستایی نقش بسزایی در متنوع‌سازی اقتصاد روستاها ایفا می‌کند. ایجاد شغل برای جوانان روستایی، اقلیت‌های قومی، زنان و اقشار محروم، کاهش فقر و حفظ بناهای تاریخی و میراث فرهنگی روستاها از جمله مزایای توسعه گردشگری روستایی به‌شمار می‌روند.

گردشگری، مناطق شهری را احیا می‌کند. بهبود رقابت‌پذیری در شهرها یک عامل بسیار مهم در پایان‌بخشیدن به فقر مطلق در مناطق شهری است. صنعت گردشگری به دلیل قابلیت‌های انکارناپذیرش در ایجاد شغل، بهبود زیرساخت‌ها و جذب سرمایه، توجه بسیاری از مسئولین شهری در سراسر جهان را به خود جلب کرده است، به‌طوری‌که بسیاری از آنها نیازهای حوزه گردشگری را محور اصلی فعالیت‌های نوسازی شهری قرار داده‌اند. قابلیت درآمدزایی از طریق فناوری اطلاعات را تقویت می‌کند. فناوری ارتباطات موجب دگرگونی ابعاد مختلف صنعت گردشگری شده است و این صنعت بزرگ و فراگیر توانسته است به کمک فناوری ارتباطات، روش‌های جدیدی را برای کسب درآمد پیش‌روی اقشار مختلف مردم بگذارد. گردشگری به بهبود شرایط اقتصادی زنان کمک می‌کند. صنعت گردشگری یکی از معدود صنایعی است که زنان بیش از مردان در آن مشارکت دارند.

گردشگری موجب تقویت صنایع‌دستی می‌شود. با توسعه گردشگری، صنعتگران و هنرمندان صنایع‌دستی قادر خواهند بود، درآمد بیشتری از فروش کالاهای خود به گردشگران کسب کنند.

گردشگری به حفظ محیط‌زیست کمک می‌کند. گردشگری در طبیعت (طبیعت‌گردی) هر روز محبوبیت بیشتری در بین گردشگران پیدا می‌کند و این محبوبیت روزافزون باعث شده است تا مردم و مسئولین مناطق گردشگرپذیر، ارزش و اهمیت حیات‌وحش و جاذبه‌های طبیعی بکر را بیش‌ازپیش درک نموده و وقت و هزینه بیشتری را صرف حفظ محیط‌زیست کنند.»

این کارشناس ارشد مدیریت گردشگری در ادامه می‌افزاید: «آگاهی و حساسیت جوامع به معضل تغییرات آب‌وهوایی را بالا می‌برد. صنعت گردشگری در طول این سال‌ها همواره از لحاظ آگاهی‌بخشی در زمینه‌های تولید و مصرف پایدار و تغییرات آب‌وهوایی پیشرو بوده است. امروزه در بسیاری از مناطق گردشگرپذیر توجه ویژه‌ای به ترویج انرژی‌های بادی و خورشیدی، کشت محصولات ارگانیک و ماهیگیری پایدار می‌شود. اگر صنعت گردشگری نبود شاید این مناطق هرگز با این مواهب طبیعی آشنا نمی‌شدند و از مزایایی آنها بهره نمی‌بردند.

یک دانش‌آموخته مدیریت گردشگری: طرح گردشگری جاده ابریشم که با همکاری سازمان جهانی گردشگری در ۳۳ کشور به اجرا در آمده است، به خوبی نشان می‌دهد که گردشگری چگونه می‌تواند به حفظ میراث فرهنگی و تاریخی بشر کمک کند. ضمنا ایران را می‌توان به قطب گردشگری غرب آسیا تبدیل کرد.

گردشگری چرخ‌های اقتصاد آبی را به حرکت درمی‌آورد. اقتصاد آبی (Blue Economy) به معنی استفاده از دریا و منابع سرشار آن در راستای توسعه اقتصادی پایدار است. صنعت گردشگری می‌تواند با کمک به افزایش آگاهی جوامع در مورد ارزش حفظ دریاها و اقیانوس‌ها، نقش یک محرک را برای اقتصاد آبی ایفا کند. در حال حاضر حدود ۲۶ درصد از فعالیت‌های اقتصادی در دریاها و اقیانوس‌ها مختص صنعت گردشگری است. بسیاری از کشورهایی که برای جذب گردشگران حساب ویژه‌ای روی دریاها یا اقیانوس‌های اطراف خود باز کرده‌اند، اهمیت خاصی برای حفظ خطوط ساحلی، سواحل مرجانی و تنوع زیستی در آب‌های سرزمینی خود قائلند.

گردشگری به حفاظت از میراث‌فرهنگی کمک می‌کند. گردشگری نقش مهمی در مدیریت، تأمین مالی و حفاظت از میراث‌فرهنگی کشورها ایفا می‌کند. گردشگری فرهنگی جزو مهم‌ترین زیرمجموعه‌های صنعت گردشگری است و درآمدهای حاصل از فروش بلیت ورودی اماکن فرهنگی، راهنماها و نیز کالاهای فرهنگی کمک شایانی به تأمین سرمایه موردنیاز برای حفظ میراث‌فرهنگی می‌کند.

طرح گردشگری جاده ابریشم که با همکاری سازمان جهانی گردشگری در ۳۳ کشور به اجرا در آمده است، به خوبی نشان می‌دهد که گردشگری چگونه می‌تواند به حفظ میراث فرهنگی و تاریخی بشر کمک کند.»

سخن‌پایانی

تهران را می‌شود به‌صورت یکی از مقاصد مهم گردشگری در غرب آسیا درآورد. در اوایل دوره متجدد کردن تهران، بنای زیبای بلدیه را تخریب کردند و به‌جایش پنجاه- شصت سال منظره‌ای بسیار زشت برای شهروندان و آمدگان و روندگان پدید آوردند. میدان توپخانه و منظره کریه کوچه پشت شهرداری که با تخریب بی‌دلیل بلدیه بیرون‌افتاده بود تا همین اواخر پابرجا بود تا به دوره شهرداری آقای دکتر قالیباف این بنا احیا و آن زشتی دوباره پنهان شد. این آرزوی دست‌نیافتنی ممکن گشت. تهران روزگارِ بسیار بهتری را به‌ویژه در بافت تاریخی‌اش تجربه می‌کرد، شاید بنای زشت شوفاژ گونه پست و تلگراف در ضلع جنوبی میدان هم تخریب می‌شد و به جایش همان ساختمان بسیار زیبای تلگراف‌خانه احیا می‌شد تا شمالی‌ترین میدان تهران قدیم چهره زیبای گذشته‌اش را بازمی‌یافت.

آگهی تغییرات شرکت سهامی خاص کار و تصویر صنعت به شناسه ملی ۱۰۱۰۰۵۴۴۵۸۲ و به شماره ثبت ۱۴۵۷۹

به استناد صورتجلسه هیئت‌مدیره مورخ ۱۴۰۲/۰۲/۰۶ تصمیمات ذیل اتخاذ شد آقای هرمان جوزف کنرادی به شماره فراگیر ۷۲۷۵۶۴۷۱ به سمت نایب‌رئیس هیئت‌مدیره تا تاریخ ۱۴۰۴/۰۲/۰۶ و به سمت مدیرعامل تا تاریخ ۱۴۰۴/۰۲/۰۶ آقای برنداستفان اشمیتز به شماره فراگیر ۹۱۷۰۹۰۷۱ به سمت رئیس هیئت‌مدیره تا تاریخ ۱۴۰۴/۰۲/۰۶ خانم بریگیت مارگرت جینه وندیپوت به شماره فراگیر ۹۱۷۰۹۲۰۴ به سمت عضو اصلی هیئت‌مدیره تا تاریخ ۱۴۰۴/۰۲/۰۶ انتخاب گردیدند. هیئت‌مدیره به اتفاق آراء اعضای حاضر مقرر داشت که کلیه چک‌ها، سفته‌ها، بروات، قراردادها و به‌طور کلی اسنادی که برای شرکت ایجاد تعهد یا از شرکت سلب حق می‌نماید توسط مدیرعامل شرکت با حق توکیل به غیر امضاء و به مهر شرکت ممهور خواهد شد.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و مؤسسات غیرتجاری تهران

آگهی تغییرات شرکت مهندسی و تامین پترو امین ارشد خوشنام با مسئولیت محدود به شماره ثبت ۵۰۸۲۹۹ و شناسه ملی ۱۴۰۰۶۷۰۲۵۸۵

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی شرکا مورخ ۱۳۹۷/۱۰/۰۱ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: محل شرکت در واحد ثبتی تهران به آدرس: شهرستان تهران، بخش مرکزی، شهر تهران، توحید، کوچه شهید محمود طاهر نیا، بن بست معصومی، پلاک ۱۳، طبقه دوم، واحد غربی کد پستی ۱۴۵۷۸۹۳۵۷۱ تغییر یافت و ماده مربوطه در اساسنامه اصلاح گردید. موضوع شرکت به شرح ذیل تغییر یافت و ماده مربوطه در اساسنامه اصلاح گردید. امور پیمانکاری، مشاوره، تامین کالا و خدمات در صورت نیاز پس از اخذ مجوزهای لازم.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و مؤسسات غیرتجاری تهران

آگهی تغییرات موسسه غیرتجاری بنیاد تعاون بسیج به شناسه ملی ۱۰۱۰۱۳۶۵۱۱۴ و به شماره ثبت ۶۰۴۳

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به‌طور فوق‌العاده مورخ ۱۴۰۲/۰۸/۲۳ تصمیمات ذیل اتخاذ شد آقای حمید رضا محمد تقی زاده با کد ملی ۰۳۲۰۰۵۰۸۲۳ به عنوان مدیرعامل و رئیس هیئت‌مدیره- آقای علی نصر با کد ملی ۱۲۸۳۳۶۰۹۱۸ به عنوان نایب‌رئیس هیئت‌مدیره- آقای شهرام جعفری با کد ملی ۳۵۵۹۷۰۷۶۹۲ به عنوان عضو هیئت‌مدیره و قائم‌مقام مدیرعامل- آقای علی اصغر داورزنی با کد ملی ۰۷۹۴۴۱۱۲۵۸ به عنوان عضو هیئت‌مدیره- آقای حیدر بابا احمدی با کد ملی ۶۳۲۹۸۲۱۱۶۱ به عنوان عضو هیئت‌مدیره برای مدت دو سال انتخاب گردیدند. موسسه حسابرسی ودجا شناسه ملی ۱۴۰۰۳۵۸۵۵۵۱ به سمت بازرس اصلی و آقای اسماعیل اسلامی با کد ملی ۰۰۵۵۴۹۲۵۷۶ به‌عنوان بازرس علی‌البدل برای یک سال مالی انتخاب گردیدند کلیه اوراق و اسناد تعهد آور از جمله قراردادها با امضاء مدیرعامل و یکی از اعضاء هیئت‌مدیره با مهر بنیاد و در غیاب مدیرعامل با امضاء برادر شهرام جعفری و یکی از اعضای هیئت‌مدیره همراه با مهر بنیاد و اسناد مالی از جمله چکها با امضای مدیرعامل و معاون مالی بنیاد و در غیاب مدیرعامل با امضای برادر شهرام جعفری و معاون مالی همراه با مهر بنیاد معتبر می‌باشد و سایر اوراق عادی و اداری با امضای مدیرعامل یا قائم‌مقام وی همراه با مهر بنیاد معتبر می‌باشد. ترازنامه برای سال مالی منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹ تصویب گردید. روزنامه‌های کیهان جهت درج آگهی‌های بنیاد تعاون بسیج تعیین گردید.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و مؤسسات غیرتجاری تهران

آگهی تغییرات موسسه غیرتجاری صندوق قرض‌الحسنه مسجد محمدی به شناسه ملی ۱۰۱۰۰۱۹۴۳۷۰ و به شماره ثبت ۲۵۹۲

به استناد صورتجلسه هیئت‌مدیره مورخ ۱۴۰۲/۰۷/۳۰ و مجوز شماره ۸/۲۰۶۱/ص/۱۴۰۲ مورخ ۱۴۰۲/۱۱/۰۴ از سازمان اقتصاد اسلامی تصمیمات ذیل اتخاذ شد آقای قاسم آذری به شماره ملی ۰۰۳۹۵۹۶۴۱۹ به سمت رئیس هیئت‌مدیره آقای تقی خالصی به شماره ملی ۰۰۴۹۳۲۷۱۶۱ به سمت عضو اصلی هیئت‌مدیره آقای احد رضائی به شماره ملی ۰۰۵۳۲۴۰۹۳۶ به سمت عضو اصلی هیئت‌مدیره آقای مهدی کاظمی فرد به شماره ملی ۰۰۵۳۲۴۸۸۳۱ به سمت نایب‌رئیس هیئت‌مدیره آقای رضا کریمی آهوئی به شماره ملی ۰۰۶۳۹۵۴۳۴۶ به سمت عضو اصلی هیئت‌مدیره آقای محمدابراهیم آذری به شماره ملی ۰۰۶۴۰۹۴۹۰۱ به سمت مدیرعامل آقای عزیزاله گودرزی به شماره ملی ۰۸۷۲۱۹۵۸۴۸ به سمت عضو اصلی هیئت‌مدیره آقای‌هاشم کرمی حسین آبادی به شماره ملی ۳۸۷۳۲۵۳۹۱۷ به سمت عضو اصلی هیئت‌مدیره تا تاریخ ۱۴۰۴/۰۷/۲۶ انتخاب گردیدند. کلیه اسناد و اوراق بهادار و تعهدآور با امضای مدیرعامل یا قائم‌مقام مدیرعامل و دونفر از اعضاء هیئت مدیره همراه بامهر صندوق معتبر می‌باشد.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

آگهی تغییرات شرکت سهامی خاص مهندسین فرتاک‌سازان هامون به شناسه ملی ۱۰۳۲۰۸۸۷۳۲۷ و به شماره ثبت ۴۴۱۲۶۱

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به‌طور فوق‌العاده مورخ ۱۴۰۲/۱۰/۱۲ تصمیمات ذیل اتخاذ شد آقای رامین مرادی تقی آبادی به شماره ملی ۰۰۶۹۷۴۵۹۳۵ به سمت عضو اصلی هیئت‌مدیره تا تاریخ ۱۴۰۴/۱۰/۱۱ آقای محسن حری روزبهانی به شماره ملی ۰۰۸۳۳۹۲۶۰۲ به سمت مدیرعامل تا تاریخ ۱۴۰۴/۱۰/۱۱و به سمت عضو اصلی هیئت‌مدیره تا تاریخ ۱۴۰۴/۱۰/۱۱ خانم زهرا غلامنژاد به شماره ملی ۳۳۸۰۰۴۹۶۵۴ به سمت نایب‌رئیس هیئت‌مدیره تا تاریخ ۱۴۰۴/۱۰/۱۱و به سمت عضو اصلی هیئت‌مدیره تا تاریخ ۱۴۰۴/۱۰/۱۱ آقای ناصر پورمحمودیان به شماره ملی ۴۱۲۰۰۰۰۲۴۹ به سمت رئیس هیئت‌مدیره تا تاریخ ۱۴۰۴/۱۰/۱۱و به سمت عضو اصلی هیئت‌مدیره تا تاریخ ۱۴۰۴/۱۰/۱۱ انتخاب گردیدند کلیه اسناد و اوراق بهادار و تعهدآور شرکت از قبیل چک، سفته، برات، قراردادها و عقود با امضای مدیرعامل به تنهائی همراه با مهر شرکت و اوراق عادی و اداری با امضای مدیرعامل به تنهائی همراه با مهر شرکت معتبر می‌باشد. آقای سهیل حاجی بابائی به شماره ملی ۳۳۴۱۶۳۷۲۵۷ به سمت بازرس علی‌البدل تا پایان سال مالی خانم اکرم توکلی به شماره ملی ۵۵۷۹۷۰۱۵۶۱ به سمت بازرس اصلی تا پایان سال مالی انتخاب گردیدند

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

آگهی تغییرات موسسه غیر تجاری انجمن سرطان‌های دستگاه ادراری تناسلی به شناسه ملی ۱۴۰۱۰۳۳۹۰۲ و به شماره ثبت ۵۱۶۴۱

به استناد صورتجلسه هیئت‌مدیره مورخ ۱۴۰۲/۰۲/۳۰ به موجب مجوز از اداره کل (اداره کل سازمان‌های مردم نهاد) وزارت کشور برابر با شماره مجوز ۱۸۲۷۹۵در تاریخ ۱۴۰۲/۰۹/۰۱ تصمیمات ذیل اتخاذ شد اعضای هیئت مدیره برای مدت ۲ سال انتخاب گردیدند آقای محسن آیتی به کد ملی ۰۸۸۸۹۷۷۶۷۰ به‌عنوان رئیس هیئت مدیره آقای محمدعلی سامت به کد ملی ۴۳۲۱۹۹۸۵۸۱ به‌عنوان نایب‌رئیس هیئت مدیره آقای حسن فکور مطلق به کد ملی ۰۰۳۹۰۹۲۳۳۲ به‌عنوان عضو اصلی هیئت مدیره و خزانه‌دار آقای سید علی مؤمنی به کد ملی ۰۰۶۲۷۲۳۸۹۸ به‌عنوان عضو اصلی هیئت مدیره آقای محمدرضا نوروزی به کدملی ۴۳۲۳۳۲۵۸۵۱ به‌عنوان عضو اصلی هیئت مدیره و مدیرعامل کلیه اسناد و اوراق بهادار و تعهدآور با امضای مدیرعامل و خزانه دار و در غیاب خزانه دار با امضای رئیس هیئت مدیره و با مهر انجمن معتبر خواهد بود.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و مؤسسات غیرتجاری تهران

آگهی تغییرات شرکت با مسئولیت محدود مهندسی و تامین پترو امین ارشد خوشنام به شناسه ملی ۱۴۰۰۶۷۰۲۵۸۵ و به شماره ثبت ۵۰۸۲۹۹

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق‌العاده مورخ ۱۴۰۲/۱۰/۲۶ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: موضوع فعالیت شرکت به شرح ذیل تغییر یافت و ماده مربوطه دراساسنامه اصلاح گردید. انجام امور مهندسی و طراحی و مشاوره مهندسی و نظارت در مراحل طراحی پایه و تفصیلی و مهندسی خرید و مهندسی ساخت. تامین کالا داخلی و خارجی و انجام امور بازرگانی اعم از خرید و فروش و واردات و صادرات کالاها و قطعات مجاز. ساخت و مدیریت ساخت و نصب و راه‌اندازی و بهره‌برداری و انجام تعمیرات و بازرسی‌های دوره‌ای در پروژه‌های نفت و گاز و پتروشیمی و تجهیزات مرتبط، صنایع و کارخانه‌های صنعتی، معادن و صنایع معدنی و استخراج و استحصال فلزات و تجهیزات مورد نیاز، آب و فاضلاب، صنایع نیروگاهی، صنایع و تجهیزات حمل‌ونقل و ساختمانی و صنایع وابسته به آنها از طریق مشارکت با موسسات و شرکتهای داخلی و خارجی و اخذ نمایندگی آنها و همچنین اخذ وام و تسهیلات بانکی و گشایش اعتبارات در صورت لزوم در صورت ضرورت قانونی انجام موضوعات پس از اخذ مجوزهای لازم.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و مؤسسات غیرتجاری تهران

شرایط و فرم اشتراک نشریات کیهان در تهران سال ۱۴۰۳

متقاضیان محترم می‌توانند با توجه به جدول زیر نسبت به انتخاب هر یک از نشریات مورد علاقه و واریز مبلغ اشتراک به **شماره کارت ۶۱۰۴۳۳۸۹۸۷۹۴۸۷۷۱** بانک ملت به نام چاپ و انتشارات کیهان و ارسال اصل فیش بانکی همراه با فرم تکمیل شده ذیل به **صندوق پستی ۱۱۳۶۵/۳۶۳۱** با پست سفارشی نسبت به برقراری اشتراک خود اقدام نمایند.

نوع نشریه	یکساله (ریال)	شش ماهه (ریال)	سه ماهه (ریال)
روزنامه کیهان	۴۲/۰۰۰/۰۰۰	۲۱/۰۰۰/۰۰۰	۱۰/۵۰۰/۰۰۰
روزنامه کیهان انگلیسی	۱۶۲/۰۰۰/۰۰۰	۸۱/۰۰۰/۰۰۰	۴۰/۵۰۰/۰۰۰
روزنامه کیهان عربی	۱۶۲/۰۰۰/۰۰۰	۸۱/۰۰۰/۰۰۰	۴۰/۵۰۰/۰۰۰
مجله کیهان ورزشی	۲۸/۰۸۰/۰۰۰	۱۴/۰۴۰/۰۰۰	۷/۰۷۰/۰۰۰
مجله زن روز	۲۸/۰۸۰/۰۰۰	۱۴/۰۴۰/۰۰۰	۷/۰۷۰/۰۰۰
مجله کیهان بچه‌ها	۱۴/۰۴۰/۰۰۰	۷/۰۲۰/۰۰۰	۳/۵۱۰/۰۰۰
مجله کیهان فرهنگی	۲/۱۶۰/۰۰۰	———	———

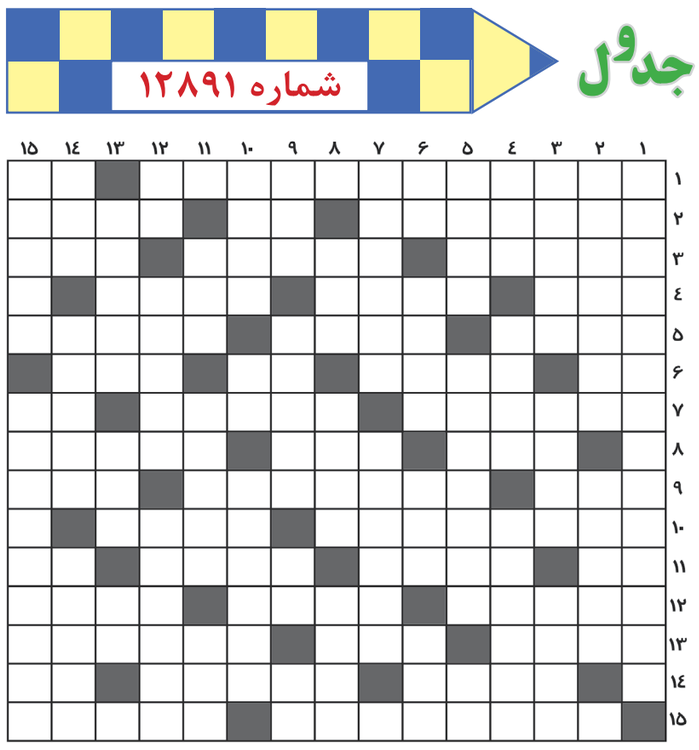
توجه:
۱- اشتراک عزیزانی که فرم درخواست آنها تا دهم هر ماه به امور مشترکین برسد از اول ماه بعد برقرار می‌شود.
۲- یک نسخه از کپی فیش بانکی و قبض سفارشی را تا پایان مدت اشتراک حتما نزد خود نگهداری نمائید.
۳- در صورت تغییر قیمت نشریات و یا هزینه پستی، معادل مبلغ پرداخت‌شده، نشریه مورد تقاضا ارسال می‌گردد.
۴- در صورت تمایل به اشتراک چند نشریه، برای هر کدام فیش بانکی جداگانه تهیه فرمائید.
۵- قبض پرداختی را می‌توانید به شماره **۰۹۱۲۷۹۳۲۵۶۸** با ذکر مشخصات در کانال تلگرام قرار داده به امور مشترکین اطلاع دهید.

فرم تقاضا

نام: ..... نام خانوادگی: ..... نوع نشریه: ..... تعداد نسخه: ..... مدت: ..... ماه
مبلغ پرداختی: ..... ریال شماره فیش بانکی: ..... تلفن: ..... تلفن همراه: .....
آدرس: .....
کد پستی: ..... پست الکترونیکی: .....
شماره اشتراک: .....
تلفن: ۳۵۲۰۲۲۷۸-۰۲۱ نمابر: ۳۳۹۱۰۹۲۲-۰۲۱

امور مشترکین
موسسه کیهان

جدول شماره ۱۲۸۹۱



افقی:

۱- یکی از عوامل حفظ سلامتی و داشتن آرامش و شادابی- الفبای موسیقی ۲- از گیاهان دارویی که برای سلامتی زنان بسیار مفید است- علامت تقسیم- سنت‌ها و روش‌های پذیرفته شده هر قوم را گویند ۳- زادگاه رئیسعلی مبارز دلاور تنگستانی- کشوری کوچک در حوزه خلیج فارس- درخت تسبیح ۴- جد و پدربزرگ- حقیقت و ذات هر چیز را گویند- فدراسیون بین‌المللی فوتبال ۵- همان خواهر است- سرآمد غزلسرایان تاریخ ادبیات جهان- رودی در استان سیستان و بلوچستان ۶- ضمیر متکلم مع‌الغیر- نام کوچک میرزازاده قهرمان سنگین وزن کشتی فرنگی در جهان- غوزه پنبه- چله کمان ۷- عملیات حمل و نقل هوایی با هلیکوپتر- راهرو و گذرگاه سرپوشیده- حرف همراهی ۸- گوشه و کنج- در مثل بعضی‌ها از آن کوه می‌سازند- شهری که سلمان والی آن شد ۹- آسمان- اندازه‌گیری با دست- مزه‌ای بین ترش و شیرین ۱۰- کارگردان بزرگ سینمای ژاپن که فیلم هفت سامورایی را در کارنامه خود دارد- ممکن و امکان‌پذیر ۱۱- تکرار یک حرف- چگونگی انجام گرفتن کاری در طول زمان- غم و اندوه- پایتخت سابق آلمان ۱۲- واحد پول کشور کویت- پایتخت کشور نروژ- بچه‌دان ۱۳- نوعی سنگ که در ساخت مجسمه به‌کار می‌رود- زنجیر پهنی است برای راه رفتن ماشین‌های سنگین- هرگز خاموش نمی‌شود! ۱۴- جزیره‌ای در اقیانوس هند که مرکز آن شهر ویکتوریاست- اختراع مهم مارکنی ایتالیایی- دریای عرب ۱۵- شاهکار رومن رولان نویسنده معروف فرانسوی- به مجموع دارایی‌ها می‌گویند.

عمودی:

**۱- اثری از عبدالرحمان جامی عارف و شاعر بزرگ قرن هشتم هجری ۲- از رشته‌های تیمی در ورزش که ایران جزء شانزده تیم برتر جهان است- شهری قدیمی در کشور آلمان ۳- زوج‌ها و همسران- سمت چپ لشکر- سازمان فضانوردی آمریکا ۴- ابیات بی‌سروته- اسب بارکش- از شهرهای م