مصرف‌گرایی و پیامدهای منفی آن

مصرف‌گرایی

افیون آرامش جامعه و اقتصاد سالم

بخش دوم

مصرف را می‌توان یک افیون تلقی کرد. آدم مصرف‌گرا هر روز به دنبال این است که چه چیزی جدید آمده و چه چیزهایی را باید بخرد و چه چیزهایی را دور بریزد. مصرف می‌تواند ما را از نقد نظام سرمایه‌داری غافل کند و فرصت نقد و نگاه نقادانه را از ما می‌گیرد؛ بنابراین مصرف تبدیل به افیون می‌شود. مصرف‌گرایی مانعی برای توسعه است؛ چون باعث می‌شود واردات مانع تولیدات داخلی شود.

برخی افراد برایشان خیلی مهم است که در نظر دیگران مهمشان، مد روز باشند و این باعث می‌شود که بیشتر مصرف‌گرا بشوند.

- من‌مداری: کسانی که فقط خودشان را قبول دارند، در پی متمایز بودن از دیگران‌اند و به شیوه دیگری مصرف‌گرا هستند.
- دسترسی به کالاها: اگر کالاهای فراوان در بازار باشد حتی اگر نیاز هم نباشد می‌تواند منجر به خرید بیشتر شود.
- جذابیت فضای بازار
- واردات و تبلیغات رسانه‌ای
- تعدد روابط: افرادی که روابط بیشتری دارند بیشتر تمایل به مصرف بیشتر و خرید بیشتر دارند.
- قدرت خرید: کسانی که قدرت خرید بیشتری دارند مصرف‌گرایی بیشتری دارند.

اصلاح الگوی مصرف

محمد عزیزی پدر دو فرزند و کارمند پتروشیمی به گزارشگر کیهان می‌گوید: «از لحاظ شرعی و اخلاقی این کار اشکال دارد و به‌شدت مخالف آن هستم. هر چیز که لازم داشته باشم به‌اندازه می‌خرم و از اسراف متنفرم.»

نبی‌الله یزدی مهندس برق و اهل کردکوی استان گلستان درباره مصرف‌گرایی می‌گوید: «به‌شدت با اسراف و مدگرایی مخالفم. واقعاً هر چیزی را که لازم دارم تهیه می‌کنم و از اسراف و تبذیر متنفرم. فرزندانم را هم عادت داده‌ام که چیزی را که لازم دارند، بخرند و از مد و اسراف دوری کنند.»

هر یک از این مصرف‌ها اگر منجر به خرید بیشتر و دورریختن بیشتر شود به مصرف‌گرایی بیشتر دامن می‌زند.

اصلاح الگوی مصرف، بدین معناست که منابع و کالاها، به‌جا و به اندازه لازم به‌کار گرفته شوند و به صورت بهینه و با بیشترین بازدهی مورد استفاده قرار گیرند. این مقوله، به معنای مصرف نکردن و حتی لزوماً به مفهوم کم‌مصرف کردن نیست و هیچ‌گونه منافاتی با تأمین نیازهای فرد و جامعه در ابعاد گوناگون ندارد. برخی راهکارها که برای اصلاح الگوی مصرف باید موردتوجه سیاست‌گذاران و برنامه‌ریزان و متصدیان امر قرار گیرند:

- ایجاد زمینه مناسب جهت فعالیت‌های اقتصادی
- تشویق مردم به پس‌انداز و سرمایه‌گذاری و مصرف معقول کالاهای داخلی
- افزایش آگاهی‌های عمومی در زمینه مصرف و مصرف‌گرایی
- تقویت باورهای دینی و تثبیت ارزش‌های اخلاقی
- اجرای عدالت اقتصادی و جلوگیری از انباشت ثروت، در دست عده‌ای خاص
- پرهیز خواص از تجمل‌گرایی
- منحصر کردن تبلیغات به معرفی کالاها و خدمات تولید داخل
- ترویج فرهنگ بازیافت
- اصلاح نگرش و اندیشه جامعه و به‌ویژه دولتمردان
- افزایش کیفیت کالای داخلی
- نظارت و کنترل دقیق، کافی و علمی به مقوله تبلیغات
- توجه به ارزش‌های دینی مانند: قناعت و پرهیز از اسراف و تبذیر

یک کارمند: از لحاظ شرعی و اخلاقی این کار اشکال دارد و به‌شدت مخالف آن هستم. هر چیز که لازم داشته باشم به اندازه می‌خرم و از اسراف متنفرم.

یک فرهنگی و کارشناس زیست‌شناسی: مصرف‌گرایی بی‌رویه یکی از عوامل اصلی تخریب محیط‌زیست است، بیایید با هم یاد بگیریم که چگونه می‌توانیم نیازهای خود را به صورت معقول و پایدار برآورده و از مصرف بی‌رویه پرهیز کنیم، کشور ژاپن با ترویج فرهنگ ساده‌زیستی و استفاده از محصولات پایدار، توانسته است مصرف‌گرایی را کاهش دهد.

محمدحسین مددیان، فرهنگی و کارشناس زیست‌شناسی ضمن بیان مطالب بالا در ادامه متذکر می‌شود: «بازیافت مواد و استفاده مجدد از وسایل، یکی از راه‌های مهم در کاهش زباله‌ها و حفظ منابع طبیعی است، در مدرسه و خانه، بیاموزیم که چگونه می‌توانیم از مواد بازیافتی استفاده کنیم و به این ترتیب به حفظ محیط‌زیست کمک کنیم، کشور سوئد با ایجاد سیستم‌های پیشرفته بازیافت، توانسته است بیش از ۹۹ درصد زباله‌های خود را بازیافت کند.

آب یکی از منابع حیاتی و ارزشمند است، با صرفه‌جویی در مصرف آب، می‌توانیم به حفظ این منبع گران‌بها کمک کنیم، در مدرسه و خانه، روش‌های مختلف صرفه‌جویی در مصرف آب توجه و این عادت را در خود تقویت کنیم، کشور استرالیا با اجرای برنامه‌های آموزشی و استفاده از فناوری‌های نوین، توانسته است مصرف آب را به طور قابل‌توجهی کاهش دهد.»

این فرهنگی در ادامه می‌افزاید: «مصرف‌گرایی بی‌رویه یکی از عوامل اصلی تخریب محیط‌زیست است، بیایید با هم یاد بگیریم که چگونه می‌توانیم نیازهای خود را به‌صورت معقول و پایدار برآورده و از مصرف بی‌رویه پرهیز کنیم، کشور ژاپن با ترویج فرهنگ ساده‌زیستی و استفاده از محصولات پایدار، توانسته است مصرف‌گرایی را کاهش دهد. استفاده از لوازم بازیافتی و دوستدار محیط‌زیست، یکی از راه‌های مؤثر در کاهش زباله‌ها و حفظ منابع طبیعی است، در مدرسه و خانه، به استفاده از لوازم بازیافتی توجه کنیم و این فرهنگ را در بین دوستان و خانواده ترویج دهیم، کشور دانمارک با ترویج استفاده از محصولات بازیافتی و حمایت از کسب‌وکارهای سبز، توانسته است به حفظ محیط‌زیست کمک کند.»

اقدامات کشورهای توسعه‌یافته

با توجه به تجربیات موفق کشورهای توسعه‌یافته در زمینه حفظ محیط‌زیست، می‌توانیم از این تجربیات بهره‌برداری کنیم و آنها را با شرایط محلی خود تطبیق دهیم، بیایید با هم در مدرسه و جامعه، به دنبال راهکارهای بومی و مؤثر برای حفظ محیط‌زیست باشیم و از تجربیات دیگران بهره‌مند شویم.

تأکید بر اصل ۵۰ قانون اساسی: بر اساس اصل ۵۰ قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران، حفاظت از محیط‌زیست وظیفه عمومی تلقی می‌شود و هرگونه فعالیت اقتصادی و غیر آن که با آلودگی محیط‌زیست یا تخریب غیرقابل جبران آن ملازمه پیدا کند، ممنوع است، بنابراین، لازم است که در تمامی فعالیت‌های آموزشی و روزمره خود، به این اصل مهم توجه کنیم و با تلاش برای حفظ محیط‌زیست، آینده‌ای بهتر برای نسل‌های بعدی فراهم‌آوریم.

این امر در نظر مقام رهبری از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است و ایشان در روزها و مناسبت‌های مختلف در این باره صحبت کرده‌اند که در این گزارش چند خلاصه از آنها را آورده‌ام: عیوب اساسی در سبک زندگی ما است؛ این دیگر مربوط به مسئولین نیست، مربوط به خود ما و شما آحاد مردم است. ما در سبک زندگی مشکلاتی داریم:

مصرف‌گرایی یکی از پدیده‌های اقتصادی است که پس از انقلاب صنعتی رونق چشمگیری پیدا کرد. از جمله عوارض این پدیده می‌توان به تحدید منابع، آلودگی‌های محیط‌زیست و فاصله اجتماعی و تشدید رفتارهای غلط فردی و اجتماعی چون اسراف اشاره کرد.

یکی از مشکلات ما، مصرف‌گرایی است؛ یکی از مشکلات ما، اسراف و زیاده‌روی و زیاد خرج کردن است؛ یکی از مشکلات ما رفاه‌طلبی افراطی است؛ یکی از مشکلات ما اشرافی گری است. اشرافی گری متأسفانه از طبقات بالا سرریز می‌شود، به طبقات پایین؛ آدم متوسط - [یعنی] از قشرهای متوسط - هم وقتی می‌خواهد میهمانی بگیرد، وقتی می‌خواهد عروسی بگیرد، مثل اشراف عروسی می‌گیرد. این عیب است، این خطا است، این ضربه به کشور می‌زند. زیاد مصرف کردن، زیادی خواستن، زیادی خوردن، زیادی خرج کردن، جزو عیوب مهم ما است در سبک زندگی‌مان.

حرکت در سمت اصلاح الگوی مصرف، جلوگیری از ولخرجی‌ها و تضییع اموال جامعه است؛ این بسیار مسئله مهمی است. البته بار اوّلی نیست که ما این مطلب را مطرح می‌کنیم. من در نوبت‌های متعددی خطاب به مردم عزیزمان درباره اسراف، درباره ولخرجی و تضییع اموال و لزوم صرفه‌جوئی مطالبی را عرض کردم؛ اما این مسئله تمام نشده است؛ این مقصود، آن‌چنان که بایدوشاید برآورده نشده است.

لازم است به عنوان یک سیاست، ما مسئله صرفه‌جویی را در خطوط اساسی برنامه‌ریزی‌هایمان در سطوح مختلف اعمال کنیم. مردم عزیزمان توجه داشته باشند که صرفه‌جوئی به معنای مصرف نکردن نیست؛ صرفه‌جوئی به معنای درست مصرف کردن، بجا مصرف کردن، ضایع نکردن مال، مصرف را کارآمد و ثمربخش کردن است. اسراف در اموال و در اقتصاد این است که انسان مال را مصرف کند، بدون اینکه این مصرف اثر و کارائی داشته باشد. مصرف بیهوده و مصرف هرز، در حقیقت هدر دادن مال است. جامعه ما باید این مطلب را به عنوان یک شعار همیشگی در مقابل داشته باشد؛ چون وضع جامعه ما از لحاظ مصرف، وضع خوبی نیست. این را من عرض می‌کنم؛ ما باید اعتراف کنیم به این مسئله. عادت‌های ما، سنت‌های ما، روش‌های غلطی که از این و آن یاد گرفته‌ایم، ما را سوق داده است به زیاده‌روی در مصرف به نحو اسراف. یک نسبتی باید در جامعه میان تولید و مصرف وجود داشته باشد؛ یک نسبت شایسته‌ای به سود تولید؛ یعنی تولید جامعه همیشه باید بر مصرف جامعه افزایش داشته باشد.

جامعه از تولید موجود کشور استفاده کند؛ آنچه که زیادی هست، صرف اعتلای کشور شود. امروز در کشور ما این‌جوری نیست. مصرف ما به نسبت، از تولیدمان بیشتر است؛ این، کشور را به عقب می‌رساند؛ این، ضررهای مهم اقتصادی بر ما وارد می‌کند؛ جامعه دچار مشکلات اقتصادی می‌شود.

در آیات شریفه قرآن بارها راجع به پرهیز از اسراف در امور اقتصادی تأکید شده؛ این به‌خاطر همین است. اسراف، هم لطمه اقتصادی می‌زند، هم لطمه فرهنگی می‌زند. وقتی جامعه‌ای دچار بیماری اسراف شد، از لحاظ فرهنگی هم بر روی او تأثیرهای منفی می‌گذارد؛ بنابراین مسئله صرفه‌جوئی و اجتناب از اسراف، فقط یک مسئله اقتصادی نیست؛ هم اقتصادی است، هم اجتماعی است، هم فرهنگی است؛ آینده کشور را تهدید می‌کند. ما امروز متأسفانه دچار اسراف و مصرف‌زدگی هستیم. من بارها این را عرض کرده‌ام، باز هم عرض می‌کنم؛ این خطر است در راه ما. مصرف‌زدگی را باید کم کنیم، حرص به متاع و کالای دنیا را باید کم کنیم. تا یک شایعه‌ای درست می‌شود که فلان چیز کم است، مردم هجوم می‌آورند برای اینکه بیشتر آن را جمع کنند که مبادا دچار کمبود آن شوند؛ درحالی‌که آن شیء ممکن است جزو چیزهای لازم زندگی هم نباشد. خب، اگر آن جنس کم هم نیست، همین هجوم مردم آن را کم می‌کند، ما به این مسئله توجه نمی‌کنیم. این یکی از ضعف‌های ماست؛ ما این ضعف را باید برطرف کنیم.

مصرف‌گرایی و آسیب‌های آن

مصرف‌گرایی یکی از پدیده‌های اقتصادی است که پس از انقلاب صنعتی رونق چشمگیری پیدا کرد. از جمله عوارض این پدیده می‌توان به تحدید منابع، آلودگی‌های محیط‌زیست و فاصله اجتماعی و تشدید رفتارهای غلط فردی و اجتماعی چون اسراف اشاره کرد. سؤال اساسی این است که چرا جامعه ما گرایش به مصرف‌گرایی دارد؟ چرا مصرف‌گرایی برای عده‌ای نوعی افتخار محسوب می‌شود؟ آیا میان مصرف‌گرایی و توسعه‌نیافتگی اقتصادی رابطه‌ای وجود دارد؟ چگونه می‌توان گرایش به مصرف‌گرایی را در سطح جامعه کاهش داد؟ چگونه می‌توان مردم را در مسیر درست مصرف کردن هدایت کرد؟ چه موانعی معضل مصرف‌گرایی را تشدید می‌کند؟ هنگامی که زیربنای مناسب تولید و درآمدی وجود نداشته باشد و درعین‌حال بر مصرف تأکید شود، آسیب‌های متعددی در جامعه بروز می‌کند.

در شرایط رونق اقتصادی و بالا رفتن قدرت خرید مردم، مصرف‌گرایی رواج می‌یابد؛ ولی عوامل فرهنگی در تعیین حدود آن بسیار مؤثرند. از جمله عوامل مهم در کنترل مصرف: تشویق مردم به پس‌انداز و سرمایه‌گذاری، ارائه الگوهای صحیح مصرف و ایجاد زمینه مناسب جهت فعالیت اقتصادی است. در جامعه ایران پس از انقلاب به‌رغم ماهیت و جهت‌گیری معنوی انقلاب، به علل مختلف ارزش‌های مادی رواج یافت و ارزش‌های معنوی را تحت‌الشعاع خود قرار داد.

«آگهی مزایده فوق‌العاده سراسری الکترونیکی ۳۰۱ اموال منقول کالاهای استان تهران از طریق سامانه مزایده الکترونیک دولت»

وزارت امور اقتصادی و دارایی
سازمان جمع‌آوری و فروش اموال تملیکی

سازمان جمع‌آوری و فروش اموال تملیکی در نظر دارد کالاهای تحت اختیار خود را با بهره‌گیری از سامانه مزایده الکترونیک دولت به‌صورت اینترنتی به فروش برساند. متقاضیان محترم می‌توانند از ساعت ۸ روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۳/۱۱/۰۳ لغایت ساعت ۲۴ روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۳/۱۱/۱۰ جهت دریافت اطلاعات فهرست کالاها، شرایط مزایده و همچنین ارائه پیشنهاد به وب گاه مزایده الکترونیک به نشانی eauc.setadiran.ir مراجعه نمایند.

ضمناً از آنجائیکه مزایده به‌صورت اینترنتی می‌باشد رعایت موارد ذیل الزامیست:

۱- شرکت کنندگان در مزایده می‌بایست جهت ثبت‌نام و دریافت گواهی امضاء الکترونیک(توکن) به دفاتر ثبت اسناد رسمی در سراسر کشور مراجعه نمایند.
۲- برگزاری مزایده صرفاً از طریق سامانه مزایده الکترونیک دولت به آدرس فوق بوده و ارائه پیشنهاد قیمت نیز از این طریق انجام می‌پذیرد، لذا کلیه شرکت‌کنندگان در مزایده می‌توانند از تاریخ فوق‌الذکربه نشانی eauc.setadiran.ir مراجعه و با استفاده از امضاء الکترونیک، نسبت به ثبت پیشنهاد اقدام نمایند.
۳- ثبت پیشنهاد قیمت در سامانه مذکور حداکثر تا ساعت ۲۴ روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۳/۱۱/۱۰ امکان‌پذیر می‌باشد.
۴- داشتن کد ملی برای اشخاص حقیقی و کد اقتصادی برای اشخاص حقوقی به همراه شماره حساب قابل استفاده از طریق اینترنت جهت متقاضیان شرکت در مزایده الزامی است.
۵- اطلاعات ریز اقلام ارائه شده درمزایده به آدرس اینترنتی فوق قابل رویت برای متقاضیان محترم می‌باشد.
۶- بازدید از کالاهای مطرح شده، در تمامی ایام هفته از ساعت ۰۸ الی ۱۴ امکان‌پذیر خواهد بود.
۷- پیشنهاد می‌گردد با توجه به تنوع کالاهای مطرح در مزایده، قبل از ارائه پیشنهاد از کالای مورد نظر بازدید به‌عمل آید.
۸- پیشنهادهای ثبت شده در سامانه مزایده الکترونیک رأس ساعت ۱۲ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۳/۱۱/۱۴ در محل سازمان مرکزی، رمزگشایی و در همان روز نیز برندگان مزایده اعلام می‌گردند.
۹- شرکت کنندگان در مزایده در صورت ثبت پیشنهاد و درخواست انصراف، می‌توانند صرفاً گزینه انصراف در سیستم را تا ساعت ۱۰ روز پنجشنبه مورخ ۱۴۰۳/۱۱/۱۱ انتخاب و ثبت نمایند.
توجه: (لازم به توضیح است اعلام انصراف به‌صورت سیستمی بوده و بدون مراجعه به ادارات استان، با انتخاب گزینه انصراف، ثبت درخواست انصراف امکان‌پذیر می‌باشد).
۱۰- از تاریخ ۱۴۰۲/۷/۳ در تمامی مزایده‌ها و حراج‌های سازمان، امکان تهاتر دین و طلب با صاحبان کالای متروکه وجود نداشته و برندگان مزایده مکلفند در مهلت اعلام شده در شرایط عمومی مزایده وحراج نسبت به واریز کل مبلغ پیشنهادی و سایر وجوه قانونی مربوطه اقدام نمایند.
۱۱- مطابق مصوبه هیئت مدیره محترم سازمان از مورخ ۱۴۰۲/۰۹/۰۵ مبلغ تضامین شرکت در مزایده از (۱۵٪) به (۷٪)کاهش یافته است.
۱۲-مطابق بند(ر)تبصره(۶) قانون بودجه سال ۱۴۰۳ کل کشور نرخ مالیات بر ارزش افزوده در سال ۱۴۰۳ از (۹٪) به(۱۰٪) افزایش یافته است.
۱۳- متقاضیان محترم می‌توانند جهت دریافت اطلاعات بیشتر به منظور شرکت در مزایده الکترونیک و رویت شماره تلفن و آدرس مدیریت‌های استانی به نشانی www.tamliki.ir مراجعه نمایند.
۱۴- مطابقت صاحب توکن(امضای الکترونیکی) با نام واریزکننده وجه به حساب سازمان یا ارائه دهنده تضامین بانکی، بدیهی است درصورتی که تضامین بانکی با صاحب توکن صادر نشود و یا واریز وجه از حساب صاحب توکن صورت نپذیر امکان تأیید ودایع میسر نخواهد شد.
متقاضیان محترم در صورت تمایل به ارائه انتقاد، پیشنهاد و یا شکایت می‌توانند با سیستم ارتباط گویای سازمان به شماره تلفن ۲۷۶۵۲۱۹۸-۰۲۱ تماس حاصل نمایند.

سازمان جمع‌آوری و فروش اموال تملیکی
www.tamlik.ir
م الف ۳۶۳۱
شناسه آگهی: ۱۸۶۵۱۶۱

آگهی تغییرات شرکت سهامی خاص آلارمکو به شناسه ملی ۱۰۱۰۱۲۷۹۷۹۶ و به شماره ثبت ۸۳۳۶۸

به استناد صورتجلسه هیئت‌مدیره مورخ ۱۴۰۲/۱۲/۲۲ تصمیمات ذیل اتخاذ شد آقای محمود تبریزیان به شماره ملی ۰۰۴۴۲۷۳۰۰۲ به سمت رئیس هیئت‌مدیره تا تاریخ ۱۴۰۴/۱۲/۲۲و به سمت عضو اصلی هیئت‌مدیره تا تاریخ ۱۴۰۴/۱۲/۲۲ آقای مجید تبریزیان به شماره ملی ۰۰۴۴۳۵۳۲۷۸ به سمت نایب‌رئیس هیئت‌مدیره تا تاریخ ۱۴۰۴/۱۲/۲۲و به سمت عضو اصلی هیئت‌مدیره تا تاریخ ۱۴۰۴/۱۲/۲۲ آقای ایرج خزانه دارلو به شماره ملی ۰۰۴۵۳۶۷۴۹۳ به سمت عضو اصلی هیئت‌مدیره تا تاریخ ۱۴۰۴/۱۲/۲۲و به سمت مدیرعامل تا تاریخ ۱۴۰۴/۱۲/۲۲ آقای ارشیا تبریزیان به شماره ملی ۰۴۵۳۴۴۶۵۲۳ به سمت عضو اصلی هیئت‌مدیره تا تاریخ ۱۴۰۴/۱۲/۲۲ انتخاب گردیدند مقرر شد کلیه چکها و بروات و اوراق بهادار و همچنین کلیه اسنادی که به نحوی برای شرکت تعهد آور باشد با امضاء دو نفر از چهار نفر به همراه مهر شرکت معتبر می‌باشد.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

آگهی تغییرات شرکت تعاونی طرح توسعه منطقه‌ای جیلارد دماوند به شناسه ملی ۱۰۱۰۰۰۶۹۹۵۰ و به شماره ثبت ۵۰۵

به استناد صورتجلسه هیئت‌مدیره مورخ ۱۴۰۲/۰۴/۲۵ و مجوز شماره ۰۲۲/۱۰۷/۱۹۳۹۱۹ مورخ ۱۴۰۲/۱۰/۳۰ اداره تعاون،کار و رفاه اجتماعی شهرستان دماوند تصمیمات ذیل اتخاذ شد آقای سیدجواد میربابائی به شماره ملی ۰۴۳۹۰۹۳۸۰۵ به سمت نایب‌رئیس هیئت‌مدیره آقای سیدحجت اله نوربخش سلطانی به شماره ملی ۰۴۳۹۶۷۲۷۳۲ به سمت رئیس هیئت‌مدیره آقای رضا موثق به شماره ملی ۰۴۳۹۶۷۵۵۷۱ به سمت عضو اصلی هیئت‌مدیره آقای سید مسلم دادصفت به شماره ملی ۰۴۳۹۶۹۳۸۶۱ به سمت مدیرعامل و عضو اصلی هیئت‌مدیره و آقای سید جلیل جلیلی به شماره ملی ۰۴۳۹۰۱۹۷۵۳ به سمت منشی هیئت‌مدیره برای مدت ۳ سال انتخاب گردیدند حق امضای کلیه مدارک مالی اعم از چک، سفته، اوراق و اسناد بهادار و بانکی با امضای آقایان سیدمسلم دادصفت (مدیرعامل) و سید حجت‌اله نوربخش سلطانی (رئیس هیئت‌مدیره) یا سید جواد میربابائی (نائب رئیس هیئت‌مدیره) به همراه مهر شرکت معتبر می‌باشد. همچنین اوراق و اسناد عادی و اداری با امضای سید مسلم دادصفت (مدیرعامل) به همراه مهر شرکت معتبر می‌باشد.

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان تهران
مرجع ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری دماوند

آگهی تغییرات موسسه غیرتجاری بنیاد تعاون بسیج به شناسه ملی ۱۰۱۰۱۳۶۵۱۱۴ و به شماره ثبت ۶۰۴۳

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به‌طور فوق‌العاده مورخ ۱۴۰۲/۰۸/۲۳ تصمیمات ذیل اتخاذ شد آقای حمید رضا محمد تقی زاده با کد ملی ۰۳۲۰۰۵۰۸۲۳ به عنوان مدیرعامل و رئیس هیئت‌مدیره- آقای علی نصر با کد ملی ۱۲۸۳۳۶۰۹۱۸ به عنوان نایب‌رئیس هیئت‌مدیره- آقای شهرام جعفری با کد ملی ۳۵۵۹۷۰۷۶۹۲ به عنوان عضو هیئت‌مدیره و قائم‌مقام مدیرعامل- آقای علی اصغر داورزنی با کد ملی ۰۷۹۴۴۱۱۲۵۸ به عنوان عضو هیئت‌مدیره- آقای حیدر بابا احمدی با کد ملی ۶۳۲۹۸۲۱۱۶۱ به عنوان عضو هیئت‌مدیره برای مدت دو سال انتخاب گردیدند. موسسه حسابرسی ودجا شناسه ملی ۱۴۰۰۳۵۸۵۵۵۱ به سمت بازرس اصلی و آقای اسماعیل اسلامی با کد ملی ۰۰۵۵۴۹۲۵۷۶ به‌عنوان بازرس علی‌البدل برای یک سال مالی انتخاب گردیدند کلیه اوراق و اسناد تعهد آور از جمله قراردادها با امضاء مدیرعامل و یکی از اعضاء هیئت‌مدیره با مهر بنیاد و در غیاب مدیرعامل با امضاء برادر شهرام جعفری و یکی از اعضای هیئت‌مدیره همراه با مهر بنیاد و اسناد مالی از جمله چکها با امضای مدیرعامل و معاون مالی بنیاد و در غیاب مدیرعامل با امضای برادر شهرام جعفری و معاون مالی همراه با مهر بنیاد معتبر می‌باشد و سایر اوراق عادی و اداری با امضای مدیرعامل یا قائم‌مقام وی همراه با مهر بنیاد معتبر می‌باشد. ترازنامه برای سال مالی منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹ تصویب گردید. روزنامه‌های کیهان جهت درج آگهی‌های بنیاد تعاون بسیج تعیین گردید.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و مؤسسات غیرتجاری تهران

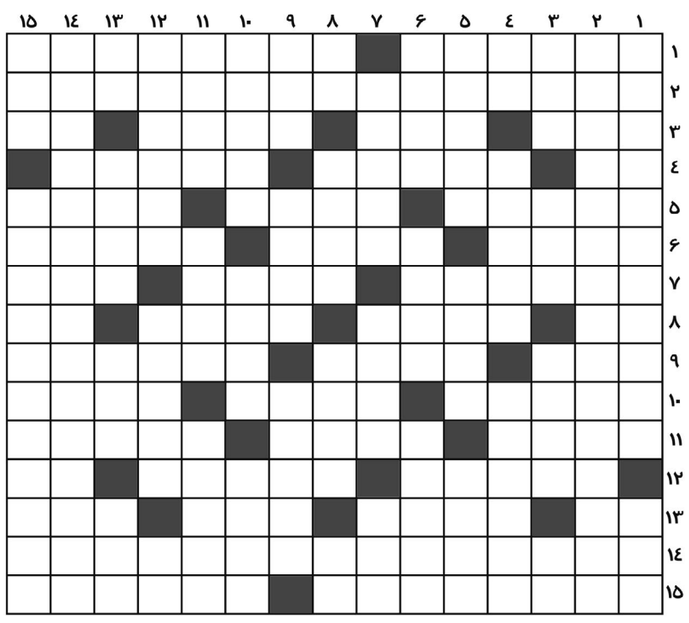
آگهی تغییرات شرکت سهامی خاص بازرسی مهندسی و کنترل کیفیت سنجش گستر دانا به شناسه ملی ۱۰۱۰۲۳۸۴۲۸۷ و به شماره ثبت ۱۹۶۵۶۶

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به‌طور فوق‌العاده مورخ ۱۴۰۱/۰۵/۰۵ تصمیمات ذیل اتخاذ شد ترازنامه و حساب سود و زیان سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹به تصویب رسید. اعضای هیئت‌مدیره برای مدت دوسال انتخاب شدند: موسسه فرهنگی خدمات مسافرت هوایی گردشگری و زیارتی ثامن‌الائمه به شناسه ملی ۱۰۲۶۰۱۳۵۷۲۵ شرکت گروه طلیعه سبز جهان (سهامی خاص) به شناسه ملی ۱۰۱۰۲۸۵۳۶۵۰ شرکت حمل‌ونقل آزادگان (سهامی خاص) به شناسه ملی ۱۰۱۰۱۲۵۹۳۳۰ آقای مهدی شریفی به شماره ملی ۰۰۷۲۸۳۱۰۲۲ به سمت بازرس علی‌البدل تا پایان سال مالی موسسه حسابرسی نیک‌اندیشان افضل حسابداران رسمی به شناسه ملی ۱۴۰۱۰۷۷۶۵۴۷ به سمت بازرس اصلی تا پایان سال مالی انتخاب گردیدند. روزنامه کثیرالانتشار کیهان جهت نشر آگهی‌های شرکت تعیین گردید.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

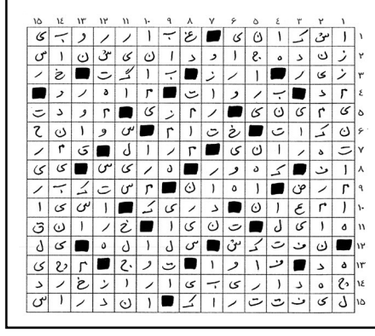
جدول شماره ۱۲۹۸۰

بدون نقطه کور



افقی:

۱- ضربه‌ای از مشتزن- کتابی از ارنست همینگوی نوبل‌برده ۲- پانزده حرف ازین بیت عطار نیشابوری را درین ردیف جای دهید: بر بوی یقین درین بیابان رفتیم/ وز عالم تن به عالم جان رفتیم ۳- جادوی قبایل مغول- تکان و حرکت کرم‌ها- دوایر موازی با خط استوا- ضمیر اشاره ۴- از اعداد- دینداری- پیامبری از بنی‌اسرائیل ۵- اثری از هوارد فاوست آمریکایی- جانوری در حیات‌وحش ما- گاه با قول می‌آید ۶- خاموشی نور ستاره- زمانی مخزن صوت و تصویر بود- باشگاهی در شهر رم ۷- ژله خوراکی- بصیر- حرکت باد ۸- مظهر سرما- در بورس معامله می‌شود- کال- زمان بسیار کوتاه ۹- نام قدیم فردوس خراسان- زنده کردن- کانالی در قاره آمریکا ۱۰- گلی خوشبو- تصور و گمان- برادر من! ۱۱- ستاره‌ای نورانی- باید در جیره غذایی باشد- آشپزی ۱۲- ناحیه‌ای در عربستان- جمع بلبل- پیکر ۱۳- کنده‌کاری روی فلز و سنگ- نهی از بافتن- پاسخ مثبت خودمانی- مربی موفق در کشتی فرنگی ایران ۱۴- پانزده حرف ازین بیت عطار نیشابوری را درین ردیف جای دهید: عمری شب و روز در تفکر بودیم/ سرگشته در آمدیم و حیران رفتیم ۱۵- دریایی در اروپا- جدایی.

عمودی:

۱- ادیب نوبل‌گرفته یونانی در سال ۱۹۷۹- مادربزرگ همگان ۲- پانزده حرف ازین بیت عطار را درین ستون جای دهید: چندان درین پرده سفر خواهی کرد/ حیرانی خویش بیشتر خواهی کرد ۳- اندام نفس‌کش- گربه‌سان در خطر انقراض ما- باد ملایم- حرف یاوه ۴- محله‌ای در شمال‌غرب تهران- شهر قتلگاه کندی در تگزاس- جزایری در اقیانوس آرام ۵- پدر به اضافه مادر- مخفی- نقطه آغاز ۶- جرأت و پروا- ازدواج- استادی ۷- زیوری برای زنان- خطی که در سومر باستان ابداع شد- جوانمرد ۸- خرس عرب- توبه‌کننده- مظهر صبر- آرواره ۹- حیوان‌مطیع‌انسان- طلایی- هلاک‌کردن ۱۰- مجمع خلافکاران- شهری بزرگ در ایتالیا- وسیله جابه‌جایی اجسام سنگین ۱۱- نوعی گوزن- سروده‌ای از جرج بایرون- پزشکی ۱۲- قاره زجر کشیده- سنبله‌ها- صوت شگفتی ۱۳- خط موسیقی- خواسته قلبی- برادری- ماه شب چهارده ۱۴- پانزده حرف ازین بیت حکیم طوس را درین ستون جای دهید: میاسای ز آموختن یک زمان/ ز دانش میفکن دل اندر گمان ۱۵- وصف مکان بی‌خطر- یادگاری از ناصرخسرو.