



جمال شورهچ (فیلمساز) ابوالقاسم طالبی (فیلمساز) محمد کاسبی (بازیگر) رسول ملاقلی‌پور (فیلمساز) شهریار بحرانی (فیلمساز)



رابرتس ارجمند (بازیگر) ناولد میربالیقز (فیلمساز) نرغزلی شعبانی (استندساز) پروانه معصومی (بازیگر) مهدی قفچه (بازیگر) ابراهیم حاتمیکایا (فیلمساز) فرخ‌الله سلحشور (فیلمساز)



هادی محمدیان (بویوتاما) مجید مجیدی (فیلمساز) شهید آوینی (فیلمساز) نادر طالب‌زاده (کارگردان)

زنگ مجازی— چنگ ترکیبی

شایعه، آتش زیر خاکستر

عزیزالله محمدی(امتداجو) </p>
</div>
<div data-bbox="13 175 231 207" data-label="Text">
<p>بزرگ‌ترین عامل تأثیر‌گذار بر جریان‌های خیری در طول تاریخ، روایت‌های اجتماعی بوده است که مردم در سطح اجتماع هر خبر را با درک و فهم خود به دیگران روایت کردند و خیلی وقت‌ها به‌طور هدفمند یا غیر ارادی در این اثنا پدیده‌های شکل‌گرفت که به نام «شایعه» معروف شد.</p>
</div>
<div data-bbox="13 209 231 240" data-label="Text">
<p>پیش از آنکه نوشتار به وجود بیاید «گفتار» تنها شیوه ارتباط بود و شایعه بستری بود برای انتقال سریع خبرها که به این وسیله کسانی خوش نام و برخی با همه وجه شخصیتی خوب خود بد نام شدند و یا خیلی از اقدامات سیاسی و اجتماعی و نظامی با همین شایعه نتایج غیر قابل پیش‌بینی پیدا کردند.</p>
</div>
<div data-bbox="13 242 231 282" data-label="Text">
<p>شایعه در همه جا و در تمامی طبقات اجتماعی وجود دارد و قدیمی‌ترین رسانه جهان است که «ویروچول» شاعر رومی سده اول قبل از میلاد در مورد آن می‌گوید: «ای شایعه! هیچ شیطان دیگری از تو سریع‌تر و تندتر نیست. تو با هر حرکتی که به جلو می‌روی و پیشرفت می‌کنی قدرت ویران‌کننده و تخریبی بیشتری به دست می‌آوری»</p>
</div>
<div data-bbox="13 284 231 315" data-label="Text">
<p>به‌طور قطع «شایعه» با رویکرد انحراف و فریب در یک جامعه هدف به وجود می‌آید و مأموریت اصلی آن تأثیرگذاری بر منازعاتی است که در روند معمول فریب، نتایج دلخواه را برای یکی از طرفین ندارد و با این روش آن طرف در جست‌وجوی تنفس و فاصله و یا تأثیرگذاری بر طرف مقابل است.</p>
</div>
<div data-bbox="13 317 231 406" data-label="Text">
<p>شاید استفاده از فریب در جنگ، به قدمت خود جنگ مسلحانه باشد. نخستین جنگ ثبت‌شده در تاریخ، اشغال شهر تروا توسط یونانیان در قرن ۱۲ پیش از میلاد است و داستان معروف «اسب تروا» نیز نخستین نمونه ثبت‌شده از فریب در جنگ است و باید ذکر شود که هدف اصلی از ساخت شایعه ایجاد فریب است. با گذشت هزاره‌های متوالی از تاریخ جنگ‌های بشر و قرن‌های بی‌دری از مرحله‌ای که انسان به قوانین اجتماعی و ساختار جامعه دست یافته‌ا می‌تواند از فریب و جنگ و ستیز در جای جای زمین نمود عینی دارد که برای حصول نتایج مطلوب باز هم با هر ابزار ممکن «شایعه» کارکردی به مراتب بسیار قوی‌تر از قبل پیدا کرده و در طرح‌های جنگی و نبرد و منازعات یک ابزار کم هزینه و بسیار تأثیرگذار است که طراحان آن دارای دانش و سواد خاصی از جمله سواد رسانه‌ای هستند و آگاهی کامل به بستر شبکه‌های اجتماعی دارند.</p>
</div>
<div data-bbox="13 408 231 457" data-label="Text">
<p>شایعه به خودی خود دلیل ویژگی‌های بی‌شماری که دارد از میزان تأثیرگذاری و سرعت انتقال فوق‌العاده‌ای برخوردار است که امروز، وقتی بر گرده بستر فضای مجازی و شبکه اجتماعی سواری می‌شود؛ میزان تأثیرگذاری آن خارج از هر جغرافیایی است که پیش ازین قابل کنترل بود و زمان انتشار آن با کسری از ثانیه نیز به طول نمی‌انجامد- که لاف‌ل در دوره‌های پیش از شبکه‌های اجتماعی و فضای مجازی زمان انتشار شمول صرف زمان حداقلی می‌شد.</p>
</div>
<div data-bbox="13 460 231 537" data-label="Image">

</div>
<div data-bbox="13 540 231 614" data-label="Text">
<p>شبکه‌های اجتماعی و فضای مجازی ی‌خصوص اینستاگرام به دلیل ساختار وجودی خود دارای طول بی‌نهایتی از دامنه انتشار هستند که همین موضوع بهترین بستر را برای شایعه ایجاد می‌کند و ناشناخته باقی می‌ماند. شایعه‌گزارهای است که همواره منبع آن ناموقت است؛ از همین روی یافتن منبع‌نشر آن اغلب دشوار یا ناممکن است و گاهی اثر آن در جامعه به مراتب قوی‌تر و فراگیرتر از تأثیرات حاصل از رسانه‌های رسمی است. به‌طور معمول و اغلب، شایعه در فضای رکود یک موضوع خاص رواج پیدا می‌کند که عاملان و طراحان عملیات روانی با بهره‌گیری از فنون و تاکتیک‌های مبتنی بر تئوری‌های اجتماعی و فرهنگی و روانشناسی اقدام به ساخت شایعه می‌کنند.</p>
</div>
<div data-bbox="13 616 231 657" data-label="Text">
<p>در فضای جدید ایجاد شده از تأثیر شایعه، عطش شهروندان برای کسب آگاهی آن چنان افزایش می‌یابد که آنان شبسه واقعیت‌ها را واقعیت، و قول‌های ناموقت و اغلب دروغ‌ها را راست تلقی می‌کنند و فریب از غرب تبلیغ می‌شود و از طریق رسانه‌ها به نوعی مردم را به امتحانش تشویق می‌کنند...</p>
</div>
<div data-bbox="13 659 231 763" data-label="Text">
<p>جالب است که رسانه‌های غربی هم در توجیه این میزان رشد انحرافات از این دست، از نوع خلقت و ذات این افراد مایه می‌گذارند، نه تبلیغات فراوان که گوش و چشم مردم را پر کرده است! درست‌است که گرایش‌های جنسی و انحرافات، معمولاً ریشه در دلایل مختلفی دارد ولی این میزان از تبلیغات با نفع این ماجرا، دیگر نمی‌تواند طبیعی باشد و پاسخی به نیاز واقعی! چنین حجمی از تأکید و تبلیغ بر مسائل اینچنینی، قطعاً با برنامه قبلی و هزینه‌های گزاف همراه بوده است.</p>
</div>
<div data-bbox="13 765 231 806" data-label="Text">
<p>آمریکاییان، معمولاً ریشه در دلایل مختلفی دارد ولی این میزان از تبلیغات با نفع این ماجرا، دیگر نمی‌تواند طبیعی باشد و پاسخی به نیاز واقعی! چنین حجمی از تأکید و تبلیغ بر مسائل اینچنینی، قطعاً با برنامه قبلی و هزینه‌های گزاف همراه بوده است.</p>
</div>
<div data-bbox="13 808 231 870" data-label="Text">
<p>مخصوصاً که در نشان دادن عدم رضایت زنان اشتراک و مهم‌ترین مسئله، زاد و ولد آن‌ها است. اگر بخواهیم واضح‌تر بگوییم، در خود اسرائیل قبل از حضور ارتدوکس، با وجود تنجر زیباشان، برای یهودیان آشکنازی، تنها به خاطر افزایش نسل و تعداد بالای فرزندآوری‌شان، اهمیت دارند. به خاطر همین هم در آثاری که در مورد آن‌ها تولید می‌شود، فرقی نمی‌کند که یک زن یهودی یا زن عام عیون بی‌بند و باری‌شان هم باید طبق اهدافی باشد که قبلاً طراحی شده، تفرأور و غیر قابل تحمل است.</p>
</div>
<div data-bbox="415 808 527 814" data-label="Text">
<p>اینکه سلبریتی‌ها در یک جامعه، چه چیز را</p>
</div>
<div data-bbox="13 872 231 904" data-label="Text">
<p>اینکه سلبریتی‌ها در یک جامعه، چه چیز را تبلیغ می‌کنند را نباید خیلی بد نظر قرار داد چرا که سلبریتی‌ها بازپچه‌هایی هستند که از راه تبلیغات و خودنمایی، ارتزاق می‌کنند و شاید درک بالاتری نسبت به کاری که می‌کنند ندارند، ولی این مطلب که آن‌ها از کجا خط گرفته‌اند که یهود، مجازات‌انعام را به دنبال دارد، واقعیت این است که حتی در خود کشورهای غربی هم تا دهه ۹۰ میلادی، چنین مسائلی به</p>
</div>
<div data-bbox="250 114 675 257" data-label="Image">

</div>
<div data-bbox="250 264 675 296" data-label="Section-Header">
<h2>نوسازی سینمای انقلاب و دفاع مقدس در دولت سیزدهمهالیوود زیر ذره‌بین</h2>
</div>
<div data-bbox="443 729 675 743" data-label="Image">

</div>
<div data-bbox="483 746 584 756" data-label="Text">
<p>نگاهی به فیلم «نافرمانی»</p>
</div>
<div data-bbox="419 763 675 785" data-label="Section-Header">
<h2>وقتی پزهای فمنیستی ته می‌کشد!
</div>
<div data-bbox="494 990 675 990" data-label="Text">
<p>آن‌ها، قابل توجه است.</p>
</div>
</div>