ضرورت کنترل کیفیت کالا و ایجاد رقابت سالم بین تولیدکنندگان داخلی

بخش نخست

گالیا توانگر

افزایش کیفیت محصولات و داغ شدن بازار رقابت

کیفیت عبارت است از هرگونه صنعت یا عمل خاص یک فرآورده یا خدمت که بتوان با ارزیابی آن معلوم کرد که آیا آن فرآورده یا آن خدمت با شرایط مشخص منطبق است یا نه؟

البته کیفیت مناسب لزوماً به معنای بالاترین کیفیت نیست. برای مثال همین که تولیدکنندگان دقت را از نظر کیفیت مواد اولیـــه به عمل آورند، به حیطه کیفیت مورد قبول ورود پیدا کرده‌اند.

برای انجـــام امر خریـــد با کیفیت خوب، شـــناخت تولیدکنندگان در سطح کشور و تاریخچه نحوه تولید آنان از ضروریات است.

کیفیت امری فراگیر و فرآیندگراســـت، بنابراین تولید کالای با کیفیت در مجموعه‌ای میســـر است که مهم‌ترین هدف خـــود را به بالا بردن کیفیت اختصاص داده باشـــد و مدیریت آن کاملاً به کیفیت اعتقاد قلبی داشـــته باشد. در این نظام خواســـته‌های مشتریان در ساختار سازمانی، واحدهای عملیاتی، نیروی انسانی و تجزیه‌وتحلیل اطلاعات باید مـــورد احترام قرار گرفته و تـــلاش در جهت برآورده کردن نیازهای مشـــتری به صورت فعالیتی کاملاً هدف‌دار و جدی دنبال گردد.

خط‌مشی کیفیت از طرف مدیران ارشد، تبیین می‌شود و روش‌ها، دستورالعمل‌ها و آیین‌نامه‌های مربوط که اطلاعات کلیه فرآیندهای مرتبط با کیفیت در آن وجود دارند از وظایف انسان است. این فرهنگ که فرآیندها و عملیات، خود مشتری یکدیگرند، باید در کلیه سطوح توسعه یابد. از طرف دیگر لازم است آموزش مستمر در جهت ارتقای سطح فرهنگی، علمی و تجربی افراد صورت پذیرد، موانع موجود در بخش‌گرایی حـــذف گردد و برای کنترل کیفیت، مدیریت‌های ذی‌ربط تشکیل شود و به نظرات آنها توجه گردد.

لازم به توضیح اســـت که این گزارش به مناسبت روز ملی کیفیت تهیه شده است.

ویژگی‌های کیفیت در نظام تولید

به قابلیتی که یک کالا یا خدمت از آن برخوردار است، کیفیت کالا می‌گویند؛ مثل: دوام، اعتمادگذاری، دقت در تولید، راحتی در استفاده، تغییرپذیری، بهبودپذیری و دیگر صفات باارزش و ســـودمندی که مورد توجه مشتری است؛ بنابراین کیفیت، مجموعه خصوصیات و مشخصات کالا یا خدمتی اســـت که نیازها و رضایت مشتری را بیش از حد انتظار تأمین می‌کند و مشـــتری آن را بـــه زبان می‌آورد. تولیدکننده موفق کســـی اســـت که با توجـــه به نیازهای مشتری، خواسته‌های وی را به خصوصیات کالا و یا خدمات تبدیل می‌کند.

بهـــروز روح‌نـــواز مدیر یـــک بنگاه اقتصـــادی درباره ویژگی‌های مهم کیفیت در عرصه تولید به گزارشگر کیهان می‌گوید: «در حقیقت کیفیت آن چیزی است که مشتری می‌گوید، بنابراین در یک نظام کیفیتی سمت و سوی تمامی عوامل تولید، توزیع و فروش همواره در جهت خواســـت و رضایت مشتری اســـت و بنگاه‌های اقتصادی که برای بالا بردن کیفیت محصـــول تلاش می‌کنند، باید نظام خود را با ویژگی کیفیت برتر و متناسب با نیاز مشتری طراحی و هماهنگ کنند. کیفیت فرآیند تولید و توزیع و فروش است که در یک سیستم منسجم و جامع انجام می‌شود و بر تمام اجزای آن اثر می‌گذارد. نظام کیفیت یک فعالیت مداوم و مستمر است که به وسیله آن، اهداف درازمدت تولیدی تحقق می‌یابد. بقا و موفقیت واحد تولیدی به تداوم و استمرار آن بستگی پیدا می‌کند. کیفیت یک نظام فراگیر است که در تمام اجزای فرآیند تولید، توزیع و فروش نقش اساسی دارد و کلیه عوامل آن را تحت تاثیر قرار می‌دهد.»

این فعال اقتصـــادی در ادامه می‌گوید: «ویژگی دیگر کیفیت، فرهنگســـازی آن در نظام تولید و بازار اســـت، فرهنگی کـــه موجب بالا رفتن مهارت دانش فنی، کاهش خطاهای کاری، کاهـــش دوباره‌کاری‌ها، انجام بموقع کار، انعطاف‌پذیری در برابر مشـــکلات، افزایش بهره‌وری، ایجاد ارتباط دوستانه، توجه به نظم و انضباط، دقت و مراقبت در کار، کارآفرینی و ده‌ها اثر مهم دیگر می‌شود که پیامد توجه به کیفیت در تولیدی‌ها و بازار اســـت و نتایج آن به صورت بالا رفتن روحیه کارکنان و افزایش منافع فردی آنان بروز می‌کند و در نهایت جامعه انسانی را به سوی زندگی بهتر با رفاه بیشتر هدایت خواهد کرد.»

وی در تکمیل صحبت‌هایش می‌افزاید: «یکی از عوامل مهم موفقیت هر بنگاه اقتصـــادی به‌کارگیری خلاقیت و نوآوری در تولید محصول اســـت. توانایی آفریدن ایده‌های بکر و غیرمعمول، تولید سریع ایده‌های متنوع، تجزیه‌وتحلیل اکتشـــافات، تقویت توان تخصصی قـــوی و ارزش دادن به موضوع‌هـــای فکـــری و ذهنی، آموزش مداوم، گســـترش حوزه‌های تحقیقات و پژوهش، کشف دانش‌های علمی تازه که اهداف تجاری مشـــخصی را درباره فرآورده و یا فرآیند تولید، توزیع و فروش یک محصول و کاربرد نظام‌مند دانش یـــا مفاهیم حاصل از تحقیق و دیگر روش‌های ســـودمند ازجمله مواردی هســـتند که در سایه توجه به کیفیت به منصه ظهور می‌رسند.

کیفیـــت بر مبنـــای اهدافی که دنبـــال می‌کند قابل اندازه‌گیری اســـت. این اندازه‌گیـــری از طریق ارزیابی نظر مشـــتریان قابل دسترسی اســـت؛ اما باید توجه داشت که تعیین اهداف کیفیت باید به‌گونه‌ای تبدیل گردد که واقعی و قابل اندازه‌گیری باشند.»

روح‌نواز درباره اثرگذاری کالای با کیفیت در بازار توضیح می‌دهد: «امروزه واژه‌هایی چون نیروی انسانی کیفی، نظام کیفی، ســـازمان کیفی، کار کیفی، مواد اولیه کیفی و ده‌ها مورد دیگر، کاربرد وسیعی یافته‌اند. بررسی هر یک از آنان نشان می‌دهد که این مفاهیم برای تولید و یا در اختیار قرار گرفتن کالا و یا خدمات باکیفیت به وجود آمده‌اند. کیفیت کالا در جلب رضایت و اعتماد مشـــتری بسیار مؤثر است و یکی از عوامل مهم و تعیین‌کننده برای انتخاب کالاســـت. جلب اعتماد مشتری از راه عرضه کالای باکیفیت، موجب افزایش فروش خواهد شد. کالاهای با کیفیت در سازمان‌های با کیفیت تولید می‌شوند و سازمان‌های کیفی در میان رقبا و مشتریان از شهرت و اعتبار خاصی برخوردارند.»

ارتباط بین قیمت محصول و کیفیت آن

آیا به طور واقع و در یک سیستم اقتصادی واقعی و نه ذهنی، بین کیفیت و قیمت کالا همبستگی وجود دارد؟ اگر پاسخ مثبت است، آیا این همبستگی برای همه نوع کالایی صدق می‌کند؟ آیا کالاهای اطلاعاتی نیز از الگوی سایر کالاها در این مورد پیروی می‌کنند؟

کیفیت و قیمت دو عنصر اساسی در تصمیم‌گیری‌های مدیریتی مربوط به فراهم‌آوری کالاهای اطلاعاتی اســـت. بسیاری از مصرف‌کنندگان، قیمت را به عنوان ملاک کیفیت پذیرفته و در مقابل بسیاری از تولیدکنندگان و فروشندگان، برای القای کیفیت به مشتری، قیمت‌های بالاتری را برای کالای خود در نظر می‌گیرند. سنجش میزان ارتباط بین این دو متغیر در کالاهای اطلاعاتی از قبیل کتاب‌ها و مجله‌ها، راهگشای تصمیم‌گیری مدیران در این زمینه است. تحقیق حاضر بدین منظور به مطالعه میزان همبستگی بین کیفیت و قیمت کتاب‌های حوزه علم اطلاعات پرداخته است. یافته‌های پژوهش بیانگر آن است که هیچ نوع ارتباط معناداری بین این دو متغیر وجود ندارد و نمی‌توان قیمت را به عنوان شاخص کیفیت در کالاهای اطلاعاتی در نظر گرفت.

عبدالحســـین فرج پهلو اســـتاد گروه علم اطلاعات و دانش‌شناسی، دانشکده علوم تربیتی و روان‌شناسی دانشگاه شهید چمران ضمن بیان مطلب بالا می‌افزاید: «بر این اساس، به نظر می‌رســـد در اقتصاد و بازار پررقابت امروزی، شروط موفقیت و بقای اقتصادی متحول شـــده و معادلات ارتباط کیفیت و قیمت به‌هم خورده است. در اقتصاد امروز، مسائل مهمی از جمله بهینه‌ســـازی مطرح می‌شود که رقبا برای به دســـت گرفتن بازار، سعی می‌کنند کیفیت را به نحوی ارتقا بخشـــند که کمترین تأثیر را بر قیمت داشته باشد و مصرف‌کننده نخواهد متوجه جبران هزینه بیشتر در ازای دستیابی به کیفیت باشد.»

اقتصاد پیچیده کنونی، متغیرهای بسیاری وجود دارد که رفتار تولیدکننده و مشتری را تعیین می‌کند و بر موازنه بازار تأثیرگذارند. قیمت و کیفیت کالا، دو گروه از این متغیرها هستند که بخش زیادی از تلاش‌های گروه‌های اقتصادی را متوجه خود ساخته‌اند. وجود ارتباط بین کیفیت و قیمت، حکایت از کارایی بازار دارد.»

این استاد دانشگاه در ادامه می‌افزاید: «به طور نظری، انتظار می‌رود تولیدکننده و یا فروشنده تلاش دارند کالای خود را با بهترین کیفیت و حداقل قیمت در دسترس مشتری قرار دهند و مشتری نیز همیشه به دنبال کالاهایی با همین شرایط است، ولی تحقیقات بیانگر آن است که در بسیاری اوقات، مشـــتری بالاتر بودن قیمت را به عنوان نشانه‌ای از کیفیت در نظر می‌گیرد.

از ســـوی دیگر، در یک بازار رقابتی، شرکت‌ها اشتیاق دارند کالاهای خود را با قیمت بالاتر ارائه نمایند و ســـعی می‌کنند قیمت بالاتر را به عنوان نشانه‌ای از کیفیت بالاتر در نظر مصرف‌کننده القا کنند. این مسئله تأثیر استراتژیک بر قیمتی دارد که سایر رقبا برای کالاهای خود انتخاب می‌کنند.

بُعد دیگری کـــه در خصوص کیفیت و قیمت مطرح می‌گردد، این است که وقتی تولیدکننده تصمیم می‌گیرد کالای با کیفیت‌تری را به بازار عرضه کند، این کار مستلزم صرف هزینه بالاتری است و شاید رفتار مصرف‌کننده مبنی بر اینکه کالای گران‌تر کیفیت بالاتری دارد، ناشی از همین رویکرد به قضیه باشد.»

تولیدکنندگان خود را محدود به استاندارد ملی نکنند

پرویـــز درویش معاون تدوین و ترویج ســـازمان ملی استاندارد کشور در جمع تولیدکنندگان استان آذربایجان غربی می‌گوید: «سازمان اســـتاندارد یک سازمان مردمی اســـت و شاخص رضایت مردمی به کیفیت کالا و خدمات بازمی‌گردد و خدمات به نسبت کالا نیز سهم بیشتری دارد و از ابتدا نیز تأکید سازمان ملی استاندارد به کیفیت خدمات بوده است. آذربایجان غربی در خدمات سردخانه‌های مواد غذایی رتبه نخســـت کشور را داشته است و در این رابطه امسال ۵۰ اســـتاندارد در خدمات تعریف شده و خدمات جدید و نوین شامل خدمات گردشگری، هتل، عرضه مواد غذایی، خدمات فروش اینترنتی، خدمات سالمندان، خدمات پایانه‌ها، ایستگاه‌های قطار و فرودگاه بوده است و بیش از کالا در معرض خدمات هستیم.»

وی در ادامه با اشاره به اینکه سازمان ملی استاندارد دارای چهار فعالیت سازمانی است بیان می‌کند: «فعالیت اصلی این سازمان استانداردسازی و تهیه و توزیع استاندارد ملی است و تاکنون ۳۵ هزار استاندارد ملی در کشور تدوین و یک هزار و ۵۰۰ کالا و خدمات مشمول استاندارد اجباری شده است. همچنین استانداردسازی زنجیره، ارزیابی انطباق و نیز اندازه‌شناسی قانونی و علمی نیز توسط سازمان ملی استاندارد مورد توجه قرار دارد.»

درویش با اشـــاره به ارزیابی نـــرخ کیفیت می‌افزاید: «بی‌تردید این حق جامعه اســـت که از روند کیفیت کالا آگاه باشند و الزاماً کیفیت رابطه مستقیمی با رضایت‌مندی جامعه دارد.»

معاون تدوین و ترویج سازمان ملی استاندارد با اشاره به جایزه ملی کیفیت اظهار می‌دارد: «این جایزه در قانون توسط مجلس شورای اسلامی تصویب و در جهان اسلام نیز تعریف شده است و این مدل را می‌توان به صورت منطقه‌ای مورد ارزیابی قرار داد.»

وی با توصیه به تولیدکنندگان بیان می‌کند: «با توجه به اینکه آذربایجان غربی یک استان مرزی است و قابلیت صـــادرات دارد، بنابراین بایـــد از مزیت‌های انرژی ارزان و نیروی انسانی متخصص و ارزان استفاده کرد و همچنین تولیدکنندگان نباید خود را محدود به استاندارد ملی کنند؛ چون مسیر کیفیت بی‌انتها است.»

ارزآوری با رعایت استاندارد

محمد کرمی استاندار سیستان و بلوچستان می‌گوید: «موضوع اســـتاندارد اهمیت فراوانی دارد، چرا که به طور مستقیم با زندگی مردم در ارتباط است. اینکه استاندارد در بخش‌های مختلف به‌درستی عمل کند، اهمیت بسزایی دارد، چرا که هنگامی که استانداردهای لازم در ساخت‌ها در نظر گرفته نشـــود موجب به خطر افتادن زندگی افراد می‌شود.»

اســـتاندار سیستان و بلوچستان تصریح می‌کند: «در بازار، خریداران به دنبال خرید جنس با کیفیت و رعایت استانداردها هستند، بنابراین یکی از وظایف اداره استاندارد حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان است.»

وی اذعان می‌دارد: «دانشگاه و صنعت باید هم‌افزایی گسترده‌ای داشته باشند تا کارها به‌سرعت کارها پیش برود.»

کرمی تأکید دارد: «باید هر روز یک گام به جلو برداریم چرا که در کار علمی توقـــف وجود ندارد؛ لذا نباید دچار روزمرگی شویم.»

وی با بیان اینکه صادرات هنگامی موفق اســـت که اجناس با کیفیت عرضه شـــود، می‌افزاید: «سیســـتان و بلوچستان باید به مرکز تجاری کشور تبدیل شود، بنابراین اتاق بازرگانی اســـتان باید تمام تلاش خود را برای توسعه تجارت انجام دهد.»

مدیر یک بنگاه اقتصادی: ســـمت و ســـوی تمامی عوامل تولید، توزیع و فـــروش در یک نظام کیفیتـــی همواره در جهت خواســـت و رضایت مشتری اســـت و بنگاه‌های اقتصادی که برای بالا بردن کیفیت محصول تلاش می‌کنند، باید نظام خود را با ویژگی کیفیت برتر و متناسب با نیاز مشتری طراحی و هماهنگ کنند.

استاندار سیستان و بلوچستان: موضوع اســـتاندارد اهمیت فراوانی دارد چرا که به طور مستقیم با زندگی مردم در ارتباط است. اینکه استاندارد در بخش‌های مختلف به‌درستی عمل کند، اهمیت بسزایی دارد، چرا که هنگامی که استانداردهای لازم در ساخت‌ها در نظر گرفته نشود موجب به‌خطر افتادن زندگی افراد می‌شود.

تأسیس موسسه غیر تجاری مجمع قرارگاه جهادی اثر

درتاریخ ۱۴۰۲/۰۴/۱۷ به شماره ثبت ۵۵۸۵۳ به شناسه ملی ۱۴۰۱۲۳۸۲۰۵۱

ثبت و امضا ذیل دفاتر تکمیل گردیده که خلاصه آن به شـــرح زیر جهت اطـــلاع عموم آگهی می‌گـــردد. نام: مجمع قرارگاه جهادی اثر موســـسه غیرتجاری موضوع فعالیت: امور بهداشت و درمان اهداف مجمع عبارتند از: الف: کلیات ۱. تقویت گفتمان جهادی پزشکی در بین جامعه پزشکی ۲. تقویت سرمایه اجتماعی نظام اسلامی ۳. محرومیت‌زدایی سلامت در مناطق کمتر برخوردار ۴. ارائه خدمات رایگان تخصصی سلامت در حوزه بهداشـــت و درمان ب: روش اجرای هـــدف برگزاری اردوها و پویش‌های جهادی تخصصی ســـلامت در مناطق محروم کشـــور و سایر کشورهای حوزه مقاومت. به موجب مجوز از اداره کل (اداره کل ســـازمان‌های مردم نهاد) وزارت کشور برابر با شماره مجوز ۶۵۶۳۲ در تاریخ ۱۴۰۲/۰۴/۰۴ در اســـتان مربوطه این آگهی به ثبت رسید. مدت فعالیت: از تاریخ ثبت به مدت نامحدود مرکز اصلی: اســـتان تهران، شهرســـتان تهران، بخش مرکزی، شـــهر تهـــران، مختاری، خیابان شـــهید خســـرو باقری‌جدی، کوچه شـــهید محمود حمدالهـــی اکرم، پلاک ۱۱، طبقه ۳ کدپســـتی ۱۱۹۷۸۴۳۱۱۵ دارایی شخصیت حقوقی ۵,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال نقدی میلیارد ریال به صـــورت نقدی مدیران خانم مهدیه خرمی تقی دیزج به شماره ملی ۰۰۲۰۴۷۲۶۰۹ به سمت عضو مجمع عمومی هیئت امناء به مدت نامحدود خانم زهرا بلندروزی آزاد به شـــماره ملی ۰۰۲۰۵۷۸۶۲۸ به ســـمت عضو مجمع عمومی هیئت امناء به مدت نامحدود و به سمت عضو علی‌البدل هیئت‌مدیره به مدت ۲ ســـال آقـــای مهدی هدایتی به شـــماره ملی ۰۰۲۲۱۳۳۹۱۷ به سمت عضو اصلی هیئت‌مدیره به مدت ۲ سال و به ســـمت عضو مجمع عمومی هیئت امناء به مدت نامحدود و به ســـمت نایب‌رئیس‌هیئت‌مدیره به مدت ۲ سال آقای امیرعلی معصمی به شماره ملی ۰۰۲۳۷۹۳۷۳۲ به سمت عضو مجمع عمومی هیئت امناء به مدت نامحدود و به ســـمت عضو اصلی هیئت‌مدیره به مدت ۲ ســـال آقای امیرپارسا خلیلی به شماره ملی ۰۴۴۰۸۳۳۹۲۲ به سمت خزانه‌دار به مدت ۲ ســـال و به ســـمت عضو اصلی هیئت‌مدیره به مدت ۲ ســـال و به ســـمت عضو مجمع عمومـــی هیئت امناء به مـــدت نامحدود آقای محمدرحیم ابراهیمی به شماره ملی ۰۴۸۰۹۰۷۴۹۸ به سمت عضو اصلی هیئت‌مدیره به مدت ۲ سال و به سمت عضو مجمع عمومی هیئت امناء به مدت نامحدود خانم یاســـمن قاسمی به شماره ملی ۰۵۲۱۱۵۷۳۸۲ به ســـمت عضو مجمع عمومی هیئت امناء به مدت نامحدود و به سمت عضو علی‌البدل هیئت‌مدیره به مدت ۲ ســـال آقای ســـهیل لردلسمی به شماره ملی ۲۱۹۰۱۵۶۲۴۶ به سمت عضو مجمع عمومی هیئت امناء به مدت نامحدود و به ســـمت عضو اصلی هیئت‌مدیره به مدت ۲ سال و به ســـمت مدیرعامل به مدت ۲ سال و به سمت رئیس‌هیئت‌مدیره به مدت ۲ ســـال آقای مهدی رحمن پور به شماره ملی ۴۱۲۰۵۶۹۰۰۴ به سمت عضو مجمع عمومی هیئت امناء بـــه مدت نامحدود دارندگان حق امضا: کلیه اوراق و اسناد بهادار و تعهدآور موسسه از قبیل چک، سفته، بروات، قراردادها عقود اسلامی و همچنین کلیه نامه‌های عادی و اداری با امضاء مدیرعامل و خزانه دار و در غیاب خزانه دار با امضای رئیس‌هیئت، همراه با مهر موسسه معتبر می‌باشد. بازرسان خانم مهدیه خرمی تقی دیزج به شـــماره ملی ۰۰۲۰۴۷۲۶۰۹ به سمت بازرس علی‌البدل به مدت ۱ سال آقای مهدی رحمن‌پور به شـــماره ملی ۴۱۲۰۵۶۹۰۰۴ به سمت بازرس اصلی به مدت ۱ سال روزنامه کثیر الانتشار کیهان جهت درج آگهی‌های موسسه تعیین گردید. ثبت موضوع فعالیت مذکور، به منزله اخذ و صدور پروانه فعالیت نمی‌باشد.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

آگهی تغییرات شرکت بن تاژ پارس سهامی خاص به شماره ثبت ۲۵۴۰۳۸ و شناسه ملی ۱۰۱۰۲۹۴۴۴۴۳

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۴۰۰/۰۳/۱۱ تصمیمـــات ذیل اتخاذ شـــد: ترازنامه و حســـاب ســـود و زیان سال مالی۱۳۹۹ مورد تصویب قرار گرفت. موســـسه حسابرسی ترازنما همکاران به شناســـه ملـــی ۱۰۱۰۰۵۲۲۵۵۸ به ســـمت بـــازرس اصلی و خانم نیرالســـادات سلیمان ریـــزی بـــه شـــماره ملـــی ۰۰۴۵۵۴۶۱۱۸ به ســـمت بـــازرس علی‌البـــدل بـــرای مدت یک سال مالی انتخاب شـــدند. اعضای هیئت‌مدیره برای مدت دو ســـال به قرار ذیل تعییـــن گردیدند: آقای هـــادی غلامی به شـــماره ملـــی ۰۹۴۳۴۵۵۹۶۰ بـــه ســـمت عضـــو هیئت‌مدیره آقـــای غلامعلـــی غلامی به شماره ملی ۶۲۹۹۷۰۶۷۱۶ به سمت رئیس هیئت‌مدیره آقـــای محســـن غلامـــی به شماره ملی ۰۹۴۵۸۵۴۹۲۷ بـــه ســـمت نائـــب رئیـــس هیئت‌مدیـــره آقـــای مهدی غلامـــی بـــه شـــماره ملی ۰۹۴۰۹۲۲۷۹۷ بـــه ســـمت مدیرعامـــل و عضو هیئت‌مدیره کلیه اســـناد و اوراق بهادار و تعهدآور شرکت از قبیل چک ســـفته بروات قراردادهـــا و عقوداســـلامی با امضـــا مدیرعامل و رئیس هیئت‌مدیره همـــراه با مهر شرکت معتبر می‌باشد.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

شرایط و فرم اشتراک نشریات کیهان در تهران سال ۱۴۰۲

متقاضیـــان محتـــرم می‌تواننـــد بـــا توجـــه بـــه جـــدول زیـــر نســـبت بـــه انتخـــاب هـــر یـــک از نشـــریات مـــورد علاقـــه و واریـــز مبلغ اشـــتراک به **شـــماره کارت ۶۱۰۴۳۳۸۹۸۷۹۴۸۷۷۱** بانک ملت به نام چاپ و انتشـــارات کیهان و ارســـال اصل فیش بانکی همراه با فرم تکمیل شده ذیل به **صندوق پستی ۱۱۳۶۵/۳۶۳۱** با پست سفارشی نسبت به برقراری اشتراک خود اقدام نمایند.

نوع نشریه	یکساله (ریال)	شش ماهه (ریال)	سه ماهه (ریال)
روزنامه کیهان	۳۶/۰۰۰/۰۰۰	۱۸/۰۰۰/۰۰۰	۹/۰۰۰/۰۰۰
روزنامه کیهان انگلیسی	۹۶/۰۰۰/۰۰۰	۴۸/۰۰۰/۰۰۰	۲۴/۰۰۰/۰۰۰
روزنامه کیهان عربی	۹۶/۰۰۰/۰۰۰	۴۸/۰۰۰/۰۰۰	۲۴/۰۰۰/۰۰۰
مجله کیهان ورزشی	۱۶/۶۴۰/۰۰۰	۸/۳۲۰/۰۰۰	۴/۱۶۰/۰۰۰
مجله زن روز	۱۶/۶۴۰/۰۰۰	۸/۳۲۰/۰۰۰	۴/۱۶۰/۰۰۰
مجله کیهان بچه‌ها	۸/۳۲۰/۰۰۰	۴/۱۶۰/۰۰۰	۲/۰۸۰/۰۰۰
مجله کیهان فرهنگی	۱/۲۸۰/۰۰۰	———	———

توجه:
۱- اشتراک عزیزانی که فرم درخواست آنها تا دهم هر ماه به امور مشترکین برسد از اول ماه بعد برقرار می‌شود.
۲- یک نسخه از کپی فیش بانکی و قبض سفارشی را تا پایان مدت اشتراک حتما نزد خود نگهداری نمائید.
۳- در صورت تغییر قیمت نشریات و یا هزینه پستی، معادل مبلغ پرداخت‌شده، نشریه مورد تقاضا ارسال می‌گردد.
۴- در صورت تمایل به اشتراک چند نشریه، برای هر کدام فیش بانکی جداگانه تهیه فرمائید.
۵- قبض پرداختی را می‌توانید به شماره **۰۹۱۲۷۹۳۲۵۶۸** با ذکر مشخصات در کانال تلگرام قرار داده به امور مشترکین اطلاع دهید.

فرم تقاضا

نام: ..... نام خانوادگی: ..... نوع نشریه: ..... تعداد نسخه: ..... مدت: ..... ماه
مبلغ پرداختی: ..... ریال شماره فیش بانکی: ..... تلفن: ..... تلفن همراه: .....
آدرس: .....
کد پستی: ..... پست الکترونیکی: .....

شماره اشتراک: .....
تلفن: ۳۵۲۰۲۲۷۸-۰۲۱ نمابر: ۳۳۹۱۰۹۲۲-۰۲۱

امور مشترکین
موسسه کیهان

فراخوان مناقصه عمومی (دو مرحله‌ای)

(نوبت دوم)

شرکت ملی گاز ایران

شـــرکت ملی گاز ایران (مدیریت فناوری اطلاعات و ارتباطات) در نظر دارد از طریـــق فراخوان عمومی به روش کیفیت-قیمت با موضوع ذیل به شـــماره مناقصه (۲۰۰۲۰۹۳۸۶۳۰۰۰۰۰۲) در ســـامانه تدارکات الکترونیکی دولت، نسبت به انتخاب مشـــاور واجد شـــرایط و دارای گواهینامه حداقل رتبه سه صلاحیت معتبر از سامانه اطلاعات عوامل نظام فنی و اجرائی کشور (sajar.mporg.ir) در همه رسته‌های «تولید و پشـــتیبانی نرم‌افزارهای سفارش مشـــتری»، « امنیت فضای تولید و تبادل اطلاعات»، «شبکه‌های داده‌های رایانه‌ای و مخابراتی»، « خدمات پشتیبانی» و دارای ظرفیت انجام کار در زمینه مرتبط اقدام نماید.

لذا مقتضی اســـت بر اساس استعلام ارزیابی کیفی و اسناد مناقصه نسبت به تکمیل جداول، بارگذاری مدارک و مستندات مورد نیاز و پیشنهادات خود در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت(ستاد) اقدام نمایند.

لازم به ذکر اســـت کلیه مراحل بارگذاری از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد و بازگشـــایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه مذکور به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد.

۱- موضوع مناقصه: پروژه خدمات پشتیبانی، توسعه و نگهداشت سامانه مشترکین شرکت ملی گاز و زیرساخت آن
۲- نام و نشانی دستگاه مناقصه‌گزار: تهران، خیابان کریمخان زند، خیابان شهید دکتر عضدی (آبان جنوبی)، نبش ســـپند، ســـاختمان مرکزی شرکت ملی گاز ایران، طبقه چهاردهم، مدیریت فناوری اطلاعات و ارتباطات
۳- مهلت دریافت اســـناد مناقصه: از روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۸/۱۷ لغایت ساعت ۱۶ روز شنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۸/۲۷
۴- مهلت زمانی ارسال پیشنهاد: ساعت ۱۶ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۹/۱۲
۵- زمان بازگشایی پاکت‌های استعلام ارزیابی کیفی: ساعت ۸ صبح روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۹/۱۳
۶- برآورد مالی پروژه: مبلغ ۱۳۳,۲۷۸,۵۱۰,۶۵۸ ریال (یکصد و سی و سه میلیارد و دویست و هفتاد و هشت میلیون و پانصد و ده هزار و ششصد و پنجاه و هشت ریال)
مناقصه‌گران می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن‌های ۸۴۸۷۸۳۴۴ و ۸۴۸۷۸۳۱۷ و ۸۴۸۷۸۴۵۳ تماس حاصل نمایند.

شناسه آگهی: ۱۵۹۶۱۴۴
روابط عمومی شرکت ملی گاز ایران

آگهی تغییرات موسسه غیر تجاری فرهنگی آموزش قرآن و تجوید میقات القرآن به شناسه ملی ۱۰۱۰۰۴۵۱۱۹۳ و به شماره ثبت ۱۱۴۱۵

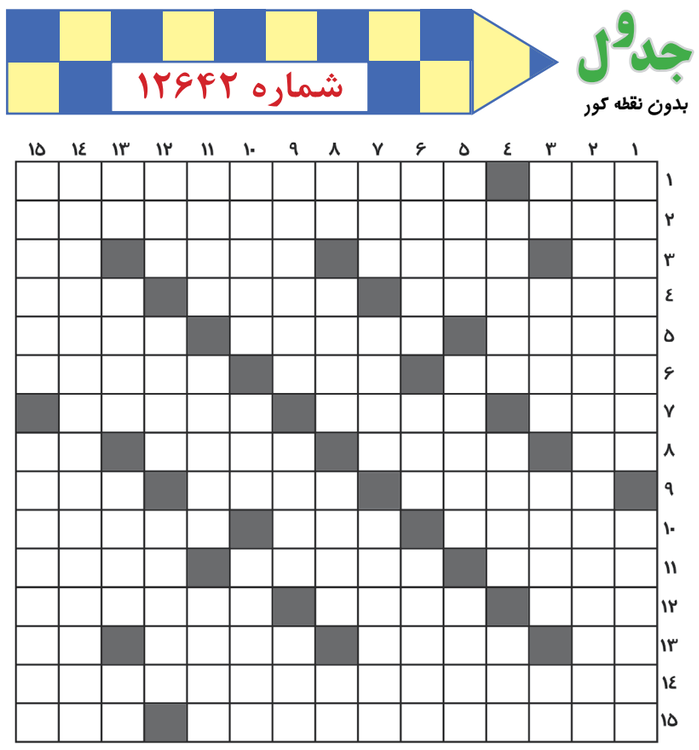
به اســـتناد صورتجلســـه مجمع عمومی عـــادی به‌طور فوق‌العـــاده مـــورخ ۱۴۰۱/۰۴/۱۲ و مجـــوز شـــماره ۱۴۰۱/۱/۹۸۸۳ مـــورخ ۱۴۰۱/۴/۱۴ اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی اســـتان تهران تصمیمات ذیل اتخاذ شد: مرتضـــی ملاباقر مخملباف به ســـمت عضو هیئت‌مدیره به شـــماره ملـــی ۰۰۴۲۷۹۸۵۶۶- مجتبـــی نوروزی به شـــماره ملی ۰۰۵۲۷۹۳۱۰۹ به سمت عضو هیئت‌مدیره - حبیب‌اله رضایی‌پور به شـــماره ملی ۰۰۴۲۹۲۰۱۱۶به ســـمت عضو هیئت‌مدیـــره برای مدت ۵ ســـال انتخاب گردیدند. روزنامه کثیرالانتشـــار کیهان به عنوان روزنامه برای درج آگهی موسسه تعیین گردید.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

سامانه پیام کوتاه کیهان و خوانندگان
۳۰۰۰ ۲۳۲۳

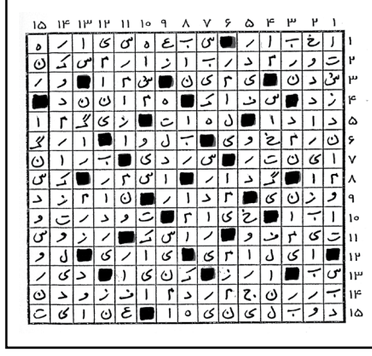
جدول شماره ۱۲۶۴۲

بدون نقطه کور



افقی:

۱- آلوچـــه جنگلی- از آثار مشـــهور مارک توایـــن ۲- بـــا این اقـــدام عمرانی ســـکنه محلی دســـت بـــه مهاجرت به شـــهرهای بـــزرگ نخواهنـــد زد ۳- درختـــی در البرز مرطوب- بـــا همراهی تدبیر تبخیر شـــد و بر باد رفت- پایتخت فرانســـه تحت اشغال هیتلـــر- کلمه همراهی ۴- پایتخت کشـــور همســـایه- شـــکافنده- کمـــی و کمیابـــی ۵- عقیده- مساعدت- پرنده‌ای شبیه کبک ۶- مدح و ثنا- ناشنوایی- شهری که سخت‌سر نامیده می‌شـــد ۷- اشتباه در گویندگی- غم و اندوه- فنی در کشـــتی‌گیری ۸- پاســـخ مثبت در شـــیراز- بخشی از گیاهان- معادل فارســـی برای پدال- بیخ و ریشـــه ۹- شهر زیارتی در عراق- مرام سیاســـی- اســـطوره ورزش بوکس ۱۰- از صنایع دستی کرمان- موشـــکافی، باریک‌بینی- دور هم گرد آمده ۱۱- مجرای شـــیره گیاهی- بدون احساس و نشـــاط- از معابر عمومی ۱۲- وصف شیر و خر- درختی در مناطق کویری- رودی در محدوده ســـبزوار ۱۳- بانگ ندا- نویسنده- فریاد تشـــویق- پسوند آش‌ها ۱۴- در یمن، عـــراق، ســـوریه و... با حمایـــت مالی ریاض شـــرارت می‌کنند ۱۵- مهـــم نبودن- گاه با حیرت همراه می‌شود.

عمودی:

۱- مســـتقل، آزاد- کشـــوری بـــا کانال مشـــهور در آمریکای مرکزی ۲- اینگونه فرآورده‌ها خطر ابتلا به تب مالت را ندارند ۳- ویتامینی که در روده تولید می‌شود- نوعی ایوان- نوع امروزی آن در ونیز اختراع شـــد- نفس ۴- قضاوت و حکمیت- اسب بادپا- محله ۵- همشـــیر رضاعی حضرت محمد(ص)- عدد و رقم- زرد و سرخی در جیب داور ۶- خالق دایره‌المعارف «الغدیر»- کلـــک و نیرنگ- تهمـــت ۷- جگرخوار بنی‌امیه- نوعی جوش در پوســـت- لقب تهمورث شاهنامه ۸- بن زادن- لوله‌ای در آزمایشگاه شیمی- برقرار- کلمه همراهی ۹- اهل رقـــص و ادا- اتاقکی در کنار اتاق بزرگ- سرمایه بزرگ ایرانیان ۱۰- شاعری مقتول از طوس- از نوروز تا نوروز بعد- نظام حاکم بر هر کشور ۱۱- همسر معتاد- مربی کروات تیم ملی ما حدود پنجاه سال پیش- قوم آریایی ۱۲- شـــیوه ارتبـــاط خداوند با حضرت محمـــد(ص)- دنباله- آگهی و تبلیغ فرانسوی ۱۳- شـــعله آتش- بها و ارزش- جست‌وجو- ناســـزاگویی ۱۴- دو برابر، سه برابر، چهار برابر در گویش عامیانه ۱۵- ورزشکار بدون درآمد از ورزش- کاملا راحت نیست.