کمیت و کیفیت حمایت از مصرف‌کننده چگونه است؟

رعایت حقوق مشتری و تأثیر آن بر رونق کسب‌وکار

تارا وحیدی

بخش پایانی

یک بازاریاب: یکی از تأثیرگذارترین عوامل بر رفتار مصرف‌کننده تبلیغات است. هرچقدر محصولات و خدمات شما عالی باشد، اما تبلیغ نکنید، بازهم نمی‌توانید مشتریان را جذب کرده و محصول یا خدمت خود را به آنها بفروشید.

مصرف‌کننده کسی است که برای مصرف کالا یا خدمات تولید شده پول پرداخت می‌کند، از این رو مصرف‌کنندگان نقش اساسی در نظام اقتصادی ملت‌ها دارند. تقاضای مصرف‌کنندگان یکی از عوامل اصلی انگیزشی تولیدکنندگان است. همچنین مصرف‌کنندگان بخشی از زنجیره توزیع محسوب می‌شوند.

انواع مصرف‌کننده:

– مصرف‌کننده گسسته: فردی است که برای یک‌سری محصولات خاص، رفتار خرید از هم گسیخته‌ای را از خودش نشان می‌دهد. مصرف‌کننده گسسته ممکن است تحقیق زیادی درباره یک محصول بکند و روش‌های خرید مختلف را بررسی نماید و بعد تصمیم به خرید بگیرد. معمولاً مصرف‌کنندگان گسسته مایل‌اند پول بیشتری برای یک محصول خاص بدهند، اما محصول مورد نظرشان را بخرند.

– مصرف‌کننده برون‌گرا: فردی است که وفاداری‌اش به یک برند یا محصول خاص را به‌صورت عمومی نشان می‌دهد. معمولاً این نوع مصرف‌کننده، محصول را برای استفاده شخصی خودش می‌خرد و برایش مهم است که بقیه ببینند محصولی با یک برند خاص را خریده است.

– مصرف‌کننده تجاری: مایل است محصول را به‌صورت عمده بخرد. معمولاً این نوع مصرف‌کننده، خودش صاحب کسب‌وکار است و نیازهای بزرگ‌تری دارد یا اینکه می‌خواهد با خرید مقدار زیاد از یک محصول، در هزینه‌هایش صرفه‌جویی کند.

– مصرف‌کننده کالاهای کم‌ارزش‌تر: این نوع مصرف‌کننده به‌خاطر سطح درآمدش یا وضعیت مالی فعلی‌اش، دنبال محصول با قیمت پایین‌تر می‌گردد. آنها معمولاً منتظر می‌مانند قیمت محصول پایین بیاید و بعد آن را بخرند و یا اینکه فقط اقلام ضروری را خریداری می‌کنند.

دو خاطره متفاوت درباره مشتری‌مداری

خاطره اول: صبح یک روز زمستانی سوار یک تاکسی شدم که از قضا اولین مسافر آن بودم. داخل تاکسی‌ها هیچ‌چیز به اندازه خاطره‌ها و سخنرانی‌های راننده نمی‌تواند حوصله انسان را سر ببرد، اما این بار راننده عزیز در حال تعریف داستانی بود که اتفاقاً برایم بسیار جالب بود. او گفت: جهت تعویض باطری موبایلم به یکی از مغازه‌های میدان ولی‌عصر مراجعه کردم. بعد از خرید باطری متوجه شدم که یک سال از تاریخ مصرف باطری گذشته است!

به مغازه برگشتم و این موضوع را با مغازه‌دار در میان گذاشتم. او هم طفره رفت و گفت: اولاً مگر باطری، شیر کاکائوست که خراب بشود؟ (نمی‌دانم چه ربطی داشت؟!) ثانیاً که جنس فروخته شده، پس گرفته نمی‌شود.

با خودم فکر کردم که اگر راننده درست گفته باشد، این موضوع در خوش‌بینانه‌ترین حالت مصداق بارز یک مشتری‌مداری ضعیف است.

خاطره دوم: پدرم تعریف می‌کند که حدوداً بیست سال پیش وقتی جوانی ۳۳ساله بود، یک کوله‌پشتی از برند شناخته شده خریداری کرد که سه سال گارانتی داشت. پس از دو سال استفاده، بند کوله‌پشتی پاره شد. او با دوستش به یکی از نمایندگی‌های شرکت، مراجعه و مسئله را مطرح کرد.

آنها تعمیرات را انجام نمی‌دادند، اما تلفنی از مرکز تعمیرات در اختیار ما قرار دادند. با آنها تماس گرفتیم و از ما خواستند که از قسمت آسیب‌دیده عکس بگیریم و برایشان ارسال کنیم. ما هم این کار را انجام دادیم.

دو هفته بعد پستچی بسته‌ای برایشان آورد که دو عدد کوله‌پشتی در آن بود و یک نامه با این مضمون: مشتری گرامی در عکس ارسالی شما نوع کوله‌پشتی مشخص نبود. ما حدس زدیم که این بند متعلق به دو نوع کوله‌پشتی از محصولات ما می‌تواند باشد؛ بنابراین هر دو را برای شما ارسال کردیم.

این سبک مشتری‌مداری است که خرید از برندهایی شناخته شده را برای تمام مردم مطلوب و جذاب کرده است.

مشتری‌های خود را بشناسید

فرق مشتری و مصرف‌کننده چیست؟ مشتری شخص، شرکت و یا تجارتی است که محصولی را خریداری می‌کند. مصرف‌کننده شخص، اشخاص و یا خانواده‌ای هستند که محصولات را استفاده می‌کنند و لزوماً خودشان هزینه محصول را پرداخت نکرده‌اند.

افراد در خرید خود به سه دسته از افراد اعتماد می‌کنند. فالوورها، دوستان و خانواده خود. اگر آنها بگویند: از این برند استفاده کن، آنها خرید خود را تکمیل می‌کنند و اگر بگویند: این برند خوب نیست، هیچ استراتژی بازاریابی نمی‌تواند آنها را وادار به خرید کند؛ بنابراین شما در شناخت مصرف‌کننده و رفتار آن فقط نباید خودِ مصرف‌کنندگان را بشناسید؛ بلکه باید خانواده او، دوستان او و حتی فالوورهای او را هم شناسایی کنید و روی آنها تأثیر بگذارید.

محمود آراسته، مشاور کسب‌وکار برایمان توضیح می‌دهد: «اگر مشتری به هر نحوی تجربه خرید و استفاده از محصول یا خدمت شما را داشته باشد، کار شما روی رفتار او بسیار راحت‌تر است. برای همین است که کسب‌وکارهای خدماتی، بخشی از خدمات خود را رایگان ارائه می‌دهند تا مردم حس لذت استفاده از آن خدمت را بچشند.

البته اگر تجربه مصرف‌کننده از خرید قبلی بد باشد، تأثیر این عامل کم‌رنگ خواهد شد و حتی ممکن است منفی هم بشود. اکثر اوقات این تجربه مثبت است که به کمک کسب‌وکارها می‌آید و روی رفتار خرید مصرف‌کننده تأثیر می‌گذارد.

در تحقیقات رفتار مصرف‌کننده باید تجربیات خرید هر یک از مشتریان هدف خود را بررسی کنید تا بتوانید مطابق با این تجربه بر روی رفتار آنها تأثیر بگذارید.»

یک مشاور کسب‌وکار: کسب‌وکارهای خدماتی، بخشی از خدمات خود را رایگان ارائه می‌دهند تا مردم حس لذت استفاده از آن خدمت را بچشند. چنانچه تجربه مصرف‌کننده از خرید قبلی بد باشد، تأثیر این عامل کم‌رنگ خواهد شد و حتی ممکن است منفی هم بشود. اکثر اوقات این تجربه مثبت است که به کمک کسب‌وکارها می‌آید و روی رفتار خرید مصرف‌کننده تأثیر می‌گذارد.

عوامل مؤثر بر رفتار مصرف‌کننده

یکی از تأثیرگذارترین عوامل بر رفتار مصرف‌کننده تبلیغات است. هرچقدر محصولات و خدمات شما عالی باشد، اما تبلیغ نکنید، بازهم نمی‌توانید مشتریان را جذب کرده و محصول یا خدمت خود را به آنها بفروشید.

حسین رنجبر، بازاریاب برایمان تبیین می‌کند: «تبلیغات است که خط مقدم جبهه فروش به‌حساب می‌آید. مشتریان در ابتدا توسط تبلیغات و سپس با برندسازی پرزنت (حاضر) می‌شوند و در نهایت تیم فروش، خرید را نهائی می‌کنند؛ بنابراین تبلیغات خوب می‌تواند نقش مهمی در رفتار مصرف‌کننده داشته باشد.

اینکه شما نیازی یا تمایلی را که قبلاً وجود نداشته بخواهید در افراد ایجاد کنید، فقط و فقط از طریق تبلیغات امکان‌پذیر است. تا وقتی تبلیغات شما مشکل استفاده‌نکردن از محصول را به مشتری یادآوری نکند، مشتری به خرید آن تمایلی نشان نمی‌دهد.»

وی در ادامه می‌افزاید: «برندسازی یکی از مظلوم‌ترین فعالیت‌های کسب‌وکارهای ایرانی است که نقش عظیمی در تغییر و تحولات یک کسب‌وکار دارد. برندسازی دقیقاً چیزی است که می‌تواند روی ذهن مصرف‌کننده تأثیر گذاشته، خرید را ایجاد کرده و آنها را در بلندمدت وفادار کند.

یک برند خوب بیشترین تأثیر را روی رفتار مصرف‌کننده دارد. به طور مثال مردم حاضر هستند وام بگیرند و با آن وام، گوشی... بخرند؛ چون می‌خواهند برند... داشته باشند. این یعنی تغییر رفتار مصرف‌کننده و اهمیت برندسازی در تغییر رفتار مصرف‌کننده.»

قصه ناکامی خدمات پس از فروش

شهروندان از اینکه پس از خرید کالاهای بادوام برای تعمیر و نگهداری آن دچار مشکلات متعددی می‌شوند، ناراحت هستند و نمی‌دانند برای رفع ناراحتی خود به کجا مراجعه کنند؟ برای همه ما حتماً اتفاق افتاده که به مناسبتی درگیر مراجعه به نمایندگی‌ها برای تعمیر یا نگهداری خودرو و سایر کالاهای بادوام شوند، اما در عمده موارد خدمات ارائه شده به مشتریان با آنچه انتظار می‌رفته، خوانایی نداشته است. مثلاً نمایندگی توضیح داده که به جهت وجود تحریم‌ها و مشکلاتی از این دست، قطعات مورد نیاز برای تعمیر کالا وجود نداشته و یا مجبور شده‌اند به جای قطعات اصلی و نو از قطعات کارکرده و یا شبه اصلی استفاده کنند که عمر و کیفیت خدمت‌رسانی دستگاه را کاهش می‌دهد.

مشکل بزرگ‌تر آنجا بروز می‌کند که وقتی به دفتری که باید خدمات پس از فروش ارائه کند مراجعه می‌شود، یا آن دفتر از قبول مسئولیت ارائه این خدمات شانه خالی می‌کند و یا به نحوی می‌خواهد مشکل را به مجموعه‌ای دیگر ارجاع دهد و چنین می‌شود که کاربر دستگاه و لوازم خریداری شده برای دریافت خدمات تعمیر و نگهداری میان دفاتر مختلف به‌اصطلاح دست‌به‌دست می‌شود و سرانجام بی‌نتیجه، پیگیری را رها می‌کند. در مواردی هم دفتری که قرار است خدمات پس از فروش به مشتری ارائه کند نه به لحاظ بصری و دکوراسیون و نه به لحاظ رفتار حرفه‌ای و اجتماعی گردانندگان دفتر، اعتمادبرانگیز نیست و نمی‌تواند اعتماد مشتریان را جلب کند. در چنین مواردی مشتری گاهی با یک دفتر مخروبه در محله‌ای دورافتاده مواجه می‌شود که یک منشی آن را اداره می‌کند و هیچ کارشناس یا کاردانی در آن حضور ندارد. گویی شرکت تولید و یا واردکننده کالا تنها برای رفع تکلیف این دفتر را ایجاد و فعال کرده و فقط خواسته تا در مقابل مسئولان اتحادیه‌های صنفی و نیز مقامات استانی وزارت صمت پاسخی برای گفتن داشته باشد.

به‌طورکلی کمبود یا نبود قطعات لوازم یدکی، کیفیت پایین قطعات، خدمات و تعمیرات، هزینه‌تراشی بی‌مورد، کمبود تعداد نمایندگی‌های مجاز و عدم انجام کار یا حل ایراد جزو اصلی‌ترین انتقادات مردم از خدمات پس از فروش است که در این بین برخی مشتریان نیز از ایرادتراشی و اخذ هزینه‌های اضافی در فرآیند تعمیر کالا و وسیله‌شان گلایه‌های زیادی کرده و می‌کنند. در موارد زیادی مردم از این که پس از تماس تلفنی با نمایندگی جواب مشخص و قانع‌کننده‌ای نگرفته‌اند، ناراضی شده‌اند. این به آن معنی است که تماس‌گیرنده که به خدمات پس از فروش کالای خریداری شده احتیاج پیدا کرده است، با پاسخ‌های مبهم و سرد اپراتور مواجه می‌شود و تماس‌های مکرر نیز مفید نیست.

این‌طور به نظر می‌رسد که هیچ نظارتی بر انجام تعهدات این دفاتر وجود ندارد. این در حالی است که اخیراً وزارت صمت سطح ارائه خدمات به کالاهای خریداری شده را افزایش داده و تصریح کرده است که کالاهایی که استفاده از آنها منوط به نصب و راه‌اندازی کالاست – مانند اجاق‌گاز – مشمول نصب و راه‌اندازی رایگان توسط شرکت تولیدکننده و نمایندگی‌های آن است. این اقدام به‌روشنی سطح و کیفیت خدمات ارائه شده توسط سازندگان و عرضه‌کنندگان کالا در ایران را ارتقا می‌بخشد. مقامات صنفی در این باره توضیح می‌دهند که دریافت هزینه برای نصب و راه‌اندازی کالای خریداری شده تحت هر عنوان ممنوع است و به بهانه‌هایی نظیر هزینه رفت‌وآمد کارشناس و تکنسین و ... نمی‌توان مبالغی دریافت کرد.

مشکلی که به طور متواتر خریداران ایرانی کالا در هنگام تعمیر لوازمشان با آن روبه‌رو هستند، نبود قطعات است؛ حتی در مورد کالاهای تولید داخل، گاهی به هنگام تعمیر کالا این جمله از زبان مدیر دفتر خدمات پس از فروش و یا تکنسین تعمیرات شنیده می‌شود که قطعه مورد نیاز از خارج وارد می‌شود و چون با تحریم مواجه هستیم، این قطعه در بازار نایاب است. در مواردی نبود قطعه باعث شده تا چند هفته و یا چند ماه کالای خریداری شده بدون استفاده در خانه مشتری رسوب کند.

روشن نیست که سازندگان کالا در ایران به هنگام خرید قطعات اصلی از شرکت‌های خارجی، چرا قطعات یدکی آن را همراه کالا خریداری نمی‌کنند.

به هر حال داستان خدمات پس از فروش در کشورمان، داستانی طولانی است که تنها به خودرو و یا ماشین‌های صنعتی پایان نمی‌پذیرد، بلکه شامل لوازم خانگی، رایانه و حتی گوشی‌های تلفن همراه نیز می‌شود. در این میان البته مسئولان وزارت صمت همواره ادعا کرده‌اند که اوضاع را سامان خواهند داد، اما این وعده تاکنون محقق نشده است.

آگهی تغییرات شرکت سهامی خاص ایران‌پتک به شناسه ملی ۱۰۱۰۰۹۸۷۳۴۶ و به شماره ثبت ۵۳۶۰۵

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۲/۰۸/۱۷ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: آقای امیرحسین رمضانی قمی به شماره ملی ۰۰۳۶۰۴۶۸۸۴ به سمت مدیرعامل تا تاریخ ۱۴۰۴/۰۸/۱۷ خانم عطیه رمضانی قمی به شماره ملی ۰۰۶۴۱۷۸۰۸۰ به سمت عضو اصلی هیئت مدیره تا تاریخ ۱۴۰۴/۰۸/۱۷ آقای محمدرضا رمضانی قمی به شماره ملی ۰۰۶۴۴۱۳۷۹۹ به سمت رئیس هیئت مدیره تا تاریخ ۱۴۰۴/۰۸/۱۷ خانم هانیه رمضانی قمی به شماره ملی ۰۴۵۳۶۰۴۴۷۱ به سمت عضو اصلی هیئت مدیره تا تاریخ ۱۴۰۴/۰۸/۱۷ آقای محمدحسن رمضانی قمی به شماره ملی ۰۴۵۳۶۴۷۲۷۸ به سمت نایب رئیس هیئت مدیره تا تاریخ ۱۴۰۴/۰۸/۱۷ انتخاب گردیدند. کلیه اسناد و اوراق بهادار و تعهدآور شرکت از قبیل چک، سفته ، بروات ، قراردادهاو عقود اسلامی و همچنین اوراق عادی و اداری با ۲ امضاء مدیرعامل و یک نفر از اعضاء هیات مدیره و یا امضای دو نفر از اعضای هیات مدیره به همراه مهر شرکت معتبر می‌باشد.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت ها و مؤسسات غیرتجاری تهران

آگهی تغییرات شرکت سهامی خاص بازرسی مهندسی و کنترل کیفیت سنجش گستر دانا به شناسه ملی ۱۰۱۰۲۳۸۴۲۸۷ و به شماره ثبت ۱۹۶۵۶۶

به استناد صورتجلسه هیئت‌مدیره مورخ ۱۴۰۱/۰۵/۰۵ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: شرکت حمل‌ونقل آزادگان به شناسه ملی ۱۰۱۰۱۲۵۹۳۳۰ و به نمایندگی ذبیح اله جعفری طائمه به شماره ملی ۳۹۳۲۸۵۲۸۳۴ به سمت عضو اصلی هیئت‌مدیره و نائب رئیس هیئت‌مدیره تا تاریخ ۱۴۰۳/۰۵/۰۵ شرکت گروه طلیعه سبز جهان به شناسه ملی ۱۰۱۰۲۸۵۳۶۵۰ و به نمایندگی مسعود نوراحمدی به شماره ملی ۱۹۳۰۶۰۸۰۷۱ به سمت عضو اصلی هیئت‌مدیره و مدیرعامل تا تاریخ ۱۴۰۳/۰۵/۰۵ موسسه فرهنگی خدمات مسافرت هوایی گردشگری و زیارتی ثامن‌الائمه به شناسه ملی ۱۰۲۶۰۱۳۵۷۲۵ و به نمایندگی بهمن خوشمهری آزاد به شماره ملی ۱۵۵۱۹۱۲۹۳۷ به سمت عضو اصلی هیئت‌مدیره و رئیس هیئت‌مدیره تا تاریخ ۱۴۰۳/۰۵/۰۵ کلیه اوراق و اسناد بهادار و تعهدآور شرکت از قبیل چک سفته برات قراردادها و عقود با امضاء ثابت مدیرعامل به همراه مدیر مالی (آقای حسن امیری اسطلخ جانی) و یا یکی از اعضا هیئت‌مدیره همراه با مهر شرکت و اوراق عادی و مکاتبات اداری با امضاء مدیرعامل همراه با مهر شرکت معتبر خواهد بود.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

آگهی تغییرات موسسه غیرتجاری بنیاد تعاون بسیج به شناسه ملی ۱۰۱۰۱۳۶۵۱۱۴ و به شماره ثبت ۶۰۴۳

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به‌طور فوق‌العاده مورخ ۱۴۰۲/۰۸/۲۳ تصمیمات ذیل اتخاذ شد آقای حمید رضا محمد تقی زاده با کد ملی ۰۳۲۰۰۵۰۸۲۳ به عنوان مدیرعامل و رئیس هیئت‌مدیره- آقای علی نصر با کد ملی ۱۲۸۳۳۶۰۹۱۸ به عنوان نایب‌رئیس هیئت‌مدیره- آقای شهرام جعفری با کد ملی ۳۵۵۹۷۰۷۶۹۲ به عنوان عضو هیئت‌مدیره و قائم‌مقام مدیرعامل- آقای علی اصغر داورزنی با کد ملی ۰۷۹۴۴۱۱۲۵۸ به عنوان عضو هیئت‌مدیره- آقای حیدر بابا احمدی با کد ملی ۶۳۲۹۸۲۱۱۶۱ به عنوان عضو هیئت‌مدیره برای مدت دو سال انتخاب گردیدند. موسسه حسابرسی ودجا شناسه ملی ۱۴۰۰۳۵۸۵۵۵۱ به سمت بازرس اصلی و آقای اسماعیل اسلامی با کد ملی ۰۰۵۵۴۹۲۵۷۶ به‌عنوان بازرس علی‌البدل برای یک سال مالی انتخاب گردیدند کلیه اوراق و اسناد تعهد آور از جمله قراردادها با امضاء مدیرعامل و یکی از اعضاء هیئت‌مدیره با مهر بنیاد و در غیاب مدیرعامل با امضاء برادر شهرام جعفری و یکی از اعضای هیئت‌مدیره همراه با مهر بنیاد و اسناد مالی از جمله چکها با امضای مدیرعامل و معاون مالی بنیاد و در غیاب مدیرعامل با امضای برادر شهرام جعفری و معاون مالی همراه با مهر بنیاد معتبر می‌باشد و سایر اوراق عادی و اداری با امضای مدیرعامل یا قائم‌مقام وی همراه با مهر بنیاد معتبر می‌باشد. ترازنامه برای سال مالی منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹ تصویب گردید. روزنامه‌های کیهان جهت درج آگهی‌های بنیاد تعاون بسیج تعیین گردید.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و مؤسسات غیرتجاری تهران

آگهی تغییرات شرکت سهامی خاص آلارمکو به شناسه ملی ۱۰۱۰۱۲۷۹۷۹۶ و به شماره ثبت ۸۳۳۶۸

به استناد صورتجلسه هیئت‌مدیره مورخ ۱۴۰۲/۱۲/۲۲ تصمیمات ذیل اتخاذ شد آقای محمود تبریزیان به شماره ملی ۰۰۴۴۲۷۳۰۰۲ به سمت رئیس هیئت‌مدیره تا تاریخ ۱۴۰۴/۱۲/۲۲و به سمت عضو اصلی هیئت‌مدیره تا تاریخ ۱۴۰۴/۱۲/۲۲ آقای مجید تبریزیان به شماره ملی ۰۰۴۴۳۵۳۲۷۸ به سمت نایب‌رئیس هیئت‌مدیره تا تاریخ ۱۴۰۴/۱۲/۲۲و به سمت عضو اصلی هیئت‌مدیره تا تاریخ ۱۴۰۴/۱۲/۲۲ آقای ایرج خزانه‌دارلو به شماره ملی ۰۰۴۵۳۶۷۴۹۳ به سمت عضو اصلی هیئت‌مدیره تا تاریخ ۱۴۰۴/۱۲/۲۲و به سمت مدیرعامل تا تاریخ ۱۴۰۴/۱۲/۲۲ آقای ارشیا تبریزیان به شماره ملی ۰۴۵۳۴۴۶۵۲۳ به سمت عضو اصلی هیئت‌مدیره تا تاریخ ۱۴۰۴/۱۲/۲۲ انتخاب گردیدند مقرر شد کلیه چک‌ها و بروات و اوراق بهادار و همچنین کلیه اسنادی که به نحوی برای شرکت تعهد آور باشد با امضاء دو نفر از چهار نفر به همراه مهر شرکت معتبر می‌باشد.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

آگهی تغییرات شرکت سهامی خاص بازرسی مهندسی و کنترل کیفیت سنجش گستر دانا به شناسه ملی ۱۰۱۰۲۳۸۴۲۸۷ و به شماره ثبت ۱۹۶۵۶۶

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به‌طور فوق‌العاده مورخ ۱۴۰۱/۰۵/۰۵ تصمیمات ذیل اتخاذ شد ترازنامه و حساب سود و زیان سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹ به تصویب رسید. اعضای هیئت‌مدیره برای مدت دوسال انتخاب شدند: موسسه فرهنگی خدمات مسافرت هوایی گردشگری و زیارتی ثامن‌الائمه به شناسه ملی ۱۰۲۶۰۱۳۵۷۲۵ شرکت گروه طلیعه سبز جهان (سهامی خاص) به شناسه ملی ۱۰۱۰۲۸۵۳۶۵۰ شرکت حمل‌ونقل آزادگان (سهامی خاص) به شناسه ملی ۱۰۱۰۱۲۵۹۳۳۰ آقای مهدی شریفی به شماره ملی ۰۰۷۲۸۳۱۰۲۲ به سمت بازرس علی‌البدل تا پایان سال مالی موسسه حسابرسی نیک‌اندیشان افضل حسابداران رسمی به شناسه ملی ۱۴۰۱۰۷۷۶۵۴۷ به سمت بازرس اصلی تا پایان سال مالی انتخاب گردیدند. روزنامه کثیرالانتشار کیهان جهت نشر آگهی‌های شرکت تعیین گردید.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

آگهی تغییرات شرکت سهامی خاص پشتیبانی ایثار به شناسه ملی ۱۰۱۰۱۷۲۹۶۸۳ و به شماره ثبت ۱۲۹۶۳۴

به استناد صورتجلسه هیئت‌مدیره مورخ ۱۴۰۱/۰۵/۰۴ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: شرکت مهندسی آماد بهینه ساز به شناسه ملی ۱۰۱۰۲۲۵۱۷۳۸ به نمایندگی حمیدرضا سلطانی به شماره ملی ۰۰۷۲۹۷۵۵۳۹ به سمت رئیس‌هیئت‌مدیره تا تاریخ ۱۴۰۳/۰۵/۰۴ شرکت خدماتی تحقیقاتی ساتر سبز به شناسه ملی ۱۰۱۰۲۲۶۲۳۹۱ و به نمایندگی محمد تقوی به شماره ملی ۰۹۱۹۸۶۲۴۰۳ به سمت نایب‌رئیس هیئت‌مدیره تا تاریخ ۱۴۰۳/۰۵/۰۴ شرکت گروه طلیعه سبز جهان به شناسه ملی ۱۰۱۰۲۸۵۳۶۵۰ به نمایندگی محمد حسن نوری زادگان به شماره ملی ۰۰۳۵۲۱۸۳۸۱ به سمت مدیرعامل و عضو هیئت‌مدیره تا تاریخ ۱۴۰۳/۰۵/۰۴ انتخاب گردیدند. کلیه اوراق و اسناد بهادار و تعهدآور شرکت از قبیل چک سفته برات قراردادها و عقود با امضاء ثابت مدیرعامل به همراه مدیر مالی (آقای سعید غلامی) و یا یکی از اعضا هیئت‌مدیره همراه با مهر شرکت و اوراق عادی و مکاتبات اداری با امضاء مدیرعامل همراه با مهر شرکت معتبر خواهد بود.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

آگهی تغییرات شرکت تعاونی طرح توسعه منطقه‌ای جیلارد دماوند به شناسه ملی ۱۰۱۰۰۰۶۹۹۵۰ و به شماره ثبت ۵۰۵

به استناد صورتجلسه هیئت‌مدیره مورخ ۱۴۰۲/۰۴/۲۵ و مجوز شماره ۰۲۲/۱۰۷/۱۹۳۹۱۹ مورخ ۱۴۰۲/۱۰/۳۰ اداره تعاون،کار و رفاه اجتماعی شهرستان دماوند تصمیمات ذیل اتخاذ شد آقای سیدجواد میربابائی به شماره ملی ۰۴۳۹۰۹۳۸۰۵ به سمت نایب‌رئیس هیئت‌مدیره آقای سیدحجت اله نوربخش سلطانی به شماره ملی ۰۴۳۹۶۷۲۷۳۲ به سمت رئیس هیئت‌مدیره آقای رضا موثق به شماره ملی ۰۴۳۹۶۷۵۵۷۱ به سمت عضو اصلی هیئت‌مدیره آقای سید مسلم دادصفت به شماره ملی ۰۴۳۹۶۹۳۸۶۱ به سمت مدیرعامل و عضو اصلی هیئت‌مدیره و آقای سید جلیل جلیلی به شماره ملی ۰۴۳۹۰۱۹۷۵۳ به سمت منشی هیئت‌مدیره برای مدت ۳ سال انتخاب گردیدند حق امضای کلیه مدارک مالی اعم از چک، سفته، اوراق و اسناد بهادار و بانکی با امضای آقایان سیدمسلم دادصفت (مدیرعامل) و سید حجت‌اله نوربخش سلطانی (رئیس هیئت‌مدیره) یا سید جواد میربابائی (نائب رئیس هیئت‌مدیره) به همراه مهر شرکت معتبر می‌باشد. همچنین اوراق و اسناد عادی و اداری با امضای سید مسلم دادصفت (مدیرعامل) به همراه مهر شرکت معتبر می‌باشد.

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان تهران
مرجع ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری دماوند

شرایط و فرم اشتراک نشریات کیهان در شهرستان‌ها سال ۱۴۰۳

متقاضیان محترم می‌توانند با توجه به جدول زیر نسبت به انتخاب هر یک از نشریات مورد علاقه و واریز مبلغ اشتراک به **شماره کارت ۶۱۰۴۳۳۸۹۸۷۹۴۸۷۷۱** بانک ملت به نام چاپ و انتشارات کیهان و ارسال اصل فیش بانکی همراه با فرم تکمیل‌شده ذیل به **صندوق پستی ۱۱۳۶۵/۳۶۳۱** با پست سفارشی نسبت به برقراری اشتراک خود اقدام نمایند.

نوع نشریه	یکساله (ریال)	شش ماهه (ریال)	سه ماهه (ریال)
روزنامه کیهان	۴۰/۵۶۰/۰۰۰	۲۲/۸۰۰/۰۰۰	۱۱/۴۰۰/۰۰۰
روزنامه کیهان انگلیسی	۱۶۵/۶۰۰/۰۰۰	۸۲/۸۰۰/۰۰۰	۴۱/۴۰۰/۰۰۰
روزنامه کیهان عربی	۱۶۵/۶۰۰/۰۰۰	۸۲/۸۰۰/۰۰۰	۴۱/۴۰۰/۰۰۰
مجله کیهان ورزشی	۴۱/۶۰۰/۰۰۰	۲۰/۸۰۰/۰۰۰	۱۰/۴۰۰/۰۰۰
مجله زن روز	۴۱/۶۰۰/۰۰۰	۲۰/۸۰۰/۰۰۰	۱۰/۴۰۰/۰۰۰
مجله کیهان بچه‌ها	۲۰/۸۰۰/۰۰۰	۱۰/۴۰۰/۰۰۰	۵/۲۰۰/۰۰۰
مجله کیهان فرهنگی	۳/۲۰۰/۰۰۰	———	———

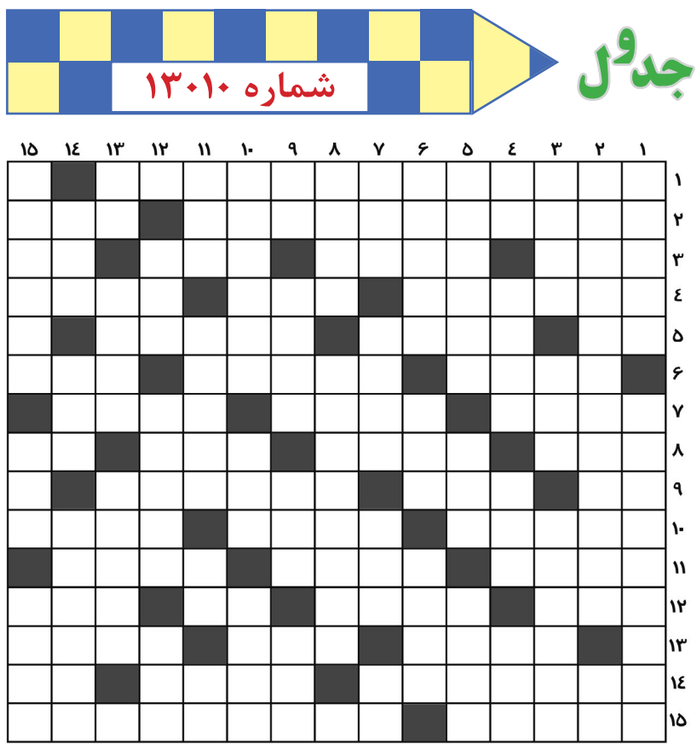
توجه:
۱– کپی فیش بانکی و قبض سفارشی را تا پایان مدت اشتراک حتما نزد خود نگهداری نمائید.
۲– قبض پرداختی را می‌توانید به شماره ۰۹۱۲۷۹۳۲۵۶۸ با ذکر مشخصات در کانال تلگرام قرار داده و به امور مشترکین اطلاع دهید.
۳– در صورت تغییر قیمت نشریات و یا هزینه پستی، معادل مبلغ پرداخت‌شده، نشریه مورد تقاضا ارسال می‌گردد.
۴– مجموعه روزنامه‌های کیهان فارسی، کیهان انگلیسی و کیهان عربی در طول هفته در یک روز ارسال می‌شود.
۵– ارسال از طریق پست عادی قابل پیگیری نیست و موسسه هیچ‌گونه مسئولیتی در تاخیر یا عدم تحویل آن ندارد.
۶– در صورت تمایل به اشتراک چند نشریه، برای هر کدام فیش بانکی جداگانه تهیه فرمائید.
۷– همچنین برای اشتراک نشریات کیهان می‌توانید به دفاتر کیهان در سراسر کشور مراجعه فرمائید.

فرم تقاضا

نام: ..... نام خانوادگی: ..... نوع نشریه: ..... تعداد نسخه: ..... مدت: ..... ماه
مبلغ پرداختی: ..... ریال شماره فیش بانکی: ..... تلفن: ..... تلفن همراه: .....
آدرس: .....
کد پستی: ..... پست الکترونیکی: .....

واحد آموزشان
روابط بین‌الملل موسسه کیهان
تلفن: ۳۵۲۰۲۲۷۸–۰۲۱ نمابر: ۳۳۹۱۰۹۲۲–۰۲۱

جدول شماره ۱۳۰۱۰



افقی:

۱- جهان اسلام از هم اکنون خود را برای برپایی ضیافت باشکوه آن آماده می‌کند ۲- توفیق هر چه بیشتر آن را از درگاه خداوند سبحان آرزو می‌کنیم- از نام‌های حضرت حق ۳- سوره‌ای در قرآن‌کریم- وسایل و اسباب- فیلمی از زنده‌یاد رسول ملاقلی‌پور- راه میانبر ۴- رمز مقدس عملیات مطلع‌الفجر- از میوه‌های فصل تابستان- این یکی را مسئولین زیاد می‌دهند ۵- تلاش و کوشش- یکی دیگر از نام‌های خداوند- تنها رود قابل کشتیرانی ایران ۶- مهم‌ترین رود کشور آلمان- لباسی برای خانم‌ها- بیماری نفس‌تنگی ۷- شاعر بزرگ آلمانی که شیفته اشعار حضرت حافظ بود- تب آن معروف است- نوعی پارچه ابریشمی ۸- آنچه پیش میهمان می‌گذارند- حضرت علی علیه‌السلام درباره این عبادت مهم می‌فرمایند: خداوند آن را برای پرورش اخلاص در مردم قرار داده است- رودی در استان مازندران- تکرارش نام پرنده‌ای مهاجر است ۹- نفس جانسوز- از نام‌های آدمی در قرآن‌کریم- یکی از نهادهای وابسته به سازمان ملل متحد که با هدف حمایت از کودکان فعالیت می‌کند ۱۰- مسجدی که آیت‌الله طالقانی(ره) در آن تفسیر قرآن می‌گفتند- از القابی که در قدیم برای پدران دارای فرزند پسر به‌کار می‌بردند- نام دیگر حنا ۱۱- شهیدی از صحرای کربلا- خشمگین و خروشان- مرغ افسانه‌ای که مظهر نایابی است ۱۲- جزیره‌ای در کشور یونان- سخن‌چین- اندک و ناچیز- کلمه شرطی ۱۳- از یاران باوفای حضرت علی علیه‌السلام- خواهر هادی- جمع فن ۱۴- کنت خونخوار معروف مجارستانی- دعای معروف شب‌های جمعه- حرف انتخاب ۱۵- بخشی از یک کشور یا سرزمین را گویند- موهبت بزرگی که همه مؤمنان و به‌خصوص روزه‌داران در ماه صیام از آن بهره‌مند می‌شوند.

عمودی:

**۱- نام یکی از همسران پیامبر عظیم‌الشأن اسلام(ص)- مهمترین عمل در ماه مبارک پیش‌رو از نگاه رسول گرامی اسلام صلی‌الله علیه و آله و سلم ۲- پاداش این عمل نیکو در پیشگاه خداوند برابر است با آزادکردن بنده- نشان مفعول بی‌واسطه ۳- ویران‌کننده- وسیله‌ای برای بستن عضو شکسته- یکی از دعاهای معروف ۴- حرف ربط در زبان عربی- دادن آن از سوی بزرگان سفارش شده است- معامله- عنوانی برای سوره‌هایی که در مکه نازل شده‌اند ۵- دارویی ضدعفونی‌کننده- مرکز استان گیلان- وسیله‌ای که کارگران ساختمانی از آن برای حمل مصالح استفاده می‌کنند ۶- عنوانی برای پدر و مادر- مستندساز معروف آمریکایی- از پهلوانان افسانه‌ای در نزد آذری‌ها ۷- خوردن آن اعلان جنگ با خداوند است- عبادتی که انسان را از فحشا بازمی‌دارد- حالت بیهوشی در بیمار- علامت جمع در زبان عربی ۸- سرمربی ایتالیایی تیم فوتبال ناپولی- منظومه علامه حسن‌زاده آملی(ره) ۹- جای پا- اختلال گفتاری- پایتخت موسیقی اروپا- واحدی در سطح ۱۰- واحدی برای اندازه‌گیری توان الکتریکی- مادر روستایی- نویسنده معروف فرانسوی که زاده کشور الجزایر است ۱۱- مهمان- پدر شعر فارسی- برادر پدر- پسوند مصدر جعلی ۱۲- وسیله‌ای برای تیمار چهارپایان- از نام‌های پیامبراکرم(ص) در قرآن‌کریم- سوره