تعالی فرهنگ عمومی و تجلی اخلاق شهروندی

شهروندان آگـــاه و همیـــار عمـــود خیمه شـــهر

گالیا توانگر

بخش پایانی

شهروندی می‌گفت: «من همه چیز را از شهر می‌گیرم، ریه‌هایم از هوای شـــهر پر می‌شود. گرمای خانه‌ام، سلامتی جسمم، خوراک سفره‌ام و درآمد و هزینه‌هـــای زندگی‌ام. برای اینکه بهترین‌ها را از شـــهر بگیرم، لازم است گاهی اوقات به این فکر باشم که من نیز بهترین چیزها را به شهر هدیه دهم.

شـــهروندی خانه‌اش آلوده بود و به آن اهمیتی نمی‌داد. شـــهروند دیگری خانـــه‌اش تمیز بود، ولی کوچه‌اش آلوده بود و به آن اهمیت نمی‌داد. شهروند دیگری خانه‌اش، کوچه‌اش تمیز بود، ولی شـــهرش کثیف بـــود و به آلودگی شـــهرش اهمیت نمی‌داد. شـــهروند دیگری خانه‌اش، کوچه‌اش، شهرش تمیز بود و او به فکر تمیزی سایر شهرهای کشورش و در نهایت به فکر تمیزی کره زمین بود.

نکات مهمی که باید شهروندان بدانند

پرسیدم: مگر شهروندان نمی‌دانند زباله را رأس ساعت در نایلون سربسته و تفکیک شده (کاغذ، شیشه و...) باید در جلو منازل خود قرار بدهند؟

یک کارشناس مسائل اجتماعی: زندگی با فرهنگ خودی شنا کردن در جهت جریان رودخانه اســـت. گستردگی و شمولیت فرهنگ عمومی چنان است که سطوح مختلف زندگی فردی، خانوادگی و اجتماعی را دربر گرفته و تقریباً هیچ ســـطحی از تأثیـــرات فرهنگ عمومی مجزا نیست، البته تفاوت تنها در میزان تأثیرپذیری‌است.

مگر شهروندان نمی‌دانند با رعایت نکردن قوانین و مقررات راهنمایی و رانندگی جان خود و همشهریان خود را به خطر می‌اندازند؟

مگر شـــهروندان نمی‌دانند بـــا ریختن مصالح ساختمانی و سد معبر باعث بروز مشکلات برای سایر همشهریان خود می‌شوند؟

مگر شهروندان نمی‌دانند شهردار فقط یک نفر است و نمی‌تواند بدون مشارکت آنها شهر را بسازد؟

مگر شهروندان نمی‌دانند زندگی در خانه‌ای که در مقابل زلزله ایمن نیست؛ یعنی خودکشی جمعی؟

مگر شهروندان نمی‌دانند رعایت قانون در شهر تنها راه احترام حقوق خود و دیگران است؟

مگر شهروندان نمی‌دانند بعد از مسابقه فوتبال باید شاد باشند نه پرخاشگر و آسیب‌زننده به اموال عمومی شهر؟

مگر شهروندان نمی‌دانند خیابان جایگاه مسابقه اتومبیل‌رانی نیست؟

برگشـــت و گفت: «آنهایی که می‌دانند و عمل نمی‌کنند، هنوز نمی‌دانند.»

معماری و فرهنگ عمومی

توجه به ریشه فرهنگ ازاین‌رو مفید است که ما را به درک معنی این واژه و مفهوم آن رهنمون می‌شود. پس فرهنگ ریشه‌دار است و از رفتارها و عادات ملت یا مردم سرچشـــمه می‌گیرد و به‌تدریج پرورده شده و تعمیم پیدا می‌کند، لذا نیاز به زمان دارد.

یکـــی از تجلیات بـــارز فرهنـــگ در معماری و شهرسازی در ایران پدید آمده است.

دکتـــر منوچهر مزینـــی عضو نظام‌مهندســـی ساختمان می‌گوید: «ساختمان‌ها و کالبد شهرها اگر بی‌پشتوانه فرهنگی باشـــد، جز تلی از آجر و سنگ و پولاد و ســـایر مصالح ساختمانی نیست و یا فقط نمایش صرف فن‌آوری است. فن‌آوری تنها هنگامی که پشتوانه قوی فرهنگی داشته باشد به عنوان وسیله‌ای نیکو می‌تواند مفید واقع شود.

چون فرهنگ ایران به یمن وحدت اسلامی متعالی بوده به عنوان مثال: گنبد مســـجد جامع اصفهان بر اساس هندسه‌ای ساخته شد که اصول آن، به شهادت محققان مغرب‌زمین تا قرن شانزدهم در آن سرزمین شـــناخته نبود. زیبایی این مسجد و گنبد و فضای پیوسته آن چنان است که تاکنون بی‌مثال و بی‌نظیر باقی مانده است. این ترکیب فن‌آوری و زیبایی جز با پشتوانه فرهنگی نیرومند، حاصل نمی‌آمد.»

وی در تکمیل صحبت‌هایش می‌افزاید: «هنگامی که ســـخن از زیبایی و زیباشناسی شهری به میان می‌آید، لازم است نکته‌ای بسیار مهم را یادآور شویم و آن اینکه زیبایی موضوعی ذهنی است و نه عینی، یعنی هر کس ممکن است اثری را بنا به سلیقه خود زیبا بداند یا نداند. دوم آنکه باید بین زیبایی طبیعی و زیبایی هنری تمایز قائل شد.

اگر موضوع را از معماری به کل شهر و از آنجا به شهرسازی تعمیم دهیم، باید ببینیم چگونه می‌توان شهری را از نظر زیبایی‌شناسی مورد بررسی قرار داد؟ نخســـتین نکته در این باره این است که به واقعیت شـــهر، یعنی آن‌گونه که شـــهر یا کالبد آن در فضا می‌شـــکفد، بنگریم. پس نقشه‌هایی که شهر را فقط در دو بعـــد مصور می‌کنند و در اکثر موارد نیز مورد استفاده قرار می‌گیرند، اگرچه برای این منظور لازم‌اند، اما کافی نیستند. برای دریافتن واقعیت شهر باید آن را در ورای دوبعدی نگریست.

زیبایی در طرح و ساختن و یا پدیدآوردن بسیار حائز اهمیت است و زیبایی و توجه به آن خود در زمره فرهنگ شـــهر است. یعنی حاصل نمی‌آید مگر آنکه شهر از فرهنگی غنی برخوردار باشد. هر جا سخن از فرهنگ در میان باشد معنویت و انسانیت نیز مطرح است و هر جا صحبت از معنویت رود بحث زیبایی.»

تعریفی برای فرهنگ عمومی

در تعریف واژه فرهنگ عمومی به‌ظاهر ساده، اما گسترده گفته می‌شـــود: فرهنگ عمومی به معنای فرهنگ غالب و گســـترده‌ای است که در میان عموم جامعه رواج و رسوخ دارد و حوزه‌ای از عقاید، ارزش‌ها، جلوه‌های احساسی و هنجارهاست که اجبار اجتماعی غیررسمی از آن حمایت می‌کند و فراتر از گروه‌ها و اقشار خاص در کلیت جامعه مورد قبول است.

فرهنگ واژه آشکار و پنهانی است که سخت در پس پرده ابهام قرار دارد. ســـهل ممتنعی که خود را می‌نمایاند و پنهان است، دیده نمی‌شود و خودنمایی می‌کند. ماهیتی به‌شـــدت پیچیده، نامتعین و سیال دارد. این مفهوم سیال در هر خطه و نقطه‌ای از جهان به‌گونه‌ای متفاوت و مجزا تعریف می‌شود و اقتضائات گوناگونی دارد. آنچه به عنوان فرهنگ عمومی در یک جامعه تعریف می‌شود برگرفته از باورها و اعتقادات مذهبی، باورها و اعتقادات بومی و محلی، آیین‌های سنتی و قدیمی و حتی خرافات و باورهایی است که رفته‌رفته طی ده‌ها و بلکه صدها سال در ذهن مردم رسوخ کرده است.

فرهنگ تعیین‌کننده چگونگی تفکر و احساس اعضای جامعه است. فرهنگ راهنمای اعمال انسان‌ها و معرف جهان‌بینی‌های آنها در زندگی است. فرهنگ عمومی به معنای فرهنگ غالب و گسترده‌ای است که در میان عموم جامعه رواج و رسوخ دارد و حوزه‌ای از عقاید، ارزش‌ها، جلوه‌های احساسی و هنجارهاست که اجبار اجتماعی غیررسمی از آن حمایت می‌کند و فراتر از گروه‌ها و اقشـــار خـــاص در کلیت جامعه مورد قبول است.

در چنین وضعیتی هر آنچه که فرهنگ عمومی را تهدید کرده و یا به خطر کمرنگ و یا حذف شدن نزدیک کند با واکنش‌های مختلفی از ســـوی اقشار مختلف مردم مواجه می‌شود. فرهنگ چنان در عمق باورها و اعتقادات مردم نهادینه می‌شـــود که حتی با ارزش‌های مقدس دینی و آیینی یکی می‌شود.

ویژگی‌هایی برای آشنایی با فرهنگ عمومی

فرهنگ عمومی شبکه به‌هم‌تنیده‌ای، قدرتمند و مؤثـــر از دانش‌هـــا، گرایش‌ها و منش‌های عمومی جامعه اســـت که در عین ابهام و نامرئی بودن، وجود و حضورش در جامعه احســـاس می‌شود و با قدرت خویش در سرتاسر زندگی، ما را تابع خود می‌سازد.

حوزه‌های زندگی انســـان شمال حوزه فرهنگ، سیاست و اقتصاد اســـت. حوزه فرهنگ خود شامل حوزه فرهنـــگ تخصصی یا آموزش و حوزه فرهنگ عمومی است. حوزه فرهنگ عمومی شامل سه بخش اطلاعات (دانش‌هـــای عمومی)، گرایش‌ها (عواطف عمومی)، رفتارها (منش‌های عمومی) است.

در اینجا مقصود از فرهنگ عمومی بخش مقابل حوزه فرهنگ تخصصی یا آموزش با اجزای سه‌گانه آن است. متولی بخش فرهنگ تخصصی، سیستم‌های آموزشی و پژوهشی هستند که البته می‌تواند از حوزه قدرتمنـــد فرهنگ عمومی تأثیر پذیرفته و به جهت خاصی هدایت گردد.

محمد صفاپور، پژوهشگر مسائل اجتماعی ضمن بیان مطالب بالا برایمان توضیح می‌دهد: «اگر به نقشه راه‌ها و جاده‌های کشور، شبکه‌های مخابراتی، شبکه‌های انتقال برق، شبکه‌های لوله‌کشی آب شهرها و منازل، شبکه‌های اینترنت جهانی، تصویر شبکه رگ‌های درون بدن، شبکه سیستم اعصاب و ده‌ها شبکه پیچیده دیگر نگاهی بیندازید خواهید دید که این شـــبکه‌ها چنان درهم‌تنیده و پیچیده شده‌اند که بازشناسی، جداسازی و شناخت تأثیر و تأثر آنها از یکدیگر کاری فوق‌العاده دشوار می‌نماید. اگر یک مهندسی دقیق، حساب شده و نشانه‌دار با قوانین خودش، در بین نباشد هرگز از دام این شبکه رهایی نخواهیم یافت.

اگـــر توانســـتید تصویری از به هـــم تنیدگی و پیچیدگـــی، در ذهن خود ایجاد کنید، مفهوم به هم تنیدگی اجزای فرهنگ عمومی (دانش‌ها، گرایش‌ها و منش‌های عمومـــی) را در خواهید یافت. فرهنگ عمومـــی و اجزای آن چنـــان در هم تنیده‌اند که در برخی یا بیشـــتر اوقات اصـــلاح و باز کردن و یا پیدا کردن سر آن محال جلوه می‌کند.»

وی در ادامه به سایر ویژگی‌های فرهنگ عمومی اشاره کرده و می‌افزاید: «این ویژگی فرهنگ عمومی است که خود را نشان نمی‌دهد، ظهور ندارد؛ اما حضور دارد، دیده نمی‌شود؛ اما احساس می‌شود. حد و مرز، طول و عرض و مختصات ندارد؛ اما لمس می‌شـــود، درک می‌شـــود، نقل می‌شود، تعقل می‌شود، تحلیل می‌شود، اصلاح می‌شود، فاسد می‌شود، افساد می‌کند، اصلاح می‌کند، ضعیف می‌شود، قوی می‌شود، بعضاً مشتبه می‌شود، تحریک می‌شود، تحریک می‌کند، حرکت می‌کند، حرکت می‌دهد، پررنگ می‌شـــود، کمرنگ می‌شود، جمع می‌شود و پهن می‌شود، پنهان گشته، آشکار می‌شود، ظاهر نمی‌شود، حاضر می‌شود.

بی‌شـــک فرهنگ عمومی چنان قدرتمند است که همه ابعاد وجود اجتماع و فرد را تحت‌تأثیر خود قرار می‌دهد. این نیروی قدرتمند در سه سطح فرد، خانواده و اجتماع نقش بی‌بدیلی دارد. ممکن اســـت بخشـــی از فرهنگ عمومی چنان حضوری پیدا کند که به ظهور و بروز برســـد؛ یعنی ظاهر و بارز گردند و با سرنوشـــت یک ملت سروکار پیدا بکند. این‌گونه هم نیست که ارتباطی به آینده و مسیر ملت نداشته باشد؛ بلکه به روی حرکت ملت در زندگی آنها تأثیر بلندمدت دارد. مثلاً لباس و شکل آنکه جزو فرهنگ عمومی است از مصادیق این بخش است. چه لباسی بپوشیم؟ چگونه لباس بپوشیم؟ یا به عنوان مثال شکل معماری در جامعه و نوع خانه‌های ســـاخته شده در زمان قدیم و جدید و کیفیت زندگی ساکنان این دو نوع خانه. یا حتی شـــکل در و پنجره و نحوه ارتباط اتاق‌ها با هم هر کدام تأثیر خاصی بر روی ذهنیات، خلقیات و منش و تربیت افراد دارد.

یک عضو نظام‌مهندســـی ساختمان: ســـاختمان‌ها و کالبد شـــهرها اگر بی‌پشتوانه فرهنگی باشد، جز تلی از آجر و ســـنگ و پولاد و سایر مصالح ساختمانی نیســـت و یا فقط نمایش صرف فن‌آوری است. فن‌آوری تنها هنگامی که پشـــتوانه قوی فرهنگی داشته باشد به عنوان وسیله‌ای نیکو می‌تواند مفید واقع شود.

فرهنگ عمومـــی به معنای فرهنگ غالب و گســـترده‌ای اســـت که در میـــان عموم جامعه رواج و رســـوخ دارد و حـــوزه‌ای از عقاید، ارزش‌ها، جلوه‌های احساســـی و هنجارهاست که اجبار اجتماعی غیررسمی از آن حمایت می‌کند و فراتر از گروه‌ها و اقشار خاص در کلیت جامعه مورد قبول است.

همانـــند آب برای ماهی و انســـان شـــناور در اکسیژن. با اینکه آب تمامی زندگی ماهی را پرکرده و او را تحت‌تأثیر خود قرار داده اســـت؛ اما ادراک نمی‌کند و فقط زمانی اهمیت و حضورش را درک می‌کند که از آب خارج شـــود. آنجاست که شروع به دســـت‌وپا زدن می‌کند. کافی اســـت راه تنفس کسی بسته شود، می‌بینید که چگونه به دست‌وپا زدن و پرپـــر زدن می‌افتد. فردی را در نظر بگیرید که ســـال‌ها بافرهنگ عمومی شهر و دیار خودش خو کرده اســـت و برای تحصیل یا تفریح به دیگر کشـــورها سفر می‌کند. این فرد تا مدت‌ها به دلیل نامأنوس بودن با فرهنگ عمومی آن مردم و عادت به فرهنگ خودی، در حیرت و سختی خواهد بود. درست مثل کسی که می‌خواهد مخالف جریان آب رودخانه شنا کند.»

این کارشـــناس مســـائل اجتماعی در تکمیل صحبت‌هایش می‌گوید: «زندگی با فرهنگ خودی شنا کردن در جهت جریان رودخانه است. گستردگی و شـــمولیت فرهنگ عمومی چنان است که سطوح مختلف زندگی فردی، خانوادگی و اجتماعی را دربر گرفتـــه و تقریباً هیچ ســـطحی از تأثیرات فرهنگ عمومی مجزا نیســـت، البته تفـــاوت تنها در میزان تأثیرپذیری است.»

آگهی تغییرات شرکت تدبیرپردازان پاسارگاد شرق سهامی خاص به شماره ثبت ۴۶۶۹۶۶ و شناسه ملی ۱۴۰۰۴۶۸۶۱۹۳

به اســـتناد صورتجلســـه هیئت‌مدیره مـــورخ ۱۴۰۰/۱۰/۱۹ و مجوز شـــماره ۲۸۶۶ / ۱ / ۱۴۰۰ مورخ ۱۴۰۰/۱۲/۱۷ اداره کل فرهنگ و ارشـــاد اسلامی اســـتان تهران تصمیمات ذیل اتخاذ شد: آقای سعید معماری مقـــدم دارنده کدملی ۰۰۸۲۶۹۵۰۰۸ به ســـمت رئیس هیئت مدیره آقـــای علی اصغر ربیعی دارنده کدملی ۰۰۵۹۳۱۸۷۴۰ به ســـمت نائب رئیس هیئت مدیره خانم ســـمیرا جعفریان دارنده کدملی ۰۳۲۳۶۶۱۵۹۹ به سمت عضو هیئت‌مدیره آقای مسعود پیرهادی دارنده کدملی شماره ۰۰۱۰۸۶۰۹۸۳ به سمت مدیرعامل (خارج از اعضاء) تعیین گردیدند کلیه اسناد و اوراق بهادار بانکی و تعهدآور شرکت از قبیل چک، سفته، بروات، قراردادها و عقود اسلامی با امضای مدیرعامل و یک نفر از اعضای هیئت‌مدیره متفقاً همراه با مهر شرکت و یا با امضای دو نفر از اعضای هیئت‌مدیره متفقاً همراه با مهر شرکت و یا با امضای یک نفر از اعضای هیئت‌مدیره یا مدیرعامل همراه با امضای آقای رضا ربیعی با کدملی ۰۰۶۹۲۷۱۰۷۰ به سمت معاون اجرایی به همراه مهر شرکت معتبر می‌باشد. کلیه نامه‌ها و مکاتبات عادی و اداری شرکت با امضای هر یک از نفرات نامبرده در بالا به تنهایی ممهور به مهر شرکت معتبر می‌باشد.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

آگهی تغییرات شرکت سهامی خاص آسان الکترونیک غدیر به شناسه ملی ۱۰۱۰۳۶۹۵۵۵۵ و به شماره ثبت ۳۲۹۹۸۲

به اســـتناد صورتجلســـه مجمع عمومی فوق‌العـــاده مورخ ۱۴۰۲/۰۳/۱۸ تصمیمات ذیل اتخاذ شـــد محل شـــرکت به آدرس استان تهران، شهرستان تهران، بخش مرکزی، شهر تهران، بیمه، کوچه نوروزی، خیابان شـــهید تورج فلســـفی [بیمـــه ۴]، پلاک ۶.۱، طبقه ۴، واحد جنوبی به کد پســـتی: ۱۳۹۳۷۴۴۵۲۱ تغییر یافت و ماده مربوطه دراساسنامه اصلاح گردید.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

آگهی تغییرات شرکت بن تاژ پارس سهامی خاص به شماره ثبت ۲۵۴۰۳۸ و شناسه ملی ۱۰۱۰۲۹۴۴۴۴۳

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۴۰۰/۰۳/۱۱ تصمیمـــات ذیل اتخاذ شـــد: ترازنامه و حســـاب ســـود و زیان سال مالی۱۳۹۹ مورد تصویب قرار گرفت. موســـسه حسابرسی ترازنما همکاران به شناســـه ملـــی ۱۰۱۰۰۵۲۲۵۵۸ به ســـمت بـــازرس اصلی و خانم نیرالســـادات سلیمان ریـــزی بـــه شـــماره ملـــی ۰۰۴۵۵۴۶۱۱۸ به ســـمت بـــازرس علی‌البـــدل بـــرای مدت یک سال مالی انتخاب شـــدند. اعضای هیئت‌مدیره برای مدت دو ســـال به قرار ذیل تعییـــن گردیدند: آقای هـــادی غلامی به شـــماره ملـــی۰۹۴۳۴۵۵۹۶۰ بـــه ســـمت عضـــو هیئت‌مدیره آقـــای غلامعلـــی غلامی به شماره ملی ۶۲۹۹۷۰۶۷۱۶ به سمت رئیس هیئت‌مدیره آقـــای محســـن غلامـــی به شماره ملی ۰۹۴۵۸۵۴۹۲۷ بـــه ســـمت نائـــب رئیـــس هیئت‌مدیـــره آقـــای مهدی غلامـــی بـــه شـــماره ملی ۰۹۴۰۹۲۲۷۹۷ بـــه ســـمت مدیرعامـــل و عضو هیئت‌مدیره کلیه اســـناد و اوراق بهادار و تعهدآور شرکت از قبیل چک ســـفته بروات قراردادهـــا و عقوداســـلامی با امضـــا مدیرعامل و رئیس هیئت‌مدیره همـــراه با مهر شرکت معتبر می‌باشد.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

آگهی تغییرات شرکت سهامی خاص تک آریاسوران به شناسه ملی ۱۴۰۰۹۳۰۲۸۹۲ و به شماره ثبت ۵۶۱۸۵۰

به اســـتناد صورتجلســـه مجمع عمومی عادی به‌طور فوق‌العاده مورخ ۱۴۰۲/۰۱/۱۴ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: آقای محمد آقاجانی فشارکی به شماره ملی ۰۰۴۲۱۴۹۳۱۲ به سمت نایب‌رئیس هیئت‌مدیره تا تاریخ ۱۴۰۴/۰۱/۱۴ آقای مسیح آقاجانی فشارکی به شماره ملی ۰۰۶۸۴۴۳۲۱۸ به سمت رئیس‌هیئت‌مدیره تا تاریخ ۱۴۰۴/۰۱/۱۴ خانم بهاره افشار به شماره ملی ۰۴۴۰۰۴۸۹۳۱ به سمت عضو اصلی هیئت‌مدیره تا تاریخ ۱۴۰۴/۰۱/۱۴و به سمت مدیرعامل تا تاریخ ۱۴۰۴/۰۱/۱۴ انتخاب گردیدند کلیه اوراق و اسناد بهادار و تعهد آور شرکت از قبیل چک، سفته، بروات، قراردادها عقود اسلامی و همچنین کلیه نامه‌های عادی و اداری با امضاء مدیرعامل و یا رئیس‌هیئت مدیره به همراه مهر شـــرکت دارای اعتبار می‌باشد. آقای علی عباسی به شماره ملی ۲۲۳۹۷۳۳۶۸۳ به ســـمت بازرس اصلی تا پایان ســـال مالی و خانم عطیه اسدی به شماره ملی ۴۹۰۰۱۷۳۱۲۶ به سمت بازرس علی البدل تا پایان سال مالی انتخاب گردیدند.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

آگهی تغییرات شرکت با مسئولیت محدود توزیع مجتمع پیام‌آوران نشر روز به شناسه ملی ۱۰۱۰۲۰۸۱۷۷۷ و به شماره ثبت ۱۶۵۶۱۸

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق‌العاده مورخ ۱۴۰۱/۱۲/۰۷ و مجوز شماره ۱۴۰۱/۳۰۹۰۲۹ مورخه ۱۴۰۱/۱۲/۲۳ معاونت امور مطبوعاتی و و اطلاع‌رســـانی وزارت فرهنگ و ارشـــاد اســـلامی تصمیمات ذیل اتخاذ شد محل شـــرکت به آدرس استان تهران، شهرستان تهران، بخش مرکزی، شهر تهران، آرژانتین - ساعی، خیابان شهید احمد قصیر، کوچه چهاردهم غربی، پلاک ۱۲، طبقه ۳ به کدپستی: ۱۵۱۴۷۵۵۳۱۴ تغییر یافت.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

شرایط و فرم اشتراک نشریات کیهان در تهران سال ۱۴۰۲

متقاضیـــان محتـــرم می‌تواننـــد بـــا توجـــه بـــه جـــدول زیـــر نســـبت بـــه انتخـــاب هـــر یـــک از نشـــریات مـــورد علاقـــه و واریـــز مبلغ اشـــتراک به **شـــماره کارت ۶۱۰۴۳۳۸۹۸۷۹۴۸۷۷۱** بانک ملت به نام چاپ و انتشـــارات کیهان و ارســـال اصل فیش بانکی همراه با فرم تکمیل شده ذیل به **صندوق پستی ۱۱۳۶۵/۳۶۳۱** با پست سفارشی نسبت به برقراری اشتراک خود اقدام نمایند.

نوع نشریه	یکساله (ریال)	شش ماهه (ریال)	سه ماهه (ریال)
روزنامه کیهان	۳۶/۰۰۰/۰۰۰	۱۸/۰۰۰/۰۰۰	۹/۰۰۰/۰۰۰
روزنامه کیهان انگلیسی	۹۶/۰۰۰/۰۰۰	۴۸/۰۰۰/۰۰۰	۲۴/۰۰۰/۰۰۰
روزنامه کیهان عربی	۹۶/۰۰۰/۰۰۰	۴۸/۰۰۰/۰۰۰	۲۴/۰۰۰/۰۰۰
مجله کیهان ورزشی	۱۶/۶۴۰/۰۰۰	۸/۳۲۰/۰۰۰	۴/۱۶۰/۰۰۰
مجله زن روز	۱۶/۶۴۰/۰۰۰	۸/۳۲۰/۰۰۰	۴/۱۶۰/۰۰۰
مجله کیهان بچه‌ها	۸/۳۲۰/۰۰۰	۴/۱۶۰/۰۰۰	۲/۰۸۰/۰۰۰
مجله کیهان فرهنگی	۱/۲۸۰/۰۰۰	———	———

توجه:
۱- اشتراک عزیزانی که فرم درخواست آنها تا دهم هر ماه به امور مشترکین برسد از اول ماه بعد برقرار می‌شود.
۲- یک نسخه از کپی فیش بانکی و قبض سفارشی را تا پایان مدت اشتراک حتما نزد خود نگهداری نمائید.
۳- در صورت تغییر قیمت نشریات و یا هزینه پستی، معادل مبلغ پرداخت‌شده، نشریه مورد تقاضا ارسال می‌گردد.
۴- در صورت تمایل به اشتراک چند نشریه، برای هر کدام فیش بانکی جداگانه تهیه فرمائید.
۵- قبض پرداختی را می‌توانید به شماره **۰۹۱۲۷۹۳۲۵۶۸** با ذکر مشخصات در کانال تلگرام قرار داده به امور مشترکین اطلاع دهید.

فرم تقاضا

نام: ..... نام خانوادگی: ..... نوع نشریه: ..... تعداد نسخه: ..... مدت: ..... ماه
مبلغ پرداختی: ..... ریال شماره فیش بانکی: ..... تلفن: ..... تلفن همراه: .....
آدرس: .....
کد پستی: ..... پست الکترونیکی: .....

شماره اشتراک: .....

امور مشترکین
موسسه کیهان

تلفن: ۳۵۲۰۲۲۷۸-۰۲۱ نمابر: ۳۳۹۱۰۹۲۲-۰۲۱

آگهی احضار و ابلاغ اتهام

بدینوســـیله به فرد مشروحه ذیل که پرونده وی به اتهام غیبت غیرموجه در این هیأت مطرح می باشد طبق ماده ۷۳ آئین دادرسی دادگاههای عمومی و انقلاب در امور مدنی بوسیله درج آگهی دریک نوبت در یکی از روزنامه‌های کثیرالانـتشار ابلاغ میگردد که ظرف مدت یک ماه از تاریخ انتشار این آگهی جهت ادای توضیحات لازم به دفتر هیأت واقـع در تهران- خیابان آیت‌ا... طالقانی- نبش خیابان اســـتاد نجات الهی- پلاک ۹۴ ساختمان شهید تندگویان طبقه دوم اتاق ۲۰۶ مراجعه نماید.
بدیهی است در غیر این صورت این هیأت غیاباً به موارد اتهامی رسیدگی و تصمیم‌گیری لازم اتخاذ خواهد نمود.

ردیف	نام و نام خانوادگی	نام پدر	کد ملی	محل خدمت	شماره کارمندی
۱	شیرین صفرزاده	محمدجواد	۴۰۶۰۱۸۳۷۸۲	شرکت نفت مناطق مرکزی	۶۴۵۲۲۵

شناسه:۱۵۹۶۱۳۳ هیأت سوم بدوی وزارت نفت

آگهی تغییرات شرکت سهامی خاص بی‌بی کیو ایرانیان نوین به شناسه ملی ۱۰۳۲۰۸۳۵۷۲۱ و به شماره ثبت ۴۳۱۷۵۳

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به‌طور فوق‌العاده مـــورخ ۱۴۰۱/۰۶/۱۰ تصمیمات ذیل اتخاذ شـــد خانـــم فاطمه رضائی به شـــماره ملی ۰۰۲۳۸۶۰۳۵۹ به ســـمت مدیرعامـــل تا تاریخ ۱۴۰۳/۰۶/۱۰و به سمت عضو اصلی هیئت‌مدیره تـــا تاریـــخ ۱۴۰۳/۰۶/۱۰ آقای رضـــا باقریان به شماره ملی ۰۰۵۲۹۱۶۹۴۴ به سمت نایب‌رئیس هیئت‌مدیره تا تاریخ ۱۴۰۳/۰۶/۱۰ آقای غلامرضا حیدری جولا به شـــماره ملی ۲۰۰۲۰۳۸۴۳۰ به سمت رئیس هیئت‌مدیره تا تاریخ ۱۴۰۳/۰۶/۱۰ انتخـــاب گردیدنـــد کلیه اســـناد و اوراق بهادار و تعهـــدآور شـــرکت از قبیل چک، ســـفته، بروات و قراردادهـــا و عقود اســـلامی با امضـــاء رئیس هیئت‌مدیـــره و مدیرعامـــل متفقاً همـــراه با مهر شرکت معتبر می‌باشد.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

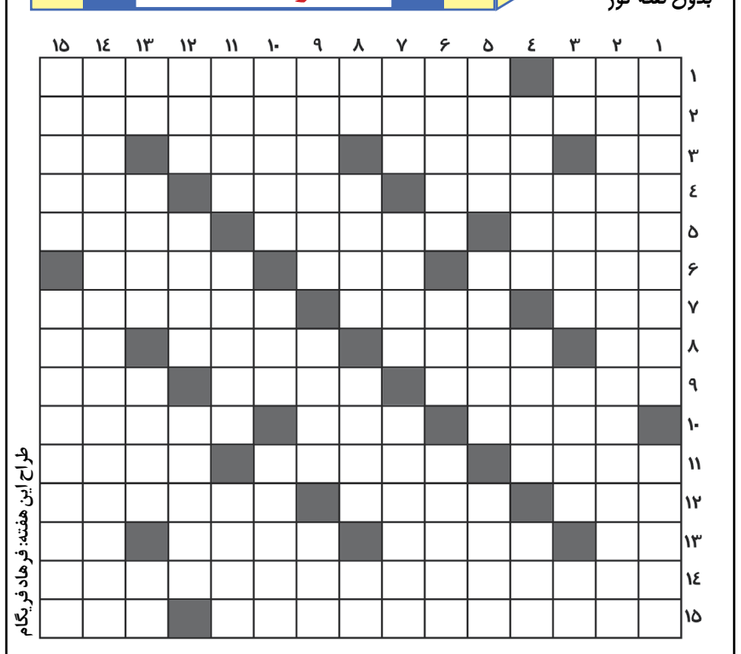
آگهی تغییرات شرکت سهامی خاص نوا پلاست پرند به شناسه ملی ۱۰۱۰۱۹۷۵۵۸۸ و به شماره ثبت ۱۴۶۴

به اســـتناد صورتجلســـه مجمع عمومی عادی به‌طـــور فوق‌العاده مورخ ۱۴۰۲/۰۲/۱۰ تصمیمات ذیل اتخاذ شـــد: آقایان اکبر نواب به شـــماره ملی ۰۰۴۳۷۰۱۶۰۴ و محمد امین نواب به شـــماره ملی ۰۴۵۳۶۹۸۹۲۱ و عرفـــان نواب به شـــماره ملـــی ۰۴۴۰۲۱۶۴۴۳ و محمد علی نواب به شـــماره ملی ۰۴۴۰۳۱۶۴۱۳ و سعید نواب به شماره ملی ۰۰۳۵۳۴۳۳۶۲ به عنوان اعضـــای هیئت مدیره برای مدت دو ســـال انتخاب گردیدند. آقای سجاد حســـین پور به شماره ملی ۰۰۸۲۱۲۰۲۱۸ به عنوان بازرس اصلی و آقای حسین اجتهادیان به شماره ملی ۰۰۳۴۵۸۲۰۴۵ به عنوان بازرس علی‌البدل برای مدت یک ســـال مالی انتخاب گردیدند. روزنامه کثیرالانتشار کیهان جهت نشر آگهی‌های شرکت تعیین گردید.

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان تهران
مرجع ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری رباط کریم

جدول شماره ۱۲۶۳۸

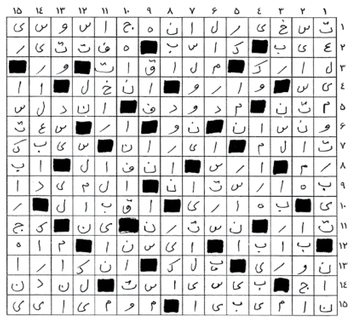
بدون نقطه کور



طراح این هفته: فرهاد فریگام

افقی:

۱- مخفـــف بدتر- رفوزگی بـــرای تمام عمر ۲- این هدف وزارت کشاورزی تا نود درصد تأمین شـــده اســـت ۳- مخالفت- پیوسته- کارشـــناس زایمان- بن زادن ۴- ســـاخته فراماســـون‌ها بـــرای ضربه زدن به تشـــیع- بادبـــزن- محصولی از نفت خام ۵- فیلمی از آلفرد هیچکاک- همیشه نمونه خروار است- روستای بالای کوه ۶- تراوش آب از چشمه و کوه- عقیده و نظر- انیس ۷- شهر بادگیرها- نه گیاه نه جانور- سلاحی در اختیار نه کشور ۸- مروارید درشت- کال- ترشی بادمجان- از ضمایر ۹- ناآشـــنا- رهبر فرانســـه پس از جنگ دوم جهانی- زادگاه علی اســـفندیاری ۱۰- پاداشی به مزدبگیران و کودکان- رتبه ممتاز- پسر خونخوار چنگیز ۱۱- پوشاننده گناهان- متداول- نخســـت وزیر انگلیس در دوران ملی شدن نفت ما ۱۲- کلمه شرط- خوب‌تر- منبـــع مهم درآمد بـــرای بانک‌ها ۱۳- درخـــت زبـــان گنجشـــک- قطـــب منفی برق- مدرســـه عالـــی فرنگی- طمع ۱۴- علی‌رغـــم فشـــارهای بلـــوک ناتو این روند در کشـــور تداوم داشته است ۱۵- این نقطه ضعف ما ســـبب جری شدن محتکران و واسطه‌های زالوصفت شـــده است- با این شخص شوخی نکنید.

عمودی:

۱- خساســـت نشـــان دادن- سازمان امنیت شـــاه ۲- با ایـــن عنایت مردم ما برای نـــان روزانه محتـــاج واردات نمی‌مانند ۳- اثر و نشـــانه- ســـخت و محکم- هوس زن باردار- پســـوند خوردنی ۴- تایر نیازمند باد بیشـــتر- شاه افشار- بیهوشی ۵- فتوا دهنده- حرفه‌ای قدیمی‌تر از آهنگری- روشن و درخشـــان ۶- آســـایش- مکمـــل زن- هدایت شـــده ۷- بینایی- نوعی موتورســـیکلت- برگشـــتن از اسلام ۸- جانشـــین او- ضماد، مرهم- وصف نوعی جو- شب روســـتایی ۹- درنده خویی- مروارید به نخ کشـــیده شده- مکمل علم عزاداری ۱۰- شریک شدن- بزرگ ترک‌زبان- مال و مکنت داشتن ۱۱- جایگاهـــی برای امـــوات قدیم- آکندگـــی- عدد ترکـــی ۱۲- آهنگی غم‌انگیز- خانه کوچک- به دنبال یافتن شغل ۱۳- پسوند رفتار و کردار- ماده اولیه صابون‌سازی- کودک پدرمرده - دو سوم لجن ۱۴- با این اقدام صنعتی محیط زیســـت پاکیـــزه خواهد ماند ۱۵- فیلســـوف ریاضیدان فرانسوی- جرم سرقت خودرو.