کیهان گزارش می‌دهد

سامانه «همدم»

همیار جوانان در یافتن گزینه مناسب ازدواج

یکی از مشکلات جوانان مشتاق ازدواج، یافتن گزینه مناسب و نزدیک به ایده‌آل‌های فرهنگی، مذهبی، اجتماعی، اقتصادی و... به خود است. سامانه «همدم» سازمان تبلیغات اسلامی تا حد زیادی این مشکل را حل کرده است.

«همدم» سامانه‌ای وابسته به مؤسسه فرهنگی و اطلاع‌رسانی «تبیان» است و تبیان به عنوان بزرگ‌ترین مجموعه سازمان تبلیغات اسلامی در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات، نامی آشنا برای کاربران اینترنت به‌شمار می‌رود. تبیان پیش از راه‌اندازی همدم و در سال ۱۳۹۴ سامانه «همسان‌گزینی» را در سایت خود ایجاد کرد که بر پایه فعالیت معرفان ازدواج، کارهای خود را دنبال می‌کرد. در همسان‌گزینی جوانان مشخصات خود را و معرفان ازدواج، مشخصات متقاضیان خود را در آن وارد کرده و معرفان بر اساس مشخصات موجود، گزینه مناسب برای متقاضیان خود را انتخاب می‌کردند. در این مدت ۷ هزار نفر در سامانه همسان‌گزینی تبیان ثبت‌نام کرده و بیش از سه هزار و ۷۰۰ ازدواج موفق در آن ثبت شد اما دامنه این فعالیت محدود به ۶ استان می‌شد و خود کاربران هم امکان انتخاب نداشتند. همین محدودیت‌ها باعث شد، همدم به عنوان یک اپلیکیشن موبایلی جایگزین آن شود.

انتخاب همسر با چند کلیک

در سامانه همدم، کاربران بعد از ثبت‌نام، فرم‌های مشخصات خود را تکمیل کرده و دو آزمون روان‌شناسی می‌دهند، مدارک خود را الصاق می‌کنند و حساب کاربری آنها مورد تایید قرار می‌گیرد. در بخش تکمیل اطلاعات اولیه، فرمی برای شناختن نسبی معیارهای انتخاب همسر برای افراد وجود دارد که از متقاضیان تقاضا می‌شود تا مشخصات همسر آینده خود را از بین معیارهایی همچون قد، وزن، شهر محل زندگی و تولد، میزان اعتقادات مذهبی، شغل و... انتخاب کنند. بر اساس مشخصاتی که ارائه کرده‌اند، سامانه پیشنهاداتی به آنها ارائه می‌دهد، اگر گزینه پیشنهادی سامانه مورد تایید آنها نبود، می‌توانند با جست‌وجو، گزینه مورد نظر خود را پیدا کنند.

شبکه‌ای از معرفان ازدواج

سامانه همدم تعدادی معرف ازدواج با قومیت‌ها و فرهنگ‌های مختلف و تحصیلات مرتبط با خانواده و ازدواج دارد که می‌توانند افراد را از سراسر کشور با آداب و رسوم گوناگون برای امر ازدواج راهنمایی کنند. پس از تایید اطلاعات وارد شده توسط افراد، سامانه به صورت خودکار از بین متقاضیان موجود، پنج نفر را به کاربر معرفی می‌کند که او می‌تواند با ارسال درخواست، خواستار آشنایی بیشتر با شخص مورد نظرش شود؛ پس از تایید درخواست از سمت کاربر مقابل، معرف با کاربر یا خانواده آنها تماس می‌گیرد و راهنمایی‌های لازم را به آنها ارائه می‌دهد.

فعالیت‌های یک معرف

در سامانه همدم معرف نقش واسطه و تسهیلگر آشنایی دو نفر را برعهده می‌گیرد. بعد از انتخاب کاربران، کارشناسان سایت بررسی‌های کلی را صورت می‌دهند. اختلاف سنی طرفین یکی از موضوعاتی است که در اولین مراحل به آن توجه می‌شود و در صورتی که اختلاف سنی زوج با هم زیاد باشد، تذکرات لازم به آنها داده می‌شود. سپس شماره مادرِ خانم در اختیار مادرِ آقا قرار می‌گیرد که بتوانند ارتباط اولیه را با هم داشته باشند. در رده‌های سنی پایین‌تر توصیه می‌شود که ملاقات اولیه با حضور والدین انجام شود و اگر والدین در قید حیات نیستند، یکی از نزدیک‌ترین بستگان در این ملاقات حضور داشته باشد.

«نسرین پاکرو» که تا به حال واسطه ازدواج جوانان زیادی با یکدیگر شده و یکی از معرفان ازدواج سامانه همدم است دراین باره می‌گوید: «توصیه ما این است که ملاقات اولیه در منزل یکی از زوجین انجام شود تا شناخت بهتری نسبت به یکدیگر پیدا کنند. وظیفه ما تا زمان به نتیجه رسیدن ارتباط ادامه خواهد داشت و تا آن زمان، طرفین را رها نمی‌کنیم. اگر در طول آشنایی هم طرفین نیاز به معرفی بیشتر داشته باشند ما همراه هستیم و مشاوره‌های لازم را به آنها ارائه می‌دهیم.»

صحت‌سنجی با کمک نهادهای مرجع

یکی از قابلیت‌های ویژه سامانه همدم که توانسته است تا حد قابل قبولی اعتماد مردم را به خود جلب کند، همکاری با نهادهای مرجع برای احراز هویت کاربران است؛ این سامانه با استعلام مدارک از دستگاه‌های مربوطه، برخی اطلاعات و مشخصات وارد شده توسط کاربران مانند اطلاعات هویتی، تحصیلی، شغلی و محل سکونتی را صحت‌سنجی می‌کند تا متقاضیان استفاده از این سامانه با خطای کمتری با متقاضیان دیگر آشنا شوند؛ بخش دیگری از اطلاعات مانند مشخصات فردی، ظاهری، میزان تقید به دین و مسائلی از این دست نیز بر اساس خوداظهاری کاربران در حساب کاربری آنها نمایش داده می‌شود.

با تمام اینها «محبوبه همتی»، مدیر داخلی سامانه همدم هشدار می‌دهد: «ما تنها می‌توانیم به وسیله همکاری‌هایی که با برخی ارگان‌ها داریم، بخشی از مشخصات افراد که در آن مراکز ثبت شده است و سندیت دارد را صحت‌سنجی کنیم و اطلاعات دیگر مانند ویژگی‌های ظاهری، اعتقادات و مسائلی از این دست را خود کاربران باید مورد بررسی قرار دهند.»

نسرین پاکرو، معرف سامانه همدم هم با اشاره به شناخت‌های اولیه که متقاضیان باید از یکدیگر داشته باشند، می‌گوید: «توصیه ما به کاربران و متقاضیان سامانه همدم این است که با تحقیقات جامع و پس از چند ماه معاشرت، در فرصت مناسب اقدام به انتخاب یا عدم انتخاب طرف مقابل خود کنند و از انتخاب شتابزده و تعلل در تصمیم‌گیری پرهیز کنند.»

مراحل رایگان؛ حتی آزمون‌های روان‌شناختی

شرکت در آزمون‌های روانشناختی بخشی دیگر از مراحلی است که زوجین باید برای شناخت خود و یکدیگر طی می‌کنند؛ سپس می‌توانند با مراجعه به مشاورین ازدواج که «همدم» به آنها معرفی می‌کند، مراحل بعدی را طی کنند. تمامی مراحل مورد نیاز از ابتدا تا انتها مانند صحت‌سنجی اطلاعات، آزمون‌های روان‌شناسی، معرفی و مشاوره رایگان بوده و هیچ هزینه‌ای بابت آنها دریافت نمی‌شود و افراد، تنها برای خرید بسته پیشنهادات بیشتر از سوی سامانه، باید هزینه مورد نیاز آن را پرداخت کنند. این موضوعی است که «زهره سادات حسینی»، مدیر سامانه همدم برآن تاکید دارد؛ «یکی از مهم‌ترین مشکلات ما کانال‌های تلگرامی کلاهبردار هستند که به اسم همدم فعالیت می‌کنند و بابت ارائه خدمات، از مردم تقاضای وجه می‌کنند و در زمینه ازدواج موفق فعالیت دارند. این موضوع باید اطلاع‌رسانی شود که تمام مراکز همسریابی دارای مجوز فقط در زمینه ازدواج دائم و تک همسری فعالیت دارند.»

یک امکان ویژه

زهره سادات حسینی مدیر همدم می‌گوید: «این امکان در سامانه همدم برای خانم‌ها وجود دارد که در بین گزینه‌های موجود در بین آقایان جست‌وجو کنند و گزینه مورد پسند خود را انتخاب کنند، اما برای اینکه شأن خانم‌ها حفظ شود، به وسیله معرف‌ها، این درخواست را از طریق همدم برای آقایان مطرح می‌کنیم؛ یعنی آن دختر را در بین گزینه‌های پیشنهادی همدم برای پسر مورد نظر نمایش می‌دهیم.»

حتی بدون یک طلاق

مدیر همدم درباره پیگیری وضعیت زوج‌های ازدواج کرده از طرق این سامانه توضیح می‌دهد: «تا چهار سال بعد از ازدواج، به مدت هر ۶ ماه یک بار با زوج ارتباط می‌گیریم و از کیفیت زندگی آنان مطلع می‌شویم و در صورت وجود مشکل، مشاوره‌های لازم را به آنان ارائه می‌دهیم.»

شاید همین پیگیری‌ها موجب شده تا همدم بدون ثبت حتی یک طلاق در این مدت به فعالیت خود ادامه دهد؛ زهره سادات حسینی می‌افزاید: «همدم از تیرماه ۱۴۰۰ تاکنون بیش از ۵۵۰ هزار بار از منابع مختلف دانلود و نصب شده و بیش از ۳۰ هزار کاربر در آن احراز هویت شده‌اند؛ از این تعداد، ۹۸۲ مورد ازدواج صورت گرفته است که هیچ‌کدام از آنها به طلاق منجر نشده است.»

تابویی که باید شکسته شود

با وجود همه موفقیت‌های «همدم»، اما همچنان یکی از مهم‌ترین چالش‌هایی که مسئولان این سامانه با آن مواجه هستند تابویی است که خانواده‌ها درگیر آنند و نگرانی دارند که کسی متوجه نشود که جوان‌شان از این طریق ازدواج کرده است. مدیر همدم اعتقاد دارد؛ «این موضوع باید جا بیفتد که این سامانه می‌تواند به عنوان یک روش امن برای همسریابی انتخاب شود؛ این موضوع نیاز به فرهنگ‌سازی زیادی دارد. قصد داریم در استان‌ها به صورت حضوری این موضوع را مطرح کنیم و با خانواده‌ها در رابطه با آن صحبت کنیم.»

محیط‌های تربیتی برای فرزندان

حسن امیریان

یکی از مسائل مهم و مورد تاکید در هر آیین و مکتبی، تربیت افراد صالح است؛ افرادی که باری از روی دوش جامعه بردارند نه اینکه باری بر دوش جامعه باشند. این اهمیت و توجه به حدی است که ادیان مختلف همچون دین اسلام تربیت افراد جامعه را، هدف بعثت پیامبرانشان عنوان می‌کنند.[1] همچنین شکل‌گیری نظام‌های تربیتی مختلف در جوامع غربی نیز نشان از این اهمیت دارد.

در جامعه ایران نیز که تابع قوانین اسلام است و مردمان این سرزمین دارای یک فرهنگ غنی و پرثمر بوده‌اند، مسئله تربیت از جایگاه ویژه و مهمی برخوردار بوده است، اما در سال‌های اخیر مسائلی به‌وجود آمده و اتفاقاتی افتاده است که اگر نگوییم حاکی از بی‌اهمیت شدن مقوله تربیت است، نشان می‌دهد تربیت گاه در مسیر صحیح خود قرار نگرفته است به عنوان مثال در اتفاقات پاییز سال ۱۴۰۱، شاهد رفتارهای نامتعارف و ناهنجار از سوی برخی نوجوانان و جوانان بودیم که اگرچه به خاطر پیروی نکردن از عقل و منطق نمی‌توانست به نتیجه‌ای برسد ولی ضررها و خساراتی را به جامعه وارد کرد.

بر اساس تحقیقات میدانی، عده‌ای این رفتارهای نامتعارف را ناشی از بمباران تبلیغاتی از سوی رسانه‌ها و شبکه‌های اجتماعی می‌دانند، و گروهی دیگر کم‌کاری خانواده و مدرسه در تربیت این افراد را عامل اصلی این‌گونه رفتارهای خارج از عرف می‌دانند، اما حقیقت چیز دیگری است؛ اگر این اتفاقات را به‌خوبی تحلیل کنیم، به این می‌رسیم که هر سه نهاد خانواده، مدرسه و رسانه نقش مهم و تاثیرگذاری در چگونگی تربیت کودک و نوجوان و حتی افراد در سنین بالاتر دارند و هر کدام در زمینه‌ای خاص بر روی رفتار افراد موثرند. این نوشتار به بررسی اجمالی نقش این سه نهاد در تربیت افراد جامعه می‌پردازد. از آنجا که خانواده اولین محیطی است که فرد در آن قدم می‌گذارد، به طور طبیعی ابتدا باید به بررسی نقش این نهاد در تربیت افراد بپردازیم...

نقش خانواده در تربیت فرزندان

آموزه‌های دینی، انسان را موجودی تعریف کرده‌اند که قابلیت‌ها و توانایی‌های نهفته درونی بسیاری دارد که باید در جریان تربیت آشکار گشته و به ظهور برسد.[2] طبق این بیان، تربیت یعنی کمک به شکوفایی و رشد استعدادهای ذاتی و درونی انسان[3]، ولی از آنجا که طی کردن مسیر رشد و تکامل نیازمند شناخت صحیح از خود است تا در سایه همین شناخت از توانایی‌ها و محدودیت‌ها بتوان مسیر مناسبی را برای حرکت به سمت رشد و شکوفایی انتخاب کرد، خانواده به عنوان اولین و کوچک‌ترین محیطی که فرد در آن متولد شده و رشد می‌کند، باید محل شناخت و رشد هویت فردی افراد خود باشد؛ کودک باید در خانواده بفهمد و بیاموزد که کیست و خصوصیات و توانمندی‌ها و صفات نیک و بد او کدامند و چه چیزی او را از دیگران متمایز می‌کند؟[4]

بسیاری از مشکلات و تنش‌ها و چالش‌ها و اشتباهات افراد در زندگی، به این موضوع بازمی‌گردد که به شناخت درستی از خود نرسیده‌اند؛ اگر فرد خود را به خوبی بشناسد، پیش از قرار گرفتن در یک موقعیتی که نیاز به تصمیم‌گیری صحیح و عاقلانه‌ای دارد، کم‌وبیش می‌تواند حدس بزند که کجا ممکن است اشتباه کند، یا برانگیخته شود و کنترل خود را از دست بدهد یا کم بیاورد و نابود شود. خانواده محلی است که فرد می‌تواند در آنجا به خودشناسی رسیده و هویت فردی خود را پیدا کند.

البته ذکر این نکته لازم است که تربیت صحیح از طرف والدین، نیازمند آشنا بودن آنها به مسائل تربیتی است. اگر پدر و مادر به مسائل تربیتی آشنا باشند آگاهانه فرزندان خود را از لحاظ عقلانی، اجتماعی، اخلاقی و معنوی، عاطفی و از لحاظ بدنی، می‌توانند آموزش بدهند و تربیت کنند. اما وقتی که پدر و مادر آشنا به جنبه‌های مختلف تربیت نباشند، به یقین تربیت به زمان محول می‌شود. یعنی در زندگی هر فرد حوادث و وقایع به رفتار او شکل می‌دهد و هر کدام از فرزندان در زمینه‌های مختلف به صورت خاص عمل خواهند کرد. زیرا تربیت شدن قصد نیاز ندارد و خواه و ناخواه اتفاق می‌افتد.[5] پس از بیان نقش خانواده نقش محیط آموزشی در اولویت بعدی قرار می‌گیرد.

نقش مدرسه در تربیت فرزندان

بعد از خانواده اولین نهادی که کودک به صورت رسمی با آن آشنا می‌شود مدرسه است؛ از آنجا که دانش‌آموزان بخش قابل توجهی از اوقات خود را در مدرسه سپری می‌کنند و الگوهای آنها با ورود به مدرسه افزایش پیدا کرده و علاوه‌بر اعضای خانواده، معلم، مدیر و سایر متولیان آموزشی و دوستان به این الگوها اضافه می‌شوند، نقش مدرسه در تربیت کودک بسیار پررنگ می‌شود.

مدرسه، محل تربیت و رشد هویت اجتماعی افراد است. کودکی که در محیط خانواده با هویت فردی خود آشنا شده و به شناخت نسبی از خود رسیده است، در مدرسه به دنبال کسب هویت اجتماعی خود است؛ او در می‌یابد که در این اجتماع بزرگ‌تر به چه گروه‌هایی تعلق دارد مانند تعلق او به دین، تعلق او به فرهنگ و تعلق او به ملت.[6] این تعلقات اگر در مدرسه آموزش داده نشود، فرد دچار آشفتگی در نقش‌ها و وظایفی می‌شود که از او به عنوان یک عضو از جامعه انسانی انتظار می‌رود و این سستی در تعلقات اجتماعی، ثمره‌ای جز ناامنی روانی و دغدغه درونی، نگرش‌های نامعقول و رفتارهای نامتعادل و تهاجمی در پی نخواهد داشت[7] و فرد مستعد بسیاری از ناهنجاری‌های اجتماعی می‌شود.

با این توضیحات روشن شد که مدرسه صرفاً محلی برای آموزش دروس مختلف نیست. بلکه ویژگی اصلی مدرسه مطلوب، پرورش دانش‌آموزان در کنار آموزش آنهاست. دانش‌آموز در مدرسه باید زندگی جمعی را یاد بگیرد؛ زیرا او باید روزی در جامعه نقش‌آفرینی کند، بنابراین باید از همه نظر برای این مأموریت مهم آماده شود. اگر مدرسه بتواند قوه خلاقیت و حل مسئله را در دانش‌آموزان خود ارتقا دهد، بخش مهمی از وظیفه خود را انجام داده است؛ چراکه یک فرد خلاق که توانایی مواجهه با چالش‌های زندگی را دارد، می‌تواند مسائل پیش رویش را حل‌وفصل کند و هیچ‌گاه دچار سردرگمی و ناامیدی نخواهد شد.

نکته‌ای که نباید از آن غافل شد این است که در میان ارکان آموزش و پرورش، نقش استاد و مربی از ویژگی‌هایی برخوردار است که آن را کاملا ممتاز می‌سازد. زیرا بین فرد و استادش علاوه‌بر رابطه محبت‌آمیز و مسئله سرپرستی، یک رابطه دیگری نیز وجود دارد که عبارت است از برتری علمی استاد نسبت به شاگردانش[8] و همین امر سبب می‌شود که معلم‌ها بیش از آنکه دارای نقش آموزشی باشند، به عنوان یک مربی تربیتی در کنار بچه‌ها حضور داشته باشند و دانش‌آموزان با پذیرش رفتارهای معلم به عنوان الگو و سرمشق، هویت اجتماعی خویش را استحکام بخشند. حتی در مواردی ممکن است که دانش‌آموز معلم و مربی خود را بر پدر و مادرش مقدم بدارد. پس اگر شخصیت معلم دارای صفات انسانی از قبیل مهرورزی، نوع‌دوستی، درستکاری، همکاری و... باشد، طبعا تقلید چنین ویژگی‌هایی، سلامت اجتماعی فرد را تضمین خواهد کرد، ولی اگر رفتارهایی خلاف هنجارهای فرهنگی و اجتماعی از او سر زند، در چنین وضعی همانندسازی فرد با معلم، حاصلی جز رفتارهای نابهنجار نخواهد داشت. در کنار محیط‌های تربیتی که توضیح داده شد، محیط دیگری نیز وجود دارد که تاثیرگذاری آن نسبت به دو محیط قبلی، بیشتر است و آن، فضای غالب جامعه است که در زمان کنونی رسانه آن را مدیریت می‌کند. حال باید بدانیم که نقش رسانه در تربیت افراد جامعه چیست؟

نقش رسانه در تربیت کودکان و نوجوانان

رادیو، تلویزیون، روزنامه، مجله و شبکه‌های اجتماعی مثال‌هایی از جلوه رسانه در جامعه فعلی هستند. در مورد تاثیرات رسانه بر افراد جامعه در بین عموم مردم، دو اعتقاد وجود دارد؛ یکی مثبت و یکی منفی. برخی بر این باورند که رسانه‌ها باعث رشد آگاهی مردم می‌شوند، با پخش برنامه‌های سرگرم‌کننده مردم را از خستگی و فشارهای روانی ناشی از اتفاقات روزانه دور می‌کنند، مردم را از اوضاع و احوال سیاسی و چگونگی اداره کشور آگاه می‌سازند، سطح دانش فنی و مهارت‌های اقشار مختلف را افزایش می‌دهند، ولی برخی دیگر اعتقاد دارند که رسانه‌ها با پخش برنامه‌های سرگرم‌کننده مردم را از تفکر درمورد مسائل اساسی زندگی‌شان باز می‌دارند، با تبلیغات گسترده، مردم را به سمت مصرف‌گرایی سوق می‌دهند، ارتباطات افراد جامعه را کاهش داده و ارتباط دوسویه بین فرد و رسانه را برقرار می‌کنند، جوّ عمومی جامعه را پرخاشگر کرده و اعتماد و اطمینان بین افراد جامعه را سلب می‌کنند.

اما نظر صحیح و جامع و بدون جهت‌گیری خاص، این است که رسانه‌ها به خاطر داشتن ویژگی‌هایی مثل فراگیر بودن و دسترسی آسان، و قدرت جذب بالا، در همه ابعاد زندگی فردی و اجتماعی انسان از جمله شکل‌گیری شخصیت و هویت‌بخشی به آنان می‌توانند تاثیر بسزایی داشته باشند؛ همچنان‌که بررسی میزان ارتباط و توجه به این رسانه‌ها از طرف مخاطبین‌شان و سرعت بالای تغییرات در فرهنگ و آداب و رسوم و سبک زندگی افراد، به‌خوبی این مسئله را تایید می‌کند. حال اگر افراد جامعه محیط سالمی در خانواده نداشته باشند و هویت فردی افراد با فرهنگ اسلامی و ایرانی ساخته نشود، حتما رسانه با توجه به اینکه قدرتش در پرداختن به الگوسازی و تغییرات در ریز رفتارهاست، در تغییر رفتار آنها مؤثر خواهد بود و همچنین اگر مدرسه نتوانسته باشد یا نخواسته باشد که هویت اجتماعی صحیحی (منظور، تعلقات فرهنگی، دینی و ملی است) را در دانش‌آموزان خود ایجاد کند، حتما رسانه با القای هویت جدید در او اثر خواهد گذاشت. این کارکرد رسانه، به طور طبیعی موجب پیدایش تضاد درونی، رفتاری در مقیاس فردی و اجتماعی می‌شود.

نتیجه

با توجه به اینکه هم خانواده و هم مدرسه در تربیت کودکان و نوجوانان موثرند و هر کدام قسمتی از هویت فرد را شکل می‌دهند، اگر این دو نهاد از قبول وظیفه خود در قبال کودکان و نوجوانان سر باز زنند و یا در انجام آن کوتاهی داشته باشند، مطمئنا رسانه این کار را در دست خواهد گرفت و در آن صورت معلوم نیست که چگونه شخصیتی از این کودکان تحویل جامعه داده خواهد شد.

۱- «هُوَ الَّذی بَعَثَ فِی الْأُمِّیّینَ رَسُولاً مِنْهُمْ یَتْلُو عَلَیْهِمْ آیَاتِهِ وَ یُزَکِّیهِمْ وَ یُعَلِّمُهُمُ الْکِتَابَ وَالْحِکْمَهَ وَ إِنْ کَانُوا مِنْ قَبْلُ لَفِی ضَلَالٍ مُبِینٍ» (اوست که در میان مردم درس ناخوانده، پیامبری از خودشان مبعوث کرد تا آیات الهی را بر آنان بخواند و آنها را رشد و پرورش داده (از آلودگی شرک و تفرقه پاک سازد) و کتاب آسمانی و حکمت به آنان بیاموزد و هماناً پیش از این در انحراف و گمراهی آشکار بودند.) جمعه،۲.

۲- امام علی علیه‌السلام: «إنّ بِذَوِی الْعُقولِ مِنَ الْحاجَهِ إلَی الادَبِ کَما یَظَمأُ الزَّرْعُ إلَی الْمَطَرِ» (نیاز عاقلان به ادب، همانند نیاز کشتزار به باران است.) غررالحکم، ح۳۴۷۵.

۳- مطهری، مرتضی؛ تعلیم و تربیت در اسلام، چاپ چهل و یکم، تهران، صدرا، ۱۳۸۳، ص۴۳.

۴- میرمحمدی، داود، گفتارهایی درباره هویت ملی در ایران، ص۱۷۳، انتشارات تمدن ایرانی، چاپ اول، ۱۳۸۳ش.

۵- تهرانی، مجتبی، ادب الهی، کتاب سوم (تربیت فرزند)، ص ۱۱۹، موسسه فرهنگی‌پژوهشی مصابیح الهدی، تهران، چاپ اول،۱۳۹۱ش.

۶- منصورنژاد، محمد، دین و هویت، ص۱۱۵، انتشارات تمدن ایرانی، تهران، چاپ اول، ۱۳۹۰ش «هویت اجتماعی بیانگر نحوه تعلقات او به یک مقوله ثانوی است».

۷- افروز، غلامعلی، فرآیند جهانی شدن و چالش‌های فرهنگی، ص۳۳، دفتر نشر فرهنگ اسلامی، تهران، چاپ اول، ۱۳۸۵ش.

۸- تهرانی، مجتبی، ادب الهی، کتاب سوم (تربیت فرزند)، ص۱۸۰، موسسه فرهنگی‌پژوهشی مصابیح الهدی، تهران، چاپ اول،۱۳۹۱ش.

نیازمندی‌های کیهان
قبول آگهی تلفنی
از ساعت ۸ صبح الی ۶ بعدازظهر
تلفن: ۵-۳۳۱۱۲۲۹۲
فکس: ۳۳۱۱۸۰۵۳
niyaz.mandiha@kayhan.ir

۳۳۱۱۰۲۰۲ ۳۳۱۱۳۵۱۹ ۳۳۱۱۰۲۱۰ ۳۳۱۱۸۰۵۰
مرکز: ۳۳۱۱۸۰۵۲ ۳۳۹۱۱۵۶۸ ۳۳۱۱۹۲۳۶ ۳۳۱۱۲۱۹۵ ۳۳۱۱۲۱۹۳ ۳۳۱۱۲۲۹۱ ۳۳۱۱۳۰۸۵ ۳۳۹۴۲۰۰۰
جنوب: سعدی ۳۳۹۶۲۲۳۳ - ۳۳۹۶۲۲۱۱ / شرق استان تهران ۳۶۲۵۷۰۷۴ / اسلامشهر ۵۶۳۴۴۳۴۳ / چهاردانگه ۵۶۳۵۹۵۹۸
شمال: قلهک ۲۲۶۰۳۶۳۵ / شمیران ۲۲۷۱۲۹۷۶ / مطهری ۸۸۹۰۰۸۶۷ - ۸۸۸۰۱۵۵۲ / شهرآرا ۶۶۵۹۲۲۶۶ -۶۶۵۹۳۰۱۰-۱۱
شرق – غرب: شهریار ۰۹۱۲۱۶۲۰۸۴۹ ۶۵۲۲۲۹۳۳ / کرج ۰۲۶-۳۲۲۲۶۰۱۳ ۳۲۲۲۴۴۱۱ / دماوند ۷۶۳۲۱۹۳۸

سند کمپانی و برگ سبز سایپا SL ۱۳۱ شماره انتظامی ۴۶د۱۱۳ ایران ۷۳ موتور ۳۹۷۰۱۸۷ شاسی S۱۴۱۲۲۹۰۷۲۶۳۵۱ مدل ۹۰ به نام علیا اکبری مفقود و از درجه اعتبار ساقط است.

استخدام

دعوت به همکاری
مؤسسه‌ای از افرادی با شرایط زیر برای بخش های کارگری و کارمندی خود دعوت به همکاری می‌نماید.
● واحد فنی : ۴ نفر مرد – با تحصیلات دیپلم به بالا
● واحد خدمات: ۵ نفر مرد – با تحصیلات دیپلم به بالا
● نگهبان : جهت تکمیل کادر انتظامات – ۳ نفرمرد با تحصیلات دیپلم به بالا
● واحد توزیع : ۳ نفر مرد (ترجیحاً با وسیله نقلیه)
● امور مالی : ۳ نفر مرد – با مدرک تحصیلی لیسانس حسابداری
● امور اداری : ۳ نفر مرد – با مدرک تحصیلی فوق دیپلم به بالا
آشنایی متقاضیان واحدهای مالی و اداری با نرم‌افزارهای مربوطه الزامی است.
واجدین شرایط می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر با تلفن ۳۳۱۱۸۳۳۳-۰۲۱ تماس حاصل نمایند.

بنایی و خدمات
اجرای ساخت سوله از پی تا کلید
نقد و اقساط (حومه تهران و البرز)
۰۹۱۲۷۶۷۳۵۹۶

حمل و نقل
متصدی حمل هوایی زمینی دریایی و ریلی کالای وارداتی صادراتی ترانزیت، بازرگانی و ترخیص کالا
۰۹۱۲۳۵۷۶۵۷۶

خرید و فروش لوازم منزل
فروش لوازم خانه
شماره تماس: ۰۹۳۹۵۷۴۳۶۳۹
تماس: عصرها

تدریس خصوصی
تربیت‌مربی زبان‌آموزی قرآن بشارت حضوری– آنلاین
۷۷۵۸۲۰۲۷ – ۷۷۵۸۲۰۲۶

خرید و فروش انواع خودرو
«خریدار نقدی فرسوده»
انواع خودرو و تمام مدل‌ها حتی مدارک ناقص و موتور سوخته
۰۹۱۲۲۵۸۶۸۴۲
۰۹۱۲۰۷۰۶۴۸۷
مجله زن روز
روزهای شنبه هر هفته منتشر می‌گردد

لوازم یدکی خودرو
تویوتا صبا (شریف‌نیا) توزیع و پخش لوازم اصلی تویوتا– لکسوس (بازار)
۳۳۹۹۰۰۱۷ –۰۹۱۲۲۴۹۷۵۷۰

آگهی‌های مفقودی
برگ سبز خودرو لاماری SX5G مدل ۱۴۰۲ شاسی N5RL۴۲DA5PP۰۰۷۸۲۶ پلاک ۷۴۷ ن ۴۵- ایران ۵۰ مفقود و فاقد اعتبار است.

برگ سبز خودرو سواری سمند مدل ۱۳۸۳ رنگ بژ به شماره موتور ۱۲۴۸۳۰۸۳۸۶۹ و شماره شاسی ۸۳۲۲۶۶۸۷ و انتظامی ۵۲۲ق۳۳ ایران ۷۳ بنام ایرج امینی با کدملی ۲۵۳۹۴۹۷۴۰۳ مفقود گردیده از درجه اعتبار ساقط می‌باشد.

برگ سبز. برگ کمپانی. کارت ماشین خودرو وانت پیکان مدل ۱۳۹۱ رنگ صدفی روغنی شماره موتور ۱۱۴F۰۰۲۵۱۵۵ شماره شاسی NAAA۴۶AAXCG۳۵۸۰۴۲ شماره پلاک ۶۶۸ج۵۵ ایران ۵۱ بنام جمال‌الدین مرادی مفقود گردیده از درجه اعتبار ساقط می‌باشد.

برگ سبز پراید مدل ۱۳۸۹ شماره انتظامی ۸۹۵ج۴۲ ایران ۸۹ شماره موتور ۳۷۶۸۸۹۵ شماره شاسی S۱۴۱۲۲۸۹۱۵۷۲۷ بنام علیرضا ویس‌آبادی مفقود و از درجه اعتبارساقط می باشد.

سند کمپانی خودرو وانت پیکان OHV۱۶۰۰ به شماره پلاک ۶۱۱ق۲۴- ایران ۱۴ به‌رنگ‌سفید شیری مدل ۱۳۹۰ و شماره موتور ۱۱۴۹۰۰۷۴۰۴۸ NAAA۴۶AA۷CG۳۰۹۲۳۵ مفقود شده و از درجه اعتبار ساقط می‌باشد.

برگ کمپانی موتورسیکلت بنلی ۲۴۹ رنگ سفید مدل ۹۶ به شماره شهربانی ۲۳۱۸۷ ایران ۱۳۵ و شماره شاسی ۰۲۱۵۹ و شماره موتور ۲۳۱۲۳۳۳۳ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می‌باشد.

برگ سبز و سند کمپانی (سند کارخانه) خودروی سواری پیکان به شماره انتظامی ۲۹۴ ط ۲۳ ایران ۹۷ با شماره موتور ۱۱۱۵۸۱۷۹۴۰۵ و شماره شاسی ۸۱۵۸۱۷۵۰ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می‌باشد.

سند کمپانی و برگ سبز فاکتور فروش خودروی هاچ بک ام وی ام X۳۳S با شماره پلاک ۸۲ایران ۹۴۲ ۲۲۵ و شماره موتور MVM۴۸۴FBDH۰۱۶۹۴۵ و شماره شاسی NATGBAYL۶H۱۰۱۷۴۶۱ بنام صغری باقرنیا مفقود گشته و از درجه اعتبار ساقط است.

سند کمپانی پژو ۴۰۵-GLX-XU۷-CNG مدل ۱۳۸۹ شماره انتظامی ۸۳۳۲۵ ایران ۷۳ موتور ۰۸۲۳۸۵۸ K ۱۲۴ شاسی NAAM ۱۱ VE ۱ GK ۴۵۳۹۸۱ مدل ۹۵ به نام ریحانه مرادی‌مهر مفقود و از درجه اعتبار ساقط است.

برگ سبز و سند کمپانی پراید مدل ۱۳۸۹ شماره انتظامی ۴۵۶ج۲۱ ایران ۸۹ شماره موتور ۳۶۷۱۲۳۴ و شماره شاسی S۱۴۱۲۲۸۹۵۵۴۶۲۳ و عوارض شهرداری تا تاریخ فوق مفقود و از درجه اعتبار ساقط می باشند.

بدینوسیله به اطلاع می‌رساند دانشنامه کارشناسی روانشناسی‌کودکان استثنایی سپیده سیفی، فارغ‌التحصیل سال ۱۳۷۲، از دانشگاه علامه طباطبایی، مفقود و از درجه اعتبار ساقط است.

شناسنامه سبز (سند مالکیت) خودرو مزدا هاچ‌بک تیپ ۳ مدل ۱۳۹۱ به رنگ سربی متالیک به شماره انتظامی ۵۹۴ ط ۱۹- ایران ۲۰ و شماره موتور LF۱۱۱۵۱۰۳۹ و شماره شاسی NAGH۷CC۳۳CC۶۱۴۴۹۲ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط است.

برگ سبز خودرو سواری سایپا ۱۳۱SE به‌شماره‌پلاک ۴۵۳ق ۶۲ ایران ۲۴ به رنگ سفید مدل ۱۳۹۸ و شماره موتور M۱۳۶۲۱۷۲۸۹ و شماره شاسی NAS۴۱۱۱۰۰K۳۴۹۱۶۲۹ مفقود شده و از درجه اعتبار ساقط می‌باشد.

آگهی مجمع عمومی عادی به طور فوق‌العاده
شرکت مهران صنعت اراک به شناسه ملی ۱۰۷۸۰۰۷۶۶۳۴
بدینوسیله از کلیه سهامداران شرکت مهران صنعت اراک سهامی خاص به شماره ثبت۴۱۹۹ و شناسه ملی ۱۰۷۸۰۰۷۶۶۳۴ دعوت می‌شود جهت تشکیل مجمع عمومی عادی به طور فوق‌العاده شرکت در روز ۱۴۰۲/۰۹/۲۵ ساعت ۱۰ صبح در محل شرکت حضور بهم رسانند.
دستور جلسه:
– انتخاب هیئت مدیره. – تعیین سمت هیئت مدیره. – دارندگان حق امضاء. – انتخاب بازرسان.
هیات مدیره

جناب آقای عابد رجبی فرزند گرزعلی به اطلاع می‌رساند همسر شما جهت اجرای دادنامه با مشخصات فوق‌الذکر به شماره ۱۴۰۲۹۱۳۹۰۰۰۸۵۵۱۴۱۳ مورخه ۱۴۰۲/۶/۱۹ به این دفترخانه مراجعه و تقاضای ثبت طلاق را نموده‌اند لذا در اجرای قانون حمایت از خانواده به شما اخطار می‌گردد ظرف مدت یک هفته از تاریخ نشر این اخطاریه در روزنامه جهت اجرای دادنامه به دفترخانه واقع در شهر ری خیابان ۲۴ متری پلاک ۱۴۶ مراجعه نمائید و یا در صورت وجود مانع شرعی یا قانونی مراتب را کتبا اعلام نمائید در غیر اینصورت برابر مقررات و ضوابط قانونی نسبت به اجرای دادنامه اقدام می‌گردد.
سردفتر طلاق ۱۰۹ تهران سید محمود موسوی

آگهی دعوت به مجمع عمومی عادی به طورفوق‌العاده و فوق‌العاده صاحبان سهام شرکت کشت و صنعت دشت سبزواران سهامی خاص به شماره ثبت ۴۸۸۷۳ وشناسه ملی ۱۰۱۰۰۹۴۰۵۵۰
وفق ماده ۲۱ از اساسنامه، هیئت مدیره ضرورت تشکیل جلسات مجمع عمومی عاد