جنگ رسانه‌ای؛ چالش‌ها و الزامات

بخش دوم

فرمان آتش به اختیار در عرصه جنگ رسانه‌ای

مسئله قدرت رسانه و اهمیت آن در دنیای کنونی، امر پوشـــیده و پنهانی نیست. جیمز روزنا دانشمند حوزه علوم سیاســـی در بررسی روند تغییر عوامل قدرت‌ساز طی سده‌های اخیر می‌نویسد: «در سده هجدهم، سرزمین، جمعیت و کشاورزی منبع قدرت تعیین‌کننده بود. در سده نوزدهم، ظرفیت صنعتی، در میانه سده بیستم نیز علم و به‌ویژه فیزیک هسته‌ای، منابع قدرت تعیین‌کننده‌ای در اختیار قدرت‌ها قرار داده بود. در سده حاضر اما توانایی اطلاعاتی در تعریف وسیع خود، احتمالاً تعیین‌کننده‌ترین منبع قدرت است. آمریکایی‌ها بر همین اساس و پس از موفقیت در پروژه جنگ سرد و مقابله با شوروی، رویکرد اصلی خود برای مقابله با ایرانِ پس از جنگ تحمیلی را هم به مقابله فرهنگی و رسانه‌ای تغییر دادند. بر همین اساس، مارک پالمر از استراتژیست‌های آمریکایی، برای مقابله با ایران، پروژه دلتا را به دولت جورج بوش پیشنهاد می‌دهد.

وی می‌گوید: «ایران به لحاظ وسعت سرزمینی، کمیت جمعیت، کیفیت نیروی انسانی، امکانات نظامی، منابع طبیعی سرشار و موقعیت جغرافیایی ممتاز در منطقه خاورمیانه و هارتلند نظام بین‌الملل، به قدرتی کم‌نظیر تبدیل شده که دیگر نمی‌توان با یورش نظامی و جنگ آن را سرنگون کرد بلکه تنها راه سرنگون‌سازی نظام جمهوری اسلامی پیگیری مکانیسم‌های جنگ نرم و استفاده از تکنیک‌های عملیات روانی تبلیغاتی با استفاده از سه تاکتیک دکترین مهار، نبرد رسانه‌ای و ساماندهی و پشتیبانی از نافرمانی مدنی است.» ما اکنون نزدیک به سه دهه پس از مطرح شدن این سیاست، به‌روشنی رد پای آن را در تمام تحولات سه دهه گذشته و تقابل‌های بین ایران و دولت وحشی ایالات متحده می‌بینیم. به صورتی که پر بیراه نیســت اگر بگوییم ملت ایران طی حداقل دو دهه اخیر با بزرگ‌ترین جنگ رســانه‌ای تاریخ مواجه بوده و هست.

نقاط ضعف و قوت ما در جنگ رسانه‌ای کدام است؟

«ابراهیم السراج» از فعالان رسانه‌ای منطقه در همین زمینه می‌گوید: «بیش از ۲۵۰ رسانه، سیاست اطلاع‌رسانی غلط، نشــر اکاذیب و تلاش برای تغییر باور جوامع مختلف نسبت به ماهیت آنچه در جمهوری اسلامی ایران می‌گذرد، را در پیش گرفته‌اند. حقیقت این است که این شیپورهای رسانه‌ای جنگی بدون هیچ‌گونه احساس مسئولیتی در قبال اخلاق حرفه‌ای و رسانه‌ای در پرتو تجربیاتشان که دروغ را زیبا و آراسته می‌کند، اقدام به انتشار اطلاعات نادرست رسانه‌ای می‌کنند؛ به معنای دقیق‌تر، کار آنها پنهان کردن حقایق از جهان از طریق رسانه‌های مختلف است.» ما اما چقدر خود را مهیای این نبرد نابرابر، همه‌جانبه و عمیق کرده‌ایم و نقاط ضعف و قوت ما در این جنگ رســانه‌ای پردامنه و تاریخی چه بوده است؟ این را از محمد لسانی کارشناس شناخته‌شده حوزه رسانه می‌پرسم. لسانی همزمان با برشمردن نقاط ضعف و قوت کشور در حوزه رسانه، معتقد است: تشکیل و تقویت چرخه حکمرانی رســانه‌ای، هویت‌بخشی به عرصه رسانه و پل زدن بین مســائل جامعه و رسانه به‌صورت مصداقی، مهم‌ترین راهکارهای رفع خلأهای موجود در عرصه رسانه‌ای کشور است.

این کارشــناس ارشد حوزه رسانه در همین زمینه به گزارشگر کیهان می‌گوید: «ما با یک نسل نوظهور، پر ایده و خلاق مواجهیم. نسلی که در جبهه‌های مختلف توانمندی خودش را به اثبات رســانده و قوی‌تر و با تسلط بیشتر به مهارت‌های رسانه‌ای در کف میدان است. از طرفی، در کشور ما دانش رسانه‌ای و اساتید و دانشگاه رسانه‌ای توانسته‌اند در بیش از چهار دهه گذشته خروجی‌های زیادی داشته باشند، اما فضای رشــته‌های دانشگاهی ما به تحول در رسانه‌های کشور نینجامیده اســت. این نشان می‌دهد که در موضوع

یک کارشناس مسائل سیاسی: ما باید به تاکتیــک جنگ نامتقارن و ناهمطــراز در عرصــه رســانه رو بیاوریــم و در جهــت اجرائی کردن جنگ پارتیزانی و نامنظم در این حوزه برنامه‌ریزی کنیم.

رسانه، ما در تبدیل دانش رسانه‌ای به محتوا و پلتفرم رسانه‌ای موفق، موفق عمل‌نکرده‌ایم. درواقع، ما با دو بخش مجزا در مسئله رسانه مواجهیم که یک بخش آن عرصه دانشگاهی اســت و بخش دیگر، هدایت و حکمرانی رســانه است. ما متأسفانه در طراحی برای استفاده از این ظرفیت‌های رسانه‌ای و حکمرانی رسانه‌ای، خوب ظاهر نشده‌ایم.»

طراحی روشنی برای حوزه رسانه کشور نداریم!

لسانی در تشریح این موضوع و تفاوت آن با مسئله عدم ارتباط صحیح دانشگاه و صنعت، می‌افزاید: «حوزه صنعت و فرآیند تولید صنعتی، پیچیدگی‌های علوم انسانی و اجتماعی را ندارد. طراحی تولید صنعتی و ســاخت میدان، بســیار راحت‌تر اســت؛ اما بسترسازی و ساخت میدان در رسانه، کار پیچیده‌تری اســت. چرا که شما باید فناوری روز آشنا باشی، مخاطب‌شناسی کرده باشی، باید در مسیر صلاح و سداد حرکت کنی نه بر موج ذائقه و غریزه، چهارم اینکه باید گستره، عمق تولید و انتشار پیام شما بسیار زیاد باشد. یعنی نمی‌شود در گستره کم پیام تولید کرد، چون نیاز مخاطب گسترده است، نمی‌شود در عمق کم‌کار کرد؛ چون پیام‌ها باید به دل‌وجان نفوذ کند و عملکرد شــما در رسانه نباید مثل یک بیلبورد تبلیغاتی در مســیر بزرگراه باشد. ما هم گستره می‌خواهیم؛ یعنی تعداد افراد زیاد، چه در تولید و چه در مصرف و هم عمق می‌خواهیم به معنای کدگذاری عمیق و تولید محتوای عمیق و هم اثرگذاری. همرســانی اینها در فعالیت رسانه‌ای کار آسانی نیست.»

این کارشناس رسانه با اشاره به عدم اطلاع مخاطبان از تولیدات رســانه‌ای مناسب به‌عنوان یکی از ضعف‌های حوزه رســانه در کشور می‌افزاید: «الان از هر نفر مخاطب سؤال کنید در بین بیش از ۱۰۰ شبکه رادیو تلویزیونی که میلیاردها تومان هزینه تولید و توزیع محتوایش می‌شود، برنامه مناســب شما کجاســت؟ به احتمال زیاد نخواهد دانست. یعنی رسانه برنامه‌های بسیار خوبی قطعا دارد، اما مردم از آن مطلع نیستند. یعنی یک راهنمایی، کانال‌کشی و ارتبــاط برقرار کردن بین مخاطب و محتوا وجود ندارد. خــب، این ضعف در تلویزیون به یک صورت وجود دارد و در مورد دیگر رسانه‌ها نیز مصداق دارد. در یک دسته‌بندی کلی، ما هشت رسانه داریم که عبارت‌اند از کتاب، روزنامه، مجله، رادیو، تلویزیون، سینما، اینترنت، گوشی تلفن همراه. در تک‌تک این رســانه‌ها مشکلاتی داریم و در جمع آنها، وضعیــت بغرنجی به این لحاظ وجود دارد. این یعنی عدم طراحی، یعنی ضعف هدایت.»

باز هم پای شوراهای عالی در میان است

این کارشناس حوزه رسانه با بیان اینکه این صرفاً ضعف دولت‌ها نیست؛ چون دولت‌ها به امروز و فردای خودشان نگاه می‌کنند و اساساً به‌ندرت دست به تحولات بنیادین و حرکات موج‌آفرین می‌زنند، می‌افزاید: «دولت‌ها اجاره‌نشین هستند و در همان مدت تصدی هم ممکن است چند بار وزیر عوض کنند. ضعف ما در حکمرانی رســانه‌ای، عملاً در ارتباط مؤثر بین دولت‌ها و ســاختارهای عالی اســت. شوراهایی مثل شــورای‌عالی فضای مجازی، شورای‌عالی انقلاب فرهنگی دچار ضعف هســتند. ما در سطح کلان حاکمیتی ورودی به مسئله طراحی و هدایت حوزه رسانه نداشته‌ایم و به نظر نمی‌رسد این مسئله در داخل دولت‌ها حل شود. تداوم این روند مشکلات بیشتری برای ما خلق خواهــد کرد و الان می‌بینیم کــه هرچه جلوتر می‌رویم، مسائل بیشتر به سمت کمدی یا به سمت تراژدی می‌رود!»

انتقاد از عملکرد شوراهای عالی به‌خصوص در حوزه فرهنگ و رسانه البته حرف امروز و دیروز نیست. چنان‌که رهبر معظم انقلاب زمانی در دیدار با اعضای شورای‌عالی انقلاب فرهنگی از احتجاج با اعضای این شــورا در برابر خداوند نســبت به وظیفه آنها در حــوزه فرهنگ گفته بودند. معظم‌له در جریان دیدار با اعضای شورا در دی‌ماه ســال ۱۳۸۴ در همین زمینه می‌فرمایند: «کاری که من در ایــن زمینه می‌توانم بکنم، همین کاری اســت که تا حالا کرده‌ام؛ یعنی تشکیل این شورا و وارد کردن افرادِ با فکر و با انگیزه برای تصمیم‌گیری درباره فرهنگ کشــور؛ و کمک قانونی و حیثیتی و هرچه که لازم اســت نسبت به این شورا؛ این کاری است که به عهده من است؛ اما از اینجا به بعدش به عهده شــما... بنده با شما پیش خدای متعال احتجاج خواهم کرد و به پروردگار خواهم گفت من بهترین کسانی را که مناسب این کار می‌شناختم، در این شورا جمع کردم؛ شما به خدای متعال باید جواب بدهید؛ هرچه که فکر می‌کنید باید پیش خدای متعال گفت، آن را بیان کنید و به فکرش باشید.»

وقتی دستگاه مرکزی اختلال دارد آتش به اختیارید!

رهبر حکیــم انقــلاب، در جریان نخســتین دیدار رئیس‌جمهــور و اعضای هیئت دولت ســیزدهم نیز، در همین زمینه فرمودند: «به گمان بنده، ســاختار فرهنگی کشــور نیاز به یک بازسازی انقلابی دارد. ما مشکل داریم در ساختار فرهنگی کشور؛ و یک حرکت انقلابی لازم است. البتّه «حرکت انقلابی» یعنی خردمندانه و عاقلانه. معنای «انقلابی بودن» بی‌هوا حرکت کردن و بی‌حساب حرکت کردن نیست.» در زمانی که شورای‌عالی انقلاب فرهنگی و دیگران اما چنان که باید به وظایف خود عمل نکرده‌اند اما چــه باید کرد؟ با تفحص در منظومه بیانات رهبر انقلاب، پاسخ روشن می‌شود. رهبر معظم انقلاب، خردادماه سال ۹۶ در جریان دیدار با جمعی از دانشجویان می‌فرمایند:«در جنگ، قرارگاه مرکزی وجود دارد که دســتور می‌دهد، امّا اگرچنانچه رابطه قرارگاه قطع شــد یا قرارگاه عیبی پیدا کــرد، اینجا فرمانده دســتورِ آتش‌به‌اختیار می‌دهد. خب شما افسرهای جنگ نرمید - قرار شد شما افسران جوان جنگ نرم باشــید - آنجایی که احساس می‌کنید دستگاه مرکزی اختلالی دارد و نمی‌تواند درست مدیریّت کند، آنجا آتش‌به‌اختیاریــد؛ یعنی باید خودتان تصمیم بگیرید، فکر کنید، پیدا کنید، حرکت کنید، اقدام کنید.»

تلفیق دستور آتش‌به‌اختیار و جنگ پارتیزانی در عرصه رسانه

منطق عمل آتش‌به‌اختیار در عرصه رســانه اما چه تناسبی با وضعیت میدان جنگ رسانه‌ای بین ما و جبهه استکبار دارد؟ یک کارشناس مسائل سیاسی در همین زمینــه می‌گوید: «درصورتی‌که مــا بخواهیم به همان صورتی که حریف به‌صورت برنامه‌ریزی‌شــده، دقیق و همه‌جانبه در رســانه‌های مکتوب، اینترنتی، رادیویی و ســینما به هجمه علیه بنیان‌های هویت‌بخش دینی و ملی ما مشــغول اســت، به مقابله بپردازیم، همان ابتدا جنگ را باخته‌ایم! زیــرا ما نه امکانات مالی، تجهیزاتی و انســانی طرف مقابل را دارا هستیم و از طرفی در راه انتشار دیدگاه‌هایمان با محدودیت‌هایی از سوی اربابان همین رسانه‌ها مواجه هســتیم؛ لذا ما باید به تاکتیک جنگ نامتقارن و ناهمطراز در عرصه رسانه رو بیاوریم و در جهت اجرائی‌کردن جنگ پارتیزانی و نامنظم در این حوزه برنامه‌ریزی کنیم.»

وی با بیان اینکه پایه‌گذار جنگ پارتیزانی (جنگ به روش پارتیان) یک سردار نامدار ایرانی به نام سورنا است، می‌افزاید: «در نبرد پارتیزانی، ســرباز بدون درنظر گرفتن تجهیزات دشمن و ناامیدی در اثر شکست‌های مقطعی در یک قســمت از جبهه، با تجهیزاتی اندک، ضربات مهلکی را به ســازمان جنگی اصلی دشمن وارد می‌کند. در جنگ پارتیزانی، دشمن از تاکتیک، سلاح و تعداد نفرات شما باخبر نیست، لذا غافلگیر شده و تلفات می‌دهد. نامه‌نگاری رهبر انقلاب به جوانان غربی در سال ۹۳ را می‌توان مصداقی از این نوع عمل به شمار آورد. در آن سال، رسانه‌های غربی تا ۲۴ ساعت هیچ خبری از این نامه بر روی خروجی‌های خود قرار ندادند، ولی بالاخره تسلیم شده، با تحریف محتوای نامه، اقدام به انتشار آن کردند. انتشار آن نامه، در کنار نشان دادن منطق مسلط و مهاجم مکتب اسلام در برابر مکاتب بشری، از طرفی نشان‌دهنده ضعف جریانات رسانه‌ای داخلی در انتقال پیام اسلام به مخاطب غربی بود.»

لسانی کارشناس حوزه رسانه: رسانه برنامه‌های بسیار خوبی قطعا دارد، اما مردم از آن مطلع نیســتند. یعنی یک راهنمایی، کانال‌کشی و ارتباط برقرار کردن بین مخاطب و محتوا وجود ندارد. خب، این ضعف در تلویزیون به یک صورت وجود دارد و در مورد دیگر رسانه‌ها نیز مصداق دارد.

یک فعال رسانه‌ای: تشکیل و تقویت چرخه حکمرانی رسانه‌ای، هویت‌بخشی به عرصه رسانه و پل زدن بین مسائل جامعه و رسانه به‌صورت مصداقی، مهم‌ترین راهکارهای رفع خلأهای موجود در عرصه رسانه‌ای کشور است.

آگهی تغییرات شرکت سهامی خاص کارگزاری بهمن به شناسه ملی ۱۰۳۸۰۳۸۴۷۱۰ و به شماره ثبت ۶۲۲۲۱۸

به استناد صورتجلســه مجمع عمومی عادی ســالیانه مورخ ۱۴۰۲/۰۸/۲۸ و مجوز شماره ۱۲۲/۱۴۴۷۴۲ مورخ ۱۴۰۲/۱۰/۲۰ سازمان بــورس و اوراق بهــادار تصمیمات ذیل اتخاذ شــد: ترازنامه و صورت‌های مالی برای ســال مالی منتهی به ۱۴۰۲/۰۶/۳۱ تصویب گردید. مؤسسه حسابرسی هوشیار بهمند به شناسه ملــی ۱۰۱۰۰۱۶۸۷۴۶ بــه ســمت بازرس علی‌البدل تا پایان ســال مالی و مؤسسه ارقام نگر اریا به شناســه ملی ۱۰۱۰۰۶۱۷۶۳۲ به سمت بازرس اصلی تا پایان سال مالی انتخاب گردیدند. روزنامه کثیرالانتشــار کیهان جهت نشر آگهی‌های شرکت تعیین گردید.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

آگهی تغییرات شرکت سهامی خاص گروه صنعتی بین‌المللی محصولات پارس به شناسه ملی ۱۰۱۰۲۲۲۰۸۹۸ و به شماره ثبت ۱۷۹۸۶۹

به اســتناد صورتجلســه هیئت‌مدیره مورخ ۱۴۰۱/۰۷/۰۲ تصمیمات ذیل اتخاذ شــد: بهداشــت کودک به شناسه ملی ۱۰۱۰۱۱۸۷۳۳۶ به نمایندگــی مهدی جمالی به شــماره ملی ۱۱۸۹۵۱۶۵۶۱ به ســمت نایب‌رئیس‌هیئت‌مدیره تا تاریخ ۱۴۰۲/۰۴/۲۹ ســاختمانی افق روشن باربد به شناسه ملی ۱۰۳۲۰۵۵۵۳۱۸ به نمایندگی سیدمحمد مدرس نیا یزدی به شــماره ملی ۰۰۴۳۲۶۵۷۸۲ به ســمت عضو هیئت‌مدیره تا تاریخ ۱۴۰۲/۰۴/۲۹ تدبیر پردازان پاســارگاد شــرق به شناسه ملی ۱۴۰۰۴۶۸۶۱۹۳ بــه نمایندگــی علــی محمدخانی به شــماره ملی ۰۰۶۸۴۶۱۷۵۵ به ســمت رئیس‌هیئت‌مدیره تــا تاریخ ۱۴۰۲/۰۴/۲۹ آقای نیکپوی قاسملو دارنده کدملی ۰۰۳۶۸۹۸۳۲۵ به سمت مدیرعامل (خارج از اعضاء) تا تاریخ ۱۴۰۲/۰۴/۲۹ انتخاب گردیدند. کلیه اسناد و اوراق بهادار و تعهدآور شرکت از قبیل چک، سفته، بروات، قراردادها و عقود اســلامی با امضای دو نفر از بین اعضای هیئت‌مدیره، مدیرعامل، خانم ســمیرا جعفریان دارنده کدملی ۰۳۲۳۶۶۱۵۹۹ با ســمت مدیر امــور اداری یا خانم لیدا چراغیان دارنــده کد ملی ۴۹۴۹۹۷۴۱۷۳ به ســمت مدیر حسابرســی داخلی متفقاً ممهور به مهر شــرکت معتبر می‌باشــد. ضمناً مکاتبات عادی و اداری نیز با امضای هر یک از نفرات بالا به تنهایی ممهور به مهر شرکت معتبر است. اختیارات هیئت‌مدیره به شرح ذیل به مدیرعامل تفویض گردید: بجز بندهای ۲، ۳، ۵، ۹، ۱۱، ۱۶، ۱۷ و ۲۰ ماده «۴۱» اساســنامه کلیه اختیارات مشروحه در ماده مذکور به مدیرعامل تفویض گردید.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

آگهی تغییرات موسسه غیرتجاری بنیاد تعاون بسیج به شناسه ملی ۱۰۱۰۱۳۶۵۱۱۴ و به شماره ثبت ۶۰۴۳

به اســتناد صورتجلســه مجمع عمومی عــادی به‌طور فوق‌العاده مورخ ۱۴۰۲/۰۸/۲۳ تصمیمات ذیــل اتخاذ شــد آقــای حمید رضــا محمــد تقــی زاده با کد ملــی ۰۳۲۰۰۵۰۸۲۳ بــه عنــوان مدیرعامــل و رئیــس هیئت‌مدیــره- آقــای علی نصر با کد ملــی ۱۲۸۳۳۶۰۹۱۸ به عنوان نایب‌رئیس هیئت‌مدیره- آقــای شــهرام جعفــری با کد ملــی ۳۵۵۹۷۰۷۶۹۲ بــه عنــوان عضــو هیئت‌مدیــره و قائم‌مقــام مدیرعامــل- آقــای علی اصغر داورزنــی با کد ملی ۰۷۹۴۴۱۱۲۵۸ بــه عنــوان عضــو هیئت‌مدیــره- آقــای حیــدر بابا احمدی بــا کد ملی ۶۳۲۹۸۲۱۱۶۱ بــه عنــوان عضــو هیئت‌مدیره بــرای مدت دو ســال انتخــاب گردیدنــد. موســسه حسابرســی ودجــا شناســه ملی ۱۴۰۰۳۵۸۵۵۵۱ به ســمت بازرس اصلی و آقای اســماعیل اســلامی با کد ملی ۰۰۵۵۴۹۲۵۷۶ به‌عنوان بازرس علی‌البدل برای یک ســال مالی انتخاب گردیدنــد کلیه اوراق و اسناد تعهد آور از جمله قراردادها با امضــاء مدیرعامــل و یکی از اعضــاء هیئت‌مدیره با مهر بنیاد و در غیــاب مدیرعامل با امضاء برادر شــهرام جعفری و یکی از اعضــای هیئت‌مدیــره همراه با مهر بنیاد و اسناد مالی از جمله چکها بــا امضــای مدیرعامل و معــاون مالی بنیــاد و در غیاب مدیرعامل با امضای برادر شهرام جعفری و معــاون مالی همراه با مهر بنیاد معتبر می‌باشد و سایر اوراق عــادی و اداری با امضای مدیرعامل یا قائم‌مقام وی همراه با مهــر بنیاد معتبر می‌باشــد. ترازنامه برای ســال مالی منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹ تصویب گردید. روزنامه‌هــای کیهان جهت درج آگهی‌هــای بنیاد تعاون بســیج تعیین گردید.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و مؤسسات غیرتجاری تهران

آگهی دعوت مجمع عمومی عادی به طور فوق‌العاده شرکت لبنیات پاستوریزه پاک (سهامی عام) به شماره ثبت ۷۲۰۵ و شناسه ملی ۱۰۱۰۰۲۲۶۹۶۲

PAK DAIRY

بدینوسیله از کلیه سهامداران محترم یا نمایندگان قانونی ایشان دعوت می‌شود تا با همراه داشتن اصل کارت ملی، اصل وکالتنامه رسمی (برای اشخاص حقیقی) و معرفی نامه معتبر (برای اشخاص حقوقی) در جلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق‌العاده این شرکت با دستور جلسه زیر که در ساعت ۱۰ صبح روز دوشنبه ۱۴۰۳/۰۴/۱۱ در محل شرکت به آدرس کیلومتر ۳ بزرگراه شهید متوسلیان (فتح) میدان شیر برگزار می‌گردد حضور به‌هم برسانند.
قابــل ذکر اســت طبق مــاده ۱۹۹ اصلاحیه قانــون تجارت فقط ســهامدارانی حق ورود به مجمــع را دارند که برگ ورود به جلســه را دریافت کرده باشــند. همچنین آن دســته از ســهامدارانی کــه امکان حضور در مجمــع را ندارنــد می‌تواننــد مجمع مذکور را به صورت آنلاین از طریق ســایت رســمی شــرکت به آدرس www.pakdairy.com مشاهده و پرسش‌های خود را از طریق سایت فوق برای شرکت ارسال نمایند.

دستور جلسه:
۱- اتخاذ تصمیم درخصوص پیشنهاد هیئت مدیره شرکت مبنی بر فروش بخشی از دارایی‌های شرکت.
۲- سایر موارد قابل طرح در صلاحیت مجمع عمومی عادی به طور فوق‌العاده

هیئت مدیره
شرکت لبنیات پاستوریزه پاک (سهامی عام)

آگهی تغییرات شرکت سهامی خاص شفابخشان خاتم به شناسه ملی ۱۰۱۰۳۳۷۸۵۴۵ و شماره ثبت ۳۸۱

به استناد صورتجلســه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۴۰۱/۰۲/۳۰ تصمیمات ذیل اتخاذ شد آقای ابوالفضل مهاجر به شــماره ملــی ۰۰۵۳۰۲۱۸۶۱ و آقای سیدبابک مجابی به شماره ملی ۰۰۶۹۵۷۵۴۶۰ به ســمت عضو اصلی هیئت‌مدیره و خانم مهران شاه مرادی به شماره ملی ۰۵۳۳۰۸۹۳۰۱ و آقای ابوالحسن واحدی نوری به شماره ملی ۲۱۴۰۲۳۳۰۷۷ و آقای میر مجید مجابی به شــماره ملی ۴۳۲۲۵۲۴۱۱۷ به ســمت اعضای اصلی هیئت‌مدیره برای مدت دو سال انتخاب گردیدند. آقای یوســف جعفری شبســتری به شــماره ملــی ۱۷۲۹۳۴۶۸۲۰ به ســمت بازرس اصلی و آقای ســید حســین میرزائی به شماره ملی ۰۴۳۹۸۷۲۰۱۴ به ســمت بــازرس علی‌البدل برای یک‌ســال مالی انتخاب گردیدند. ترازنامه و حســاب سود و زیان شرکت منتهی به سال ۱۴۰۰ به تصویب مجمع رسید.

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان تهران
مرجع ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری رودهن

آگهی تغییرات شرکت صنایع همراه رسا سهامی خاص به شماره ثبت ۴۹۷۹۹ و شناسه ملی ۱۰۱۰۰۹۴۹۷۱۵

به اســتناد صورتجلســه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۴۰۲/۰۴/۲۸ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: آقای محمد کبیری به شماره ملی ۰۰۵۸۴۷۵۸۸۵ به عنوان بازرس اصلی و آقای توکل نظری به شماره ملی ۵۸۸۹۵۹۲۳۰۰ به عنوان بازرس علی‌البدل تا پایان ســال مالی انتخــاب گردیدند. ترازنامه و حساب ســود و زیان منتهی به سال مالی ۱۴۰۱ به تصویب رســید. روزنامه کثیرالانتشــار کیهان جهت نشر آگهی‌های شرکت تعیین گردید.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

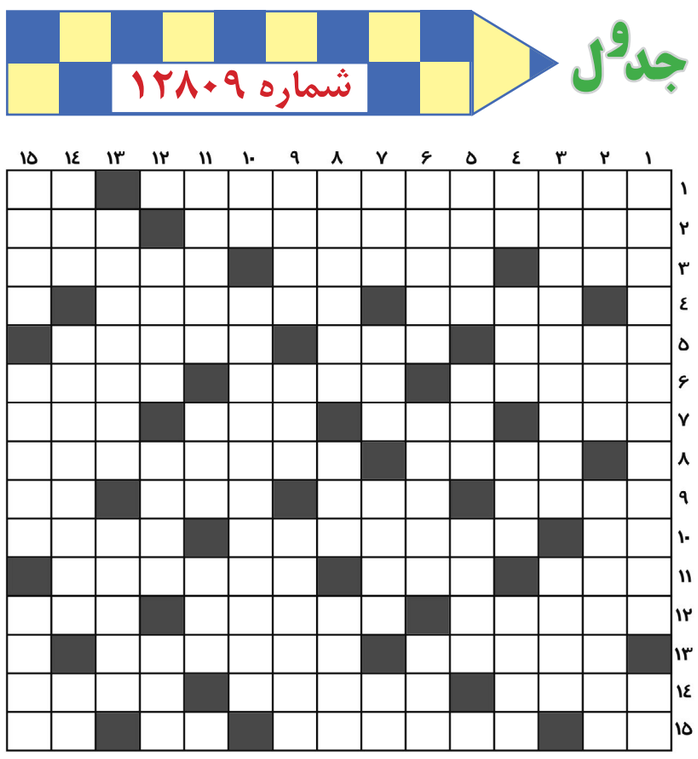
آگهی تغییرات موسسه غیر تجاری صندوق قرض‌الحسنه مسجد محمدی به شناسه ملی ۱۰۱۰۰۱۹۴۳۷۰ و به شماره ثبت ۲۵۹۲

بــه اســتناد صورتجلســه مجمــع عمومی عــادی مورخ ۱۴۰۲/۰۷/۲۶و مجــوز شــماره ۸/۲۰۶۱/ص/۱۴۰۲ مورخ ۱۴۰۲/۱۱/۰۴ از ســازمان اقتصــاد اســلامی تصمیمات ذیل اتخاذ شد: آقای سیدســبحان جعفری به شماره ملی ۰۰۲۰۳۴۵۲۶۷ به ســمت عضو علی‌البــدل هیئت‌مدیره آقای قاســم آذری به شماره ملی ۰۰۳۹۵۹۶۴۱۹ به سمت عضو اصلی هیئت‌مدیره آقای تقی خالصی به شــماره ملی ۰۰۴۹۳۲۷۱۶۱ به ســمت عضو اصلــی هیئت‌مدیره آقای احد رضائی به شــماره ملی ۰۰۵۳۲۴۰۹۳۶ به سمت عضو اصلی هیئت‌مدیره آقای مهدی کاظمی‌فرد به شــماره ملی ۰۰۵۳۲۴۸۸۳۱ به ســمت عضو اصلــی هیئت‌مدیره آقای رضا کریمی آهوئی به شماره ملی ۰۰۶۳۹۵۴۳۴۶ به سمت عضو اصلی هیئت‌مدیره آقای محمدهادی حیدری به شماره ملی ۰۰۷۳۴۵۴۰۹۵ به سمت عضو علی البدل هیئت‌مدیره آقای علیرضا یوسفی سهزابی به شماره ملی ۰۰۷۹۸۱۳۳۶۴ به ســمت عضو علی‌البدل هیئت‌مدیره آقای محمدحســن حسین‌پور به شــماره ملی ۰۷۹۴۵۹۰۵۸۶ به سمت عضو علی‌البدل هیئت‌مدیره آقای عزیزاله گودرزی به شماره ملی ۰۸۷۲۱۹۵۸۴۸ به ســمت عضو اصلــی هیئت‌مدیره آقای اصغر شــفیعی کمال آباد به شــماره ملی ۱۲۴۹۵۷۳۰۴۱ به ســمت عضو علی البدل هیئت‌مدیره آقای‌هاشــم کرمی حسین آبادی به شماره ملی ۳۸۷۳۲۵۳۹۱۷ به سمت عضو اصلــی هیئت‌مدیره برای مدت دو ســال انتخاب گردیدند. ترازنامه و حســاب ســود و زیان مالی منتهی به سال مالی ۱۴۰۱ تصویب گردید. آقای جمشــید اشــرفی به شماره ملی ۰۰۳۶۳۸۶۳۵۹ به ســمت بازرس اصلی آقای موسی جعفری به شــماره ملی ۵۸۰۹۸۱۰۵۳۵ به سمت بازرس علی البدل تا پایان ســال مالی انتخــاب گردیدند. روزنامه کثیرالانتشــار کیهان جهت نشر آگهی‌های موسسه تعیین گردید.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و مؤسسات غیرتجاری تهران

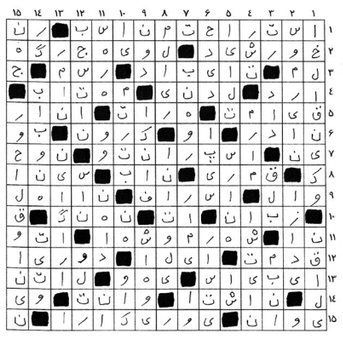
سه شنبه ها
مجله کیهان بچه‌ها
هردو هفته یکبار
علمی
ورزشی
داستان
ویژه کودکان ونوجوانان

جدول شماره ۱۲۸۰۹



افقی:

۱- با آغاز فصل گرما و شــروع ســفرهای تابســتانی گردشگران باید هنگام ورود و خروج به مناطق جنگلی از این عمل پرهیز نمایند- باری که به سرمنزل مقصود نمی‌رسد ۲- مهم‌ترین عامل بروز سکته‌ها- کلمه سؤالی ۳- سخن سر به مهر- دستگاهی برای خرد کردن غلات- گازی که حجم بیشــتر خورشــید را تشکیل می‌دهد ۴- مــال و ثروت- مورخ یونانی که وی را پدر علم تاریخ می‌دانند ۵- شــهری در استان کردستان- لایه محافظ زمین در برابر تابش نور خورشــید- در زبان عامیانه به افراد قدبلند و لاغر می‌گویند ۶- یکی از واحدهای پولی در قدیم- شــهری که تاج‌محل در آن واقع شده است- دردها و رنج‌ها ۷- اشــاره به شــخص نامعلوم- هندوی آن معروف اســت- عام‌تر و معمولی‌تر- بر روی وسایل راحتی لم دادن ۸- از القاب مولای متقیان- به شیب تند جاده به سمت بالا می‌گویند ۹- از باشگاه‌های فوتبال در فرانســه- دوستدار و یاری‌کننده- نوعی کود شیمیایی- شهر تاریخی و دیدنی استان کرمان ۱۰- آزاد و رها- این کشــور اروپایی در قرون اولیه گسترش حاکمیت اسلام مرکز یکی از تمدن‌های درخشان اسلامی بود- آگاه باش ۱۱- معمــولا به افرادی که دیرفهم باشــند می‌گویند- نوعی پســوند- پولی که ابتدای روز یا ماه به کسی برای خوش‌یمنی می‌دهند ۱۲- خدای ایرانیان باستان- شهر عاشــقان شــهادت- تظاهر به نیکوکاری ۱۳- کشوری در خاورمیانه که رتبه اول ســرعت مبتلایان به سرطان را به خود اختصاص داده اســت- بی‌شــمار و بی‌اندازه ۱۴- آسمان آبستن باران- واجب شده- بزرگ‌ترین شاعر پارســی‌گوی کشور هندوستان ۱۵- واحد بازی تنیس- خواهش و درخواست- مجازات شرعی- فلز مورد توجه کیمیاگران.

عمودی:

۱- پیشرفته‌ترین کشــور قاره سیاه که بزرگ‌ترین اســتخراج‌کننده طلا در جهان اســت- از روزنامه معتبر ورزشی کشور اسپانیا ۲- فعل مضارع خواستن در زبان عربی- حسادت- ملکه امپراطوری روسیه در قــرن هجدهم ۳- تالاب بزرگی در ســرزمین سیستان- از نام‌های خداوند سبحان ۴- از حروف الفبای انگلیســی- از اصحاب معروف قرآنی- نام یکی از اناجیل اربعه- نژاد مردم ایران ۵- ســوره چهل و چهارم قرآن کریم- نوعی بســتنی- حمام لاغری ۶- قصیده‌سرای بزرگ و معاصر کشورمان- چهارمین قاره بزرگ جهان- طلای سیاه ۷- نوعی برادر و خواهر- سپیدموی شــاهنامه- جزیره‌ای در خلیج همیشــه فارس- گردش بی‌آغاز و انتها ۸- نامی برای بلبل- یک حرف و سه حرف- ماهی که بعد از ماه صفر آغاز می‌شود ۹- رشته‌ای در ورزش شمشیربازی- مرارت بی‌سرانجام- یکی از معجزات بزرگ حضرت موســی علیه‌السلام ۱۰- جانوری شبیه موش که آفت مزارع است- یکی از مهم‌ترین آثار ارنست همینگوی نویسنده معروف آمریکایی ۱۱- نوعی خرما- از بخشش کم نمی‌گردد- خبرگزاری معروف روسیه ۱۲- رئیس‌جمهور فعلی کشور برزیل- برچسب خارجی- حبس طویل‌المدت ۱۳- چهارمین اقتصاد بزرگ قاره ســبز- همان شــهر آورد است ۱۴- دریاچه زیبایی در اســتان لرستان- مهم‌ترین هنر دستی زنان و مردان ایرانی که قرن‌هاست مورد توجه مردم جهان قرار گرفته است- درویش آن را غنیمت شمرده اســت ۱۵- بزرگ‌ترین شاعر قرن هشــتم- از نام‌های خداوند- مثلث برمودا در این اقیانوس واقع شده است.