مقاله وارده

لزوم توجه به جایگاه مسجد در جامعه ایرانی

چند مدیریتی یا بی‌مدیریتی مسئله این است!

(س-ت)

تا همین چندسال قبل مساجد مهم‌ترین پایگاه مسائل اجتماعی بودند. از برگزاری نماز جماعت و مراسم مذهبی تا بسته‌بندی مواد غذایی برای جبهه و برپایی کارگاه برای توانمندسازی زنان سرپرست خانوار. اتفاقی که این‌روزها برخلاف شیب صعودیِ ساخت و تعداد مساجد، شیب نزولی در پیش گرفته و مرجعیت مساجد به عنوان بستری برای کنشگری‌های اجتماعی و پایگاهی برای رجوع اهالی محله‌ها در حال از دست رفتن است.

در طول تاریخ اسلام مساجد به جز کارکرد عبادی و معنوی همواره در مسائل اجتماعی، فرهنگی، سیاسی، آموزشی، اقتصادی و... در جوامع اسلامی نقش داشته‌اند و به نوعی کانونی برای حل مسئله در گستره محلات بوده‌اند. در اصل همین نقش‌آفرینی مدنی عامل تمایز مساجد در فرهنگ اسلامی است. موضوعی که بسیاری از تحلیلگران مسلمان و غیر مسلمان جهان به آن اذعان دارند.

از سوی دیگر، از منظر تاریخی شهرهای ایرانی با سه نهاد محله، بازار و مسجد شناخته می‌شوند. محله محل زندگی و سکونت، بازار محل تجارت و داد و ستد و مسجد محل عبادت و مسائل مذهبی و همچنین پرداختن به مسائل اجتماعی و اتفاقات روز. بعد از ورود اسلام به ایران مساجد تبدیل به عنصر اصلی و تاثیرگذار شهرها شدند و تا سالها نیز این نقش خود را به قوت حفظ کردند. به‌گونه‌ای که کمتر شهری را می‌توان در ایران پیدا کرد که فاقد مسجد جامع باشد. تا سالها مسجد برای ایرانی‌ها نهادی برای برپایی مراسم عبادی بود و از سوی دیگر مرجعی که زندگی اجتماعی مردم محله را ساماندهی می‌کرد و حتی محلی برای حل مشکلات اجتماعی، مسائل فرهنگی و حتی حل و فصل اختلافات بود. حتی مساجد در زمینه امور سیاسی هم همواره به عنوان اهرم کنترل و نظارت بر حاکمیت سیاسی جامعه عمل کردند و نتایج راهبری متفاوتی را شکل دادند. مثل آن چیزی که در روند پیروزی انقلاب اسلامی رخ داد.

جامعه ایرانی در طول تاریخ به عنوان جامعه‌ای دیندار همواره برای حفظ فرهنگ اسلامی فعال عمل کرده و بارها و بارها این جوشش درونی در برابر حفظ دین و شعائر اسلامی را به تصویر کشیده است. جامعه‌ای که مسجد را قرارگاه دیده و چه در زمان آزادی و چه در زمان خفقان و دین‌ستیزی بر عهد خود باقی مانده است. حتی این روزها که بسیاری تصور می‌کنند که باورهای دینی و اخلاقی در جامعه کمرنگ شده؛ هنوز هم نظرسنجی‌های رسمی بر دینداری جامعه ایرانی گواهی می‌دهند و تجربه‌ها نیز نشان داده که در بعد باورهای اخلاقی و اسلامی تجربه جدیدی در حال شکل‌گیری نیست. اما در بعد عمل به مناسک دینی چطور؟ آیا می‌توان گفت مردم ایران امروز هنوز هم به همان سبک سنت‌ها دینداری می‌کنند؟ آیا می‌توان گفت مردم هنوز هم مسجد را مرجعی برای فعالیت‌های اجتماعی می‌بینند؟ آیا می‌توان گفت که مسجد همان کارکرد دیرینه خود را حفظ کرده و چه در جنبه عبادی و چه در جنبه‌های مدنی موفق عمل می‌کند؟

مشکل از کجاست؟ شاید کم‌کاری متولیان امر مسجد در استفاده از ظرفیت مساجد. اما این متولیان دقیقا چه کسانی هستند و کدام مرجع پاسخگوست؟ سؤالی که سالهاست مطرح شده اما هنوز هم بی‌پاسخ مانده است. با یک جست‌وجوی ساده می‌توان نام بیش از ۱۹ سازمان و ارگان را به عنوان متولیان امر مسجد دید. سازمان‌ها و ارگان‌هایی که همگی ذی‌نفع هستند اما هیچ‌کدامشان نمی‌توانند پاسخگوهای خوبی هم باشند! اتفاقی که کم شبیه آن مثل معروف چند آشپز داشتن و شور و بی‌نمک شدن غذا نیست! این چند مدیریتی در عین بی‌مدیریتی کار را به جایی رسانده که حتی این سازمان‌ها در ارتباط با تعداد مساجد موجود در کشور هم اتفاق‌نظر ندارند و هرکدام با مدیریت جزیره‌ای به میدان زده‌اند و حوزه استحفاظی خود را دنبال می‌کنند. شیوه‌ای که اگر آفتش بیشتر از اثراتش نباشد به قطع کمتر هم نیست. حالا دیگر شاید تعجب‌برانگیز نباشد اگر بگوییم در حال حاضر هیچ نهادی برنامه درستی برای ابلاغ ندارد و هیچ طرح مشخصی در حوزه آسیب‌شناسی و ارائه راهکار موجود نیست.

نکته‌ای که در این میان حائز اهمیت است این‌که آیا به‌طور کلی اراده‌ای برای تغییر این شرایط مثل تجمیع نهادهای متولی مسجد یا حداقل ابلاغ یک طرح کلی منسجم وجود دارد یا خیر. همین چند ماه گذشته بود که خبر ارائه سند ملی مسجد در خبرگزاری‌ها پیچید. اتفاقی که برخی آن را تحولی در امر حکمرانی مسجد تلقی کردند. و این درحالی است که این سند در پروسه تایید و تصویب جا ماند و هنوز هم با وجود گذشت چندین ماه سرنوشت نامشخصی دارد و هیچ سند رسمی و ابلاغ شده‌ای از آن به ثمر ننشست. از آن‌جایی که تجربه نشان داده که سندها و طرح‌های معطل مانده راه به جایی نمی‌برند؛ باز این سؤال مطرح می‌شود که آیا در اساس اراده‌ای برای تغییر شرایط وجود دارد یا خیر؟

درحال حاضر حدود ۸۰ هزار مسجد فعال در سطح کشور وجود دارد و مرور نظرسنجی‌ها و بررسی شرایط موجود می‌گوید که مسجد هنوز هم می‌تواند نقش مرجعیتی خود را باز یابد و حتی این‌بار با شیوه تازه‌تری برای حل نیازهای روز و خیر رسانی به مردم وارد عرصه شود. به عبارت دیگر ظرفیت مسجد هنوز هم می‌تواند حکمرانی مسجد را برپا و نقش اصیل مسجد را احیا کند؛ اما نه با مدیریت کاتوره‌ای و متولی‌گری‌های بی‌حساب و بی‌پاسخ! حکمرانی مسجد گرچه مرجع دیرینه مردم را به آن‌ها باز می‌گرداند اما بدون وجود حکمرانی شفاف و هدفمند بر مسجد بازیابی این نقش اجتماعی نه ممکن است و نه توجیه‌پذیر. تا اراده بر چه باشد!

مقاله وارده

سیدسجاد عبداللهی

والدین و انتخاب رشته تحصیلی بچه‌ها

ما در طول زندگی بارها و بارها دست به انتخاب می‌زنیم،انتخاب‌هایی که ممکن است خوب باشند یا اینکه چندان مطلوب ما نباشند.انتخاب رشته تحصیلی هم یکی از این انتخاب‌هاست.

انتخاب رشته تحصیلی نه به معنای پایان است و نه آغاز. گرچه این انتخاب بسیار اهمیت دارد، اما یک انتخاب رشته به تنهائی خوشبختی یا بدبختی ما را تضمین نمی‌کند.

البته این به معنای بی‌ملاحظه و بدون تحقیق دست به انتخاب زدن نیست بلکه مقصود این است که واقع بینانه به مسئله نگاه کنیم.

باید رغبت و استعداد فرزندان خود را به خوبی بشناسیم بعد او را در جهت انتخاب رشته مناسب و مسیری که شانس او برای موفقیت بیشتر است راهنمایی کنیم.

به قول شاعر بزرگ ما:

هر کسی را بهر کاری ساختند
میل آن را در دلش انداختند

وقتی سخن از انتخاب رشته می‌شود کمتر کسی به این فکر می‌کند و یا بها می‌دهد که استعداد فرزند من در چیست؟ حتی خود دانش‌آموزان هم بی‌توجه به استعداد و رغبت خود رشته‌هایی را ترجیح می‌دهند که بازار کار بهتری داشته باشد،اما این‌جا یک سؤال مطرح می‌شود؟

آیا همه دانشجویان و یا دانش‌آموزان در یک رشته تحصیلی به یک اندازه موفق می‌شوند؟ مسلما پاسخ خیر است.چون همه آنها استعداد،شرایط و علایق یکسانی ندارند.حتی موقعیت جغرافیایی هم بسیار تعیین‌کننده است.

شناسایی استعدادها و علایق علاوه بر خودشناسی، به ما کمک می‌کند تا بدانیم شانس موفقیت ما در کدام زمینه تحصیلی و شغلی بیشتر است.

هرچه رشته تحصیلی و شغلی ما با رغبت و استعدادهای ما مغایرت بیشتری داشته باشد، ما ناچاریم برای موفقیت، بیشتر تلاش کنیم و انرژی و زمان بیشتری را بگذاریم که این مسئله ممکن است به مرور زمان و با مقایسه خود با همکاران و یا هم کلاسی‌ها، از دست رفتن اعتماد به نفس و دلسردی از ادامه دادن را در پی داشته باشد.

چه باید کرد؟

افزایش آگاهی و مطالعه کتاب‌های خودشناسی و مراجعه به سایت‌های معتبر می‌تواند به ما کمک کند.علاوه‌بر این‌ها مراجعه به یک مشاور تحصیلی خوب، بسیار راهگشاست.

هیچ رشته تحصیلی و یا شغلی به خودی خود بد نیست بلکه این مسئله کاملا نسبی است.ممکن است یک رشته تحصیلی برای یک دانش‌آموز بسیار خوب باشد اما برای شخص دیگری اصلا انتخاب خوبی نباشد و حتی موجب یاس و دلسردی او از ادامه دادن شود.

یک مشاور تحصیلی آگاه می‌تواند ما را از این سر درگمی و تردید نجات دهد.

لباس فرم مدرسه

از دغدغه هزینه خرید والدین تا یکرنگی دانش‌آموزان

یکپارچه‌کردن پوشش و متحدالشکل‌بودن دانش‌آموزان در مدارس برای ایجاد نظم، از جمله دلایلی است که پای لباس فرم را حدود سه دهه است به مدارس باز کرده تا دانش‌آموزان فارغ از تفاوت در جنس و رنگ لباس به امر آموزش بپردازند.

به گزارش ایرنا، لباس‌های یک مدل و یک رنگ که از آن به عنوان لباس فرم نام برده می‌شود، برای دختران و پسران از ویژگی‌های خاصی برخوردار است، برخی با استفاده از چند رنگ و ترکیب پارچه‌های ساده و طرح دار به ویژه برای دختران طراحی شده که هر یک می‌تواند برای بچه‌ها جذاب باشد و ضمن بالابردن اعتماد به نفس آنان، دغدغه والدین در رابطه با اینکه هر روز یک نوع لباس بر تن فرزندانشان برای حاضر شدن در مدرسه داشته باشند را رفع کرده است.

پوشاک مدارس در اکثر کشورها وجود دارد و هر کشوری سعی دارد تا با بهره‌گیری از فرهنگ و نماد ملی خود، لباس‌های مناسبی برای دانش‌آموزان طراحی کند و شاید بتوان گفت که به نوعی فرهنگسازی و استفاده از طرح‌های سنتی است تا آنها از همان دوران کودکی و نوجوانی با این نمادها آشنا شوند.

در کشورمان نیز که طی چند سال اخیر به موضوع لباس فرم مدارس توجه ویژه شده است، هر مدرسه متناسب با تصمیم شورای مدرسه متشکل از رئیس انجمن اولیا و مربیان، نماینده معلمان و مدیر مدرسه اقدام به انتخاب یک لباس مناسب با بهره‌گیری از رنگ، جنس و مدل می‌کند تا دانش‌آموزان سال تحصیلی را در عین حال که با پوشاک نو آغاز می‌کنند، در طول سال نیز از این لباس استفاده کرده و متحدالشکل بودن را از دست ندهند.

در اهمیت لباس فرم دانش‌آموزان باید به این مطلب هم اشاره کنیم که در راهکار ۵- ۳ سند تحول بنیادین وزارت آموزش و پرورش طراحی و ارائه الگوی لباس و پوشش مناسب، متنوع، زیبا و آراسته مبتنی بر فرهنگ اسلامی- ایرانی برای مربیان و دانش‌آموزان پسر و دختر در راستای تقویت هویت اسلامی- ایرانی مورد تاکید قرار گرفته است.

جنس و کیفیت و نوع دوخت و وسایل جانبی از مواردی است که در انتخاب پوشاک مدارس باید مدنظر قرار گیرد، اما آنچه در این سال‌ها مورد چالش قرار گرفته، کیفیت پایین پارچه و دوخت است که با قیمت بالا در بین دانش‌آموزان توزیع می‌شود و این امر موجب نارضایتی و گلایه خانواده‌ها شده است.

صرف نظر از اهداف تعیین شده برای استفاده از لباس فرم در مدارس، آنچه این طرح را زیر سؤال برده است اینکه خانواده‌ها معتقدند نظارت دقیقی بر پوشاک مدارس وجود ندارد و اولیای مدارس در بستن قرارداد با واحدهای تولیدی به بسیاری از مسائل توجه ندارند و در نهایت نتیجه این می‌شود که لباسی با کیفیت پایین و البته قیمت بالا به دست مصرف‌کننده می‌رسد.

آنها همچنین می‌گویند که این طرح از اهداف خود دور شده است چراکه تلاش بر این بود تا دانش‌آموزان به دور از تجمل و تفاوت به لحاظ سطح طبقاتی و درآمد خانواده و با یک لباس متحدالشکل در مدارس حضور پیدا کنند اما اکنون گویی لباس فرم به کالایی لوکس و تجملی تبدیل شده که بسیاری از والدین به سختی قادر به تهیه آن هستند و بار مالی زیادی را تحمل می‌کنند.

برخی خانواده‌ها قیمت یک دست لباس فرم برای دانش‌آموز خود را تا یک میلیون و ۵۰۰ هزار تومان هم اعلام کرده و معتقدند این رقم در کنار دیگر وسایل اعم از لوازم التحریر و کوله پشتی که باید برای آغاز سال تحصیلی تهیه شود، مبلغ بالایی است.

از دیگر موضوعات مورد گلایه خانواده‌ها این است که هر سال برخلاف دستورالعمل ابلاغی وزارت آموزش و پرورش مبنی بر اینکه اجباری در تهیه لباس فرم جدید نیست و دانش‌آموزان می‌توانند از لباس سال قبل خود استفاده کنند، اولیای مدرسه اجبار به تهیه لباس جدید با طرح و رنگ متفاوت کرده و عملا هزینه آن را به خانواده‌ها تحمیل می‌کنند این در شرایطی است که به عنوان مثال یک خانواده با سطح درآمد پایین، ممکن است دو یا سه فرزند در سنین مدرسه داشته باشد که این کار علاوه‌بر دیگر هزینه‌ها، برای آن خانواده مشکل ساز است.

تاکید مسئولان وزارت آموزش و پرورش نیز در قالب دستورالعمل ابلاغی به مدارس و اعلام سیاست کلی کشور برای انتخاب یا تعیین لباس فرم دانش‌آموزان، عدم تحمیل و تعیین لباس متناسب با شرایط سنی، جنس و رعایت ارزش‌های دینی و فرهنگی است اما گویا به این موضوع در برخی مدارس چندان توجهی نمی‌شود.

در اردیبهشت ماه امسال نیز دستورالعمل ساماندهی و نظارت بر لباس فرم دانش‌آموزان از سوی وزارت آموزش و پرورش به همه استان‌های کشور ابلاغ و تاکید شده است که مدارس نباید به صورت سالانه طرح و رنگ لباس را تغییر دهند و برای آنکه خانواده‌ها تحت فشار قرار نگیرند، اگر لباس سال قبل امکان استفاده دارد، مدارس نباید خانواده‌ها را اجبار به تهیه روپوش جدید کنند.

مسئله دیگری که خانواده‌ها در تهیه لباس فرم مدارس به آن اشاره می‌کنند تفاوت در قیمت لباس متناسب با سایز فرزندشان است به گونه‌ای که سایزهای بزرگ‌تر که چندان تفاوتی در استفاده از میزان پارچه ندارد، قیمت بالاتری دارد و در مواقعی نیز لباس‌های دوخته شده توسط واحدهای تولیدی فاقد استاندارد لازم است به نحوی که به عنوان مثال در شرایط عادی سایز لباس برای دانش‌آموز ۴ است اما برای لباس مدرسه باید سایز ۵ خریداری شود و کیفیت پایین پارچه نیز باعث شده که دانش‌آموزان به ویژه در مقاطع پایین تر، به دلیل تحرک بیشتر و زمین خوردگی و پاره شدن لباس، نتوانند از آن برای دو سال تحصیلی استفاده کنند و مجبور به تهیه لباس در آغاز هر سال تحصیلی هستند.

از دیگر موضوعات چالش برانگیزی که خانواده‌ها در تهیه لباس فرم با آن مواجه هستند این است که برخی از آنها عنوان می‌کنند توانایی و مهارت دوخت لباس برای فرزندشان متناسب با نوع پارچه و مدل مدنظر مدرسه را دارند اما اولیای مدرسه با این امر مخالفت کرده و آنها را مجبور به خرید لباس از واحد تولیدی مشخص می‌کنند.

پیشنهاد مناسبی که اخیرا مورد توجه قرار گرفته این است که در راستای تقویت کارآفرینی و ایجاد اشتغال، برای دوخت لباس مدارس با هنرستان‌ها همکاری شود تا از یک سو مهارت آموزی در این مراکز به سمت تجاری سازی حرکت کند و از همان دوران آموزش، هنرجویان وارد بازار کار شوند و از سوی دیگر لباس فرم با کیفیت و قیمت مناسب تری در اختیار دانش‌آموزان قرار گیرد که برای تحقق این مهم نیز راه طولانی در پیش است.

البته مسئولان وزارت آموزش و پرورش طی سال‌های اخیر همواره تاکید کرده‌اند که لباس فرم مدارس باید متناسب با فرهنگ ایرانی- اسلامی طراحی شود و بر اساس آنچه در سند تحول بنیادین اشاره شده است طراحی مدل لباس متناسب با سن، جنس و پایه‌های مختلف تحصیلی و یک بخشی هم مربوط به تنوع لباس‌ها باشد و هیچ‌گونه اجبار و تحمیلی به خانواده‌ها برای تهیه لباس فرم مدارس نباید صورت گیرد.

در راستای تحقق این هدف سرپرست اداره کل انجمن اولیا و مربیان وزارت آموزش و پرورش هفتم خرداد ماه امسال درباره تهیه لباس فرم دانش‌آموزان در سال تحصیلی جدید با تاکید بر اینکه دانش‌آموزان می‌توانند از لباس‌های سالم و قابل استفاده سال‌های قبل استفاده کنند، گفت: ادارات کل آموزش و پرورش مکلفند نرخ مصوب لباس فرم را از طریق مراجع مربوطه دریافت و به اطلاع والدین برسانند.

عاطفه‌سادات مدبرنژاد به این مطلب هم اشاره کرد که طبق ماده ۸۵ آیین نامه اجرائی مدارس، انتخاب نوع و رنگ لباس دانش‌آموزان با مشارکت شورای دانش‌آموزی به عهده شورای مدرسه و همچنین برنامه‌ریزی و اقدام برای تهیه آن باهماهنگی این شورا، برعهده انجمن اولیا و مربیان است و شکایات اولیا توسط مدیر مدرسه، رئیس اداره انجمن اولیا و مربیان، ارزیابی عملکرد و پاسخگویی به شکایات وزارتخانه و سایر نهادهای نظارتی، قابل پیگیری خواهد بود.

وی ادامه داد: انتخاب نوع و رنگ لباس دانش‌آموزان با مشارکت شورای دانش‌آموزی، به عهده «شورای مدرسه» و برنامه‌ریزی و اقدام برای تهیه آن با هماهنگی شورای مدرسه، به عهده «انجمن اولیا و مربیان مدرسه» خواهد بود.

مدیرکل انجمن اولیا و مربیان وزارت آموزش و پرورش با بیان اینکه نرخ نامه‌های ابلاغی از سوی مراجع مربوطه با ذکر نوع و مقدار پارچه و سایر مولفه‌ها تهیه و به مدارس و اطلاع خانواده‌ها می‌رسد، ادامه داد: رعایت این نرخ نامه از سوی تولیدی‌ها الزامی است و انجمن اولیا و مربیان به عنوان مسئول برنامه‌ریزی برای تهیه لباس دانش‌آموزان باید بر اجرای دقیق نرخ و کیفیت لباس نظارت کنند.

مدبرنژاد با بیان اینکه هزینه لباس فرم از طرف صمت و اتحادیه‌های مربوطه تعیین می‌شود، گفت: آموزش و پرورش مرجع تصمیم‌گیری برای نرخ لباس دانش‌آموزان نیست و ادارات کل صمت در استان‌ها و اتحادیه‌های مربوط نرخ را مشخص می‌کنند. وی با بیان اینکه در حال حاضر نرخ مصوب براساس کیفیت در استان‌های مختلف و مقاطع مختلف متفاوت است، افزود: برنامه‌ریزی برای روپوش مدارس از اردیبهشت ماه انجام شده است؛ اکنون نرخ‌نامه‌ها مصوب شده و والدین می‌توانند با مراجعه به تولیدی‌ها روپوش فرزندشان را تهیه کنند.

اما باید نظر داشت با وجود تاکید مسئولان وزارت آموزش و پرورش و ابلاغ دستورالعمل‌های لازم، هنوز مشکلات بسیاری در رابطه با تهیه لباس فرم مدارس وجود دارد که البته باید پای درد و دل مدیران مدارس هم نشست تا راهکار مناسبی پیدا شود تا هم خانواده‌ها و هم اولیای مدارس بتوانند در تعامل با هم این دغدغه را کاهش دهند تا دانش‌آموزان سال تحصیلی جدید را در فضای آرام آغاز کنند و خاطرات خوشی از دوران تحصیلی و اول مهرماه برای خود رقم بزنند.

نیازمندی های کیهان
قبول آگهی تلفنی
از ساعت ۸ صبح الی ۶ بعدازظهر
تلفن: ۵-۳۳۱۱۲۲۹۲
فکس: ۳۳۱۱۸۰۵۳
niyaz.mandiha@kayhan.ir

مرکز
۳۳۱۱۰۲۰۸ ۳۳۱۱۲۱۹۳
۳۳۹۱۱۵۶۸ ۳۳۱۱۲۲۹۱
۳۳۱۱۹۲۳۶ ۳۳۱۱۳۰۸۵
۳۳۱۱۲۱۹۵ ۳۳۹۴۲۰۰۰

دفاتر نمایندگی کیهان همه روزه تلفنی آگهی می‌پذیرد

کارت پایان خدمت اینجانب حمیدرضا عطامنصوری فرزند شعبان به کد ملی ۰۰۶۶۱۰۳۲۹۰ وتاریخ تولد ۱۳۵۴/۰۵/۳۰ مفقود شده و از درجه اعتبار ساقط می‌باشد.

برگ سبز خودرو پراید ۱۳۱ مدل ۹۵ به شماره انتظامی ۹۹۵ ن ۳۳ - ایران ۹۸ به شماره شاسی ۴۱۱۱۰۰G۳۶۲۸۵۷۹ و شماره موتور M۱۳/۵۷۶۹۳۳۲ مفقود گردیده از درجه اعتبار است.

برگ سبز خودرو پژو آردی مدل ۸۲ به شماره انتظامی ۸۵۳ ب ۱۷ - ایران ۴۱ به شماره موتور ۲۲۳۲۸۲۰۳۸۶۷ و شماره شاسی ۰۰۸۲۷۰۳۰۳۸ مفقود گردیده فاقد اعتبار است.

کارت مالکیت خودرو کامیون ولوو مدل ۸۲ به شماره انتظامی ۹۹۶ع۴۸ - ایران ۳۱ به شماره شاسی YV۲۴CJCv۴T۸۳۹۹۷۸ و شماره موتور ۰۰۹۲۰۰ به مالکیت اینجانب رضا روزبهانی مفقود گردیده فاقد اعتبار است

برگ سبز وانت سیستم سایپا تیپ ۱۵۱ مدل ۱۴۰۲ رنگ سفید به شماره موتور M۱۳/۶۶۴۰۶۰۷ و شماره شاسی NAS۴۵۱۱۰۰P۴۹۵۷۵۴۶ و شماره پلاک ۶۳۷ هـ ۸۶ ایران ۳۴ بنام شهین چهار لنگی مفقودواز درجه اعتبار ساقط است.

شناسنامه مالکیت سواری سایپا تیپ SL۱۳۱ به رنگ مشکی- روغنی مدل ۱۳۹۰ به شماره موتور ۴۳۴۳۵۱۶ و شماره شاسی S۱۴۱۲۲۹۰۲۱۰۰۴۴ وشماره انتظامی ۱۵۵ هـ ۸۱ ایران ۶۹ بنام سلیمه امین راد مفقود و از درجه اعتبار ساقط است.

سند مالکیت (برگ سبز) خودرو سواری پژو ۲۰۶ مدل ۱۳۸۵ به شماره انتظامی ۳۱۷ هـ ۱۶ - ایران ۱۱ و شماره شاسی ۱۴۸۰۱۰۶۶ و شماره موتور FX۵X۲۴۸۴۵۳۱ بنام محمد جعفری مجرد بشماره ملی ۱۲۶۲۱۴۵۶۵۱ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط است.

برگ سبز خودرو سواری پژو PARS XUVP به شماره پلاک ۱۳۸ ب ۵۳- ایران ۳۴ به رنگ سفید مدل ۱۴۰۳ و شماره موتور ۱۲۵K۰۲۹۳۲۵۲ و شماره شاسی NAANA۱HLFRYC۳۰۸۶۷ مفقود شده و از درجه اعتبار ساقط می‌باشد.

آگهی‌های مفقودی

خرید و فروش و اجاره کلیه املاک

خونه باغ قدیمی جاده کلوده محمود آباد ۵۵۰ متر فقط ۳ میلیارد ۵۰۰ ۰۹۱۱۱۲۵۲۸۱۹

باغ مرکبات و سیاه ریشه ۵ساله آمل ۱۰۰۰ متر ۰۹۱۱۱۲۵۲۸۱۹

مجله زن روز روزهای شنبه هر هفته منتشر می‌گردد

برگ سبز خودرو سواری سیستم جک تیپ J۵HFC۷۱۸۰BTF مدل ۱۳۹۳ به رنگ سفید- روغنی به شماره انتظامی ۳۱۳د۱۹ ایران ۶۲ به شماره موتور ۴G۹۳DDAE۰۰۵۳۵۸ به شماره شاسی NAKNG۷۲۴۵EB۱۰۳۵۰۴ مربوط به داریوش خادمی شورمستی مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد.

استخدام

دعوت به همکاری

موسسه ای از افرادی با شرایط زیر برای بخش های کارگری و کارمندی خود دعوت به همکاری می نماید .

- واحد فنی: ۴ نفر مرد - با تحصیلات دیپلم
- واحد خدمات: ۵ نفر مرد - با تحصیلات حدود دیپلم
- امور مالی: ۳ نفر فارغ التحصیل کارشناسی حسابداری
- امور اداری: ۳ نفر آشنا به تایپ فارسی

متقاضیان می توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر با تلفن ۳۳۱۱۸۳۳۳ - ۰۲۱ تماس حاصل نمایند.

قبول آگهی تلفنی
از ۸ الی ۱۸
تلفن: ۹-۳۳۱۱۲۲۹۱ و فکس ۳۳۱۱۸۰۵۳

اسامی ۱۴ نفر از فرزندان تحت پوشش شیرخوارگاه حضرت آمنه

اسم کودک: رادمان
تاریخ تولد: ۱۴۰۳/۰۳/۰۵
تاریخ پذیرش: ۱۴۰۳/۰۵/۱۴
مکان پیدا شدن: بیمارستان فیروزآبادی
ارجاع دهنده: بیمارستان فیروزآبادی

اسم کودک: شایلین
تاریخ تولد: ۱۴۰۳/۰۵/۰۹
تاریخ پذیرش: ۱۴۰۳/۰۵/۱۴
مکان پیدا شدن: بیمارستان امام حسین(ع) بهارستان
ارجاع دهنده: اورژانس اجتماعی بهارستان

اسم کودک: عطرین
تاریخ تولد: ۱۴۰۳/۰۳/۲۸
تاریخ پذیرش: ۱۴۰۳/۰۴/۲۴
مکان پیدا شدن: بیمارستان شهید ستاری قرچک
ارجاع دهنده: بیمارستان شهدای تجریش

اسم کودک: بشری
تاریخ تولد: ۱۴۰۳/۴/۲۱
تاریخ پذیرش: ۱۴۰۳/۰۵/۰۲
مکان پیدا شدن: بیمارستان امام امام سجاد شهریار
ارجاع دهنده: اورژانس اجتماعی شهریار

اسم کودک: دلناز
تاریخ تولد: ۱۴۰۳/۴/۲۵
تاریخ پذیرش: ۱۴۰۳/۰۵/۰۸
مکان پیدا شدن: بیمارستان امام خمینی (ره) ولیعصر
ارجاع دهنده: بیمارستان امام خمینی (ره) ولیعصر

اسم کودک: رحمت اشرفی
تاریخ تولد: حدودا ۱/۵ ساله
تاریخ پذیرش: ۱۴۰۳/۰۵/۰۸
مکان پیدا شدن: اورژانس اجتماعی ذوالفقاری
ارجاع دهنده: مرکز فوریت‌های اجتماعی شهرداری تهران

اسم کودک: کارنا
تاریخ تولد: حدودا ۵ ساله
تاریخ پذیرش: ۱۴۰۳/۰۵/۰۵
مکان پیدا شدن: کلانتری بومهن
ارجاع دهنده: اورژانس اجتماعی پردیس

اسم کودک: ساحل
تاریخ تولد: ۱۴۰۳/۰۱/۳۱
تاریخ پذیرش: ۱۴۰۳/۰۲/۰۸
مکان پیدا شدن: بیمارستان آرش
ارجاع دهنده: بیمارستان آرش

اسم کودک: احمد اشرفی
تاریخ تولد: حدودا ۲/۵ ساله
تاریخ پذیرش: ۱۴۰۳/۰۵/۰۸
مکان پیدا شدن: اورژانس اجتماعی ذوالفقاری
ارجاع دهنده: مرکز فوریت‌های اجتماعی شهرداری تهران

اسم کودک: سورن
تاریخ تولد: ۱۴۰۳/۰۴/۱۳
تاریخ پذیرش: ۱۴۰۳/۰۵/۱۰
مکان پیدا شدن: بیمارستان سردار شهید سلیمانی شهر قدس
ارجاع دهنده: بیمارستان سردار شهید سلیمانی شهر قدس

نام یک نفر از فرزندان تحت پوشش مرکز نگهداری ایتام مهر فخر صادق

اسم کودک: آوا کیانی شجاع
اسم مستعار: ندارد
تاریخ تولد: ۱۳۹۶/۴/۵
تاریخ پذیرش: ۱۴۰۳/۱/۱۵
ارجاع از مرکز نگهداری یاس

اسم کودک: تیرداد
تاریخ تولد: ۱۴۰۳/۰۵/۰۲
تاریخ پذیرش: ۱۴۰۳/۰۵/۰۸
مکان پیدا شدن: بیمارستان امیرالمومنین
ارجاع دهنده: بیمارستان امیرالمونین

اسم کودک: میعاد
تاریخ تولد: ۱۴۰۳/۰۳/۰۱
تاریخ پذیرش: ۱۴۰۳/۰۵/۰۳
مکان پیدا شدن: بیمارستان مهدیه
ارجاع دهنده: بیمارستان مهدیه

اسم کودک: فاطمه
تاریخ تولد: ۱۴۰۳/۰۳/۱۷
تاریخ پذیرش: ۱۴۰۳/۰۵/۰۱
مکان پیدا شدن: بیمارستان امام حسین
ارجاع دهنده: بیمارستان امام حسین

اسم کودک: مهدیار
تاریخ تولد: ۱۴۰۳/۰۳/۲۹
تاریخ پذیرش: ۱۴۰۳/۰۴/۲۴
مکان پیدا شدن: بیمارستان شهدای تجریش
ارجاع دهنده: بیمارستان شهدای تجریش

شرایط و فرم اشتراک نشریات کیهان در تهران سال ۱۴۰۳

متقاضیان محترم می‌توانند با توجه به جدول زیر نسبت به انتخاب هر یک از نشریات مورد علاقه و واریز مبلغ اشتراک به شماره کارت **۶۱۰۴۳۳۸۹۸۷۹۴۸۷۷۱** بانک ملت به نام چاپ و انتشارات کیهان و ارسال اصل فیش بانکی همراه با فرم تکمیل شده ذیل به صندوق پستی **۱۱۳۶۵/۳۶۳۱** با پست سفارشی نسبت به برقراری اشتراک خود اقدام نمایند.

نوع نشریه	یکساله (ریال)	شش ماهه (ریال)	سه ماهه (ریال)
روزنامه کیهان	۴۲/۰۰۰/۰۰۰	۲۱/۰۰۰/۰۰۰	۱۰/۵۰۰/۰۰۰
روزنامه کیهان انگلیسی	۱۳۲/۰۰۰/۰۰۰	۶۶/۰۰۰/۰۰۰	۳۳/۰۰۰/۰۰۰
روزنامه کیهان عربی	۱۳۲/۰۰۰/۰۰۰	۶۶/۰۰۰/۰۰۰	۳۳/۰۰۰/۰۰۰
مجله کیهان ورزشی	۲۲/۸۸۰/۰۰۰	۱۱/۴۴۰/۰۰۰	۵/۷۲۰/۰۰۰
مجله زن روز	۲۲/۸۸۰/۰۰۰	۱۱/۴۴۰/۰۰۰	۵/۷۲۰/۰۰۰
مجله کیهان بچه‌ها	۱۴/۰۴۰/۰۰۰	۷/۰۲۰/۰۰۰	۳/۵۱۰/۰۰۰
مجله کیهان فرهنگی	۱/۲۸۰/۰۰۰	———	———

توجه

۱- اشتراک عزیزانی که فرم درخواست آنها تا دهم هر ماه به امور مشترکین برسد از اول ماه بعد برقرار می‌شود.
۲- یک نسخه از کپی فیش بانکی و قبض سفارشی را تا پایان مدت اشتراک حتما نزد خود نگهداری نمائید.
۳- در صورت تغییر قیمت نشریات و یا هزینه پستی، معادل مبلغ پرداخت‌شده، نشریه مورد تقاضا ارسال می‌گردد.
۴- در صورت تمایل به اشتراک چند نشریه، برای هر کدام فیش بانکی جداگانه تهیه فرمائید.
۵- قبض پرداختی را می‌توانید به شماره **۰۹۱۲۷۹۳۲۵۶۸** با ذکر مشخصات در کانال تلگرام قرار داده به امور مشترکین اطلاع دهید.

فرم تقاضا

نام: ..... نام خانوادگی: ..... نوع نشریه: ..... تعداد نسخه..... مدت..... ماه
مبلغ پرداختی: ..... ریال شماره فیش بانکی: ..... تلفن: ..... تلفن همراه: .....
آدرس:.....
کد پستی: ..... پست الکترونیکی: .....

شماره اشتراک: .....

تلفن: ۳۵۲۰۲۲۷۸-۰۲۱ نمابر: ۳۳۹۱۰۹۲۲-۰۲۱ امور مشترکین موسسه کیهان