کمیت و کیفیت حمایت از مصرف‌کننده چگونه است؟

بخش دوم

مشتری مداری ضامن رونق چرخه تولید

طبق قانون، تعریف مصرف‌کننده این است: کسی که کالا می‌خرد یا هر سرویسی را استخدام می‌کند.

قانون مصرف‌کننده شامل تمام مقررات و قوانینی است که هدف آنها ایجاد تعادل عادلانه‌تر برای مصرف‌کنندگان است. همچنین هدف آن جلوگیری از استفاده فروشندگان از تاکتیک‌های نادرست است.

مصرف‌کنندگان گاهی اوقات قربانی کلاهبرداری‌های آنلاین یا خرید یک محصول بدون اطلاع از نقص‌های پنهان می‌شوند.

مردم همچنین در طرح‌های مالی، سرقت هویت، یا هزینه‌های غیرقانونی و غیرمجاز کارت اعتباری پول خود را از دست داده‌اند.

> **تولیدکنندگان در زنجیره تولید به‌نوعی مصرف‌کننده هستند حمایت از مصرف‌کننده به منزله حمایت از تولیدکننده نیز هست. ضرورت تبیین درست و شفاف حقوق مصرف‌کنندگان به‌وضوح در کشور احساس می‌شود.**

◆

مصرف‌کنندگان معمولاً زمانی که قربانی اقدامات غیراخلاقی می‌شوند باید به دنبال مشاوره حقوقی باشند. درواقع، اقتصاددانان می‌گویند: افرادی که می‌دانند حقوقشان چیست؟ به بهبود اقتصاد کمک می‌کنند.

مصرف‌کنندگانی که حقوق خود را درک می‌کنند، می‌توانند نقش مهمی در محرک رشد داشته باشند، زیرا آنها کسب‌وکارها را مجبور می‌کنند تا نوآوری کنند و کارآمدی را دنبال کنند. برای این کار، آنها هم به بازارهای رقابتی و هم به یک چارچوب قوی اما ساده از قانون مصرف‌کننده نیاز دارند که بتواند به طور مؤثر اجرا شود.

حمایت از مصرف‌کننده از طریق آموزش، بسیج و نمایندگی از رفاه و منافع مصرف‌کنندگان محافظت می‌کند. حمایت از مصرف‌کننده تضمین می‌کند که مصرف‌کنندگان در مورد انتخاب‌های خود تصمیمات آگاهانه اتخاذ می‌کنند و به مکانیسم‌های جبران خسارت مؤثر دسترسی دارند. همچنین به کسب‌وکارها فشار می‌آورد تا کیفیت محصولات و خدماتی را که ارائه می‌دهند، تضمین کنند.

رضایت مشتری کلید موفقیت در کسب‌وکار

شاید برای شما هم سؤال شده باشد چرا مردم وقتی به مغازه‌ها می‌روند؛ به خرید فلان برند آب‌میوه علاقه بیشتری نشان می‌دهند؟ یا مثلاً چرا فلان محصول در میان رقبای مختلف و قدرتمندش این‌قدر نرخ فروش بالایی دارد؟ اصلاً شاید کمی جلوتر رفته و گاهی در مورد رفتار خودتان سؤال کنید؛ اینکه چرا در فروشگاه اقدام به خرید یک لباس کردید درحالی‌که اصلاً به آن نیاز زیادی نداشتید!

در روان‌شناسی رفتار مصرف‌کننده، هدف پیدا کردن جواب همین سؤالات است. در این علم ما سعی می‌کنیم با شناخت بیشتر، مطالعات و تحقیق‌های مختلف به جواب نهائی این سؤال برسیم که مخاطب چطور خرید می‌کند؟ چه مسیری را طی می‌کند؟ چه چیزی روی خرید او تأثیر می‌گذارد و چطور می‌توانیم عوامل تأثیرگذار روی خرید او را برای خرید دوباره یا خرید بیشتر تحریک کنیم؟

مرتضی رشیدی، مشاور شغلی و بازاریابی خلاقانه برایمان تبیین می‌کند: «اول باید قبول کنیم هیچ چیز در دنیای بازاریابی مطلق نیست؛ یعنی ممکن است شما یک کتاب ۲۰۰ صفحه‌ای در مورد رفتار مصرف‌کننده بخوانید و متوجه شوید که مشتریان برای خرید کردن، چند مرحله مختلف را طی می‌کنند، اما فردا یک مشتری را ببینید که همان اول کار از مرحله یک به مرحله آخر می‌رود و محصولتان را می‌خرد! بنابراین فرآیند رفتار مصرف‌کننده‌ای که در ادامه به شما توضیح می‌دهم؛ نه لزوماً برای همه بلکه برای اغلب افراد کارساز است. نتایج ملموسی وجود دارند که می‌تواند توسط مصرف‌کننده به‌خوبی مشاهده و درک شود؛ مثلاً در خرید محصول غذایی؛ طعم یا ظاهر.

این بخش بیشتر به خود برند و ویژگی‌های مثبت یا منفی که از آن در ذهن مخاطب هک شده برمی‌گردد. مثلاً خرید یک آیفون از شرکت... برای ما ایرانیان، بیشتر از عملکرد نسبت به فاکتور روانی و اجتماعی است.

همان‌طور که در مثال بالا هم گفتم و البته همان‌طور که اغلب صاحب‌نظران حیطه بازاریابی در مورد رفتار مصرف‌کننده می‌گویند، هر محصول می‌تواند در مرحله ارزیابی نسبت به ویژگی‌های مختلف مورد تحقیق قرار بگیرد.

مثلاً اگر شما قصد خرید از یک رستوران را داشته باشید، احتمالاً توجه کمتری به برند آن می‌کنید؛ در مقابل بیشتر روی این متمرکز می‌شوید که در تجربه‌های قبلی خودتان غذاهای رستوران چه طعمی داشتند؟ رفتار پرسنل چقدر محترمانه است؟ دکور چقدر چشم‌نواز است و...

حتی در همین حین ممکن است ارزیابی شما بین دو رستوران با فاکتورهای مختلفی صورت بگیرد! مثلاً اگر هدفتان صرفاً خوردن غذا برای رفع گرسنگی باشد، احتمالاً بیشتر به طعم یا شاید قیمت توجه کنید؛ اما اگر هدف یک قرار کاری مهم باشد، بیشتر به رفتار پرسنل، محیط، مکان جغرافیایی یا حتی برند اهمیت می‌دهید!»

وی در ادامه می‌افزاید: «مرحله دیگر از فرآیند رفتار مصرف‌کننده، مرحله تصمیم به خرید بوده و باید بدانید که تصمیم به خرید یک مرحله واقعاً حساس است. از آنجایی که خرید کردن و پرداخت پول برای همه انسان‌ها یک درد و مقاومت ذهنی دارد، ممکن است خیلی از مشتریان در این بخش از فرآیند، به جای قطعی کردن خرید فقط تصمیم آن را بگیرند.

یعنی اینکه بگویند: در حال حاضر به فلان دلیل آن را نمی‌خرم؛ اما در آینده حتماً این کار را می‌کنم. خودتان هم می‌دانید که این موکول کردن به آینده، هیچ نتیجه‌ای ندارد و به احتمال زیادی خریدار به‌طور کلی از خرید منصرف می‌شود.

به همین دلیل وجود پیشنهادهای شگفت‌انگیز، تخفیف‌ها، خبر از محدودیت‌ها و... در این مرحله بسیار کارساز است. مثلاً ممکن است فردی برای خرید آنلاین اقدام کرده باشد، از میان رقبا، یکی را انتخاب و در نهایت تصمیم نهائی‌اش هم برای خرید همان یکی باشد، اما در این مرحله اگر محرکی وجود نداشته باشد که او را واقعاً ترغیب به خرید کند، احتمال دارد همه چیز به هم بریزد. در همین حین اگر یک کد تخفیف ناگهانی با محدودیت چندروزه برای او صادر شود، احتمال خرید به‌شدت بالا می‌رود.»

وی در تکمیل صحبت‌هایش می‌گوید: «از فرآیند رفتار مصرف‌کننده، به‌شدت روی موفقیت یک کسب‌وکار تأثیرگذار است. در این مرحله مشتری به ارزیابی محصول پرداخته و انتظارات خودش را با ویژگی‌های آن تطبیق می‌دهد. در این مرحله اگر محصول بتواند نیازها و انتظارات مشتری را برآورده کند؛ او احتمالاً نسبت به برند و خود محصول احساس خوبی پیدا کرده و در آینده علاوه‌بر خرید دوباره، از طریق بازاریابی دهان‌به‌دهان هم محصول را تبلیغ می‌کند؛ اما اگر محصول در برآورده کردن انتظارات عملکرد بدی داشته باشد، نتیجه می‌تواند وحشتناک بوده و یک برندسازی منفی ایجاد کند.»

> **یک مشاور شغلی و بازاریاب: چنانچه محصول بتواند نیازها و انتظارات مشتری را برآورده کند؛ او احتمالاً نسبت به برند و خود محصول احساس خوبی پیدا کرده و در آینده علاوه بر خرید دوباره، از طریق بازاریابی دهان‌به‌دهان هم محصول را تبلیغ می‌کند؛ اما اگر محصول در برآورده کردن انتظارات عملکرد بدی داشته باشد، نتیجه می‌تواند وحشتناک بوده و یک برندسازی منفی ایجاد کند.**

◆

ضرورت دفاع از حقوق مصرف‌کننده

در زنجیره تولید، تولیدکنندگان به‌نوعی مصرف‌کننده هستند، حمایت از مصرف‌کننده به منزله حمایت از تولیدکننده نیز هست. ضرورت تبیین درست و شفاف حقوق مصرف‌کنندگان در کشور احساس می‌شود.

«همیشه حق با مشتری است»! این عبارتی است که به دفعات در مراکز خرید و مجموعه‌هایی که با امر تجارت و خریدوفروش سروکار دارند، شنیده‌ایم؛ عبارتی که به‌صورت شعاری مهم در امر خریدوفروش در کشور ما درآمده است. اما آیا همیشه حق مشتری در خریدوفروش‌ها رعایت می‌شود؟ در نظام تولید، خریدوفروش علاوه بر توجه به بحث کارایی و بهبود بهره‌وری باید به رعایت مسائل اخلاقی نیز توجه ویژه‌ای صورت گیرد. در بسیاری موارد مشاهده می‌کنیم که مشتری از خرید یک کالای کوچک تا گاهی کالایی بزرگ ناراضی است و دچار زیان می‌شود، اما برخلاف شعارهای موجود، کسی پاسخی برای جبران ضرر وی ندارد. اینجاست که این پرسش پیش می‌آید که حمایت از حقوق مصرف‌کننده در کشور ما در کجای پروسه تولید، خرید، فروش و مصرف جای دارد!

تضییع حقوق مصرف‌کننده در بسیاری از خرید و فروش‌ها اتفاق می‌افتد، از خرید پوشاک گرفته که اطلاعات غلط راجع به جنس خریداری شده و کیفیت آن به مشتری داده می‌شود تا در صنایع بزرگ‌تری مثل خودروسازی! تحویل خودرو از جمله مواردی است که هرازچندگاهی برای خریداران تبدیل به غولی بی‌شاخ‌ودم می‌شود.

نمایندگی فروش طبق قرارداد، قول تحویل خودرو در مدتی معین می‌دهد، اما زمان واقعی تحویل خودرو با خداست! از این مورد یعنی شایع‌ترین مشکل در این خصوص که بگذریم به مشکلات دیگری از جمله فقدان ضبط خودرو یا برخی قطعات کوچک جانبی خودرو نیز برمی‌خوریم که حتی اگر خسارت این قطعات از سوی نمایندگی به خریدار پرداخت شود، اما از آنجایی که در قرارداد وجود این قطعات ذکر شده، به‌نوعی تضییع حقوق مصرف‌کننده است.

مصرف‌کننده ناآگاه از حقوق خویش

ملیکا روحبان، مشاور حقوقی به گزارشگر کیهان می‌گوید: «یکی از بزرگ‌ترین موانع سد راه احقاق حق مصرف‌کننده این است که مصرف‌کننده به طور عمده از قوانین حمایتی که برای وی در خرید و فروش‌ها وجود دارد، اطلاع دقیقی ندارد؛ بنابراین در شرایط زیان‌بار به‌راحتی نمی‌تواند ضرری را که متوجه وی شده، جبران کند. به همین دلیل ضرورت تبیین درست و شفاف حقوق مصرف‌کنندگان به‌وضوح در کشور احساس می‌شود.»

وی در ادامه می‌افزاید: «هنگامی که صحبت از حمایت از حقوق مصرف‌کننده می‌شود، باید به سازوکاری اصولی و دقیق در این خصوص اندیشید؛ یعنی علاوه‌بر اینکه باید نقش هدایتگر و متقابل مصرف‌کننده و تولیدکننده تعریف شود لازم است از سیاست‌های غیراصولی که به شیوه‌های گوناگون از جمله تولید کالاهای بی‌کیفیت و نامرغوب، ایجاد الگوی مصرف غلط، افزایش آلودگی، ایجاد بی‌اعتمادی نسبت به بازار داخلی و... مصرف‌کننده را در شرایطی بس ناگوارتر از سابق رها کرده است، جلوگیری شود. از آنجایی که در زنجیره تولید تولیدکنندگان نیز به‌نوعی مصرف‌کننده محسوب می‌شوند، می‌توان گفت حمایت از مصرف‌کننده درواقع به منزله حمایت از شخص تولیدکننده نیز هست.»

این مشاور حقوقی در تکمیل صحبت‌هایش متذکر می‌شود: «طبق ماده ۲ قانون حمایت از مصرف‌کنندگان، به‌وضوح می‌گوید: تمام عرضه‌کنندگان کالا و خدمات، منفرد یا مشترک مسئول صحت و سلامت کالا و خدمات عرضه‌شده مطابق با ضوابط و شرایط مندرج در قوانین یا مندرجات قرارداد مربوطه یا عرف در معاملات هستند؛ اگر موضوع معامله کلی باشد، در صورت وجود عیب یا عدم انطباق کالا با شرایط تعیین‌شده، مشتری حق دارد تنها عوض سالم را مطالبه کند و فروشنده باید آن را تامین کند و اگر موضوع معامله جزئی (عین معین) باشد، مشتری می‌تواند معامله را فسخ کند یا ارزش کالای معیوب و سالم را مطالبه کند و فروشنده موظف است پرداخت کند. در صورت فسخ معامله از سوی مشتری پرداخت خسارت از سوی عرضه‌کننده منتفی است. در تبصره همین ماده قانونی آمده است: چنانچه خسارات وارده ناشی از عیب یا عدم کیفیت باشد و عرضه‌کنندگان به آن آگاهی داشته باشند، علاوه‌بر جبران خسارت به مجازات مقرر در این قانون محکوم خواهند شد. چنانچه اقدام آنان واجد عناوین مجرمانه دیگر باشد، مشمول همان قانون خواهند بود.»

> **یک مشاور حقوقی: بزرگ‌ترین مانع سد راه احقاق حق مصرف‌کننده این است که مصرف‌کننده به طور عمده از قوانین حمایتی که برای وی در خرید و فروش‌ها وجود دارد، اطلاع دقیقی ندارد؛ بنابراین در شرایط زیان‌بار به‌راحتی نمی‌تواند ضرری را که متوجه وی شده، جبران کند. به همین دلیل ضرورت تبیین درست و شفاف حقوق مصرف‌کنندگان به‌وضوح در کشور احساس می‌شود.**

◆

آگهی تغییرات شرکت سهامی خاص ایران‌پتک به شناسه ملی ۱۰۱۰۰۹۸۷۳۴۶ و به شماره ثبت ۵۳۶۰۵

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۲/۰۸/۱۷ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: آقای امیرحسین رمضانی قمی به شماره ملی ۰۰۳۶۰۴۶۸۸۴ به سمت مدیرعامل تا تاریخ ۱۴۰۴/۰۸/۱۷ خانم عطیه رمضانی قمی به شماره ملی ۰۰۶۴۱۷۸۰۸۰ به سمت عضو اصلی هیئت مدیره تا تاریخ ۱۴۰۴/۰۸/۱۷ آقای محمدرضا رمضانی قمی به شماره ملی ۰۰۶۴۴۱۳۷۹۹ به سمت رئیس هیئت مدیره تا تاریخ ۱۴۰۴/۰۸/۱۷ خانم هانیه رمضانی قمی به شماره ملی ۰۴۵۳۶۰۴۴۷۱ به سمت عضو اصلی هیئت مدیره تا تاریخ ۱۴۰۴/۰۸/۱۷ آقای محمدحسن رمضانی قمی به شماره ملی ۰۴۵۳۶۴۷۲۷۸ به سمت نایب رئیس هیئت مدیره تا تاریخ ۱۴۰۴/۰۸/۱۷ انتخاب گردیدند. کلیه اسناد و اوراق بهادار و تعهدآور شرکت از قبیل چک، سفته، بروات، قراردادهاو عقود اسلامی و همچنین اوراق عادی و اداری با ۲ امضاء مدیرعامل و یک نفر از اعضاء هیات مدیره و یا امضای دو نفر از اعضای هیات مدیره به همراه مهر شرکت معتبر می‌باشد.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت ها و مؤسسات غیرتجاری تهران

آگهی تغییرات شرکت سهامی خاص بازرسی مهندسی و کنترل کیفیت سنجش گستر دانا به شناسه ملی ۱۰۱۰۲۳۸۴۲۸۷ و به شماره ثبت ۱۹۶۵۶۶

به استناد صورتجلسه هیئت‌مدیره مورخ ۱۴۰۱/۰۵/۰۵ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: شرکت حمل‌ونقل آزادگان به شناسه ملی ۱۰۱۰۱۲۵۹۳۳۰ و به نمایندگی ذبیح اله جعفری طائمه به شماره ملی ۳۹۳۲۸۵۲۸۳۴ به سمت عضو اصلی هیئت‌مدیره و نائب رئیس هیئت‌مدیره تا تاریخ ۱۴۰۳/۰۵/۰۵ شرکت گروه طلیعه سبز جهان به شناسه ملی ۱۰۱۰۲۸۵۳۶۵۰ و به نمایندگی مسعود نوراحمدی به شماره ملی ۱۹۳۰۶۰۸۰۷۱ به سمت عضو اصلی هیئت‌مدیره و مدیرعامل تا تاریخ ۱۴۰۳/۰۵/۰۵ موسسه فرهنگی خدمات مسافرت هوایی گردشگری و زیارتی ثامن‌الائمه به شناسه ملی ۱۰۲۶۰۱۳۵۷۲۵ و به نمایندگی بهمن خوشمهری آزاد به شماره ملی ۱۵۵۱۹۱۲۹۳۷ به سمت عضو اصلی هیئت‌مدیره و رئیس هیئت‌مدیره تا تاریخ ۱۴۰۳/۰۵/۰۵ کلیه اوراق و اسناد بهادار و تعهدآور شرکت از قبیل چک سفته برات قراردادها و عقود با امضاء ثابت مدیرعامل به همراه مدیر مالی (آقای حسن امیری اسطلخ جانی) و یا یکی از اعضا هیئت‌مدیره همراه با مهر شرکت و اوراق عادی و مکاتبات اداری با امضاء مدیرعامل همراه با مهر شرکت معتبر خواهد بود.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

آگهی تغییرات شرکت سهامی خاص بازرسی مهندسی و کنترل کیفیت سنجش گستر دانا به شناسه ملی ۱۰۱۰۲۳۸۴۲۸۷ و به شماره ثبت ۱۹۶۵۶۶

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به‌طور فوق‌العاده مورخ ۱۴۰۱/۰۵/۰۵ تصمیمات ذیل اتخاذ شد ترازنامه و حساب سود و زیان سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹به تصویب رسید. اعضای هیئت‌مدیره برای مدت دوسال انتخاب شدند: موسسه فرهنگی خدمات مسافرت هوایی گردشگری و زیارتی ثامن‌الائمه به شناسه ملی ۱۰۲۶۰۱۳۵۷۲۵ شرکت گروه طلیعه سبز جهان (سهامی خاص) به شناسه ملی ۱۰۱۰۲۸۵۳۶۵۰ شرکت حمل‌ونقل آزادگان (سهامی خاص) به شناسه ملی ۱۰۱۰۱۲۵۹۳۳۰ آقای مهدی شریفی به شماره ملی ۰۰۷۲۸۳۱۰۲۲ به سمت بازرس علی‌البدل تا پایان سال مالی موسسه حسابرسی نیک‌اندیشان افضل حسابداران رسمی به شناسه ملی ۱۴۰۱۰۷۷۶۵۴۷ به سمت بازرس اصلی تا پایان سال مالی انتخاب گردیدند. روزنامه کثیرالانتشار کیهان جهت نشر آگهی‌های شرکت تعیین گردید.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

آگهی تغییرات شرکت سهامی خاص پشتیبانی ایثار به شناسه ملی ۱۰۱۰۱۷۲۹۶۸۳ و به شماره ثبت ۱۲۹۶۳۴

به استناد صورتجلسه هیئت‌مدیره مورخ ۱۴۰۱/۰۵/۰۴ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: شرکت مهندسی آماد بهینه ساز به شناسه ملی ۱۰۱۰۲۲۵۱۷۳۸ به نمایندگی حمیدرضا سلطانی به شماره ملی ۰۰۷۲۹۷۵۵۳۹ به سمت رئیس‌هیئت‌مدیره تا تاریخ ۱۴۰۳/۰۵/۰۴ شرکت خدماتی تحقیقاتی ساتر سبز به شناسه ملی ۱۰۱۰۲۲۶۲۳۹۱ و به نمایندگی محمد تقوی به شماره ملی ۰۹۱۹۸۶۲۴۰۳ به سمت نایب‌رئیس هیئت‌مدیره تا تاریخ ۱۴۰۳/۰۵/۰۴ شرکت گروه طلیعه سبز جهان به شناسه ملی ۱۰۱۰۲۸۵۳۶۵۰ به نمایندگی محمد حسن نوری زادگان به شماره ملی ۰۰۳۵۲۱۸۳۸۱ به سمت مدیرعامل و عضو هیئت‌مدیره تا تاریخ ۱۴۰۳/۰۵/۰۴ انتخاب گردیدند. کلیه اوراق و اسناد بهادار و تعهدآور شرکت از قبیل چک سفته برات قراردادها و عقود با امضاء ثابت مدیرعامل به همراه مدیر مالی (آقای سعید غلامی) و یا یکی از اعضا هیئت‌مدیره همراه با مهر شرکت و اوراق عادی و مکاتبات اداری با امضاء مدیرعامل همراه با مهر شرکت معتبر خواهد بود.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

آگهی تغییرات موسسه غیرتجاری بنیاد تعاون بسیج به شناسه ملی ۱۰۱۰۱۳۶۵۱۱۴ و به شماره ثبت ۶۰۴۳

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به‌طور فوق‌العاده مورخ ۱۴۰۲/۰۸/۲۳ تصمیمات ذیل اتخاذ شد آقای حمید رضا محمد تقی زاده با کد ملی ۰۳۲۰۰۵۰۸۲۳ به عنوان مدیرعامل و رئیس هیئت‌مدیره- آقای علی نصر با کد ملی ۱۲۸۳۳۶۰۹۱۸ به عنوان نایب‌رئیس هیئت‌مدیره- آقای شهرام جعفری با کد ملی ۳۵۵۹۷۰۷۶۹۲ به عنوان عضو هیئت‌مدیره و قائم‌مقام مدیرعامل- آقای علی اصغر داورزنی با کد ملی ۰۷۹۴۴۱۱۲۵۸ به عنوان عضو هیئت‌مدیره- آقای حیدر بابا احمدی با کد ملی ۶۳۲۹۸۲۱۱۶۱ به عنوان عضو هیئت‌مدیره برای مدت دو سال انتخاب گردیدند. موسسه حسابرسی ودجا شناسه ملی ۱۴۰۰۳۵۸۵۵۵۱ به سمت بازرس اصلی و آقای اسماعیل اسلامی با کد ملی ۰۰۵۵۴۹۲۵۷۶ به‌عنوان بازرس علی‌البدل برای یک سال مالی انتخاب گردیدند کلیه اوراق و اسناد تعهد آور از جمله قراردادها با امضاء مدیرعامل و یکی از اعضاء هیئت‌مدیره با مهر بنیاد و در غیاب مدیرعامل با امضاء برادر شهرام جعفری و یکی از اعضای هیئت‌مدیره همراه با مهر بنیاد و اسناد مالی از جمله چکها با امضای مدیرعامل و معاون مالی بنیاد و در غیاب مدیرعامل با امضای برادر شهرام جعفری و معاون مالی همراه با مهر بنیاد معتبر می‌باشد و سایر اوراق عادی و اداری با امضای مدیرعامل یا قائم‌مقام وی همراه با مهر بنیاد معتبر می‌باشد. ترازنامه برای سال مالی منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹ تصویب گردید. روزنامه‌های کیهان جهت درج آگهی‌های بنیاد تعاون بسیج تعیین گردید.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و مؤسسات غیرتجاری تهران

آگهی مزایده عمومی شماره ۱۰۰۰۰۱-۳۰۵۵ (شماره مزایده مرجع(۱))
مورد مزایده: فروش صندوق‌های ضایعاتی صدقات

استان تهران

اداره کل کمیته امداد امام خمینی(ره) استان تهران در نظر دارد صندوق‌های صدقات و ضایعات و اموال اسقاط آن را، با بهره‌گیری از سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (www.setadiran.ir) به شماره مزایده ۱۰۰۳۰۵۵۵۵۰۰۰۰۰۱ به صورت الکترونیکی به فروش برساند.

* **زمان انتشار مزایده در سایت:** چهارشنبه تاریخ ۱۴۰۳/۱۲/۰۸ ساعت ۸ صبح
* **تاریخ بازدید:** یکشنبه تاریخ ۱۴۰۳/۱۲/۲۱ ساعت ۹:۰۰ (بجز پنجشنبه و ایام تعطیل)
* **آخرین مهلت ارسال ارائه پیشنهاد قیمت:** شنبه تاریخ ۱۴۰۳/۱۲/۱۱ ساعت ۱۰
* **زمان بازگشائی پاکتها:** سه‌شنبه تاریخ ۱۴۰۴/۰۱/۱۹ ساعت ۱۰:۰۰ صبح
* **زمان اعلام به برنده:** شنبه تاریخ ۱۴۰۴/۰۱/۲۳ خواهد بود.
* **ضمنا رعایت موارد ذیل الزامی است:**

۱- برگزاری مزایده صرفا از طریق سامانه تدارک الکترونیکی دولت می‌باشد و کلیه مراحل فرآیند مزایده شامل دریافت اسناد مزایده، پرداخت تضمین شرکت در مزایده (ودیعه)، ارسال پیشنهاد قیمت، بازگشایی پاکات، اعلام به برنده، واریز وجه مزایده و تحویل کالا در بستر سامانه از این طریق امکان‌پذیر می‌باشد.

۲- پیشنهاد می‌گردد قبل از ارائه پیشنهاد بازدید بعمل آورید.

۳- علاقه‌مندان به شرکت در مزایده می‌بایست جهت ثبت‌نام و دریافت گواهی الکترونیکی (توکن) با شماره ذیل تماس حاصل نمایند.

مرکز پشتیبانی و راهبری سامانه: ۱۴۵۶-۰۲۱

دفتر ثبت‌نام استان تهران **۸۸۹۶۹۷۳۷-۰۲۱ و ۴۱۰۳۱۴۴۲-۰۲۱**

اطلاعات تماس دستگاه مزایده‌گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر درخصوص اسناد مزایده و ارائه پاکت الف آدرس: خیابان دماوند، نرسیده به سه راه تهران پارس، جنب بوستان مرجان، پلاک ۲۹۳، اداره کل کمیته امداد امام خمینی(ره) استان تهران و تلفن: **۷۱۳۹۲۱۰۰ – ۷۱۳۹۲۱۰۲**

م الف: ۴۱۷۱ شناسه آگهی: ۱۸۸۹۹۳۵

آگهی تغییرات شرکت تعاونی طرح توسعه منطقه‌ای جیلارد دماوند به شناسه ملی ۱۰۱۰۰۰۶۹۹۵۰ و به شماره ثبت ۵۰۵

به استناد صورتجلسه هیئت‌مدیره مورخ ۱۴۰۲/۰۴/۲۵ و مجوز شماره ۰۲۲/۱۰۷/۱۹۳۹۱۹ مورخ ۱۴۰۲/۱۰/۳۰ اداره تعاون،کار و رفاه اجتماعی شهرستان دماوند تصمیمات ذیل اتخاذ شد آقای سیدجواد میربابائی به شماره ملی ۰۴۳۹۰۹۳۸۰۵ به سمت نایب‌رئیس هیئت‌مدیره آقای سیدحجت اله نوربخش سلطانی به شماره ملی ۰۴۳۹۶۷۲۷۳۲ به سمت رئیس هیئت‌مدیره آقای رضا موثق به شماره ملی ۰۴۳۹۶۷۵۵۷۱ به سمت عضو اصلی هیئت‌مدیره آقای سید مسلم دادصفت به شماره ملی ۰۴۳۹۶۹۳۸۶۱ به سمت مدیرعامل و عضو اصلی هیئت‌مدیره و آقای سید جلیل جلیلی به شماره ملی ۰۴۳۹۰۱۹۷۵۳ به سمت منشی هیئت‌مدیره برای مدت ۳ سال انتخاب گردیدند حق امضای کلیه مدارک مالی اعم از چک، سفته، اوراق و اسناد بهادار و بانکی با امضای آقایان سیدمسلم دادصفت (مدیرعامل) و سید حجت‌اله نوربخش سلطانی (رئیس هیئت‌مدیره) یا سید جواد میربابائی (نائب رئیس هیئت‌مدیره) به همراه مهر شرکت معتبر می‌باشد. همچنین اوراق و اسناد عادی و اداری با امضای سید مسلم دادصفت (مدیرعامل) به همراه مهر شرکت معتبر می‌باشد.

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان تهران
مرجع ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری دماوند

شرایط و فرم اشتراک نشریات کیهان در تهران سال ۱۴۰۳

متقاضیان محترم می‌توانند با توجه به جدول زیر نسبت به انتخاب هر یک از نشریات مورد علاقه و واریز مبلغ اشتراک به **شماره کارت ۶۱۰۴۳۳۸۹۸۷۹۴۸۷۷۱** بانک ملت به نام چاپ و انتشارات کیهان و ارسال اصل فیش بانکی همراه با فرم تکمیل شده ذیل به **صندوق پستی ۱۱۳۶۵/۳۶۳۱** با پست سفارشی نسبت به برقراری اشتراک خود اقدام نمایند.

نوع نشریه	یکساله (ریال)	شش ماهه (ریال)	سه ماهه (ریال)
روزنامه کیهان	۴۲/۰۰۰/۰۰۰	۲۱/۰۰۰/۰۰۰	۱۰/۵۰۰/۰۰۰
روزنامه کیهان انگلیسی	۱۶۲/۰۰۰/۰۰۰	۸۱/۰۰۰/۰۰۰	۴۰/۵۰۰/۰۰۰
روزنامه کیهان عربی	۱۶۲/۰۰۰/۰۰۰	۸۱/۰۰۰/۰۰۰	۴۰/۵۰۰/۰۰۰
مجله کیهان ورزشی	۲۸/۰۸۰/۰۰۰	۱۴/۰۴۰/۰۰۰	۷/۰۷۰/۰۰۰
مجله زن روز	۲۸/۰۸۰/۰۰۰	۱۴/۰۴۰/۰۰۰	۷/۰۷۰/۰۰۰
مجله کیهان بچه‌ها	۱۴/۰۴۰/۰۰۰	۷/۰۲۰/۰۰۰	۳/۵۱۰/۰۰۰
مجله کیهان فرهنگی	۲/۱۶۰/۰۰۰	———	———

توجه:

۱- اشتراک عزیزانی که فرم درخواست آنها تا دهم هر ماه به امور مشترکین برسد از اول ماه بعد برقرار می‌شود.
۲- یک نسخه از کپی فیش بانکی و قبض سفارشی را تا پایان مدت اشتراک حتما نزد خود نگهداری نمائید.
۳- در صورت تغییر قیمت نشریات و یا هزینه پستی، معادل مبلغ پرداخت‌شده، نشریه مورد تقاضا ارسال می‌گردد.
۴- در صورت تمایل به اشتراک چند نشریه، برای هر کدام فیش بانکی جداگانه تهیه فرمائید.
۵- قبض پرداختی را می‌توانید به شماره **۰۹۱۲۷۹۳۲۵۶۸** با ذکر مشخصات در کانال تلگرام قرار داده به امور مشترکین اطلاع دهید.

فرم تقاضا

نام: .... نام خانوادگی: .... نوع نشریه: .... تعداد نسخه: .... مدت: .... ماه
مبلغ پرداختی: .... ریال شماره فیش بانکی: .... تلفن: .... تلفن همراه: ....
آدرس: ....
کد پستی: .... پست الکترونیکی: ....

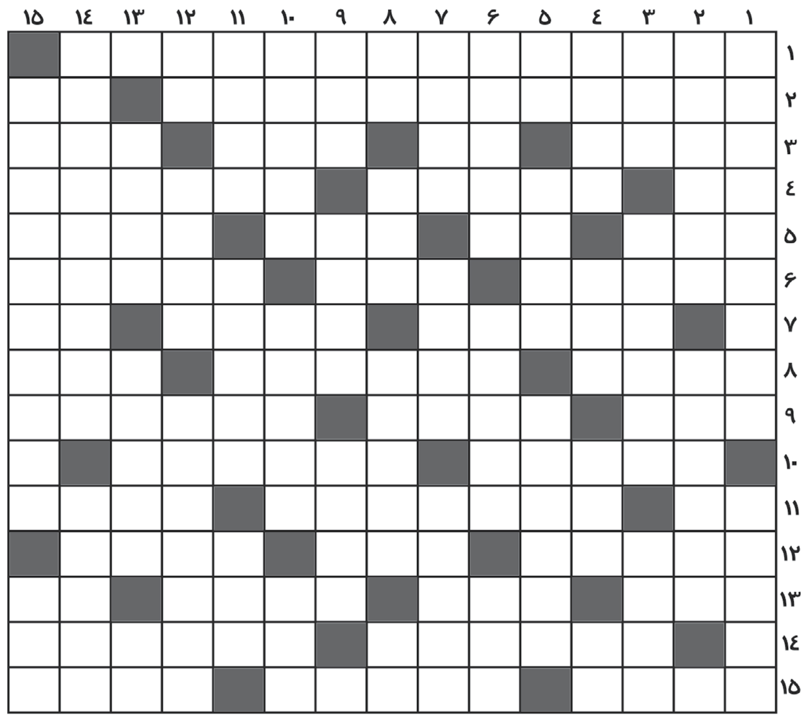
شماره اشتراک: ....

تلفن: ۳۵۲۰۲۲۷۸-۰۲۱ نمابر: ۳۳۹۱۰۹۲۲-۰۲۱

امور مشترکین
موسسه کیهان

جدول

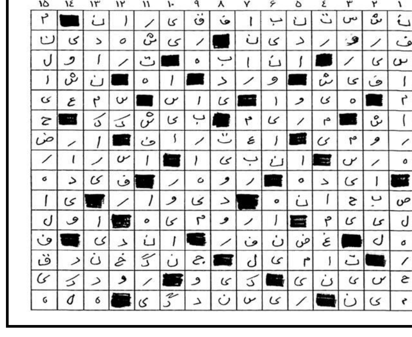
شماره ۱۳۰۰۹



افقی:

۱- آرامش سفر برای رانندگان و سرنشینان آنها در گرو انجام این مهم در سراسر کشور است ۲- یکی از معروف‌ترین شاگردان شیخ ابوالحسن خرقانی که بعدها جانشین وی گردید- تکرار دهان‌سوز است ۳- هریک از قطعه‌های افقی قالب در و پنجره را گویند- چهار من تبریز- نوعی آجر- رأی مثبت ۴- ویتامین ضد سرطان- نوع برخوردی که پیامبراکرم(ص) در رابطه با مردم سفارش فرموده‌اند- یکی از سردترین استان‌های کشورمان ۵- برپا کردن آن یکی از وظایف پیامبران در میان مردم بود- با تاب خود روزآفرین می‌گردد- پایتخت کشور سوئیس- نوعی چرم مصنوعی ۶- زمین آن یکی از آثار جلال آل‌احمد است- از پهلوانان شاهنامه- فیلسوف آزاداندیش ایتالیایی که به دستور دادگاه تفتیش عقاید در آتش سوزانده شد ۷- از وزارتخانه‌های کشورمان- یکی از بهترین غذاهای دریایی- مادر عرب ۸- کشوری که در خلیج خوک‌ها مقابل آمریکا ایستاد- از شهرهای توریستی استان مازندران- پیگیر کارها به شکل زننده ۹- چاهی در جهنم- نیاز بیمار دردمند که نباید در بازار سیاه تهیه گردد- یکی از میدان‌های قدیمی تهران ۱۰- یاد کردن خداوند به پاکی- نام دیگر ویتامینB ۱۱- راز مگوی خانم‌ها- منظومه‌ای ارزشمند از نظامی گنجوی- گردآوری‌شده ۱۲- نام کوچک آوجستر ستاره‌شناس و ریاضیدان قرن دوازدهم انگلستان و اولین کسی که قرآن کریم را به لاتین ترجمه کرد- سدی در استان مازندران- در گردش روان و متداول ۱۳- نام دیگر رود جیحون- از سازهای قدیمی- همان درخت خرما است- مادر لر ۱۴- منطقه‌ای در شمال‌شرق تهران- پایتخت کشور ساحل‌عاج ۱۵- فیلمی از مهدی فخیم‌زاده- مطابق قاعده و روش معین- نام مادر گرامی حضرت محمد صلی‌الله‌علیه‌وآله‌وسلم.

عمودی:

۱- گرامی‌ترین ارزش خانوادگی است- درآمدی که نشانگر توسعه و پیشرفت رشد اقتصادی هر کشوری است ۲- سازمان حامی کودکان وابسته به سازمان ملل متحد- کشوری در شرق آسیا ۳- اصطلاحی در بازی شطرنج- شهر و بندری در کشور لیبی- از حواریون حضرت مسیح(ع) که به حواری نجبا معروف است ۴- علم ستاره‌شناسی- چین و شکن- در ریاضی به خارج قسمت می‌گویند- سخن بیهوده ۵- دومین عدد فرد- اولین روزنامه‌ای که توسط زنان در ایران به چاپ رسید- از بیماری‌های واگیردار و خطرناکی که خوشبختانه ریشه‌کن شده است ۶- مکانی میان بهشت و جهنم که در قرآن کریم به آن اشاره شده است- اعتقاد به جایز دانستن امری که انجام آن حرام است- اضافه‌شدن بیش از حد آن همراه با بروز بیماری‌های زیادی می‌شود ۷- یکی از برپاکنندگان جنگ جمل- یکی از رودهایی که به دریاچه ارومیه می‌ریزد- یکی از چهار نیک در نزد ایرانیان باستان ۸- سلطه و نفوذ- از رنگ‌های اصلی- فروشگاه لباس خارجی- کشیدن سواد بی‌سوادان ۹- گرانبهاترین نعمت خداوندی- ژنرال آلمانی که به روباه صحرا معروف شد- اولین عدد از سمت راست ۱۰- اقتصاد اول اروپا- تخلص حاج ملاهادی سبزواری در شعر- یکی از نشانه‌های زیبایی در نزد زنان هند ۱۱- واحد پول کشور استرالیا- شاهی که گور گرفت- شک و تردید ۱۲- تکرار یک حرف- در مثل بعضی‌ها آن را ضامن استمرار دوستی می‌دانند- بزرگ‌ترین رشته‌کوه آسیا ۱۳- طاق زیبایی صورت- اولین روز هفته در سال میلادی- جام آن از شبکه‌های برون‌مرزی صداوسیماست ۱۴- اثری از ابوشکور بلخی- یگانه محکمه‌ای که نیاز به قاضی ندارد ۱۵- منظومه‌ای از عبدالرحمان جامی- یک‌شانزدهم روبیه.