مردمی‌سازی فرهنگ

مهدی جبرائیلی‌تبریزی

فرهنگ به مثابه هوایی است که همگان خواه‌ناخواه استنشاق می‌کنند و هیچ ساحت و فضایی از زیست انسانی نیست که خالی از فرهنگ باشد.

از منظـر امام خمینی«بالاتریـن و والاترین عنصری که در موجودیـت هرجامعه دخالت اساسـی دارد، فرهنگ آن جامعه اسـت. اساسـا فرهنگ هر جامعه هویت و موجودیت آن جامعه را تشکیل می‌دهد».

انگاره این نوشـتار از «فرهنگ»، تفکّر جمعی جامعه است کـه در پدیده‌ها و رفتارهای اجتماعـی تجلی می‌یابد و تمامی امور اقتصادی، اجتماعی، سیاسـی، نظامـی، مادی و معنوی را متاثر می‌سازد.

بنابراین فرهنگ عمومی، شامل تمامی فعالیت‌های مبتنی بر اندیشه و عادت است که در جهت برآوردن نیازهای بشری بسته به انواع جوامع از نظر تاریخی، سیاسی، اقتصادی و مذهبی، رفتارهای عمومی مردم را شکل می‌دهد.

فرهنگ بر زندگی انسـان‌ها اشراف دارد و انسان‌ها فقط در درون نظام فرهنگی می‌توانند زندگی کنند و نظام فرهنگی هم به وسیله مردم بازتولید و تداوم می‌یابد. چراکه فرهنگ پدیده‌ای مردمی است و بیش از هر پدیده دیگری براساس انگیزه و تمایل مردم شکل می‌گیرد؛ اگر قرار است تحول فرهنگی صورت بگیرد مردم باید همراه باشند.

از منظر امامین انقلاب هم، «فرهنگ به مردم متکی است». دلیل آن، نمودها و نمادهای متعدد و متکثر ملی، مذهبی و حتی علمی(مانند انجمن‌های ادبـی) است که بدون دخالت نهادهای حکومتی تشکیل می‌شوند.

فرهنـگ یک جامعه در بسـتر عمومیت یافتن آن در میان مـردم آن جامعه تحقق می‌یابد. زیرا براساس تجربه سال‌های متمادی، نهادهای حکومتی با وجود تخصیص بودجه‌های فرهنگی، در نهادینه‌سازی فرهنگ بومی کارآیی و کارنامه مناسب و قابل قبولی نداشته‌اند.

مـردم بـه عنـوان یکـی از ارکان نظام فرهنگی کشـور، شـخصیت‌های حقیقی جامعه کـه هم مخاطـب برنامه‌های فرهنگی هسـتند و هم با زمینه‌سـازی برای تحقق برنامه‌های کلان اقتصادی، سیاسـی، اجتمـاعی و فرهنگـی نقشی جدی در اجرای برنامه‌های فرهنگی دارند.

از شرایط عمده عمومیت یـافتن فرهنگ، این است کـه مـردم در تمام مراحل برنامه‌ریزی فرهنگ اعم از طراحـی، تدوین برنامه‌ها و اجرا نقشی جدی ایفا کنند. این مهم در گرو مشارکت مردمی است؛ چرا که دولت به تنهایی قادر نیست که بار سنگین توسعه فرهنگی را بردوش بکشد. بنابراین موضوع لزوم مشارکت مردمی در توسعه فرهنگی ضرورت پیدا می‌کند.

امـا نظام حکمرانی باید برای مشـارکت دادن مـردم در ایـن مهم به شکلی جدی برنامه‌ریزی نمایند. این هدف نیازمند ساختاری کارآمد است که به نظر می‌رسد الگوی دولت شبکه‌ای راهکار مناسبی در این راستا باشد.

بـه این معنا که دولت و نهادهای حکمرانی به عنوان متولی و نه متصدی، بسـترها و حمایت‌های لازم را ایجاد می‌کند، اما برنامه‌ریـزی، اجرا و پیش‌بـرد آن را به جامعه و نهادهای مدنی واگذار می‌کند تا خود مردم بر اساس ارزش‌ها، باورها، اعتقادات، سنت‌ها و اصول خود آن را پیش ببرند. در این رویکرد، فرهنگ امری سیال است و نمی‌توان به آن نگاه مدیریتی از بالا به پایین و دستوری داشت.

فرآینـد مردمی‌سـازی دارای مراتب مختلف اسـت. ایجاد حساسـیت نسبت به موضوعات و مسـائل فرهنگی، آگاه‌سازی مـردم از واقعیت‌هـا و پدیده‌هـای اجتماعی، نیازسـنجی و ظرفیت‌سـنجی محلی (آمایش فرهنگی محلی) و اولویت‌بندی آن‌ها، مشـورت‌خواهی از مردم محل که با تشکیل کارگروه‌ها و سـاختارهای متناسب انجام می‌گیرد. با این ترتیب نقش‌پذیری و مشـارکت در فعالیت‌های اجرایی اتفاق می‌افتد و فرد درگیر فرآیند کنش فرهنگی می‌شـود. به گونه‌ای که جزئی از فرآیند محسوب می‌شـود و نمی‌توان او را از این فرآیند جدا کرد. وارد شـدن در این فرآیند، به معنای توانمند شـدن مردم در جامعه محلی است. اگر شناسایی نیاز مردم در سطح محلی توسط خود آنان به اقدام محلی بیانجامد منجر به مردمی‌سازی محلی برای برآورده شدن نیازهایشان می‌گردد. این همان هدفی است که از فرآیند مردمی‌سازی دنبال می‌شود.

از مزیت‌های رویکرد مذکور این است که از تمرکزگرایی دولتی فاصله گرفته می‌شود و با بومی‌سازی، می‌توان اقتضائات محیطی را نیز در آن اعمال نمود. به این ترتیب به شرایط محلی و نیازهای خاص و امکانات و استعدادهای اقتصادی و اجتماعی و فرهنگی خاص محلی توجه و از سیاسـت یکپارچه‌سـازی فعالیت‌های فرهنگی از سوی دولت پرهیز می‌شود.

مشارکت درگیری ذهنی و عاطفی‌اشخاص در موقعیت‌های گروهی اسـت که با برانگیختگی آن‌ها برای دستیابی به اهداف گروهی، همدیگر را یاری می‌دهند و در مسـئولیت کار شـریک می‌شـوند. از نظرهانتینگتون، مشارکت باید آگاهانه انجام گیرد. آگاهی از ظرفیت خویش و فضای اجتماعی و سیاسی خود. چرا که ضعف آگاهی افراد عامل بازدارنده مشـارکت است. این گزاره با میزان سـطح آموزش افراد رابطه علی و معلولی دارد. بنابراین رسانه‌های جمعی و هنری و نیز نظام آموزشی هم باید نقش‌آفرینی کنند. این راهبرد از آموزه‌های دینی هم استنباط می‌شود. به‌عنوان مثال دلالت آیه «وأمـرهم شـوری بیـنهم»، مقوله امر به معروف و نهی از منکر و روایت «کلکم راع و کلکم مسـئول عن رعیته» این است که آحاد جامعه در اصلاح و نهادینه‌سازی فرهنگ نقش دارند. البته احساس مسئولیت و نقش‌آفرینی فرع بر باور و درک همگان از موضوع است.

نکته مهمی که به‌عنوان فرق بین رهیافت جامعه‌شناختی و دینی است این‌که؛ باور اعتقادی دارای ضمانت و پشتیبانی قوی و عمیق اسـت. هم‌چنین به‌دلیل وجود مایه‌های اخلاص و ایثار، سـبب دوری از تضادها و اختلافات اقتضائی جمع در امر جمعی می‌شـود که در موفقیت هرگونه کنش اجتماعی به‌ویژه کنش فرهنگی عامل اساسی به شمار می‌رود.

روایت مذکور دلالت دیگری هم دارد؛ کشـور(عموم مردم) ما سالهاست که هدف هجوم ناتوی فرهنگی است. از این‌رو باید احساس مسؤلیت و بسیج همگانی شکل بگیرد و عموم مردم در مقابل شبیخون فرهنگی، مسلح شوند.

یکـی دیگـر از نهادهـای دینی کـه نقـش بی‌بدیلی در مردمی‌سـازی فرهنگ دارد، مسجد است. مسجد از آغاز اسلام در کنار کارکردهای اعتقادی خود، در ابعاد سیاسـی، اجتماعی، اقتصادی و فرهنگی و نیز پشتوانه سلامت زندگی اجتماعی بشر بوده اسـت. و نیز فضای معنوی مسجد، عامل مهمی در همدلی و همگرایی مردمی است. نقش‌آفرینی مساجد در جریان انقلاب اسـلامی و پسـاانقلاب، دلیل غیرقابل انکاری است که همگان شـاهد آن بودند. انتقال ارزش‌های اسلامی، ترویج فرهنگ ایثار و شهادت، مبارزه با تهاجم فرهنگی و ایجاد روحیه تعاون و ایثار از جمله کارکردهای فرهنگی مسـجد در آن دوره بوده اسـت. هم‌چنین در اپیدمی کرونا، بسیج مردمی با محوریت مسجد در فعالیت‌های اقتصادی و فرهنگی و پیشـگیری و مبارزه با کرونا حضور چشم‌گیری داشته است.

طبق برخی از پژوهش‌ها که با هدف بیان اهمیت تشـکیل ستادهای حفاظت اجتماعی در مساجد به‌ویژه مساجد محله‌ای و اداره آن در قالب تشکل‌های مردمی درجهت پیش‌گیری از بروز و گسترش جرایم و آسیب‌های اجتماعی و به طور کلی نقش دین در کاهش آسیب‌پذیری اجتماعی و ارتقای سطح ارزش‌های اخلاقی و انسانی و بالا رفتن ضریب امنیت و مشارکت‌های مردمی انجام گرفته اسـت؛ افرادی که بیش‌تر به مسجد مراجعه دارند، کم‌تر حقـوق دیگران را ضایع کـرده، زندگی خود را با نظم بیش‌تری توأمان سـاخته و آثار و رفتار دینی در زندگی اجتماعی آنان نیز به چشم می‌خورد.

همین مضمون در روایت رسـول اکرم اشاره شده است که ایشان مسجد را خانه پرهیزگاران توصیف می‌کنند. و به این دلیل حضرت علی علیه‌السلام مسـجد را باغ‌ها و بستان‌های بهشتی معرفی می‌کنند. این توصیف ناظر به کارکرد و نقش مسجد است که می‌تواند بااشاعه فرهنگ و ارزش‌های متعالی اسلام توسط خود، آحاد جامعه اطراف خویش را بهشتی سازد.

اگـر از منظر ارزش‌مدارانه بـه فرهنگ نگاه کنیم، چنان‌که مرحوم علامه جعفری رفتارهای انسـانی را در صورتی فرهنگی می‌دانسـت که متصف به صفت بایستگی و شایستگی و مستند به طرز تعقل سـلیم و احساسات تصعید شـده آنان در حیات معقول تکاملی باشند. در این صورت مسجد مناسب‌ترین گزینه این راهبرد است.

قانون اساسی هم در چندین اصل به مشارکت مردمی‌اشـاره کرده است. براساس بند هشتم از اصل سوم قانون اساسی، دولت جمهوری اسلامی ایران موظف اسـت؛ تمام امکانات خود را برای تحقق مشارکت عامه مردم در تعیین سرنوشت سیاسی، اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی خویش به‌کار گیرد.

می‌توان با راهکارهایی مانند؛ جمع‌سپاری فرهنگی و اجتماعی، نوآوری اجتماعی، کارآفرینی خلاق، تشـکیل حلقه‌های میانی، نذر فرهنگی، تشکیل گروه‌های نقش‌آفرین مردمی محله محور و شبکه‌های در جهت مردمی‌سازی فرهنگ، کنش‌گری کرد که با کم‌ترین هزینه و تاثیرگذارترین راه‌کار عملی شود. چرا که برای تحقق مطالبات فرهنگی یک موقعیت جغرافیایی، مناسب‌ترین الگـوی مراجعه به مردم آن منطقه و اولویت‌بندی نیازهای آنان از جانب اهالی خود منطقه اسـت. سـپس برنامه‌ریزی و اجرا با مشارکت مردم امکان‌پذیر می‌شود.

چه کسانی و چرا می‌خواهند زنـــان بی‌حجاب باشند؟

احمدرضا هدایتی

بررسـی آثار تاریخی مختلف مانند نقاشـی‌ها و تصاویر موجود در کتـب قدیمی یا بر جا مانده در آثار باسـتانی از جمله نگاره‌های به جا مانده در تخت جمشید نشان می‌دهد که برخلاف آنچه به افکار عمومی القا شـده، نه‌تنها حجاب در ایران و سایر کشورهای اسلامی دارای پیشـینه طولانی بوده است، بلکه حجاب در همه ادیان الهی وجود داشته و حتی تا اواخر قرن نوزدهم تمام زنان اروپا که مسیحی بودند نیز پوشش بسیار سختگیرانه‌ای داشته‌اند.

شـاید باورکردنی نباشـد، اما تردیدی وجود ندارد که گسترش بی‌حجابی و بدحجابی و فساد اخلاقی در جوامع غربی و پس از آن در سایر کشورهای جهان، ریشه در خواسته‌های شیطانی افرادی دارد که پس از انقلاب صنعتی پا به عرصه فعالیت‌های کلان اجتماعی گذاشتند و تداوم حضور و حفظ منافعشـان همواره در گرو ترویج بی‌بندوباری و فسـاد اخلاقی در جهان بوده اسـت، به همین علت در طول قرن بیسـتم با توطئه صاحبان قدرت و ثروت، به‌تدریج از میزان حجاب زنان غربی کاسته و استفاده ابزاری از آنها با اهداف مختلف آغاز شد.

قیاس تصاویر نسل قدیم و جدید زنان غربی و حتی نقاشی‌های ارائه شده از حضرت مریم توسط نقاشان غربی در سنوات مختلف نیز به خوبی فرآیند این تغییر را نشـان می‌دهد، تا جایی که در نهایت این رویکرد به حذف نسبی و البته تدریجی پوشش حضرت مریم در نقاشی‌ها و عریانی کامل و عملی زنان اروپایی و سایر ناهنجاری‌های اجتماعی در این جوامع منتهی شد و به سایر کشورها نیز سرایت نمود.

این نگاه خیانت‌بار و شهوت‌آلود به جنس زن نه‌تنها زمینه خیانت زن و شوهرها به یکدیگر در کشورهای غربی را عادی‌سازی نمود، بلکه در سایه تنوع‌طلبی و سیری‌ناپذیر خواسته‌های شیطانی انسان‌های شهوتران، مال‌اندوز و قدرت‌طلب، هم‌اکنون این جوامع با ناهنجاری‌های اخلاق دیگری مانند؛ همجنسـگرایی، ازدواج سـفید، همباشـی، ازدواج با محارم (حتی دختربچه‌ها و پسـربچه‌های زیر ۱۵ سـال)، ازدواج با حیوانات، ازدواج با عروسـک‌های انسـان‌نمای مصنوعی، بهره‌کشی جنسی از زنان مثله شده (عروسک لولیتا) و حالا ازدواج با اموات نیز مواجه شده است.

همان‌گونه که گفته شد، بررسـی تصاویر و نیز آمار و اطلاعات مربوط به ناهنجاری‌های اخلاقی و رفتاری در حوزه زنان در کشورهای غربی بیانگر این واقعیت است که دست‌های پنهان و آشکار متعددی در بروز این رخداد یعنی پدیده کشف حجاب و در نتیجه فساد اخلاقی در غرب نقش اساسـی داشته‌اند، البته این مفهوم بدان معنا نیست که سلطه‌گران شرقی از این نابسامانی مبرا هستند، بلکه غرض بیان این نکته اسـت که غربی‌ها در این زمینه همواره گوی سبقت را در اختیار داشته‌اند. بنابراین، این سؤال مطرح است که واقعاً چه کسانی و چرا می‌خواهند زنان بی‌حجاب باشند و به عبارت بهتر، چه کسانی از بی‌حجابی زنان سود می‌برند؟ در پاسخ به این سؤال باید از عوامل ذیل به‌عنوان مهم‌ترین علل ترویج فساد اخلاقی در جوامع و به‌خصوص تلاش نظام سـلطه و سـرمایه‌داری برای ترویج فساد در کشورهای مختلف جهان و به‌ویژه در کشورهای اسلامی نام برد.

چه کسانی به گسترش فساد در جهان دامن می‌زنند؟

۱. از سـردمداران نظام سـرمایه‌داری باید به‌عنوان یکی از علل اصلی گسـترش فساد در جهان نام برد، چرا که سوءاستفاده از توان جسمی، علمی و تجربی افراد جامعه و همزمان جلوگیری از اعتراض آنها به نظام برده‌داری پنهان و بعضاً آشـکار حاکم در جوامع غربی و سایر کشورها، مستلزم ایجاد شرایطی است که فکر و ذهن افراد جامعه را از اندیشـیدن به شرایط تحمیلی به آنها منحرف و شرایط را برای بهره‌کشی از انسان‌ها فراهم نماید، تا صاحبان ثروت و قدرت راحت‌تر بتوانند، از این نیرو در جهت کسب ثروت و قدرت بیشتر بهره ببرند و چه چیزی بیشـتر و بهتر از مسائل شهوانی می‌تواند، به آنها برای تحقق این هدف کمک کند.

۲. سیاستمداران نظام سلطه از دیگر گروه‌هایی هستند که نه‌فقط برای دور ساختن ذهن هموطنان خود از کاستی‌ها و مشکلات جامعه و مفاسدی که مرتکب می‌شوند، از ابزارها و روش‌هایی مانند؛ مسائل جنسی و غیراخلاقی و یا مواد مخدر و شُرب خمر بهره می‌برند، بلکه برای مسـخ افکار عمومی جهان و جلوگیـری از تمرکز آنها بر روی جنایاتی که مرتکب شده‌اند، از این‌گونه اقدامات (ترویج فساد اخلاقی و ناهنجاری‌های اجتماعی) در سایر کشورها نیز به شدت پشتیبانی و حمایت می‌کنند.

۳. طبیعی است که در سایه این انحراف و آشفتگی ذهنی که در جامعه ایجاد می‌شود، کامروایی شهوانی صاحبان قدرت و ثروت نیز به بهترین شکل ممکن تضمین می‌گردد و آنها نیز می‌توانند با اتکا به قدرت و ثروت خود، نهایت سوءاستفاده از این شرایط را برای لذت‌جویی خود داشته باشند و لذا یکی از علل ترویج فساد در کشورهای مختلف جهان را باید حاصل شهوترانی ثروتمندان و سرمایه‌دارانی دانست که با استفاده از ابزار زر و زور تزویر، به حفظ و گسترش این وضعیت در جوامع دامن می‌زنند.

۴. مردان و زنان هرزه، فاسـد و شـهوترانی که تلاش می‌کنند تا به زعم خودشـان با گسـترش و ترویج فساد و فحشا و با همراه و همرنگ کردن جامعه، برای اَعمال و رفتارهای شنیع خود مصونیت ایجاد نمایند، گروه دیگری هستند که از فراگیر شدن بی‌بندوباری در جامعه استقبال می‌کنند.

۵. گروه دیگر زنان و دخترانی هستند که فکر می‌کنند با آرایش و تبرج و خودنمایی می‌توانند، توجه و احترام واقعی دیگران را نسبت بـه خود جلب نمایند، در حالی که توجه و احترام دیگران هنگامی ارزش دارد که به خاطر ویژگی‌های شـخصیتی خود انسـان یعنی کمالات اخلاقی و رفتاری مثـل؛ اخلاق خوش، محبت به دیگران، دسـت‌گیری از نیازمندان و یا ایمان و معرفت، علم و دانش و سایر ویژگی‌های مشـابه باشد نه به خاطر ظاهری که خدا به او داده و یا به شکل مصنوعی برای خود ساخته است.

۶. در مجموع دشـمنان انقلاب اسـلامی و همه کسانی که به خیال خام خودشـان می‌کوشـند تا بار دیگر همانند دوران جنگ‌های صلیبی، با توسـل با انواع ابزارها و روش‌ها و ترفندها و شـگردهای جدید و قدیمی، با ترویج اعتیاد و شـرابخواری در جامعه و استفاده ابزاری از زنان و تغییر کامل سبک زندگی مردم ایران و سایر مسلمانان، شرایط را برای متلاشی کردن کشورهای اسلامی از درون و در نهایت، تجزیه آنها برای تسلط بی‌چون و چرا فراهم نمایند.

آیا اسلام در مورد حجاب سکوت کرده است؟

با اینکه در اسـلام آیات و روایات متعـددی از جمله آیه ۳۱ و ۵۳ سـوره نور و آیه ۵۹ (آیه معروف به جلباب) و ۳۰ سـوره احزاب صریحاً به موضوع ضرورت رعایت حجاب در جامعه اسـلامی تأکید دارد و همان‌گونه که اشـاره شد، ده‌ها حدیث هم در این زمینه نقل شده است، اما برخی افراد مدعی هستند که اسلام در این باره سکوت اختیار کرده و احکام حجاب را علمای اسلام بر اساس برداشت شخصی خود وضع کرده‌اند!

این یک واقعیت است که حجاب زنان در صدر اسلام با توجه به شرایط حاکم بر حجاز آن روز و حکومت جاهلان بُت‌پرست بر جامعه، تابع مقررات خاصی نبوده و درست به همین دلیل است که در همان اوایل ظهور اسلام، اولین آیه حجاب برای حفظ کرامت زنان و فراهم نمودن امکان تمیز و تشـخیص زنان عفیف و پاکدامن در برابر زنان هرزه و کنیزان نازل شـد تا زنان مؤمنه از گزند تعدی کفار و مردان شهوتران در امان بمانند.

ابزارهای مورد استفاده سلطه‌گران

از فضای مجازی باید به‌عنوان یکی از مهم‌ترین، گسترده‌ترین و خطرناک‌ترین ابزار مورد استفاده دشمن در این زمینه نام برد و این در حالی اسـت که متأسفانه هنوز بسیاری از مردم و حتی مسئولین به درستی به اهمیت و قدرت تخریبی آن در استحاله فرهنگی جامعه، سقوط ارزش‌های اعتقادی و اجتماعی، تغییر منفی سبک زندگی و در نهایت انحطاط نسل جوان پی نبرده‌اند.

شـبکه‌های تلویزیونی ماهواره‌ای یکی دیگـر از ابزارهای مورد اسـتفاده شـیاطین برای نبرد با جامعه اسلامی و سایر جوامع است و باز درسـت به همین دلیل اسـت که نظام سـلطه حاضر شده تا علی‌رغم هزینه‌های هنگفت ایجاد شبکه‌های تلویزیونی ماهواره‌ای و نیز هزینه‌های بسیار سنگین تولید برنامه‌های تلویزیونی، بیش از ۱۴۰ شبکه تلویزیونی ماهواره‌ای فارسی‌زبان را برای به زانو درآوردن مردم ایران تأسیس نماید. چنین اقدامی با این حجم و گستردگی، مطلقاً در مورد هیچ کشور دیگری مصداق ندارد، لذا نه‌تنها بیانگر اوج عظمت و قدرت اسـلام و نگرانی آنها از این دین الهی است، بلکه این رفتار و رویکرد اثبات می‌کند که آنها (شیاطین عصر جدید) به هیچ وجه تحمل استقلال‌طلبی و پیشرفت مسلمین را ندارند. البته دشمن در جهت اهداف خود و برای ترویج فساد در جامعه، سایر ابزارها از جمله؛ هنرهای هفتگانه و در عصر حاضر هنر ساخت و تولید بازی‌های رایانه‌ای که اکنون از آن به عنوان هنر هشتم نام برده می‌شود و حتی صنایعی مانند؛ صنعت عروسک‌سازی و پوشاک و لوازم آرایشی را نیز به خدمت گرفته‌اند. در واقع بازی‌های رایانه‌ای نیز یکی از انواع ابزارهایی است که با طراحی دشـمن به شکل زیرکانه و البته غیرمستقیم توانسته است در قبح‌شـکنی ارزش‌های اخلاقی و ترویج و گسترش فساد و فحشا در جامعه ایفای نقش نماید که البته آثار مخرب روحی و روانی دیگری را هم برای نسل جوان در پی داشته است.

تأثیرگذاری این وسـایل در حدی بوده که گفته می‌شود با ورود این میهمانان ناخوانده به کشور، به تدریج و البته به شکل تصاعدی بر میزان ناهنجاری‌هایی مانند؛ خیانت همسران به یکدیگر، اختلاط زنان و مـردان نامحرم با یکدیگر، طلاق، فرار جوانان از خانواده‌ها، اعتیاد، افسردگی و امثال آن افزوده شده و حتی اُفت شدید تحصیلی اقشاری از دانش‌آموزان و دانشجویان و نیز کاهش راندمان کاری کارمندان و کارگران در بخش‌های مختلف دولتی و غیردولتی را در پی داشته است.

با این توصیف انتظار می‌رود همه افراد جامعه همچون گذشـته با بصیرت‌افزایی و حفظ هوشـیاری در برابر انواع تهدیدات دشمنان، توطئه‌های آنها را در نطفه خفه سـاخته و از سـلطه مجدد استکبار جلوگیری نمایند.

نیازمندی‌های کیهان

قبول آگهی تلفنی
از ساعت ۸ صبح الی ۶ بعدازظهر
تلفن: ۵-۳۳۱۱۲۲۹۲
فکس: ۳۳۱۱۸۰۵۳
niyaz.mandiha@kayhan.ir

۳۳۱۱۰۲۰۲ ۳۳۱۱۳۵۱۹ ۳۳۱۱۰۲۱۰ ۳۳۱۱۸۰۵۰

مرکز
۳۳۱۱۸۰۵۲ ۳۳۹۱۱۵۶۸ ۳۳۱۱۹۲۳۶ ۳۳۱۱۲۱۹۵
۳۳۱۱۲۱۹۳ ۳۳۱۱۲۲۹۱ ۳۳۱۱۳۰۸۵ ۳۳۹۴۲۰۰۰

جنوب
سعدی ۳۳۹۶۲۲۱۱ - ۳۳۹۶۲۲۳۳
شرق استان تهران ۳۶۲۵۷۰۷۴
اسلامشهر ۵۶۳۴۴۳۴۳
چهاردانگه ۵۶۳۵۹۵۹۸

شمال
قلهک ۲۲۶۰۳۶۳۵
شمیران ۲۲۷۱۲۹۷۶
مطهری ۸۸۹۰۰۸۶۷ - ۸۸۸۰۱۵۵۲
شهرآرا ۶۶۵۹۲۲۶۶ -۶۶۵۹۳۰۱۰-۱۱

شرق — غرب
شهریار ۰۹۱۲۱۶۲۰۸۴۹
۶۵۲۲۲۹۳۳
کرج ۳۲۲۲۴۴۱۱ ۰۲۶-۳۲۲۲۶۰۱۳
دماوند ۷۶۳۲۱۹۳۸

خرید و فروش انواع خودرو
«خریدار نقدی فرسوده» انواع خودرو و تمام مدل‌ها حتی مدارک ناقص و موتور سوخته ۰۹۱۲۲۵۸۶۸۴۲ ۰۹۱۲۰۷۰۶۴۸۷

لوازم یدکی خودرو
تویوتا صبا (شریف‌نیا) توزیع و پخش لوازم اصلی تویوتا — لکسوس (بازار) ۳۳۹۹۰۰۱۷ —۰۹۱۲۲۴۹۷۵۷۰

حمل و نقل
متصدی حمل هوایی زمینی دریایی و ریلی کالای وارداتی صادراتی ترانزیت، بازرگانی و ترخیص کالا ۰۹۱۲۳۵۷۶۵۷۶

مشاور حقوقی

(دفتر وکلای دادگستری)
با حضور مشاوران باتجربه و وکلای پایه یک دادگستری
مشاوره تلفنی رایگان
حقوقی: املاک، سرقفلی، الزام به تنظیم سند، فسخ معامله، خلع ید، تصرف عدوانی، تخلیه ملک، کمیسیون ماده ۱۰۰ شهرداری، مطالبه طلب، چک، سفته و تنظیم قرارداد
کیفری: کلاهبرداری، فروش مال‌غیر، تصرف عدوانی، خیانت در امانت، جعل اسناد، سرقت، موادمخدر
خانواده: طلاق، طلاق توافقی، مهریـه، اجرت‌المثل، نفقه، حضانت فرزند، تمکین، ازدواج مجدد
ثبتی: ثبت شـرکت (سـهامی خاص، محدود، تعاونی) تنظیم صورتجلسـات تغییرات هیئـت مدیره، نقل و انتقال و انحلال شرکت
اعاده دادرسـی: در دیوان‌عالی کشـور و اعتراض در دیوان عدالت اداری
ساعات کاری: ۹:۰۰ صبح الی ۱۹:۰۰ عصر
(با ۱۷ سال سابقه وکالت و موفقیت ۹۵ درصد در پرونده‌ها)
تهران، میدان انقلاب، خیابان کارگرجنوبی، قبل از خیابان لبافی‌نژاد، برج مهستان، طبقه ۵، واحد ۵۰۴
۶۶۵ ۶۶۵ ۵۲ - ۴
۰۹۱۲ ۳۸۸ ۴۶۹۴ ۰۹۱۲ ۳۹۹ ۰۱۹۰

آگهی‌های مفقودی

شناسـنامه مالکیت (برگ سـبز) کامیون میکسـر سیستم ولوو ان ۱۰ مـدل ۱۹۸۳ بـه رنگ زرد- روغنی به شماره موتور ۱۵۳۳۹۳ و شماره شاسـی ۰۴۳۷۸۷ بـه شماره انتظامی ۶۵۶ ع ۳۲ ایران ۵۹ به نام عراز محمدچرکزی مفقـود و از درجـه اعتبار سـاقط است.

برگ قرارداد واگـذاری زمین تعاونـی مسـکن فرهنگیـان اشترینان شماره ۸ از بلوک یک مساحت ۲۰۰ متر واقع در بلوار امام خمینی(ره) خیابان آیت‌اله بروجـردی کـوی فرهنگیـان بـه نـام اینجانـب عزت‌الـه معصومـی مفقود فاقـد اعتبار است.

برگ سـبز هایما S7 مشـکی مدل ۱۴۰۲ و شاسـی PY۱۶۱۴۳۲ به شماره انتظامی ۴۲۱ ل ۵۳- ایران ۳۲ مفقود و اعتبار ندارد.

کارت موتورسـیکلت رهرو مدل ۱۴۰۰ به شـماره انتظامی ۵۹۱۳۷ ایران ۱۵۲ به شـماره موتور NBJ۵۲۵۹۵۴ ۰۱۴۹ مفقـود و از درجـه اعتبـار سـاقط می‌باشد.

برگ سـبز و کارت موتورسیکلت رهـرو ۲۰۰ مـدل ۱۴۰۱ مشـکی رنگ به شـماره شهربانی ۹۶۸۱۳/۵۴۱ و شـماره موتـور NBJ۵۶۷۸۳۰ ۰۱۹۶ و شماره‌تنه NBJARGKHENBPA۷۸۳۳ مفقود گردیـده و از درجه اعتبار ساقط می‌باشد.

کارت مشـخصات موتورسـیکلت پیشـرو پیام ۱۲۵ به شماره پلاک ۱۷۵۲۷ ایـران ۸۳۱ بـه رنـگ مشکی مدل ۱۳۹۵ و شماره موتور ۰۱۲۵N۵P۸۰۳۸۲۸ و شـماره شاسی N۵P***۱۲۵H۹۵۷۹۸۲۸ مفقود شده و از درجه اعتبار ساقط می‌باشد.

برگ سبز و سند کمپانی خودرو سواری سیستم پراید تیپ جی‌ال‌ایکس ای به شماره انتظامی ۸۲۴ ص ۴۹- ایران ۲۹ به رنگ نقره‌ای- متالیک مدل ۱۳۸۶ و شـماره موتور ۲۰۲۴۷۲ و شماره شاسـی S۱۴۱۲۲۸۶۳۶۱۴۱۸ بنام آقای سـیروس سـیاح محبی بشـماره ملـی ۴۰۱۱۲۶۱۴۶۷ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط است.

برگ سبز و سند کمپانی خودرو و سواری برگ سـبز خودرو سـواری پراید ۱۳۲ مدل ۱۳۸۸ رنگ خاکستری متالیک به شـماره انتظامی ۴۳۱ ج ۴۵ ایـران ۷۶ شـماره موتـور ۳۱۷۹۸۹۱ و شـماره شاسـی S۱۴۲۲۲۸۸۱۲۲۲۹۵ بنـام آتیه باختر چـوری مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می‌باشد.

«آگهی فقدان نوبت اول»
گواهینامه پایـان تحصیلات اینجانب مهـدی نوروزی مقدم فرزند عیسـی به شماره شناسنامه ۱۵۹۱۷ صادره از تهـران متولـد سـال ۱۳۵۰ بـه شـماره کـد ملـی ۰۰۵۶۸۶۴۶۷۱ در مقطـع کاردانی عمومی در رشـته حسـابداری بـه شـماره ۶۶۷۶ بـه تاریخ ۱۳۸۱/۶/۱۸ صادره از واحد دانشگاهی آزاد اسلامی واحد رودهن مفقود گردیده و فاقد اعتبار است. از یابنده تقاضا می‌شـود اصل مدرک را به واحد دانشـگاه آزاد اسلامی واحد رودهن ارسال نماید.

سند و برگ فروش خودرو کارخانه، خودروی سوزای هاچ‌بک ام.وی.ام تیـپ X۲۲-AT مـدل ۱۳۹۷ به رنگ‌سفید- روغنی به‌شماره‌موتور MVMD۴G۱۵BAGJ۰۱۴۵۶۱ بـه شـماره شاسـی NATFBABW۱J۱۰۱۲۴۹۴ بـه شماره پـلاک ۶۹۴ ب ۳۹ ایـران ۶۲ بـه نـام مالـک نوید نیک‌بخـت مفقـود گردیـده و از درجه اعتبار ساقط می‌باشد.

برگ سبز و سند کمپانی (سند کارخانه) تراکتـور رومانی به شـماره انتظامی ۸۴۸ ک ۳۱ ایـران ۸۷ بـا شـماره موتور ۷۱۵۲۳۷ و شـماره شاسـی ۵۲۲۵۳۴۴ مفقـود گردیده و از درجـه اعتبـار سـاقط می‌باشد.

برگ سبز و سـند کمپانی خودرو سواری سـایپا SE۱۳۲ به شماره پـلاک ۲۳۲ و ۹۱- ایـران ۱۴ به رنگ سفید- روغنی مدل ۱۳۹۷ و شماره موتور M۱۳/۶۱۶۱۶۹۲ و شـماره شاسـی NAS۴۲۱۱۰۰J۱۲۴۵۴۴۷ مفقـود شـده و از درجـه اعتبار ساقط می‌باشد.

برگ سبز و سند کمپانی خودرو وانت آریسـان ۲ CNG P۱۰۰XU۷P بـه شـماره پـلاک ۷۲۵ د ۷۴ ایـران ۱۴ بـه رنـگ نقره‌ای مـدل ۱۴۰۱ و شـماره موتـور ۱۲۵K۰۱۰۴۴۸۴ و شماره شاسی NAABA۶۶E۹NK۰۰۴۰۱۹ مفقود شده و از درجه اعتبار ساقط می‌باشد.

سـند مالکیـت موتورسـیکلت کریستال ۱۲۵CDI مدل ۱۳۸۹ رنگ‌آبی‌به‌شماره انتظامی۲۵۲۵۵ ایـران ۵۷۸ و شـماره موتـور ZS۱۵۴FMI۳*۸۴۵۰۶۱۰* و شـماره شاسـی NBJ***۱۲۵F۸۹۸۰۴۵۳R مفقود گردیـده و از درجه اعتبار ساقط می‌باشد.

آگهی فقدان مدرک تحصیلی نوبت دوم
مدرک فارغ‌التحصیلی اینجانب محمد بهمـه، فرزند کاووس به شماره ملی ۲۴۲۰۳۰۱۴۵۵ صادره از مرودشت رشـته مهندسـی شـیمی صادره از واحد دانشـگاهی مرودشت با شماره ۳۴۳۹۸۳۱ مفقـود گردیـده و فاقد اعتبار است.
از یابنده تقاضا می‌شـود اصل مدرک را به نشانی استان فارس شهرستان مرودشـت کیلومتـر ۳ جـاده تخت جمشید دانشـگاه آزاد اسلامی واحد مرودشت ارسال نماید.

آگهی فقدان مدرک تحصیلی (نوبت سوم)
مدرک فارغ‌التحصیلی اینجانب علی‌اکبر شـفیعی‌فر فرزند غلامعباس به شـماره شناسـنامه ۱۴۹۴۶ صـادره از اهـواز در مقطـع کارشناسی ارشـد رشـته بافت‌شناسی دامپزشکی صادره از واحد دانشگاهی شهید چمران اهواز با شماره ۱۳۹۸/۸/۱۲ ف/۹۳۱۷۶۰۲ مفقـود گردیده است و فاقد اعتبار می‌باشد. از یابنده تقاضا می‌شـود اصل مدرک را به دانشگاه شهید چمران اهواز به نشانی: فلکه دانشـگاه- آموزش مرکزی شهید چمران ارسال نماید.

مجله زن روز
روزهای شنبه هر هفته منتشر می‌گردد

خلاصه آگهی مزایده نوبت سوم
اداره اوقاف و امور خیریه شهرستان ری در نظر دارد، ششدانگ عرصـه و اعیان یکباب مغازه(بـدون هیچگونه حقی) از رقبات موقوفه امامزاده بی‌بی هاجر به مسـاحت ۱۱۴/۲۶ مترمربع واقع در شـهرری، جاده چرمشـهر جنب امامـزاده بی‌بی هاجر خاتـون(س) را با مبلغ پایه ماهیانـه ۲۲/۰۰۰/۰۰۰ ریال از طریـق مزایده و با رعایت شـرایط و مقـررات اوقافی به اجاره واگذار نماید.
متقاضیان می‌توانند برای کسب اطلاعات بیشتر حداکثر تا تاریخ ۱۴۰۲/۰۳/۲