**اسفند هنوز به نیمه نرسیده، ولی شهر با تمام شلوغی زیبا شده است. کاش همیشه‌بهار در راه باشـــد و حتی برای یک‌لحظه دل‌ها مشعوف. اسفند هنوز به نیمه نرسیده، ولی دیگ‌های سمنو گوشه‌گوشه شهر به چشم می‌خورد و بوی هفت‌سین را با خود به ارمغان می‌آورد، گل‌های پامچال این نوبهارانه‌ها نیز جلوی در گل‌فروشی‌ها کنار ماهی‌های سرخ گلی بوی فروردین می‌دهند.**

تنها چند روز به پایان ســال باقی مانده تا خاک دوباره بیدار شود و گیاه دوباره جوانه زند، اما هنوز اسفند به نیمه نرسیده شهروندان، شهر و خانه خود را بــه میمنت ورود بهار آب‌وجارو می‌کنند. همه اینها به کنار، هنوز در گوشــه‌ای از ایــن شــهر هســتند خیرینی کــه در حال آماده‌ســازی برنامه‌ای برای کمک به نیازمندان هستند، هر چه باشد اینجا ایران است و قلب‌ها مهربان می‌تپند.

## چطور بر شلوغی کارهای پایان سال فائق آییم؟

# نیمروز روشن اسفند و رویش بنفشه‌های مهربانی

گالیاتوانگر
بخش پایانی

### همدیگر را فراموش نکنیم

از قدیم عادت داریم سال که نو می‌شود تا آنجا که می‌توانیم همه چیز را نو کنیم؛ از وســایل خانه گرفته تا رخت و لباس و کفش و آنچه را هم نتوانیم نو کنیم با شست‌وشو و تمیز کردن، مهیای سال نو کرده و در نتیجه خودمــان و اطرافمان را پاک و پاکیزه برای تحویل سال آماده کنیم و هرچه کهنگی است برای همان سال کهنه باقی بگذاریم.

این عادت دیرینه در کنار محسناتی که دارد، در وانفسای زندگی ماشینی، دردسرهایی هم برای ما درست کرده است. در این یک ماه بخش بیشتر جامعه و اکثر مردم نقش مشتری را دارند و بقیه هم نقش فروشــنده یا ارائه‌کننده خدمات. البته همین افراد در جای دیگری باز نقش مشتری را بازی می‌کنند تا به عبارتی همه مردم در این یک ماه پیه خرج کردن و از جیب مایه گذاشتن را به تن بمالند و شیرینی عیدی و پاداش گرفتن‌های اول مــاه را در عرض همان یکی دو هفته اول به کام خود و خانواده تلخ کنند! اما جدای از تلخی خرج کردن، دردسر دیگر این روزها، سردرگمی ناشــی از چه چیز خریدن و از کجا خریدن، خود باعث نگرانی مضاعف شــهروندان می‌شود. اینکه چطور می‌توانیم بدون اینکه ضرر کرده باشــیم جنــس باکیفیت را با قیمت مناســب خریداری کنیم، دغدغه بزرگ سرپرستان خانواده‌هاست.

محمدباقر تهرانی، شهروند با گلایه از عملکرد برخی فروشــگاه‌ها به گزارشــگر کیهان می‌گوید: «این روزها اکثر فروشگاه‌ها با اعلان‌های حراج ما را وسوسه می‌کنند که می‌توانیم قیمت مناسب را در این فروشگاه‌ها بیابیم درحالی‌که تجربه نشان داده است تعداد زیادی از این حراجی‌ها نه‌تنها ارزان‌تر از قیمت قبل از حراج، اجناس خود را عرضه نمی‌کنند، بلکه حتی گران‌تر از دیگر مواقع سال هم می‌فروشند. از طــرف دیگر همین تجربه خرید در آخر ســال نشــان داده است بسیاری از فروشندگان، اجناسی که در طول ســال به فروش نرفته و اقبال خریده شدن نداشته‌اند را به شکلی فریبنده عرضه کرده و در هیاهوی گرمای بازار شــب عید همه را به خانه مشتریان ازهمه جا بی‌خبر بفرستند.»

فرخنده عاصمی شهروند دیگری است که با نگاه مثبت و خیرخواهانه‌اش به همه ما متذکر می‌شود: «فراموش نکنیم افرادی هم هستند که این روزها آن توانایی را ندارنــد تا مانند ما زندگی خود را نو کنند. به‌خاطر داشته باشیم فرزندان آنها هم بعد از تعطیلات نوروزی به مدرسه خواهند رفت و در کنار فرزندان ما که با لباس و کفش نو به مدرسه رفته‌اند، خواهند ایستاد. به یاد داشته باشیم کودکی خود را که چقدر برای لباس‌های نو ذوق می‌کردیم و منتظر بودیم روز ۱۴ فروردین، آنها را به رخ همکلاسی‌های خود بکشیم و بهوش باشیم که این روزها کودکانی در همسایگی ما هستند که در آن روز حسرت‌زده خواهند شــد. منتظر جشن نیکوکاری و امثال آن نباشیم که البته به جای خود باید از آنها هم استقبال کنیم. هر کدام از ما خانواده‌های نیازمند را در دور و نزدیک خود می‌شناســیم. با خود متذکر شویم که روز دیگری هم هست که در آن روز حسرت از آن کسانی است که این روزها فراموشکار بوده و به همسایگان خود توجهی نداشته‌اند.»

### شلوغی اسفندماه و جذب مشتری

هــر چقدر هم که در طول ســال برنامه‌ریزی داشته باشــید، باز هم اسفندماه شلوغ و پرمشغله اســت. شلوغ بودن ماه پایانی سال در بعضی موارد به‌هیچ‌وجه قابل‌کنترل نیست. گزارش‌های سالانه، مالیات، و تمام کارهایی که به‌نوعی به سازمان‌های دیگر مربوط می‌شــوند، اغلب باید در پایان ســال انجام گیرند. از طرفی، مشغله گزارش‌های سالانه و کارهای دارایی و ارگان‌های مشابه، نباید شما را از فروش به مشتری‌های جدید در اسفندماه باز دارد. برعکس، شما به مشتری‌های بیشتری در اسفندماه نیاز دارید، چرا که هم حقوق پایان ســال کارکنان بیشتر از حالت عادی است، و هم کاغذبازی‌های پایان سال عموماً با هزینه همراه هستند. مشکل اینجاست که همه جامعه در شلوغی اسفندماه درگیر شده و همه شرایط مشابهی دارند. نیروهای فروش نیز از این قاعده مســتثنی نیستند. حتی گاهی مشغله بیشتری نسبت به سایر کارکنان دارند، اما مقداری از این مشــغله به دلیل تصمیمات اشتباه آنهاست.

**یک شــهروند تهرانی: فروشگاه‌ها با اعلان‌های حراج ما را وسوسه می‌کنند که می‌توانیم قیمت مناسب را در این فروشــگاه‌ها بیابیم درحالی‌که تجربه نشــان داده است تعداد زیادی از این حراجی‌ها نه‌تنها ارزان‌تر از قیمت قبل از حراج، اجناس خود را عرضه نمی‌کنند بلکه حتی گران‌تر از دیگر مواقع سال هم می‌فروشند.**

امسال کمی متفاوت عمل کنید. شاید این روش، فروش شما را نیز افزایش دهد.

حمید ربیعــی، تحلیلگر اقتصادی برای جذب مشتری بیشتر در اسفندماه توصیه می‌کند، فرض کنید سال در نیمه اســفند پایان می‌یابد. وی در ادامه توضیح می‌دهد: «منظور این نیست که تنها برنامه‌های ذهنی‌تان را طوری بریزید که گویا سال زودتر تمام می‌شــود. این کار فایده چندانی ندارد، چرا که در این صورت تنها کارهای بسیار کوچک و شــخصی‌تان را می‌توانید تا نیمه اسفند به پایان برسانید. برای اینکه واقعاً بتوانید تا نیمه اسفند بخش عمده کارهایتان را انجام دهید، باید این تاریخ را در برخوردهایتان با مشــتری‌ها اعمال کنید. به جای اینکه به مشــتری‌ها بگویید: کاتالوگ محصول را بررســی کنید و تا ۲۵ اسفند به من اطلاع دهید. بگویید: کاتالوگ محصول را بررسی کنید و تا نیمه اسفند به من اطلاع دهید. حتی اگر تخفیف ویژه و یا جشنواره‌ای برای اسفندماه در نظر گرفته‌اید، تاریخ اتمام آن را نیمه اسفند اعلام کنید.

البته باید در نظر داشته باشید که طبیعت و نوع کسب‌وکار شما مهم‌ترین عامل تصمیم‌گیری در این مورد است. اگر یک فروشگاه بزرگ پوشاک یا یک فروشگاه خواروبار دارید، یا اقلام مصرفی دیگری که تا خود روز عید هم به خاطر تخفیفات عیدانه فروش دارند، ارائه می‌دهید، به هیچ عنوان نباید جشنواره‌ها را دو هفته زودتر از پایان سال تمام کنید.»

وی در ادامــه متذکر می‌شــود: «این شــگرد برای کســانی است که محصولات و سرویس‌هایی ارائه می‌دهند که نیاز به آموزش، اســتقرار، یا هر مــدل خدمات پس از فروش الزامی دیگر دارند، اما کسب‌وکارهایی که پس از فروش خدمات خاصی به مشتری ارائه نمی‌دهند، طرز کار متفاوتی دارند.

به یاد داشته باشید که شما در اسفندماه به‌اندازه ماه‌های دیگر سال زمان دارید، اما مشغله‌تان حداقل دوبرابر است. پس تا حد امکان باید با گزارش‌های صحیح و استفاده درست از ابزارهای تحت اختیارتان، در زمان صرفه‌جویی کنید.

شما باید زمان کوتاه و ارزشمند اسفندتان را برای کســانی بگذارید که پتانسیل خرید بسیار بالاتری دارند. تشخیص اینکه کدام مشتری پتانسیل بالاتری دارد؟ به معیارها و استراتژی‌های سازمان شما بستگی دارد، اما همیشه می‌توانید با یک آزمایش نسبتاً ساده میزان علاقه‌مندی مشتری را متوجه شوید. خصوصاً درصورتی که این مشتری به‌تازگی به‌دست‌آمده و به خرید در اسفندماه اصرار داشته باشد.»

### مدیریت زمان در پایان سال

آنچه ضروری به نظر می‌رسد و افراد خیلی تمایل دارند که اتفاق بیفتد، انجام تمام کارهای معوق در روزهای پایانی ســال است. باز هم روزهای پایانی سال فرارسید و فکر می‌کنم تمام کارهایم به تعویق خواهد افتاد. هر سال را که مرور می‌کنم، می‌دانم ساعت‌ها در ترافیک بودم و به دلیل ازدحام فرصت نکردم به همه کارهایم برسم. از خودم ناراضی‌ام و دلم می‌خواهد بتوانم همه کارهایم را به‌درستی انجام دهم. احساس می‌کنم هیچ حمایتی ندارم و مجبورم به‌تنهائی همه کارهایم را خودم انجام دهم. خیلی دلم می‌خواهد برای روزهای آخر سال هیچ کاری نداشته باشم، اما هیچ‌وقت این اتفاق نیفتاده است.

مهران رسولی، شهروند تهرانی صادقانه می‌گوید: «نمی‌دانم چرا در این ماه بیشتر وقت کم می‌آورم و گذر روزهای پایانی ســال برایم خیلی ســرعت دارد. رفته، رفته که به پایان سال نزدیک می‌شویم، اضطرابم بیشــتر می‌شــود و از این که کارهایم را انجام نداده‌ام ناراحت هســتم. دلــم می‌خواهد با آرامش به اســتقبال سال جدید بروم، اما نمی‌دانم باید چه کنم.»

آنچه ضروری به نظر می‌رســد و افراد خیلی تمایل دارند که اتفاق بیفتد، انجام تمام کارهای به تعویق افتاده در روزهای پایانی سال است. معمولاً در روزهای پایانی سال زمان قابل کنترل و پیش‌بینی نیست و برنامه‌ریزی در این ماه تحت‌تأثیر حوادث غیرقابل پیش‌بینی قرار می‌گیرد.

بــرای اینکه در ماه اســفند بتوانیم به همه امورمــان رســیدگی کنیم، لازم اســت مهارت مدیریت زمان را ماه بیشــتر و جدی‌تر پیگیری کنیــم. افرادی که از میزان نظــم و برنامه‌ریزی قوی‌تری برخوردارند معمولاً از قبل به این مقوله فکر کرده و برای آن برنامه‌های مشخصی دارند و کارهای خود را به‌گونه‌ای تنظیم می‌کنند که بدون استرس هستند. از آن سو، افرادی که نظم افراطی دارند نیز در این ماه با مشکلات مختلفی روبه‌رو می‌شوند و در نهایت ســلامت روان آنها آسیب می‌بینند؛ زیرا زمان بسیار زیادی را برای انجام امور اختصاص می‌دهند و انتظاراتشان مطابق با واقعیت نیست و از اینکه همه امور طبق زمان‌بندی آنها انجام نشود به هم می‌ریزند و عرصه را بر خود و اطرافیانشان نیز تنگ می‌کنند، اما برای این که بتوانیم ســلامت روان خود را حفظ کنیم و این روزهــای پایانی را با نظــم و برنامه پیش برویم، می‌توانیم زمان را مدیریت کنیم.

ارسلان بهرامی، مشــاور و برنامه‌ریز برایمان توضیح می‌دهد: «ابتدا فهرستی از کارهایی را که لازم است انجام دهید، تهیه کنید. پس از این که فهرست شما کامل شد باید کارهایتان را به دو دسته ضروری و غیرضروری تقسیم کنید و کارهای خود را اولویت‌بندی کنید. سپس مشخص کنید برای انجام هر کدام از آنها چند ساعت زمان نیاز دارید. همچنین مشخص کنید برای انجام هر کدام از آنها لازم است انفرادی کار را انجام دهید یا برخی از آنها را می‌توان با همکاری و گرفتن کمک از دیگران نیز انجام داد.»

وی در تکمیــل صحبت‌هایــش می‌گویــد: «همچنین لازم اســت قاتلان زمان را شناســایی کنید. برخی کارهــا مانند تلفن‌های غیرضروری، خریدهای غیرضروری و ملاقات‌های غیرضروری که جزو قاتلان زمان است، می‌تواند حذف شود یا به تعویق انداخته شود. باید در برنامه‌ریزی خود به شلوغی و ازدحام شهر نیز توجه کنیم. پیش‌بینی ساعات تلف شده در ترافیک، استفاده از وسایل نقلیه عمومی، انجام کارهای بانکی در زمان مناسب‌تر و انتخاب زمان مناسب برای انجام کارهای خارج از منزل نیز به ما کمک خواهد کرد.»

**یک تحلیلگر اقتصادی: شــما باید زمان کوتاه و ارزشمند اسفندتان را برای کسانی بگذارید که پتانسیل خرید بسیار بالاتری دارند. می‌توانید با یک آزمایش نسبتاً ساده میزان علاقه‌مندی مشتری را متوجه شوید. خصوصاً درصورتی که این مشتری به‌تازگی به‌دست‌آمده و به خرید در اسفندماه اصرار داشته باشد.**

**یک مشاور و برنامه‌ریز: برخی کارها مانند تلفن‌های غیرضروری، خریدهای غیرضروری و ملاقات‌های غیرضروری که جزو قاتلان زمان است، می‌تواند حذف شود یا به تعویق انداخته شود. پیش‌بینی ساعات تلف شده در ترافیک، اســتفاده از وســایل نقلیه عمومی، انجام کارهای بانکی در زمان مناســب‌تر و انتخاب زمان مناسب برای انجام کارهای خارج از منزل نیز به ما کمک خواهد کرد.**


## تاسیس موسسه غیر تجاری مجمع قرارگاه جهادی اثر در تاریخ ۱۴۰۲/۰۴/۱۷ به شماره ثبت ۵۵۸۵۳ به شناسه ملی ۱۴۰۱۲۳۸۲۰۵۱

ثبت و امضا ذیل دفاترتکمیل گردیده که خلاصه آن به شــرح زیر جهت اطلاع عموم آگهی می‌گردد. نام: مجمع قرارگاه جهادی اثر موســسه غیر تجاری موضوع فعالیت: امور بهداشــت و درمان اهداف مجمع عبارتند از: الف: کلیات ۱. تقویت گفتمان جهادی پزشــکی در بین جامعه پزشکی ۲. تقویت سرمایه اجتماعی نظام اسلامی ۳. محرومیت‌زدایی سلامت در مناطق کمتر برخوردار ۴. ارائه خدمات رایگان تخصصی سلامت در حوزه بهداشــت و درمان ب: روش اجرای هــدف برگزاری اردوها و پویش‌های جهادی تخصصی ســلامت در مناطق محروم کشــور و سایر کشورهای حوزه مقاومت. به موجب مجوز از اداره کل (اداره کل ســازمان‌های مردم نهاد) وزارت کشور برابر با شماره مجوز ۶۵۶۳۲ در تاریخ ۱۴۰۲/۰۴/۰۴در اســتان مربوطه این آگهی به ثبت رســید. مدت فعالیــت: از تاریخ ثبت به مدت نامحدود مرکز اصلی: اســتان تهران، شهرســتان تهران، بخش مرکزی، شــهر تهــران، مختاری، خیابان شــهید خســرو باقری‌جدی، کوچه شــهید محمود حمدالهــی اکرم، پلاک ۱۱، طبقه ۳ کدپســتی ۱۱۹۷۸۴۳۱۱۵ دارایی شخصیت حقوقی ۵،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال نقدی میلیارد ریال بــه صورت نقدی مدیران خانم مهدیه خرمی تقی دیزج به شماره ملی ۰۰۲۰۴۷۲۶۰۹ به سمت عضو مجمع عمومی هیئت امناء به مدت نامحدود خانم زهرا بلندروزی آزاد به شــماره ملی ۰۰۲۰۵۷۸۶۲۸ به ســمت عضو مجمع عمومی هیئت امناء به مدت نامحدود و به سمت عضو علی‌البدل هیئت‌مدیره به مدت ۲ ســال آقــای مهدی هدایتی به شــماره ملی ۰۰۲۲۱۳۳۹۱۷ به سمت عضو اصلی هیئت‌مدیره به مدت ۲ ســال و به سمت عضو مجمع عمومی هیئت امناء به مدت نامحدود و به سمت نایب‌رئیس‌هیئت‌مدیره به مدت ۲ سال آقای امیرعلی معصمی به شــماره ملی ۰۰۲۳۷۹۳۷۳۲ به ســمت عضو مجمع عمومی هیئت امناء به مدت نامحدود و به ســمت عضــو اصلی هیئت‌مدیره به مدت ۲ ســال آقای امیرپارسا خلیلی به شــماره ملی ۰۴۴۰۸۳۳۹۲۲ به سمت خزانه‌دار به مدت ۲ ســال و به سمت عضو اصلی هیئت‌مدیره به مدت ۲ سال و به سمت عضو مجمع عمومی هیئت امناء به مدت نامحدود آقای محمدرحیم ابراهیمی به شماره ملی ۰۴۸۰۹۰۷۴۹۸ به سمت عضو اصلی هیئت‌مدیره به مدت ۲ سال و به سمت عضو مجمع عمومی هیئت امناء به مدت نامحدود خانم یاســمن قاسمی به شماره ملی ۰۵۲۱۱۵۷۳۸۲ به ســمت عضو مجمع عمومی هیئت امناء به مدت نامحدود و به سمت عضو علی‌البدل هیئت‌مدیره به مدت ۲ ســال آقای سهیل لردلسمی به شماره ملی ۲۱۹۰۱۵۶۲۴۶ به سمت عضو مجمع عمومی هیئت امناء به مدت نامحدود و به ســمت عضو اصلی هیئت‌مدیره به مدت ۲ سال و به ســمت مدیرعامل به مدت ۲ سال و به سمت رئیس‌هیئت‌مدیره به مدت ۲ ســال آقای مهدی رحمن پور به شماره ملی ۴۱۲۰۵۶۹۰۰۴ به سمت عضو مجمع عمومی هیئت امنــاء به مدت نامحدود دارندگان حق امضا: کلیه اوراق و اسناد بهادار و تعهدآور موسسه از قبیل چک، سفته، بروات، قراردادها عقود اسلامی و همچنین کلیه نامه‌های عادی و اداری با امضاء مدیرعامل و خزانه دار و در غیاب خزانه دار با امضای رئیس‌هیئت، همراه با مهر موسسه معتبر می‌باشد. بازرسان خانم مهدیه خرمی تقی دیزج به شــماره ملی ۰۰۲۰۴۷۲۶۰۹ به سمت بازرس علی‌البدل به مدت ۱ سال آقای مهدی رحمن پور به شــماره ملی ۴۱۲۰۵۶۹۰۰۴ به سمت بازرس اصلی به مدت ۱ سال روزنامه کثیر الانتشار کیهان جهت درج آگهی‌های موسسه تعیین گردید. ثبت موضوع فعالیت مذکور، به منزله اخذ و صدور پروانه فعالیت نمی‌باشد.

**سازمان ثبت اسناد و املاک کشور**
**اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران**

## آگهی تغییرات شرکت بن تاژ پارس سهامی خاص به شماره ثبت ۲۵۴۰۳۸ و شناسه ملی ۱۰۱۰۲۹۴۴۴۴۳

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۴۰۰/۰۳/۱۱ تصمیمــات ذیل اتخاذ شــد: ترازنامه و حســاب ســود و زیان سال مالی۱۳۹۹ مورد تصویب قرار گرفت. موســسه حسابرسی ترازنما همکاران به شناســه ملــی ۱۰۱۰۰۵۲۲۵۵۸ به ســمت بــازرس اصلی و خانم نیرالســادات سلیمان ریــزی بــه شــماره ملــی ۰۰۴۵۵۴۶۱۱۸ به ســمت بــازرس علی‌البــدل بــرای مدت یک سال مالی انتخاب شــدند. اعضای هیئت‌مدیره برای مدت دو ســال به قرار ذیل تعییــن گردیدند: آقای هــادی غلامی به شــماره ملــی ۰۹۴۳۴۵۵۹۶۰ بــه ســمت عضــو هیئت‌مدیره آقــای غلامعلــی غلامی به شماره ملی ۶۲۹۹۷۰۶۷۱۶ به سمت رئیس هیئت‌مدیره آقــای محســن غلامــی به شماره ملی ۰۹۴۵۸۵۴۹۲۷ بــه ســمت نائــب رئیــس هیئت‌مدیــره آقــای مهدی غلامــی بــه شــماره ملی ۰۹۴۰۹۲۲۷۹۷ بــه ســمت مدیرعامــل و عضو هیئت‌مدیــره کلیه اســناد و اوراق بهــادار و تعهــدآور شــرکت از قبیل چک سفته بــروات قراردادهــا و عقود اسلامی با امضا مدیرعامل و رئیس هیئت‌مدیره همراه با مهر شرکت معتبر می‌باشد.

**سازمان ثبت اسناد و املاک کشور**
**اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران**

## آگهی تغییرات شرکت سهامی خاص گروه طلیعه‌سبز جهان به شناسه ملی ۱۰۱۰۲۸۵۳۶۵۰ و به شماره ثبت ۲۴۴۷۰۰

به استناد صورتجلسه هیئت‌مدیره مورخ ۱۴۰۱/۰۵/۲۹ تصمیمات ذیل اتخاذ شد شرکت مهندسی آماد بهینه‌ساز به شناســه ملی ۱۰۱۰۲۲۵۱۷۳۸ و به نمایندگی علی حمیدی به شــماره ملی ۰۰۶۸۸۱۴۲۸۳ به سمت نایب رئیــس هیئت‌مدیره تــا تاریخ ۱۴۰۳/۰۵/۲۹ شــرکت بازرســی مهندســی و کنترل کیفیت ســنجش گستر دانا به شناســه ملــی ۱۰۱۰۲۳۸۴۲۸۷ و به نمایندگی احمــد بی‌طــرف به شــماره ملــی ۲۵۹۵۲۹۶۴۰۱ به ســمت رئیس‌هیئت‌مدیره تا تاریخ ۱۴۰۳/۰۵/۲۹ بنیاد تعاون ســپاه پاسداران انقلاب اســلامی به شناسه ملی ۱۴۰۰۳۶۹۱۹۴۳ و بــه نمایندگی حســنعلی لطفعلی زاده به شماره ملی ۲۲۹۶۶۴۳۸۲۵ به سمت مدیرعامل و عضــو هیئت‌مدیره تــا تاریــخ ۱۴۰۳/۰۵/۲۹ انتخاب گردیدند کلیه اوراق و اســناد بهادار و تعهد آور شرکت از قبیل چک سفته برات قراردادها و عقود با امضاء ثابت مدیرعامل به همراه مدیر مالی (آقای محمدرضا مافی‌ها) و یا یکــی از اعضا هیئت‌مدیره همراه با مهر شــرکت و اوراق عادی و مکاتبات اداری با امضاء مدیرعامل همراه با مهر شرکت معتبر خواهد بود.

**سازمان ثبت اسناد و املاک کشور**
**اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران**

## آگهی تغییرات شرکت سهامی خاص گروه طلیعه‌سبز جهان به شناسه ملی ۱۰۱۰۲۸۵۳۶۵۰ و به شماره ثبت ۲۴۴۷۰۰

به اســتناد صورتجلســه مجمع عمومی عــادی به‌طور فوق‌العاده مورخ ۱۴۰۱/۰۵/۲۹ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: ترازنامه و حساب سود و زیان برای سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹ به تصویب رســید. شرکت مهندسی آماد بهینه ســاز به شناســه ملی ۱۰۱۰۲۲۵۱۷۳۸ به سمت عضو هیئت‌مدیره تا تاریخ ۱۴۰۳/۰۵/۲۹ شرکت بازرسی مهندســی و کنترل کیفیت سنجش‌گستر دانا به شناسه ملی ۱۰۱۰۲۳۸۴۲۸۷ به سمت عضو هیئت‌مدیره تا تاریخ ۱۴۰۳/۰۵/۲۹ شرکت بنیاد تعاون سپاه پاسداران انقلاب اسلامی به شناسه ملی ۱۴۰۰۳۶۹۱۹۴۳ به سمت عضو هیئت‌مدیــره تا تاریــخ ۱۴۰۳/۰۵/۲۹ انتخاب گردیدند آقای مهدی شــریفی به شماره ملی ۰۰۷۲۸۳۱۰۲۲ به ســمت بازرس علی‌البدل تا پایان ســال مالی و موسسه حسابرســی نیک‌اندیشان افضل حســابداران رسمی به شناسه ملی ۱۴۰۱۰۷۷۶۵۴۷ به سمت بازرس اصلی تا پایان ســال مالی انتخاب گردیدند. روزنامه کثیرالانتشار کیهان جهت نشر آگهی‌های شرکت تعیین گردید.

**سازمان ثبت اسناد و املاک کشور**
**اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران**

سه شنبه ها
کیهان بچّه‌ها
مجله
هردو هفته یکبار
علمی
ورزشی
داستان
ویژه کودکان ونوجوانان

## شرایط و فرم اشتراک نشریات کیهان در تهران سال ۱۴۰۲

متقاضیــان محتــرم می‌تواننــد بــا توجــه بــه جــدول زیــر نســبت بــه انتخــاب هــر یــک از نشــریات مــورد علاقــه و واریــز مبلغ اشــتراک به **شــماره کارت ۶۱۰۴۳۳۸۹۸۷۹۴۸۷۷۱** بانک ملت به نام چاپ و انتشــارات کیهان و ارســال اصل فیش بانکی همراه با فرم تکمیل شده ذیل به **صندوق پستی ۱۱۳۶۵/۳۶۳۱** با پست سفارشی نسبت به برقراری اشتراک خود اقدام نمایند.

| نوع نشریه | یکساله (ریال) | شش ماهه (ریال) | سه ماهه (ریال) |
|---|---|---|---|
| روزنامه کیهان | ۳۶/۰۰۰/۰۰۰ | ۱۸/۰۰۰/۰۰۰ | ۹/۰۰۰/۰۰۰ |
| روزنامه کیهان انگلیسی | ۹۶/۰۰۰/۰۰۰ | ۴۸/۰۰۰/۰۰۰ | ۲۴/۰۰۰/۰۰۰ |
| روزنامه کیهان عربی | ۹۶/۰۰۰/۰۰۰ | ۴۸/۰۰۰/۰۰۰ | ۲۴/۰۰۰/۰۰۰ |
| مجله کیهان ورزشی | ۱۶/۶۴۰/۰۰۰ | ۸/۳۲۰/۰۰۰ | ۴/۱۶۰/۰۰۰ |
| مجله زن روز | ۱۶/۶۴۰/۰۰۰ | ۸/۳۲۰/۰۰۰ | ۴/۱۶۰/۰۰۰ |
| مجله کیهان بچه‌ها | ۸/۳۲۰/۰۰۰ | ۴/۱۶۰/۰۰۰ | ۲/۰۸۰/۰۰۰ |
| مجله کیهان فرهنگی | ۱/۲۸۰/۰۰۰ | ——— | ——— |

توجه:
۱- اشتراک عزیزانی که فرم درخواست آنها تا دهم هر ماه به امور مشترکین برسد از اول ماه بعد برقرار می‌شود.
۲- یک نسخه از کپی فیش بانکی و قبض سفارشی را تا پایان مدت اشتراک حتما نزد خود نگهداری نمائید.
**۳- در صورت تغییر قیمت نشریات و یا هزینه پستی، معادل مبلغ پرداخت‌شده، نشریه مورد تقاضا ارسال می‌گردد.**
۴- در صورت تمایل به اشتراک چند نشریه، برای هر کدام فیش بانکی جداگانه تهیه فرمائید.
۵- قبض پرداختی را می‌توانید به شماره **۰۹۱۲۷۹۳۲۵۶۸** با ذکر مشخصات در کانال تلگرام قرار داده به امور مشترکین اطلاع دهید.

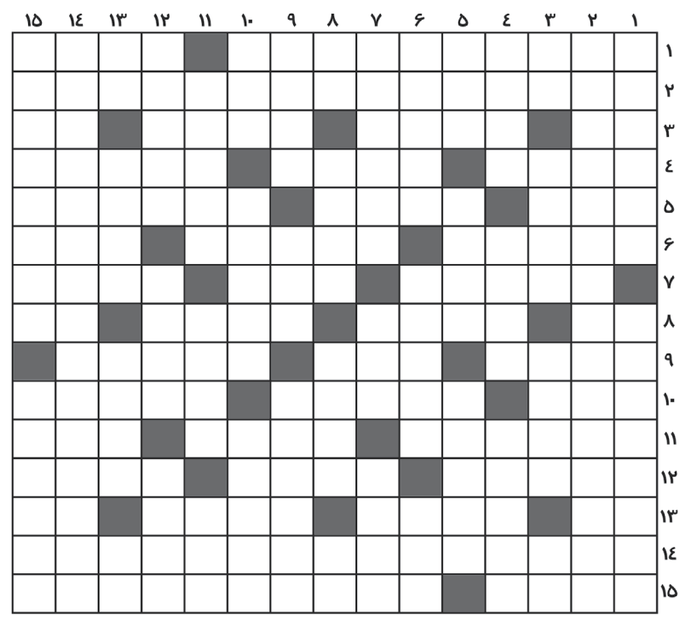
**فرم تقاضا**

نام: ..... نام خانوادگی: ..... نوع نشریه: ..... تعداد نسخه: ..... مدت: ..... ماه
مبلغ پرداختی: ..... ریال شماره فیش بانکی: ..... تلفن: ..... تلفن همراه: .....
آدرس: .....
کد پستی: ..... پست الکترونیکی: .....
شماره اشتراک: .....

امور مشترکین
موسسه کیهان
تلفن: ۳۵۲۰۲۲۷۸-۰۲۱ نمابر: ۳۳۹۱۰۹۲۲-۰۲۱

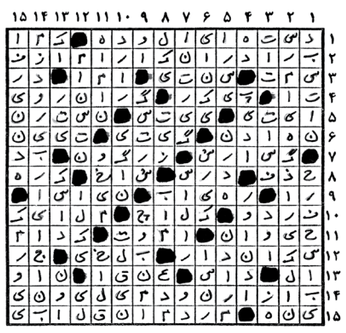

## جدول شماره ۱۲۷۳۰

بدون نقطه کور



### افقی:

۱- شهر ایده‌آلی برای افلاطون- قطب منفی برق ۲- در این زمینه کشــور ما در میان سه مملکت برتر دارنده منابع نفت و گاز است ۳- یک و یک- مکمل نام مارکس کمونیست- همیشگی- نفی عرب ۴- سرهنگ اواخر قاجار- صلابت- از مواد رادیواکتیو ۵- بســتن و دوختن- پایان یافتن- کشوری مهاجرپذیر ۶- اثر و تاثیر در فارسی کهن- بزرگ‌ترین فیزیکدان تاریخ- مساوی در شطرنج ۷- عنوان شمال اروپا در قدیم- کلمه تحسین- مســتعمره در لســان اهل فرنــگ ۸- مادر لر- خراب- بالاتر- مدافع فوتبال ۹- انار عرب- پشت و پس- در صورت غلظت و خشــکیدن لواشک می‌شود ۱۰- آب دهان- دسته تبهکاران ایتالیایی- آسان گرفتن ۱۱- جنس پیست‌های دوومیدانی- نوعــی گروه خونــی- پایبندی به قــول و قرار ۱۲- جانماز- سلاحی ســرد- جلال و جبروت ۱۳- پیشــوند نفی‌کننــده- مادربــزرگ- الک ســوراخ‌ریز- تکرارش مترسک می‌شود ۱۴- در هیروشیماوناگازاکی‌بی‌پاسخ‌ماندوامروزدرسوریه، یمن، فلسطین و جاهای دیگر دارد تکرار می‌شود ۱۵- نویسنده و روزنامه‌نگار- اثری از نیچه آلمانی در دورانی که سالم بود.

### عمودی:

**۱- راهی کم‌هزینه برای رسیدن به اهداف سیاسی اقتصادی- از اقوام عناب و زیتون و زغال‌اخته ۲- این اقدام پرهزینه در ممالک عربی اثر منفی بر ریشه اقتصادی منطقه داشته است ۳- کلمه انتخاب- قصه‌گوی قهوه‌خانــه- دژ- بانگ نــدا ۴- فلزی در سکه‌های امروزی- طرف راست- شریک جرم امیــد در خرابی وضــع اقتصاد ما ۵- بانگ شــیر و پلنگ- مخزن فشنگ- حقیقــت و طبیعت ۶- ســیاهه ارقام و کلمات- جبران خسارت- حیرت ۷- عنوان شاهان مغول- بارش زمستانی- نام قدیم مشکین‌شهر ۸- مخالف- پاک- در امان از خطر- نوعی نیم‌تنه زنان عشایری ۹- شیوه زندگی اشراف بریتانیا- جد مادری حضرت محمد(ص)- راهی بــرای حفظ بلندمدت مواد غذایی ۱۰- مخزن طبیعی اکسیژن- صمغی از بوته گون- تیزهوشی ۱۱- روزنامه مورد توجه اصولگــرا و اصلاح‌طلب- زبان رایج در شــمال هیمالیا- جانوری صبور ولی کینه‌توز ۱۲- قطب تولید زیره و حنا- نوعی موتورســیکلت- گوزن کوچک‌جثه منطقه البرز ۱۳- مایه زندگی- شــهری بزرگ در ایتالیا- ظرف سرشتن آرد- رنگ فرانســوی ۱۴- در دو دهه اخیر زمینه‌ساز توسعه صنایع ســنگین ایران شده است ۱۵- ویژگی نمایش‌های تراژدی- شهرت اقبال پاکستانی.**