پنجه غول مصرف‌گرایی بر چرخه اقتصاد داخلی

مصرف‌گرایی و پیامدهای منفی آن

امیرحسین بسطامی

بخش نخست

مصرف‌گرایی به چه معناست و چه نتیجه‌ای دارد؟ مصرف‌گرایی یعنی اینکه بدون داشتن نیاز واقعی بخواهیم برای تفریح یا خودنمایی و چشم و هم‌چشمی با دیگران کالاهایی را بخریم. فرد مصرف‌گرا خیلی زود تحت‌تأثیر آگهی‌های تبلیغاتی یا مُدگرایی قرار می‌گیرد؛ برای مثال عوض‌کردن هر ساله وسایل خانه برای پیروی از مد، خرید لباس‌هایی با مارک معروف و خیلی گران، سفارش چندین غذا در رستوران بدون نیاز واقعی به آن و نخوردن کامل غذا و...

از حدود ۸۰ سال قبل با افزایش صادرات نفت و افزایش در آمد دولت و ضعف تولیدات داخلی و واردات کالای ارزان از خارج مصرف‌گرایی در ایران آغاز شد. دهه ۸۰ و اوایل دهه ۹۰ مصرف‌گرایی با واردات بی‌رویه کالاهای درجه ۲ و ۳ چینی همراه بود.

سال‌های اخیر گرچه کیفیت کالاها تغیر کرد، اما همچنان روند مصرف‌گرایی صعودی است. یکی از مواردی که تأثیر زیادی در تغییرات سبک زندگی ما ایرانیان داشته و آثار متعدد اجتماعی، فرهنگی و اقتصادی از خود برجای گذاشته مسئله مصرف‌گرایی و تغییر الگوی مصرف کالاها و خدمات در میان ما مردم است. این در حالی است که تعادل در مصرف و پرهیز از اسراف و تبذیر یک اصل و توصیه مؤکد دینی است. دلسوزان و متخصصان حوزه‌های مختلف نیز مصرف‌گرایی را آفت استقلال و مانع توسعه و تعالی کشور می‌دانند و بارها در بیانات رهبر انقلاب نسبت به رشد مصرف‌گرایی و تبعات منفی آن هشدار داده شده است. ایشان اسراف را یک بیماری اجتماعی می‌دانند که روزبه‌روز شکاف‌های طبقاتی بین فقیر و غنی را بیشتر و عمیق‌تر می‌کند و در تعیین و ابلاغ سیاست‌های کلی اصلاح الگوی مصرف مردم و مسئولان را به مقابله با ترویج فرهنگ مصرف‌گرایی و ابراز حساسیت عملی نسبت به محصولات و مظاهر فرهنگی مروج اسراف و تجمل‌گرایی تأکید می‌کنند.

آمار و ارقام درباره مصرف‌گرایی ما چه می‌گویند؟

مصرف از موانع توسعه است. اگر ما به توسعه نمی‌رسیم به‌خاطر مصرف‌گرایی و عدم حمایت از تولید و عدم گرایش به مصرف تولیدات داخلی است. مصرف‌گرایی در غرب از زمان انقلاب صنعتی آغاز شد. تا پیش از آن مصرف‌گرایی نبود و مصرف بر اساس نیاز انسان بود، اما از آن زمان گرایش شدید به مصرف و مصرف‌گرایی در انسان‌ها گسترش یافت، به‌گونه‌ای که هر روز با خرید بیشتر و با دورریختن بیشتر مصرفشان بیشتر می‌شد و به نظام سرمایه‌داری کمک می‌کردند؛ بنابراین تعریف مصرف‌گرایی یعنی خرید هرچه بیشتر و مصرف هرچه بیشتر توأم با دورریختن هر چه بیشتر کالاها. اینکه ما هرچه بیشتر بخریم مصرف‌گرا هستیم، درست نیست مصرف‌گرایی زمانی است که خریدهای ما منجر به‌دور ریختن بیشتر می‌شود. ما ممکن است کالاهایی را مصرف کنیم که نیاز واقعی به آن نداریم. مصرف‌گرایی فقط در مورد خرید کالاهای ارزان‌قیمت و کم‌دوام نیست، بلکه مطالعات نشان داده که مصرف‌گرایی به واسطه مد شامل کالاهای بادوام و گران‌قیمت و برندها هم می‌شود. برندهایی که به‌زودی دور ریخته می‌شوند. مصرف‌گرایی عبارت است از اصالت دادن به مصرف و هدف قرار دادن رفاه و دارایی‌های مادی. درواقع مصرف‌گرایی به معنای استفاده مفرط از بهینه است. در پروسه ایجاد مصرف‌گرایی، در دنیای غرب از اخلاق تولیدی به اخلاق مصرفی روی آورد، در نتیجه غرب از جامعه تولیدی به جامعه مصرفی تبدیل و اصل در جامعه حداکثر سازی مصرف و لذت‌گرایی شد. بعد از غرب، کشورهای توسعه نیافته نیز بر اثر تبلیغات و عوامل دیگر به جامعه مصرفی تبدیل شدند. مصرف‌گرایی پیامدهای مختلفی را به همراه دارد که از جمله آن بحران محیط زیست است. از مهم‌ترین اثرات مخرب مصرف‌گرایی بر محیط زیست اولا؛ برداشت بیش از حد از منابع طبیعی و به دنبال آن کمبود منابع اولیه و ثانیا؛ افزایش تولید زباله و در نتیجه آلودگی آب، خاک، هوا... است. اصلاح الگوی مصرف نیاز به فرهنگ‌سازی داشته و زمان طولانی نیاز است تا یک رفتار اجتماعی تغییر کند. پس علاوه‌بر فرهنگ‌سازی نیاز به اقدامات دیگری نظیر: مدیریت پسماند با رویکرد و توسعه صنایع بازیافت و... نفت از خاورمیانه و چوب از جنگل‌های آمازون و...

بدیهی است که در چنین شرایطی مردم در قبال محیط‌زیست و منابع طبیعی احساس مسئولیت نمی‌کنند، زیرا با از بین رفتن یکی از منابع، نقاط دیگری از جهان وجود دارد که به اشکال دیگر ماده موردنیاز آنها را تأمین کند. امروزه زندگی مردمان شهری در زیست‌جهان می‌گذرد، به‌طوری که شهروندان و مسئولین شهری از تأثیر فعالیت‌های خود بر محیط‌زیست آگاه بوده و به‌سهولت از آن غفلت می‌کنند. از سوی دیگر مطالعات نشان می‌دهند که در سال‌های اخیر شهرها از «مکانی برای تولید» به «مکانی برای مصرف» تبدیل شده‌اند. مراکز خرید متعدد در شهرها گویای این امر است. از آنجایی که مصرف و مصرف‌گرایی مزیت خود را در استفاده بی‌رویه از انرژی همچون گاز، نفت و الکتریسیته می‌داند به یکی از عوامل ایجاد بحران محیط زیستی تبدیل شده است. مصرف‌گرایی یکی از دشمنان خاموش طبیعت است، زیرا هرچه میزان مصرف بیشتر باشد، استفاده ابزاری از طبیعت برای تولید محصول و تولید زباله بیشتر می‌شود. درحالی‌که مصرف یک عمل است، مصرف‌گرایی روش زندگی است، بدین نحو که مصرف محدود به سطح رفتار یا کنش است و مصرف‌گرایی امری وسیع‌تر و بیشتر به منزله بستری و ایدئولوژیک. مصرف‌گرایی نه‌تنها نقشی در حفظ و بقای انسان و حیات ندارد، بلکه به ویرانی طبیعت و در نهایت کره زمین خواهد انجامید. بررسی‌ها نشان می‌دهد که در ایران مصرف‌گرایی طی سال‌های اخیر افزایش قابل ملاحظه‌ای یافته است. هرچند آمار دقیقی در خصوص مصرف‌گرایی وجود ندارد، اما برخی آمارها نشان می‌دهد که بالاترین مصرف سرانه نوشابه در جهان از آن ایرانیان است؛ مصرف سرانه روغن در ایران ۲۱ کیلوگرم و بیشتر از حد استاندارد جهانی است؛ مصرف سرانه نان در ایران حدود ۱۶۰ کیلوگرم است، درحالی‌که مصرف سالانه نان در کشورهایی همچون فرانسه ۵۶ و آلمان ۷۰ کیلوگرم است.

بر اساس اعلام بانک جهانی، الگوی مصرف آب آشامیدنی برای یک نفر در سال، یک مترمربع و برای بهداشت در زندگی به ازای هر نفر ۱۰۰ مترمکعب است. در ایران میزان مصرف آب هر فرد ۷۰ تا ۸۰ درصد از الگوی جهانی مصرف آب است. میانگین مصرف آب در ایران برای هر نفر حدود ۱۳۰۰ مترمکعب در سال است که از میانگین جهانی بسیار بالاتر است. مصرف انرژی در ایران هر ده سال دوبرابر می‌شود. وجود تبلیغات فراوان در رسانه‌های جمعی یا در سطح شهرها نیز دلالت بر افزایش مصرف‌گرایی دارد.

دلایل رشد مصرف‌گرایی

تغییر عناصر نظام ارزشی جامعه از وضعیت مفرط از منابع طبیعی برای تولید محدود نمی‌شود، بلکه در فرآیند تولید و مصرف، مواد زائد و زباله‌هایی تولید می‌شوند که از حد توان بازسازی محیط‌زیست و بازیافت استحصال انرژی از زباله و تولید محصولات پایدار و... است. فعالیت‌های اقتصادی یکی از مهم‌ترین فعالیت‌های بشر محسوب می‌شود که وظیفه تأمین نیازهای بشری را برعهده دارد. تاریخ فعالیت‌های اقتصادی نشان می‌دهد که انسان‌های اولیه به گردآوری خوراک، شکار و کشاورزی اشتغال داشتند و میزان استفاده آنها از، ارتباط مردم در زمان گذشته با طبیعت محدود به این فعالیت‌ها می‌شد. مردم زیست‌بوم برای تأمین مایحتاج زیست‌بوم زندگی تنها به یک یا دو زیست بوم همچون جنگل یا دریا متکی بودند. از سوی دیگر، وابستگی به زیست‌بوم با مسئولیت‌پذیری برای حفظ آن مرتبط بوده و انسان‌هائی که برای گذران زندگی به منابع طبیعی وابسته بودند، تلاش زیادی برای حفاظت از آن انجام می‌دادند. مردمان جهان مواد مورد نیاز زندگیشان نه از یک یا دو زیست‌بوم، بلکه از سراسر جهان تأمین می‌کنند: قهوه از کشورهای آفریقایی، ماشین از فرانسه یا ژاپن مذهبی - معنوی به اولویت و غلبه عناصر مادی و در نتیجه انتظارات مصرفی در تحقیقات فراوانی بررسی شده است. پژوهشی با عنوان «نظرسنجی از جوانان ۳۰ شهر کشور درباره میزان رفاه مورد انتظار آنان» نشان داده است که سطح رفاه مورد انتظار جوانان بالاتر از حد متوسط است. پژوهشی دیگر با عنوان «روند تجمل‌گرایی در ایران بین سال‌های ۱۳۷۵-۱۳۶۲» نشان می‌دهد که بعد از جنگ، سهم مصرف کالاهای لوکس از کل مصرف خانوارها بالا رفته و گرایش به مصرف این کالاها شدیداً افزایش یافته است.

رضا امیرمحمدی، کارشناس ارشد جامعه‌شناسی به ما می‌گوید: «ایرانیان هر سال حدود دو میلیارد دلار برای خرید لوازم آرایش هزینه می‌کنند! و در حدود ۲۹ درصد بازار خاورمیانه را به خود اختصاص داده‌اند. پژوهشی دیگر با عنوان «اصلاح الگوی مصرف و محیط زیست» دلالت بر این دارد که اقتصاد غرب و تولید انبوه بعد از انقلاب صنعتی به همراه جست‌وجوی بازار برای محصولات، اخلاق اقتصادی را به سمت مصرف‌گرایی سوق داده است.» وی در ادامه می‌افزاید: «پیامد مصرف‌گرایی، تخریب محیط‌زیست و از بین رفتن منابع طبیعی است، منابعی که نسل‌های آینده نیز در آن سهم دارند. دایره مصرف‌گرایی تنها به مصرف و استفاده فراتر می‌روند. قانون اول حفظ ماده معتقد است: «هر چیزی باید به جایی برود ما هرگز نخواهیم توانست چیزی را دور بیندازیم.» در این قانون چیزی به نام زباله وجود ندارد و هر چیزی که ما فکر می‌کنیم دور انداخته‌ایم بهمان شکل یا شکلی دیگر در کنار ما وجود دارد.»

چگونه نظام سرمایه‌داری مصرف‌گرایی را ترویج می‌کند؟

نه‌تنها در کشورهای غربی که در سراسر جهان، نظام سرمایه‌داری، انسان را از خودبیگانه و به یک انسان کوکی (ماشینی) تبدیل کرده و با کمک ابزار رسانه دچار احساس نیاز و ایجاد نیاز کاذب کرده است. اگر تولیدات، کیفیت بالایی داشته باشد این انسان است که می‌تواند بر اساس کنش‌های مختلف مصرف‌گرا بشود یا نشود؛ ولی نظام سرمایه‌داری می‌خواهد که تولیداتش بی‌کیفیت و کم‌دوام باشند تا زودتر دور ریخته شوند و بلافاصله مدل جدیدتر را بخرند.

علی نیک‌سرشت، کارشناس اقتصاد برایمان تبیین می‌کند: «سرعت تغییرات در تولید و تولید بی‌کیفیت می‌تواند باعث گسترش مصرف‌گرایی شود و سود بیشتری برای سرمایه‌داری ایجاد کند.

خود انسان هم با انفعال و مدگرایی‌اش به این فرآیند کمک می‌کند و همیشه مصرف‌گرایی ادامه پیدا می‌کند. سرمایه‌داری اول احساس نیاز کاذب ایجاد و بعد کالایی برای پاسخ به آن نیاز کاذب تولید می‌کند پیامک‌های متعدد روزانه تبلیغ خرید آسان در رسانه‌ها و یا تلفن همراه، خرید از راه دور و دریافت سریع در محل، این در اختیار قرار دادن و رسانه‌هایی که خیلی سریع ما را به خواسته‌هایمان می‌رسانند می‌تواند موجب مصرف‌گرایی هرچه بیشتر شود سرمایه‌داری هرچه پول دارد از او می‌گیرد و انسان را که در ابتدا حق انتخاب داشت به‌تدریج به جایی می‌رساند که دیگر هیچ قدرت و اختیاری از خود ندارد و تبدیل به یک انسان کوکی می‌شود.

به قول اریک فروم داشتن جای بودن را گرفته و انسان‌ها به فکر انسان بودنشان نیستند، بلکه به فکر هرچه بیشتر داشتن هستند و همه چیز را با پول و کالا می‌سنجند. کم‌کم نظام سرمایه‌داری انسان را تبدیل به انسان کوکی و مثل خمیربازی می‌کند که اجازه می‌دهند که به هر شکلی آنها را در بیاورند.»

زیان‌های مصرف‌گرایی و راه‌های درمان

مصرف‌گرایی به معنی خرید بیشتر و بیشتر کالاها و اجناسی است که بیشتر از حد نیاز خودمان می‌خریم. این کار سدی در مقابل توسعه است.

زیان‌های فردی: اگر خانواده‌ای بیشتر از گذشته به عنوان مثال دو برابر بیشتر از مقدار همیشگی مواد غذایی و خوراکی خریداری کند، باید همه آنها را طوری قبل از تاریخ انقضا مصرف کند که خراب نشود که نتیجه آن پرخوری و بیمار کردن بدن به صورت‌های مختلف است.

اگر این خانواده نتواند این مواد غذایی را مصرف کند باید آنها را دور بریزد که این هم اسراف و هدر دادن نعمت‌های الهی است.

زیان‌های اجتماعی مصرف‌گرایی: هنگامی که مردم یک کالا را به اندازه خیلی زیاد و بیش از حد خریداری می‌کنند آن کالا کمیاب می‌شود و این کمیاب شدن کالا باعث بالا رفتن قیمت آن کالا شده و به این ترتیب با رشد مصرف‌گرایی کالاها هر روز گران‌تر می‌شوند و قدرت خرید مردم کاهش می‌یابد.

همان‌طور که مطالعه کردید عادت مصرف‌گرایی زیان‌های خیلی بدی به همراه دارد، اما چگونه باید این عادت را درمان کرد و جلوی ضررهای آن را گرفت؟

۱- توجهی به اخبار و شایعاتی که درباره گرانی اجناس پخش می‌شود، نداشته باشیم.

۲- هنگامی خرید یک کالا به تجربه اطرافیان خود اهمیت بیشتری بدهیم؛ زیرا ممکن است تبلیغات آن کالا زیاد به واقعیت نزدیک نباشد.

۳- با خرید اجناس باارزش و گران‌قیمت شخصیت انسانی زیاد و کم نمی‌شود؛ بلکه باید به نیاز خود توجه داشته باشیم.

۴- سبک زندگی خود را بر اساس مدهای روزی که به جامعه تحمیل شده است، قرار ندهیم.

یک کارشناس اقتصادی: سرعت تغییرات در تولید و تولید بی‌کیفیت می‌تواند باعث گسترش مصرف‌گرایی شود و سود بیشتری برای سرمایه‌داری ایجاد کند. خود انسان هم با انفعال و مدگرایی‌اش به این فرآیند کمک می‌کند و همیشه مصرف‌گرایی ادامه پیدا می‌کند.

اگر خانواده‌ای بیشتر از گذشته به عنوان مثال دو برابر بیشتر از مقدار همیشگی مواد غذایی و خوراکی خریداری کند، باید همه آنها را طوری قبل از تاریخ انقضا مصرف کند که خراب نشود که نتیجه آن پرخوری و بیمار کردن بدن به صورت‌های مختلف است. اگر این خانواده نتواند این مواد غذایی را مصرف کند باید آنها را دور بریزد که این هم اسراف و هدر دادن نعمت‌های الهی است.

آگهی تغییرات شرکت سهامی خاص ایران‌پتک به شناسه ملی ۱۰۱۰۰۹۸۷۳۴۶ و به شماره ثبت ۵۳۶۰۵

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۲/۰۸/۱۷ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: آقای امیرحسین رمضانی قمی به شماره ملی ۰۰۳۶۰۴۶۸۸۴ به سمت مدیرعامل تا تاریخ ۱۴۰۴/۰۸/۱۷ خانم عطیه رمضانی قمی به شماره ملی ۰۰۶۴۱۷۸۰۸۰ به سمت عضو اصلی هیئت مدیره تا تاریخ ۱۴۰۴/۰۸/۱۷ آقای محمدرضا رمضانی قمی به شماره ملی ۰۰۶۴۴۱۳۷۹۹ به سمت رئیس هیئت مدیره تا تاریخ ۱۴۰۴/۰۸/۱۷ خانم هانیه رمضانی قمی به شماره ملی ۰۴۵۳۶۰۴۴۷۱ به سمت عضو اصلی هیئت مدیره تا تاریخ ۱۴۰۴/۰۸/۱۷ آقای محمدحسن رمضانی قمی به شماره ملی ۰۴۵۳۶۴۷۲۷۸ به سمت نایب رئیس هیئت مدیره تا تاریخ ۱۴۰۴/۰۸/۱۷ انتخاب گردیدند. کلیه اسناد و اوراق بهادار و تعهدآور شرکت از قبیل چک، سفته ، بروات ، قراردادهاو عقود اسلامی و همچنین اوراق عادی و اداری با ۲ امضاء مدیرعامل و یک نفر از اعضاء هیات مدیره و یا امضای دو نفر از اعضای هیات مدیره به همراه مهر شرکت معتبر می‌باشد.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت ها و مؤسسات غیرتجاری تهران

آگهی تغییرات شرکت سهامی خاص بازرسی مهندسی و کنترل کیفیت سنجش گستر دانا به شناسه ملی ۱۰۱۰۲۳۸۴۲۸۷ و به شماره ثبت ۱۹۶۵۶۶

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به‌طور فوق‌العاده مورخ ۱۴۰۱/۰۵/۰۵ تصمیمات ذیل اتخاذ شد ترازنامه و حساب سود و زیان سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹به تصویب رسید. اعضای هیئت‌مدیره برای مدت دوسال انتخاب شدند: موسسه فرهنگی خدمات مسافرت هوایی گردشگری و زیارتی ثامن‌الائمه به شناسه ملی ۱۰۲۶۰۱۳۵۷۲۵ شرکت گروه طلیعه سبز جهان (سهامی خاص) به شناسه ملی ۱۰۱۰۲۸۵۳۶۵۰ شرکت حمل‌ونقل آزادگان (سهامی خاص) به شناسه ملی ۱۰۱۰۱۲۵۹۳۳۰ آقای مهدی شریفی به شماره ملی ۰۰۷۲۸۳۱۰۲۲ به سمت بازرس علی‌البدل تا پایان سال مالی موسسه حسابرسی نیک‌اندیشان افضل حسابداران رسمی به شناسه ملی ۱۴۰۱۰۷۷۶۵۴۷ به سمت بازرس اصلی تا پایان سال مالی انتخاب گردیدند. روزنامه کثیرالانتشار کیهان جهت نشر آگهی‌های شرکت تعیین گردید.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

آگهی تغییرات شرکت سهامی خاص بازرسی مهندسی و کنترل کیفیت سنجش گستر دانا به شناسه ملی ۱۰۱۰۲۳۸۴۲۸۷ و به شماره ثبت ۱۹۶۵۶۶

به استناد صورتجلسه هیئت‌مدیره مورخ ۱۴۰۱/۰۵/۰۵ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: شرکت حمل‌ونقل آزادگان به شناسه ملی ۱۰۱۰۱۲۵۹۳۳۰ و به نمایندگی ذبیح اله جعفری طائمه به شماره ملی ۳۹۳۲۸۵۲۸۳۴ به سمت عضو اصلی هیئت‌مدیره و نائب رئیس هیئت‌مدیره تا تاریخ ۱۴۰۳/۰۵/۰۵ شرکت گروه طلیعه سبز جهان به شناسه ملی ۱۰۱۰۲۸۵۳۶۵۰ و به نمایندگی مسعود نوراحمدی به شماره ملی ۱۹۳۰۶۰۸۰۷۱ به سمت عضو اصلی هیئت‌مدیره و مدیرعامل تا تاریخ ۱۴۰۳/۰۵/۰۵ موسسه فرهنگی خدمات مسافرت هوایی گردشگری و زیارتی ثامن‌الائمه به شناسه ملی ۱۰۲۶۰۱۳۵۷۲۵ و به نمایندگی بهمن خوشهمری آزاد به شماره ملی ۱۵۵۱۹۱۲۹۳۷ به سمت عضو اصلی هیئت‌مدیره و رئیس هیئت‌مدیره تا تاریخ ۱۴۰۳/۰۵/۰۵ کلیه اوراق و اسناد بهادار و تعهدآور شرکت از قبیل چک سفته برات قراردادها و عقود با امضاء ثابت مدیرعامل به همراه مدیر مالی (آقای حسن امیری اسطلخ جانی) و یا یکی از اعضا هیئت‌مدیره همراه با مهر شرکت و اوراق عادی و مکاتبات اداری با امضاء مدیرعامل همراه با مهر شرکت معتبر خواهد بود.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

آگهی تغییرات شرکت سهامی خاص پشتیبانی ایثار به شناسه ملی ۱۰۱۰۱۷۲۹۶۸۳ و به شماره ثبت ۱۲۹۶۳۴

به استناد صورتجلسه هیئت‌مدیره مورخ ۱۴۰۱/۰۵/۰۴ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: شرکت مهندسی آماد بهینه ساز به شناسه ملی ۱۰۱۰۲۲۵۱۷۳۸ به نمایندگی حمیدرضا سلطانی به شماره ملی ۰۰۷۲۹۷۵۵۳۹ به سمت رئیس‌هیئت‌مدیره تا تاریخ ۱۴۰۳/۰۵/۰۴ شرکت خدماتی تحقیقاتی ساتر سبز به شناسه ملی ۱۰۱۰۲۲۶۲۳۹۱ و به نمایندگی محمد تقوی به شماره ملی ۰۹۱۹۸۶۲۴۰۳ به سمت نایب‌رئیس هیئت‌مدیره تا تاریخ ۱۴۰۳/۰۵/۰۴ شرکت گروه طلیعه سبز جهان به شناسه ملی ۱۰۱۰۲۸۵۳۶۵۰ به نمایندگی محمد حسن نوری زادگان به شماره ملی ۰۰۳۵۲۱۸۳۸۱ به سمت مدیرعامل و عضو هیئت‌مدیره تا تاریخ ۱۴۰۳/۰۵/۰۴ انتخاب گردیدند. کلیه اوراق و اسناد بهادار و تعهدآور شرکت از قبیل چک سفته برات قراردادها و عقود با امضاء ثابت مدیرعامل به همراه مدیر مالی (آقای سعید غلامی) و یا یکی از اعضا هیئت‌مدیره همراه با مهر شرکت و اوراق عادی و مکاتبات اداری با امضاء مدیرعامل همراه با مهر شرکت معتبر خواهد بود.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

آگهی تغییرات موسسه غیرتجاری بنیاد تعاون بسیج به شناسه ملی ۱۰۱۰۱۳۶۵۱۱۴ و به شماره ثبت ۶۰۴۳

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به‌طور فوق‌العاده مورخ ۱۴۰۲/۰۸/۲۳ تصمیمات ذیل اتخاذ شد آقای حمید رضا محمد تقی زاده با کد ملی ۰۳۲۰۰۵۰۸۲۳ به عنوان مدیرعامل و رئیس هیئت‌مدیره- آقای علی نصر با کد ملی ۱۲۸۳۳۶۰۹۱۸ به عنوان نایب‌رئیس هیئت‌مدیره- آقای شهرام جعفری با کد ملی ۳۵۵۹۷۰۷۶۹۲ به عنوان عضو هیئت‌مدیره و قائم‌مقام مدیرعامل- آقای علی اصغر داورزنی با کد ملی ۰۷۹۴۴۱۱۲۵۸ به عنوان عضو هیئت‌مدیره- آقای حیدر بابا احمدی با کد ملی ۶۳۲۹۸۲۱۱۶۱ به عنوان عضو هیئت‌مدیره برای مدت دو سال انتخاب گردیدند. موسسه حسابرسی ودجا شناسه ملی ۱۴۰۰۳۵۸۵۵۵۱ به سمت بازرس اصلی و آقای اسماعیل اسلامی با کد ملی ۰۰۵۵۴۹۲۵۷۶ به‌عنوان بازرس علی‌البدل برای یک سال مالی انتخاب گردیدند کلیه اوراق و اسناد تعهد آور از جمله قراردادها با امضاء مدیرعامل و یکی از اعضاء هیئت‌مدیره با مهر بنیاد و در غیاب مدیرعامل با امضاء برادر شهرام جعفری و یکی از اعضای هیئت‌مدیره همراه با مهر بنیاد و اسناد مالی از جمله چکها با امضای مدیرعامل و معاون مالی بنیاد و در غیاب مدیرعامل با امضای برادر شهرام جعفری و معاون مالی همراه با مهر بنیاد معتبر می‌باشد و سایر اوراق عادی و اداری با امضای مدیرعامل یا قائم‌مقام وی همراه با مهر بنیاد معتبر می‌باشد. ترازنامه برای سال مالی منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹ تصویب گردید. روزنامه‌های کیهان جهت درج آگهی‌های بنیاد تعاون بسیج تعیین گردید.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و مؤسسات غیرتجاری تهران

آگهی تغییرات شرکت سهامی خاص آلارمکو به شناسه ملی ۱۰۱۰۱۲۷۹۷۹۶ و به شماره ثبت ۸۳۳۶۸

به استناد صورتجلسه هیئت‌مدیره مورخ ۱۴۰۲/۱۲/۲۲ تصمیمات ذیل اتخاذ شد آقای محمود تبریزیان به شماره ملی ۰۰۴۴۲۷۳۰۰۲ به سمت رئیس هیئت‌مدیره تا تاریخ ۱۴۰۴/۱۲/۲۲و به سمت عضو اصلی هیئت‌مدیره تا تاریخ ۱۴۰۴/۱۲/۲۲ آقای مجید تبریزیان به شماره ملی ۰۰۴۴۳۵۳۲۷۸ به سمت نایب‌رئیس هیئت‌مدیره تا تاریخ ۱۴۰۴/۱۲/۲۲و به سمت عضو اصلی هیئت‌مدیره تا تاریخ ۱۴۰۴/۱۲/۲۲ آقای ایرج خزانه دارلو به شماره ملی ۰۰۴۵۳۶۷۴۹۳ به سمت عضو اصلی هیئت‌مدیره تا تاریخ ۱۴۰۴/۱۲/۲۲و به سمت مدیرعامل تا تاریخ ۱۴۰۴/۱۲/۲۲ آقای ارشیا تبریزیان به شماره ملی ۰۴۵۳۴۴۶۵۲۳ به سمت عضو اصلی هیئت‌مدیره تا تاریخ ۱۴۰۴/۱۲/۲۲ انتخاب گردیدند مقرر شد کلیه چکها و بروات و اوراق بهادار و همچنین کلیه اسنادی که به نحوی برای شرکت تعهد آور باشد با امضاء دو نفر از چهار نفر به همراه مهر شرکت معتبر می‌باشد.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

آگهی تغییرات شرکت تعاونی طرح توسعه منطقه‌ای جیلارد دماوند به شناسه ملی ۱۰۱۰۰۰۶۹۹۵۰ و به شماره ثبت ۵۰۵

به استناد صورتجلسه هیئت‌مدیره مورخ ۱۴۰۲/۰۴/۲۵ و مجوز شماره ۰۲۲/۱۰۷/۱۹۳۹۱۹ مورخ ۱۴۰۲/۱۰/۳۰ اداره تعاون،کار و رفاه اجتماعی شهرستان دماوند تصمیمات ذیل اتخاذ شد آقای سیدجواد میربابائی به شماره ملی ۰۴۳۹۰۹۳۸۰۵ به سمت نایب‌رئیس هیئت‌مدیره آقای سیدحجت اله نوربخش سلطانی به شماره ملی ۰۴۳۹۶۷۲۷۳۲ به سمت رئیس هیئت‌مدیره آقای رضا موثق به شماره ملی ۰۴۳۹۶۷۵۵۷۱ به سمت عضو اصلی هیئت‌مدیره آقای سید مسلم دادصفت به شماره ملی ۰۴۳۹۶۹۳۸۶۱ به سمت مدیرعامل و عضو اصلی هیئت‌مدیره و آقای سید جلیل جلیلی به شماره ملی ۰۴۳۹۰۱۹۷۵۳ به سمت منشی هیئت‌مدیره برای مدت ۳ سال انتخاب گردیدند حق امضای کلیه مدارک مالی اعم از چک، سفته، اوراق و اسناد بهادار و بانکی با امضای آقایان سیدمسلم دادصفت (مدیرعامل) و سید حجت‌اله نوربخش سلطانی (رئیس هیئت‌مدیره) به همراه مهر جواد میربابائی (نائب رئیس هیئت‌مدیره) به همراه مهر شرکت معتبر می‌باشد. همچنین اوراق و اسناد عادی و اداری با امضای سید مسلم دادصفت (مدیرعامل) به همراه مهر شرکت معتبر می‌باشد.

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان تهران
مرجع ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری دماوند

شرایط و فرم اشتراک نشریات کیهان در تهران سال ۱۴۰۳

متقاضیان محترم می‌توانند با توجه به جدول زیر نسبت به انتخاب هر یک از نشریات مورد علاقه و واریز مبلغ اشتراک به شماره کارت ۶۱۰۴۳۳۸۹۸۷۹۴۸۷۷۱ بانک ملت به نام چاپ و انتشارات کیهان و ارسال اصل فیش بانکی همراه با فرم تکمیل شده ذیل به صندوق پستی ۱۱۳۶۵/۳۶۳۱ با پست سفارشی نسبت به برقراری اشتراک خود اقدام نمایند.

نوع نشریه	یکساله (ریال)	شش ماهه (ریال)	سه ماهه (ریال)
روزنامه کیهان	۴۲/۰۰۰/۰۰۰	۲۱/۰۰۰/۰۰۰	۱۰/۵۰۰/۰۰۰
روزنامه کیهان انگلیسی	۱۶۲/۰۰۰/۰۰۰	۸۱/۰۰۰/۰۰۰	۴۰/۵۰۰/۰۰۰
روزنامه کیهان عربی	۱۶۲/۰۰۰/۰۰۰	۸۱/۰۰۰/۰۰۰	۴۰/۵۰۰/۰۰۰
مجله کیهان ورزشی	۲۸/۰۸۰/۰۰۰	۱۴/۰۴۰/۰۰۰	۷/۰۷۰/۰۰۰
مجله زن روز	۲۸/۰۸۰/۰۰۰	۱۴/۰۴۰/۰۰۰	۷/۰۷۰/۰۰۰
مجله کیهان بچه‌ها	۱۴/۰۴۰/۰۰۰	۷/۰۲۰/۰۰۰	۳/۵۱۰/۰۰۰
مجله کیهان فرهنگی	۲/۱۶۰/۰۰۰	———	———

توجه:
۱- اشتراک عزیزانی که فرم درخواست آنها تا دهم هر ماه به امور مشترکین برسد از اول ماه بعد برقرار می‌شود.
۲- یک نسخه از کپی فیش بانکی و قبض سفارشی را تا پایان مدت اشتراک حتما نزد خود نگهداری نمائید.
۳- در صورت تغییر قیمت نشریات و یا هزینه پستی، معادل مبلغ پرداخت‌شده، نشریه مورد تقاضا ارسال می‌گردد.
۴- در صورت تمایل به اشتراک چند نشریه، برای هر کدام فیش بانکی جداگانه تهیه فرمائید.
۵- قیض پرداختی را می‌توانید به شماره **۰۹۱۲۷۹۳۲۵۶۸** با ذکر مشخصات در کانال تلگرام قرار داده به امور مشترکین اطلاع دهید.

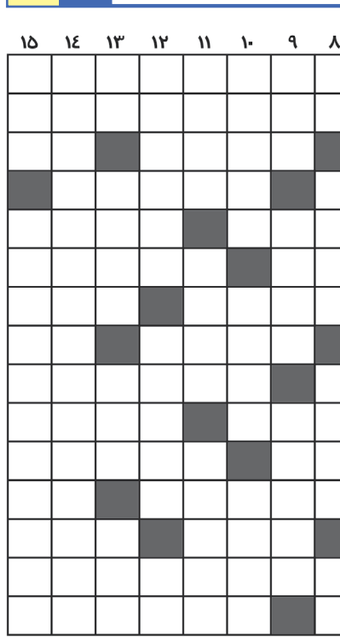
فرم تقاضا

نام: ..... نام خانوادگی: ..... نوع نشریه: ..... تعداد نسخه: ..... مدت: ..... ماه
مبلغ پرداختی: ..... ریال شماره فیش بانکی: ..... تلفن: ..... تلفن همراه: .....
آدرس: .....
کد پستی: ..... پست الکترونیکی: .....
شماره اشتراک: .....

امور مشترکین
موسسه کیهان
تلفن: ۳۵۲۰۲۲۷۸-۰۲۱ نمابر: ۳۳۹۱۰۹۲۲-۰۲۱

جدول شماره ۱۲۹۷۹

بدون نقطه کور



افقی:

۱- خاندانی که چند قرن در برابر رومیان مقاومت کرد- مراسمی در زیارتگاه‌ها ۲- پانزده حرف از این بیت فردوسی را درین ردیف جای دهید: خرد زنده جاودانی شناس/ خردمایه زندگانی شناس ۳- صدای نازک- پول معتبر- نان فرانسوی- گلو در تهران ۴- بالا آمدن آب دریا- واحدی در بانک‌ها- زیبا چهره ۵- سکه طلای ضرب شده توسط محمود غزنوی- عدد یا کلمه راهگشا- دوستی ۶- منظومه‌ای از بیدل دهلوی- پایان- حوادث و تصادفات ۷- گویشی در زبان فارسی- نوعی گوزن- ماه ۸- دو پنجم آفتاب- درختی در کویر- از توابع تبریز- صدای دهن‌کجی ۹- بیماری- پاسخ مثبت در گیلان- نظام سیاسی خودبزرگ‌پندار ۱۰- ژرف‌نگری- سکه زرین داریوش هخامنشی- قاره خودمان ۱۱- ترساننده- نوعی انگل روده‌ای- از توابع یزد ۱۲- از انواع کامیون یا کشتی- زنجیره- پهلوان ۱۳- تکرارش پرنده‌ای می‌شود- شرمنده، رسوا- میوه به - وصف نوعی ساعت ۱۴- پانزده حرف از این بیت فردوسی را درین ردیف بیاورید: بگو تا چه داری بیار از خرد / که گوش نیوشنده زو برخورد ۱۵- ماشینی برای بلند کردن اجسام سنگین- کهنگی و فرسودگی.

عمودی:

**۱- کتابی از ژول ورن فرانسوی- دردسر ۲- پانزده حرف از این بیت سعدی را درین ستون جای دهید: شنیدم که فرماندهی دادگر / قبا داشتی هر دو روی آستر ۳- تیره و تار- دوست همدل- ناتوان- سازی که دایره هم نامیده می‌شود ۴- سوز دل- ریشه درخت انگور- توجه و عنایت ۵- سابقه این حرفه به دوران ساخت کشتی نوح می‌رسد- مخفی- ور