مقاله وارده

نگاهی کوتاه به سخنان رهبر انقلاب

کرامت زن؛ آنچه باید تحقق یابد

تحولات گسترده در عرصه‌های فردی و اجتماعی زندگی بانوان در ایران پس از انقلاب اسلامی، یکی از نمودهای بارز توجه به اسلام در حکومت‌داری است. تفکری روشن در عرصه استنتاج‌های دینی که خود مدیون دیدگاه روشن امام خمینی(ره) است که فرمودند: «ملتی که بانوانش در میدان‌های جنگ با ابرقدرت‌ها و مواجه شدن با قوای شیطان قبل از مردها، در این میدان‌ها حاضر شده‌اند، پیروز خواهد شد.»

پس از ایشان نیز رهبر معظم انقلاب با حمایت از حضور زنان در عرصه‌های مختلف بر این امر اهتمام ورزیدند: «زن هر چه می‌تواند، تلاش اقتصادی، سیاسی و اجتماعی کند، شرع مقدس، مانع نیست؛ البته چون از لحاظ جسمانی، ظریف‌تر از مرد است، لذا ضرورت‌هایی دارد. تحمیل کار سنگین بر زن، ظلم به زن است؛ اسلام این را توصیه نمی‌کند.» (۱۳۷۵/۰۶/۲۸)

حضور زنان از همان ابتدای انقلاب در عرصه‌های مختلف اجتماعی و سیاسی و همراهی خط مشی دینی با آن منجر به این شد که فضای رشد و بالندگی برای دختران و زنان در عرصه‌های مختلف به رسمیت شناخته شده و نسل‌های پس از انقلاب با تصویری روشن از آینده بتوانند هویت حقیقی خویش را شکل دهند. اما به مرور برخی نهادها نتوانستند خود را با دیدگاه تکاملی اسلام و سرعت پیشرفت کشور هماهنگ سازند و کمبودها در عرصه‌های مختلف فعالیت زنان هویدا شد. این مسئله بالاخص در سازمان‌های فرهنگی بروز بیشتری یافت. ضعف تصویرسازی و ارائه الگویی صحیح و متعالی از زن به عنوان آفرینش الهی که می‌تواند نقش‌هایی متفاوت را ایفا کند و در مقابل، تلاش برخی نهادها برای ارائه الگویی واحد از زن که بر یک یا دو وجه از نقش‌های زنان تاکید دارد، منجر به آن شد که تفاوت‌های فرهنگی، قومی و بومی در الگوسازی‌ها نادیده گرفته شده و زنانی که از کلیشه‌های ساخته شده، فاصله داشتند، طرد گردند.

این مسئله به مرور دامن بسیاری از زنان را گرفت و زمینه را برای تمایل آنان به سمت الگوهای غربی باز کرد، چرا که همراهی رسانه‌ها کمک کرد تا زن غربی بسیار دسترس‌پذیرتر از زن مسلمان ایرانی باشد.

در کنار این مسئله، عدم توجه مناسب و کافی به حقوق زنان در خانه و اجتماع، توسعه عدالت در عرصه زنان را با مشکل جدی مواجه کرد. چنان‌که رهبر انقلاب بارها در سخنان خود به این مسئله اشاره کردند: «حرکت در جهت احقاق حقوق زنان در جوامع اسلامی و در جامعه ما حتما باید انجام گیرد؛ منتها بر مبنای اسلامی و با هدف اسلامی. یک عده نگویند که این چه نهضتی است، این چه حرکتی است؛ مگر زن در جامعه ما چه کم دارد؟ متأسفانه ممکن است بعضی این‌گونه فکر کنند. این، ظاهربینی است. زن در همه جوامع- از جمله در جامعه ما- گرفتار ستم و دچار کمبودهایی است که بر او تحمیل می‌شود؛ اما این کمبود، کمبود آزادی به معنای بی‌بندوباری نیست؛ این کمبود، کمبود میدان‌ها و فرصت‌ها برای علم و معرفت و تربیت و اخلاق و پیشرفت و شکوفایی استعدادهاست. این را باید تأمین و جست‌وجو کرد. این همان چیزی است که اسلام بر روی آن تکیه کرده است.» (۱۳۷۶/۰۷/۳۰)

تشتت آرا در مسئله زن به همراه سلیقه‌ای عمل کردن نهادها و ضعف‌های حل نشده عرصه را برای جریان‌های سیاسی فمینیستی مهیا کرد تا برای موفقیت در عرصه‌های سیاسی کرامت زن را در عرصه‌های مختلف قربانی بزرگنمایی موفقیت غرب در این عرصه کنند. از سویی ضعف مطالعات تخصصی در حوزه زنان و دین بالاخص با توجه به تفاوت‌های بومی و قومیتی به شکلی جدی منجر به عدم شناخت سلایق و علایق زنان شده و عملا نهادهای سیاستگذار را در مقابل آنها قرار داده، چرا که این نهادها بر اساس دیدگاه خود با زنان برخورد می‌کنند و دقیقا به همین دلیل، اگر به تاریخ ۴۰ ساله پس از انقلاب بنگریم، به نظر می‌رسد موضوع زن به چالشی جدی در تمام حوزه تبدیل شده است. وقایع اخیر نشان داد که در کنار هیاهوهای غربی علیه نگاه اسلام به زن، ضعف پیاده‌سازی قواعد دینی در مسئله حفظ و ارتقای جایگاه زن تا چه اندازه می‌تواند قشر خاکستری جامعه را متلاطم کرده و از آغوش انقلاب جدا سازد.

به نظر می‌رسد که برای جدا کردن عرصه زنان از بازی‌های سیاسی و برقراری عدالت و حفظ‌شان زن، مهم‌ترین راه، توجه به مواردی است که رهبری معظم بارها در سخنان خود به آن اشاره کرده‌اند:

الف: شفاف‌سازی دیدگاه اسلام و انقلاب درباره مسئله زن در عرصه‌های مختلف: «خصوصیات زن در این گفتمان گفته شود؛ کرامت زن، عزت زن، ظرافت زن، نه فقط ظرافت جسمی بلکه ظرافت ساختمان فکری و عصبی و ظرافت کارکردی که باید بکند. این رشته‌های بشدت رقیق و نازک اعصاب کودک را فقط سرانگشت ظریف و لطیف مادر است که می‌تواند از هم جدا کند که عقده به‌وجود نیاید، گره به‌وجود نیاید؛ هیچ کس دیگر نمی‌تواند، یعنی هیچ انسان دیگری که از جنس زن نباشد نمی‌تواند؛ این کار، کار زنانه است. یعنی برخی از کارکردها به قدری همراه با ظرافت است که انسان استعجاب می‌کند از قدرت الهی که چطور این توانایی بالا را همراه با ظرافت به زنان عنایت کرده. من همیشه به دوستان و خویشاوندان و زنان می‌گویم، می‌گویم برخلاف آنچه که معروف است، در بین این دو جنس، آن جنس قوی‌تر زن است. زن‌ها قوی‌تر از مردهایند. زن‌ها می‌توانند با تدبیر و با ظرافت، مرد را در دست خودشان بچرخانند؛ انسان، هم در تجربه این را مشاهده می‌کند، هم با قیاس‌های فکری و عقلی این را می‌تواند اثبات بکند. این واقعیتی است. بله، زن‌هایی هستند که بی‌تدبیری می‌کنند، لذا این کار را نمی‌توانند انجام بدهند؛ اما زنی که اهل تدبیر باشد، مرد را می‌کند رام خودش. این مثل این است که یک نفری بتواند یک شیر درنده را افسار بزند، سوارش بشود؛ این معنایش این نیست که او از لحاظ جسمی از این شیر قوی‌تر است، معنایش این است که توانسته این اقتدار معنوی را به کار ببرد؛ زن‌ها این توانایی را دارند، منتها با ظرافت؛ یعنی ظرافتی که می‌گوییم، تنها ظرافت در ترکیب جسمانی و ساختمان جسمانی نیست، بلکه ظرافت در فکر و اندیشه و تدبیر و دستگاه تصمیم‌گیری است که خدای متعال در زن قرار داده. بنابراین به نظر من اساس کار باید این باشد: این گفتمان بایستی تقویت بشود و پیش برود.» (۱۳۹۲/۰۲/۲۱)

ب: توجه و تدبیر حفظ شأن زن در موقعیت‌های فردی و اجتماعی: «اگر در یک خانواده‌ای، در یک جامعه‌ای، به زن با این چشم نگاه بشود، اوّلاً تکریم او، حفظ حرمت او، برخورد ملاطفت‌آمیز با او و مسائل فراوانی که دنبالش هست، چقدر موجب می‌شود که زن احساس امنیت کند، احساس آرامش کند. در اسلام نگفته‌اند که زن نرود بیرون کار کند؛ اصلاً این نیست. حالا اینکه بعضی از مخالفین این گرایش اسلامی زن، فوراً می‌چسبند به اینکه شما نصف نیروی کار جامعه را معطّل می‌گذارید، چنین چیزی نیست؛ کسی نگفته کار نکنند، اگر می‌توانند کار کنند، کار کنند؛ منتها با این دید کار کنند، با این نگاه کار بکنند؛ کاری که به آنها محوّل می‌شود کاری باشد که با ریحانه بودن جور در بیاید، متناسب باشد. و البته مهم‌ترین مسئولیت زن هم کدبانویی است؛ معنای کدبانویی خدمتگزاری نیست، معنایش این است که محیط خانواده را برای فرزندان و برای همسر یک محیط امن و آرام و مهربانی می‌کند، با مهربانی خودش، با عزّتی که در خانه برای او فرض می‌شود.» (۱۳۹۵/۰۲/۲۰)

فاصله‌گیری از این رهنمودها، عدم توجه به ضعف‌های زیرساختی و پرداختن به مسئله زن در قالب کارهای زودگذر نمایشی در کنار فعالیت‌های متداوم جریان‌های غربی، می‌تواند در آینده جامعه و حکمرانی را با چالش جدی مسئله زن مواجه سازد بدون آنکه بتواند پاسخی درخور در دفاع از اقدامات انجام‌شده داشته باشد.

سیده فاطمه نعمتی

مقاله وارده

هدایت از همان مسیر ضلالت

سید عبدالحسین شرف‌الدین عاملی (۱۲۹۰-۱۳۷۷ق)، مجتهد مجاهد شیعه، فقیه، ادیب، محدث و از مدافعان تقریب مذاهب اسلامی در قرن چهاردهم هجری قمری در لبنان بود. وی از رهبران مبارزان لبنانی در مقابل استعمار فرانسه به‌شمار می‌رفت و تلاش‌هایی برای از بین بردن اختلافات میان شیعه و اهل سنت و تقریب بین مذاهب صرف کرد. این جمله از وی نقل شده است: شیعه و سنی را روز نخست، سیاست از هم جدا کرده است و اکنون نیز باید سیاست، آن دو را در کنار هم بنشاند و متحدشان کند.

این موضع‌گیری ایشان برگرفته از یک اصلی است که ایشان مدام بر زبان خود جاری می‌کردند و آن را سیره عملی- مبارزاتی خود قرار می‌دادند و آن، این عبارت عالمانه بود که:«لا ینتشر الهدی الاّ من حیث انتشر الضلال». یعنی؛ درست از همان‌جا که گمراهی انتشار یافته است، باید هدایت انتشار یابد.

ایشان در زمان سکونت خود در لبنان، شاهد وضعیت شیعه در اوج بدبختی و فلاکت بود، او می‌دید که حتی بانوان شیعه شغل‌های شرم‌آور دارند، اما با این‌حال نه به تحصن و اعتصاب دست زد و نه به سخنرانی‌های مملو از منفی‌بافی و ایجاد یأس و ناامیدی پرداخت؛ بلکه مثل یک طبیب معالج به دنبال راه درمان این مرض اجتماعی در بین شیعیان رفت. همان سیره پیامبر اکرم (صلی الله علیه و آله وسلم)که «طبیب دوّاری» بودند برای جامعه آن روز.

او به دنبال ریشه‌های این ضلالت گشت و با دقت در بن‌مایه‌های ایجاد گمراهی متوجه شد که اگر شیعه آن روز به چنین وضعی مبتلا شده است به دلیل بی‌سوادی، نداشتن معرفت، عدم آگاهی، نخواندن کتاب و عدم آشنایی با حقوق خود است. بدین‌ترتیب آنها در ظاهر در جامعه اسلامی آن روز آزاد بودند و در باطن، اسیر جهالت و نادانی و اسیر ظلم ظالم. حیات آنها همچون سنگ آسیاب، جز چرخیدن، مقصدی نداشت و نرسیدن، تنها غایتِ آنها بود.

آری، او دریافت که برای حل معضل شیعه آن روز لبنان، باید از جایی شروع کند که انحراف شروع شده است و آبادانی باید از جایی صورت گیرد که ویرانی اتفاق افتاده است. بدین‌ترتیب خانه دو اتاقه خودش را مدرسه کرد. یک اتاق برای خانواده‌اش و اتاقی دیگر برای بچه‌های لبنان و امروز آن مدرسه یک اتاقی، یکی از دانشگاه‌های بزرگی است که از کشورهای خارج به سود تعالیم شیعه دانشجو می‌پذیرد و بعدها یکی از سه قدرت سیاسی شیعه در لبنان شد. (برگرفته از کتاب منشور حکومت علوی، آیت‌الله خامنه‌ای، ۹۳)

این روش عالمِ آگاه و باهوشی است که امام خمینی او را «هشام بن حکم» روزگار می‌خواند. او همچون دیدبانی، مدام در حال رصد حصار جامعه اسلامی بود و هوشیارانه می‌دانست که دشمن کیست؟ از کجاست؟ و با کدام سلاح آمده است؟

حال امروز یکی از عملیات‌های خاکریزهای فرهنگی جامعه ما مسئله حجاب است. وقتی به راه‌حل این معضل در جامعه می‌اندیشیم در پی مسیری هستیم که این چالش را به‌گونه‌ای ریشه‌ای حل کنیم به‌طوری که زن مسلمان، خود انتخابش حجاب باشد و از مدافعان نظریه حجاب. با توجه به سیره اولیای خدا می‌توان به این نتیجه رسید که از همان‌جا باید شروع کرد و درد را درمان کرد که دشمن تیشه به ریشه‌اش زده است. دشمن، از فهم نادرست یک زن به هویتش و از عدم شناخت صحیح او نسبت به محیط تحت فرماندهی‌اش سوءاستفاده کرده و با ایجاد شبهات و ایجاد نیازهای کاذب به سوءبرداشت او از بسیاری قوانین اسلامی در باب زن، دامن زده است. در یک جمله، فهم زن را در جامعه نسبت به خودش تخریب کرده است.

درست در نقطه مقابل، ما باید او را تعالی ببخشیم. اگر بانوان ما به دنبال حقوق و تکالیف خود باشند و از مقام و منزلت خویش آگاهی یابند و به قدرت و تأثیرگذاری خود در جهان هستی پی ببرند، بی‌شک به هر پوشش و رفتاری تن نخواهند داد. آنها به‌طور قطع حجاب را شاهراه بندگی و پیشرفت مادی و معنوی خود خواهند دانست و نقش خود را در تمدن‌سازی در قاب حجاب فهم خواهند کرد. مسلما این دشمنان زن و خانواده بودند که آنچه خود خواستند در قالب نظرات روشنفکرمآبانه اما خانمان‌سوز ترویج کردند. دشمنانی که برای حفظ قدرت و شهوت و منویات نفسانی خود به هر جنایتی دست می‌زنند و آن‌جا که انسانی، آگاهانه مقابله می‌کند؛ با سلاح تحریف و طرح انحرافات در قالب علم، به جنگ با بشریت می‌روند.

آری، در جامعه‌ای که مقام زن، شکوه قدرت او، نقش بسزای او در خلقت و در مراتب بعدی، رشد و تربیت، فهم نشود؛ کشف حجاب اولین قدم در مسیر ضلالت خواهد بود و اگر این فهم اصلاح نشود تردیدی نیست که سرنوشت زن مسلمان همان سرنوشت زن غرب، بلکه به‌مراتب اسفناک‌تر خواهد شد. زیرا، زن مسلمان مهم‌ترین هدف دشمن اسلام است و دشمن برای از میان برداشتنش تا نابودی کامل او تلاش خواهد کرد.

بنابراین اولویت امروز، تقویت جبهه جهاد تبیین است، جهادی که در موضوع مقام و جایگاه زن باشد به‌ویژه با نقش‌آفرینی بانوان انقلابی در این عرصه.

زینب نجیب

مقاله وارده

ملزومات و تبعات رسانه

مصطفی صدری‌نیا

باور استوار است که پیام‌های ارتباط جمعی بر همه مخاطبانی که در معرض آنها قرار می‌گیرند تأثیرات قوی و کم و بیش یکسانی دارند، و مانند گلوله بر آنها اثرگذار است.

نظریه «کاشت» حاصل تحقیقات گسترده‌ای است که گرینر و دیگران (۱۹۸۰) پیرامون تأثیرات تلویزیون انجام دادند. به باور گرینر و همکارانش، تلویزیون با نفوذ فراگیر در بین خانواده‌ها مبادرت به کاشت جهان‌بینی، نقش‌ها و ارزش‌های رایج در ذهن آنان می‌نماید.

اصول و مبانی سواد رسانه‌ای

توسعه روزافزون فناوری اطلاعات و داده‌های دیجیتالی در دنیای امروزی منجر به ارتباطات تنگاتنگ اطلاعات با زندگی بشری و صحیح‌تر آنکه به ارتباطی غیرقابل تفکیک تبدیل شده است؛ ارتباطی که انسان بسته به نوع نیازش با دنیای اطلاعات که بر مبنای رسانه‌ها ایجاد گشته برقرار کرده است. در دنیای امروز رسانه‌ها یکی از اجزای اساسی جوامع بشری به‌شمار می‌روند. از این‌رو، سواد رسانه‌ای شامل تحقیق، تحلیل، آموزش و آگاهی از تأثیرات رسانه‌ها (رادیو، تلویزیون، فیلم، موسیقی، روزنامه، مجله، کتاب و اینترنت) بر روی افراد و جوامع می‌باشد. سه جنبهٔ سواد رسانه‌ای عبارتند از:

۱- ارتقای آگاهی نسبت به رژیم مصرف رسانه‌ای یا به عبارت بهتر تعیین میزان و نحوه مصرف غذای رسانه‌ای از منابع رسانه‌ای گوناگون؛

۲- آموزش مهارت‌های مطالعه یا تماشای انتقادی؛

۳- تجزیه و تحلیل اجتماعی، سیاسی و اقتصادی رسانه‌ها که در نگاه اول قابل مشاهده نیست.

سواد رسانه‌ای معیاری از توانایی و قابلیت فردی در درک مستقل رسانه است. در عصر فناوری اطلاعات که حاکمیت رسانه‌ها تثبیت یافته است واقعیت‌ها زمانی به رسمیت شناخته می‌شوند که رسانه‌ای شوند. در عین حال، حقیقت‌ها زمانی درک می‌شوند که به وسیله مخاطبان ادراک شوند. در چنین فضایی، ضروری است مخاطب دارای حداقل توانایی مستقل و مستقیم از درک خروجی رسانه‌ها باشد. بر این اساس، مجموعه عواملی که این استقلال ادراکی را به‌وجود می‌آورند سواد رسانه‌ای نامیده می‌شود. بنابراین، می‌توان گفت فردی که در مواجهه با یک خبر یا یک فیلم از ادراک هدفمند آن ناتوان است، در حقیقت، فاقد سواد رسانه‌ای است. سواد رسانه‌ای تنها به مخاطب مربوط نمی‌شود، بلکه کارگزاران رسانه‌ها را هم مخاطب خود قرار می‌دهد. هدف اصلی سواد رسانه‌ای این است که به ما قدرت کنترل بیشتری نسبت به تعابیر و تفاسیر پیام‌ها می‌بخشد. باید گفت که همه پیام‌های رسانه‌ای، تعابیر و تفاسیری مختلف دارند و این نوع نگرش ما است که می‌تواند تعابیر مختلفی را از پیام‌های رسانه دریافت نماید.

سواد رسانه‌ای با نگاه اسلامی

انسان متقی آن هنگامی که احساس نمود محصولات رسانه‌ای که دریافت می‌نماید با اصول عقیدتی و دین در تضاد است و او را با تهدید بی‌دینی مواجه می‌نماید قطعاً از دریافت پیام‌ها و محصولات رسانه‌ای مذکور اجتناب نموده و با تقوای حاصل از حریم دین و عقاید خود مراقبت می‌نماید؛ می‌توان گفت این اجتناب از محصولات و پیام‌های ضد اخلاقی و ضد دینی توسط فرد متقی به عنوان مرحله گزینش پیام‌ها و محصولات رسانه‌ای طبقه‌بندی گردد؛ چرا که مخاطب دیندار، پیام‌های مطلوب را از پیام‌های نامطلوب رسانه‌ها (تلویزیون، رادیو، فضای مجازی و...) تفکیک نموده و تنها پیام‌های مطلوب و موافق با اصول عقیدتی خود را بر اساس نیازمندی‌های خود دریافت می‌نماید و از دریافت دیگر پیام‌ها (نامطلوب) اجتناب می‌نماید.

امپریالیسم رسانه‌ای

در جهان معاصر کاربرد و تاثیرگذاری رسانه بر افکار عمومی و نحوه زندگی جوامع بسیار فراتر از قدرت نظامی می‌باشد. رسانه معاصر و صاحبان رسانه دریافته‌اند که تولیدات و محصولات خود را در جهت نیازمندی‌های بشر در همه ابعاد تنظیم نمایند، و تعریف نیازمندی بدون معیار اخلاق برای صاحبان رسانه مطلوب است، زیرا آن هنگامی که اکثریت قشر جوان جوامع و یا قشر سیاسی جوامع احساس نیاز به تولیدات جنسی و یا سیاسی می‌نمایند، مخاطبین خود را با محصولات رسانه‌ای خود مجذوب و سپس مورد تغییر در فکر و عمل قرار داده و با ارائه سبکی جدید از خاستگاه خود، آن جامعه را تحت مدیریت نرم و فرهنگی قرار داده و سپس خواسته‌های سیاسی و غیره خود را در آن جامعه کاملا تدریجی محقق نموده تا بتوانند الگوی جدیدی از حکومت را برای جامعه هدف تثبیت نمایند.

دلیل اصلی این انحراف افکار عمومی از سنت‌ها و هنجارهای اخلاقی فراگیر و سپس مدیریت افکار در جهت خواسته‌های صاحبان رسانه توسط رسانه، عدم آگاهی کامل مخاطبین در جوامع بشری از خواسته‌ها و امیال پلید و شوم صاحبان رسانه است و یا به تعبیر دیگر دلیل اصلی این قربانی شدن افکار عمومی و تغییرات فرهنگی، اجتماعی و سیاسی از رهگذر رسانه، عدم تجهیز مخاطبین به سواد رسانه‌ای است، سواد رسانه‌ای که نبود آن در افکار مخاطبین، منجر به مدیریت جوامع بشری از سوی صاحبان رسانه گشته است آن‌گونه‌ای که در عوض مدیریت رسانه، توسط مخاطب، این رسانه است که مخاطب خود را مدیریت می‌نماید و او را به هر سو که صاحبان رسانه می‌طلبند می‌کشاند، که این مدیریت افکار منجر به ایجاد افکار کاملاً متغایر با آداب و رسوم سنتی و اصیل چند هزارساله حافظه تاریخی انسان‌ها در جوامع مختلف شده است، که نه فقط اثری از آداب و سنن نخواهد گذاشت، بلکه بسیاری از نسل‌های حاضر طریق و اسلوب زندگی با آیین‌های اخلاقی گذشته پدران و اجداد خود را زیر سؤال برده و اصالت را به کامجویی و لذت فردی که محصول فرهنگ ترویج شده رسانه‌های امپریالیسم است ترجیح می‌دهند، فرهنگی که تشعشعی و محصولی از مکتب لیبرالیسم مدرن و اصالت ماتریالیسم است؛ بلاتردید بر مبنای اندیشه‌ها و خواسته‌های سردمداران استکبار جهانی‌ای نهاده شده است که مقصود آن مدرنیته نمودن اندیشه‌های جوامع انسانی منهای اصالت جمع و وحدانیت الهی است، واضعان و پیروان لیبرالیسمی که امروز با امواج این رسانه‌ها، افکار عمومی را هدف قرار داده‌اند تنها یک مطلوب را دنبال نموده و می‌نماید و آن حذف اندیشه‌های الهیات از متن زندگی جمعی انسانها و بنیان نهادن اندیشه‌ها و فرهنگ لذت‌جویی فردی است، که با مطالعه تغییرات فرهنگی در جوامع؛ این ادعا پذیرفته است که سرمنشأ سبک‌های زندگی ترویج شده توسط صاحبان رسانه در جوامع به‌ویژه جهان سوم، اندیشه‌های لیبرالیسم و ماتریالیسم با ضمیمه سکولاریسم است که دین را افیون ملت‌ها دانسته و آدمی را مجاز به پیروی از خواسته‌های نامشروع درون خود می‌داند که محصول این ترویج فرهنگ مادی از کانال‌های رسانه‌ای، رها نمودن آیین و آداب گذشتگان و به آغوش گرفتن سبک زندگی غرب و سکولاریسم است که نهایتاً منجر به غربی شدن زندگی جوامع جهان سوم خواهد شد، به عبارت دیگر عدم سلاح سواد رسانه‌ای در مخاطبین معاصر رسانه‌ها در بدو امر منجر به از دست دادن اندیشه‌های وحدانیت و سپس دریافت اندیشه‌های صرف مادی سکولار خواهد شد که با این خانه تکانی ذهنی، مخاطب و رسانه به‌راحتی آغوش خود را برای سبک زندگی غربی خواهد گشود.

بنابراین سواد رسانه‌ای به مخاطب رسانه‌های متعارف این آگاهی را می‌دهد که تو بایستی انتخاب کنی و تو بایستی رسانه را تحت کنترل درآوری نه بر عکس، سواد رسانه‌ای خواهد توانست تشعشعات مخرب امواج فکری و فرهنگی رسانه را از مخاطب خود دور نماید و او را به این باور برساند که اگر نسبت به جریان‌های مغرض پس پرده رسانه‌های رایج آگاهی نیابد قطعا قربانی این جنگ رسانه‌ای خواهد شد.

نیازمندی‌های کیهان

قبول آگهی تلفنی
از ساعت ۸ صبح الی ۶ بعدازظهر
تلفن: ۵-۳۳۱۱۲۲۹۲
فکس: ۳۳۱۱۸۰۵۳
niyaz.mandiha@kayhan.ir

مرکز: ۳۳۱۱۰۲۰۲ - ۳۳۱۱۸۰۵۲ - ۳۳۱۱۲۱۹۳ - ۳۳۱۱۳۵۱۹ - ۳۳۹۱۱۵۶۸ - ۳۳۱۱۲۲۹۱ - ۳۳۱۱۰۲۱۰ - ۳۳۱۱۹۲۳۶ - ۳۳۱۱۳۰۸۵ - ۳۳۱۱۱۸۵۰ - ۳۳۱۱۲۱۹۵ - ۳۳۹۴۲۰۰۰

جنوب: سعدی ۳۳۹۶۲۲۱۱ - ۳۳۹۶۲۲۳۳ - شرق استان تهران ۳۶۲۵۷۰۷۴ - اسلامشهر ۵۶۳۴۴۳۴۳ - چهاردانگه ۵۶۳۵۹۵۹۸

شمال: قلهک ۲۲۶۰۳۶۳۵ - شمیران ۲۲۷۱۲۹۷۶ - مطهری ۸۸۹۰۰۸۶۷ - ۸۸۸۰۱۵۵۲ - شهرآرا ۶۶۵۹۲۲۶۶ - ۶۶۵۹۳۰۱۰-۱۱

شرق — غرب: شهریار ۰۹۱۲۱۶۲۰۴۸۹ - ۶۵۲۲۲۹۳۳ - کرج ۰۲۶-۳۲۲۲۶۰۱۳ ۳۲۲۲۴۴۱۱ - دماوند ۷۶۳۲۱۹۳۸

خرید و فروش انواع خودرو

«خریدار نقدی فرسوده» انواع خودرو و تمام مدل‌ها حتی مدارک ناقص و موتور سوخته ۰۹۱۲۲۵۸۶۸۴۲ - ۰۹۱۲۰۷۰۶۴۸۷

حمل و نقل

متصدی حمل هوایی زمینی دریایی و ریلی کالای وارداتی صادراتی ترانزیت، بازرگانی و ترخیص کالا ۰۹۱۲۳۵۷۶۵۷۶

خرید و فروش کلیه املاک

۱۰۰۰ متر باغ مرکبات وسیاه ریشه ۶ ساله ۵۰متر بنا آمل خانم اسدی ۰۹۱۹۶۵۷۹۵۵۰

باغچه دوهزار متر باسند تک برگ آمل ۰۹۱۱۱۲۵۲۸۱۹

باغچه ۶۰۰متر پرتقال ۳۰ساله آمل سایج محله ۰۹۱۱۱۲۵۲۸۱۹

ویلا نوساز ۲۷۰زمین ۱۰۰ بنا سند آمل خانم اسدی ۰۹۱۹۶۵۷۹۵۵۰

آگهی‌های مفقودی

برگ سبز خودرو سمند LX-EF۷ مدل ۱۳۹۶ به شماره موتور ۱۴۷H۰۲۶۰۸۳۲ شاسی NAACR۱HW۲HF۲۴۲۵۳۳ پلاک ۱۸۱ ج ۸۲- ایران ۱۰ به نام آقای حسین شیعه مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط است.

اینجانب کشاورز کیمیایی، مالک خودرو پژو ۲۰۶ SD TU۵، مدل ۱۳۹۷، به شماره انتظامی ۶۸۳ ب ۱۲ ایران ۷۶ به شماره شاسی NAAP۴۱FE۰JJ۵۹۱۵۲۷ و شماره موتور ۱۷۴B۰۰۴۵۸۷۴ به علت فقدان اسناد فروش تقاضای رونوشت المثنی اسناد مذکور را نموده‌ام لذا چنانچه هر کس ادعایی در مورد خودروی مذکور دارد ظرف مدت ده روز به دفتر حقوقی شرکت ایران خودرو واقع در کیلومتر ۱۴ جاده مخصوص تهران- کرج، شهرک پیکانشهر، ساختمان سمند، طبقه ۱ مراجعه نماید. بدیهی است پس از انقضای مهلت مزبور طبق ضوابط مقرر اقدام خواهد شد.

برگ سبز(سند مالکیت)وسند کمپانی وضمایم وکارت شناسایی پژو۵GLX مدل ۱۳۸۴ به شماره پلاک ۳۳۵۱۱۷ ایران ۴۳ و شماره موتور ۱۲۴۸۴۱۸۳۹۵۵ وشماره شاسی ۱۴۲۶۸۰۰۷ به نام محمدرضا رنجبرریزی به کد ملی ۱۱۷۱۲۱۱۰۰۷ مفقود شده از درجه اعتبار ساقط است. زرین شهر

سند کمپانی موتورسیکلت گلکسی مدل ۱۲۰۰ به شماره پلاک ۱۴۹- ۲۱۷۵۲ و شماره موتور ۰۱۹۷N۱۵۰۱۰۳۲۴ و شماره شاسی N۱۵ECGGRMN۱C۱۳۸۶۵ مفقود گردیده و فاقد اعتبار است.

برگ سبز پژو ۵۴۰۵-SLX-Tu شماره انتظامی ۶۷۹هـ۳۱ ایران ۸۳ موتور ۰۰۶۳۵۲۳B۱۶۴ شاسی ۰۳۶۲۳۳GR۳FE۳۱NAAM مدل ۹۵ به نام شمسی برزگرشمس آبادی مفقود و از درجه اعتبار ساقط است.

کارت موتورسیکلت انژکتوری سیستم کاوان تیپ ۱۲۵ مدل ۱۳۹۷ به رنگ قهوه‌ای به شماره موتور ۰۱۲۴NBY۷۲۵۱۵۹ به شماره شاسی NBYEHBGDLJ۱FOO۹۴۷ به شماره پلاک ۶۸۴۴۱- ایران ۱۵۱ مفقود گردیده و فاقد اعتبار است.

سند مالکیت و برگه سبز و خودرو پراید ۱۴۱ مدل ۸۶ رنگ نوک‌مدادی متالیک شماره پلاک ۱۴۹ ص ۲۴ ایران ۴۴ شماره شاسی S۱۴۸۲۲۸۶۲۱۲۱۹۶ به نام شماره موتور ۱۹۸۳۵۵۵ به نام حسین کاظمی مفقود گردیده از درجه اعتبار ساقط می‌باشد.

سند کمپانی و دفترچه تراکتور ۲۸۵ موتور LFW۳۵۴B شاسی T-C۵۲۲۳۴ مدل ۷۱ به نام رضا فرهادی مفقود و از درجه اعتبار ساقط است.

برگ سبز خودرو سمند سلیقه‌ای عمل کردن نهادها و ضعف‌های حل نشده عرصه را برای جریان‌های سیاسی

برگ سبز(سند مالکیت)وسندکمپانی سوا ی‌هاچ بک سیستم سایپا تیپ تیپا۲ مدل ۱۳۹۶ به شماره پلاک ۷۷۷ص۵۱ ایران ۶۷ و شماره موتور M۱۵۸۵۲۶۳۵۵ وشماره شاسی NAS۸۲۱۱۰۰H۱۱۳۳۴۶۴ به نام محبوبه مرادی به کد ملی ۱۱۶۰۱۴۶۲۲۵ مفقود شده از درجه اعتبار ساقط است. زرین شهر

برگ سبز(سند مالکیت)وسندکمپانی و ضمایم و کارت شناسایی سواری پیکان ۱۶۰۰ مدل ۱۳۷۲ به شماره پلاک ۳۱۵۶۶۹ ایران ۴۳ و شماره موتور ۱۱۲۷۲۰۲۴۱ و شماره شاسی ۷۲۴۱۴۶۶۹ به نام محمدرضا رنجبرریزی به کد ملی ۱۱۷۱۲۱۱۰۰۷ مفقود شده از درجه اعتبار ساقط است. زرین شهر

برگ سبز و سند کمپانی خودرو تیبا ۲مدل ۹۶ به شماره انتظامی ۸۵۱ م ۹۶ ایران ۴۱ به شماره موتور M۱۵/۸۴۸۱۸۲۵و شماره شاسی NAS۸۲۱۱۰۰H۱۱۱۹۵۳۰ به مالکیت اینجانب وحید بیرانوند مفقود فاقد اعتبار است.

برگ سبز خودرو سواری پیکان مدل ۱۳۷۷ رنگ سفید روغنی به شماره موتو ۱۱۱۲۷۶۸۲۵۰۵ و شماره شاسی ۷۶۴۸۶۱۱۹ وانتظامی ۳۸ق۴۲۵ ایران ۷۳ بنام محمدتقی ابراهیمی مفقودگردیده ازدرجه اعتبارساقط می‌باشد.

برگ سبز خودرو سواری سیستم پژو تیپ ۲۰۶ به شماره انتظامی ۷۱۶۳۱۵- ایران ۱۹ به رنگ فیلی روشن- متالیک مدل ۱۳۸۳ و شماره موتور ۱۱۴۵۵۴۹ و شماره شاسی ۸۳۶۸۱۰۷۴ بنام آقای اشکان سلگی بشماره ملی ۳۲۵۹۰۴۹۰۸۸ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط است.

برگ سبز(سند مالکیت) و سندکمپانی و کارت شناسایی سواری پیکان ۱۶۰۰ مدل ۱۳۸۱ به شماره پلاک۲۷۵۴۹۴ ایران ۴۳ و شماره موتور ۱۱۱۵۸۱۰۵۷۳۶ و شماره شاسی۸۱۵۰۶۸۸۳ به نام محمدرضا رنجبرریزی ۱۱۷۱۲۱۱۰۰۷ به کد ملی مفقود شده از درجه اعتبار ساقط است. زرین شهر

برگ سبز(سند مالکیت) وسندکمپانی و کارت شناسایی سواری پراید جی‌ال ایکس آی مدل ۱۳۸۵ به شماره پلاک ۴۱۳ص۹۸ ایران ۶۷ وشماره موتور ۰۱۳۲۵۳۳۶ وشماره شاسی S۱۴۱۲۲۸۴۷۱۸۰۶۰ به نام ابوالفضل زمانی ۱۱۶۰۳۴۷۶۶۲ به کد ملی مفقود شده از درجه اعتبار ساقط است. زرین شهر

برگ سبز. سند کمپانی خودرو انت مزدا مدل ۱۳۸۴ رنگ متالیک. بشماره موتور ۴۹۰۶۵۱۱ وشماره شاسی ۸۴NPES۰۳۵۹۴ و شماره انتظامی ۷۳ایران ۸۶۶ق ۴۷بنام جلال ایزدی با کد ملی ۲۴۱۰۴۶۲۵۵۳ مفقودگردیده ازدرجه اعتبارساقط می‌باشد.

استخدام

متقاضی استخدام مسئول فنی بهداشتی واحد شوینده بنام شرکت شیمی کاران طبرستان
به آدرس سواد کوه شمالی شهرک صنعتی بشل
در رشته‌های دکترای داروسازی، حداقل کارشناسی شیمی، مهندسی تکنولوژی صنایع شیمیایی هستیم
شماره تماس: ۴۲۴۴۷۱۲۵

تعدادی راننده بدون خودرو
جهت توزیع مرسولات پستی جهت شیفت کاری مختلف نیازمندیم
شناخت کافی از مناطق تهران
آدرس: بزرگراه فتح، خیابان فتح ۱۳، پلاک ۱۲۶
تماس در ساعات اداری:
(داخلی ۱۶۵ و ۱۶۹) ۹۶۹۶-۰۲۱
۰۹۰۱۸۳۲۹۱۶۶

کارگر انبار
با حقوق مکفی و بیمه و مزایا
شیفت کاری ثابت ۲۳-۱۵
(اضافه کار و شب کار)
تماس در ساعات اداری
بزرگراه فتح، انتهای فتح سیزدهم، پل