

دکتر مایکل برداین، استاد تاریخ دانشگاه آریزونا در آمریکا، در سال ۱۹۹۲ به اسلام روی آورد و نام محمد اسعد را برگزید. وی که مدتی مسئول مرکز اسلامی توسان آمریکا بوده است، در گفت‌گویی پیرامون نسبت اسلام و غرب، می‌گوید: «زیگنیتو برزینسکی مشاور امنیت ملی کاخ سفید در دوران ریاست جمهوری کارتر که شهرت خود را مدیون پیش‌بینی‌هایش درباره دگرگونی تمدن‌هاست و پیش از این در یکی از کتاب‌هایش نابودی تمدن کمونیستی را پیش‌بینی کرده بود، اکنون معتقد است که همین اتفاق برای نظام لیبرال سرمایه‌داری غرب نیز رخ خواهد‌شد. وی می‌گوید جامعه غوطه‌ور در شهوت‌ها نمی‌تواند آداب اخلاقی جهان را پایه‌ریزی کند و هر تمدنی که نتواند در خلاق پیشگام و جلودار باشد، دچار فروپاشی خواهد‌شد.»

جهان در آستانه دگرگونی عظیمی قرار دارد و این واقعیت را تحلیلگران بزرگی در اقصی نقاط عالم به زبان‌های مختلف بیان کرده‌اند.

تغییر نظم جهانی، فروپاشی تمدن غرب، تولد جهان چندقطبی، پیدایش قدرت‌های نو ظهور و عبارتی از این دست، همگی واژه‌هایی متفاوت با بار معنایی تقریبا یکسان هستند که امروزه بر زبان تحلیلگران برجسته دنیا جاری است و هر یک دگرگونی عظیم در ابعاد بین‌المللی تاکید می‌کنند. جهت و قطب‌نمای این تحول اما به کدام سو خواهد بود و جهان جدید، از مشربه کدام تمدن سیراب خواهد‌شد؟ پاسخ‌ها معمولا در سؤال مستتر هستند؛ باید دید خود غرب در این زمینه چه می‌گوید و چگونه می‌اندیشد.

طی گزارش مرکز تحقیقاتی «پیو»(PEW) در آمریکا، اسلام در حال حاضر بیشترین رشد را در



یک کارشناس اقتصاد فرهنگی: اقتصاد اربعین اولا قابل محاسبه نیست. با هیچ شاخص و معیاری ارزش اقتصادی‌اش قابل اندازه گیری نیست. شما به من بگویید ارزش اقتصادی جوانی که آمد پیاده‌روی اربعین و شد حججی، چند؟ چقدر باید در آموزش و پرورش و صدا و سیما و … هزینه کنیم تا یک نفر بشود حاج قاسم؟ اصلا می‌شود؟ قطعاً نخواهیم توانست.

قیاس با سایر ادیان جهان دارد. همچنین حدود ۱٫۸ میلیارد نفر مسلمان در جهان وجود دارد که تقریباً یک چهارم جمعیت جهان را تشکیل می‌دهند. با این حال، تخمین زده می‌شود در اواسط قرن ۲۱ (بین سال‌های ۲۰۵۰ تا ۲۰۷۰)، اسلام پرجمعیت‌ترین دین جهان شود. پیتر شولتور مفسر سیاسی آلمانی می‌گوید: «کنون نهضت بازگشت به دین و مدینه فاضله آغاز شده است.»

هجده رسانه‌ای، مهم‌ترین سلاح غرب

در جنگ تمدنی

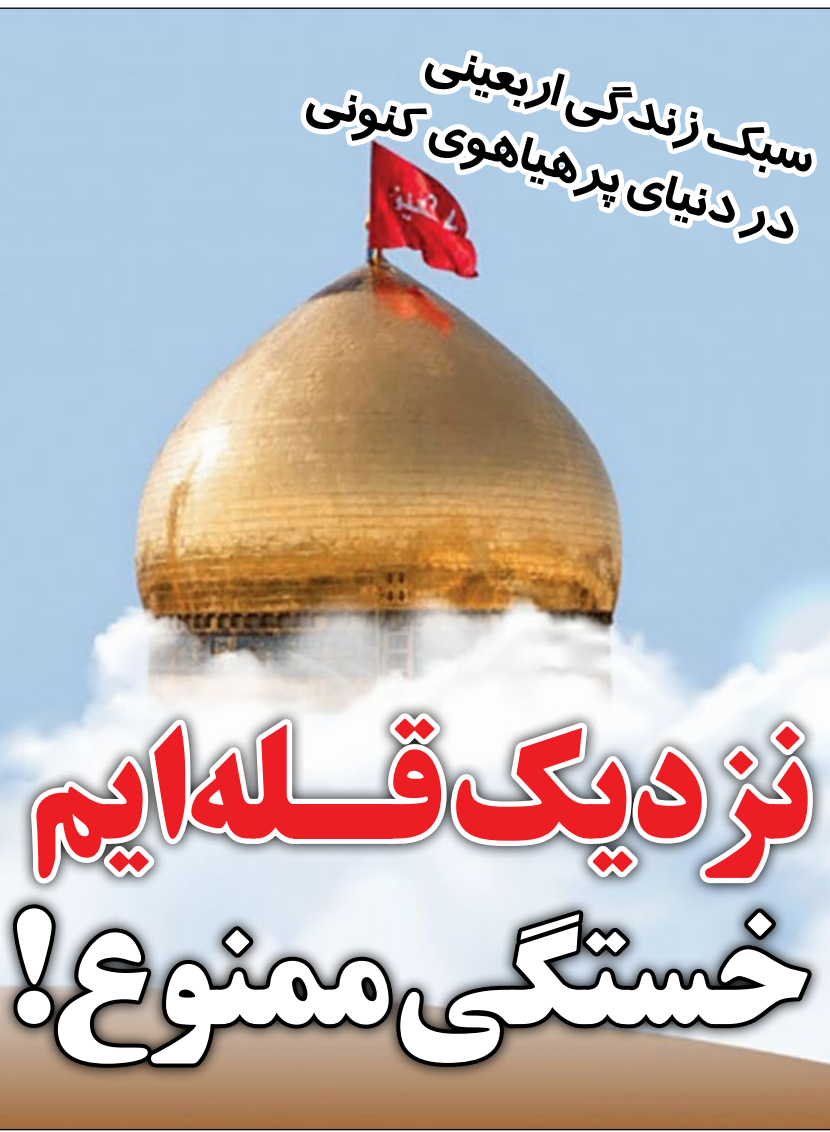
دانیل پایپس رئیس انستیتو پژوهش‌های سیاست‌های خارجی آمریکا می‌گوید: «امروز ایران به مثابه یک آزمایشگاه است. اگر این تجربه موفق شود، جسارت مسلمانان کشورهای دیگر هم بیشتر خواهد شد. ما تا ده سال پیش حساسیت خاصی نسبت به اسلام نداشتیم، اما امروز این‌طور نیست و همه ما نسبت به این پدیده جدید در ایران باید با حساسیت بیشتری برخورد کنیم. امروز مسلمین جهان به ایران نظر دارند و از آن الگوبرداری می‌کنند.»

روش غرب برای تقابل با این موج سهمگین تغییر جهان اما چیست؟

علی‌اکبر عباسی، کارشناس مسائل سیاسی در همین زمینه می‌گوید: «غرب به اذعان سران سیاسی آن، دوره‌ای از زوال و انحطاط قدرت را در حوزه‌های مختلف سیاسی، فرهنگی، اقتصادی و… تجربه می‌کند و طبعاً از موضع تدافعی با این تحولات مواجه می‌شود. به طور خلاصه، تغییر واقعیت میدان در اذهان جوامع انسانی با ابزار رسانه، مهم‌ترین راهبرد جهان غرب طی چند دهه اخیر بوده است. دشمن، نقطه ضربه‌پذیری خود را به خوبی دریافته و بر همین اساس، تمرکز و هزینه زیادی را صرف اسلام‌هراسی و ایران‌هراسی می‌کند. رسانه‌های غربی در کنار صنعت سینما و دیگر صنایع فرهنگی غرب، طی چند دهه اخیر شاید در هیچ قیمت و خریدار و فروشنده و… در رابطه انسان‌ها با یکدیگر از بین می‌رود. یعنی اگر آنها می‌گویند کل ارض بارز و کل شیء کالا ما می‌گوییم اقتصاد فرهنگی! می‌گوییم اقتصاد نابارار! اگر او کارائینر حالت رابط را رابطه‌ای می‌داند که در بازار آزاد رقابتی شکل می‌گیرد، این‌جا ثابت می‌شود که عالی‌ترین حالت اقتصاد در نابارار عاشقانه تعاونی صورت می‌یابد. جایی که رابطه من و یک عراقی نزدیک‌تر از رابطه من و برادرم می‌شود. ممکن است من با برادرم حساب و کتاب داشته باشم و به غلط بگویم حساب حساب است کاکا برادر! از طریق‌الحسین حساب با حسین است. نه حساب مادی!»

وی می‌افزاید: «اساساً خادمان مواکب چیزی نمی‌دهند که چیزی بگیرند، یعنی رابطه داد و ستد نیست! حتی با ابعادالله علیه‌السلام رابطه داد و ستد نیست. از یکی از صاحبان مواکب پرسیدم این همه خدمت می‌کنید که چه چیزی کسب کنید؟ گفت: حب‌الحسین. حب این حب‌الحسین اگر نبود که تو این‌جا نبودی! یا باید یک چیزی را نداشتی باشی که بخواهی به دست بیآوری! یا باید بخواهی بیشتر شوی! هیچ کدام نمی‌گویند می‌خواهیم عشق‌مان بیشتر شود. عاشق‌اند. رفتار عقلایی که در دانشگاه به ما می‌آموختند. را درک نمی‌کنند. همان‌طور که اقتصاددان‌ها رفتار یک مادر را در خانه در ک نمی‌کنند و غیراقتصادی و

گزارش روز



غیرعقلانی می‌دانند تمام ماجرای اربعین را هم در ک نخوانند کرد. اقتصاد اربعین اولا قابل محاسبه نیست. با هیچ شاخص و معیاری ارزش اقتصادی‌اش قابل اندازه‌گیری نیست. شما به من بگویید ارزش اقتصادی جوانی که آمد پیاده‌روی اربعین و شد حججی، چند؟ چقدر باید در آموزش و پرورش و صدا و سیما و … هزینه کنیم تا یک نفر بشود حاج قاسم؟ اصلا می‌شود؟ قطعاً نخواهیم توانست.»

کل یوم اربعین و کل ارض طریق‌الحسین

این کارشناس مسائل اقتصادی در ادامه می‌افزاید: «کنه آخر در مورد فن‌آوری اجتماعی اربعین است. معروف است که در زمان امام عصر ارواح‌نا فاده مؤمنین دست در جیب هم می‌کنند و نیازهای خود را تأمین می‌کنند. این اتفاق و این روایت فقط در مورد انسان بعد از ظهور نیست. بلکه این توقع اولیای الهی و ائمه هدی است از شیعیان. روایات در باب رابطه اخوت آن‌قدر زیاد است که اگر کسی بخواند جرات نمی‌کند به خود بگوید شیعه امیرالمؤمنین علیه‌السلام. اما آن مردمی که امام باقر علیه‌السلام از آنها سخن می‌گویند که نیازهای یکدیگر را برطرف می‌کنند بدون اینکه رابطه‌شان رابطه بازاری باشد. امروز به برکت انقلاب حضرت روح‌الله و عنایت حضرت ابعادالله الحسین علیه‌السلام با چشم بدون عینک و غیرمسلح قابل مشاهده‌اند و گسترده شدن این اتفاق

آگهی تغییرات شرکت سهامی خاص
مصالح ساختمانی روشنگران خالق

به شناسه ملی ۱۴۰۰۵۹۶۱۵۵۵
و به شماره ثبت ۴۹۴۳۳۷

به استناد صور تجلسه مجمع عمومی فوق‌العاده مورخ ۱۴۰۱/۰۸/۱۸ تصمیات ذیل اتخاذ شد:
سرمایه شرکت از مبلغ ۱۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال به مبلغ ۱۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال منقسم به ۱۰۰۰۰۰۰ سهم ۱۰۰۰۰ ریالی با نام عادی که تماماً از طریق نقدی افزایش یافته و مبلغ ۹۹۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال به موجب گواهی شماره ۱۴۰۱۲۰۰/۲/۲۷۸۱۹ مورخ ۱۴۰۱/۰۸/۱۸ بانک اقتصاد نوین شعبه قائم‌مقام پرداخت گردیده است. ماده مربوطه در اساسنامه به شرح فوق اصلاح و ذیل ثبت از لحاظ افزایش سرمایه در تاریخ فوق‌الذکر تکمیل امضاء گردیده است.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور

اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

آگهی تغییرات

شرکت سهامی خاص آبراه صنعت ارجمند
به شناسه ملی ۱۴۰۰۵۸۴۷۵۹۳
و به شماره ثبت ۴۹۱۹۶۰

به استناد صور تجلسه مجمع عمومی عادی به‌طور فوق‌العاده مورخ ۱۴۰۱/۰۸/۰۳ تصمیات ذیل اتخاذ شد:
آقای عباس ارجمندی به شماره ملی ۰۰۷۰۴۳۴۹۱۳ به سمت مدیرعامل تا تاریخ ۱۴۰۳/۰۸/۰۳ و به سمت عضو اصلی هیئت‌مدیره تا تاریخ ۱۴۰۳/۰۸/۰۳ آقای جواد خلیل ارجمندی به شماره ملی ۰۰۸۱۶۶۵۲۳۷ به سمت عضو اصلی هیئت‌مدیره تا تاریخ ۱۴۰۳/۰۸/۰۳ و به سمت رئیس هیئت‌مدیره تا تاریخ ۱۴۰۳/۰۸/۰۳ خانم ریحانه اهزنی به شماره ملی ۶۵۹۹۹۱۹۰۲۲ به سمت عضو اصلی هیئت‌مدیره تا تاریخ ۱۴۰۳/۰۸/۰۳ انتخاب گردیدند.
کلیه اوراق و اسناد بهادار و تعهدآور شرکت از قبیل چک، سفته، بروات، قراردادهای عقود اسلامی با امضاء آقایان مختار نونائی ربیعی و محمدتقی ربیعی با مهر شرکت معتبر می‌باشد.
محل شرکت به آدرس ۳۹- واحد ۵ کدپستی: ۱۶۸۹۹۴۷۸۱۴ انتقال یافت.

سازمان ثبت

اسناد و املاک کشور

اداره ثبت

شرکت‌ها و موسسات

غیرتجاری تهران

صفحه ۵

چهارشنبه ۸ شهریور ۱۴۰۲

۱۳ صفر ۱۴۴۵ – شماره ۲۳۳۸۵



بخش دوم

که اصل نخست در ارتباطات انسانی، محبت و عاطفه به ولی خدا و بندگان مومن او باشد و نه سود اقتصادی و منافع شخصی. در این جهان جدید، اربعین پیشتاز معرفی این فرهنگ است و میدانی است که روابط موجود در آن بر مبنای حب‌الامام شکل می‌گیرد و نه حب‌الدلارا! خبر وقوع چنین واقعه‌ای حتماً برای کسانی که دوست دارند انسان‌ها را برده پول و قدرت علمی، سیاسی و اقتصادی خود کنند، دلهره‌آور خواهد بود. هر چند که ظاهراً تقدیر خداوندی بر آن قرار گرفته که همان قدرت شیطانی نیز که ره‌آورد چند قرن غارت و برده‌داری ملت‌های مظلوم جهان است از کفشان خارج شود.

تغییر دنیا به مدد ایستادگی ملت ایران، گام‌های نهایی خود را طی می‌کند و برگزاری مراسم پیاده‌روی اربعین که ره‌آورد خون‌های پاک شهیدای مدافع حرم است، پیشتاز این تغییر خواهد بود. رهبر فرزانه انقلاب اخیراً در جریان دیدار شرکت‌کنندگان در بیست‌وچهارمین مجمع عالی فرماندهان و مسئولان سپاه پاسداران انقلاب اسلامی در همین زمینه فرمودند: «ما از بخش زیادی از مسیر با وجود شیب تند عبور کرده و به قلعه‌ها نزدیک شده‌ایم بنابراین امروز روز خسته شدن و ناامیدی نیست بلکه روز شوق و امید و حرکت است و مسئولان کشور باید با این روحیه حرکت کنند.»

جدول															
بدون نقطه کور	شماره ۱۲۵۸۸														
۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵	
۱															
۲															
۳															
۴															
۵															
۶															
۷															
۸															
۹															
۱۰															
۱۱															
۱۲															
۱۳															
۱۴															
۱۵															

مدعی– ناحیه‌ای در بلوچستان
۵- قربانگاه حج- بیهوشی- عملیات بانکی ۶- مقامی در قانون اساسی- نگرش- ظرف زمان و مکان ۷- ممسک و لئیم- درس خلاق شدن- دوچرخه مسافرتیر در هند و چین ۸- صد متر مربع- محکم و استوار- بی آبرو- از فلزات ۹- از پوشیدنی‌ها- مایه خوش‌بینی انسان- بنیانگذار ۱۰- کیفر- میوه‌ای خودروی- کوه مشرف بر همدان ۱۱- این ماده غذایی پرمصرف هر سال دچار بحران کمبود می‌شود- پیش درآمد بهشت- سلول مولد قارچ ۱۲- حاصل زلزله- حرکتی در ژئیمناسییک- معطر کننده مواد بهداشتی ۱۳- جنس قوی- رودی در عراق- نفیس و گرانباه- تکرارش سازمان جاسوسی هیتلر می‌شود ۱۴- درنده‌خو- اثری از توماس مان نوبل‌گرفته ۱۵- نهی از نشستن- توبل شیره گیاهی- ستایش و ثنا.

۱۵	۱۴	۱۳	۱۲	۱۱	۱۰	۹	۸	۷	۶	۵	۴	۳	۲	۱	
۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵	
۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵	
۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵	
۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵	
۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵	
۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵	
۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵	
۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵	
۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵	
۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵	
۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵	
۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵	
۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵	
۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵	
۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵	

عمودی:

۱- نشان بده- توانا- مجری کاری از روی تفنن و سرگرمی ۲- به نوشابه‌ها می‌افزایند تا فاسد نشوند- نام سابق برج هاشمی ۳- رودی در فرانسه- پس‌زدن حمله- ناحیه‌ای در انگلستان- راندن مزاحم ۴- همیشگی- سرمایه