بخش دوم

نگاهی به فرصت سبز تابستان و آموزش مهارت کارآفرینی به نوجوانان

تربیت کارآفرین در نظام آموزشی با رویکرد افزایش نرخ اشتغال‌زایی

یکی از موضوعات مهم که برای شروع آن هیچ‌وقت زود نیست! آموزش کارآفرینی به کودکان و نوجوانان است. این مهم آن‌قدر اهمیت دارد که در برخی کشورها درس‌آموزش کارآفرینی در مدارس تدریس می‌شود.

در این درس نقشه راه کسب درآمد به دانش‌آموزان آموزش داده شده تا قبل از اینکه به طور تمام‌وقت وارد بازار کار شوند، با کسب درآمد آشنا شده باشند. کودکان به طور طبیعی کنجکاو و خلاق هستند و این امر ذات کارآفرینی محسوب می‌شود. از بسیاری جهات، تأثیر پرورش یک کودک کارآفرین شبیه یادگیری زبان دوم در سنین پایین‌تر است.

تقویت و ایجاد ویژگی‌های کارآفرینی و شخصیت کارآفرینی، در سنین ابتدائی و دهه اول زندگی کودک می‌تواند زمینه‌ساز ایجاد شخصیت و نگرش کارآفرینانه در سنین بالاتر باشد.

آموزش کارآفرینی به کودکان از سنین پایین به آن‌ها امکان می‌دهد تا با چالش‌ها سازگار شوند و به‌طورکلی مهارت‌های حرفه‌ای کسب‌وکار را یاد بگیرند و در بزرگسالی از آن بهره ببرند.

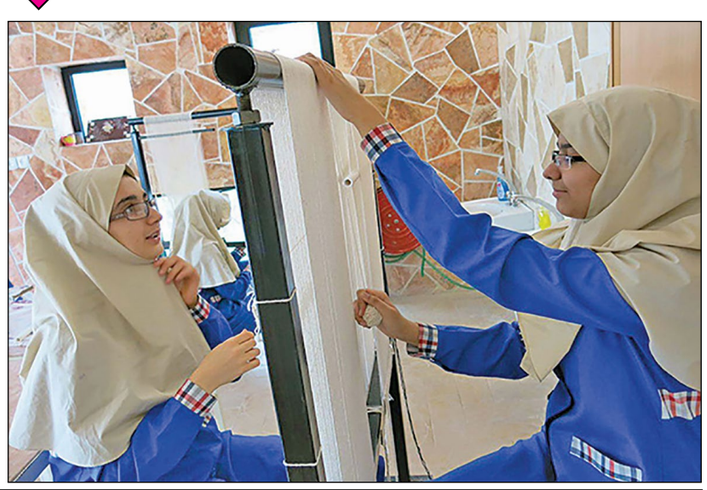
آموزش مهارت‌های شغلی کارآفرینی در حوزه کودک حتی اگر کودکان را تبدیل به کارآفرین نکند، می‌تواند تأثیر زیادی بر حرفه شغلی‌شان داشته باشد؛ مهارت‌هایی مثل سازماندهی، استقامت و حل مسئله و ...

پیامدهای روانشناسی آموزش کارآفرینی به فرزندان

با آموزش کارآفرینی به کودکان، آنها احترام بیشتری برای پولی که به‌سختی به دست می‌آید، قائل شده و می‌دانند پول علف‌خرس نیست و از طریق کار و سختکوشی به دست می‌آید.

برای آموزش کسب‌وکار به دانش‌آموزان باید روحیه عمل‌گرایانه و جست‌وجوگرشان را تقویت کرد و مهارت‌هایی مثل کارآفرینی را به آن‌ها آموزش داد. نظام آموزشی باید به سمتی پیش برود که افراد خلاق و یادگیرنده تربیت کند.

یک نویسنده کتاب دانش‌آموزان کارآفرین: دانش‌آموز کارآفرین یعنی کنار زدن ساختارها، روش‌های سنتی و معمول و همچنین خلق روش‌هایی نوین و مبتکرانه که بازدهی و کارایی بهتری نسبت به شیوه‌های کهنه داشته باشد. دروس تحصیلی باید شیوه‌های مختلف تبدیل اطلاعات به اندیشه و نوآوری را آموزش دهند. این یک فرآیند اجرائی برای تربیت دانش‌آموز کارآفرین است.



مینا حقیقی یک مشاور مدرسه در گفت‌وگو با گزارشگر کیهان درباره آموزش کارآفرینی به والدین می‌گوید: «برای تقویت روحیه کارآفرینی کودکان، به آنها انگیزه بدهید تا از خودشان مطمئن بشوند. به‌جای اینکه به‌خاطر شکست‌ها و اشتباهاتشان احساس گناه کنند، به آنها اطمینان بدهید که نتیجه سختکوشی موفقیت است.

برای آموزش کارآفرینی به کودکان، آنها را در معرض موانع و چالش‌های کارآفرینی قرار بدهید تا یاد بگیرند چگونه راه‌حل خلاقانه‌ای برای عبور از آن پیدا کنند؟»

این مشاور در ادامه می‌افزاید: «به فرزندانتان اجازه بدهید سرگرمی‌های جدید کشف کنند، کتاب بخوانند و ذهن کنجکاوشان در اطراف پرسه بزنند. استقلال را تشویق کنید و اجازه بدهید شکست بخورند. فرزندانتان را به سمت راه‌حل‌های درست راهنمایی کنید، ولی به آنها اجازه بدهید مستقل عمل کنند و از شکست‌ها درس بگیرند. روش صحیح شمارش پول و انجام محاسبات اولیه پول را به آنها یاد بدهید تا بتوانند بدون ماشین‌حساب کار کنند. اگر کودکی نتواند به‌راحتی محاسبات اولیه پول را در ذهن خود انجام بدهد، در برابر کلاهبرداری‌هایی که می‌تواند در آینده پرهزینه باشد، آسیب‌پذیر خواهد بود.»

تابستان فرصتی برای تربیت کارآفرینان آینده

تابستان فرصت بسیار مناسبی برای آموزش مهارت‌های کارآفرینی در کودکان است. آموزش‌های حرفه‌ای خانگی می‌تواند زمینه‌ساز کارآفرینی و تضمین آینده فرزندانمان در بزرگسالی و آینده باشد.

کودکان فارغ از فضای تحصیل، بازه زمانی قابل‌توجهی را در اختیار دارند که باید حداکثر بهره را از آن ببرید. در طول تابستان، فرزندان شما از بار درسی و تکالیف مدرسه آزاد هستند. این امر به آنها امکان می‌دهد که زمان بیشتری را صرف یادگیری و تمرین مهارت‌های کارآفرینی کنند. می‌توانید فعالیت‌های جذاب و چالش برانگیزی را برایشان برنامه‌ریزی کنید که به آنها کمک کند تا ایده‌های خلاقانه خود را شکل داده و آزمایش کنند. تابستان همچنین برای بسیاری از جوانان، زمان هیجان‌انگیز و پر انرژی است. آنها غالباً انگیزه بیشتری برای یادگیری و آزمایش چیزهای جدید دارند. می‌توانید از این انگیزه برای تقویت علاقه آنها به کارآفرینی استفاده کنید. در طول تابستان، فرزندان شما می‌توانند در پروژه‌های کوچک کارآفرینی مشارکت کنند یا حتی یک کسب‌وکار کوچک را راه‌اندازی کنند. این امر به آنها امکان می‌دهد تا مهارت‌های خود را در محیطی امن و حمایتی تمرین کرده و از شکست‌ها درس بگیرند. البته باید گفت: آموزش کارآفرینی و کسب‌وکار نباید تنها باهدف درآمدزایی اجرا شود، در واقع یادگیری در مورد یک تجارت آغاز مسیر پیشرفت کودکان است.

مازاد بر اینکه در طول تابستان معمولاً والدین و خانواده‌ها بیشتر در دسترس هستند. می‌توانید از این فرصت استفاده کرده و با کمک آنها فرزندانتان را در زمینه کارآفرینی حمایت و راهنمایی کنید. کافی است که با فرزندانتان ایده‌های کسب‌وکار کوچک را بررسی کنید و سپس یک طرح کسب‌وکار ساده را تهیه و اجرا کنید. از فروش محصولات دست‌ساز، ارائه خدمات، یا حتی یک غرفه فروش در جشنواره محلی باشد.

در حین اجرا، فرزندانتان مهارت‌هایی مانند برنامه‌ریزی، بازاریابی، مدیریت مالی و حل مسئله را تمرین می‌کنند. می‌توانید با فرزندانتان پروژه‌های کارآفرینی هدفمند را انجام دهید. طراحی و ساخت یک محصول جدید، راه‌اندازی یک وب‌سایت یا برنامه موبایل، یا تدوین یک طرح کسب‌وکار برای یک ایده نوآورانه باشد. این فعالیت‌ها به آنها کمک می‌کند تا مراحل مختلف فرآیند کارآفرینی را درک کنند.

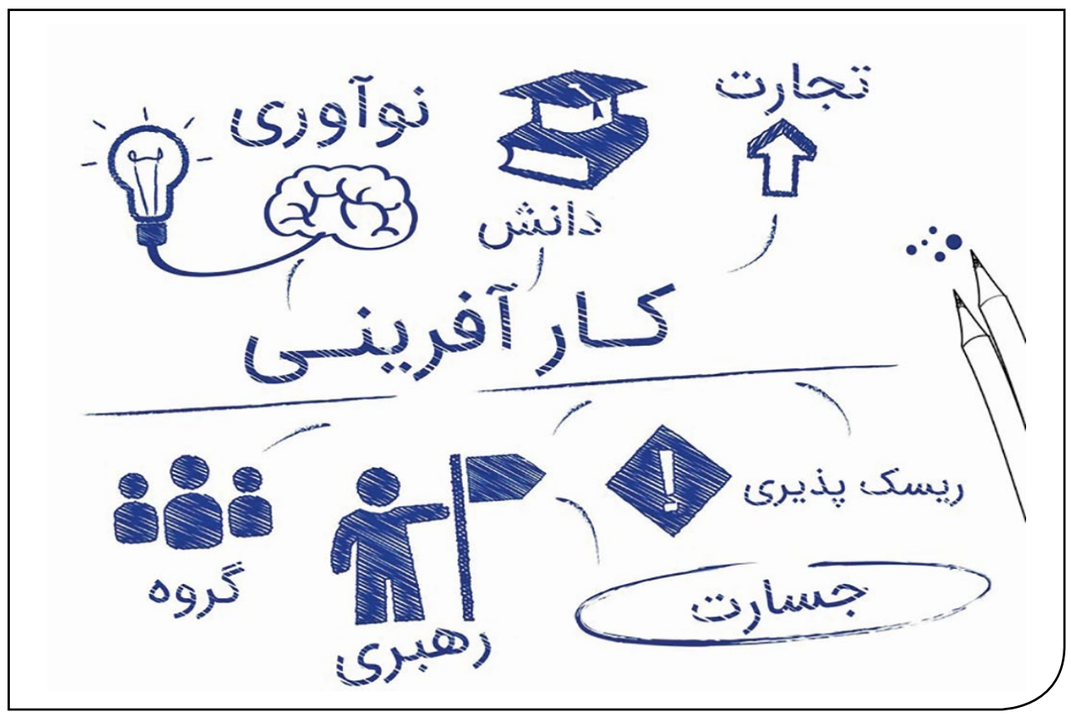
مینا دیوبند یک فرهنگی ضمن بیان مطالب بالا می‌گوید: «شما می‌توانید فرزندانتان را به بازدید از کسب‌وکارهای موفق محلی ببرید. این بازدیدها به آنها امکان می‌دهد تا با کارآفرینان واقعی ملاقات کرده و از تجربیات آنها درس بگیرند. همچنین می‌توانید از کارآفرینان بخواهید که در جلساتی با فرزندانتان صحبت کنند و به سؤالات آنها پاسخ دهند. در طول تابستان، بسیاری از مراکز آموزشی و سازمان‌های جوانان که کارگاه‌های آموزشی کارآفرینی برگزار می‌کنند، می‌توانید فرزندانتان را در این کارگاه‌ها ثبت‌نام کنید تا مهارت‌های مختلف کارآفرینی مانند ایده‌پردازی، برنامه‌ریزی کسب‌وکار، بازاریابی و غیره را فرا بگیرند. حتی بسیاری از مدارس و سازمان‌های فنی و حرفه‌ای مسابقاتی را در زمینه کارآفرینی برگزار می‌کنند. این مسابقات به فرزندانتان فرصت می‌دهد تا ایده‌های خود را ارائه کرده و با سایر جوانان رقابت کنند. این تجربه به آنها کمک می‌کند تا مهارت‌های ارائه، تفکر انتقادی و کار تیمی را تقویت کنند. می‌توانید فرصت‌هایی را برای فرزندانتان فراهم کنید تا بتوانند در تجربیات کارآفرینی مشارکت کنند. کمک به شما در کسب‌وکار خودتان، داوطلب شدن در یک استارتاپ محلی یا حتی راه‌اندازی یک کسب‌وکار کوچک با هدایت شما بسیار حائز اهمیت است.» وی در تکمیل صحبت‌هایش می‌افزاید: «حتی فعالیت‌های کوچکی از جمله نقاشی و کاردستی هم می‌تواند نمادی از یک فعالیت کارآفرینانه باشد. با تهیه وسایل هنری مثل رنگ، مدادرنگی، چسب و کاغذ، فرزندتان را تشویق به خلق آثار هنری کنید و حتی می‌توانید نمایشگاه کوچکی از آثارش برگزار کنید. کاردستی برای بچه‌ها جذابیت دارد و در کنار آن می‌توانند چیزهای زیادی یاد بگیرند. مازاد بر اینکه ساخت چیزهای ساده، کاردستی و خلاقیت را در بچه‌ها تقویت می‌کند. ایجاد صحنه‌های تخیلی مثل فروشگاه، رستوران یا مدرسه و تشویق فرزندتان به بازی‌کردن در آنها نیز خلاقیت و مهارت‌های اجتماعی را پرورش می‌دهد. نوشتن و تعریف داستان‌های خیالی، یا حتی راه‌اندازی کتابخانه کوچک خانگی تخیل و مهارت‌های زبانی کودکان را تقویت می‌کند. به عبارتی باید تأکید کرد، تابستان می‌تواند بهترین فرصت برای افزایش رابطه میان اعضای خانواده و گسترش مشارکت بچه‌ها در امور منزل در راستای اهداف مدنظر باشد. چه بخواهیم چه نخواهیم در چشم برهم‌زدنی دنیای کودکی به پایان خواهد رسید و فرزندانمان افراد بالغی می‌شوند که مهارت‌های همین دنیای کودکی، پشتوانه آینده آنان خواهد شد.»

یک مشاور مدرسه: برای آموزش کسب و کار به دانش‌آموزان باید روحیه عمل‌گرایانه و جست‌وجوگرشان را تقویت کرد و مهارت‌هایی مثل کارآفرینی را به آن‌ها آموزش داد. نظام آموزشی باید به سمتی پیش برود که افراد خلاق و یادگیرنده تربیت کند.

ضرورت تربیت کارآفرین در نظام آموزشی

نویسنده کتاب «دانش‌آموز کارآفرین» معتقد است آموزش‌وپرورش باید مدارس را مجاب کند تا با اصلاح نگرش‌ها و باورهای دانش‌آموزان، موضوع مهارت‌اندوزی را نه یک انتخاب، بلکه به یک ضرورت تبدیل کند.

عبدالله مروارید روانشناس بالینی و نویسنده کتاب «دانش‌آموزان کارآفرین» می‌گوید: «مرحله گذار از گفتمان تا اجرا برای تربیت دانش‌آموز مولود و کارآفرین در کشور بسیار طولانی شده و به نظر می‌رسد برنامه منسجم و پیوسته‌ای برای اجراشدن آن وجود ندارد.»



وی تصریح می‌کند: «آموزش‌وپرورش باید جسورانه وارد این عرصه شود و مدارس را مجاب کرده تا با اصلاح نگرش‌ها و باورهای دانش‌آموزان در این عرصه و آموزش مهارت‌های بنیادین و حیاتی به آنها موضوع کارآفرینی و مهارت‌اندوزی را نه یک انتخاب، بلکه به یک ضرورت مهم تبدیل کند.»

وی ادامه می‌دهد: «وقتی صحبت از کارآفرینی در مدارس می‌شود، گروهی تصور می‌کنند که منظور، مدارس فنی حرفه‌ای است درحالی‌که تربیت نیروی مولّد به‌هیچ‌وجه به معنای آموزش رشته‌های مکانیک، برق، نقشه‌کشی و غیره نیست؛ بلکه مقصود، اهمیت‌دادن به اندیشه و خلاقیت است نه حفظ‌کردن دروس تئوری برای نمره گرفتن.»

این متخصص اقتصاد رفتاری اظهار می‌کند: «بشر در حال گذار از عصر اطلاعات و ورود به عصر اندیشه است و به همین دلیل داشتن اطلاعات دیگر به‌تنهائی نمی‌تواند یک مزیت به‌حساب آید چرا که به‌سادگی با جست‌وجو در بستر اینترنت می‌توان به دریایی از اطلاعات دست‌یافت به همین دلیل افراد موفق جامعه دیگر فقط فارغ‌التحصیلان دانشگاه‌ها نیستند؛ بلکه امروز استارت‌آپ‌ها حرف اول را می‌زنند.»

وی با بیان اینکه دروس تخصص روش‌شناسی و شیوه‌های مبتکرانه خلاقیت باید در مدارس آموزش داده شود، می‌افزاید: «دانش‌آموز کارآفرین یعنی کنارزدن ساختارها، روش‌های سنتی و معمول و همچنین خلق روش‌هایی نوین و مبتکرانه که بازدهی و کارایی بهتری نسبت به شیوه‌های کهنه داشته باشد. دروس تحصیلی باید شیوه‌های مختلف تبدیل اطلاعات به اندیشه و نوآوری را آموزش دهند. این یک فرآیند اجرائی برای تربیت دانش‌آموز کارآفرین است.»

عبدالله مروارید خاطرنشان می‌کند: «اندیشه‌ای که محصور در ذهن است هیچ ارزشی ندارد، بلکه ایده و طرح‌های خلاقانه زمانی ارزشمند می‌شود که به مرحله اجرا می‌رسد، باید به دانش‌آموزان آموزش داد که چگونه می‌توانند ایده‌های خود را اجرائی کنند، این راهکاری اثربخش برای تربیت دانش‌آموز کارآفرین است.»

فرصتی برای آموزش مفاهیم کارآفرینی به دانش‌آموزان

تابستان، فرصت مناسبی برای آموزش کارآفرینی به کودکان است. این دوره، زمانی است که کودکان از محیط مدرسه و تکالیف درسی دور هستند و می‌توانند به طور فعال و خلاقانه به یادگیری موضوعات جدید بپردازند. آموزش کارآفرینی در تابستان، به پرورش مهارت‌های نرم کودکان از جمله خلاقیت، حل مسئله، کار تیمی، رهبری و ارتباطات کمک می‌کند. این مهارت‌ها نقش مهمی در موفقیت کارآفرینان در آینده کاری‌شان ایفا می‌کنند و آموزش آنها در دوره تابستان، زمینه را برای پرورش استعدادهای کودکان در این حوزه فراهم می‌سازد.

قطعاً تابستان، زمان مناسبی برای آزادی و پرورش خلاقیت کودکان است. آنها در این دوره، از فشارهای درسی رها بوده و فرصت بیشتری برای اکتشاف و پژوهش دارند. آموزش مفاهیم کارآفرینی در این بازه زمانی، انگیزه کودکان را برای یادگیری و حل مسائل افزایش می‌دهد. ازاین‌رو در تابستان، امکان برگزاری کارگاه‌ها، اردوها و بازدیدهای علمی بیشتر فراهم است. این فعالیت‌ها به کودکان کمک می‌کند تا مفاهیم کارآفرینی را به‌صورت ملموس درک و تجربه کنند. به‌عنوان‌مثال، بازدید از کارخانه‌ها و شرکت‌های کوچک، یا برگزاری کارگاه‌های ساخت محصولات، موجب تقویت مهارت‌های علمی و خلاقانه کودکان می‌شود.

در طول سال تحصیلی، کودکان اغلب درگیر برنامه‌های درسی و پاسخگویی به تکالیف هستند. تابستان فرصتی ارزشمند برای آنهاست تا بتوانند به موضوعات فراتر از برنامه‌های آموزشی رسمی بپردازند. آموزش کارآفرینی در این بازه زمانی، می‌تواند به پر کردن این خلأ کمک کند. در این سه ماه، کودکان فرصت بیشتری برای تعامل با همسالان و بزرگسالان خارج از محیط مدرسه دارند. این امکان، آنها را قادر می‌سازد تا شبکه ارتباطی خود را توسعه داده و با افراد موفق و صاحب‌تجربه در حوزه کارآفرینی ارتباط برقرار کنند. این تعاملات، می‌تواند منجر به کسب ایده‌ها و مهارت‌های جدید شود. تجربه‌های موفق کودکان در زمینه کارآفرینی در طول تابستان، می‌تواند انگیزه آنها را برای ادامه این مسیر در آینده افزایش دهد. در خاطرات اکثر کارآفرینان صحبت از راه‌اندازی کسب‌وکارهای کوچک در تعطیلات تابستان است. کارآفرینی به کودکان اعتمادبه‌نفس و استقلال بیشتری می‌دهد و به آنها کمک می‌کند تا ایده‌های خود را دنبال کنند و به دنبال فرصت‌های جدید باشند. آنها می‌توانند در طول برنامه‌های آموزشی تابستانی، ایده‌های کسب‌وکار مختلفی را امتحان کنند و ببینند که به کدام‌یک بیشتر علاقه‌مندند. ازاین‌رو آشنایی با افراد موفق و ایده‌های خلاقانه کسب‌وکارها، کودکان را ترغیب می‌کند که خود نیز به فکر راه‌اندازی کسب‌وکارهای نوآورانه باشند. در مجموع، تابستان به دلیل ویژگی‌های منحصربه‌فردی که دارد، فرصت بسیار مناسبی برای آموزش مفاهیم کارآفرینی به کودکان است.

آگهی تغییرات شرکت سهامی خاص نیک تراز به شناسه ملی ۱۰۱۰۳۸۳۲۴۷۰ و به شماره ثبت ۲۶۶۰۴۵

به استناد صورتجلسه هیئت‌مدیره مورخ ۱۴۰۱/۱۲/۱۴ تصمیمات ذیل اتخاذ شد آقای مجتبی نیک‌نژادی به شماره ملی ۱۲۸۲۲۳۲۹۷۵ به سمت عضو هیئت‌مدیره و مدیرعامل تا تاریخ ۱۴۰۳/۱۲/۱۳ آقای سیدمحسن احسن اصفهانی به شماره ملی ۱۲۸۲۶۴۶۰۳۶ به سمت رئیس هیئت‌مدیره تا تاریخ ۱۴۰۳/۱۲/۱۳ آقای فضل‌اله نیک‌نژاد به شماره ملی ۱۲۸۷۷۳۴۰۹۱ به سمت نایب‌رئیس‌هیئت‌مدیره تا تاریخ ۱۴۰۳/۱۲/۱۳ انتخاب گردیدند کلیه اسناد و اوراق بهادار و تعهدآور شرکت از قبیل چک، سفته، بروات، قراردادها و عقود اسلامی با امضاء مشترک مدیرعامل و رئیس‌هیئت‌مدیره همراه با مهر شرکت دارای اعتبار و سایر نامه‌های اداری منفرداً با امضاء مدیرعامل و مهر شرکت معتبر می‌باشد.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

آگهی تغییرات موسسه فرهنگی و هنری عصر اطلاعات به شماره ثبت ۳۷۱۰۳ و شناسه ملی ۱۴۰۰۵۳۵۴۷۰۷

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی مورخ ۱۴۰۰/۰۲/۲۲ و مجوز شماره ۱۴۰۰/۱/۲۷۵۴ مورخ ۱۴۰۰/۲/۲۵ اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان تهران تصمیمات ذیل اتخاذ شد: آقای مجید شاکری با کد ملی ۰۰۸۹۹۱۰۳۰۳ و آقای کریم شاکری با کد ملی ۱۲۹۹۹۸۴۲۷۴ و آقای منصور ابراهیمی خوسفی با کد ملی ۴۴۷۹۷۷۲۷۸۲ به سمت اعضای هیئت مدیره برای مدت دو سال انتخاب شدند.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

آگهی تغییرات موسسه غیرتجاری بنیاد تعاون بسیج به شناسه ملی ۱۰۱۰۱۳۶۵۱۱۴ و به شماره ثبت ۶۰۴۳

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به‌طور فوق‌العاده مورخ ۱۴۰۲/۰۸/۲۳ تصمیمات ذیل اتخاذ شد آقای حمید رضا محمد تقی زاده با کد ملی ۰۳۲۰۰۵۰۸۲۳ به عنوان مدیرعامل و رئیس هیئت‌مدیره- آقای علی نصر با کد ملی ۱۲۸۳۳۶۰۹۱۸ به عنوان نایب‌رئیس هیئت‌مدیره- آقای شهرام جعفری با کد ملی ۳۵۵۹۷۰۷۶۹۲ به عنوان عضو هیئت‌مدیره و قائم‌مقام مدیرعامل- آقای علی اصغر داورزنی با کد ملی ۰۷۹۴۴۱۱۲۵۸ به عنوان عضو هیئت‌مدیره- آقای حیدر بابا احمدی با کد ملی ۶۳۲۹۸۲۱۱۶۱ به عنوان عضو هیئت‌مدیره برای مدت دو سال انتخاب گردیدند. موسسه حسابرسی ودجا شناسه ملی ۱۴۰۰۳۵۸۵۵۵۱ به سمت بازرس اصلی و آقای اسماعیل اسلامی با کد ملی ۰۰۵۵۴۹۲۵۷۶ به‌عنوان بازرس علی‌البدل برای یک سال مالی انتخاب گردیدند کلیه اوراق و اسناد تعهد آور از جمله قراردادها با امضاء مدیرعامل و یکی از اعضاء هیئت‌مدیره با مهر بنیاد و در غیاب مدیرعامل با امضاء برادر شهرام جعفری و یکی از اعضای هیئت‌مدیره همراه با مهر بنیاد و اسناد مالی از جمله چکها با امضای مدیرعامل و معاون مالی بنیاد و در غیاب مدیرعامل با امضای برادر شهرام جعفری و معاون مالی همراه با مهر بنیاد معتبر می‌باشد و سایر اوراق عادی و اداری با امضای مدیرعامل یا قائم‌مقام وی همراه با مهر بنیاد معتبر می‌باشد. ترازنامه برای سال مالی منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹ تصویب گردید. روزنامه‌های کیهان جهت درج آگهی‌های بنیاد تعاون بسیج تعیین گردید.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و مؤسسات غیرتجاری تهران

آگهی تغییرات شرکت صنایع همراه رسا سهامی خاص به شماره ثبت ۴۹۷۹۹ و شناسه ملی ۱۰۱۰۰۹۴۹۷۱۵

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۴۰۲/۰۴/۲۸ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: آقای محمد کبیری به شماره ملی ۰۰۵۸۴۷۵۸۸۵ به عنوان بازرس اصلی و آقای توکل نظری به شماره ملی ۵۸۸۹۵۹۲۳۰۰ به عنوان بازرس علی‌البدل تا پایان سال مالی انتخاب گردیدند. ترازنامه و حساب سود و زیان منتهی به سال مالی ۱۴۰۱ به تصویب رسید. روزنامه کثیرالانتشار کیهان جهت نشر آگهی‌های شرکت تعیین گردید.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

آگهی تغییرات شرکت سهامی خاص تولیدی موتورسیکلت برقی لیتیوم پدیده پارس به شناسه ملی ۱۰۳۲۰۲۴۷۴۵۱ و به شماره ثبت ۳۷۶۱۰۵

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۴۰۱/۰۴/۲۲ تصمیمات ذیل اتخاذ شد آقای رحمت‌اله ذوالقدری قره‌بلاغ به شماره ملی ۱۵۳۳۷۹۹۰۰۸ به سمت بازرس اصلی تا پایان سال مالی آقای توکل نظری به شماره ملی ۵۸۸۹۵۹۲۳۰۰ به سمت بازرس علی‌البدل تا پایان سال مالی انتخاب گردیدند روزنامه کثیرالانتشار کیهان جهت نشر آگهی‌های شرکت تعیین گردید.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

آگهی تغییرات شرکت پایا سامان پارس سهامی خاص به شماره ثبت ۳۰۸۴۶۰ و شناسه ملی ۱۰۱۰۳۴۶۴۹۹۵

به استناد صورتجلسه هیئت‌مدیره مورخ ۱۳۹۹/۱۲/۰۴ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: مهدی رجحانی به شماره ملی ۴۳۲۳۵۰۷۸۲۸ به نمایندگی از شرکت پیوند تجارت آتیه ایرانیان به شناسه ملی ۱۴۰۰۵۲۹۱۶۵۱ به سمت رئیس هیئت‌مدیره مجید شاهسواری به شماره ملی ۰۰۵۴۶۷۷۶۸۸ به نمایندگی از بنیاد مستضعفان انقلاب اسلامی به شناسه ملی ۱۰۱۰۰۱۷۱۹۲۰ به سمت نائب رئیس هیئت‌مدیره و مدیرعامل حسام وحیدی فرد به شماره ملی ۰۰۷۳۴۵۶۲۸۴ به نمایندگی از شرکت ره نگار خاورمیانه پارس به شناسه ملی ۱۰۳۲۰۸۲۳۶۰۹ به سمت عضو هیئت‌مدیره شهاب الدین دربندی به شماره ملی ۰۴۵۲۷۲۷۵۸۸ به نمایندگی از شرکت مادر تخصصی مالی و سرمایه‌گذاری سینا به شناسه ملی ۱۰۳۴۰۰۵۸۹۱۷ به سمت عضو هیئت‌مدیره فرزین رجبی دیورزم به شماره ملی ۱۵۵۲۰۶۵۵۳۷ به نمایندگی از شرکت انرژی گستر سینا به شناسه ملی ۱۰۱۰۱۳۴۵۰۲۲ به سمت عضو هیئت‌مدیره برای بقیه مدت تصدی هیئت‌مدیره انتخاب گردیدند کلیه اوراق و اسناد بهادار با امضای مشترک مدیرعامل و یکی از اعضاء هیئت مدیره همراه با مهر شرکت و اوراق عادی، مکاتبات اداری و مراسلات با امضای مدیرعامل و مهر شرکت معتبر می‌باشد

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

آگهی تغییرات شرکت سهامی خاص جویاب نو به شناسه ملی ۱۰۱۰۰۸۹۳۲۸۱ و به شماره ثبت ۴۳۹۷۴

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به‌طور فوق‌العاده مورخ ۱۴۰۲/۰۸/۲۰ تصمیمات ذیل اتخاذ شد خانم منیره بندرچی بصیر به شماره ملی ۰۰۴۹۲۸۶۸۰۳ به سمت بازرس علی‌البدل و مؤسسه حسابرسی و خدمات مدیریت تدبیر محاسب آریا به شناسه ملی ۱۰۱۰۳۸۷۵۴۹۰ به سمت بازرس اصلی تا پایان سال مالی انتخاب گردیدند روزنامه کثیرالانتشار کیهان جهت نشر آگهی‌های شرکت تعیین گردید. ترازنامه و حساب سود و زیان و عملکرد سال مالی ۱۴۰۱ شرکت بررسی و مورد تصویب قرار گرفت.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

آگهی تغییرات شرکت سهامی خاص مهندسین فرتاک‌سازان هامون به شناسه ملی ۱۰۳۲۰۸۸۷۳۲۷ و به شماره ثبت ۴۴۱۲۶۱

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به‌طور فوق‌العاده مورخ ۱۴۰۲/۱۰/۱۲ تصمیمات ذیل اتخاذ شد آقای رامین مرادی تقی آبادی به شماره ملی ۰۰۶۹۷۴۵۹۳۵ به سمت عضو اصلی هیئت‌مدیره تا تاریخ ۱۴۰۴/۱۰/۱۱ آقای محسن حری روزبهانی به شماره ملی ۰۰۸۳۳۹۲۶۰۲ به سمت مدیرعامل تا تاریخ ۱۴۰۴/۱۰/۱۱و به سمت عضو اصلی هیئت‌مدیره تا تاریخ ۱۴۰۴/۱۰/۱۱ خانم زهرا غلامنژاد به شماره ملی ۳۳۸۰۰۴۹۶۵۴ به سمت نایب‌رئیس هیئت‌مدیره تا تاریخ ۱۴۰۴/۱۰/۱۱و به سمت عضو اصلی هیئت‌مدیره تا تاریخ ۱۴۰۴/۱۰/۱۱ آقای ناصر پورمحمودیان به شماره ملی ۴۱۲۰۰۰۰۲۴۹ به سمت رئیس هیئت‌مدیره تا تاریخ ۱۴۰۴/۱۰/۱۱و به سمت عضو اصلی هیئت‌مدیره تا تاریخ ۱۴۰۴/۱۰/۱۱ انتخاب گردیدند کلیه اسناد و اوراق بهادار و تعهدآور شرکت از قبیل چک، سفته، برات، قراردادها و عقود با امضای مدیرعامل به تنهائی همراه با مهر شرکت و اوراق عادی و اداری با امضای مدیرعامل به تنهائی همراه با مهر شرکت معتبر می‌باشد. آقای سهیل حاجی بابائی به شماره ملی ۳۳۴۱۶۳۷۲۵۷ به سمت بازرس علی‌البدل تا پایان سال مالی خانم اکرم توکلی به شماره ملی ۵۵۷۹۷۰۱۵۶۱ به سمت بازرس اصلی تا پایان سال مالی انتخاب گردیدند.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

شرایط و فرم اشتراک نشریات کیهان در شهرستان‌ها سال ۱۴۰۳

متقاضیان محترم می‌توانند با توجه به جدول زیر نسبت به انتخاب هر یک از نشریات مورد علاقه و واریز مبلغ اشتراک به **شماره کارت ۶۱۰۴۳۳۸۹۸۷۹۴۸۷۷۱** بانک ملت به نام چاپ و انتشارات کیهان و ارسال اصل فیش بانکی همراه با فرم تکمیل‌شده ذیل به **صندوق پستی ۱۱۳۶۵/۳۶۳۱** با پست سفارشی نسبت به برقراری اشتراک خود اقدام نمایند.

نوع نشریه	یکساله (ریال)	شش ماهه (ریال)	سه ماهه (ریال)
روزنامه کیهان	۴۰/۵۶۰/۰۰۰	۲۲/۸۰۰/۰۰۰	۱۱/۴۰۰/۰۰۰
روزنامه کیهان انگلیسی	۱۶۵/۶۰۰/۰۰۰	۸۲/۸۰۰/۰۰۰	۴۱/۴۰۰/۰۰۰
روزنامه کیهان عربی	۱۶۵/۶۰۰/۰۰۰	۸۲/۸۰۰/۰۰۰	۴۱/۴۰۰/۰۰۰
مجله کیهان ورزشی	۴۱/۶۰۰/۰۰۰	۲۰/۸۰۰/۰۰۰	۱۰/۴۰۰/۰۰۰
مجله زن روز	۴۱/۶۰۰/۰۰۰	۲۰/۸۰۰/۰۰۰	۱۰/۴۰۰/۰۰۰
مجله کیهان بچه‌ها	۲۰/۸۰۰/۰۰۰	۱۰/۴۰۰/۰۰۰	۵/۲۰۰/۰۰۰
مجله کیهان فرهنگی	۳/۲۰۰/۰۰۰	———	———

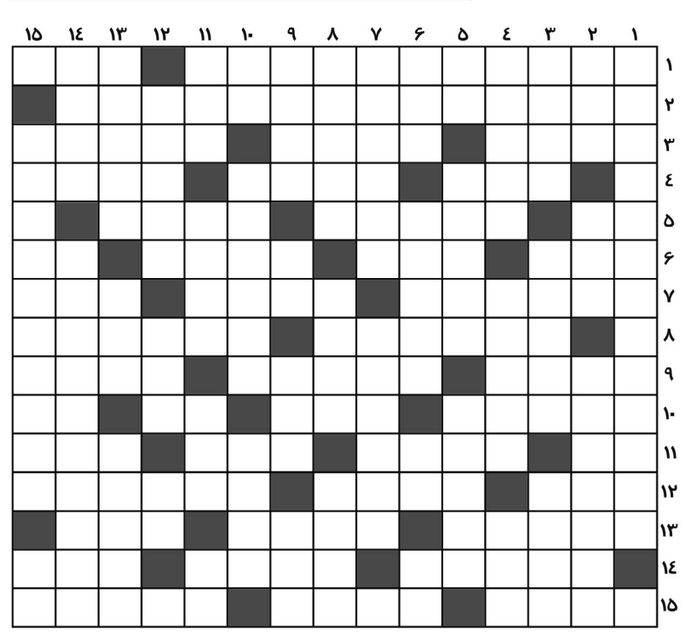
توجه:
۱- کپی فیش بانکی و قبض سفارشی را تا پایان مدت اشتراک حتما نزد خود نگهداری نمائید.
۲- قبض پرداختی را می‌توانید به شماره ۰۹۱۲۷۹۳۳۵۶۸ با ذکر مشخصات در کانال تلگرام قرار داده و به امور مشترکین اطلاع دهید.
۳- در صورت تغییر قیمت نشریات و یا هزینه پستی، معادل مبلغ پرداخت‌شده، نشریه مورد تقاضا ارسال می‌گردد.
۴- مجموعه روزنامه‌های کیهان فارسی، کیهان انگلیسی و کیهان عربی در طول هفته در یک روز ارسال می‌شود.
۵- ارسال از طریق پست عادی قابل پیگیری نیست و موسسه هیچ‌گونه مسئولیتی در تاخیر یا عدم تحویل آن ندارد.
۶- در صورت تمایل به اشتراک چند نشریه، برای هر کدام فیش بانکی جداگانه تهیه فرمائید.
۷- همچنین برای اشتراک نشریات کیهان می‌توانید به دفاتر کیهان در سراسر کشور مراجعه فرمائید.

فرم تقاضا

نام: ..... نام خانوادگی: ..... نوع نشریه: ..... تعداد نسخه: ..... مدت: ..... ماه
مبلغ پرداختی: ..... ریال شماره فیش بانکی: ..... تلفن: ..... تلفن همراه: .....
آدرس: .....
کد پستی: ..... پست الکترونیکی: .....

واحد آبونمان
روابط بین‌الملل موسسه کیهان
تلفن: ۳۵۲۰۲۲۷۸-۰۲۱ نمابر: ۳۳۹۱۰۹۲۲-۰۲۱

جدول شماره ۱۲۸۳۰



افقی:

۱- بالاترین آمار مرگ و میر مردم جهان را این بیماران در دهه‌های اخیر تشکیل می‌دهند- از استادان بزرگ موسیقی سنتی که شاگردان زیادی پرورش داده‌اند ۲- اثری از ژول ورن نویسنده خیالپرداز معروف فرانسوی ۳- یکی از بهترین سرگرمی‌ها برای جلوگیری از بیماری آلزایمر- پرنده‌ای مهاجر- انسان بدون داشتن آن دست به هر کار زشت و ناجوانمردانه می‌زند ۴- آخرین سوره قرآن کریم- مجلس نمایندگان کشور روسیه- رنگ مدال دوم در مسابقات ورزشی ۵- ضمیر اشاره به دور- سرگشته و پریشان- مکانی در مکه ۶- واحدی برای پارچه- مقام نایب قهرمان- کتاب زندگی- خط پیاده‌روی ۷- آخرین میزبان مسابقات قهرمانی فوتسال آسیا- ساکن و اقامت‌کننده- نمایشنامه‌ای از گوگول نویسنده معروف روسی ۸- یکی از عمیق‌ترین دریاچه‌های جهان که در روسیه واقع شده است- آنکه به خواسته و آرزویش رسیده ۹- حرکتی در ورزش ژیمناستیک- یکی از اناجیل اربعه- آخرین بانوی آلمانی که صدراعظم شد ۱۰- اتاقی که در بالای خانه می‌سازند- اولین غزوه مسلمانان با کفار قریش- سخن بیهوده- تکرار یک حرف ۱۱- سوره‌ای که به قلب قرآن معروف است- اثری از امیل زولا- نوعی هواپیمای آموزشی- پرنده‌ای شکاری ۱۲- از نام‌های آدمی در قرآن کریم- پرمخاطب‌ترین رسانه ملی- خانه جغد ۱۳- یکی از ویژگی‌های زنان و مردان مومن و مسلمان- اثری موشکافانه از ژان ژاک روسو- شاعر معروف انگلیسی که جوانمرگ شد ۱۴- یکی از ارکان مهم در راه جذب سرمایه‌گذاران- موسسه بین‌المللی حمل‌ونقل هوایی- روستایی در شمال پایتخت ۱۵- نوعروس هزاردامادِ- بزرگ‌ترین شاعر فارسی‌گوی سرزمین هندوستان- ماه دوم از سال تقویم رومی.

عمودی:

**۱- یکی