مصرف‌گرایی و پیامدهای منفی آن

اصلاح الگوی مصرف

با فرهنگ‌سازی و تبیین پیامدها

امیرحسین بسطامی

بخش پایانی

مصرف‌گرایی به‌صورت اخص آن در بین کشورهای صنعتی و کشورهای در حال توسعه عمدتاً بعد از جنگ جهانی رواج پیدا کرد. دولت و صاحبان صنایع ابتدا در کشورهای صنعتی و بعد در کشورهای در حال توسعه، انسان را به‌عنوان یک ماشین مصرف‌کننده مدنظر قرار دادند تا از این رهگذر به اهداف اقتصادی که همانا افزایش مداوم سود است نائل شوند؛ بنابراین مصرف‌گرایی، ضامن چیزی جز نیازهای کاذبی نیست که در خدمت صنایع و کشورهای صنعتی قرار گیرد. البته انسان نیز خود از لحاظ روانی آمادگی برای راحت‌طلبی، تجمل‌پرستی و حتی متمایز کردن خویش از افراد دیگر با در اختیار گرفتن کالاها و خدمات بیشتر دارد تا به این وسیله شکاف بین خود و سایر گروه‌های جامعه به‌وجود آورد و از این شکاف برای تثبیت وضعیت اجتماعی خود استفاده کند.

از آنجا که مصرف‌گرایی، برداشت بیش از اندازه هر فرد از منابع نادر و کمیاب خانواده است، لاجرم این موضوع باعث فشارهای متعددی بر خانواده خواهد شد. مصرف‌گرایی، سدی در مقابل توسعه است، زیرا مانع از سرمایه‌گذاری جهت طرح و اجرای زیرساخت‌های توسعه می‌شود. هر اندازه که در درون جامعه تبلیغات ناسالم در سطح بالا و سطح فرهنگ عمومی در حد پایین باشد به همان اندازه نیز امکان پذیرش روحیه راحت‌طلبی و تجمل‌پرستی بیشتر است. انسان‌هایی که کمتر اعتمادبه‌نفس داشته و کمتر در مورد نقششان در درون جامعه تفکر می‌کنند، سهل‌تر پذیرای روحیه مصرف‌گرایی در جامعه هستند.

فرهنگ‌سازی برای مقابله با مصرف‌گرایی

اگر بتوانیم آگاهی و سطح فرهنگ عام را افزایش دهیم قادر خواهیم بود هم بهره‌وری تولید را افزایش داده و هم از مصرف‌گرایی جلوگیری کرده و لاجرم از اتلاف منابع ممانعت به عمل آورده و همین امر، منابع را به حد وفور برای گسترش ظرفیت‌های تولیدی در اختیار خواهد گذاشت. همان‌طور که بیان شد، مصرف‌گرایی سبب شکاف بین طبقات مختلف مردم است. این شکاف طبقاتی که منجر به افزایش تمایز اجتماعی شده، افزایش نفوذ فرهنگ بیگانگان را به همراه خواهد داشت. علیرضا محبی، جامعه‌شناس برایمان تبیین می‌کند: «هر اندازه توزیع ثروت و درآمد در درون جامعه نامتوازن باشد، روحیه مصرف‌گرایی رواج و گسترش سریع‌تری در درون جامعه خواهد داشت، به‌علاوه منبع کسب درآمد، عامل اساسی برای روحیه مصرف‌گرایی خواهد بود. به این صورت درآمدهای کلان که از طریق کسب رانت‌های مختلف حاصل شده باشد، به‌خاطر اینکه از طریق تولید حاصل نمی‌شود، روحیه مصرف‌گرایی را نیز سریع‌تر رواج می‌دهد؛ بنابراین هرگاه دگرگونی‌های اقتصادی، حقوقی، اجتماعی، کمتر باشد، امکان ایجاد این رانت کمتر بوده و در نتیجه کسب ثروت‌های بی‌حساب و بادآورده مشکل‌تر شده و لاجرم از تجملات و لوس‌گرایی کاسته خواهد شد.»

وی در ادامه می‌افزاید: «از طرفی تکنولوژی جدید نیازهای جدید خلق کرده است. نظام سرمایه‌داری بدون مصرف‌گرایی قادر به ادامه حیات نخواهد بود، لذا جست‌وجوی بازارهای مصرف در کشورهای دیگر را در دستور کار قرار داده است. بخشی از وظایف حاکمیت، آموزش درست مصرف در سطوح مختلف آموزش اجتماعی است و با این وجود هیچ تلاشی برای آموزش این مسئله در کتب درسی یا فیلم‌ها و سریال‌های تلویزیونی مشاهده نشده، به‌این‌ترتیب ضعف آموزش، تشدید روحیه تجمل‌گرایی و مصرف‌گرایی توسط طبقه دلال و غیرمولد جامعه را به وجود آورده است.»

یک جامعه‌شناس: مصرف‌گرایی سبب شکاف بین طبقات مختلف مردم است. این شکاف طبقاتی که منجر به افزایش تمایز اجتماعی شده، افزایش نفوذ فرهنگ بیگانگان را به همراه خواهد داشت.

این جامعه‌شناس در تکمیل صحبت‌هایش می‌گوید: «شکل گرفتن طبقات اجتماعی، به‌اضافه حضور فعال بخش‌های دلال و واسطه‌گر اقتصادی در جامعه ما شرایطی به وجود آورده است که حتی نظام اقتصادی را در مقابله با مفاسدی نظیر سرمایه‌گذاری‌های غیرتولیدی با مشکل مواجه کرده است. در این صورت اگر سیستم بتواند سمت‌وسوی تولید جامعه را تعیین کند و جامعه نیز از تحرک طبقاتی بازماند، قاعدتاً می‌توان انتظار داشت که الگوی مصرف در جامعه تصحیح شود و با تولید بالقوه منطبق گردد. هرگونه اصلاح در نظام مصرف باید مبتنی بر زیرساخت تولیدی جامعه باشد و امکانی را فراهم آورد که الگوی مصرف با پشتوانه تولید تجهیز شود. مصرف‌گرایی، ریشه در ساختار اجتماعی دارد و نمی‌توان صرفاً یکی از نهادهای اجتماعی نظیر خانواده، سیاست، اقتصاد و یا فرهنگ را مسئول چنین وضعیتی تلقی کرد؛ بنابراین اگر خانواده در ابداع الگوی مصرف جمع در جامعه باز می‌ماند، به معنی آن است که نظام تولیدی مناسبی وجود ندارد که خانواده بتواند متناسب با آن به جامعه‌پذیری نقش‌های مصرفی در بین اعضای خود بپردازد، از طرفی اگر پدران و مادران در نسل گذشته نسبت به فراگیری الگوهای مصرف، توفیقی نداشتند چگونه می‌توان انتظار داشت که بتوانند نسل آینده را از این فرآیند مطلع کنند و به شکل منطقی موجبات اصلاح الگوهای مصرف را فراهم آورند؛ بنابراین نقطه عزیمت در اصلاح رفتارهای مصرفی، هیچ یک از نهادها به طور مستقل نیستند، بلکه نتیجه همگامی ساختار و کارکردهای اجتماعی است که به شرط تمایل به سمت عقلانیت، خواهند توانست گره از معضل مصرف‌گرایی باز کنند.»

اصلاح الگوی مصرف

ابراهیم کریم‌زادگان، مهندس برق و ساکن شیراز از مصرف‌گرایی به‌شدت بیزار است. او می‌گوید: «اصلاً چیزی را که نیاز ندارم، نمی‌خرم و به فرزندانم هم یاد داده‌ام که فقط درصورتی‌که چیزی نیاز دارند تهیه کنند. از لحاظ شرعی این کار که همان اسراف است، گناه محسوب می‌شود و در اسلام اشکال شرعی دارد.»

دکتر بهنام ملکی، کارشناس اقتصادی با تأکید بر اصلاح الگوی مصرف برای مقابله با افزایش مصرف‌گرایی و اسراف در کشور می‌گوید: «الگوی مصرف در کشور نیازمند اصلاح و ساماندهی در تئوری‌های دانشگاهی و اقتصاد کشور است، در غیر این صورت با مصرف لجام‌گسیخته مواجه خواهیم شد.»

به گفته وی، متأسفانه در شرایط فعلی بخش عمده‌ای از وابستگی کشور به واردات در نتیجه اسراف و مصرف‌گرایی است. در حال حاضر شرایطی در کشور به‌وجود آمده است که در بیشتر بخش‌ها به واردکننده تبدیل شده‌ایم و همین امر موجب افزایش مصرف‌گرایی و درنتیجه کاهش تولیدات و افزایش وابستگی به کشورهای دیگر شده است.

این کارشناس مسائل اقتصادی با اشاره به سیاست دولت در جهت آزادسازی واردات برخی از کالاها خاطرنشان می‌کند: «آزادسازی واردات برخی از کالاها مانند میوه، آسیب جدی به تولیدات بومی مانند تولید انگور و حتی انجیر وارد کرده است.»

ملکی با بیان اینکه الگوی مصرف در ایران باید منطبق بر الگوی اقتصاد اسلامی و به اندازه نیاز کشور باشد، خاطرنشان می‌کند: «در حال حاضر الگوی مصرف در ایران منطبق با الگوی مصرف کشورهای سرمایه‌داری و لیبرالی غرب است.»

وی با انتقاد از افزایش تبلیغ کالاهای لوکس و مصرفی تصریح می‌کند: «در شرایطی که کشور با مشکل بیکاری مواجه است، تبلیغ کالاهای لوکس که همگی وارداتی بوده و لطمات فراوانی بر پیکره تولید کشور وارد می‌کنند، مصداق بارز مصرف‌گرایی و اسراف است.»

کارشناس مسائل اقتصادی ادامه می‌دهد: «از طرف دیگر کالاهای وطنی نیز در حدی که نیاز کشور را برطرف کند باید مصرف شود.»

به گفته وی بعضی‌ها در کشور از درآمد خوبی برخوردار هستند؛ اما نسبت به تأمین مایحتاج خود امساک می‌کنند که این امر نیز قابل‌قبول نیست.

ملکی تصریح می‌کند: «در اقتصاد کشور باید گردش کالا و خدمات وجود داشته باشد و این به معنای میانه‌روی در اقتصاد است.»

وی یکی از اشکالات وارده به برنامه چهارم را نادیده‌گرفتن الگوی مصرف ذکر کرده و می‌افزاید: «درحالی‌که باید الگوی مصرف در کشور کنترل شود، متأسفانه علی‌رغم وجود شورای‌عالی الگوی مصرف در برنامه اول توسعه این برنامه در برنامه‌های بعدی حذف شد.»

یک کارشناس اقتصادی: الگوی مصرف در کشور نیازمند اصلاح و ساماندهی در تئوری‌های دانشگاهی و اقتصاد کشور است، در غیر این صورت با مصرف لجام گسیخته مواجه خواهیم شد.

این کارشناس اقتصادی تبلیغ کالاهای خارجی را در راستای افزایش الگوی مصرف ذکر می‌کند.

راهکارهایی برای کاهش آسیب‌های مصرف‌گرایی در فضای مجازی

ما می‌توانیم تجربه برخی کشورها که توانستند جلوی مصرف‌گرایی را بگیرند مطالعه کنیم و از آن استفاده کنیم. مثلاً چند سال قبل مطالعه‌ای درباره مصرف‌گرایی در فضای مجازی در کشور چین صورت گرفته بود. در آن مطالعه بررسی شده بود چگونه دولت چین در خصوص تسهیلاتی که برای شرکت‌های حوزه فناوری اطلاعات تخصیص می‌دهد؛ میان شرکت‌هایی که مصرف‌گرایی را توسعه می‌دهند و مصرف را در چین تقویت می‌کنند و شرکت‌هایی که تولید ملی را تقویت می‌کنند تفاوت قائل می‌شود. این یک راهی است که دولت چین دارد انجام می‌دهد و بر اساس آن شرکت‌هایی که در حوزه بازی و سرگرمی و شبکه اجتماعی فعالیت دارند را با ابزارهای مالی مثل تعیین نرخ مالیات بالا و نحوه ارائه تسهیلات دولتی تضعیف می‌کند و پایین می‌آورد. در مقابل، برخی شرکت‌ها که مولد هستند و به توسعه فناوری کمک می‌کنند را با ابزارهایی مثل تخصیص تسهیلات و معافیت‌های مالیاتی تقویت می‌کند. دولت چین با این اقدام این پیام را به سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی می‌رساند که من طوری سیاست‌گذاری می‌کنم که اگر طراحی شما مولد باشد از حمایت بیشتری برخوردار می‌شوید.

محمد محمدی‌نیا، عضو هیئت علمی پژوهشگاه فرهنگ و اندیشه اسلامی در ادامه می‌گوید: «در ایران نهاد حکمرانی ما مشکلاتی دارد که باید برای آن فکر جدی داشته باشیم. دولت به جای قوی‌تر و مقتدر شدن دنبال این است خودش را کوچک کند و مداخله خودش را در امور کاهش دهد. هدف ما باید تشکیل دولت قوی باشد درحالی‌که انگار در دهه‌هایی هدف خودمان را دولت کوچک کردیم و فکر می‌کنیم کوچک شدن دولت مشکلات ما را حل می‌کند. ما باید می‌دیدیم آیا امور دارد به‌درستی اداره می‌شود یا خیر؟ ما به جای اینکه به محتوای حکمرانی توجه کنیم، به‌صورت دولت توجه کردیم و این مسئله را تبدیل کردیم به اینکه صورت دولت چگونه باشد و از این طریق به همه چیز ازجمله فضای مجازی ضربه زدیم. نتیجه آن هم این است که در فضای مجازی با نوعی رهاشدگی مواجه هستیم.»

وی در ادامه می‌افزاید: «منظور از رهاشدگی فضای مجازی این نیست که برخی شبکه‌ها محتوای نامناسب پخش می‌کنند، بلکه یعنی طرحی برای پیشرفت و توسعه درون‌زای این فناوری وجود ندارد.

منظور از رهاشدگی این نیست که برخی شبکه‌ها محتوای نامناسب پخش می‌کنند. این حداقلی‌ترین مشکل فضای مجازی است. وقتی ما می‌گوییم فضای مجازی رها شده یعنی طرحی برای پیشرفت و توسعه درون‌زای این فناوری وجود ندارد؛ یعنی ایده‌ای برای اداره کردنش وجود ندارد. چون این ولنگاری یعنی رها کردن طرح پیشرفت وجود دارد، پیامدهای خود را در جاهای دیگری نشان می‌دهد مثل اینکه برخی سکوها محتوای نامناسب پخش می‌کنند. در واقع محتوای نامناسب معلول و نتیجه رهاشدگی است که در ساحت فضای مجازی داریم. ولنگاری اصلی در اینجا است، یعنی مسئولیت نپذیرفتن در قبال فضای مجازی. دولت قوی جوری سیاست‌گذاری می‌کند که اهداف پیشرفت محقق شود. پس راهکار اصلی این است که دولت در قبال این مسئله مسئولیت بپذیرد، هم در حوزه فضای مجازی و هم دیگر حوزه‌ها چون فضای مجازی بر بقیه نظام‌ها از جمله اقتصاد و امنیت و فرهنگ تأثیرگذار است.»

محمدی‌نیا در تکمیل صحبت‌هایش می‌گوید: «بخش دیگر راهکار برمی‌گردد به تربیت و حوزه آموزش. ما در حوزه آموزش و تربیت به سواد رسانه اکتفا کردیم و فکر کردیم سواد رسانه می‌تواند برای کاربران مدیریت مصرف ایجاد کند. ما می‌توانستیم در حوزه آموزش کلان مسئله‌هایی که فضای مجازی با آن روبه‌رو است را تبلیغ و تبیین کنیم. راهکار بعدی تقویت نهاد علم در ایران است. نهاد علم در ایران باید خودش را به بررسی کردن درباره فضای مجازی مکلف بداند. از قضا مصرف‌گرایی می‌تواند از پیامدهای کنار کشیدن نهاد علم باشد. وقتی نهاد علم خود را از حل مسائل فضای مجازی برکنار می‌بیند این رهاشدگی در دولت تقویت می‌شود و دولت وقتی می‌تواند اداره امور را بهتر پیش ببرد که علم خودش را در قبال مسائل فضای مجازی پاسخگو بداند.»

یک شهروند: چیزی را که نیاز ندارم، نمی‌خرم و به فرزندانم هم یاد داده‌ام که فقط درصورتی‌که چیزی نیاز دارند تهیه کنند. از لحاظ شرعی این کار که همان اسراف است، گناه محسوب می‌شود و در اسلام اشکال شرعی دارد.

کلام آخر

مصرف به‌خودی‌خود موتور محرکه اقتصاد و جامعه است و رواج مصرف تا حد بهینه و با رعایت موازین شرعی و در حد اعتدال امری پسندیده است، اما زمانی که مصرف هدف زندگی قرار گرفت و فرد به اسراف و تبذیر دچار شد. امری مذموم و ناپسند است. نهایت اینکه اصلاح الگوی مصرف و منطقی کردن آن در سطح کلان، هماهنگی و تناسب بین امکانات یک جامعه با نیازها و خواست‌های افراد آن، کسب استقلال، اقتصادی و دستیابی به عزت و سرافرازی را ممکن می‌سازد و در سطح فردی، پرهیز از مصارف غیرضروری و تجملی و متوازن ساختن درآمدها و هزینه‌ها، آرامش روحی و روانی را به همراه می‌آورد. اصلاح الگوی مصرف، تنها اصلاح مصرف نیست، بلکه اصلاح نحوه‌ای از زندگی است که مصرف در آن جایگاه ویژه‌ای دارد؛ بنابراین لازم است پیامدهای مصرف‌گرایی که نوعی آسیب اجتماعی است با توجه به داده‌های به‌دست‌آمده از تحقیقات، تحلیل و برای اصلاح آن برنامه‌ریزی شود. بیایید تلاش کنیم و به دیگران هم یاد دهیم که از اسراف جلوگیری کنیم و فقط در صورت نیاز چیزی را بخریم، در عوض به جای اسراف به نیازمندان کمک کنیم و دلی را شاد کنیم، چرا که هم اجر دنیوی دارد هم اخروی.

آگهی فراخوان ارزیابی کیفی مناقصه عمومی یک مرحله ای نیروهای ارکان ثالث حراست پخش

مناقصه گزار: شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران /اداره حراست (نوبت اول)

شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران – روابط عمومی

این اداره در نظر دارد فراخوان ارزیابی کیفی مناقصه عمومی یک مرحله ای جهت برگزاری مناقصه عمومی یک مرحله ای راهبردی نیروهای ارکان ثالث حراست به شماره ۲۰۰۳۰۹۲۹۳۵۰۰۰۱۱۶ جهت حوزه شمال و شماره ۲۰۰۳۰۹۲۹۳۵۰۰۰۱۱۷ جهت حوزه جنوب را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید.کلیه مراحل برگزاری فراخوان ارزیابی کیفی از دریافت و تحویل اسناد استعلام ارزیابی کیفی تا ارسال دعوتنامه جهت سایر مراحل مناقصه الزاماً از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد.
لازم است مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضاء الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند. تاریخ انتشار فراخوان در سامانه تاریخ ۱۴۰۳/۱۱/۰۳ می‌باشد. اطلاعات و اسناد مناقصه عمومی پس از برگزاری فرآیند ارزیابی کیفی و ارسال دعوتنامه از طریق سامانه ستاد به مناقصه‌گران ارسال خواهد شد.
مهلت دریافت اسناد استعلام ارزیابی کیفی ۱۴۰۳/۱۱/۱۳
مهلت ارسال پاسخ استعلام ارزیابی کیفی ۱۴۰۳/۱۱/۲۷
موضوع مناقصه: پیمانکاری نیروهای ارکان ثالث حراست شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران در قالب دو حوزه جداگانه شمال وجنوب که به ترتیب حوزه شمال با ۲۴۵ نفر شامل ستاد حراست پخش، سوختگیری مهرآباد، مناطق تهران، تبریز، اصفهان، زنجان، گلستان، میاندوآب، کرج، اردبیل، ارومیه، قم، ساری، چالوس، خراسان رضوی، گیلان، شاهرود، همدان،چهارمحال بختیاری، قزوین، اراک و حوزه جنوب با ۲۰۹ نفر شامل مناطق آبادان، فارس، بوشهر، اهواز، هرمزگان، تربت حیدریه، خراسان جنوبی، لرستان، چابهار، خراسان شمالی، ایلام، زاهدان، کرمان، یزد، کردستان، سبزوار، کهکیلویه و بویر احمد،کرمانشاه می‌باشد.
* لازم به ذکر است که هر پیمانکار میتواند برای هر دو حوزه قیمت پیشنهادی خود را ارائه نماید وچنانچه در یک حوزه برنده شناخته شود پاکت پیشنهاد قیمت آن شرکت در حوزه دیگر باز نخواهد شد و گشایش پاکات با انجام قرعه بین حوزه شمال و جنوب انجام خواهد شد.
آدرس و تلفن تماس: تهران-خیابان ایرانشهر شمالی-روبه‌روی پارک هنرمندان-نبش خ شاداب- پلاک ۱-شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران- طبقه دهم واحد حراست
تلفن تماس: ۸۴۱۲۱۶۵۹-۸۴۱۲۱۵۸۴
ضمناً آگهی در سایت‌های http://iets.mporg.ir و monaghese.niopdc.ir صرفاً جهت اطلاع قابل رویت می‌باشد.
تلفن تماس سامانه ستاد:
مرکز تماس: ۰۲۱۱۴۵۶
دفتر ثبت‌نام: ۸۵۱۹۳۷۶۸ و ۸۸۹۶۹۷۳۷
الزامات ارزیابی کیفی:
۱- ارایه تصویر آگهی تاسیس و آخرین تغییرات شرکت مندرج در روزنامه رسمی.
۲- ارایه مفاصا حساب تأمین اجتماعی با جزئیات کامل مبالغ واریزی.
۳- ارایه تصویر شناسه ملی، اساسنامه (یکی از عناوین حراست - حفاظتی - انتظامات- محافظت - نگهبانی- حفاظتی مراقبتی در شرح فعالیت اساسنامه ذکر گردد). آخرین ترازنامه مالی شرکت.
۴- تصویر کارت ملی و شناسنامه مدیر عامل و اعضاء هیئت مدیره.
۵- تصویر برابر با اصل شده گواهینامه صلاحیت کار از اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی الزامی است.
۶- ارایه صورت‌های مالی حسابرسی شده سال ۱۴۰۱ یا سال ۱۴۰۲ توسط سازمان حسابرسی یا اعضاء جامعه حسابداران رسمی به انضمام آخرین گزارش حسابرسی توسط سازمان حسابرسی یا اعضاء جامعه حسابداران رسمی.
۷- کسب حداقل ۳۰ درصد از امتیاز توان مالی.
۸- کسب حداقل امتیاز ارزیابی HSE (۵۰ امتیاز).
۹- مستندات مربوط به اطلاعات مندرج در فرم‌های ارزیابی (تجربه، حسن سابقه، توان مالی).
نوع و مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار:
واجدین شرایط شرکت در مناقصه بایستی مبلغ ۴۳/۷۳۹/۰۰۰/۰۰۰ ریال جهت حوزه شمال و مبلغ ۳۹/۶۲۳/۰۰۰/۰۰۰ ریال را جهت حوزه جنوب به عنوان سپرده شرکت در فرآیند ارجاع کار به روشهای ذیل تهیه و با مدارک مناقصه تحویل نمایند:
الف: ضمانت نامه بانکی و ضمانت نامه‌های صادره از سوی مؤسسات اعتباری غیر بانکی مورد تایید بانک مرکزی
ب: اصل فیش واریز وجه نقد به حساب شماره شبای IR ۹۸۰۱ ۰۰۰۰ ۴۰۰۱ ۰۲۵۸ ۰۶۳۷ ۹۸۲۰ و شناسه واریز ۹۸۹۲۲۰۳۵۰۱۰۰۰۰۰۰۰۹۰۰۰۶۸۹۱۰۰۰۱ نزد بانک مرکزی به نام شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران می‌باشد.
پ: ضمانت نامه صادره توسط مؤسسات بیمه‌گر دارای مجوز.
ج: اوراق مشارکت بی نام تضمین شده بانک‌ها و دولت قبل از سررسید
چ: وثیقه ملکی معادل هشتاد و پنج درصد ارزش کارشناسی رسمی آن.
* ضمانت نامه‌های بانک پاسارگاد مورد قبول این شرکت نمی‌باشد.
مبلغ مناقصه جهت حوزه شمال ۱،۵۵۶،۹۳۲،۱۹۲،۲۲۹ ریال و جهت حوزه جنوب ۱،۳۵۱،۱۷۳،۲۶۹،۱۹۷ ریال برآورد شده است.

شناسه آگهی: ۱۸۶۹۰۸۱ — روابط عمومی شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران

آگهی تغییرات موسسه غیرتجاری بنیاد تعاون بسیج به شناسه ملی ۱۰۱۰۱۳۶۵۱۱۴ و به شماره ثبت ۶۰۴۳

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به‌طور فوق‌العاده مورخ ۱۴۰۲/۰۸/۲۳ تصمیمات ذیل اتخاذ شد آقای حمید رضا محمد تقی زاده با کد ملی ۰۳۲۰۰۵۰۸۲۳ به عنوان مدیرعامل و رئیس هیئت‌مدیره- آقای علی نصر با کد ملی ۱۲۸۳۳۶۰۹۱۸ به عنوان نایب‌رئیس هیئت‌مدیره- آقای شهرام جعفری با کد ملی ۳۵۵۹۷۰۷۶۹۲ به عنوان عضو هیئت‌مدیره و قائم‌مقام مدیرعامل- آقای علی اصغر داورزنی با کد ملی ۰۷۹۴۴۱۱۲۵۸ به عنوان عضو هیئت‌مدیره- آقای حیدر بابا احمدی با کد ملی ۶۳۲۹۸۲۱۱۶۱ به عنوان عضو هیئت‌مدیره برای مدت دو سال انتخاب گردیدند. موسسه حسابرسی ودجا شناسه ملی ۱۴۰۰۳۵۸۵۵۵۱ به سمت بازرس اصلی و آقای اسماعیل اسلامی با کد ملی ۰۰۵۵۴۹۲۵۷۶ به‌عنوان بازرس علی‌البدل برای یک سال مالی انتخاب گردیدند کلیه اوراق و اسناد تعهد آور از جمله قراردادها با امضاء مدیرعامل و یکی از اعضاء هیئت‌مدیره با مهر بنیاد و در غیاب مدیرعامل با امضاء برادر شهرام جعفری و یکی از اعضای هیئت‌مدیره همراه با مهر بنیاد و اسناد مالی از جمله چکها با امضای مدیرعامل و معاون مالی بنیاد و در غیاب مدیرعامل با امضای برادر شهرام جعفری و معاون مالی همراه با مهر بنیاد معتبر می‌باشد و سایر اوراق عادی و اداری با امضای مدیرعامل یا قائم‌مقام وی همراه با مهر بنیاد معتبر می‌باشد. ترازنامه برای سال مالی منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹ تصویب گردید. روزنامه‌های کیهان جهت درج آگهی‌های بنیاد تعاون بسیج تعیین گردید.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و مؤسسات غیرتجاری تهران

آگهی تغییرات شرکت سهامی خاص آلارمکو به شناسه ملی ۱۰۱۰۱۲۷۹۷۹۶ و به شماره ثبت ۸۳۳۶۸

به استناد صورتجلسه هیئت‌مدیره مورخ ۱۴۰۲/۱۲/۲۲ تصمیمات ذیل اتخاذ شد آقای محمود تبریزیان به شماره ملی ۰۰۴۴۲۷۳۰۰۲ به سمت رئیس هیئت‌مدیره تا تاریخ ۱۴۰۴/۱۲/۲۲و به سمت عضو اصلی هیئت‌مدیره تا تاریخ ۱۴۰۴/۱۲/۲۲ آقای مجید تبریزیان به شماره ملی ۰۰۴۴۳۵۳۲۷۸ به سمت نایب‌رئیس هیئت‌مدیره تا تاریخ ۱۴۰۴/۱۲/۲۲و به سمت عضو اصلی هیئت‌مدیره تا تاریخ ۱۴۰۴/۱۲/۲۲ آقای ایرج خزانه دارلو به شماره ملی ۰۰۴۵۳۶۷۴۹۳ به سمت عضو اصلی هیئت‌مدیره تا تاریخ ۱۴۰۴/۱۲/۲۲و به سمت مدیرعامل تا تاریخ ۱۴۰۴/۱۲/۲۲ آقای ارشیا تبریزیان به شماره ملی ۰۴۵۳۴۴۶۵۲۳ به سمت عضو اصلی هیئت‌مدیره تا تاریخ ۱۴۰۴/۱۲/۲۲ انتخاب گردیدند مقرر شد کلیه چکها و بروات و اوراق بهادار و همچنین کلیه اسنادی که به نحوی برای شرکت تعهد آور باشد با امضاء دو نفر از چهار نفر به همراه مهر شرکت معتبر می‌باشد.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

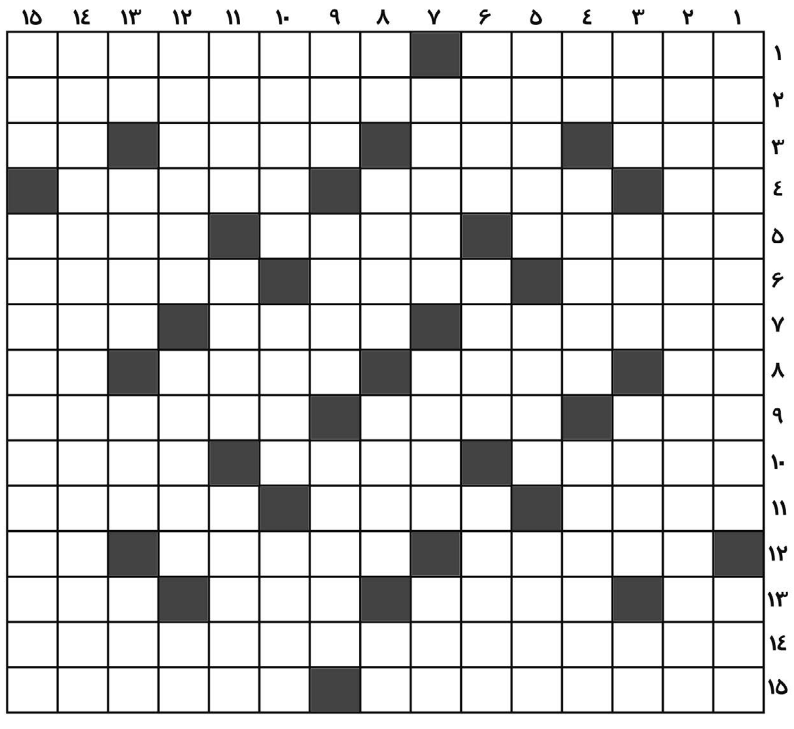
آگهی تغییرات شرکت تعاونی طرح توسعه منطقه‌ای جیلارد دماوند به شناسه ملی ۱۰۱۰۰۰۶۹۹۵۰ و به شماره ثبت ۵۰۵

به استناد صورتجلسه هیئت‌مدیره مورخ ۱۴۰۲/۰۴/۲۵ و مجوز شماره ۰۲۲/۱۰۷/۱۹۳۹۱۹ مورخ ۱۴۰۲/۱۰/۳۰ اداره تعاون،کار و رفاه اجتماعی شهرستان دماوند تصمیمات ذیل اتخاذ شد آقای سیدجواد میربابائی به شماره ملی ۰۴۳۹۰۹۳۸۰۵ به سمت نایب‌رئیس هیئت‌مدیره آقای سیدحجت اله نوربخش سلطانی به شماره ملی ۰۴۳۹۶۷۲۷۳۲ به سمت رئیس هیئت‌مدیره آقای رضا موثق به شماره ملی ۰۴۳۹۶۷۵۵۷۱ به سمت عضو اصلی هیئت‌مدیره آقای سید مسلم دادصفت به شماره ملی ۰۴۳۹۶۹۳۸۶۱ به سمت مدیرعامل و عضو اصلی هیئت‌مدیره و آقای سید جلیل جلیلی به شماره ملی ۰۴۳۹۰۱۹۷۵۳ به سمت منشی هیئت‌مدیره برای مدت ۳ سال انتخاب گردیدند حق امضای کلیه مدارک مالی اعم از چک، سفته، اوراق و اسناد بهادار و بانکی با امضای آقایان سیدمسلم دادصفت (مدیرعامل) و سید حجت‌اله نوربخش سلطانی (رئیس هیئت‌مدیره) یا سید جواد میربابائی (نائب رئیس هیئت‌مدیره) به همراه مهر شرکت معتبر می‌باشد. همچنین اوراق و اسناد عادی و اداری با امضای سید مسلم دادصفت (مدیرعامل) به همراه مهر شرکت معتبر می‌باشد.

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان تهران
مرجع ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری دماوند

جدول شماره ۱۲۹۸۱

بدون نقطه کور

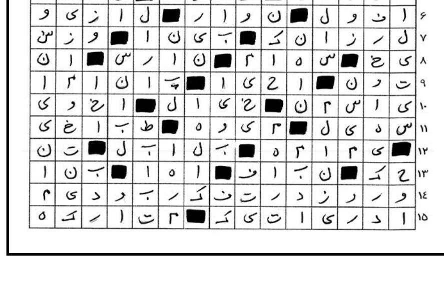


افقی:

۱- غده‌ای هورمون‌ساز بر بالای هر کلیه- در عراق ظهور کرد و با ظهور هخامنشیان از بین رفت ۲- پانزده حرف ازین بیت مولانا را درین ردیف جای دهید: ترا غروب نماید ولی شروق بود / لحد چو حبس نماید خلاص جان باشد ۳- پرنده‌ای کوچک - متعلق به ملت- شرف و حیثیت- پسوند افعال ۴- یک و یک- نام چند تزار روسیه- قومی در شرق اروپا ۵- پاکیزگی- سبک و خفیف- پرنده‌ای در دیگ فسنجان! ۶- به زیارتگاه می‌بندد- رنگ بهداشتی- صمغ مترشح از بوته‌گون ۷- هر بیست و چهار ساعت- پرنده‌ای مهاجر- امر به چریدن ۸- مغرور و خودپسند- شکسته- ماه تقویم میلادی- رنگ صورتی ۹- ضربه‌ای از پا- رودی در مرز چین و روسیه- از هزینه‌های ازدواج در قدیم ۱۰- زمانی بر رعیت حکومت می‌کرد- شتر دوکوهانه خراسان- رنگ ماتم ۱۱- جانگداز- مراقب باشید بر سر شما نگذارند!- مشهور ۱۲- تسمه و دوال آویخته به زین- پیروی‌کننده از امام جماعت- قیمت واحد ۱۳- عریان- خواهش‌های نفسانی- لطیفه انگلیسی- پایان ۱۴- پانزده حرف ازین بیت سعدی را درین ردیف بیاورید: چو آمد بر مردم کاروان / شنیدم که می‌گفت با ساروان ۱۵- ورزشکاری در زورخانه‌ها- منسوب به شمال تهران.

عمودی:

۱- اثری از چخوف نویسنده نامدار روسیه- درختی در شمال البرز ۲- پانزده حرف ازین بیت مولانا را درین ستون جای دهید: با لب دمساز خود گر جفتمی / همچونی من گفتنی‌ها گفتمی ۳- قوچ- رد پای اسب- نوعی پارچه نخی- مانعی در هر حریم ۴- ساز شاکی- هلاک کردن- یک عرب صحرانشین ۵- انسان بودن- عالم نسب‌شناس- اختصار اهریمن ۶- مترسک- شریک- لک و پیس چهره ۷- قزاقی که مجلس را به توپ بست- واحد پول در روسیه- جمع رای ۸- نوعی خط‌کش- مژده- سنگ مرمر- مروارید درشت ۹- فلسفه ارسطو- نمد زیر زین اسب- یورش و حمله ۱۰- وزارتخانه شاهنشاهی- تازه کار- تاکید شده ۱۱- تازه روییده- وصف ضربه اثرگذار- تازه‌کار ۱۲- دانه‌ها و سبزی‌ها- بیماری مغزی- چاشنی غذاها ۱۳- مایع هستی‌بخش- کج و زاویه‌دار- ضد امید- ناقل نیازهای بدن ۱۴- پانزده حرف ازین بیت سعدی را درین ستون جای دهید: کان به نابینایی از راه اوفتاد / واین دو چشمش بود و در چاه افتاد ۱۵- ظرف زمان و مکان- لقبی برای مارکس بانی کمونیزم که عامل مرگ بیش از صد میلیون انسان شد.



آگهی تغییرات شرکت سهامی خاص پشتیبانی ایثار به شناسه ملی ۱۰۱۰۱۷۲۹۶۸۳ و به شماره ثبت ۱۲۹۶۳۴

به استناد صورتجلسه هیئت‌مدیره مورخ ۱۴۰۱/۰۵/۰۴ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: شرکت مهندسی آماد بهینه ساز به شناسه ملی ۱۰۱۰۲۲۵۱۷۳۸ به نمایندگی حمیدرضا سلطانی به شماره ملی ۰۰۷۲۹۷۵۵۳۹ به سمت رئیس‌هیئت‌مدیره تا تاریخ ۱۴۰۳/۰۵/۰۴ شرکت خدماتی تحقیقاتی ساتر سبز به شناسه ملی ۱۰۱۰۲۲۶۲۳۹۱ و به نمایندگی محمد تقوی به شماره ملی ۰۹۱۹۸۶۲۴۰۳ به سمت نایب‌رئیس هیئت‌مدیره تا تاریخ ۱۴۰۳/۰۵/۰۴ شرکت گروه طلیعه سبز جهان به شناسه ملی ۱۰۱۰۲۸۵۳۶۵۰ به نمایندگی محمد حسن نوری زادگان به شماره ملی ۰۰۳۵۲۱۸۳۸۱ به سمت مدیرعامل و عضو هیئت‌مدیره تا تاریخ ۱۴۰۳/۰۵/۰۴ انتخاب گردیدند. کلیه اوراق و اسناد بهادار و تعهدآور شرکت از قبیل چک سفته برات قراردادها و عقود با امضاء ثابت مدیرعامل به همراه مدیر مالی (آقای سعید غلامی) و یا یکی از اعضا هیئت‌مدیره همراه با مهر شرکت و اوراق عادی و مکاتبات اداری با امضاء مدیرعامل همراه با مهر شرکت معتبر خواهد بود.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

آگهی تغییرات شرکت سهامی خاص بازرسی مهندسی و کنترل کیفیت سنجش گستر دانا به شناسه ملی ۱۰۱۰۲۳۸۴۲۸۷ و به شماره ثبت ۱۹۶۵۶۶

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به‌طور فوق‌العاده مورخ ۱۴۰۱/۰۵/۰۵ تصمیمات ذیل اتخاذ شد ترازنامه و حساب سود و زیان سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹به تصویب رسید. اعضای هیئت‌مدیره برای مدت دوسال انتخاب شدند: موسسه فرهنگی خدمات مسافرت هوایی گردشگری و زیارتی ثامن‌الائمه به شناسه ملی ۱۰۲۶۰۱۳۵۷۲۵ شرکت گروه طلیعه سبز جهان (سهامی خاص) به شناسه ملی ۱۰۱۰۲۸۵۳۶۵۰ شرکت حمل‌ونقل آزادگان (سهامی خاص) به شناسه ملی ۱۰۱۰۱۲۵۹۳۳۰ آقای مهدی شریفی به شماره ملی ۰۰۷۲۸۳۱۰۲۲ به سمت بازرس علی‌البدل تا پایان سال مالی موسسه حسابرسی نیک‌اندیشان افضل حسابداران رسمی به شناسه ملی ۱۴۰۱۰۷۷۶۵۴۷ به سمت بازرس اصلی تا پایان سال مالی انتخاب گردیدند. روزنامه کثیرالانتشار کیهان جهت نشر آگهی‌های شرکت تعیین گردید.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران