

خلاف آنچه انتظار می‌رفت، ظهور رسانه امنیت جوامع را بر هم زد. رسانه که قرار بود ابزار قدرتمندی برای نظم‌بخشی به جامعه و افکار عمومی باشد، زمینه را برای بروز شایعات، ایجاد اضطراب و ناامنی روانی پدید آورد. تصمیم‌گیری‌ها و تصمیم‌سازی‌ها، تحلیل‌های اشتباه، پیش‌بینی‌های ناکارآمد و غلط، عدم توجه به استناد اخبار و در نهایت خبر اشتباه یا دروغ و مهم‌تر از تمام موارد ذکر شده، تحت‌تأثیر قرار دادن زیست و سبک زندگی عیقمانه، اضطراب و ناامنی روانی را به افکار، اندیشه‌ها و فرهنگ‌ها ضمیمه کرد.

این در حالی است که امنیت و آرامش روانی جامعه از مهم‌ترین مؤلفه‌های سلامت اجتماعی است. جامعه‌ای تهی از امنیت روانی، نمی‌تواند به سوی پیشرفت حرکت کند و بازاندیشی در این رابطه برعهده نهادهای فرهنگی و صاحبان تربیون و فکر و قلم است.

در جوامع مختلف، امنیت نه‌تنها به معنی حفاظت از جان و مال افراد است، بلکه شامل ایجاد فضائی است که در آن افراد بتوانند بدون اضطراب زندگی کنند. آرامش روانی، به عنوان یکی از زیرساخت‌های اصلی سلامت اجتماعی، به بهبود کیفیت زندگی افراد کمک می‌کند و موجب افزایش بهره‌وری و کارایی در سطح اجتماع می‌شود. وجود آرامش روانی و امنیت اجتماعی به افراد این امکان را می‌دهد تا بتوانند در مسیر تحقق اهداف مشترک حرکت کنند. این فضا زمینه‌ساز تربیت نسل‌های سالم، دانشن روابط اجتماعی مثبت و ایجاد اعتماد عمومی است. بدون وجود این امنیت و آرامش، جامعه دچار اختلافات، تفرقه و چالش‌های جدی می‌شود که می‌تواند به فروپاشی ساختارهای اجتماعی و اخلاقی منجر شود. بنابراین، حفظ و تقویت امنیت و آرامش روانی، وظیفه‌ای اساسی برای دولت‌ها، نهادهای اجتماعی و هر فرد در جامعه است تا بتوانند محیطی ایمن و آرام برای زندگی همه افراد فراهم آورند.

موضوعی مهم که مورد تذکر و تأکید رهبر انقلاب قرار گرفته است. ایشان در دیدارشان با خانواده شهیدای امنیت در آبان ۱۴۰۳ نیز با تأکیدی بیشتر به مسئله امنیت روانی جامعه پرداخته و فرمودند: «یک نکته مهم در باب امنیت مسئله «امنیت روانی» جامعه است که کمتر به آن توجه می‌شود. امنیت روانی جامعه یعنی دچار اضطراب نکردن مردم، دچار ترس و تردید نکردن مردم این اطوار است. دیگری این قضیه مهم است. بعضی‌ها با خبری که می‌دهند، با تحلیلی که می‌کنند یا تفسیری که از وقایع می‌کنند، در مردم تردید ایجاد می‌کنند، ترس ایجاد می‌کنند، این نظر خدای متعال مردم راود است. قرآن صریح است در این معنا: قرآن صریح در این معنا است: لَنْ يَنْتَهِ الْمُتَّقُونَ وَالَّذِينَ فِي قُلُوبِهِمْ مَرَضٌ وَالْمُرْجُونَ فِي الْعَذَابِ هُمْ «رجوفن» یعنی همین‌ها. «رجوفن»، یعنی کسانی که در دل مردم اضطراب ایجاد می‌کنند، ترس ایجاد می‌کنند، اگر چنانچه اینها از این کارشان دست برندارند، خدای متعال به پیغمبر می‌فرماید: لَنْ تَرْفُكَ بَعْدَهُ؛ تو را مأمور می‌کنیم که به سراغ اینها بروی و مجازاتش کنی. این قدر این مسئله امنیت روانی مهم است. رجوفن همان کسانی هستند که امنیت روانی جامعه را به هم می‌زنند، سیاست‌سازی می‌کنند. بعضی‌ها از روی غرض، از مسائل گویانگ‌ها تحلیل‌های غلط ارائه می‌دهند.»

تقویت دفاع سخت‌افزاری به کمک نرم‌افزار
از رسانه به مفهوم عام آنکه بگیریم، فضای دیجیتال و گسترش شبکه‌های اجتماعی در شرایط کنونی، به چینه‌های برای دشمن به منظور نفوذ تبدیل شده است. دشمن با استفاده از ابزارهای رسانه‌ای و فضای مجازی، جنگ شناختی و ترسیمی را دنبال می‌کند. از این رو، نتخبگان و فعالان این حوزه واجب است که با تولید محتوای مؤثر و راهبردی، پیام‌های کلیدی گام دولت انقلاب را به‌درستی منتقل کنند.

ترویج گفتمان ملی و افزایش سواد رسانه‌ای از دیگر وظایف کلیدی نخبگان ارتباطات است، با توجه به اینکه یکی از راه‌های نفوذ رسانه‌ای دشمن، ایجاد شکاف‌های اجتماعی، سیاسی، و فرهنگی در داخل کشور است.

یک پست

برای همین هرگونه غفلت در حوزه دفاع نرم، خسارتی خواهد داشت که قدرت سخت‌افزاری نیز آن را جبران نخواهد کرد. موضوعی که در بیانات رهبر معظم انقلاب این‌گونه به آن اشاره شده است: «تقص در دفاع سخت‌افزاری با دفاع نرم‌افزاری قابل جبران است همچنان تاکنون بارها این کار انجام شده اما مشکلات نرم‌افزاری با ابزارهای سخت‌افزاری قابل رفع نیست» صدق این نکته دقیق برای اهل نظر روشن است؛ اما آنچه ضرورت دارد موقعیت‌شناسی در فهم اهمیت و برتری ابعاد نرم‌افزاری است.

رهبر معظم انقلاب اسلامی گفتند: «ایمان» و «امید» اسام، عامل نرم‌افزاری و به‌وجودآورنده این تحولات عظیم تاریخی بود و هر کسسی و هر مجموعه و جریانی که به «ایران، منافع ملی، بهبود اوضاع اقتصادی، پیشرفت کشور و عزت ملی» علاقه‌مند است باید همه سعی خود را در تقویت

این گفتمان را بر عهده بگیرد.
که در این ترتیب در زمان کنونی رسانه و فضای مجازی نقش حیاتی‌تری نسبت به گذشته دارند؛ لذا متخصصان این عرصه باید با آمیادآفرینی و تبیین دستاوردهای انقلاب، در این میدان نقش آفرینی کنند.

سروامان دادن به جنبش نرم‌افزاری نیازمند جهاد ناشین
اعمال قدرت، مستلزم در اختیار داشتن ابزارهای لازم و متناسب با ویژگی‌ها و مختصات مربوط به آن است. جنگ نرم، ابزار فرهنگی اعمال و تقویت قدرت است و در این زمینه از کالی که بتواند میزان قدرت دولت را تغییر دهد ابزار قدرتمند تر به شمار می‌آید. علاوه بر پژوهش‌ها و تحقیقات به تجربه نیز ثابت شده عواملی مانند رسانه‌ها، جامعه نخبگان، جنبش‌های اجتماعی و… در جوامع مختلف توانست‌اند موازنه قدرت را جابه‌جا کنند. گاهی باعث سقوط شوند و گاهی جریانی را به قدرت بنشانند.

در بررسی شاخص‌های قدرت نرم باورها و ارزش‌ها، اعتماد عمومی متقابل میان احاد مردم و نظام، واعتباربخشی در تقویت قدرت حرف اول را می‌زنند. همان موضوعاتی که می‌تواند به‌راحتی با عدم نظارت بر رسانه‌ها و شبکه‌های اجتماعی خدش‌خمار شود و زمینه را برای ناامنی روانی و بروز حوادث و آشوب‌ها فراهم آورد و در چنین شرایطی، اولویت‌های فکری مردم دچار درگونی شده و انسجام ملی

آگهی تغییرات شرکت سهامی خاص ایران پتک
به شناسه ملی ۱۰۰۹۸۷۳۴۶ و به شماره ثبت ۵۲۶۰۵
به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۲/۸/۱۷ تصیمات ذیل اتخاذ شد: آقای امیرحسین رمضانی قمی به شناسه ملی ۰۰۴۶۴۸۸۳ و به سمت مدیرعامل تا تاریخ ۱۴۰۲/۸/۱۷ خاتم طه، رمضانی قمی به شناسه ملی ۰۰۶۴۱۷۸۰۸۰ به سمت عضو اصلی هیئت مدیره تا تاریخ ۱۴۰۴/۸/۱۷ آقای محمدرضا رمضانی قمی به شماره ملی ۰۰۶۴۴۱۳۹۹۳ به سمت رئیس هیئت مدیره تا تاریخ ۱۴۰۴/۸/۱۷ خاتم هانیه رمضانی قمی به شماره ملی ۰۰۴۲۶۰۴۳۷۱ به سمت عضو اصلی هیئت مدیره تا تاریخ ۱۴۰۲/۸/۱۷ آقای محمدحسن رمضانی قمی به شماره ملی ۰۴۵۳۴۳۷۷۱ به سمت نایب رئیس هیئت مدیره تا تاریخ ۱۴۰۴/۸/۱۷ انتخاب گردیدند. کلیه اسناد و اوراق بهادار و تعهدآور شرکت از قبیل چک، سفته، و پروات، قراردادهاو عقود اسنادی و همچنین اوراق عادی و اداری با ۲ امضاء مدیرعامل و یک نفر از اعضای هیئت مدیره و یا اسامی دو نفر از اعضای هیات مدیره به همراه مهر شرکت معتبر می‌باشد.
سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و مؤسسات غیر تجاری تهران

آگهی تغییرات شرکت سهامی خاص پشنتیبانی ایثار
به شناسه ملی ۱۰۰۱۷۲۲۹۶۸۳ و به شماره ثبت ۱۱۹۶۲۴
به استناد صورتجلسه هیئتمدیره مورخ ۱۴۰۱/۵/۰۴ تصیمات ذیل اتخاذ شد:شرکت پهنسی آماه پتک به شناسه ملی ۱۰۰۱۲۲۸۱۷۳۸ و به نمایندگی محمدرضا سلطانی به شماره ملی ۰۰۷۲۲۵۸۹۳۰ به سمت رئیس هیئتمدیره تا تاریخ ۱۴۰۲/۵/۰۴ شرکت خدماتی نتاشن سائز سبز به شناسه ملی ۱۰۰۱۲۲۴۳۹۱ و به نمایندگی محمد تقوی به شماره ملی ۰۹۱۹۶۲۴۰۳ به سمت نایبرئیس هیئتمدیره تا تاریخ ۱۴۰۲/۵/۰۴ شرکت گروه طلیده سبز جهان به شناسه ملی ۱۰۰۲۵۳۴۳۰۱ و به نمایندگی محمد حسن نوری رازگان به شماره ملی ۰۰۲۵۲۱۸۳۸۱ به سمت مدیرعامل و عضو هیئتمدیره تا تاریخ ۱۴۰۲/۵/۰۴ انتخاب گردیدند. کلیه اوراق و اسناد بهادار و تعهدآور شرکت از قبیل چک سفته برات قرارداده‌ا و عقود با امضاء ثابت مدیرعامل به همراه مدیر مالی آقای سعید غلامی (و یا یکی از اعضا هیئتمدیره همراه با مهر شرکت و اوراق عادی و مکاتبات اداری با امضاء مدیرعامل همراه با مهر شرکت معتبر خواهد بود.
سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیر تجاری تهران

آگهی تغییرات شرکت سهامی خاص پشنتیبانی ایثار
به شناسه ملی ۱۰۰۱۷۲۲۹۶۸۳ و به شماره ثبت ۱۱۹۶۲۴
به استناد صورتجلسه هیئتمدیره مورخ ۱۴۰۱/۵/۰۴ تصیمات ذیل اتخاذ شد:شرکت پهنسی آماه پتک به شناسه ملی ۱۰۰۱۲۲۸۱۷۳۸ و به نمایندگی محمدرضا سلطانی به شماره ملی ۰۰۷۲۲۵۸۹۳۰ به سمت رئیس هیئتمدیره تا تاریخ ۱۴۰۲/۵/۰۴ شرکت خدماتی نتاشن سائز سبز به شناسه ملی ۱۰۰۱۲۲۴۳۹۱ و به نمایندگی محمد تقوی به شماره ملی ۰۹۱۹۶۲۴۰۳ به سمت نایبرئیس هیئتمدیره تا تاریخ ۱۴۰۲/۵/۰۴ شرکت گروه طلیده سبز جهان به شناسه ملی ۱۰۰۲۵۳۴۳۰۱ و به نمایندگی محمد حسن نوری رازگان به شماره ملی ۰۰۲۵۲۱۸۳۸۱ به سمت مدیرعامل و عضو هیئتمدیره تا تاریخ ۱۴۰۲/۵/۰۴ انتخاب گردیدند. کلیه اوراق و اسناد بهادار و تعهدآور شرکت از قبیل چک سفته برات قرارداده‌ا و عقود با امضاء ثابت مدیرعامل به همراه مدیر مالی آقای سعید غلامی (و یا یکی از اعضا هیئتمدیره همراه با مهر شرکت و اوراق عادی و مکاتبات اداری با امضاء مدیرعامل همراه با مهر شرکت معتبر خواهد بود.
سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیر تجاری تهران

۱- اشتراک عزیزانی که فرم درخواست آنها تا دهم هر ماه به امور مشترکین برسد از اول ماه بعد برقرار می‌شود.

۲- یک نسخه از کیی فیش بانکی و قبض سفارشی را تا پایان مدت اشتراک حتما نزد خود نگهداری نمایند.

۳- در صورت تغییر قیمت **نشریات و یا هزینه پستی، معادل مبلغ پرداخت‌شده، نشریه مورد تقاضا ارسال می گردد.**

۴- در صورت تمایل به اشتراک چندانه نشریه، برای هر کدام فیش بانکی جداگانه تهیه فرمائید.

۵- قبض پرداختی را می‌توانید به شماره ۰۹۱۲۷۲۹۳۲۵۰ با ذکر مشخصات در کانال تلگرام قرار داده به امور مشترکین اطلاع دهید.

نوع نشریه	یکساله (ریال)	شش ماهه (ریال)	سه ماهه (ریال)
روزنامه کیهان	۴۲/۰۰۰/۰۰۰	۲۱/۰۰۰/۰۰۰	۱۰/۰۰۰/۰۰۰
روزنامه کیهان انگلیسی	۱۶۲/۰۰۰/۰۰۰	۸۱/۰۰۰/۰۰۰	۴۰/۰۰۰/۰۰۰
روزنامه کیهان عربی	۱۶۲/۰۰۰/۰۰۰	۸۱/۰۰۰/۰۰۰	۴۰/۰۰۰/۰۰۰
کیهان روزوز	۲۸/۰۰۸/۰۰۰	۱۶/۰۴۰/۰۰۰	۷/۰۷۰/۰۰۰
مجله زن روز	۲۸/۰۰۸/۰۰۰	۱۶/۰۴۰/۰۰۰	۷/۰۷۰/۰۰۰
مجله کیهان بچه‌ها	۱۶/۰۰۴/۰۰۰	۷/۰۲۰/۰۰۰	۳/۵۱۰/۰۰۰
مجله کیهان فرهنگی	۳/۱۶۰/۰۰۰		

۱- اشتراک عزیزانی که فرم درخواست آنها تا دهم هر ماه به امور مشترکین برسد از اول ماه بعد برقرار می‌شود.

۲- یک نسخه از کیی فیش بانکی و قبض سفارشی را تا پایان مدت اشتراک حتما نزد خود نگهداری نمایند.

۳- در صورت تغییر قیمت **نشریات و یا هزینه پستی، معادل مبلغ پرداخت‌شده، نشریه مورد تقاضا ارسال می گردد.**

شرایط و فرم اشتراک نشریات کیهان در تهران سال ۱۴۰۳

مقتضیان محترم می‌توانند با توجه به جدول زیر نسبت به انتخاب هر یک از نشریات مورد علاقه و واریز مبلغ اشتراک به شماره کارت ۶۱۰۰۴۳۳۸۹۸۷۶۴۸۷۱۱۱ باک ملت به نام چاپ و انتشارات کیهان و ارسال اصل فیش بانکی همراه با فرم تکمیل شده ذیل به صندوق پستی ۱۱۳۳۵۰/۳۳۳۱ با پست سفارشی نسبت به برقراری اشتراک خود اقدام نمایند.

نوع نشریه	یکساله (ریال)	شش ماهه (ریال)	سه ماهه (ریال)
روزنامه کیهان	۴۲/۰۰۰/۰۰۰	۲۱/۰۰۰/۰۰۰	۱۰/۰۰۰/۰۰۰
روزنامه کیهان انگلیسی	۱۶۲/۰۰۰/۰۰۰	۸۱/۰۰۰/۰۰۰	۴۰/۰۰۰/۰۰۰
روزنامه کیهان عربی	۱۶۲/۰۰۰/۰۰۰	۸۱/۰۰۰/۰۰۰	۴۰/۰۰۰/۰۰۰
کیهان روزوز	۲۸/۰۰۸/۰۰۰	۱۶/۰۴۰/۰۰۰	۷/۰۷۰/۰۰۰
مجله زن روز	۲۸/۰۰۸/۰۰۰	۱۶/۰۴۰/۰۰۰	۷/۰۷۰/۰۰۰
مجله کیهان بچه‌ها	۱۶/۰۰۴/۰۰۰	۷/۰۲۰/۰۰۰	۳/۵۱۰/۰۰۰
مجله کیهان فرهنگی	۳/۱۶۰/۰۰۰		

۱- اشتراک عزیزانی که فرم درخواست آنها تا دهم هر ماه به امور مشترکین برسد از اول ماه بعد برقرار می‌شود.

۲- یک نسخه از کیی فیش بانکی و قبض سفارشی را تا پایان مدت اشتراک حتما نزد خود نگهداری نمایند.

۳- در صورت تغییر قیمت **نشریات و یا هزینه پستی، معادل مبلغ پرداخت‌شده، نشریه مورد تقاضا ارسال می گردد.**

۴- در صورت تمایل به اشتراک چندانه نشریه، برای هر کدام فیش بانکی جداگانه تهیه فرمائید.

۵- قبض پرداختی را می‌توانید به شماره ۰۹۱۲۷۲۹۳۲۵۰ با ذکر مشخصات در کانال تلگرام قرار داده به امور مشترکین اطلاع دهید.

نوع نشریه	یکساله (ریال)	شش ماهه (ریال)	سه ماهه (ریال)
روزنامه کیهان	۴۲/۰۰۰/۰۰۰	۲۱/۰۰۰/۰۰۰	۱۰/۰۰۰/۰۰۰
روزنامه کیهان انگلیسی	۱۶۲/۰۰۰/۰۰۰	۸۱/۰۰۰/۰۰۰	۴۰/۰۰۰/۰۰۰
روزنامه کیهان عربی	۱۶۲/۰۰۰/۰۰۰	۸۱/۰۰۰/۰۰۰	۴۰/۰۰۰/۰۰۰
کیهان روزوز	۲۸/۰۰۸/۰۰۰	۱۶/۰۴۰/۰۰۰	۷/۰۷۰/۰۰۰
مجله زن روز	۲۸/۰۰۸/۰۰۰	۱۶/۰۴۰/۰۰۰	۷/۰۷۰/۰۰۰
مجله کیهان بچه‌ها	۱۶/۰۰۴/۰۰۰	۷/۰۲۰/۰۰۰	۳/۵۱۰/۰۰۰
مجله کیهان فرهنگی	۳/۱۶۰/۰۰۰		

۱- اشتراک عزیزانی که فرم درخواست آنها تا دهم هر ماه به امور مشترکین برسد از اول ماه بعد برقرار می‌شود.

۲- یک نسخه از کیی فیش بانکی و قبض سفارشی را تا پایان مدت اشتراک حتما نزد خود نگهداری نمایند.

۳- در صورت تغییر قیمت **نشریات و یا هزینه پستی، معادل مبلغ پرداخت‌شده، نشریه مورد تقاضا ارسال می گردد.**

۴- در صورت تمایل به اشتراک چندانه نشریه، برای هر کدام فیش بانکی جداگانه تهیه فرمائید.

۵- قبض پرداختی را می‌توانید به شماره ۰۹۱۲۷۲۹۳۲۵۰ با ذکر مشخصات در کانال تلگرام قرار داده به امور مشترکین اطلاع دهید.

گزارش روز

روزنامه‌های ایران در ۱۵ اسفند ۱۴۰۳



توجیه صاحبان قلم و اندیشه به حضور مؤثر در عرصه‌های نرم‌افزاری جوانان انقلابی

آموزش تفکر انتقادی به کاربران، می‌تواند آنها را در برابر اثرات مخرب جنگ‌شناختی مقاوم کند.»
وی یادآور می‌شود: «یکی از دلایل سلطه رسانه‌ای غربیه وابستگی به زیرساخت‌های ارتباطی و رسانه‌ای آنهاست، بنابراین اگر ما بتوانیم بسترهای داخلی قوی ایجاد کنیم و محتواهای جذاب، دقیق و معتبر در این فضا تولید کنیم، می‌توانیم جریان اطلاعات را به نفع خود مدیریت کنیم.»
پور خیاط گفت: «علاوه‌بر این در کنار این اقدامات، متخصصان ارتباطات اجتماعی، دانشگاهها و رسانه‌ها باید در یک حرکت هماهنگ، جریان تبیین و آگاهی‌بخشی را تقویت کنند، زیرا مقابله با تهدیدات نرم‌افزاری یک فرآیند مستمر است که نیاز به حضور فعال و هوشمندانه در عرصه ارتباطات دارد.» وی در پایان خاطرنشان می‌کند: «نخبگان و فعالان رسانه‌ای به عنوان ناظران و تحلیلگران جریان‌های رسانه‌ای، نقش کلیدی در شناخت، مقابله و خنثی‌سازی

تهدیدات نرم‌افزاری ایفا می‌کنند. در دنیای امروز که اطلاعات و داده‌ها به ابزار قدرت تبدیل شده‌اند، جنگ‌شناختی به یکی از مهم‌ترین ابزارهای سلطه تبدیل شده و جوامع هدف حملات رسانه‌ای سازمان‌یافته قرار گرفته‌اند که در این میان، نخبگان ارتباطی موظف‌اند با بهره‌گیری از دانش تخصصی خود، جامعه را در برابر این همه‌ها آگاه و مقاوم سازند. از سوی دیگر، این نخبگان می‌توانند نقش مؤثری در هدایت سیاست‌گذاری‌های رسانه‌ای کشور ایفا کنند.

این کارشناس فضای مجازی می‌افزاید: «سیاست‌گذاران تصمیم‌گیران در حوزه ارتباطات، برای مقابله با تهدیدات نرم‌افزاری نیازمند مشاوره‌های تخصصی هستند تا بتوانند راهبردهای دقیق و مؤثری در این زمینه تدوین کنند، زیرا تدوین قوانین و مقررات مناسب، حمایت‌از تولید محتوای بومی و تقویت زیرساخت‌های رسانه‌ای داخلی، از جمله اقداماتی است که نیازمند حضور فعال متخصصان این حوزه است.»

تولید محتوای هوشمندانه، جهاد است. فضای مجازی سنگر جدید امت اسلامی است و جوانان باید با هوشیاری و ابتکار عمل نقش‌آفرینی کنند.تولید محتوای متمه‌لانه امروز یک چک است و تنها با یک حرکت هماهنگ و چندبندی می‌توان از هویت فرهنگی و امنیت فکری جامعه صیانت کرد. مقابله با این تهدیدات باشد. تولید محتوای هوشمندانه، جهاد است. فضای مجازی سنگر جدید امت اسلامی است و جوانان باید با هوشیاری و ابتکار عمل نقش‌آفرینی کنند.تولید محتوای متمه‌لانه امروز یک چک است و تنها با یک حرکت هماهنگ و چندبندی می‌توان از هویت فرهنگی و امنیت فکری جامعه صیانت کرد. مقابله با این تهدیدات باشد. تولید محتوای هوشمندانه، جهاد است. فضای مجازی سنگر جدید امت اسلامی است و جوانان باید با هوشیاری و ابتکار عمل نقش‌آفرینی کنند.تولید محتوای متمه‌لانه امروز یک چک است و تنها با یک حرکت هماهنگ و چندبندی می‌توان از هویت فرهنگی و امنیت فکری جامعه صیانت کرد. مقابله با این تهدیدات باشد. تولید محتوای هوشمندانه، جهاد است. فضای مجازی سنگر جدید امت اسلامی است و جوانان باید با هوشیاری و ابتکار عمل نقش‌آفرینی کنند.تولید محتوای متمه‌لانه امروز یک چک است و تنها با یک حرکت هماهنگ و چندبندی می‌توان از هویت فرهنگی و امنیت فکری جامعه صیانت کرد. مقابله با این تهدیدات باشد. تولید محتوای هوشمندانه، جهاد است. فضای مجازی سنگر جدید امت اسلامی است و جوانان باید با هوشیاری و ابتکار عمل نقش‌آفرینی کنند.تولید محتوای متمه‌لانه امروز یک چک است و تنها با یک حرکت هماهنگ و چندبندی می‌توان از هویت فرهنگی و امنیت فکری جامعه صیانت کرد. مقابله با این تهدیدات باشد. تولید محتوای هوشمندانه، جهاد است. فضای مجازی سنگر جدید امت اسلامی است و جوانان باید با هوشیاری و ابتکار عمل نقش‌آفرینی کنند.تولید محتوای متمه‌لانه امروز یک چک است و تنها با یک حرکت هماهنگ و چندبندی می‌توان از هویت فرهنگی و امنیت فکری جامعه صیانت کرد. مقابله با این تهدیدات باشد. تولید محتوای هوشمندانه، جهاد است. فضای مجازی سنگر جدید امت اسلامی است و جوانان باید با هوشیاری و ابتکار عمل نقش‌آفرینی کنند.تولید محتوای متمه‌لانه امروز یک چک است و تنها با یک حرکت هماهنگ و چندبندی می‌توان از هویت فرهنگی و امنیت فکری جامعه صیانت کرد. مقابله با این تهدیدات باشد. تولید محتوای هوشمندانه، جهاد است. فضای مجازی سنگر جدید امت اسلامی است و جوانان باید با هوشیاری و ابتکار عمل نقش‌آفرینی کنند.تولید محتوای متمه‌لانه امروز یک چک است و تنها با یک حرکت هماهنگ و چندبندی می‌توان از هویت فرهنگی و امنیت فکری جامعه صیانت کرد. مقابله با این تهدیدات باشد. تولید محتوای هوشمندانه، جهاد است. فضای مجازی سنگر جدید امت اسلامی است و جوانان باید با هوشیاری و ابتکار عمل نقش‌آفرینی کنند.تولید محتوای متمه‌لانه امروز یک چک است و تنها با یک حرکت هماهنگ و چندبندی می‌توان از هویت فرهنگی و امنیت فکری جامعه صیانت کرد. مقابله با این تهدیدات باشد. تولید محتوای هوشمندانه، جهاد است. فضای مجازی سنگر جدید امت اسلامی است و جوانان باید با هوشیاری و ابتکار عمل نقش‌آفرینی کنند.تولید محتوای متمه‌لانه امروز یک چک است و تنها با یک حرکت هماهنگ و چندبندی می‌توان از هویت فرهنگی و امنیت فکری جامعه صیانت کرد. مقابله با این تهدیدات باشد. تولید محتوای هوشمندانه، جهاد است. فضای مجازی سنگر جدید امت اسلامی است و جوانان باید با هوشیاری و ابتکار عمل نقش‌آفرینی کنند.تولید محتوای متمه‌لانه امروز یک چک است و تنها با یک حرکت هماهنگ و چندبندی می‌توان از هویت فرهنگی و امنیت فکری جامعه صیانت کرد. مقابله با این تهدیدات باشد. تولید محتوای هوشمندانه، جهاد است. فضای مجازی سنگر جدید امت اسلامی است و جوانان باید با هوشیاری و ابتکار عمل نقش‌آفرینی کنند.تولید محتوای متمه‌لانه امروز یک چک است و تنها با یک حرکت هماهنگ و چندبندی می‌توان از هویت فرهنگی و امنیت فکری جامعه صیانت کرد. مقابله با این تهدیدات باشد. تولید محتوای هوشمندانه، جهاد است. فضای مجازی سنگر جدید امت اسلامی است و جوانان باید با هوشیاری و ابتکار عمل نقش‌آفرینی کنند.تولید محتوای متمه‌لانه امروز یک چک است و تنها با یک حرکت هماهنگ و چندبندی می‌توان از هویت فرهنگی و امنیت فکری جامعه صیانت کرد. مقابله با این تهدیدات باشد. تولید محتوای هوشمندانه، جهاد است. فضای مجازی سنگر جدید امت اسلامی است و جوانان باید با هوشیاری و ابتکار عمل نقش‌آفرینی کنند.تولید محتوای متمه‌لانه امروز یک چک است و تنها با یک حرکت هماهنگ و چندبندی می‌توان از هویت فرهنگی و امنیت فکری جامعه صیانت کرد. مقابله با این تهدیدات باشد. تولید محتوای هوشمندانه، جهاد است. فضای مجازی سنگر جدید امت اسلامی است و جوانان باید با هوشیاری و ابتکار عمل نقش‌آفرینی کنند.تولید محتوای متمه‌لانه امروز یک چک است و تنها با یک حرکت هماهنگ و چندبندی می‌توان از هویت فرهنگی و امنیت فکری جامعه صیانت کرد. مقابله با این تهدیدات باشد. تولید محتوای هوشمندانه، جهاد است. فضای مجازی سنگر جدید امت اسلامی است و جوانان باید با هوشیاری و ابتکار عمل نقش‌آفرینی کنند.تولید محتوای متمه‌لانه امروز یک چک است و تنها با یک حرکت هماهنگ و چندبندی می‌توان از هویت فرهنگی و امنیت فکری جامعه صیانت کرد. مقابله با این تهدیدات باشد. تولید محتوای هوشمندانه، جهاد است. فضای مجازی سنگر جدید امت اسلامی است و جوانان باید با هوشیاری و ابتکار عمل نقش‌آفرینی کنند.تولید محتوای متمه‌لانه امروز یک چک است و تنها با یک حرکت هماهنگ و چندبندی می‌توان از هویت فرهنگی و امنیت فکری جامعه صیانت کرد. مقابله با این تهدیدات باشد. تولید محتوای هوشمندانه، جهاد است. فضای مجازی سنگر جدید امت اسلامی است و جوانان باید با هوشیاری و ابتکار عمل نقش‌آفرینی کنند.تولید محتوای متمه‌لانه امروز یک چک است و تنها با یک حرکت هماهنگ و چندبندی می‌توان از هویت فرهنگی و امنیت فکری جامعه صیانت کرد. مقابله با این تهدیدات باشد. تولید محتوای هوشمندانه، جهاد است. فضای مجازی سنگر جدید امت اسلامی است و جوانان باید با هوشیاری و ابتکار عمل نقش‌آفرینی کنند.تولید محتوای متمه‌لانه امروز یک چک است و تنها با یک حرکت هماهنگ و چندبندی می‌توان از هویت فرهنگی و امنیت فکری جامعه صیانت کرد. مقابله با این تهدیدات باشد. تولید محتوای هوشمندانه، جهاد است. فضای مجازی سنگر جدید امت اسلامی است و جوانان باید با هوشیاری و ابتکار عمل نقش‌آفرینی کنند.تولید محتوای متمه‌لانه امروز یک چک است و تنها با یک حرکت هماهنگ و چندبندی می‌توان از هویت فرهنگی و امنیت فکری جامعه صیانت کرد. مقابله با این تهدیدات باشد. تولید محتوای هوشمندانه، جهاد است. فضای مجازی سنگر جدید امت اسلامی است و جوانان باید با هوشیاری و ابتکار عمل نقش‌آفرینی کنند.تولید محتوای متمه‌لانه امروز یک چک است و تنها با یک حرکت هماهنگ و چندبندی می‌توان از هویت فرهنگی و امنیت فکری جامعه صیانت کرد. مقابله با این تهدیدات باشد. تولید محتوای هوشمندانه، جهاد است. فضای مجازی سنگر جدید امت اسلامی است و جوانان باید با هوشیاری و ابتکار عمل نقش‌آفرینی کنند.تولید محتوای متمه‌لانه امروز یک چک است و تنها با یک حرکت هماهنگ و چندبندی می‌توان از هویت فرهنگی و امنیت فکری جامعه صیانت کرد. مقابله با این تهدیدات باشد. تولید محتوای هوشمندانه، جهاد است. فضای مجازی سنگر جدید امت اسلامی است و جوانان باید با هوشیاری و ابتکار عمل نقش‌آفرینی کنند.تولید محتوای متمه‌لانه امروز یک چک است و تنها با یک حرکت هماهنگ و چندبندی می‌توان از هویت فرهنگی و امنیت فکری جامعه صیانت کرد. مقابله با این تهدیدات باشد. تولید محتوای هوشمندانه، جهاد است. فضای مجازی سنگر جدید امت اسلامی است و جوانان باید با هوشیاری و ابتکار عمل نقش‌آفرینی کنند.تولید محتوای متمه‌لانه امروز یک چک است و تنها با یک حرکت هماهنگ و چندبندی می‌توان از هویت فرهنگی و امنیت فکری جامعه صیانت کرد. مقابله با این تهدیدات باشد. تولید محتوای هوشمندانه، جهاد است. فضای مجازی سنگر جدید امت اسلامی است و جوانان باید با هوشیاری و ابتکار عمل نقش‌آفرینی کنند.تولید محتوای متمه‌لانه امروز یک چک است و تنها با یک حرکت هماهنگ و چندبندی می‌توان از هویت فرهنگی و امنیت فکری جامعه صیانت کرد. مقابله با این تهدیدات باشد. تولید محتوای هوشمندانه، جهاد است. فضای مجازی سنگر جدید امت اسلامی است و جوانان باید با هوشیاری و ابتکار عمل نقش‌آفرینی کنند.تولید محتوای متمه‌لانه امروز یک چک است و تنها با یک حرکت هماهنگ و چندبندی می‌توان از هویت فرهنگی و امنیت فکری جامعه صیانت کرد. مقابله با این تهدیدات باشد. تولید محتوای هوشمندانه، جهاد است. فضای مجازی سنگر جدید امت اسلامی است و جوانان باید با هوشیاری و ابتکار عمل نقش‌آفرینی کنند.تولید محتوای متمه‌لانه امروز یک چک است و تنها با یک حرکت هماهنگ و چندبندی می‌توان از هویت فرهنگی و امنیت فکری جامعه صیانت کرد. مقابله با این تهدیدات باشد. تولید محتوای هوشمندانه، جهاد است. فضای مجازی سنگر جدید امت اسلامی است و جوانان باید با هوشیاری و ابتکار عمل نقش‌آفرینی کنند.تولید محتوای متمه‌لانه امروز یک چک است و تنها با یک حرکت هماهنگ و چندبندی می‌توان از هویت فرهنگی و امنیت فکری جامعه صیانت کرد. مقابله با این تهدیدات باشد. تولید محتوای هوشمندانه، جهاد است. فضای مجازی سنگر جدید امت اسلامی است و جوانان باید با هوشیاری و ابتکار عمل نقش‌آفرینی کنند.تولید محتوای متمه‌لانه امروز یک چک است و تنها با یک حرکت هماهنگ و چندبندی می‌توان از هویت فرهنگی و امنیت فکری جامعه صیانت کرد. مقابله با این تهدیدات باشد. تولید محتوای هوشمندانه، جهاد است. فضای مجازی سنگر جدید امت اسلامی است و جوانان باید با هوشیاری و ابتکار عمل نقش‌آفرینی کنند.تولید محتوای متمه‌لانه امروز یک چک است و تنها با یک حرکت هماهنگ و چندبندی می‌توان از هویت فرهنگی و امنیت فکری جامعه صیانت کرد. مقابله با این تهدیدات باشد. تولید محتوای هوشمندانه، جهاد است. فضای مجازی سنگر جدید امت اسلامی است و جوانان باید با هوشیاری و ابتکار عمل نقش‌آفرینی کنند.تولید محتوای متمه‌لانه امروز یک چک است و تنها با یک حرکت هماهنگ و چندبندی می‌توان از هویت فرهنگی و امنیت فکری جامعه صیانت کرد. مقابله با این تهدیدات باشد. تولید محتوای هوشمندانه، جهاد است. فضای مجازی سنگر جدید امت اسلامی است و جوانان باید با هوشیاری و ابتکار عمل نقش‌آفرینی کنند.تولید محتوای متمه‌لانه امروز یک چک است و تنها با یک حرکت هماهنگ و چندبندی می‌توان از هویت فرهنگی و امنیت فکری جامعه صیانت کرد. مقابله با این تهدیدات باشد. تولید محتوای هوشمندانه، جهاد است. فضای مجازی سنگر جدید امت اسلامی است و جوانان باید با هوشیاری و ابتکار عمل نقش‌آفرینی کنند.تولید محتوای متمه‌لانه امروز یک چک است و تنها با یک حرکت هماهنگ و چندبندی می‌توان از هویت فرهنگی و امنیت فکری جامعه صیانت کرد. مقابله با این تهدیدات باشد. تولید محتوای هوشمندانه، جهاد است. فضای مجازی سنگر جدید امت اسلامی است و جوانان باید با هوشیاری و ابتکار عمل نقش‌آفرینی کنند.تولید محتوای متمه‌لانه امروز یک چک است و تنها با یک حرکت هماهنگ و چندبندی می‌توان از هویت فرهنگی و امنیت فکری جامعه صیانت کرد. مقابله با این تهدیدات باشد. تولید محتوای هوشمندانه، جهاد است. فضای مجازی سنگر جدید امت اسلامی است و جوانان باید با هوشیاری و ابتکار عمل نقش‌آفرینی کنند.تولید محتوای متمه‌لانه امروز یک چک است و تنها با یک حرکت هماهنگ و چندبندی می‌توان از هویت فرهنگی و امنیت فکری جامعه صیانت کرد. مقابله با این تهدیدات باشد. تولید محتوای هوشمندانه، جهاد است. فضای مجازی سنگر جدید امت اسلامی است و جوانان باید با هوشیاری و ابتکار عمل نقش‌آفرینی کنند.تولید محتوای متمه‌لانه امروز یک چک است و تنها با یک حرکت هماهنگ و چندبندی می‌توان از هویت فرهنگی و امنیت فکری جامعه صیانت کرد. مقابله با این تهدیدات باشد. تولید محتوای هوشمندانه، جهاد است. فضای مجازی سنگر جدید امت اسلامی است و جوانان باید با هوشیاری و ابتکار عمل نقش‌آفرینی کنند.تولید محتوای متمه‌لانه امروز یک چک است و تنها با یک حرکت هماهنگ و چندبندی می‌توان از هویت فرهنگی و امنیت فکری جامعه صیانت کرد. مقابله با این تهدیدات باشد. تولید محتوای هوشمندانه، جهاد است. فضای مجازی سنگر جدید امت اسلامی است و جوانان باید با هوشیاری و ابتکار عمل نقش‌آفرینی کنند.تولید محتوای متمه‌لانه امروز یک چک است و تنها با یک حرکت هماهنگ و چندبندی می‌توان از هویت فرهنگی و امنیت فکری جامعه صیانت کرد. مقابله با این تهدیدات باشد. تولید محتوای هوشمندانه، جهاد است. فضای مجازی سنگر جدید امت اسلامی است و جوانان باید با هوشیاری و ابتکار عمل نقش‌آفرینی کنند.تولید محتوای متمه‌لانه امروز یک چک است و تنها با یک حرکت هماهنگ و چندبندی می‌توان از هویت فرهنگی و امنیت فکری جامعه صیانت کرد. مقابله با این تهدیدات باشد. تولید محتوای هوشمندانه، جهاد است. فضای مجازی سنگر جدید امت اسلامی است و جوانان باید با هوشیاری و ابتکار عمل نقش‌آفرینی کنند.تولید محتوای متمه‌لانه امروز یک چک است و تنها با یک حرکت هماهنگ و چندبندی می‌توان از هویت فرهنگی و امنیت فک