

ضرورت ترویج ازدواج آسان و راهکارهای مؤثر آن

نقش محوری رسانه‌ها در فرهنگ‌سازی ازدواج

بخش دوم

در سال‌های نه‌چندان دور عروسی‌ها در عین سادگی خیلی هم خاطرانگیز و دلنشین بود، نه‌تنها برای خانواده عروس و داماد، بلکه برای کل اهالی کوچه و محله. معمولاً خانواده‌ای که عروسی را در پیش داشت، یکی دو خانه از همسایگان را برای مجلس مردانه رزرو می‌کردند. کل همسایگان پای کار آمده و تا آخرین دقایق برگزاری مجلس پایه‌های خانواده عروس و داماد در تلاش بودند.

آویختن ریسسه چراغ‌های رنگی، چیدن میز و صندلی در یکی دو حیاط همجوار، گرایه ظرف و ظروف و پختن شام عروسی... از جمله کارهای ریز و درشتی بود که همه اهالی درگیرش می‌شدند و تا سال‌های بعد خاطر‌هاش نقل می‌شد و لیکن به لبشان می‌نشانید.

هر چه گذشت و به‌پیش آمدیم، هم انگیزه‌های ازدواج‌مادی‌تر شد و هم مجالس پرزینتر، جالب است که آخرش هم جز خاطره سختی کار و مشقت جور جور هزینه‌ها چیزی خاطره نشد و نمی‌شود، چرا که از قدیم گفته‌اند نیت باید خاصانه باشد تا شادی‌اش ماندگار شود. با نیت تجمل و مادی‌گرایی

یک کارشناس مسائل فرهنگی: در صورت عدم کار فرهنگی در حوزه جمعیت، مشوق‌های اقتصادی موجب سلب مسئولیت از خانواده می‌شود و به تنهایی اثر گذار نیست. باید مبلغان و فعالان فرهنگی و کنشگران جمعیت به طور جدی وارد جامعه شده و با فرهنگ‌سازی و تبیین ضررهای کاهش جمعیت، مردم را قانع کنند. مهم‌ترین و مناسب‌ترین شیوه برای انتقال ارزش‌ها، ترویج سبک زندگی ایرانی، اسلامی است.

صرف مطمئناً حاصل شد. تفکرات نخواهد بود. از پیامبر اعظم (ص) نقل شده است: «هر که با زنی به خاطر مالش ازدواج کند، خداوند او را به مال وی واگذر می‌کند و هر که با او به خاطر جمال و زیبایی‌اش ازدواج نماید، در او چیزی را که خوشایند او نیست، خواهد دید، و هر که با وی به خاطر دینش ازدواج کند، خداوند تمامی اینس مزایا را برای او جمع می‌کند.» (وسائل‌الشیعه، ج ۱۴، ص ۲۱)

آیا تفکرات دیگران در مورد ما و نحوه زندگی ما اثری در زندگی و دستاوردهای ما خواهد داشت؟

قطعا جواب خیر است. تفکرات تأیید طلبانه که ریشه در مهرطلبی و عزت‌نفس پایین دارند، باعث می‌شود ما برای انجام هر کاری نیازمند تأیید دیگران باشیم. چگونه لباس بپوشیم؟ چگونه رفتار کنیم و با چگونه توجه اطرافیان را به خود جلب کنیم؟ همه‌ومه ریشه در عزت‌نفس رشد پیدا نکرده دارد. اگر بخواهیم

گفتیم: «حالا بگو دوست داری همسرت چگونه باشد؟» گفت: «عقیف باشد و باحجاب.» (دوست شهید حسین زارع کازری)

پایین آوردن سطح توقعات

هر چند ازدواج یک موضوع شخصی و فردی است و باید با تمایلات و دیدگاه‌های طرفین همخوانی داشته باشد، اما در مجموع این عمل فردی بر زندگی اجتماعی او روابطش با اجتماع تأثیرگذار است.

دکتر مهدی فیض، هیئت علمی جهاد دانشگاهی رسانه‌ها را در بحث سطح توقعات در ازدواج می‌گوید: «رسانه‌ها به‌طور جدی بحث ازدواج آسان و کم‌توقع را تبلیغ نمی‌کنند. در حقیقت تبلیغ مستقیم از زوایای لازم است، اما قطعاً کافی نیست؛ بنابراین رسانه‌ها از جمله رسانه‌های جمعی چون تلویزیون و سینما در تبلیغ مستقیم ازدواج آسان باید همت کنند، اما در فیلم‌های سینمایی و سریال‌ها برعکس این موضوع را می‌بینیم. این تناقض در فضای تبلیغاتی و رسانه‌ای ما وجود دارد که باید با مدیریت حل شود. یکی از تأثیرگذارترین عناصر و ابزارهای فرهنگی فیلم و سریال است و متأسفانه کاهش توقعات به‌طور غیرمستقیم تبلیغ و ترویج نمی‌شود.»

وی می‌افزاید: «در تبلیغات رسمی ما چون نماز جمعه و بحث‌های مشاوره‌ای تلویزیون این موضوع - ازدواج آسان- گفته می‌شود؛ اما این کافی نیست تا فضای فیلم و سریال ما به این سمت حرکت نکند. تبلیغات مستقیم اثرگذاری کافی ندارد.»

گزارش روز

گریز از این قواعد، از ازدواج سسر باز می‌زنند. سوق دادن نگرش خانواده‌ها با توجه به ازدواج فرزندان، رفع موانع فرهنگی ازدواج، توجه خانواده‌ها در مورد صلاحیت جوان‌ها برای ازدواج، نشان دادن راهکارهای ازدواج آسان، رفع ترس جوانان از ازدواج، بیان آثار منفی مهریه سنگین و ترغیب خیرین برای کمک به ازدواج جوانان از مهم‌ترین راهکارها برای ترویج ازدواج آسان در جامعه هستند.

حجت‌الاسلام جعفرزاده مدیرکل تبلیغات اسلامی استان اردبیل همکاری جهادی و همه‌جانبه نهادهای فرهنگی و خانواده‌ها را از مهم‌ترین عوامل ترویج ازدواج آسان ذکر و اظهار می‌کند: «با پخش نمونه‌های عملی از ازدواج‌های آسان از طریق صداوسیما و رسانه‌ها می‌توان ازدواج آسان را در بین خانواده‌ها و جامعه ترویج کرد.» وی با تأکید بر ضرورت تلاش همه‌جانبه در مقابله با تهاجم فرهنگی دشمن خاطر‌نشان می‌کند: «همجه عظیمی توسط رسانه‌های مختلف غربی به ابعاد مختلف سبک زندگی اسلامی - ایرانی انجام شده و پادزهر اصلی مقابله با این همه، احیا و روزآمد کردن و ترویج سبک زندگی اهل‌بیت(ع) است.»

یک استاد فلسفه: نیاز فطری به یک همدم و رسیدن به سبکینه و آرامش، نیاز به یک شریک و همراه در زندگی و مسیر به سوی کمال، پاسخ به نیاز غریزی جنسی به نحو مشروع و انسانی و بقای نسل و نوع بشر از انگیزه‌ها و اهداف ازدواج هستند.

سبک زندگی و رفتار آنها را اهل بیتهی و روزآمد کنیم، بهترین روش در راه مقابله با تهاجم فرهنگی و سبک زندگی اهل‌بیت(ع) در جامعه خواهد بود.»

حجت‌الاسلام جعفرزاده با تکیه بر مسئله جمعیت با بیان اینکه فرزندآوری مسئله‌ای مهم در جوان‌سازی جامعه است، اما یک شاخص فرهنگی نیز محسوب می‌شود، می‌گوید: «وضعیت امید اجتماعی و حالت خانواده و سرزندگی آن از طریق میزان فرزندآوری مشخص می‌شود.»

وی با اشاره به عدم تمایل برخی خانواده‌ها به فرزندآوری و مشوق‌های اقتصادی دولت، بیان می‌کند: «در صورت عدم کار فرهنگی در حوزه جمعیت، مشوق‌های اقتصادی موجب سلب مسئولیت از خانواده می‌شود و به‌تنهایی اثر گذار نیست.»

این کارشناس مسائل فرهنگی با تأکید بر اعمال نوآوری، بازنگری و جوان‌گرایی در روش‌های حل بحران جمعیت، اظهار کرد: «باید مبلغان و فعالان فرهنگی و کنشگران جمعیت به‌طور جدی وارد جامعه شده و با فرهنگ‌سازی و تبیین ضررهای کاهش جمعیت، مردم را قانع کنند.»

وی در تکمیل صحبت‌هایش می‌گوید: «انتقال ارزش‌ها از ذغدغه‌های همیشگی خانواده‌ها، مریبان و مبلغان و مسئولان فرهنگی بوده و مهم‌ترین و مناسب‌ترین شیوه برای انتقال ارزش‌ها، ترویج سبک زندگی ایرانی، اسلامی است.»



Zahra Pazoki

ازدواج هستند. یکی از تفاوت‌های انسان و حیوان ازدواج است. از تباطر تر و ماده در حیوانات مقررات و تشریفات و قواعدی مانند آنچه در بین انسان‌ها رایج است ندارد، اما پیوند یک زوج از دو جنس مخالف در انسان بر اساس مقررات و قواعدی است که از آن تعبیر به عقد ازدواج یا پیمان زناشویی می‌کنیم.»

وی می‌افزاید: «مرد و زنی که به یکدیگر صرفاً به عنوان یک موجود جنسی نگاه می‌کنند که می‌تواند فریزه جنسی را اشباع کند در واقع انسان را در سطح یک حیوان یا کلا تنزل می‌دهند.»

دکتر اشکوری از نقطه‌نظر فرهنگی به عوامل مؤثر بر سن ازدواج اشاره می‌کند و می‌گوید: «عوامل گوناگونی در این زمینه تأثیرگذار است که مهم‌ترین آنها عوامل فرهنگی است. اغلب افراد پهنه‌های اقتصادی را دلیل تأخیر در ازدواج ذکر می‌کنند، اما گرچه نمی‌توان سهم اقتصاد را در این زمینه به‌کلی نادیده گرفت، اما در اغلب موارد علت اصلی در تأخیر در ازدواج ناهنجاری‌های فرهنگی و تلقی نادرست از ازدواج است. هنوز هم در بین اقشار کم‌درآمد و روستایی آمار ازدواج

ازدواج هستند. یکی از تفاوت‌های انسان و حیوان ازدواج است. از تباطر تر و ماده در حیوانات مقررات و تشریفات و قواعدی مانند آنچه در بین انسان‌ها رایج است ندارد، اما پیوند یک زوج از دو جنس مخالف در انسان بر اساس مقررات و قواعدی است که از آن تعبیر به عقد ازدواج یا پیمان زناشویی می‌کنیم.»

وی می‌افزاید: «مرد و زنی که به یکدیگر صرفاً به عنوان یک موجود جنسی نگاه می‌کنند که می‌تواند فریزه جنسی را اشباع کند در واقع انسان را در سطح یک حیوان یا کلا تنزل می‌دهند.»

دکتر اشکوری از نقطه‌نظر فرهنگی به عوامل مؤثر بر سن ازدواج اشاره می‌کند و می‌گوید: «عوامل گوناگونی در این زمینه تأثیرگذار است که مهم‌ترین آنها عوامل فرهنگی است. اغلب افراد پهنه‌های اقتصادی را دلیل تأخیر در ازدواج ذکر می‌کنند، اما گرچه نمی‌توان سهم اقتصاد را در این زمینه به‌کلی نادیده گرفت، اما در اغلب موارد علت اصلی در تأخیر در ازدواج ناهنجاری‌های فرهنگی و تلقی نادرست از ازدواج است. هنوز هم در بین اقشار کم‌درآمد و روستایی آمار ازدواج

آگهی تغییرات شرکت سهامی خاص
مصالح ساختمانی روشنگران خالق
به شناسه ملی ۱۴۰۰۵۹۶۱۵۵۵
و به شماره ثبت ۴۹۴۳۳۷
 به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق‌العاده مورخ ۱۴۰۱/۰۸/۱۸ تصمیات ذیل اتخاذ شد:
سرمایه شرکت از مبلغ ۱۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال به مبلغ ۱۰۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال منقسم به ۱۰۰۰۰۰۰ سهم ۱۰۰۰۰ ریالی با نام عادی که تماماً از طریق نقدی افزایش یافته و مبلغ ۹۹۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال به موجب گواهی شماره ۱۴۰۱۲۰۰/۲/۲۷۸۱۹ مورخ ۱۴۰۱/۰۸/۱۸ بانک اقتصاد نوین شعبه قائم‌مقام پرداخت گردیده است. ماده مربوطه در اساسنامه به شرح فوق اصلاح و ذیل ثبت از لحاظ افزایش سرمایه در تاریخ فوق‌الذکر تکمیل امضاء گردیده است.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

آگهی تغییرات
شرکت بن تاژ
پارس
سهامی خاص
به شماره ثبت ۲۵۴۰۳۸
و شناسه ملی ۱۰۲۹۴۴۴۳
 به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۴۰۱/۰۳/۱۱ تصمیات ذیل اتخاذ شد: ترازنامه و حساب سود و زیان سال مالی ۱۳۹۹/۰۹/۳۰ مورد تصویب قرار گرفت. موسسه حسابرسی ترازنامه همکاران به شناسه ملی ۱۰۱۰۰۵۲۵۵۸ به سمت بازرس اصلی و وی می‌افزاید: «در تبلیغات رسمی ما چون نماز جمعه و بحث‌های مشاوره‌ای تلویزیون این موضوع - ازدواج آسان- گفته می‌شود؛ اما این کافی نیست تا فضای فیلم و سریال ما به این سمت حرکت نکند. تبلیغات مستقیم اثرگذاری کافی ندارد.»

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

آگهی تغییرات موسسه غیر تجاری فرهنگی
آموزش قرآن و تجوید میقات القرآن
به شناسه ملی ۱۰۱۰۰۴۵۱۱۹۳
و به شماره ثبت ۱۱۴۱۵
 به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به‌طور فوق‌العاده مورخ ۱۴۰۱/۰۴/۱۲ و مجوز شماره ۱۴۰۱/۱/۹۸۸۳ مورخ ۱۴۰۱/۴/۱۴ اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان تهران تصمیات ذیل اتخاذ شد:
 مرتضی ملا باقرمخمل باف به سمت عضو هیئت‌مدیره به شماره ملی -۰۰۴۲۷۹۸۵۶۶- مجتبی نوری‌ز به شماره ملی ۰۰۵۲۷۹۳۱۰۹ به سمت عضو هیئت‌مدیره - حبیب‌اله رضایی‌پور به شماره ملی ۰۰۴۲۹۲۰۱۱۶ به سمت عضو هیئت‌مدیره برای مدت ۵ سال انتخاب گردیدند. روزنامه کثیرالانتشار کیهان به عنوان روزنامه برای درج آگهی موسسه تعیین گردید.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

جدول
شماره ۱۲۵۱۲
 بدون نقه کور

۱۵	۱۴	۱۳	۱۲	۱۱	۱۰	۹	۸	۷	۶	۵	۴	۳	۲	۱
۱														
۲														
۳														
۴														
۵														
۶														
۷														
۸														
۹														
۱۰														
۱۱														
۱۲														
۱۳														
۱۴														
۱۵														

افقی:

۴- فتنه و بلوا- مخترع ایتالیایی
 ۵- تظاهر به دیانت- هلندی‌ها این شهر را گردانهای می‌نامند- دستگاه موسیقی ایرانی
 ۶- عنوان نوروز در ترکیه- سن‌گین و باوقار- زانوی عرب
 ۷- مزده دادن- باری دهنده- دلار در گوش
 ۸- بت عرب جاهلی- اتصالات در و پنجره- رزم نمایشی در کاراته- علامت جمع
 ۹- چربی آبگوشت- بخشی از ستون بدن- داد و فریاد
 ۱۰- ترشح و برون‌زدگی رطوبت- مسجدی در هر شهر- درازترین تونل تاریخ جدول!
 ۱۱- بیماری گواتر- فیلمی از زنده‌یاد علی حاتمی- جمع چند غده
 ۱۲- مرکز و مجمع- مقام- اتصالات سجده‌رونده با زمین
 ۱۳- بالابوش زنان عشق‌ساری- تقویم ۳۶۵ روزه- فرمان توقف- فتنه ۱۴- این ضرب‌المثل می‌گوید به‌خاطر چند شیش نباید لباس را سوزاند
 ۱۵- وصیت پدر در حال مرگ به فرزندان- اقامت.

عمودی:

۱- قرارداد بسا موجران- می‌گویند خواص خوراک کند پخته‌شده را ندارد
 ۲- این مثل قدیمی توصیه به فراگیری دانش دارد تا بدن سالم بماند
 ۳- بیخ و ریشه- بخشی

آگهی تغییرات
شرکت تولید و تکثیر و پرورش میگوی ممتاز شهاب
سهامی خاص به شماره ثبت ۱۱۶۶۷۳
و شناسه ملی ۱۰۱۰۶۰۲۷۸۹
 به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۳۹۹/۱۲/۲۵ تصمیات ذیل اتخاذ شد: ترازنامه و حساب سود و زیان سال مالی منتهی به ۱۳۹۹/۰۹/۳۰ مورد تصویب قرار گرفت. موسسه حسابرسی و خدمات مدیریت نواندیش به شناسه ملی ۱۰۱۰۰۶۴۴۱۲۲ به عنوان بازرس اصلی و آقای سهراب تقی‌پور آهنگر به شماره ملی ۲۰۶۰۷۰۱۱۶۳ به سمت بازرس علی‌البدل برای مدت یکسال برای سال مالی منتهی به ۱۴۰۱/۰۹/۳۰ انتخاب گردیدند. روزنامه کیهان به عنوان روزنامه کثیرالانتشار شرکت انتخاب گردید.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

آگهی تغییرات
شرکت بن تاژ
پارس
سهامی خاص
به شماره ثبت ۲۵۴۰۳۸
و شناسه ملی ۱۰۲۹۴۴۴۳
 به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۴۰۱/۰۳/۱۱ تصمیات ذیل اتخاذ شد: ترازنامه و حساب سود و زیان سال مالی ۱۳۹۹/۰۹/۳۰ مورد تصویب قرار گرفت. موسسه حسابرسی ترازنامه همکاران به شناسه ملی ۱۰۱۰۰۵۲۵۵۸ به سمت بازرس اصلی و وی می‌افزاید: «در تبلیغات رسمی ما چون نماز جمعه و بحث‌های مشاوره‌ای تلویزیون این موضوع - ازدواج آسان- گفته می‌شود؛ اما این کافی نیست تا فضای فیلم و سریال ما به این سمت حرکت نکند. تبلیغات مستقیم اثرگذاری کافی ندارد.»

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

شرایط و فرم اشتراک نشریات کیهان در تهران سال ۱۴۰۲

متقاضیان محترم می‌توانند با توجه به جدول زیر نسبت به انتخاب هر یک از نشریات مورد علاقه و واریز مبلغ اشتراک به شماره کارت ۶۱۰۴۳۳۸۹۸۷۹۴۸۷۷۱ بانک ملت به نام چاپ و انتشارات کیهان و ارسال اصل فیش بانکی همراه با فرم تکمیل شده ذیل به صندوق پستی ۱۱۳۳۵/۳۳۳۱ یا پست سفارشی نسبت به برقراری اشتراک خود اقدام نمایند.

نوع نشریه	یکساله (ریال)	شش ماهه (ریال)	سه ماهه (ریال)
روزنامه کیهان	۳۶/۰۰۰/۰۰۰	۱۸/۰۰۰/۰۰۰	۹/۰۰۰/۰۰۰
روزنامه کیهان انگلیسی	۹۶/۰۰۰/۰۰۰	۴۸/۰۰۰/۰۰۰	۲۴/۰۰۰/۰۰۰
روزنامه کیهان عربی	۹۶/۰۰۰/۰۰۰	۴۸/۰۰۰/۰۰۰	۲۴/۰۰۰/۰۰۰
مجله کیهان ورزشی	۱۶/۶۴۰/۰۰۰	۸/۳۲۰/۰۰۰	۴/۱۶۰/۰۰۰
مجله زن روز	۱۶/۶۴۰/۰۰۰	۸/۳۲۰/۰۰۰	۴/۱۶۰/۰۰۰
مجله کیهان بچه‌ها	۸/۳۲۰/۰۰۰	۴/۱۶۰/۰۰۰	۲/۰۸۰/۰۰۰
مجله کیهان فرهنگی	۱/۲۸۰/۰۰۰	۴/۱۶۰/۰۰۰	۲/۰۸۰/۰۰۰

۱- اشتراک عزیزانی که فرم درخواست آنها تا دهم هر ماه به امور مشترکین برسد از اول ماه بعد برقرار می‌شود.
 ۲- یک نسخه از کپی فیش بانکی و قبض سفارشی را تا پایان مدت اشتراک حتما نزد خود نگهداری نمایند.
 ۳- در صورت تغییر قیمت نشریات و یا هزینه پستی، معادل مبلغ پرداخت‌شده، نشریه مورد تقاضا ارسال می‌گردد.
 ۴- در صورت تمایل به اشتراک چند نشریه، برای هر کدام فیش بانکی جداگانه تهیه فرمائید.
 ۵- قبض پرداختی را می‌توانید به شماره ۰۹۱۲۷۹۲۳۵۶۸ با ذکر مشخصات در کانال تلگرام قرار داده به امور مشترکین اطلاع دهید.

فرم تقاضا

نام: نام خانوادگی: نوع نشریه: تعداد نسخه: مدت: ماه
 مبلغ پرداختی: ریال شماره فیش بانکی: تلفن: تلفن همراه:
 آدرس:
 کد پستی: پست الکترونیکی:

شماره اشتراک:
تلفن: ۰۲۱-۳۵۲۰۲۲۷۸-۰۲۱-۳۳۹۹۰۹۲۲-۰۲۱