مقاله وارده

نقش خانواده در توسعه اندیشه توحیدی

فاطمه محبی

تداوم و رشد وحدانیت در جهان بشریت ریشه‌های گوناگونی داشته که یکی از ریشه‌های استراتژیک آن نقش خانواده و به‌ویژه جلوه‌های متفاوت حضور زنان و کودکان در همراهی و حمایت از آن بوده، علاوه‌بر بطون پاک بانوان شرافتمندی که در طول تاریخ، اولیای الهی و انسان‌های پاک را پرورش و تعالی دادند، حمایت از حق و حقیقت تجربه‌های زیستی متفاوتی داشته است.

روزی دختری در اوج ذکاء و فراست در فراغ پدر روز و شب با صدای بلند می‌گریست و یا همسری که با چادری خاکی دستانش را در انگشتان کوچک طفلانش گره می‌زد و حق را خانه به خانه طلب می‌کرد و چهره به چهره تبیین می‌نمود، روزی دیگر خواهری اخبار صندوقچه را لحظه به لحظه از قلمرو فرعون رصد و مخابره می‌کرد تا مقدمات برکندن ریشه فرعون را مهیا کند و نیمه‌شبی ناز دختی، اوج معصومیت را پرده‌خوانی می‌کند و برای مظلومیت «حقیقت» جان می‌دهد، تا عمه جانی با صلابت در کاخ طاغوت عرش را با خطابه‌هایش فرش کند و این مجاهدت مؤثر زنان - به عنوان عنصر تعیین‌کننده در خانواده - در قالب پاسداری و حفاظت از حق و حقیقت نشان از جنسیت مدار بودن نظام توحیدی نیست بلکه گواه بر انسانیت مدار بودنش است و البته که چه عنصری جان فداتر و با گذشت‌تر از «زن»؟

هر جایی از معرکه که کم آوردیم مامی شیر زن خروشید و رجز خواند و سر طفلش را به سمت خیام دشمن پرت کرد و هر جا نیاز به تبیین خوی درندگی دشمن بود نوزادی در خون خود غلتید و مسیر ایمان را آبیاری نمود، تاریخ جنگ‌ها هم که از صدر تا ذیل عمو و عموزاده کم به خود ندید! استمرار فرهنگ توحیدی از پاسداری و جانفشانی اجتماعات می‌گذرد و چه یدی واحدتر از خانواده، خانواده هسته اولیه و مرکز ثقل این حرکت‌هاست، هرگاه نظامی شکل گرفت و حرکتی تاریخی آغاز شد پای کارش خاندان و خانواده‌ای بود. از اینرو خانواده برای جهان اومانیست کابوس مرگ است!!

غرب اومانیست به دنبال فرصت‌سازی برای از هم پاشیدگی اجتماعات انسانی است. مطلوب او «انسان تنها و بی‌کس» است، فرزندی بدون حمایت پدر و مادر و زنان و مردانی بدون یار و یاور تا خوشه چین منفعت و ثروت از یاس و نا امیدی آنها باشد.

این مار رویبده بر شانه‌های ضحّاک حتی از جنین متولد نشده‌ای که دست و پایی برای چنگ انداختن به صورت باطلش ندارد واهمه دارد! برای او خانواده‌ای حتی متشکل از دو نفر هم یعنی پایان برده داری. خانواده آرایش جنگی است که در هم شکستنش سخت است خانواده در کارزار نظام سازی یعنی خیل عظیم عواطف و احساسات و همدلی‌ها و ایثار و گذشت‌ها یعنی رشته‌های امّی و اَبی که در هم تنیده‌اند و گره خورده‌اند و به سادگی نمی‌توان آن را گسست. خانواده پرچمدار امتداد مسیر حق است. مسیر نظام‌سازی توحیدی خانوادگی است و کوچک و بزرگ نمی‌شناسد، ۶ ماهه و ۶۰ ساله، سه ساله و سی ساله هر کدام سهم و نقش خودشان را دارند نمونه‌اش اربعینی که گذشت و خانواده‌هایی که با تمام سختی‌هایش دل به جاده عشق سپردند تا مسیر نظام توحیدی را رخ نمایند.

قدرت خانواده و اقتصاد

تفکرات اومانیستی کسب قدرت را به عنوان یک هدف می‌پندارند نه یک وسیله و ابزاری در جهت هدایت و خدمت به حیات مادی و معنوی بشر. ویژگی بارز نظام‌های سکولار اُفم از: شیطانی، ناپسند و ضد ارزشی، مبتنی بر زور، غلبه، نیرنگ و خدعه، دیکتاتوری و خود محوری، نفی ارزش‌های والای انسانی و محورساختن ارزش‌های جاهلی(زر و زور و تزویر)، بی‌شخصیت بار آوردن و تحقیر و تهی کردن انسان‌ها در جهت بقای قدرت و تحکیم مناسبات سلطه و استثمار، جوسازی و شایعه‌پراکنی و غلوّ واقعیت‌ها، کتمان حقایق و سانسور، دامن زدن به تعصب‌های جاهلی، هراس از بیداری ملت‌ها، استثمار و بهره‌کشی و در فقر و فلاکت نگه داشتن مردم و نفاق و دورویی است، سیاستی که از آن به «سیاست ماکیاولی» نیز تعبیر می‌شود در «مبانی فکری» «اهداف» و «خط مشی‌ها و روند اجرایی» با سیاست الهی و آموزه‌های وحیانی تفاوت‌های اساسی دارد.(ر. ک: فلسفه سیاست، قم: انتشارات موسسه آموزشی و پژوهشی امام خمینی(ره)، ۱۳۷۸، صص ۲۲-۲۵).

در مقابل، نظام توحیدی، فقرزدایی و تعدیل ثروت را در نظر دارد. ما به فرمایش حضرت امام خمینی(ره) نیاز به هدایت جامعه از طریق اصلاح خُلق داریم و یکی از این اصلاحات باید در خُلقیات اقتصادی ما اتفاق بیفتد، تجارت خانوادگی قدیمی‌ترین مدل سازمان‌های اقتصادی است و توسط نسل‌های مختلف یک خانواده مدیریت و راهبری می‌شوند، از مزیت‌های ثبت شرکت‌های خانوادگی؛ منسجم شدن بیشتر کار، افزایش اعتماد در اعضا و به تبع آن جلب اعتماد مشتری و وجود انسجام کاری و شغلی در بدنه این نوع از بنگاه‌هاست.

متناظر با این مقدمه یکی از راهکارهای حکمرانی اقتصادی مردم پایه، سپردن مسئولیت اقتصادی به خانواده‌هاست که خوشبختانه در عرصه داخلی و بین‌المللی موفقیت شرکت‌های داخلی و خارجی بنامی در بخش‌های صنایع غذایی، لوازم ساختمانی، بهداشتی، خودروسازی و... گواهی بر مطلوبیت این شرکت‌ها در عرصه اقتصادی است.

لذا فرض می‌شود که یکی از شئون اقتصادی حکومت توحیدی و نظام سازی بر مبنای توحید توجه خاص حاکمیت به نظام مالی و حقوق مالی افراد خانواده و نیز میزان مشارکت آنها در بحث اقتصادی جامعه است که وافی به مقصود کنترل اقتصاد جامعه نیز خواهد بود.

رد پای اختلالات روانی در جراحی‌های زیبایی!

اشاره: بخش زیادی از مراجعه‌کنندگان به کلینیک‌های جراحی زیبایی به نوعی با اعتیاد و وسواس خاص نسبت به چهره خود هر روز سعی در ترمیم چهره خود را دارند و چنین افرادی با نوعی اختلالات روانی دست به گریبان هستند. امروزه روان‌شناسان و روانپزشکان اعتقاد دارند بخش زیادی از مراجعات مردم برای جراحی‌های زیبایی ضرورتی ندارد، بلکه به علت مشکلات روانی و زشت‌پنداری افراد از خود است. آنها معتقدند، لازم است افراد قبل از انجام هرگونه عمل زیبایی به روانکاو مراجعه کنند به دلیل اینکه ممکن است این درخواست‌ها ناشی از اختلالات روانی باشند. «سمانه سادات هاشمی طاری»؛ روان‌شناس در گفت‌وگو با خبرگزاری فارس در این خصوص بیشتر توضیح داده است.

***

جراحی‌های زیبایی اخیراً خیلی در کشور رواج پیدا کرده است. آیا قبل از هرگونه عمل زیبایی نیاز به مشاوره روان‌شناسی وجود دارد؟

در بیشتر کشورهای پیشرفته برای اینکه مطمئن شوند که این عمل لازم است یا خیر به روان‌شناس مراجعه می‌کنند اما در ایران درگیر دو حوزه هستیم. یکی اصرار خود شخص برای جراحی زیبایی است که می‌تواند یک اختلال باشد مثل اختلال روانی بادی دیسمورفیک (خود زشت‌پنداری) که یک بخشی از این اختلال در دسته‌بندی وسواسی- اجباری قرار می‌گیرد و به شخص از طرف روانش تحمیل می‌شود. شخص یک تصویر ایده‌آل دارد و می‌خواهد شبیه آن شود. اینکه این تصویر ایده‌آل از کجا و چگونه آمده است، به خاطر همین نیاز به روان درمانی فردی دارد. در گروه‌های روان‌درمانی نمی‌توان روی تصاویر ایده‌آل تمرکز کرد. چون هر شخصی تصویر ایده‌آل خود را دارد. اینکه تصویر ایده‌آل چگونه و کجا تشکیل می‌شود یک بحث تخصصی است و به کسی که کار روانکاوی و مشاوره انجام می‌دهد برمی‌گردد. بگذارید برایتان مثالی بزنم، افسانه «دیس مورفیا» خیلی جالب است. یک دختری به نام دیس مورفیا که پدر و مادرش او را به پرستاری سپرده بودند که او را هر روز به معبد هلن می‌برد که در آن از این زشتی و نقصی که فکر می‌کردند دارد، نجات دهند و هلن تصمیم می‌گیرد که به دعای آنها پاسخ مثبت دهد و این شخص را نجات دهد و او به زیباترین دختر تبدیل می‌شود. این چیزی است که در اسطوره دنبال می‌کنیم و اختلال جدیدی نیست.

یعنی افراد تصور می‌کنند که زیبا نیستند؟

نقصی وجود دارد که می‌تواند خیالی و غیرواقعی باشد و شخص در دنیای تصور خودش به دنبال آن بگردد و آن را در فیزیک و بدن خودش پیدا کند و بگوید این باید تغییر کند. آیا آنچه که باید تغییر کند آن قسمت از بدن است یا آن تصویر؟ وقتی تصویر روانی، با تصویر واقعیت جسمی هماهنگ نباشد می‌خواهد که جسم را تغییر دهد که نزدیک به تصور خیالی خودش شود و در نتیجه به سبد خانواده تحمیل می‌شود که اگر این جراحی را انجام دهم دیگر هیچ اشکالی برای من وجود دارد. مثل جراحی بینی که خیلی زیاد شده و متأسفانه بر سر این موضوع جان خود را هم از دست می‌دهند.

یکی از بازی‌های روانی، بازی عیب‌جو است. شخص می‌گردد و فقط معایبی که در خودش یا دیگران است را پیدا می‌کند. یعنی از وضعیت افسرده کودک درون سرچشمه می‌گیرد و از کسی که بیرون است مثل پزشک که به صورت والد (بیرونی) در نظر گرفته می‌شود تقاضای جراحی زیبایی می‌کند. (شبیه افسانه دیسمورفیا) و هدف کسب اعتماد به نفس است و ارضای هوس‌های کودک درون برای رفع افسردگی. می‌خواهد تصویر خیالی که می‌خواهد با بدن خود منطبق کند. در اینجا لازم به مراجعه است. اینجا ارجاع به متخصص روان لازم است سؤال این است که شبیه چه کسی می‌خواهی بشوی؟ چرا می‌خواهی این عضو بدن را جراحی کنی وقتی که ظاهر این بینی خوب است؟

اگر بخواهیم خیلی گسترده‌تر نگاه کنیم در مجله‌های معروف دنیا مثلاً یک شخص با یک بینی بزرگ را مدل کرده‌اند. پس در وجود او زیبایی دیگری نهفته است یا شاید می‌خواهند این مرزها را بشکنند اما متأسفانه در کشور ما هنوز جا نیفتاده است و همه از مدل شدن این شخص ایراد گرفته بودند در صورتی که مدل، شکل خاصی ندارد و هر کسی می‌تواند مدل باشد به شرطی که یک‌سری خصوصیاتی را پر کند که قطعاً یکی از آنها ظاهر و بینی نیست.

چرا برخی افراد با اینکه پزشک به آنها اعلام می‌کند که نیازی به جراحی زیبایی ندارند به انجام این کار اصرار دارند؟

در بحث بازی عیب‌جو، شخص در بخش نوازشی خود می‌خواهد این نوازش (درک وجود خودش از نگاه دیگری) و کودک درون افسرده خود را التیام دهد. اگر پزشک بگوید که بله تو باید جراحی کنی که با خوشحالی می‌روند و عمل می‌کنند. خیلی اوقات است که از این دکتر به دکتر می‌روند تا یک دکتری بگوید نیاز به جراحی داری. جالب است که باز اکثرا از جراحی هم راضی نیستند ولی در ظاهر، تأیید دیگران را ازبیرون می‌گیرد. در جامعه‌ای که همه این کار را انجام می‌دهند خیلی سخت است که کسی عمل نکند و مقاومت و تابوشکنی کند. این اختلال دیس مورفیا قبلاً بیشتر روی خانم‌ها بود و در حال حاضر در آقایان نیز پیدا می‌شود. در بخشی از این بازی روانی عیب‌جو شخصی وقتی به بیمارستان مراجعه می‌کند مورد مراقبت‌های پزشکی وپرستاری قرار می‌گیرد، مراقبت‌هایی که همیشه دوست داشته دریافت کند به این دلیل که کودک درون او التیام نیافته است. او حتی حاضر است که توسط جراح قسمتی از پوست بدنش پاره شود اما باز هم همان مراقبت و پرستاری را در خانه هم دریافت کند. در اصل تمام پیوندهای صمیمی دنیای اطرافش بریده شده و فقط تسلیم جراح می‌شود. یعنی شخص ارتباط واقعی که باید در بیرون داشته باشد را نمی‌تواند بگیرد.

پاره شدن صمیمیت در بیرون و گرفتن صمیمیت با جراح با هم پیوند نوازشی دارد که شخص دریافت می‌کند به خاطر همین خیلی لازم است که شخص حتماً مراجعه کند. چون ما مرحله به مرحله که پیش می‌رویم متوجه می‌شویم که همین‌طور است. این صمیمیت را شخص در بیرون و با اطرافیانش احساس نمی‌کند. صمیمیت چیزی فراتر از با هم نشست و برخاست کردن است. به خاطر همین آدم‌ها در بازی عیب‌جو گیر می‌کنند و دیگران هم به او می‌گویند مثلاً چقدر خوشگل شدی و...

ما در هر بازی سه مرحله را در نظر می‌گیریم. درجه ۳ این بازی هم حتی شکایت از پزشک‌ها است که منبع درآمدشان بشود که از قاضی می‌خواهد که حقش را بگیرد. کدام حق در جایی که خودش خواست جراحی شود. یعنی دوباره دنبال نوازش می‌گردد.

اگر ما بخواهیم بالغانه تصمیم بگیریم باید چه اقدامی انجام دهیم؟

اگر ما بخواهیم بالغانه تصمیم بگیریم و ببینیم وضعیت بدن و روان ما چگونه است، حتماً قبل از اینکه با خودمان یک بازی به نام عیب‌جو را شروع کنیم، باید به متخصص روان مراجعه می‌کنیم. یعنی در اصل شخص با خودش وارد بازی می‌شود و بعد به‌تدریج اطرافیان را وارد بازی می‌کند. مثلاً به پدرش یا همسرش می‌گوید پول جراحی را بده. در مرحله آخر هم همان‌طور که گفتم می‌تواند خودِ جراح را وارد کند و از آن یک منبع درآمدی بسازد از این پرونده‌ها کم نداریم.

این جراحی‌های زیبایی چقدر می‌تواند اعتماد به نفس را در افراد بالا ببرد؟

این موضوع فقط برای یک هفته می‌تواند باشد و بعد از آن افول می‌کند زیرا تصویر واقعی نیست. با یک خیال غیرواقعی، شخص می‌خواهد همانندسازی کنند و خودش را به ایده‌آل خیالی نزدیک کند. این ایده‌آل چگونه است؛ کسی نمی‌داند. فانتزی بر واقعیت حکم می‌کند و افراد آن نقابی را به صورت می‌زنند که بهایش را با جسم خود پرداخت می‌کنند.

آیا افراط در جراحی زیبایی نشان‌دهنده اختلال روانی افراد است؟

نمی‌توان برچسب زد و تعمیم داد اما می‌تواند نشان‌دهنده اختلال روانی افراد باشد که در بخش بالا به آن اشاره شد. اضطراب هم درمان دارد زیرا تکرار می‌شود. در واقع شخص با عمل‌های جراحی زیاد، اصالت وجودی خود را نقض می‌کند (چون چهره به ژنتیک برمی‌گردد) و آن تصویر ایده‌آل بر واقعیت حکمرانی می‌کند.

آیا مراجعه‌کنندگانی دارید که از عمل‌های زیبایی و تکرار آنها پشیمان شده باشند؟

بله زیاد هستند. وقتی مثلاً تزریق ژل انجام داده و لبش کج شده است بعد از اینکه تحلیل می‌شوند از خود می‌پرسند چرا این کار را کرده‌اند ممکن است آن تصویر ایده‌آل شخصیت کارتونی مانند سیندرلا باشد.

افرادی که جراحی زیبایی مکرر انجام می‌دهند با افراد عادی از لحاظ روانی چه تفاوتی دارند؟

نمی‌توانم به طور قطع بگویم، زیرا باید فردی بررسی شود اما صحبت‌های دیگران ممکن است باعث گسترش این جراحی‌ها شود شخصی که می‌بیند همه در یک مکانی جراحی پلاستیک انجام می‌دهند تحت تأثیر قرار می‌گیرد. البته الان متأسفانه از سن پایین و در مدارس دیده می‌شود. این موضوع به آموزش‌های مدرسه نیز برمی‌گردد. البته کودکان به تصویر اولیه بیشتر می‌چسبند. باید به بخش گفتاردرمانی و روان درمانی گفتارمحور مراجعه کند. آن تصویر ایده‌آل باید به کلام آغشته شود. مشاور یا روان درمان‌گر در مدارس می‌توانند در این زمینه مفید واقع شوند. بچه‌ها باید به سمت اندیشیدن و فکر کردن بروند زیرا همان اتاق عمل رفتن و جراحی و بدن را دست تیغ جراحی سپردن خودش می‌تواند فرد را در فکر فرو ببرد که آیا این کار لازم است؟

عده‌ای برای جذب همسر سراغ جراحی‌های زیبایی می‌روند. این کار چقدر می‌تواند روی رابطه زوجین تأثیرگذار باشد و آیا باعث بهتر شدن رابطه می‌شود؟

جوابش می‌تواند منفی باشد زیرا این جذابیت‌ها تا اندازه‌ای پاسخگو است. بعد از آن زمان دیگر بخش زنانگی و مردانگی اهمیت دارد. یک زن چقدر می‌تواند زنانگی و یک مرد مردانگی داشته باشد؟ چقدر نیاز به دیده شدن در این حیطه نسبت به هم دارند؟ چقدر نوازش کلامی و غیرکلامی بین زوجین رد و بدل می‌شود؟ بخش زنانگی و مردانگی با ظاهر درست نمی‌شود. یک مرد اگر در بخش مردانگی خودش احساس موفقیت یا خوشحالی کند باید شوق برگشتن به خانه را داشته باشد. این تنها با ظاهر و لباس نیست باید شوقی برای ارتباط وجود داشته باشد. این جراحی‌ها بیشتر برای دیده شدن لحظه‌ای است و ارتباط گرفتن خیلی ربطی به این ظواهر ندارد. دیده شدن یعنی همان نوازش که تا کجا می‌تواند پیش برود نمی‌دانیم.

مقاله وارده

نقش پدر در پذیرش هنجارهای اجتماعی

زهرا میرزائی

خانواده کوچک‌ترین نهاد سازنده جامعه و از سویی مهم‌ترین نهاد اجتماعی است. با تغییر جوامع در شکل و تعداد خانواده تغییراتی نیز پدید آمد. در سده‌ها و یا حتی دهه‌های گذشته خانواده نوعی نظام اقتصادی و آموزشی و حتی قضائی و کیفری محسوب می‌شد اما امروزه با تخصصی شدن و توسعه نهادهای اجتماعی و جوامع و نفوذ و ورود دولت‌ها به تمامی ابعاد زندگی بشر این کارکردها تغییر کرده است. امروزه بخش زیادی از آموزش افراد و تعاملات اقتصادی ایشان در فضای خارج از خانواده صورت می‌پذیرد. اگر در گذشته افراد میراث‌دار شغل خاندان خود بودند؛ اما بخش قابل توجهی از انسان‌ها امروزه همراه با آموزش‌های عمومی و تخصصی توسط نهادهای آموزشی حکومتی، شغل خود را نیز فارغ از شغل والدین خود انجام می‌دهند. همان طور که امروزه خانواده بیشتر یادآور نهادی شامل والدین و فرزند است، درحالی که در سال‌هایی نه چندان دور خانواده شامل چندین نسل و طبقه می‌شد و تعاملات افراد در این مفهوم بسیار پیچیده‌تر بود.

با وجود تمام نکات ذکر شده هنوز در بیشتر جوامع و نیز در کشور خودمان، مهم‌ترین نهاد برای جامعه‌پذیر کردن افراد، خانواده است. در تعریف جامعه‌پذیری می‌توان گفت که جامعه برای بقای خود به اصول و چارچوبی نیازمند است و در مرحله بعدی نیازمند آشنایی و پذیرش این قواعد از سوی اعضای جامعه است. همچنین اعضای جامعه نیز برای رفع نیازهای خود نیازمند یادگیری آداب و مقررات رفتار جامعه هستند. این ارتباط دوطرفه موجب شکل‌گیری فرآیند جامعه‌پذیری می‌شود. (زین آبادی، مرتضی. (۱۳۸۶). جامعه‌پذیری حجاب. مطالعات راهبردی زنان (کتاب زنان)، ۱۰(۳۸ (علوم اجتماعی))، ۱۸۰-۲۱۸.)

حال با توجه به وضعیت زیست‌شناسی انسان‌ها و تولد افراد در نهاد خانواده و نیازمندی اساسی فرد به والدین خود، بدیهی است که نقش خانواده و والدین در انتقال ارزش‌ها و قوانین جامعه به فرد بسیار مهم است.

با وجود آموزش‌های متنوع و گاه بسیار تخصصی که از سوی نهادهای مختلف اجتماعی به فرد ارائه می‌شود که می‌تواند از ابتدای ولادت باشد، وجود پدر و مادر و ارتباط عاطفی والدین با فرزند در کنار بحث آموزش با نوعی اطمینان همراه است. به عبارتی دقیق‌تر فرزندان در یک خانواده سالم به والدین خود اعتماد دارند که هرگونه آموزهای از سوی ایشان قطعا به نفع فرزند خواهد بود. در کنار نقش مهم مادر و اینکه مادر قطب عاطفه خانواده است؛ نقش پدر به عنوان ستون قانونمندی در خانواده بسیار مهم است.

پدر می‌تواند زیست اجتماعی فرزندان خود را در خانواده بازسازی کند یا به نوعی با در اختیار داشتن نهاد ریاست خانواده که در قانون مدنی ذکر شده است در کنار حمایت معنوی آنان را با قوانین رفتار آشنا کند. مطابق با ماده ۱۱۰۵ قانون مدنی، در روابط زوجین، ریاست خانواده از خصایص شوهر است. مرد باید از اختیار خود به منظور حفظ سلامت و استحکام خانواده استفاده کند و نمی‌تواند آن را به اختیار یا ضمن قرارداد خصوصی واگذار کند؛ زیرا ریاست او بر خانواده از امور مربوط به نظم عمومی بوده و هرگونه توافقی برخلاف آن باطل و بلااثر است. همان‌طور که ذکر شد خانواده نوعی نهاد اجتماعی است که فرد از ابتدای تولد در آن رشد پیدا می‌کند و در آغوش محبت خانواده و با اعتماد به پدر به عنوان رئیس نهاد خانواده، بایدها و نبایدهای زندگی خانوادگی را می‌آموزد. اگر این فرآیند به درستی شکل گیرد و نیز پدر مطابق با مراحل رشد فرزند و البته همراه مادر او را با قوانین آشنا سازد، فرد می‌پذیرد که حدود و هنجارهای اجتماعی به جهت حفظ منفعت او خواهد بود. اهمیت این امر را امروزه در مورد هنجارهایی مثل پوشش که ممکن است مورد هجمه‌های رسانه‌ای قرار گیرد می‌توان به درستی درک نمود.

نیازمندی‌های کیهان
قبول آگهی تلفنی
از ساعت ۸ صبح الی ۶ بعدازظهر
تلفن: ۵-۳۳۱۱۲۲۹۲
فکس: ۳۳۱۱۸۰۵۳
niyaz.mandiha@kayhan.ir

مرکز		جنوب	
۳۳۱۱۰۲۰۲		سعدی	۳۳۹۶۲۲۱۱ - ۳۳۹۶۲۲۳۳
۳۳۱۱۸۰۵۲	۳۳۱۱۲۱۹۳	شرق استان تهران	۳۶۲۵۷۰۷۴
۳۳۱۱۳۵۱۹			
۳۳۹۱۱۵۶۸	۳۳۱۱۲۲۹۱	اسلامشهر	۵۶۳۴۴۳۴۳
۳۳۱۱۰۲۱۰			
۳۳۱۱۹۲۳۶	۳۳۱۱۳۰۸۵	چهاردانگه	۵۶۳۵۹۵۹۸
۳۳۱۱۸۰۵۰			
۳۳۱۱۲۱۹۵	۳۳۹۴۲۰۰۰		

شمال		شرق — غرب	
قلهک	۲۲۶۰۳۶۳۵	شهریار	۰۹۱۲۱۶۲۰۸۴۹
شمیران	۲۲۷۱۲۹۷۶		۶۵۲۲۲۹۳۳
مطهری	۸۸۸۰۱۵۵۲ - ۸۸۹۰۰۸۶۷	کرج	۰۲۶-۳۲۲۲۶۰۱۳ ۳۲۲۲۴۴۱۱
شهرآرا	۶۶۵۹۳۰۱۰-۱۱ -۶۶۵۹۲۲۶۶	دماوند	۷۶۳۲۱۹۳۸

مدرک گواهینامه موقت اینجانب شادان اشفعی فرزند علی به شماره شناسنامه ۴۱۷ صادره از گلپایگان در مقطع کارشناسی رشته مهندسی کامپیوتر- نرم‌افزار صادره از واحد دانشگاهی تهران مرکزی با شماره ۱۳۷۴/۷/۱۱ الف‌تاریخ ۸/۸/۴۸۶۶۴ مفقود گردیده است. از یابنده تقاضا می‌گردد اصل مدرک را به دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکزی به نشانی: تهران- سوهانک بلوار ارتش- میدان قائم- خیابان خندان- خیابان سلماس ارسال نمایند.

خرید و فروش و اجاره کلیه املاک

فروش زمین
زمین به مساحت ۲۴۵۹ متر
دارای ۲ سند تفکیک شده دو کدپستی
دارای مجوز گلخانه مقیاس کوچک
آماده برای ساخت بازبینی جدید
بنیاد مسکن طرح هادی زمین پاک‌سازی شده
دارای آب و گاز و برق
۰۹۱۱۳۳۶۴۱۶۰

قبول آگهی تلفنی
از ۸ الی ۱۸
تلفن: ۹-۳۳۱۱۲۲۹۱ و فکس ۳۳۱۱۸۰۵۳

خرید و فروش انواع خودرو

«خریدار نقدی فرسوده»
انواع خودرو و تمام مدل‌ها
حتی مدارک ناقص و موتور سوخته
۰۹۱۲۲۵۸۶۸۴۲
۰۹۱۲۰۷۰۶۴۸۷

حمل و نقل

متصدی حمل هوایی زمینی دریایی و ریلی کالای وارداتی صادراتی ترانزیت، بازرگانی و ترخیص کالا
۰۹۱۲۳۵۷۶۵۷۶

خرید و فروش لوازم منزل

بخش انواع کولر گازی (اسپیلت)
لباسشویی- ظرفشویی- یخچال- تلویزیون
(با گارانتی معتبر) به قیمت بانه
۵۵۳۳۳۵۲۹
احمدی ۰۹۱۲۷۶۴۶۹۸۰

آگهی‌های مفقودی

برگ سبز و سند کمپانی پراید سواری SL ۱۳۱ مدل ۱۳۹۰ شماره انتظامی ۷۱۴ج۷۹ ایران ۸۹ شماره موتور ۴۴۱۹۵۵۰ شماره شاسی S۱۴۱۲۲۹۰۰۳۱۸۵۳ بنام سکینه فخریان مفقود واز درجه اعتبارساقط می‌باشند. بویین زهرا

کارت شناسایی سواری ام وی ام تیپ SQR۷۲۰۱A۲F-۵۳۰ مدل ۱۳۹۳ به شماره پلاک ۳۱۸ق۸۸ ایران ۱۳ و شماره موتور MVM۴۸۴FFFE۰۳۰۲۶۲ وشماره‌شاسی NATGCAVF۸E۱۰۳۰۳۰۵۶۰ به نام ولی‌زمانی به کد ملی ۵۹۲۹۸۶۵۸۷۶ مفقود شده از درجه اعتبار ساقط است. زرین شهر

برگ سبز وکارت مشخصات PARS-TU۵ شماره انتظامی۸۸۴ی ۹۴ ایران۶۳ موتوره۱۶۷B۰۰۹۲۰۶ شاسی۳۰۱۶۲۹NAAN۱۱FE۳LH مدل ۹۹ به نام مرضیه صفری مفقود و از درجه اعتبار ساقط است.

برگ سبز و سند کمپانی کامیونت ون نیسان ۲۴۰۰ شماره انتظامی۸۸۲ع۱۸ ایران۸۵ موتور۴۶۵۴۸۹شاسی L۱۷۴۸۲۸ مدل ۸۷ به نام مراد کامکار مفقود و از درجه اعتبار ساقط است.

برگ سبز و سند کمپانی خودرو سواری پراید جی‌ال‌ایکس‌آی به شماره پلاک ۷۳۴ ق ۳۸- ایران ۱۴ به رنگ سفید روغنی مدل ۱۳۸۶ و شماره موتور ۲۰۸۵۹۷۹ و شماره شاسی S۱۴۱۲۲۸۶۱۷۴۸۲۴ مفقود شده و از درجه اعتبار ساقط می‌باشد.

اینجانب نورمحمد بازگیر مالک خودروی سواری سمند سورن پلاس به شماره انتظامی ۵۳۱ ص ۴۳ ایران ۳۱ مدل ۱۴۰۰ به شماره بدنه NAACS ۱ HE ۹ MF ۹۰۳۷۷۳ و شماره موتور ۰۵۷۶۶۶۰H۱۴۷ به علت فقدان اسناد سازمان فروش ایران خودرو، تقاضای رونوشت (المثنی) سند کمپانی، شناسنامه مالکیت، کارت، پلاک و ... مذکور را نموده ام. لذا چنانچه هر شخص ادعایی در مورد خودروی مذکور دارد، ظرف ۱۰ روز به دفتر حقوقی سازمان فروش شرکت ایران خودرو واقع در پیکانشهر، ساختمان سمند مراجعه نماید. بدیهی است پس از انقضای مهلت مذکور طبق ضوابط مقرر اقدام قانونی به عمل خواهد آمد.

کارت خودرو پژو ۲۰۶ مدل ۱۳۸۵ پلاک ۸۴۹ م ۶۷ ایران ۱۰ شاسی ۱۰۸۵۴۸۶۷ موتور ۱۳۰۸۵۰۲۴۸۴۴ به نام عطا بیات مفقود و از درجه اعتبار ساقط می‌باشد.

گواهی موقت مدرک فارغ‌التحصیلی اینجانب رضا بازوند فرزند نجاتعلی به شماره شناسنامه ۵۹۸۰۰۴۸۳۷۵ صادره از رومشگان در مقطع کاردانی رشته حسابداری صادره از واحد دانشگاهی سما خرم آباد با شماره ۶۱۵۱ مفقود گردیده و فاقد اعتبار می‌باشد. از یابنده تقاضا می‌شود اصل مدرک را به دانشگاه آزاد اسلامی واحد خرم آباد به نشانی خرم آباد - پردیس دانشگاهی کمالوند - دانشگاه آزاد اسلامی واحد خرم آباد ارسال نماید.

اسامی ۵ نفر از فرزندان تحت پوشش شیرخوارگاه شبیر

نام کودک: فروزان
تاریخ تولد: ۱۴۰۲/۵/۱۹
تاریخ پذیرش: ۱۴۰۲/۶/۵
ارجاع دهنده: بیمارستان اکبرآبادی

نام کودک: بابک
تاریخ تولد: ۱۴۰۲/۴/۱۹
تاریخ پذیرش: ۱۴۰۲/۶/۸
ارجاع دهنده: بیمارستان مهدیه

نام کودک: رامبد
تاریخ تولد: ۱۴۰۲/۵/۷
تاریخ پذیرش: ۱۴۰۲/۶/۵
ارجاع دهنده: بیمارستان امام حسین (ع)

نام کودک: سبحان
تاریخ تولد: ۱۴۰۲/۵/۲۵
تاریخ پذیرش: ۱۴۰۲/۶/۶
ارجاع دهنده: بیمارستان یاس

نام کودک: بهنام
تاریخ تولد: ۱۴۰۲/۵/۹
تاریخ پذیرش: ۱۴۰۲/۶/۷
ارجاع دهنده: بیمارستان بهارلو

شرایط و فرم اشتراک نشریات کیهان در تهران سال ۱۴۰۲

متقاضیان محترم می‌توانند با توجه به جدول زیر نسبت به انتخاب هر یک از نشریات مورد علاقه و واریز مبلغ اشتراک به شماره کارت **۶۱۰۴۳۳۸۹۸۷۹۴۸۷۷۱** بانک ملت به نام چاپ و انتشارات کیهان و ارسال اصل فیش بانکی همراه با فرم تکمیل شده ذیل به صندوق پستی **۱۱۳۶۵/۳۶۳۱** با پست سفارشی نسبت به برقراری اشتراک خود اقدام نمایند.

نوع نشریه	یکساله (ریال)	شش ماهه (ریال)	سه ماهه (ریال)
روزنامه کیهان	۳۶/۰۰۰/۰۰۰	۱۸/۰۰۰/۰۰۰	۹/۰۰۰/۰۰۰
روزنامه کیهان انگلیسی	۹۶/۰۰۰/۰۰۰	۴۸/۰۰۰/۰۰۰	۲۴/۰۰۰/۰۰۰
روزنامه کیهان عربی	۹۶/۰۰۰/۰۰۰	۴۸/۰۰۰/۰۰۰	۲۴/۰۰۰/۰۰۰
مجله کیهان ورزشی	۱۶/۶۴۰/۰۰۰	۸/۳۲۰/۰۰۰	۴/۱۶۰/۰۰۰
مجله زن روز	۱۶/۶۴۰/۰۰۰	۸/۳۲۰/۰۰۰	۴/۱۶۰/۰۰۰
مجله کیهان بچه‌ها	۸/۳۲۰/۰۰۰	۴/۱۶۰/۰۰۰	۲/۰۸۰/۰۰۰
مجله کیهان فرهنگی	۱/۲۸۰/۰۰۰	———	———

توجه
۱- اشتراک عزیزانی که فرم درخواست آنها تا دهم هر ماه به امور مشترکین برسد از اول ماه بعد برقرار می‌شود.
۲- یک نسخه از کپی فیش بانکی و قبض سفارشی را تا پایان مدت اشتراک حتما نزد خود نگهداری نمائید.
۳- در صورت تغییر قیمت نشریات و یا هزینه پستی، معادل مبلغ پرداخت‌شده، نشریه مورد تقاضا ارسال می‌گردد.
۴- در صورت تمایل به اشتراک چند نشریه، برای هر کدام فیش بانکی جداگانه تهیه فرمائید.
۵- قبض پرداختی را می‌توانید به شماره **۰۹۱۲۷۹۳۲۵۶۸** با ذکر مشخصات در کانال تلگرام قرار داده به امور مشترکین اطلاع دهید.

فرم تقاضا
نام: ..... نام خانوادگی: ..... نوع نشریه: ..... تعداد نسخه..... مدت..... ماه
مبلغ پرداختی: ..... ریال شماره فیش بانکی: ..... تلفن: ..... تلفن همراه: .....
آدرس:.....
کد پستی: ..... پست الکترونیکی: .....
شماره اشتراک: .....

تلفن: ۰۲۱-۳۵۲۰۲۲۷۸ نمابر: ۰۲۱-۳۳۹۱۰۹۲۲ امور مشترکین موسسه کیهان

ویژه‌نامه تخصصی خودرو بامطالبی متنوع و کادری ورزیده با آخرین اخبار روز بهترین مکان جهت درج آگهی‌های شما