شهروند خوب، سلول بنیادی شهر خوب

گالیا توانگر

تعالی فرهنگ عمومی و تجلی اخلاق شهروندی

بخش نخست

شخصی به سقراط مراجعه کرد و گفت علاقه‌مند است به فلان شهر برود و ســـاکن شود. سقراط از او پرسید: «اهالی آن شهر چگونه مردمی هستند؟» وی پاسخ داد: «مردمی صمیمی، مهربان، امانتدار و بادیانت.» سقراط می‌گوید: «این شهر محل خوبی برای زندگی تو و خانواده‌ات خواهد بود.»

رفتارها و نگرش‌های هر شهروندی در سرنوشت آن شهر دخالت دارد. شهروندی که خود را عضوی از خانواده بزرگ شهری می‌داند و تلاش می‌کند همواره وظایف شهروندی را به‌خوبی انجام دهد، باعث می‌شود رفتارهای شهروندی و اجتماعی شده در دیگران نیز پرورش یابد.

یک فرهنگی: نه اینکه جامعه نقشی در نهادینه کردن فرهنگ عمومی نداشته باشد، اما به هر حال نقش خانواده در این زمینه، بسیار مهم‌تر است و وای به آن روزی که خانواده‌ای از برخی فرهنگ‌های عمومی به‌دور باشد و نتواند وظایف خود در قبال فرزندان را به‌درستی انجام دهد.

مطالعه نشان می‌دهد که شهروندان مسئولیت‌پذیر و آشنا به حقوق شهروندی خودبه‌خود به‌وجود نمی‌آیند، بلکه در اثر آموزش مهارت‌های زندگی جمعی و تحت آشنایی بافرهنگ شهرنشینی اهالی می‌آموزند چگونه در یک شهر زندگی کنند؟ چگونه حریم خصوصی دیگران را محترم بشمارند؟ و در نهایت چگونه در اداره یک شهر مشارکت داشته باشند؟

لازم به ذکر است که این گزارش به مناسبت روز فرهنگ عمومی تهیه شده است.

نقش خانواده در نهادینه کردن فرهنگ عمومی

عمود خیمه هر شهری مجموعه اعتقادات و نظام‌های ارزشی شـــهروندان آن شهر است تا زمانی که اعتقادات و اخلاقیات شهروندان در مسیر تعالی پیش رود این عمود خیمه همواره پابرجا می‌ماند و وقتی ضد ارزش‌ها را می‌گیرند این عمود خیمه فرومی‌ریزد و آن‌وقت همه متفرق می‌شوند.

فرهنگ عمومی عبارت اســـت از: مجموعه منسجم نظام‌یافتـــه‌ای از اهداف، ارزش‌ها، عقاید، باورها، رســـوم و هنجارهای مردم متعلق به یک جامعه بزرگ، قوم یا ملت. این یک تعریف کلی از فرهنگ عمومی است؛ اما احتمالاً شـــما هم مثل من می‌گویید اینها یعنی چه؟ اجازه دهید با زبان ساده‌تر برایتان توضیح دهیم. فرهنگ عمومی عملاً تمام قانون‌های نانوشته‌ای است که ما مردم جامعه در زندگی به آن پایبندیم و طبق عادت آنها را انجام می‌دهیم و این عادت‌ها عملاً ریشه در پیشینه تاریخی، مذهبی، اقتصادی و سیاسی ما انسان‌ها در یک جامعه دارد.

مهین لشکری یک فرهنگی برایمان درباره کانال اصلی نهادینه کردن فرهنگ عمومی توضیح می‌دهد: «فرهنگ عمومی هر ملت گرچه یک کلیت اجتماعی با پیشینه‌ای قدرتمند اســـت، اما همین فرهنگ در کوچک‌ترین نهاد اجتماعی یعنی خانواده، برای فرزندان جا می‌افتد. نه اینکه جامعه نقشـــی در نهادینه کردن فرهنگ عمومی نداشته باشد، اما به‌هرحال نقش خانواده این زمینه، بسیار مهم‌تر است و وای به آن روزی که خانواده‌ای از برخی فرهنگ‌های عمومی به‌دور باشد و نتواند وظایف خود در قبال فرزندان را به‌درستی انجام دهد. بگذارید با یک مثال ساده برایتان توضیح دهم. چند وقت پیش با ماشین مدل‌بالای دوستی راهی سینما شدیم و در میانه راه، این دوست محترم، جلد بســـتنی خود را طوری به بیرون پرت کرد که انگار کاری عادی انجام داده و اصلاً اتفاق عجیبی نیفتاده است. در همان حال با شوخی به او متذکر شدم که جای زباله وسط خیابان نیست. پاسخ او در لحظه چیزی جز یک کلمه «بی‌خیال» نبود! اما جالب اینجاست که دفعه بعد وقتی با او همراه شدم، کیسه مخصوص زباله ماشین به خودرواش اضافه شده بود.»

وی در ادامه می‌افزاید: «به‌واقع یک‌سری فرهنگ‌ها به‌ویژه فرهنگ عمومی درست از درون خانواده شکل می‌گیرد و خانواده‌ها باید خود را با فرهنگ غالب جامعه وفـــق دهند، زیرا در غیر این صورت، هم خودشـــان به افرادی هنجارشـــکن تبدیل می‌شـــوند و هم جامعه را می‌آزارنـــد؛ پس چه خوب اســـت که همه ما از همین امروز و به بهانه روز فرهنگ عمومی، با دقت بیشـــتری بـــه هنجارها و عادت‌های خـــوب اجتماعی فکر کنیم و بدانیم که فرهنـــگ عمومی گرچه یک قانون و الزام نیست؛ اما همه ما به عنوان عضوی از جامعه، موظف به رعایت آن هســـتیم تا متهم به هنجارشکنی نشده و به قول رهبر معظم انقلاب بتوانیم در سرنوشت یک ملت اثری مثبت بگذاریم.»

نظرات جامعه‌شناسان درباره شهروندان یک جامعه

شهروندی می‌گفت: «بیست سال تلاش کردم شهر خود را تغییر دهم، نتوانستم. بیست دقیقه فکر کردم و تصمیم گرفتم خودم را تغییر بدهم. بعد از بیســـت و سه سال و بیست دقیقه احساس کردم شهرم در حال تغییر است.»

شهرداری به عنوان شهردار نمونه انتخاب شد و نشان افتخار گرفت. فردای آن روز نشـــان خود را به موزه شهر تقدیم کرد و روی آن نوشت: «تقدیم به شهروندان گرامی برندگان اصلی.»

اما در واقع یک شهروند خوب چه رفتاری دارد؟

رضا مقتدریان کارشناس ارشد جامعه‌شناسی برایمان توضیح می‌دهد: «برخی جامعه‌شناســـان سه تعریف کلی در خصوص شهروندان یک جامعه آورده‌اند:

شهروندانی با احساس مسئولیت فردی: چنین شهروندی یاد گرفته در جامعه رفتار مسئولانه‌ای داشته باشد؛ برای مثال به محیط‌زیست اهمیت می‌دهد، هرگز در خیابان زباله نمی‌ریزد و در بازیافت زباله با دولت همکاری می‌کند و به‌طور کلی پیرو قوانین جامعه است. چنین شهروندی به طور خودجوش به فقرا کمک می‌کند و بدون تردید داوطلب انجام کارهای عام‌المنفعه می‌شـــود. معمولاً در بیشتر جوامع برنامه‌های آموزشی ترتیب می‌دهند تا شـــهروندان خود را به داشـــتن این نوع احساس مسئولیت تشویق کنند. برنامه‌ریزان امیدوارند بتوانند شهروندانی تربیت کنند که صادق، منظم و سختکوش باشند.

شـــهروندان مشارکتی: این شهروندان از آن دسته افرادی هستند که در مســـائل و مشکلات شهری و اجتماعی جامعه خود حضوری فعال دارند. درواقع روی تلاش جمعی بســـیار تأکید می‌کنند و اصطلاحاً جامعه‌محور هستند.

این شهروندان یاد می‌گیرند با کمک یکدیگر جامعه‌شان را اداره کننـــد و کمتر از خود رفتارهای فردگرایی بروز دهند. برای نمونه شهروندی با احساس مسئولیت فردی ممکن است برای کمک به فقرا غذا ســـفارش دهد، امـــا در جامعه‌ای که شهروندانش رفتار مشـــارکتی دارند مکانی برای تهیه غذا در نظر می‌گیرند و با کمک یکدیگر برای فقرا و بی‌خانمان‌ها غذا درســـت می‌کنند. چنین جامعه‌ای با وجود شهروندانی با این خصوصیات کـــه می‌توانند در قبال یکدیگر رفتار متعهدانه‌ای داشته باشند و با همیاری هم مشکلات را از میان بردارند، در نهایت به سعادت می‌رسند.»

این جامعه‌شناس به معرفی دسته سوم شهروندان تحت عنوان شـــهروندان عدالت‌محور پرداخته و می‌گوید: «این نوع شهروندان از آگاهی بسیار بالایی برای داشتن یک جامعه شایسته برخوردارند. آنها توانایی تحلیل و درک تمام مسائل جامعه خود را داشته و نقش متقابل نیروهای اجتماعی، اقتصادی و سیاسی را کاملاً می‌فهمند و به عدالت اجتماعی ازهرجهت معتقدند و برای رسیدن به سطح مطلوبی از عدالت تلاش زیادی می‌کنند. این نوع شهروندی با شـــهروندی مشارکتی شباهت‌هایی در خصوص تأکید کار دسته‌جمعی دارد و معتقد است برای حل مسائل و معضلات جامعه، کل افراد آن جامعه باید دخیل باشند.»

کاهش آسیب‌های اجتماعی با جلب مشارکت شهروندان

پرسیدم: شهر کجاست؟
گفت: جایی که در آن زندگی می‌کنیم.
پرسیدم: شهر کجاست؟
گفت: جایی که در آن کسب درآمد می‌کنیم.
پرسیدم: شهر کجاست؟
گفت: جایی که در آن با انتخابات سرنوشـــت خودمان را تعیین می‌کنیم.
پرسیدم: شهر کجاست؟
گفت: جایی که در آن استراحت می‌کنیم.
پرسیدم: شهر کجاست؟
گفت: جایی که در آن تفریح می‌کنیم.
پرسیدم: شهر کجاست؟
گفت: جایی که در آن فرزندانمان را تربیت می‌کنیم.
گفتم: پس شهر و شما خیلی به هم مربوط هستید.
آخر سطر نوشتند: «شهر ما خودمان هستیم.»

سعید جابری انصاری مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان البرز می‌گوید: «بافت فرسوده به عنوان بخشی از کالبد و واقعیت محیط‌های شهری، همواره به عنوان یک تهدید بالقوه در حوزه ایمنی و سلامت شهروندان به‌ویژه در مواقع بروز حوادث و بحران‌های طبیعی مطرح بوده است.»

وی بیان می‌کند: «تهدیدات و آسیب‌های بافت فرسوده تنها محدود به خسارات جانی و مالی مرتبط با کالبد فضاهای فرسوده نبوده و افزایش پتانسیل آسیب‌های فرهنگی و اجتماعی را نیز در پی خواهد داشت.»

مدیرکل فرهنگ و ارشـــاد اســـلامی استان البرز تصریح می‌کند: «بدون شک برای رفع این معضل و بازآفرینی بافت‌های فرسوده، ارتباط دوسویه شهروندان و نهادهای مسئول، امری ضروری و حائز اهمیت خواهد بود.»

وی خاطرنشـــان می‌کند: «دســـتگاه‌های مسئول نظیر شهرداری‌ها، ادارات راه و شهرسازی و ... با پایبندی به ضوابط و دستورالعمل‌های بازآفرینی بافت‌های فرسوده و اولویت‌بخشی به این حوزه از یک‌سو و شهروندان نیز با پذیرش و مشارکت حداکثری در اجرای این طرح از سوی دیگر، دو مؤلفه اساسی و بنیادی در کسب نتایج موفق خواهند بود.»

جابـــری انصـــاری در تکمیل صحبت‌هایـــش می‌گوید: «آگاهی‌بخشـــی و فرهنگ‌ســـازی از طریق تولید محتواهای آموزشی جذاب و تأثیرگذار در خصوص آسیب‌ها و مخاطرات ایمنی، بهداشتی، فرهنگی و اجتماعی ناشی از بافت‌های فرسوده یک عامل محرک در جهت ترغیب شهروندان به مشارکت و همراهی در اجرای طرح‌های مدیریت شـــهری در این حوزه و نیز مطالبه‌گری از متولیان و مســـئولین خواهد بود که یکی از نمونه‌های موفق در این حوزه، ســـاخت انیمیشن شهرانه با موضوع مخاطرات بافت فرســـوده بوده که از سوی شهرداری فردیس اکران شـــده و مورد استقبال شهروندان و مخاطبین قرار گرفته است.»

وی در پایان متذکر می‌شـــود: «توجه به این امر و تولید محتواهای فرهنگی و آموزش شـــهروندی در جهت کســـب مشارکت حداکثری شهروندان در مدیریت شهر، بدون تردید از پیش‌نیازهای توســـعه و ارتقای کمی و کیفی شاخص‌های زندگی شهری خواهد بود.»

روش‌های یک شهروند خوب بودن

همه ما دوست داریم به‌عنوان یک شهروند خوب شناخته شـــویم و هر کس کـــه واقعاً چنین آرزویـــی دارد می‌تواند با روش‌های زیر به این هدف دست پیدا کند:

آگاهی: پیش از هر چیز باید آگاه به امور و مسائل مختلف جامعه‌تان. برخی این آگاهی را با تحصیل در رشته‌های مختلف به دســـت می‌آورند و برای بهبود اوضاع اقتصادی و اجتماعی جامعه‌شان قدم‌هایی برمی‌دارند و برخی دیگر با مطالعه فراوان به‌این منظور می‌رسند. آگاهی بیشتر منجر به تصمیم‌گیری‌های بهتر، هم برای زندگی فردی و هم اجتماعی منجر می‌شود. برای مثال هنگام رأی‌گیـــری و دیگر فعالیت‌های مدنی می‌توانید امیدوار باشید که انتخاب درستی داشته‌اید.

سختکوشی: سختکوشـــی یکی دیگر از ویژگی‌های یک شـــهروند خوب است. فرقی نمی‌کند در چه حرفه‌ای مشغول به کار باشـــید؛ درعین‌حال که می‌توانید شغل و درآمد داشته باشید، به جامعه‌تان هم خدمت می‌کنید و در نتیجه جامعه‌تان اقتصادی قوی‌تر خواهد داشت.

به‌روز بودن: یک شـــهروند خوب هرگز از مسائل روز که روی زندگـــی جامعه و در نهایت وضع شـــخصی‌اش اثرگذار است، بی‌خبر نیست. باید از اخبار و وقایع روز مطلع باشید و درعین‌حال وظیفه دارید نظرات و عقاید گروه‌های مختلف را بشنوید و همه چیز را صرفاً سفید یا سیاه نبینید. در برنامه‌های مختلف جامعه شرکت کنید و هر کمکی از دستتان برمی‌آید، انجام دهید؛ البته به دنبال سود شخصی در کمک‌هایتان نباشید.

همیاری و کارهای داوطلبانـــه: هرگز از کمک کردن به دیگران اجتناب نورزید. شـــما به روش‌های مختلف می‌توانید به جامعه‌تان کمک کنید:

می‌توانید در سازمان‌های محل زندگی‌تان که در جامعه و بهبود آن نقش بســـزایی دارند، داوطلبانه کمک کنید. مثلاً سازمان‌هایی که برنامه‌های خانه‌سازی برای فقرا دارند.

خودتان را به رفتارهای انســـانی عـــادت دهید. اگر توان مالی دارید به کسانی که دچار مشکل هستند، یاری برسانید. در برنامه‌های عام‌المنفعه ماننـــد تهیه غذا برای بی‌پناهان و بی‌خانمان‌ها شرکت کنید.

مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان البرز: توجه به این امر و تولید محتواهای فرهنگی و آموزش شهروندی در جهت کسب مشارکت حداکثری شهروندان در مدیریت شهر، بدون تردید از پیش‌نیازهای توسعه و ارتقای کمی و کیفی شاخص‌های زندگی شهری خواهد بود.

سختکوشی یکی دیگر از ویژگی‌های یک شـــهروند خوب است. فرقی نمی‌کند در چه حرفه‌ای مشغول به کار باشـــید؛ درعین‌حال که می‌توانید شغل و درآمد داشته باشید، به جامعه‌تان هم خدمت می‌کنید و در نتیجه جامعه‌تان اقتصادی قوی‌تر خواهد داشت.

به‌روز بودن: یک شـــهروند خوب هرگز از مسائل روز که روی زندگـــی جامعه و در نهایت وضع شـــخصی‌اش اثرگذار است، بی‌خبر نیست. باید از اخبار و وقایع روز مطلع باشید و درعین‌حال وظیفه دارید نظرات و عقاید گروه‌های مختلف را بشنوید و همه چیز را صرفاً سفید یا سیاه نبینید. در برنامه‌های مختلف جامعه شرکت کنید و هر کمکی از دستتان برمی‌آید، انجام دهید؛ البته به دنبال سود شخصی در کمک‌هایتان نباشید.

همیاری و کارهای داوطلبانـــه: هرگز از کمک کردن به دیگران اجتناب نورزید. شـــما به روش‌های مختلف می‌توانید به جامعه‌تان کمک کنید:

می‌توانید در سازمان‌های محل زندگی‌تان که در جامعه و بهبود آن نقش بســـزایی دارند، داوطلبانه کمک کنید. مثلاً سازمان‌هایی که برنامه‌های خانه‌سازی برای فقرا دارند.

خودتان را به رفتارهای انســـانی عـــادت دهید. اگر توان مالی دارید به کسانی که دچار مشکل هستند، یاری برسانید. در برنامه‌های عام‌المنفعه ماننـــد تهیه غذا برای بی‌پناهان و بی‌خانمان‌ها شرکت کنید.

از خریـــدن اجناس خارجی امتنـــاع ورزید و با خریدن کالاهای ســـاخت کشور خود، از صنایع کشـــورتان و رونق اقتصادی جامعه‌تان حمایت کنید.

در مصرف انرژی مقتصدانه و صرفه‌جویانه رفتار کنید و به آیندگان خود نیز اهمیت بدهید.

کمک‌هـــای اولیه: یاد گرفتن کمک‌هـــای اولیه و دیگر عملیات اورژانســـی، یکی از کارهایی اســـت که هر شهروند خوب و مســـئولی باید بداند تا بتواند در مواقع بحران به داد همنوعان خود برسد. اگر شما قبلاً این آموزش‌ها را دیده‌اید، سعی کنید هرچند سال یک‌بار اطلاعاتتان را به‌روز کنید تا از مهارت‌هایتان کم نشود؛ زیرا تحت فشار روحی ممکن است به‌راحتی آموخته‌هایتان را فراموش کنید.

ایجاد شغل: هر زمان که توان مالی داشتید، فرصت‌های شـــغلی ایجاد کنید. با کارآفرینی می‌توانید تعدادی از افراد جامعه‌تان را به کار گرفته و از نرخ بیکاری بکاهید. درواقع اگر تمام کسانی که موقعیت‌های مالی خوبی دارند با کسب آگاهی، فرصت‌های شغلی مناسبی ایجاد کنند، جامعه کمتر با بحران بیکاری مواجه می‌شود و به مرور زمان اقتصاد و وضع کشور رو به رشد می‌گذارد؛ البته اگر وضع مالی‌تان در حدی نیست که بتوانید؛ مثلاً کارگاه یا شرکتی راه بیندازید، اما در حدی است که بتوانید هرازچندگاهی یکی دو نفر را به‌کار بگیرید، باز هم در زمینه ایجاد فرصت‌های شغلی مؤثر هستید. مثلاً می‌توانید در برخی کارهای منزل مانند شستن فرش‌ها یا تمیز کردن پنجره‌ها از دیگری کمک بگیرید و با این کار فردی بیکار و نیازمند را به کار بگمارید. با این روش باعث می‌شوید او بتواند روی پای خودش بایستد.

ســـالم بودن: یک شهروند خوب به ســـلامت خود نیز اهمیت می‌دهد، زیـــرا بیماری نه‌تنها باعـــث آزار خود فرد می‌شـــود، بلکه دیگران را هم به دردسر می‌اندازد؛ بنابراین با دوری از رفتارهای مخرب مانند اعتیاد و رعایت تغذیه درست و ورزش‌های مناسب، تا جایی که می‌توانید مراقب سلامت و بهداشت خود باشید.

خون و پلاسما اهدا کنید. خون و پلاسما مایعات حیاتی بدن هســـتند و می‌توانند جان هزاران بیمار را نجات دهند، به‌ویژه اگر دارای گروه خونی کمیاب هســـتید. کوچک‌ترین کمک شما می‌تواند تفاوتی بزرگ بین مرگ و زندگی دیگری باشد. این کار به‌ویژه در مواقع بحران ـ مانند بلایای طبیعی و جنگ ـ بسیار حیاتی است.

به سازمان‌های خیریه پول اهدا کنید. البته باید سازمان خیریه مورد نظرتان را به‌خوبی بشناسید و سازمانی باشد که در کار خود صداقت دارد. زیرا برخی ســـازمان‌ها از پول‌های جمع‌آوری‌شده فقط برای اداره مؤسسه خود بهره می‌جویند.

در برنامه‌های بهبود و پاک‌سازی محیط‌زیست شرکت کنید

از خریـــدن اجناس خارجی امتنـــاع ورزید و با خریدن کالاهای ســـاخت کشور خود، از صنایع کشـــورتان و رونق اقتصادی جامعه‌تان حمایت کنید.

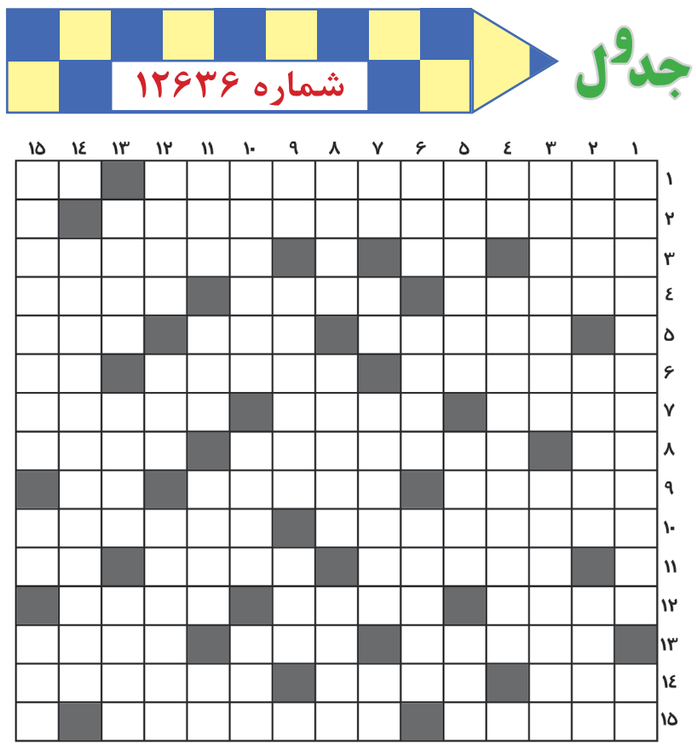
در مصرف انرژی مقتصدانه و صرفه‌جویانه رفتار کنید و به آیندگان خود نیز اهمیت بدهید.

کمک‌هـــای اولیه: یاد گرفتن کمک‌هـــای اولیه و دیگر عملیات اورژانســـی، یکی از کارهایی اســـت که هر شهروند خوب و مســـئولی باید بداند تا بتواند در مواقع بحران به داد همنوعان خود برسد. اگر شما قبلاً این آموزش‌ها را دیده‌اید، سعی کنید هرچند سال یک‌بار اطلاعاتتان را به‌روز کنید تا از مهارت‌هایتان کم نشود؛ زیرا تحت فشار روحی ممکن است به‌راحتی آموخته‌هایتان را فراموش کنید.

ایجاد شغل: هر زمان که توان مالی داشتید، فرصت‌های شـــغلی ایجاد کنید. با کارآفرینی می‌توانید تعدادی از افراد جامعه‌تان را به کار گرفته و از نرخ بیکاری بکاهید. درواقع اگر تمام کسانی که موقعیت‌های مالی خوبی دارند با کسب آگاهی، فرصت‌های شغلی مناسبی ایجاد کنند، جامعه کمتر با بحران بیکاری مواجه می‌شود و به مرور زمان اقتصاد و وضع کشور رو به رشد می‌گذارد؛ البته اگر وضع مالی‌تان در حدی نیست که بتوانید؛ مثلاً کارگاه یا شرکتی راه بیندازید، اما در حدی است که بتوانید هرازچندگاهی یکی دو نفر را به‌کار بگیرید، باز هم در زمینه ایجاد فرصت‌های شغلی مؤثر هستید. مثلاً می‌توانید در برخی کارهای منزل مانند شستن فرش‌ها یا تمیز کردن پنجره‌ها از دیگری کمک بگیرید و با این کار فردی بیکار و نیازمند را به کار بگمارید. با این روش باعث می‌شوید او بتواند روی پای خودش بایستد.

ســـالم بودن: یک شهروند خوب به ســـلامت خود نیز اهمیت می‌دهد، زیـــرا بیماری نه‌تنها باعـــث آزار خود فرد می‌شـــود، بلکه دیگران را هم به دردسر می‌اندازد؛ بنابراین با دوری از رفتارهای مخرب مانند اعتیاد و رعایت تغذیه درست و ورزش‌های مناسب، تا جایی که می‌توانید مراقب سلامت و بهداشت خود باشید.

جدول شماره ۱۲۶۳۶

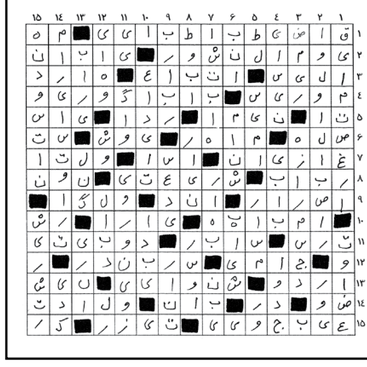


افقی:

۱- تجربه نشان داده است که نه تنها مشکلی را حل نخواهد کرد بلکه بر مشـــکلات موجود نیز می‌افزاید- ضمیر متکلم مع‌الغیر ۲- اثری ارزشـــمند از زنده‌یاد دکتر علی شـــریعتی ۳- زمینی و درختی آن از پرمصرف‌ترین محصولات کشاورزی و باغداری به‌شمار می‌روند- ضمیر سوم شخص- شاعر می‌گوید؛ خدایا چنان کن سرانجام کار تو خشـــنود باشی و ما... ۴- از بیماری‌های شکمی- نوعی نیروگاه- نام دیگر حنا ۵- بهاءالدین شـــیخ بهایی- بی‌حس- گیاهی که از آن کتیرا اســـتحصال می‌گردد ۶- میوه‌ای مفید برای ترمیم زخم‌های جراحی- شاعر بزرگ ایتالیایی که کمدی الهی را سروده است- چهار من تبریز ۷- نام سابق شهر پاریس- پهلوان و دلاور- همان مریم است در زبان فرنگی‌ها ۸- نماینده رفسنجان در لیگ برتر فوتبال- یکی از فرشتگان مقرب بارگاه الهی- در علم روان‌شناسی به مجموعه قوای ذهنی که استعداد و کیفیت رفتاری شخص را مشخص کند می‌گویند ۹- تکیه‌کلام شیعیان هنگام بلند شدن و یا بلند کردن جسمی سنگین- نوعی شلوار که در قدیم جنگجویان بر تن می‌کردند- بمب توخالی ۱۰- اثری از موریس مترلینگ- از فرآورده‌های نفتی ۱۱- همیشگی- لازمه زندگی است- رودی در کشور چین ۱۲- نشانه و سمبل- رنگی برای فرش- قرآن کریم درباره آنها می‌فرماید؛ اشدا علی‌ا... و رحما ۱۳- حساسیت بیش از حد نســـبت به عوامل محیط- هـــر فصل از کتاب را گویند- پیکرتراش معروف فرانسوی ۱۴- مادر پرمهر مصریان در طول تاریخ- نوعی گل- در فوتبال همان بررسی دقیق بازی بازیکنان تیم مقابل را گویند ۱۵- شـــهری در استان کرمان- مرداب معروف و خشکیده‌ای در انتهای رود زاینده‌رود.

عمودی:

۱- یکی از کامل‌ترین تفسیرهایی که تاکنون عالمان بزرگ شیعی از قرآن کریم به رشته تحریر درآورده‌اند- پس ندادنی خسیس ۲- شاعری که وی را شهسوار میدان خیال لقب داده‌اند- تغییر متناوب- یکی از اقوام بزرگ سرخپوســـت که توسط سفیدپوستان قتل‌عام شـــدند ۳- این گروه رسانه‌ای سهم مهمی در رساندن اخبار و اطلاعات به مردم دارند- نام یکی از فرزنـــدان عبدالمطلب ۴- دریای عرب- پایتخت کشور السالوادور ۵- نام کوچک گاندی بزرگمردی که هندوســـتان را به استقلال رساند- جزیره‌ای در خلیج فارس- نامی برای مردان فرانسوی ۶- شاعر می‌گوید؛ در آن لذتی است که در انتقام نیست- از باشگاه‌های فوتبال در کشور انگلستان که امسال به دسته پایین‌تر سقوط کرد- رساله‌ای که مراجع در اختیار مقلدین خود قرار می‌دهند ۷- مکان- حرف ندا- شـــاعر بزرگ و انقلابی اسپانیایی- تخم‌مرغ انگلیسی‌ها ۸- این لغت به معنی زیر پا نهادن و پایمال کردن است- اولی ماه اول زمستان است و دومی از گرفتنی‌ها- نوعی مار خطرناک ۹- فوت و فن کار- رنگدانه‌ای برای مو و پوســـت- چشم لر ۱۰- فرشته زشتی و پلیدی در نزد ایرانیان باستان- از باشگاه‌های معروف فوتبال در فرانسه- آهنگساز بزرگ آلمانی که سمفونی‌های زیادی از خود به یادگار نهاده است ۱۱- آخرین سوره قرآن کریم- آنچه از حاکمان ظالم به مظلومان می‌رسد- نوعی تیر کوچک که به وسیله کمان پرتاب می‌شود- دل‌آزار کهنه ۱۲- عالم وجود- سگ پاچه‌گیر- ایران در تولید این طلای سرخ مقام اول را در جهان دارد ۱۳- از نزولات آسمانی- واحد پول روســـیه- نخســـتین و اولین ۱۴- بزرگ‌ترین قصیده‌سرای قرن ششم هجری که در سایر علوم نیز تبحر خاصی داشت ۱۵- مردمی که در مهمان‌نوازی شهره عام و خاص در جهان هستند- در سخن آن حلاوت دیگری است- پاک و منزه.



آگهی تغییرات شرکت تدبیرپردازان پاسارگاد شرق سهامی خاص به شماره ثبت ۴۶۶۹۶۶ و شناسه ملی ۱۴۰۰۴۶۸۶۱۹۳

به اســـتناد صورتجلســـه هیئت‌مدیره مـــورخ ۱۴۰۰/۱۰/۱۹ و مجوز شـــماره ۲۸۶۶ / ۱ / ۱۴۰۰ مورخ ۱۴۰۰/۱۲/۱۷ اداره کل فرهنگ و ارشـــاد اسلامی اســـتان تهران تصمیمات ذیل اتخاذ شد: آقای سعید معماری مقـــدم دارنده کدملی ۰۰۸۲۶۹۵۰۰۸ به ســـمت رئیس هیئت مدیره آقـــای علی اصغر ربیعی دارنده کدملی ۰۰۵۹۳۱۸۷۴۰ به ســـمت نائب رئیس هیئت مدیره خانم ســـمیرا جعفریان دارنده کدملی ۰۳۲۳۶۶۱۵۹۹ به سمت عضو هیئت‌مدیره آقای مسعود پیرهادی دارنده کدملی شماره ۰۰۱۰۸۶۰۹۸۳ به سمت مدیرعامل (خارج از اعضاء) تعیین گردیدند کلیه اسناد و اوراق بهادار بانکی و تعهدآور شرکت از قبیل چک، سفته، بروات، قراردادها و عقود اسلامی با امضای مدیرعامل و یک نفر از اعضای هیئت‌مدیره متفقاً همراه با مهر شرکت و یا با امضای دو نفر از اعضای هیئت‌مدیره متفقاً همراه با مهر شرکت و یا با امضای یک نفر از اعضای هیئت‌مدیره یا مدیرعامل همراه با امضای آقای رضا ربیعی با کدملی ۰۰۶۹۲۷۱۰۷۰ به سمت معاون اجرایی به همراه مهر شرکت معتبر می‌باشد. کلیه نامه‌ها و مکاتبات عادی و اداری شرکت با امضای هر یک از نفرات نامبرده در بالا به تنهایی ممهور به مهر شرکت معتبر می‌باشد.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

آگهی تغییرات شرکت سهامی خاص آسان الکترونیک غدیر به شناسه ملی ۱۰۱۰۳۶۹۵۵۵۵ و به شماره ثبت ۳۲۹۹۸۲

به اســـتناد صورتجلســـه مجمع عمومی فوق‌العـــاده مورخ ۱۴۰۲/۰۳/۱۸ تصمیمات ذیل اتخاذ شـــد محل شـــرکت به آدرس استان تهران، شهرستان تهران، بخش مرکزی، شهر تهران، بیمه، کوچه نوروزی، خیابان شـــهید تورج فلســـفی [بیمـــه ۴]، پلاک ۶.۱، طبقه ۴، واحد جنوبی به کد پســـتی: ۱۳۹۳۷۴۴۵۲۱ تغییر یافت و ماده مربوطه دراساسنامه اصلاح گردید.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

آگهی تغییرات شرکت بن تاژ پارس سهامی خاص به شماره ثبت ۲۵۴۰۳۸ و شناسه ملی ۱۰۱۰۲۹۴۴۴۴۳

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۴۰۰/۰۳/۱۱ تصمیمـــات ذیل اتخاذ شـــد: ترازنامه و حســـاب ســـود و زیان سال مالی ۱۳۹۹ مورد تصویب قرار گرفت. موســـسه حسابرسی ترازنما همکاران به شناســـه ملـــی ۱۰۱۰۰۵۲۲۵۵۸ به ســـمت بـــازرس اصلی و خانم نیرالســـادات سلیمان ریـــزی بـــه شـــماره ملـــی ۰۰۴۵۵۴۶۱۱۸ به ســـمت بـــازرس علی‌البـــدل بـــرای مدت یک سال مالی انتخاب شـــدند. اعضای هیئت‌مدیره برای مدت دو ســـال به قرار ذیل تعییـــن گردیدند: آقای هـــادی غلامی به شـــماره ملـــی ۰۹۴۳۴۵۵۹۶۰ بـــه ســـمت عضـــو هیئت‌مدیره آقـــای غلامعلـــی غلامی به شماره ملی ۶۲۹۹۷۰۶۷۱۶ به سمت رئیس هیئت‌مدیره آقـــای محســـن غلامـــی به شماره ملی ۰۹۴۵۸۵۴۹۲۷ بـــه ســـمت نائـــب رئیـــس هیئت‌مدیـــره آقـــای مهدی غلامـــی بـــه شـــماره ملی ۰۹۴۰۹۲۲۷۹۷ بـــه ســـمت مدیرعامـــل و عضو هیئت‌مدیره کلیه اســـناد و اوراق بهادار و تعهدآور شرکت از قبیل چک ســـفته بروات قراردادهـــا و عقوداســـلامی با امضـــا مدیرعامل و رئیس هیئت‌مدیره همـــراه با مهر شرکت معتبر می‌باشد.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

آگهی تغییرات شرکت سهامی خاص بی‌بی کیو ایرانیان نوین به شناسه ملی ۱۰۳۲۰۸۳۵۷۲۱ و به شماره ثبت ۴۳۱۷۵۳

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به‌طور فوق‌العاده مـــورخ ۱۴۰۱/۰۶/۱۰ تصمیمات ذیل اتخاذ شـــد خانـــم فاطمه رضائی به شـــماره ملی ۰۰۲۳۸۶۰۳۵۹ به ســـمت مدیرعامـــل تا تاریخ ۱۴۰۳/۰۶/۱۰و به سمت عضو اصلی هیئت‌مدیره تـــا تاریـــخ ۱۴۰۳/۰۶/۱۰ آقای رضـــا باقریان به شماره ملی ۰۰۵۲۹۱۶۹۴۴ به سمت نایب‌رئیس هیئت‌مدیره تا تاریخ ۱۴۰۳/۰۶/۱۰ آقای غلامرضا حیدری جولا به شـــماره ملی ۲۰۰۲۰۳۸۴۳۰ به سمت رئیس هیئت‌مدیره تا تاریخ ۱۴۰۳/۰۶/۱۰ انتخـــاب گردیدنـــد کلیه اســـناد و اوراق بهادار و تعهـــدآور شـــرکت از قبیل چک، ســـفته، بروات و قراردادهـــا و عقود اســـلامی با امضـــاء رئیس هیئت‌مدیـــره و مدیرعامـــل متفقاً همـــراه با مهر شرکت معتبر می‌باشد.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

آگهی تغییرات شرکت سهامی خاص نوا پلاست پرند به شناسه ملی ۱۰۱۰۱۹۷۵۵۸۸ و به شماره ثبت ۱۴۶۴

به اســـتناد صورتجلســـه مجمع عمومی عادی به‌طـــور فوق‌العاده مورخ ۱۴۰۲/۰۲/۱۰ تصمیمات ذیل اتخاذ شـــد: آقایان اکبر نواب به شـــماره ملی ۰۰۴۳۷۰۱۶۰۴ و محمد امین نواب به شـــماره ملی ۰۴۵۳۶۹۸۹۲۱ و عرفـــان نواب به شـــماره ملـــی ۰۴۴۰۲۱۶۴۴۳ و محمد علی نواب به شـــماره ملی ۰۴۴۰۳۱۶۴۱۳ و سعید نواب به شماره ملی ۰۰۳۵۳۴۳۳۶۲ به عنوان اعضـــای هیئت مدیره برای مدت دو ســـال انتخاب گردیدند. آقای سجاد حســـین پور به شماره ملی ۰۰۸۲۱۲۰۲۱۸ به عنوان بازرس اصلی و آقای حسین اجتهادیان به شماره ملی ۰۰۳۴۵۸۲۰۴۵ به عنوان بازرس علی‌البدل برای مدت یک ســـال مالی انتخاب گردیدند. روزنامه کثیرالانتشار کیهان جهت نشر آگهی‌های شرکت تعیین گردید.

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان تهران
مرجع ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری رباط کریم

آگهی تغییرات شرکت با مسئولیت محدود کاغذ گستران اهورا به شناسه ملی ۱۴۰۰۷۰۸۴۱۵۱ و به شماره ثبت ۵۱۵۷۴۴

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق‌العاده مورخ ۱۴۰۲/۰۲/۲۴ تصمیمات ذیل اتخاذ شـــد آقای علیرضا حفیظی با شماره ملی ۰۰۸۲۰۸۵۴۰۴ با دریافت ۲۵۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال