صیانت از حقوق مردم با کنترل کیفیت کالا

ضرورت کنترل کیفیت کالا و ایجاد رقابت سالم بین تولیدکنندگان داخلی

بخش دوم

اگر کسی از شما بپرسد: «کیفیت چیست؟» شما چه خواهید گفت؟ شما ممکن است با موقعیتی که دارید جوابی بدهید. مثلاً اگر شما در یک رستوران باشید، کیفیت از نظر شما ممکن است غذای خوب، سرویس بدون عیب‌ونقص، لباس مناسب سرویس‌دهنده‌ها و چیزهایی از این قبیل معنی بدهد. اگر در یک ساندویچ‌فروشی باشید شما ممکن است کیفیت را در غذای خوب، محیط و لوازم سرویس تمیز معنی کنید.

توجه داشته باشید معنی کیفیت نسبت به موقعیت‌ها متفاوت است. همچنین نسبت به سلیقه انسان‌ها نیز فرق می‌کند. مثلاً در یک مهمانی ممکن است یک نفر چای خوب را در غلیظ بودن آن بداند و یک نفر دیگر در کمرنگ بودن آن. به‌علاوه ذائقه‌های متفاوت مردم می‌تواند در تعریف کیفیت اثرپذیر باشد. این مثال یک حقیقت مهم را درباره کیفیت بیان می‌کند: کیفیت توسط مشتری تعیین می‌گردد، نه توسط تولیدکننده یا سرویس‌دهنده به عبارت روشن‌تر کیفیت مجموعه‌ای از خصوصیات و مشخصات یک کالا یا خدمات است که احتیاجات و رضایت مصرف‌کننده را تأمین می‌کند.

نظر مردم، کلام اول در ارزیابی کیفیت محصول

مهم‌ترین ویژگی کیفیت پیوند آن با مشتری است. کیفیت همان چیزی است که مشتری می‌گوید؛ یعنی باید درست همان چیزی که او می‌خواهد به او داده شود، بنابراین رضایت مشتری بستگی به کیفیت کالا و خدمات ما دارد.

کیفیت باید هم مشتری درونی و هم مشتری بیرونی را راضی کند. ما دو نوع مشتری داریم: درونی و بیرونی. مشتریان بیرونی کسانی در خارج شرکت هستند که کالا یا خدمات را از ما دریافت می‌کنند. مشتریان درونی کسانی از همکاران ما هستند که فرآیند بعدی کار ما را انجام می‌دهند.

آرش حسام یک کارشناس کنترل کیفیت در یک تولیدی ضمن بیان مطالب بالا در ادامه می‌گوید: «کیفیت باید در فرآیند کار نیز همانند محصول و خدمات توأم اعمال شود. کیفیت در فرآیند به مواردی اطلاق می‌شود که ما در انجام کار خود مراعات می‌کنیم تا نیاز مشتریان تأمین گردد. کیفیت کالا و خدمات ما بستگی به آن دارد که آیا مشخصات کالاها یا خدمات ما مطابق با خواسته‌های مشتری هست یا خیر؟ معمولاً مشتری محصولی را ترجیح می‌دهد که به طور مناسب کارکرده و با خواسته‌های او مطابقت داشته باشد. دیگر خصوصیات کیفیت یک محصول عبارت‌اند از: بی‌نقص بودن، قابل اطمینان بودن، قیمت منطقی و معقول داشتن، بادوام بودن، خوش جلوه بودن.»

مدیرکل استاندارد استان یزد: نبود نظارت بر تولید برخی از کالاها و یا جعل علامت استاندارد بر روی محصولات باعث مرجوع شدن کالا شده و ضرر آن برای همه محصولات استان خواهد بود.

وی می‌افزاید: «کیفیت خدمات به این معنی است که خدماتی که به مشتری می‌دهیم باید او را خوشحال کند، اطلاعات صحیح و دقیق به او بدهد، خدمات مطابق برنامه او بوده و اطمینان‌بخش باشد، همواره توجه خاص به وی داده شود.

کیفیت فرآیند، کیفیت محصول و کیفیت خدمات هر سه ارتباط کاملاً نزدیکی به یکدیگر دارند و هر کدام از دیگری تأثیر می‌پذیرد، بنابراین کافی نیست که تنها در یکی از موارد فوق درجه یک باشید. اگر بهترین تلویزیون دنیا را تولید می‌کنیم، ما باید مطمئن باشیم که فرآیند ساخت و فرآیند خدمات ما درجه یک باشد.»

این کارشناس کنترل کیفیت در پایان متذکر می‌شود: «کیفیت یعنی انجام کار درست و صحیح در دفعه اول و برای همیشه. برای تأمین احتیاجات مشتریان درونی خود و همچنین مشتریان بیرونی ما نیاز به داشتن استاندارد صددرصد درست داریم. وقتی ما درباره دستیابی به هدف صد درصد درست صحبت می‌کنیم، منظورمان فکر کردن در مورد پروژه‌های بزرگ نیست. مهم این است که ما در کارهای کوچکی که انجام می‌دهیم هدف صددرصد درست را رعایت کنیم. هر کاری که انجام می‌دهیم می‌تواند صددرصد درست باشد، هم‌بار اول و هم در دفعات بعدی.

کیفیت یک طریقه زندگی است. کیفیت چیزی نیست که ما فقط در طول یک مسابقه نیل به کیفیت، به آن بپردازیم. کیفیت باید جزئی از فرهنگ کاری یک شرکت باشد. هر یک از افراد یک شرکت اعم از مدیر، سرپرست، مدیرعامل و کارگران باید نسبت به آن مسئول باشند و هر روز روی آن کار کنند.»

مدل‌های ساختاری سنجش کیفیت محصول

مصرف‌کنندگان در موارد بسیاری از کیفیت کالایی که به دستشان می‌رسد، آگاهی ندارند و برای دستیابی به اطلاعات مناسب برای انتخاب خود از روش‌های غیرمستقیم استفاده می‌کنند؛ روش‌هایی نظیر استفاده از گواهی‌های کیفیت مانند گواهی استاندارد و سلامت وزارت بهداشت. در این موارد صادرکننده گواهی به عنوان یک سازمان مستقل اقدام به ارائه ارزیابی قابل اعتماد و پیگیری از کالا می‌کند. در بسیاری از موارد وجود این گواهی برای کالا الزامی است نظیر مواردی که کالا به صورت مستقیم با جان افراد در ارتباط است. استانداردهای امنیت خودرو، قوانین مربوط به کیفیت آموزش در مهدکودک‌ها و مدارس، رعایت قوانین بهداشتی در رستوران‌ها و ارائه اطلاعات شفاف از مواد استفاده‌شده در تولید محصولات غذایی از این موارد است.

علیرضا اعظم‌پور یک کارشناس صدور گواهی کیفیت توضیح می‌دهد: «گواهی‌های کیفیت علاوه‌بر افزایش شفافیت اطلاعات برای مصرف‌کننده و بهبود انتخاب او، می‌تواند موجب ایجاد انگیزه برای تولیدکننده در جهت بهبود کیفیت کالا شود. بر این اساس لازم است تا چگونگی اثرگذاری گواهی‌های کیفیت بر رفتار تولیدکننده از طریق افزایش شفافیت اطلاعات، فارغ از سایر جنبه‌های اثرگذاری این گواهی‌ها بر رفتار تولیدکننده نظیر پیش‌نیازهای اعطای گواهی، قوانین حقوق مصرف‌کننده و قوانین تبلیغ محصولات بررسی شود.

یک کارشناس صدور گواهی کیفیت: گواهی‌های کیفیت علاوه‌بر افزایش شفافیت اطلاعات برای مصرف‌کننده و بهبود انتخاب او، می‌تواند موجب ایجاد انگیزه برای تولیدکننده در جهت بهبود کیفیت کالا شود.

سازمان ناظر با هدف بیشینه کردن رفاه مصرف‌کننده، سازوکاری را برای ارائه گواهی کیفیت تعیین کرده و به آن پایبند می‌ماند. قوانین کیفیتی بازتر به تولیدکننده این امکان را می‌دهد که مسئله بهینه‌سازی خود را با آزادی بیشتری حل کند و قوانین سخت‌گیرانه‌تر به ناظر امکانات بیشتری برای کنترل قدرت انحصاری تولیدکننده و افزایش رفاه مصرف‌کنندگان می‌دهد. به بیان دیگر طراحی قوانین سختگیرانه‌تر هرچند کیفیت محصولات را افزایش می‌دهد، اما با کاهش حاشیه سود تولیدکننده، جمعیت تولیدکنندگان و حجم محصولات تولیدشده را کاهش می‌دهد؛ بنابراین یک سازوکار گواهی کیفیت بهینه میان بهینگی کیفیت تولیدکنندگان و میزان محصول تولیدشده تعادل برقرار می‌سازد.»

این کارشناس صدور گواهی کیفیت در ادامه به تبیین چند مدل سازوکاری برای سنجش کیفیت محصول پرداخته و می‌گوید: «در مدل ساختاری شماره یک، تولیدکننده کیفیت و قیمت مدنظر خود را انتخاب می‌کند و مصرف‌کننده درباره خرید یا عدم خرید کالا تصمیم می‌گیرد. در صورت خرید کالا، مصرف‌کننده به میزان کیفیت کالا منهای هزینه پرداختی آن مطلوبیت کسب می‌کند؛ بنابراین در صورتی مصرف‌کننده اقدام به خرید کالا می‌کند که مطلوبیت حاصل از مصرف آن از قیمت کالا به‌علاوه مطلوبیت گزینه خارجی بیشتر باشد. از سوی دیگر تولیدکننده برای تولید کالایی با کیفیت دلخواه باید هزینه‌ای متناسب با کیفیت کالا انجام دهد که این هزینه تابعی صعودی از کیفیت کالاست.»

وی در ادامه به تبیین مدل ساختاری شماره دو جهت سنجش کیفیت محصول پرداخته و می‌گوید: «یکی از ساختارهایی که می‌تواند برای ارائه گواهی کیفیت استفاده شود، ساختار تضمین کیفیت است. در این ساختار محصولاتی که کیفیت آنها از سطح مشخصی بیشتر باشد، گزارشی دقیق و با جزئیات دریافت می‌کنند و گواهی کیفیت محصول کاملاً تعیین‌کننده سطح کیفیت محصول خواهد بود.

اما باید توجه داشت که تعداد زیادی از بنگاه‌هایی که تصمیم به حضور در بازار و ارائه کیفیت آستانه می‌کنند، انگیزه‌ای برای افزایش کیفیت خود بیش از این سطح ندارند؛ چرا که سود حاصل از تولید با کیفیت آستانه (پایین) از هزینه‌های آن برای ایشان بیشتر است، اما هزینه حاشیه‌ای افزایش کیفیت به صورت جزئی، از سود انتظاری حاصل از آن برای این دسته از بنگاه‌ها بیشتر است.»

اعظم‌پور در توضیح مدل ساختاری شماره سه کنترل کیفیت محصول به گزارشگر کیهان توضیح می‌دهد: «دسته دیگری از بنگاه‌ها که دارای فناوری بالاتر و در نتیجه هزینه‌های کمتری برای ارائه سطوح کیفیت مختلف هستند، میزان کیفیت محصول خود را بر اساس برابری هزینه حاشیه‌ای افزایش کیفیت با سود انتظاری حاصل از آن تعیین کرده و محصولی با کیفیتی بین کیفیت آستانه و کیفیت بیشینه ارائه می‌دهند. در این ساختار ناظر، کیفیت آستانه را به‌گونه‌ای تعیین خواهد کرد که رفاه حاصل از افزایش کیفیت محصول بنگاه‌های باقی‌مانده در اثر افزایش جزئی کیفیت آستانه با ضرر ناشی از خروج بنگاه‌هایی که دیگر توان سوددهی در این سطح از کیفیت را ندارند، برابر باشد.»

وی صراحتاً می‌گوید: «گواهی تضمین کیفیت همان‌گونه که از مثال ارائه‌شده می‌توان فهمید، ساختاری بسیار پرهزینه خواهد بود که نیاز به استخدام کارشناسان زیادی با دانش فنی بالا و صرف وقت فراوان دارد. از آنجا که هزینه‌های این ساختار باید توسط مالیات‌دهندگان تأمین شود این امکان وجود دارد که حتی هزینه‌های چنین ساختاری از مزایای آن در افزایش رفاه مصرف‌کنندگان بیشتر باشد. در شرایطی که فاصله سطح فناوری بنگاه‌های فعال در یک حوزه چندان بالا نباشد، می‌توان از ساختاری دیگر برای دستیابی به بیشترین رفاه برای مصرف‌کننده استفاده کرد.»

یک کارشناس کنترل کیفیت: کیفیت یک طریقه زندگی است. کیفیت چیزی نیست که ما فقط در طول یک مسابقه نیل به کیفیت، به آن بپردازیم. کیفیت باید جزئی از فرهنگ کاری یک شرکت باشد. هر یک از افراد یک شرکت اعم از مدیر، سرپرست، مدیرعامل و کارگران باید نسبت به آن مسئول باشند و هر روز روی آن کار کنند.

این کارشناس صدور گواهی کیفیت مدل ساختاری سنجش کیفیت چهارمی را توضیح داده و می‌گوید: «در این ساختار، ناظر سطح کیفیت آستانه را تعیین می‌کند و به بنگاه‌هایی که این سطح را رعایت می‌کنند، سطح کیفی قبول و به بنگاه‌هایی که این سطح را رعایت نمی‌کنند، درجه کیفی رد را تخصیص می‌دهد. این ساختار مشابه ساختار استاندارد است که در آن محصولی یا نشان استاندارد را دریافت می‌کند یا کیفیت لازم برای اخذ این نشان را ندارد. مانند مثال استاندارد، محصولاتی که فاقد این نشان باشند در نظر مصرف‌کننده و در تعادل کمترین کیفیت را خواهند داشت و همان گونه که پیش‌تر بیان شد، این موضوع در بسیاری از موارد به معنای عدم تولید و خروج بنگاه خواهد بود. حال اگر همه بنگاه‌های حاضر در بازار در این دسته قرار بگیرند یا به عبارت دیگر سطوحی از کیفیت آستانه وجود داشته باشد که به‌ازای آن تعداد زیادی از بنگاه‌ها تنها به رعایت سطح کیفیت آستانه بسنده کنند و کیفیت‌های بالاتری را ارائه ندهند، می‌گوییم سطح فناوری بنگاه در این بازار به یکدیگر نزدیک است. در این شرایط ناظر از میان سطوح آستانه‌ای که بیان شد، سطحی را که رفاه مصرف‌کننده را بیشینه می‌سازد، برای گواهی کیفیت رد یا قبول انتخاب می‌کند.»

تخلف جعل علامت استاندارد

حمید مطهری مدیرکل اداره استاندارد استان یزد با بیان اینکه پیگیری در زمینه استاندارد در سلامت مردم و جامعه نقش تأثیرگذاری دارد، می‌گوید: «برخی از تولیدکنندگان هر مواد اولیه‌ای را تهیه و نسبت به تولید اقدام می‌کنند و چون نمی‌توانند استاندارد را دریافت کنند، لذا با انواع و اقسام روش‌ها علامت استاندارد را بر روی کالای خود درج می‌کنند که تخلف است.»

مدیرکل اداره استاندارد استان یزد می‌افزاید: «امکان دارد شخصی نشان استاندارد را بدون ضابطه ممهور به مهر استاندارد کرده یا جعل کند بسیاری از عموم مردم نمی‌دانند که چگونه باید اصالت‌سنجی کنند و مردم می‌توانند با استعلام از سرشماره ۱۰۰۰۱۵۱۷ نسبت به دریافت کد ۱۰ رقمی استاندارد اقدام کرده و اصالت‌سنجی کنند.»

مطهری با بیان اینکه در صورت عدم دریافت کد نیز آن کالا فاقد استاندارد است، می‌گوید: «متأسفانه برخی از کارخانه‌ها که از یک محصول خود استاندارد دریافت کرده‌اند بر روی دیگر محصولات خود نیز اعمال می‌کنند که این امر تخلف بوده و از طریق سامانه ذکر شده قابل‌بررسی و پیگیری است.»

وی می‌افزاید: «اگر اداره استاندارد از حاشیه خارج نشود و رسانه‌ها به یاری استاندارد نیایند، مردم از حقوق خود از کیفیت کالاها مطلع نمی‌شوند؛ بنابراین مطالبه عمومی نخواهیم داشت و زمانی که مطالبه عمومی نباشد، حتی ممکن است محصولات تولیدی استان زیر سؤال برود.»

مدیرکل استاندارد استان یزد با بیان اینکه طرح ملی مبارزه با کم‌فروشی و خالص‌فروشی شیرینی در کل کشور و استان یزد اجرا شده، ادامه می‌دهد: «نبود نظارت بر تولید برخی از کالاها و یا جعل علامت استاندارد بر روی محصولات باعث مرجوع شدن کالا شده و ضرر آن برای همه محصولات استان خواهد بود.» وی در تکمیل صحبت‌هایش می‌گوید: «۵۶ قلم کالا در کشور دارای استاندارد اجباری است که شش قلم وارداتی و نظارت دائمی بر روی این کالاها انجام می‌شود.»

آگهی تغییرات شرکت تدبیرپردازان پاسارگاد شرق سهامی خاص به شماره ثبت ۴۶۶۹۶۶ و شناسه ملی ۱۴۰۰۴۶۸۶۱۹۳

به استناد صورتجلسه هیئت‌مدیره مورخ ۱۴۰۰/۱۰/۱۹ و مجوز شماره ۲۸۶۶ / ۱ / ۱۴۰۰ مورخ ۱۴۰۰/۱۲/۱۷ اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان تهران تصمیمات ذیل اتخاذ شد: آقای سعید معماری مقدم دارنده کدملی ۰۰۸۲۶۹۵۰۰۸ به سمت رئیس هیئت مدیره آقای علی اصغر ربیعی دارنده کدملی ۰۰۵۹۳۱۸۷۴۰ به سمت نائب رئیس هیئت مدیره خانم سمیرا جعفریان دارنده کدملی ۰۳۲۳۶۶۱۵۹۹ به سمت عضو هیئت‌مدیره آقای مسعود پیرهادی دارنده کدملی شماره ۰۰۱۰۸۶۰۹۸۳ به سمت مدیرعامل (خارج از اعضاء) تعیین گردیدند کلیه اسناد و اوراق بهادار بانکی و تعهدآور شرکت از قبیل چک، سفته، بروات، قراردادها و عقود اسلامی با امضای مدیرعامل و یک نفر از اعضای هیئت‌مدیره متفقاً همراه با مهر شرکت و یا با امضای دو نفر از اعضای هیئت‌مدیره متفقاً همراه با مهر شرکت و یا با امضای یک نفر از اعضای هیئت‌مدیره یا مدیرعامل همراه با امضای آقای رضا ربیعی با کدملی ۰۰۶۹۲۷۱۰۷۰ به سمت معاون اجرایی به همراه مهر شرکت معتبر می‌باشد. کلیه نامه‌ها و مکاتبات عادی و اداری شرکت با امضای هر یک از نفرات نامبرده در بالا به تنهایی ممهور به مهر شرکت معتبر می‌باشد.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

آگهی تغییرات شرکت سهامی خاص آسان الکترونیک غدیر به شناسه ملی ۱۰۱۰۳۶۹۵۵۵۵ و به شماره ثبت ۳۲۹۹۸۲

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق‌العاده مورخ ۱۴۰۲/۰۳/۱۸ تصمیمات ذیل اتخاذ شد محل شرکت به آدرس استان تهران، شهرستان تهران، بخش مرکزی، شهر تهران، بیمه، کوچه نوروزی، خیابان شهید تورج فلسفی [بیمه ۴]، پلاک ۶.۱، طبقه ۴، واحد جنوبی به کد پستی: ۱۳۹۳۷۴۴۵۲۱ تغییر یافت و ماده مربوطه دراساسنامه اصلاح گردید.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

آگهی تغییرات شرکت بن تاژ پارس سهامی خاص به شماره ثبت ۲۵۴۰۳۸ و شناسه ملی ۱۰۱۰۲۹۴۴۴۴۳

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۴۰۰/۰۳/۱۱ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: ترازنامه و حساب سود و زیان سال مالی۱۳۹۹ مورد تصویب قرار گرفت. موسسه حسابرسی ترازنما همکاران به شناسه ملی ۱۰۱۰۰۵۲۲۵۵۸ به سمت بازرس اصلی و خانم نیرالسادات سلیمان ریزی به شماره ملی ۰۰۴۵۵۴۶۱۱۸ به سمت بازرس علی‌البدل برای مدت یک سال مالی انتخاب شدند. اعضای هیئت‌مدیره برای مدت دو سال به قرار ذیل تعیین گردیدند: آقای هادی غلامی به شماره ملی ۰۹۴۳۴۵۵۹۶۰ به سمت عضو هیئت‌مدیره آقای غلامعلی غلامی به شماره ملی ۶۲۹۹۷۰۶۷۱۶ به سمت رئیس هیئت‌مدیره آقای محسن غلامی به شماره ملی ۰۹۴۵۸۵۴۹۲۷ به سمت نائب رئیس هیئت‌مدیره آقای مهدی غلامی به شماره ملی ۰۹۴۰۹۲۲۷۹۷ به سمت مدیرعامل و عضو هیئت‌مدیره کلیه اسناد و اوراق بهادار و تعهدآور شرکت از قبیل چک سفته بروات قراردادها و عقوداسلامی با امضا مدیرعامل و رئیس هیئت‌مدیره همراه با مهر شرکت معتبر می‌باشد.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

آگهی تغییرات شرکت سهامی خاص بی‌بی کیو ایرانیان نوین به شناسه ملی ۱۰۳۲۰۸۳۵۷۲۱ و به شماره ثبت ۴۳۱۷۵۳

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به‌طور فوق‌العاده مورخ ۱۴۰۱/۰۶/۱۰ تصمیمات ذیل اتخاذ شد خانم فاطمه رضائی به شماره ملی ۰۰۲۳۸۶۰۳۵۹ به سمت مدیرعامل تا تاریخ ۱۴۰۳/۰۶/۱۰و به سمت عضو اصلی هیئت‌مدیره تا تاریخ ۱۴۰۳/۰۶/۱۰ آقای رضا باقریان به شماره ملی ۰۰۵۲۹۱۶۹۴۴ به سمت نایب‌رئیس هیئت‌مدیره تا تاریخ ۱۴۰۳/۰۶/۱۰ آقای غلامرضا حیدری جولا به شماره ملی ۲۰۰۲۰۳۸۴۳۰ به سمت رئیس هیئت‌مدیره تا تاریخ ۱۴۰۳/۰۶/۱۰ انتخاب گردیدند کلیه اسناد و اوراق بهادار و تعهدآور شرکت از قبیل چک، سفته، بروات و قراردادها و عقود اسلامی با امضاء رئیس هیئت‌مدیره و مدیرعامل متفقاً همراه با مهر شرکت معتبر می‌باشد.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

آگهی تغییرات شرکت سهامی خاص نوا پلاست پرند به شناسه ملی ۱۰۱۰۱۹۷۵۵۸۸ و به شماره ثبت ۱۴۶۴

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به‌طور فوق‌العاده مورخ ۱۴۰۲/۰۲/۱۰ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: آقایان اکبر نواب به شماره ملی ۰۰۴۳۷۰۱۶۰۴ و محمد امین نواب به شماره ملی ۰۴۵۳۶۹۸۹۲۱ و عرفان نواب به شماره ملی ۰۴۴۰۲۱۶۴۴۳ و محمد علی نواب به شماره ملی ۰۴۴۰۳۱۶۴۱۳ و سعید نواب به شماره ملی ۰۰۳۵۳۴۳۳۶۲ به عنوان اعضای هیئت مدیره برای مدت دو سال انتخاب گردیدند. آقای سجاد حسین پور به شماره ملی ۰۰۸۲۱۲۰۲۱۸ به عنوان بازرس اصلی و آقای حسین اجتهادیان به شماره ملی ۰۰۳۴۵۸۲۰۴۵ به عنوان بازرس علی‌البدل برای مدت یک سال مالی انتخاب گردیدند. روزنامه کثیرالانتشار کیهان جهت نشر آگهی‌های شرکت تعیین گردید.

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان تهران
مرجع ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری رباط کریم

آگهی تغییرات شرکت با مسئولیت محدود کاغذ گستران اهورا به شناسه ملی ۱۴۰۰۷۰۸۴۱۵۱ و به شماره ثبت ۵۱۵۷۴۴

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق‌العاده مورخ ۱۴۰۲/۰۲/۲۴ تصمیمات ذیل اتخاذ شد آقای علیرضا حفیظی با شماره ملی ۰۰۸۲۰۸۵۴۰۴ با دریافت ۲۵۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال سهم‌الشرکه خود از صندوق شرکت از شرکت خارج شد. در نتیجه سرمایه از ۵۰۰۰۰۰۰۰۰۰ریال به ۴۷۵۰۰۰۰۰۰۰ ریال کاهش یافت و ماده مربوطه در اساسنامه اصلاح می‌گردد. لیست نهایی بشرح زیر است ۱- آقای محمود حفیظی ۰۰۴۲۶۸۹۷۴۰ دارای ۴۲۵۰۰۰۰۰۰۰ریال سهم‌الشرکه ۲- خانم الهه حفیظی ۰۰۸۲۵۶۲۱۳۱ دارای ۲۵۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال سهم‌الشرکه ۳- خانم سکینه حفیظی‌نژاد ۰۵۳۳۴۰۵۴۲۴ دارای ۲۵۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال سهم‌الشرکه تعداد اعضاء هیئت مدیره به ۲ نفر کاهش یافت و ماده مربوطه در اساسنامه به شرح صورتجلسه اصلاح گردید.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

آگهی تغییرات شرکت سهامی خاص آریاسوران تک به شناسه ملی ۱۴۰۰۹۳۰۲۸۹۲ و به شماره ثبت ۵۶۱۸۵۰

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به‌طور فوق‌العاده مورخ ۱۴۰۲/۰۱/۱۴ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: آقای محمد آقاجانی فشارکی به شماره ملی ۰۰۴۲۱۴۹۳۱۲ به سمت نایب‌رئیس هیئت‌مدیره تا تاریخ ۱۴۰۴/۰۱/۱۴ آقای مسیح آقاجانی فشارکی به شماره ملی ۰۰۶۸۴۴۳۲۱۸ به سمت رئیس‌هیئت‌مدیره تا تاریخ ۱۴۰۴/۰۱/۱۴ خانم بهاره افشار به شماره ملی ۰۴۴۰۰۴۸۹۳۱ به سمت عضو اصلی هیئت‌مدیره تا تاریخ ۱۴۰۴/۰۱/۱۴و به سمت مدیرعامل تا تاریخ ۱۴۰۴/۰۱/۱۴ انتخاب گردیدند کلیه اوراق و اسناد بهادار و تعهد آور شرکت از قبیل چک، سفته، بروات، قراردادها عقود اسلامی و همچنین کلیه نامه‌های عادی و اداری با امضاء مدیرعامل و یا رئیس‌هیئت مدیره به همراه مهر شرکت دارای اعتبار می‌باشد. آقای علی عباسی به شماره ملی ۲۲۳۹۷۳۳۶۸۳ به سمت بازرس اصلی تا پایان سال مالی و خانم عطیه اسدی به شماره ملی ۴۹۰۰۱۷۳۱۲۶ به سمت بازرس علی البدل تا پایان سال مالی انتخاب گردیدند.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

آگهی تغییرات شرکت با مسئولیت محدود توزیع مجتمع پیام‌آوران نشر روز به شناسه ملی ۱۰۱۰۲۰۸۱۷۷۷ و به شماره ثبت ۱۶۵۶۱۸

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق‌العاده مورخ ۱۴۰۱/۱۲/۰۷ و مجوز شماره ۱۴۰۱/۳۰۹۰۲۹ مورخه ۱۴۰۱/۱۲/۲۳ معاونت امور مطبوعاتی و و اطلاع‌رسانی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی تصمیمات ذیل اتخاذ شد محل شرکت به آدرس استان تهران، شهرستان تهران، بخش مرکزی، شهر تهران، آرژانتین - ساعی، خیابان شهید احمد قصیر، کوچه چهاردهم غربی، پلاک ۱۲، طبقه ۳ به کدپستی: ۱۵۱۴۷۵۵۳۱۴ تغییر یافت.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

شرایط و فرم اشتراک نشریات کیهان در تهران سال ۱۴۰۲

متقاضیان محترم می‌توانند با توجه به جدول زیر نسبت به انتخاب هر یک از نشریات مورد علاقه و واریز مبلغ اشتراک به شماره کارت ۶۱۰۴۳۳۸۹۸۷۹۴۸۷۷۱ بانک ملت به نام چاپ و انتشارات کیهان و ارسال اصل فیش بانکی همراه با فرم تکمیل شده ذیل به صندوق پستی ۱۱۳۶۵/۳۶۳۱ با پست سفارشی نسبت به برقراری اشتراک خود اقدام نمایند.

نوع نشریه	یکساله (ریال)	شش ماهه (ریال)	سه ماهه (ریال)
روزنامه کیهان	۳۶/۰۰۰/۰۰۰	۱۸/۰۰۰/۰۰۰	۹/۰۰۰/۰۰۰
روزنامه کیهان انگلیسی	۹۶/۰۰۰/۰۰۰	۴۸/۰۰۰/۰۰۰	۲۴/۰۰۰/۰۰۰
روزنامه کیهان عربی	۹۶/۰۰۰/۰۰۰	۴۸/۰۰۰/۰۰۰	۲۴/۰۰۰/۰۰۰
مجله کیهان ورزشی	۱۶/۶۴۰/۰۰۰	۸/۳۲۰/۰۰۰	۴/۱۶۰/۰۰۰
مجله زن روز	۱۶/۶۴۰/۰۰۰	۸/۳۲۰/۰۰۰	۴/۱۶۰/۰۰۰
مجله کیهان بچه‌ها	۸/۳۲۰/۰۰۰	۴/۱۶۰/۰۰۰	۲/۰۸۰/۰۰۰
مجله کیهان فرهنگی	۱/۲۸۰/۰۰۰	———	———

توجه:
۱- اشتراک عزیزانی که فرم درخواست آنها تا دهم هر ماه به امور مشترکین برسد از اول ماه بعد برقرار می‌شود.
۲- یک نسخه از کپی فیش بانکی و قبض سفارشی را تا پایان مدت اشتراک حتما نزد خود نگهداری نمائید.
۳- در صورت تغییر قیمت نشریات و یا هزینه پستی، معادل مبلغ پرداخت‌شده، نشریه مورد تقاضا ارسال می‌گردد.
۴- در صورت تمایل به اشتراک چند نشریه، برای هر کدام فیش بانکی جداگانه تهیه فرمائید.
۵- قبض پرداختی را می‌توانید به شماره **۰۹۱۲۷۹۳۲۵۶۸** با ذکر مشخصات در کانال تلگرام قرار داده به امور مشترکین اطلاع دهید.

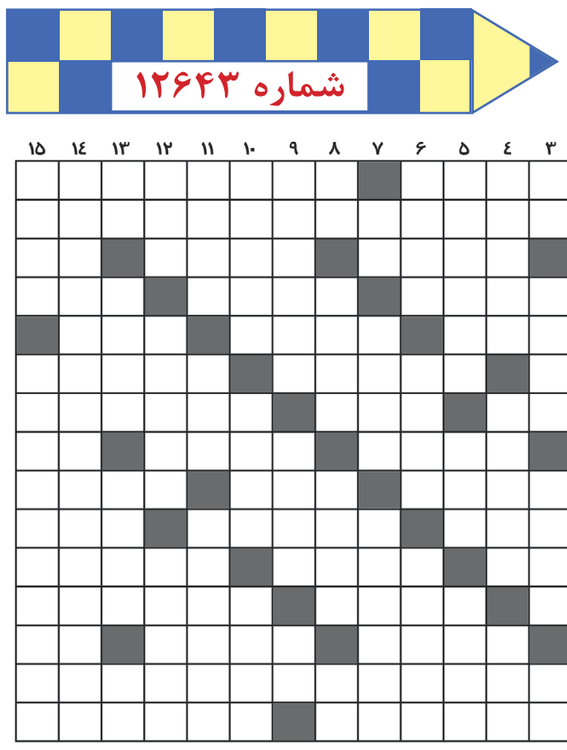
فرم تقاضا

نام: ..... نام خانوادگی: ..... نوع نشریه: ..... تعداد نسخه: ..... مدت: ..... ماه
مبلغ پرداختی: ..... ریال شماره فیش بانکی: ..... تلفن: ..... تلفن همراه: .....
آدرس: .....
کد پستی: ..... پست الکترونیکی: .....
شماره اشتراک: .....

امور مشترکین
موسسه کیهان
تلفن: ۳۵۲۰۲۲۷۸-۰۲۱ نمابر: ۳۳۹۱۰۹۲۲-۰۲۱

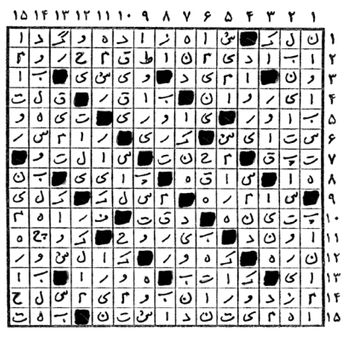
جدول شماره ۱۲۶۴۳

بدون نقطه کور



افقی:

۱- افشاندن- از اقشار محروم جامعه ما ۲- تشکیلاتی جدید با عضویت ریاض و تل‌آویو ۳- نشانه وجود مفعول- جاذب بخار پلوی در حال طبخ- دلار در گویش افاغنه- جار و جنجال ۴- وصف نصایح وزیر سلیمان نبی- نوعی بستنی- شهر ورودی در مازندران ۵- نهی شاعرانه از فروختن- نشانه حریم و ایمنی- دیوار بلند ۶- تمدنی در عراق باستان- روزانه، روزمره- با تلاش و آموزش استاد خواهد شد ۷- پیش‌درآمد ورزش- روح و روان- شهری در جنوب اسپانیا ۸- تیر پرتابی- امر به ریختن- خط ابداع‌شده در جنوب عراق- مادر ورزش‌ها ۹- همیشه کابل هم تولید می‌کند- قبله‌گاه مسلمین- هم‌معنی خراط ۱۰- معادل یک‌میلیون تن- سنگینی و وقار- گرفتن آن از منابع درآمد کولی‌هاست ۱۱- فرمان- مرگ و نیستی- دغلکار ۱۲- قربانگاه حج- پیشروی دریا در خشکی- صنعت گردشگری ۱۳- مجرای خون- مکمل نام کریستیان آندرسن قصه‌نویس- گربه گیلانی- آوای خر ۱۴- کتابی از شیموس هینی نویسنده نوبل‌گرفته ایرلندی ۱۵- جزیره‌ای ایرانی- نشان ندادن.

عمودی:

۱- در این‌گونه نظام مجلس معین‌کننده دولت و رئیس آن است- بهره‌مند از رفاه ۲- در این مراکز مخفی و مرتبط با فراماسونری درباره چگونگی سلطه بر جهان گفت‌وگو می‌شود ۳- بخیل- حزبی در پاکستان- کارشناس زایمان- آخرین ضمیر متصل ۴- بنویسید «یاد او»- از توابع تبریز- خویشاوند نفرت‌انگیز! ۵- درنده‌خویی- استخوانی در پا- زیانکار ۶- خوبی و خوشی- کوتاه و مختصر- ارتفاع ۷- نیمی از صدای نمدمال- ستون اسلام- دو فلز پرمصرف در صنایع ۸- آوای بره- نزدیک- وضعیت سلامت- صدای دهن‌کجی ۹- وصف فولاد سخت- حیله‌گر- ستون بدن ۱۰- جانوری بلندتر از فیل- وطن- ماده‌ای در چای ۱۱- رنگ کبود- بذله‌گو- نام اصلی چنگیزخان ۱۲- کلام موزون- از این گذشته باید عبرت آموخت- فشردگی ۱۳- رمز و راز- گلی سرماپسند در کنار جویبارها- نیمی از جدول را تشکیل می‌دهد- شامه‌نواز ۱۴- فساد نهادینه شده در حاکمان ریاض ۱۵- فیلمی از رسول ملاقلی‌پور- کتابی از شنیت سلر اتریشی.