

# سفرهای استانی، توصیه رهبر معظم انقلاب و گامی برای حل مشکلات و توسعه کشور

رهبر معظم انقلاب

سفرهای استانی، فرصتی برای لمس نزدیک‌تر زندگی مردم، شنیدن دغدغه‌ها از زبان خوشدل و شناخت واقعی ظرفیت‌ها و چالش‌های هر منطقه است. این سفرها نه‌تنها فرصتی برای مسئولان به‌منظور درک بهتر نیازهای جامع محلی فراهم می‌آورد، بلکه فضایی ایجاد می‌کند تا خواسته‌های خود را بی‌واسطه بیان کنند.

سفرهای استانی شهید جمهور، ایستاله سید ابراهیم رئیس‌ی به‌عنوان یکی از سیاست‌های ارتباط مستقیم با مردم، مزیای مختلفی داشته است که در حوزه‌های مختلف قابل‌بررسی است. این سفرها به‌ویژه در چارچوب شعارهای دولت سیزدهم مبتنی بر دولت مردمی، نتایج قابل توجهی داشته است.

شهید رئیس‌ی با تمرکز بر مناطق محروم، کمتر توسعه‌یافته و توجه به تمامی استان‌ها تلاش کرد تا منابع و درآمدهای طبیعی به شکلی عادلانه توزیع و خدمت‌رسانی به تمامی نقاط کشور صورت بگیرد. این رویکرد نشان می‌دهد که عدالت‌محوری به‌عنوان یکی از محورهای اصلی دولت در عمل دنبال می‌شد. پیشکشان، رئیس دولت چهاردهم نیز این مسئله را مدنظر دارد که سفرهای استانی علاوه‌بر بررسی میدانی پروژه‌های عمرانی و ساخت‌وسازی، تأمین اعتبارات فوری برای رفع موانع اجرایی و تسریع در اجرای پروژه‌های نیمه‌تمام، مردم را به حاکمیت و دولت‌زدیت‌گر می‌کند.

در واقع می‌توان گفت یکی از بزرگ‌ترین مزیای سفرهای استانی، برقراری ارتباط بی‌واسطه میان رئیس‌جمهور و مردم است. این ارتباط، فرصتی برای شن‌نیدن دغدغه‌ها، مشکلات و خواسته‌های مردمی ایجاد می‌کند که گاه در مسیر بروکراسی اداری نادیده گرفته می‌شوند. مردم در این دیدارها احساس می‌کنند که صدایشان به بالاترین سطح مدیریت کشور می‌رسد.

ارتباط مستقیم با مردم، همراهی با دولت در حل و رفع مشکلات تا این‌جوداشت مسئله‌ای که رئیس‌جمهور همواره بر آن تأکید داشته و راه‌حل عبور از مشکلات و پیشرفت کشور را در همراهی و کمک مردم قلمداد می‌کند.

در پی نگاه وحشیانه‌ای رژیم صهیونیستی به شهرها و روستاهای فلسطین در نوار غزه و شهادت ده‌ها هزار نفر از مردم بی‌گناه این منطقه و تخریب جدی زیرساخت‌های شهری و منازل مسکونی و از بین رفتن معیشت مردم غزه در یک سال اخیر و همچنین تخریب منازل و ساساخت‌های مردم در جنوب لبنان و شهادت جمع زیادی از مردم بی‌گناه و خسارت‌های گسترده به آن‌ها، در لیبیک به ندای رهبر معظم انقلاب اسلامی تبرک است. مردم و حمایت از مردم مظلوم فلسطین و لبنان، اواسط مهرماه، چهارمین جلسه پویش مردمی «ایران همدل» به‌منظور جمع‌آوری مشارکت‌های نقدی هیومنانس عزیز برای کمک به مردم مظلوم فلسطین و لبنان آغازبه‌کار کرد.

پویشی که به سرعت در گوشه گوشه کشور جای خود را باز کرد و صحنه‌هایی ماندگار و درخشان از نوع دوستی مردم ایران را به نمایش گذاشت. ریشه‌ها میثانی این حرکت چیست؟ نسبت آن با انقلاب اسلامی و تجربه دفاع مقدس چیست؟

رسانه KHAMENIHR ذیل پربنده «تحلیل و بررسی جامعه‌شناسانه حضور میملیونی مردم در پویش ایران همدل» در یادداشتی به قلم آقای دکتر عباسعلی رهبر، عضو هیئت علمی دانشگاه علامه طباطبائی، به این مباحث پرداخته است.

اگر بخوایم موضوع کمک‌های همدلانه و رفتارهای همدلانه‌ای مردم عزیز ایران را در یک بستر فرهنگی و اجتماعی توضیح دهیم، نیازمند اتخاذ رویکردی جامعه‌شناسانه و مبتنی بر نظریه سیستم‌ها هستیم تا بتوانیم به این حرکت عظیم و شایسته، نگاه دقیق و درخوری داشته باشیم. در نظر به سیستم‌ها که در جامعه‌شناسی جدید مورد بحث قرار می‌گیرد، سه سطح شکل‌گیری سیستم‌ها تعریف شده است:

- سطح بیولوژیکی
- سطح بیولوژی
- سطح اجتماعی

تکته‌ای جالب این است که رفتار و نگاه همدلانه، به‌ویژه کمک‌های همدلانه، خود را در سطح اجتماعی نظریه‌ی سیستم‌ها نشان می‌دهد. در اینجا، سه مفهوم کلیدی در نظریه سیستم‌ها مطرح می‌شود:
۱. زندگی
۲. ارتباط
۳. تبادل

رفتار و نگرش همدلانه مردم ایران، که سابقه‌ای دیرینه در تاریخ پرفراختر ایران نیز و در سطح اجتماعی دارد، همواره در لحنات تاریخی ایرانی نمود یافته است. از دوران انقلاب اسلامی گرفته تا دفاع مقدس و مقاومت مردم ایران در فرهنگ عظیم اسلامی گوناگون، این روحیهٔ همدلانه قابل مشاهده است. حتی در سال‌های اخیر، مردم ایران کمک‌های همدلانه‌ی

پیام رهبر معظم انقلاب اسلامی به «همایش افق تحول رسانه‌ی ملی» اگرچه کوتاه‌ا اما نظر ضمیمون و محتوا بسیار مهم و قابل تأمل است؛ پیامی که محتوای مهم و کلیدی آن در شرایط تاریخی می‌تواند و باید چراغ راه و راهنمای مردم باشد. همایش برخی کوشش‌دهنده به جای پرداختن به امر موضوع و پیام، به حواشی پرداخته و مضام اهداف مورد نظر خود را به این واسطه دنبال کند؟!

**پیام چه بود؟**

رهبر انقلاب در این پیام خطاب به رئیس رسانه‌ی ملی فرموده‌اند:

«جناب آقای جیبلی! شما و این حضرات نقش بی‌بدیل رسانه و تبلیغ را در پیکارهای کنونی جهان که بیش از همیشه است - میدانید. امروز پیروزی یک طرف را توانایی او در گرفتن و رساندن پیام و روایت او از واقعیت رقم می‌زند؛ بسیار پیش و بیش از این، از ابزارهای نظامی وارد میدان شتوند و در آن اثر بگذارد. مسأ در این عرصه‌ی میدان باید فقط تأثیر باشد و ابتکار خود را مضافت کنیم. این پیام من به این همایش است.»
۱۳۲۱/۱۱

**مخاطب کیست؟**

قبل از هر چیز باید توجه داشت این پیام اگرچه در پاسخ به درخواست رئیس رسانه‌ی ملی صادر شده، اما بدون شک مخاطبان آن فقط صدواسیما و مدیران و دست‌انکاران رسانه‌ی ملی نیستند. همان‌طور که رهبر انقلاب در دیدار اخیر مآذخان، این قشر را «رسانه» دانسته‌ت و خطاب به آنان رهنمودهایی را درباره‌ی چگونگی استفاده‌ی درست و بهینه‌ی از این «رسانه» بیان فرمودند- که بدون شک، آن رهنمودها

رهبر معظم انقلاب نیز با اشاره به ارتباط مستقیم با مردم و اهمیت آن گفتند: «روحیه‌ی مردمی بودن و اس با مردم، تماس با مردم، از نزدیک یکی صحبت مردم نستند؛ راه‌هایی باز کردن -خب ماها به‌حکم مسئولیتی یک محصوربونی‌هایی داریم، یک محدودیت‌هایی داریم- که گذرگاهی باشد برای تماس با متن زندگی مردم من به آقای رئیس‌جمهور هم چندبار تا حالا گفتم‌ه که این سفرهای استانی خیلی چیز خوبی است. این یکی از آن کارهای بسیار مثبت است، چون به دولت‌های قبل هم همین سفرها را من همیشه می‌کردم؛ یکی از راه‌ها این است؛ رفتن به خانه‌ی مردم، رفتن منزل شهدا -که حالا الحمدلله این کار تا حدودی یاد شده و کار خوبی است- راهی برای تماس‌های گوناگون مردم؛ اینها خیلی مهم است.»
۱۳۲۱/۰۶/۰۴

ایشان به اهمیت سفرهای استانی قوه مقننه و مجلس شورای اسلامی هم اشاره کردند و عنوان کردند: «حضور در میان مردم و دیدن صحنه‌های واقعی زندگی مردم که این سفرهای استانی رئیس محترم مجلس و رؤسای کمیسیون‌ها و بعضی از نمایندگان محترم حقیقتاً حرکت و اقدام بسیار خوبی است و باید آن‌شاه‌الله ادامه پیدا کند. عزیزان من! حضور در کنار مردم را ترک نکنید. یکی از موفقیت‌های بزرگ این استست که بتوانید در کنار مردم باشید و در کنار مردم بمانید.»
۱۴۰۰/۰۲/۰۳

**تسریع در اجرای طرح‌ها و باسختجویی کابینه و مسئولان استانی**
یکی از نتایج ملموس سفرهای استانی که در سه سال حکمرانی شهید رئیس‌ی شاهد بودیم، تسریع در تکمیل پروژه‌های نیمه‌تمام بود که مسائل‌ها به دلایل مختلف متوقف مانده بودند. پیگیری شخصی رئیس‌جمهور از پیشرفت پروژه‌ها و دستور مستقیم به مسئولان ذی‌ربط برای اتمام پروژه‌های نیمه تمام منجر به این شد که پروژه‌هایی که نه به‌خاطر اعتبار و کمبود مسائل مالی بلکه به علت کم‌کاری و عدم توجه روی زمین مانده بود به اتمام رسید.

به عنوان نمونه، در بخش دوم سفر استانی رئیس‌جمهور دولت چهاردهم به سیستان و بلوچستان که هفته گذشته انجام شد، بزگرها

خود را را چه در سفرهای اول و چه در سطح اجتماعی، در قالب کمک‌های فنی و غیرنقدی به نمایش گذاشته‌اند. این اقدامات، که در چارچوب «میان‌شاه مومنانه» تعریف می‌شوند، از دوران مقاومت در برابر سختی‌ها تا لیبیک به ندای رهبری در حمایت از مردم مظلوم فلسطین و لبنان، و به‌ویژه قابل مشاهده است. نکته بسیار مهم در این میان، حضور فرهنگ به‌عنوان یک عنصر بالنده و مؤثر در سه سطح زندگی، آگاهی، ارتباط است. این فرهنگ متعالی، که از دوران هویت ایرانی-اسلامی نشأت گرفته، به‌طور جدی در رفتارها و نگرش‌های مردم نمود پیدا کرده و همواره به‌عنوان یکی از مولفه‌های اصلی انسانیت و هویت ایرانی-اسلامی نشأت گرفته، به‌طور جدی در رفتارها و نگرش‌های مردم در انواع کمک‌های نقدی و غیرنقدی، از طریق نهادهای عمومی و خصوصی و در میان اقشار مختلف جامعه بودیم. پویش «ایران همدل» که در رسانیات کمک به مردم لبنان و فلسطین شکل گرفت، در واقع ادامه‌ی همان حرکت‌های همدلانه‌ای است که ریشه در آیین‌ها و سنت‌های کهن- ایرانی دارد و در دوران انقلاب اسلامی، دفاع مقدس، مقاومت در برابر تحریم‌ها و حتی حوادث کربلای سال ۱۳۹۸ به اوج خود رسید. این حرکت، پس از بیانات رهبر معظم انقلاب، به سرمایه اجتماعی در جوامع اسلامی کمک می‌کند.

**یادداشتی از عباسعلی رهبر درباره پویش کمک به مردم مظلوم لبنان و غزه**

این فرهنگ نه‌تنها سرمایه اجتماعی را در درون جامعه ایران تقویت می‌کند، بلکه در سطح منطقه‌ای و بین‌المللی نیز تأثیرگذار است. به‌ویژه در کشورهای اسلامی و میان مردم امت اسلام، این سرمایه اجتماعی در حمایت از مردم مظلوم فلسطین و لبنان به‌وضوح دیده می‌شود. حتی در سطح بین‌المللی، این توجه و نگاه مردم ایران به مسائل فلسطین، در جوامع غربی نیز مورد تأمل و توجه جدی قرار گرفته است. فرهنگ متعالی، که در رسانیات نگاه کمک‌های همدلانه شکل گرفته است، از تاریخ پرفراختر ایران، تاریخ ایران اسلامی و انقلاب اسلامی نشأت می‌گیرد.

این فرهنگ در میان گروه‌های مختلف مردم ایران نشان‌دهنده‌ی عمق باورهای انسانی و شعراهای اجتماعی سوق می‌دهد. این ویژگی‌ها، نشان‌دهنده‌ی تقویت اعتماد متقابل استوار است و جامعه اسلامی به سمت افزایش مشارکت عمومی و همکاری‌های اجتماعی سوق می‌دهد. این ویژگی‌ها، نشان‌دهنده‌ی تقویت احساس ختم تشد، بلکه با کمک‌های عملی همراه شد. نکته قابل توجه این استت که این گرایش به خدمت‌رسانی در میان گروه‌های مختلف مردم ایران نشان‌دهنده‌ی عمق باورهای انسانی و شعراهای انسانی انقلاب اسلامی است. در این زمینه، می‌توان به پیاده‌ی گام دوم انقلاب اشاره کرد، جایی که مقام معظم رهبری تأکید دارند برای هر چیز می‌توان کمک

زایل- زاهدان که بیش از ۱۸ سال معطل مانده بود و اتمام آن به دولت سیزدهم نرسید، بخش پایانی آن اتمام و به بهره‌برداری رسید. مسئله‌ای که رهبری هم در سخنانشان مد نظر قرار داده‌اند و به آن اشاره کرده‌اند موضوع پیگیری و اتمام مصوبات است. ایشان تصریح کردند: «دولت باید این مصوباتی را که در مورد این استان انجام داده‌اند در سفری که به این استان کردند، ان‌شاه‌الله توفیقی پیدا کنند به‌طور کامل انجام دهند.»
۱۳۸۶/۰۱/۲۳

**تقویت نظارت و باسختجویی کابینه و مسئولان استانی**
حضور رئیس‌جمهور در استان‌ها و مواجهه مستقیم با مردم، اعضای کابینه و مسئولین استانی را در موقعیتی قرار می‌دهد که باسختجوی عملکرد

خود باشند. این امر باعث شفافیت بیشتر و آگاهی شخص رئیس‌جمهور بر امور می‌شود. به‌طور مثال شهید رئیس‌ی در سفرهای خود علاوه‌بر تقدیر از مسئولین فعال استانی، افرادی که کم‌کار بودند و مسائل و مشکلات مردم را حل و پیگیری نمی‌کردند را عزل می‌کرد.

موجب گسترش همبستگی و اتحاد میان ملت‌ها می‌شود. در پی همین رفتار انقلاب اسلامی و با توجه به نظریه سیستمی که بر اهمیت ارتباط، آگاهی، و زندگی مومنانه تأکید دارد، مردم ایران حمایت از مردم مظلوم فلسطین و لبنان را آغاز کردند تا در یک حرکت خدایتندانه مشارکت کنند. رهبر معظم انقلاب بر این نکته تأکید داشتند که کمک به بازگشت فلسطین، همراهی با ملت لبنان و حزب‌الله، یک وظیفه‌ی شرعی و تکلیف است. این نگاه و رویکرد به استقبال گرم مردم از سراسر کشور مواجه شد و شاهد گسترش مشارکت مردم در انواع کمک‌های نقدی و غیرنقدی، از طریق نهادهای عمومی و خصوصی و در میان اقشار مختلف جامعه بودیم.

انسانی، موجب گسترش همبستگی و اتحاد میان ملت‌ها می‌شود. در پی همین رفتار انقلاب اسلامی و با توجه به نظریه سیستمی که بر اهمیت ارتباط، آگاهی، و زندگی مومنانه تأکید دارد، مردم ایران حمایت از مردم مظلوم فلسطین و لبنان را آغاز کردند تا در یک حرکت خدایتندانه مشارکت کنند. رهبر معظم انقلاب بر این نکته تأکید داشتند که کمک به بازگشت فلسطین، همراهی با ملت لبنان و حزب‌الله، یک وظیفه‌ی شرعی و تکلیف است. این نگاه و رویکرد به استقبال گرم مردم از سراسر کشور مواجه شد و شاهد گسترش مشارکت مردم در انواع کمک‌های نقدی و غیرنقدی، از طریق نهادهای عمومی و خصوصی و در میان اقشار مختلف جامعه بودیم. پویش «ایران همدل» که در رسانیات کمک به مردم لبنان و فلسطین شکل گرفت، در واقع ادامه‌ی همان حرکت‌های همدلانه‌ای است که ریشه در آیین‌ها و سنت‌های کهن- ایرانی دارد و در دوران انقلاب اسلامی، دفاع مقدس، مقاومت در برابر تحریم‌ها و حتی حوادث کربلای سال ۱۳۹۸ به اوج خود رسید. این حرکت، پس از بیانات رهبر معظم انقلاب، به سرمایه اجتماعی در جوامع اسلامی کمک می‌کند.

## فرهنگ همدلی در خدمت توسعه و پیشرفت کشور

یک موج گسترده‌ی تعاون، احسان، و کمک مومنانه تبدیل شد. در تحلیل این پویش همدلانه می‌توان به چند نکته اشاره کرد که نشان‌دهنده‌ی ویژگی‌های جامعه‌ی ایران است:

۱. نگاه شایسته: مردم ایران با درکی عمیق از جبران مقاومت و شرایط مردم فلسطین و لبنان، این پویش را همراهی کردند.

**۲. مهارت همدلی:** این مهارت که پیش‌تر در مواقع مختلف مردمی نشان شده بسود، در این مقطع نیز به‌ویونی نمایان شد.مردم توانستند نگرانی‌ها و مشکلات دیگران را درک کنند و به آن‌ها توجه نشان دهند.

**۳. اقدام عملی:** این سمدلی هم‌راهی با عواطف و احساس ختم تشد، بلکه با کمک‌های عملی همراه شد. نکته قابل توجه این استت که این گرایش به خدمت‌رسانی در میان گروه‌های مختلف مردم ایران نشان‌دهنده‌ی عمق باورهای انسانی و شعراهای انسانی انقلاب اسلامی است. در این زمینه، می‌توان به پیاده‌ی گام دوم انقلاب اشاره کرد، جایی که مقام معظم رهبری تأکید دارند برای هر چیز می‌توان کمک

# توصیه رهبر معظم انقلاب

سرتاسر کشور نخیشان زیادی هستند- در تهران هم خیلی هستند، در جاهای دیگر هم هستند- باید با اینها تعامل کنیم. البته نشست و برخاست با نخیشان در سفرها خوب است؛ لیکن این کافی نیست، بیش از این لازم است.۱۳۸۵/۰۶/۰۶

سفرهای استانی رئیس‌جمهور نه‌تنها به حل مشکلات کتوامتداد کمک می‌کند، بلکه زمینه‌ساز تغییرات بنیادین در نحوه اداره کشور و توزیع منابع شده است. این سفرها، با تمام محدودیت‌ها و چالش‌ها، گامی به‌سوی ایجاد حکمرانی عادلانه‌تر، شفاف‌تر و نزدیک‌تر به مردم است.

رهبر انقلاب همچنین اظهار داشتند: «سفرهای استانی بسیار کار خوب و برجسته و لازمی بود و من واقعا تعجب نمی‌کنم که بعضیها چطور کاری را که این‌چور واضح است که خوب است، انکار می‌کنند و زیر سؤال می‌برند. این برای وزرا، برای رئیس‌جمهور، برای عوامل اجرایی و دولت خیلی زحمت دارد و کار بسیار طاقت‌فرسائی است؛ لکن آنچه که محصول این کار می‌شود، عبارت است از روشن شدن فاصله‌ی بین نگاه از دور به حقایق یک کشور و نگاه از نزدیک، این، خیلی فرق می‌کند.»
۱۳۸۶/۰۴/۰۹

در پایان نیز باید به سخنان رهبر انقلاب با دولت چهاردهم اشاره کرد که ایشان خطاب به دولت گفتند: «کنکته‌ی بزرگی دربراره‌ی حضور در بین مردم است، اینکه اگر سفر استانی کردید، بگویند این پولیوست است، عوام‌گرا و مانند اینها است، این حرف‌ها را اعتنا نکنید. اطلاع از متن آنچه در زندگی مردم میگذرد، با کارتابل و گزارش کتبی امکان‌پذیر نیست؛ باید بروید ببینید و از خود مردم بشنوید. وقتی انسان می‌رسد می‌شنود، می‌بیند که در آنچه بر گزارش به ما رسیده تفاوت‌های زیادی وجود دارد. نمخواهم بگویم همه‌ی گزارش‌ها خلاف است، غلط است، نه، گزارش‌های خوب هم داریم. میخواستیم پیامیم اینجا، نمی‌دهد واقعیت را. الان که می‌نشانیم پیامیم اینجا، من رابع به این راه‌میامی رابعین به یک نفری که از راه‌یامیای برگشته بود گفتم چطور بود، خوب بود، گفت اگر همه‌ی علما، همه‌ی شورا، همه‌ی دانشمندا جمع بشوند، نمی‌توانند یک‌هزارم آنچه که در دار اتفاق می‌افتد توصیف کنند! این را یک نفری همین یک ساعت پیش به من گفت؛ یعنی دیدن - اینکه ا انسان از نزدیک ببیند - یک چیز دیگر است. بروید بین مردم؛ بروید با مردم گرم بگیرید، صحبت کنید. یک جاهای، در یک شهرستانی، در یک روستایی، مقتضی است بروید در خانه‌ی مردم؛ در منطقه‌ی رازده‌هزاره‌ی سه‌سایزده، بروید در چادر مردم؛ بروید ببینید، از این‌ها بشنوید. ا یوقت بر اساس این‌ها تصمیم بگیرید. بنابراین، حضور در آیین ا مردم خیلی خوب است، سفرهای استانی خیلی خوب است و ان‌شاه‌الله توفیقاتی داشته باشید.»
۱۴۰۳/۱۰/۰۶

از دیگر مزیتهای سفرهای استانی دیدارهای رهبر معظم انقلاب نیز با اشاره به اهمیت مشکلات در گزارش کافی نیستت عنوان کردند: «رفتن به استانهای مختلف و سرکشی مسئولان درجه‌ی یک کشور به شهرستانهای گوناگون و مسائل و مشکلات مردم را حل و پیگیری نمی‌کردند را عزل می‌کرد.»

رهبر انقلاب نیز با اشاره به اینکه صرف خواندن مشکلات در گزارش کافی نیستت عنوان کردند: «رفتن به استانهای مختلف و سرکشی مسئولان درجه‌ی یک کشور به شهرستانهای گوناگون و مسائل و مشکلات مردم را حل و پیگیری نمی‌کردند را عزل می‌کرد.»

عمر مفید و مؤمنانه همواره پایدار و زنده است. همدلانه و مومنانه همواره با پایدار و زنده است. اما شعراهای جهلی انقلاب دینی از این قاعده مستثنی هستند و هیچ‌گاه تاریخ مصرف نخواهند داشت. دلیل این امر، همراهی این شعرا با فطرت بشر است. بدون مثال، موسات و کمک‌های برادرانه که مردم نسبت به یکدیگر انجام می‌دهند، دقیقا در چارچوب شعراهای انقلاب اسلامی، فرهنگ پویای ایران اسلامی، و سنت‌ها و آیین‌های کهن ایرانی قرار دارد. مقام معظم رهبری در ادامه به موضوعاتی چون آزادی، اخلاق، معنویت، عدالت، استقلال، عزت، عقابیت، و برادری اشاره کرده و تأکید دارند که این شعرا هیچ‌گاه دزدگی ایجاد نکرده‌اند. اگر در برخی موارد دزدگی مشاهده شده، ناشی از عملکرد نادرست برخی مسئولان و ورودگانی آن‌ها از ارزش‌های دینی است، نه ذات این ارزش‌ها.

عمر مفید و مؤمنانه همواره پایدار و زنده است. همدلانه و مومنانه همواره با پایدار و زنده است. اما شعراهای جهلی انقلاب دینی از این قاعده مستثنی هستند و هیچ‌گاه تاریخ مصرف نخواهند بشر است. بدون مثال، موسات و کمک‌های برادرانه که مردم نسبت به یکدیگر انجام می‌دهند، دقیقا در چارچوب شعراهای انقلاب اسلامی، فرهنگ پویای ایران اسلامی، و سنت‌ها و آیین‌های کهن ایرانی قرار دارد. مقام معظم رهبری در ادامه به موضوعاتی چون آزادی، اخلاق، معنویت، عدالت، استقلال، عزت، عقابیت، و برادری اشاره کرده و تأکید دارند که این شعرا هیچ‌گاه دزدگی ایجاد نکرده‌اند. اگر در برخی موارد دزدگی مشاهده شده، ناشی از عملکرد نادرست برخی مسئولان و ورودگانی آن‌ها از ارزش‌های دینی است، نه ذات این ارزش‌ها.

انقلاب اسلامی با حضور و مشارکت جدی مردم شکل گرفت. این انقلاب منحصرا به طبقه فشر و خاصی نبود، بلکه تمام اقشار جامعه از جمله طبقات کارگری، تحصیل کردگان، و ثروتمندان در نقش

داشستند. مجموعه‌ای از عوامل سیاسی، اقتصادی، و اجتماعی، همراه با حرکت‌های شناختی و عاطفی، فضای نوین برای تعمیق مشارکت و انسجام مردم ایجاد کرد. این انسجام ریشه در پیوند ایرانی اسلامی، خود را شامل دولت و ارتش می‌دانند. این پیوند مردمی و مشارکت در دوران جنگ، به‌وضوح دیده می‌شد، جایی که هر فرد، از کودک گرفته تا بزرگسال، بزرزن و پیرسرمد، به اندازه توان خود کمک می‌کرد. مردم با تهیه غذا و تجهیزات مختلف، فضای از همدلی و همبستگی ایجاد می‌کردند.

محدوده‌ی همدلانه تنها به دور جنگ دست‌انورد نشده در دوران شیوع کرونا نیز شاهد شکل‌گیری چنین فضایی بودیم، جایی که مردم در کنار یکدیگر برای حمایت از مردم مظلوم فلسطین و یوکر، در کنار حمایت از مردم مظلوم فلسطین و لبنان نیز خود را نشان می‌دهد. مردم ایران با جدیت و همت، در کنار مردم این کشورها ایستاده و از آنان پشتیبانی می‌کنند. بر همین اساس سنگواره‌ی علمی، تحلیلی، و اسنادی کشور در قبال این اتفاقات بسیار مهم و حیاتی است که در ادامه، باید به چند نکته اساسی اشاره کرد:

۱. **احیای ارزش‌های انسانی و دینی:** یکی از وظایف مهم دستگاه‌های علمی، دانشگاه‌ها، و حوزه‌های علمیه، احیا و زنده نگه داشتن ارزش‌های انسانی، دینی، و فرهنگ ایرانی-اسلامی است. این نهادها باید با زبان هنر و علم، بازتابی مناسبی از فداکاری‌ها و دلوری‌های مردم ارائه دهند تا این ارزش‌ها به‌درستی در جامعه انعکاس یابد.

۲. **انسکاس ظرفیت‌های مردم ایران:** دانشگاه‌ها، حوزه‌ها، و مساحیان قلم می‌توانند ظرفیت ارمان‌گرای و نوع‌دوستی مردم ایران را در فضای خود را با نگاه همدلانه به امت اسلامی و انسانی، به نمایش بگذارند. این تلاش می‌تواند در جامعه‌پذیری اجتماعی و سیاسی ارزش‌های مهمی همچون نوع‌دوستی، همدلی، و توجه به دیگران به نسل نوج‌و‌سالی آینده تأثیرگذار باشد.

۳. **تأثیر مثبت بر جامعه:** حرکت‌های همدلانه مردم ایران در چنین شرایطی، یک برگ سبز زاین معرفی به شمار می‌آید که می‌تواند مسیر روین جامعه را به سمت نشاط، امید، و پویایی سوق دهد. همچنین این اقدامات می‌توانند به تقویت سیستم اجتماعی، ارتباطات، و آگاهی جمعی منجر شوند. در نهایت، در این نگاه سیستمی، دانشگاه‌ها و حوزه‌های علمیه می‌توانند از این فرهنگ متعالی برای پیشرفت و توسعه کشور بهره‌برداری کنند و زمینه‌ی تحقق اهداف بلندمدت ملی فراهم آورند.

رهبر، نظامیان، مردم؛ رسانه‌های دشمن می‌توانند در پی هر سه گزاره اثرات خاتم خود را بگذارند. رسانه می‌تواند با عملیات روانی، محاسبات رهبران و تصمیم‌گیران ارشد را دچار خطا کرده و آنان را دچار گمراهی و تباهی طغ و مهلک کند. نظامیان حاضر در میدان نبرد را به طوری مرعوب و متزلزل سازد که بدون جنگ همه‌جانبه سخت، روحیه‌ی خود را باخته و متوان را از جنگ‌ها کنار بگذارد. با‌اخره آنکه مردم را به عنوان برترین گروه مخاطب، فریب دهد و واقعیت‌ها را قلب کرده و باعث شود مردم آنجایی که باید در صحنه حضور بیایند، دچار غفلت و تزلزل شوند و یا حتی عدوی باشند، در راه‌های کار و هدفی - موقف‌تر خواهد بود.»
۱۳۲۱/۱۱/۰۴

از دیدار سه‌سه سال پیش با مآذخان هندار دادند: «این را من از روی اطلاع عرض می‌کنم که امروز انبوهی از رسانه‌ها - نمی‌شود شمرد، بخصوص با این وضع فضای مجازی - از انواع و اقسام وسایل مجازی، علیه هنر، متخصص رسانه، متخصص علوم ارتباطات، و پشتیبانی مالی انبوه، با پشتیبانی امتیتی انبوه در فکرند؛ برای چه؟ برای اینکه در نظام جمهوری اسلامی کارها را برگردانند، مقلقا را برگردانند، ایمان‌ها را باورها را تضعیف کنند، تخریب کنند؛ این‌چور است. حالا دیگران برای کشورهای دیگر چه کار می‌کنند، آنها بچتهای دیگری است؛ این مطلبی که من عرض می‌کنم، هدفی است متوجه به کشور ما، مردم ما، جمهوری اسلامی ما، باورهای ما، اعتقادات ما، هزاران دستگاه دارند در این زمینه کار می‌کنند با پولهای گزاف و پشتیبانی‌های گوناگون. خوب، این یک حرکتی سیاسی است و وجهه‌ی شیطان است.»
۱۴۰۰/۱۱/۰۳

سرتاسر کشور نخیشان زیادی هستند- در تهران هم خیلی هستند، در جاهای دیگر هم هستند- باید با اینها تعامل کنیم. البته نشست و برخاست با نخیشان در سفرها خوب است؛ لیکن این کافی نیست، بیش از این لازم است.۱۳۸۵/۰۶/۰۶

سفرهای استانی رئیس‌جمهور نه‌تنها به حل مشکلات کتوامتداد کمک می‌کند، بلکه زمینه‌ساز تغییرات بنیادین در نحوه اداره کشور و توزیع منابع شده است. این سفرها، با تمام محدودیت‌ها و چالش‌ها، گامی به‌سوی ایجاد حکمرانی عادلانه‌تر، شفاف‌تر و نزدیک‌تر به مردم است.

رهبر انقلاب همچنین اظهار داشتند: «سفرهای استانی بسیار کار خوب و برجسته و لازمی بود و من واقعا تعجب نمی‌کنم که بعضیها چطور کاری را که این‌چور واضح است که خوب است، انکار می‌کنند و زیر سؤال می‌برند. این برای وزرا، برای رئیس‌جمهور، برای عوامل اجرایی و دولت خیلی زحمت دارد و کار بسیار طاقت‌فرسائی است؛ لکن آنچه که محصول این کار می‌شود، عبارت است از روشن شدن فاصله‌ی بین نگاه از دور به حقایق یک کشور و نگاه از نزدیک، این، خیلی فرق می‌کند.»
۱۳۸۶/۰۴/۰۹

در پایان نیز باید به سخنان رهبر انقلاب با دولت چهاردهم اشاره کرد که ایشان خطاب به دولت گفتند: «کنکته‌ی بزرگی دربراره‌ی حضور در بین مردم است، اینکه اگر سفر استانی کردید، بگویند این پولیوست است، عوام‌گرا و مانند اینها است، این حرف‌ها را اعتنا نکنید. اطلاع از متن آنچه در زندگی مردم میگذرد، با کارتابل و گزارش کتبی امکان‌پذیر نیست؛ باید بروید ببینید و از خود مردم بشنوید. وقتی انسان می‌رسد می‌شنود، می‌بیند که در آنچه بر گزارش به ما رسیده تفاوت‌های زیادی وجود دارد. نمخواهم بگویم همه‌ی گزارش‌ها خلاف است، غلط است، نه، گزارش‌های خوب هم داریم. میخواستیم پیامیم اینجا، نمی‌دهد واقعیت را. الان که می‌نشانیم پیامیم اینجا، من رابع به این راه‌میامی رابعین به یک نفری که از راه‌یامیای برگشته بود گفتم چطور بود، خوب بود، گفت اگر همه‌ی علما، همه‌ی شورا، همه‌ی دانشمندا جمع بشوند، نمی‌توانند یک‌هزارم آنچه که در دار اتفاق می‌افتد توصیف کنند! این را یک نفری همین یک ساعت پیش به من گفت؛ یعنی دیدن - اینکه ا انسان از نزدیک ببیند - یک چیز دیگر است. بروید بین مردم؛ بروید با مردم گرم بگیرید، صحبت کنید. یک جاهای، در یک شهرستانی، در یک روستایی، مقتضی است بروید در خانه‌ی مردم؛ در منطقه‌ی رازده‌هزاره‌ی سه‌سایزده، بروید در چادر مردم؛ بروید ببینید، از این‌ها بشنوید. ا یوقت بر اساس این‌ها تصمیم بگیرید. بنابراین، حضور در آیین ا مردم خیلی خوب است، سفرهای استانی خیلی خوب است و ان‌شاه‌الله توفیقاتی داشته باشید.»
۱۴۰۳/۱۰/۰۶

**تمرکز بر مسائل خاص هر منطقه**

حضور رئیس‌جمهور در استان‌های مختلف کشور باعث تمرکز بر مسائل خاص هر منطقه شده و موجب می‌شود تا با توجه به ویژگی‌های هر استان به پیشرفت اقتصادی آن نیز بپردازد. به عنوان نمونه، سفر یزشکین به خراسان شمالی منجر به این شد تا رئیس‌جمهور با در نظر گرفتن جایگاه این استان به همجاری و هم‌مرزی در کشور ترکمنستان، بحث تبادلات مرزی و بازارچه‌های مرزی با این کشور را مطرح کند. همچنین این مسئله می‌تواند خود را در سفرهای آتی رئیس‌جمهور و اعضای دولت به این کشور و گفت‌وگو با مسئولین آن نیز خود را نشان دهد.

حضور مزیتهای سفرهای استانی دیدارهای رهبر معظم انقلاب نیز با اشاره به اهمیت مشکلات در گزارش کافی نیستت عنوان کردند: «رفتن به استانهای مختلف و سرکشی مسئولان درجه‌ی یک کشور به شهرستانهای گوناگون و مسائل و مشکلات مردم را حل و پیگیری نمی‌کردند را عزل می‌کرد.»

عمر مفید و مؤمنانه همواره پایدار و زنده است. همدلانه و مومنانه همواره با پایدار و زنده است. اما شعراهای جهلی انقلاب دینی از این قاعده مستثنی هستند و هیچ‌گاه تاریخ مصرف نخواهند بشر است. بدون مثال، موسات و کمک‌های برادرانه که مردم نسبت به یکدیگر انجام می‌دهند، دقیقا در چارچوب شعراهای انقلاب اسلامی، فرهنگ پویای ایران اسلامی، و سنت‌ها و آیین‌های کهن ایرانی قرار دارد. مقام معظم رهبری در ادامه به موضوعاتی چون آزادی، اخلاق، معنویت، عدالت، استقلال، عزت، عقابیت، و برادری اشاره کرده و تأکید دارند که این شعرا هیچ‌گاه دزدگی ایجاد نکرده‌اند. اگر در برخی موارد دزدگی مشاهده شده، ناشی از عملکرد نادرست برخی مسئولان و ورودگانی آن‌ها از ارزش‌های دینی است، نه ذات این ارزش‌ها.

عمر مفید و مؤمنانه همواره پایدار و زنده است. همدلانه و مومنانه همواره با پایدار و زنده است. اما شعراهای جهلی انقلاب دینی از این قاعده مستثنی هستند و هیچ‌گاه تاریخ مصرف نخواهند بشر است. بدون مثال، موسات و کمک‌های برادرانه که مردم نسبت به یکدیگر انجام می‌دهند، دقیقا در چارچوب شعراهای انقلاب اسلامی، فرهنگ پویای ایران اسلامی، و سنت‌ها و آیین‌های کهن ایرانی قرار دارد. مقام معظم رهبری در ادامه به موضوعاتی چون آزادی، اخلاق، معنویت، عدالت، استقلال، عزت، عقابیت، و برادری اشاره کرده و تأکید دارند که این شعرا هیچ‌گاه دزدگی ایجاد نکرده‌اند. اگر در برخی موارد دزدگی مشاهده شده، ناشی از عملکرد نادرست برخی مسئولان و ورودگانی آن‌ها از ارزش‌های دینی است، نه ذات این ارزش‌ها.

عمر مفید و مؤمنانه همواره پایدار و زنده است. همدلانه و مومنانه همواره با پایدار و زنده است. اما شعراهای جهلی انقلاب دینی از این قاعده مستثنی هستند و هیچ‌گاه تاریخ مصرف نخواهند بشر است. بدون مثال، موسات و کمک‌های برادرانه که مردم نسبت به یکدیگر انجام می‌دهند، دقیقا در چارچوب شعراهای انقلاب اسلامی، فرهنگ پویای ایران اسلامی، و سنت‌ها و آیین‌های کهن ایرانی قرار دارد. مقام معظم رهبری در ادامه به موضوعاتی چون آزادی، اخلاق، معنویت، عدالت، استقلال، عزت، عقابیت، و برادری اشاره کرده و تأکید دارند که این شعرا هیچ‌گاه دزدگی ایجاد نکرده‌اند. اگر در برخی موارد دزدگی مشاهده شده، ناشی از عملکرد نادرست برخی مسئولان و ورودگانی آن‌ها از ارزش‌های دینی است، نه ذات این ارزش‌ها.

مهم وظایف سنگینی دارند که در ادامه، باید به چند نکته اساسی اشاره کرد:

۱. **احیای ارزش‌های انسانی و دینی:** یکی از وظایف مهم دستگاه‌های علمی، دانشگاه‌ها، و حوزه‌های علمیه، احیا و زنده نگه داشتن ارزش‌های انسانی، دینی، و فرهنگ ایرانی-اسلامی است. این نهادها باید با زبان هنر و علم، بازتابی مناسبی از فداکاری‌ها و دلوری‌های مردم ارائه دهند تا این ارزش‌ها به‌درستی در جامعه انعکاس یابد.

۲. **انسکاس ظرفیت‌های مردم ایران:** دانشگاه‌ها، حوزه‌ها، و مساحیان قلم می‌توانند ظرفیت ارمان‌گرای و نوع‌دوستی مردم ایران را در فضای خود را با نگاه همدلانه به امت اسلامی و انسانی، به نمایش بگذارند. این تلاش می‌تواند در جامعه‌پذیری اجتماعی و سیاسی ارزش‌های مهمی همچون نوع‌دوستی، همدلی، و توجه به دیگران به نسل نوج‌و‌سالی آینده تأثیرگذار باشد.

۳. **تأثیر مثبت بر جامعه:** حرکت‌های همدلانه مردم ایران در چنین شرایطی، یک برگ سبز زاین معرفی به شمار می‌آید که می‌تواند مسیر روین جامعه را به سمت نشاط، امید، و پویایی سوق دهد. همچنین این اقدامات می‌توانند به تقویت سیستم اجتماعی، ارتباطات، و آگاهی جمعی منجر شوند. در نهایت، در این نگاه سیستمی، دانشگاه‌ها و حوزه‌های علمیه می‌توانند از این فرهنگ متعالی برای پیشرفت و توسعه کشور بهره‌برداری کنند و زمینه‌ی تحقق اهداف بلندمدت ملی فراهم آورند.

رهبر، نظامیان، مردم؛ رسانه‌های دشمن می‌توانند در پی هر سه گزاره اثرات خاتم خود را بگذارند. رسانه می‌تواند با عملیات روانی، محاسبات رهبران و تصمیم‌گیران ارشد را دچار خطا کرده و آنان را دچار گمراهی و تباهی طغ و مهلک کند. نظامیان حاضر در میدان نبرد را به طوری مرعوب و متزلزل سازد که بدون جنگ همه‌جانبه سخت، روحیه‌ی خود را باخته و متوان را از جنگ‌ها کنار بگذارد. با‌اخره آنکه مردم را به عنوان برترین گروه مخاطب، فریب دهد و واقعیت‌ها را قلب کرده و باعث شود مردم آنجایی که باید در صحنه حضور بیایند، دچار غفلت و تزلزل شوند و یا حتی عدوی باشند، در راه‌های کار و هدفی - موقف‌تر خواهد بود.»
۱۳۲۱/۱۱/۰۴

از دیدار سه‌سه سال پیش با مآذخان هندار دادند: «این را من از روی اطلاع عرض می‌کنم که امروز انبوهی از رسانه‌ها - نمی‌شود شمرد، بخصوص با این وضع فضای مجازی - از انواع و اقسام وسایل مجازی، علیه هنر، متخصص رسانه، متخصص علوم ارتباطات، و پشتیبانی مالی انبوه، با پشتیبانی امتیتی انبوه در فکرند؛ برای چه؟ برای اینکه در نظام جمهوری اسلامی کارها را برگردانند، مقلقا را برگردانند، ایمان‌ها را باورها را تضعیف کنند، تخریب کنند؛ این‌چور است. حالا دیگران برای کشورهای دیگر چه کار می‌کنند، آنها بچتهای دیگری است؛ این مطلبی که من عرض می‌کنم، هدفی است متوجه به کشور ما، مردم ما، جمهوری اسلامی ما، باورهای ما، اعتقادات ما، هزاران دستگاه دارند در این زمینه کار می‌کنند با پولهای گزاف و پشتیبانی‌های گوناگون. خوب، این یک حرکتی سیاسی است و وجهه‌ی شیطان است.»
۱۴۰۰/۱۱/۰۳

رهبر، نظامیان، مردم؛ رسانه‌های دشمن می‌توانند در پی هر سه گزاره اثرات خاتم خود را بگذارند. رسانه می‌تواند با عملیات روانی، محاسبات رهبران و تصمیم‌گیران ارشد را دچار خطا کرده و آنان را دچار گمراهی و تباهی طغ و مهلک کند. نظامیان حاضر در میدان نبرد را به طوری مرعوب و متزلزل سازد که بدون جنگ همه‌جانبه سخت، روحیه‌ی خود را باخته و متوان را از جنگ‌ها کنار بگذارد. با‌اخره آنکه مردم را به عنوان برترین گروه مخاطب، فریب دهد و واقعیت‌ها را قلب کرده و باعث شود مردم آنجایی که باید در صحنه حضور بیایند، دچار غفلت و تزلزل شوند و یا حتی عدوی باشند، در راه‌های کار و هدفی - موقف‌تر خواهد بود.»
۱۳۲۱/۱۱/۰۴

از دیدار سه‌سه سال پیش با مآذخان هندار دادند: «این را من از روی اطلاع عرض می‌کنم که امروز انبوهی از رسانه‌ها - نمی‌شود شمرد، بخصوص با این وضع فضای مجازی - از انواع و اقسام وسایل مجازی، علیه هنر، متخصص رسانه، متخصص علوم ارتباطات، و پشتیبانی مالی انبوه، با پشتیبانی امتیتی انبوه در فکرند؛ برای چه؟ برای اینکه در نظام جمهوری