مدیرعامل شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی:

## سوخت نوروزی تأمین است

**مدیرعامل شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی با بیان اینکه کارت آزاد بـــه اندازه نیاز تعطیلات نوروز در اختیار جایگاه‌ها قرار داده شـــده، گفت: هیچ کمبودی در زمینه سوخت وجود ندارد.**

به گزارش خبرنگار شـــانا، «جعفر سالاری‌نسب» روز گذشته در نشستی خبری به مناسبت آغاز طرح نظارت بر عرضه نوروزی سوخت اعلام کرد: اقدام‌های لازم برای صدور کارت‌های هوشمند سوخت درخواست‌شده و تحویل آن به متقاضیان پیش از روزهای تعطیلات نوروز انجام شده و کارت آزاد کافی در اختیار جایگاه‌های عرضه قرار گرفته اســـت. وی بیـــان کرد: هیچ کمبودی در زمینه ســـوخت برای تعطیـــلات نوروز وجود ندارد و همه تأسیســـات و تجهیزات در مراکز ذخیره و مبادی توزیع ســـوخت در آماده‌باش کامل هستند. با توجه به اینکه در سال ۱۴۰۲، بحث شخصی‌سازی کارت‌های هوشمند سوخت را داشتیم، اقدام‌های لازم درباره کارت سوخت انجام و کارت‌ها صادر شده است.

مدیرعامل شـــرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی تأکید کرد: ذخیره‌ســـازی مناسب سوخت در همه انبارهای نفت کشور انجام شـــده اســـت و هیچ کمبودی در این زمینه وجود ندارد. مناطق سی‌وهفت‌گانه این شرکت نیز در آماده‌باش کامل به‌سر می‌برند.

سالاری‌نســـب همچنین به آغاز طرح نظارت بر عرضه نوروزی ســـوخت از پانزدهم اسفندماه امسال اشاره کرد و گفت: گروه‌های عملیاتی ســـتاد و مناطق ســـی‌وهفت‌گانه از روز سه‌شـــنبه (۱۵ اســـفند) به سراسر کشور اعزام شدند. این گروه‌ها به‌دقت بر نحوه توزیع سوخت در جاده‌های مواصلاتی، محورهای ترانزیتی و همه جایگاه‌های درون‌شـــهری نظارت خواهند کرد و کل جایگاه‌های عرضه سوخت شبانه‌روزی پایش و رصد می‌شوند.

**میانگین ۱۱۸ میلیون لیتری بنزین در روز**

مدیرعامل شـــرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی همچنین از توزیع روزانه بیش از ۱۳۳ میلیون لیتر بنزین در روزهای اخیر خبر داد و گفت: میانگین مصرف روزانه بنزین کل کشور به حدود ۱۱۸ میلیون لیتر رسیده، در حالی که این عدد در روزهای عادی سال ۱۱۵ میلیون لیتر بوده است.

سالاری‌نســـب افزود: هموطنان در صورت برخورد با هرگونه مشکلی در زمینه دریافت سوخت می‌توانند با سامانه پاسخگویی این شرکت به شـــماره ۰۹۶۲۷ تماس بگیرند و مشکلات خود را بررسی و پیگیری کنند.

وی مقدار افزایش مصرف بنزین را در ســـال ۱۴۰۲ به‌صورت کلی در مقایسه با سال قبل ۱۳ درصد اعلام کرد و گفت: هدف ما در ایام نوروز تأمین بنزین موردنیاز شـــهروندان و مسافران است و تلاش می‌کنیم این عملیات به‌دقت اجرائی و نظارت شود.

سالاری‌نسب افزود: بنزین توزیعی در کلانشهرها در همه ایام سال یورو است و بنزین سوپر نیز به مقدار کافی در همه جایگاه‌های از پیش مشخص‌شده، در مناطق توزیع خواهد شد. هیچ نگرانی در این زمینه وجود ندارد و نیاز مردم به‌صورت کامل تأمین خواهد شد.

وی با تأکید بر اینکه هیچ موضوعی درباره افزایش قیمت بنزین یا ســـهمیه وجود ندارد، گفت: گروه‌های نظارتی ناشناس در ایام نوروز به همه جایگاه‌ها اعزام می‌شوند و با هرگونه دریافت احتمالی وجه اضافه در جایگاه‌ها به عناوین مختلف، یا فروش مکمل‌ها در جایگاه‌های عرضه به‌صورت جدی برخورد خواهد شد.

**نظارت بیشتر بر توزیع نفت‌گاز کشور**

مدیرعامل شرکت ملی پخش، گفت: توزیع نفت‌گاز (گازوییل) در کشور نیز به‌صورت عادی در حال انجام است و با توجه به اختلاف قیمت این فرآورده با کشورهای همسایه، نظارت‌های بیشتری در این زمینه اعمال خواهد شد.

وی بیان کرد: گاز مایع به مقدار کافی با دو نرخ ۲۷ هزار تومان و نرخ دوم (۱۰ درصد بیشتر از این نرخ اول) در حال توزیع است که قیمت نخســـت برای توزیع الکترونیکی گاز مایع برای افرادی است که از گاز شهری برخوردار نیستند.

سالاری‌نســـب از توزیـــع بیش از ۹۸ درصد گاز مایع کشـــور به‌صورت الکترونیک خبر داد و گفت: روزانه دو تا سه هزار تن گاز مایع به‌صورت الکترونیک در کشور توزیع می‌شود.

**ارسال پیامک اطلاع‌رسانی برای طرح کدینگ**

«فضـــل‌الله اکبـــری»، معاون مدیرعامل شـــرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی هم در این نشســـت با اشـــاره به اجرای توزیع سوخت در قالب طرح کدینگ در سه استان سیستان و بلوچستان، کرمان و بخش شرقی هرمزگان به‌منظور جلوگیری از عرضه خارج از شبکه سوخت در کشور گفت: در این استان‌ها تنها خودروهای بومی این استان‌ها می‌توانند در جایگاه‌های این مناطق سوختگیری کنند، اما برای ایام نوروز یا دیگر موارد ویژه، شماری از جایگاه‌ها با نظر مسئولان استانی، از طرح کدینگ خارج شده است و مسافران نوروزی می‌توانند در این جایگاه‌ها سوخت‌گیری انجام دهند.

وی افزود: با تمهیدهای اندیشیده‌شـــده و به‌منظور ســـهولت مســـافران نوروزی این مقاصد، سامانه‌ای ایجاد شده است تا تعداد و مشـــخصات کامل این جایگاه‌ها، همراه با شماره تلفن و آدرس جایگاه‌ها از طریق پیامکی به محض ورود مسافران به محدوده این استان‌ها (از طریق ثبت پلاک خودرو توسط دوربین‌های جاده‌ای) اطلاع‌رسانی شود.

**صدور کارت المثنی در کمتر از ۲۸ روز**

«محمد صادقی» مدیر ســـامانه هوشمند سوخت شرکت ملی پخش هم گفت: نزدیک به ۶۰ هزار نازل فعال در کشور وجود دارد که آمار خرابی این نازل‌ها در کشور به کمتر از پنج درصد رسیده است. وی مدت زمان صدور کارت المثنی را کمتر از ۲۸ روز اعلام کرد و گفت: این فرآیند ممکن است با تأخیر همراه باشد که به‌دلیل معطل ماندن در باجه‌های پست است. صادقی تأکید کرد: همچون گذشته تمام متقاضیان دریافت کارت هوشمند سوخت المثنی از جمله خودروهای نوشماره، لازم است به‌منظور ثبت درخواست خود به دفاتر پلیس ۱۰+ مراجعه کنند.

# شلوغی بازار شب عید و ماه مبارک رمضان

**با توجه به اقدامات دولت ســـیزدهم در تأمین بموقع کالاهای اساســـی، آرامش در بازار همه محصولات ایام نوروز و ماه مبارک رمضان برقرار است و به گفته مسئولان امر هیچ‌گونه مشکلی در این خصوص نداریم.**

به گزارش ایرنا، کالاهای اساسی مورد نیاز سبد خانوار ایرانی شـــامل برنج، گوشت قرمز، گوشت مرغ، تخم‌مرغ، روغن، ماکارونی، قند و شکر است که با همزمان شدن ماه مبارک رمضان کالاهایی همچون خرما، حلیم و آش نیز در این سبد قرار گرفته است.

حال بررسی میدانی بازار شب عید و ماه مبارک رمضان نشان می‌دهد که گوشت مرغ، انواع گوشت قرمز، تخم‌مرغ، انواع برنج، روغن خوراکی و خرما در بـــازار به وفور تأمین اســـت و با وجود افزایش تقاضا، دولت‌ها بارها اعلام کرده که قیمت‌ها تغییر نداشته و نخواهد داشت.

وضعیت بازار گوشت مرغ بیانگر آن است که به طور میانگین در بـــازار قیمت هر کیلوگرم از این محصول به دلیل فراوانی بین ۷۸ تا ۸۰ هزار تومان اســـت. البته در برخی از خرده‌فروشی‌های سطح شـــهر قیمت این کالا بین ۸۵ تا ۹۵ هزار تومان نیز به فروش می‌رود.

«مسعود امراللهی»؛ مدیرکل نظارت بر کالاهای اساسی وزارت جهاد کشاورزی در این زمینه گفت که قیمت فروش هر کیلوگرم مرغ بالاتر از ۸۰ هزار تومان تخلف است و با متخلفان برخورد می‌شود.

**کاهش قیمت گوشت**
**در فروشگاه‌های زنجیره‌ای و تره‌بار**

در بحث بازار گوشـــت قرمز نیز، طبق آمارها علاوه‌بر گوشت گوسفندی و گوساله تولید داخلی، روزانه بین ۲۰۰ تا ۳۰۰ تن گوشت گوسفندی و گوساله گرم و منجمد وارد کشور می‌شود؛ بنابراین بیش از سه برابر نیاز کشور تأمین شده و قرار است این مهم تا پایان ماه مبارک رمضان ادامه پیدا کند.

به گفته «علیرضا پیمان پاک»؛ قائم‌مقام وزیر جهاد کشاورزی، با توجه به استمرار تولید داخلی گوشت قرمز و تامین بخشی از آن از محل واردات، قیمت هر کیلوگرم لاشه داخلی بین ۴۲۰ تا ۴۵۰ هزارتومان، قیمت هر کیلوگرم گوشت منجمد با نرخ مصـــوب ۲۸۰ تـــا ۳۳۰ هزارتومان و قیمت گوشت گرم وارداتی بین ۳۰۰ تا ۳۵۰ هزارتومان به فروش می‌رسد.

همچنین گوشت وارداتی به وفور وارد کشور شـــده و در سردخانه‌ها موجود است و در صورت نیاز در پیک مصرف به طور مســـتمر به بازار وارد می‌شود متقاضیان می‌توانند گوشت تنظیم بازاری را از فروشگاه‌های زنجیره‌ای و میادین میوه و تره‌بار کشور تامین کنند.

البته این در حالی است که در برخی واحدهای قصابی قیمت هر کیلوگرم گوشت شقه گوسفندی بین ۵۴۰ تا ۵۹۸ هزارتومان، ران گوسفندی بین ۶۳۰ تا ۶۹۸ هزارتومان، ران گوساله بین ۵۳۰ تا ۵۸۵ هزارتومان، راسته گوساله بین ۵۵۰ تا ۵۹۸ هزارتومان، هر دســـت جگر گوسفندی بین ۵۳۰ تا ۵۷۸ هزارتومان، گوشـــت شـــتر ۶۰۰ تا ۶۴۸ هزارتومان و ماهی زنده قزل‌آلا بین ۲۰۰ تا ۲۳۰ هزارتومان است که این امر گران فروشی است و تخلف به شمار می‌رود.

**وفور برنج و روغن و شکر**

در بحث بازار تخم‌مرغ نیز، محصول مورد نیاز کشور تأمین است و نه‌تنها کمبودی نداریم؛ بلکه به گفته تشـــکل‌ها با مازاد تولید روبه‌رو هستیم؛ بنابراین قیمت هر شانه ۳۰ تایی تخم‌مرغ بین ۱۱۰ تا ۱۲۰ هزارتومان به دست مصرف‌کنندگان برسد. البته برخی فروشندگان قیمت هر شانه تخم‌مرغ را بین ۱۲۵ تا ۱۴۰ هزارتومان نیز می‌فروشند که این امر گران فروشی محسوب می‌شود.

اکنون قیمت هر کیلوگرم برنج داخلی بین ۳۸ تا ۹۵ هزارتومان در بنکداری‌ها و در بازار داخلی برنج درجه یک ایرانی بین ۹۰ تا ۱۱۰ هزارتومان قیمت دارد که به مراتب درجات قیمت‌ها کاهشی می‌شود. هر کیلوگرم برنج درجه یک خارجی نیز بین ۴۰ تا ۵۰ هزارتومان در بازار قیمت دارد که برنج شرکت بازرگانی دولتی ایران ۳۳ هزار تومان اســـت که با نرخ ۳۴ هزارتومان وارد بازار می‌شود و با نرخ ۳۵ هزارتومان به دست مصرف‌کنندگان می‌رسد.

وضعیت بازار روغن، شـــکر و قند نیز نشـــان می‌دهد که این محصولات در بازار به وفور تامین است و با ثبات قیمت‌ها را در این محصولات داریم و هیچ افزایش قیمتی نداشته؛ به طور مثال قیمت هر کیلوگرم شکر با قیمت ۲۵ هزار و ۵۰۰ تومان و یک درصد ارزش افزوده یعنی ۲۶ هزار و ۸۰۰ تومان به دست بنکداران می‌رسد و با نرخ ۲۸ هزار تومان در اختیار مصرف‌کنندگان قرار می‌گیرد.

**بازار گرم خرما**

به مناســـبت ماه مبـــارک رمضـــان دو نوع خرمـــای باکیفیت و مرغوب (مضافتی و کبکاب) در میادین میوه و تره‌بار توزیع می‌شـــود. قیمت خرما در میادین میوه و تره‌بار ۲۵ درصد ارزان‌تر از فروشگاه‌های سطح شهرها است به طوری که هر کیلوگرم خرمای مضافتی ۹۳ هزار تومان و هر کیلو خرمای کبکاب باکیفیت درجه یک و مرغوب با قیمت بسته‌بندی کارتنی هر کیلوگرم ۳۸ هزار تومان و بسته‌بندی سطلی هر کیلوگرم ۵۴ هزار تومان به فروش می‌رسد.

طی روزهای اخیر توزیع خرما در سطح بازار نسبت به روزهای قبل چند برابر شده و کمبودی در بازار وجود ندارد. همچنین قیمت هر کیلوگرم حلیم و آش درجه یک ماه مبارک رمضان در بازار از ۱۰۰ هزار تومان شروع می‌شود و تا ۱۷۰ هزار تومان نیز قیمت دارد.

همچنین امسال قیمت هر کیلوگرم زولبیا و بامیه ماه مبارک رمضان برای واحدهای درجه یک ۱۷۰ هزارتومان و برای واحدهای درجه دو ۱۴۰ هزارتومان تعیین شده که در میادین تره‌بار ۱۳۰ تا ۱۵۰ هزار تومان است.

براساس گزارش تولید نفت در بهمن‌ماه

# جایگاه سومی ایران در اوپک حفظ شد

**براساس گزارش ماه مارس (اسفند) اوپک، ایران جایگاه ســـومین تولیدکننده نفت این ســـازمان را در ماه فوریه (بهمن) حفظ کرد و قیمت نفت خام ســـنگین ایران با افزایش ۲۰ سنتی به ۸۰ دلار و ۳۴ سنت رسید.**

به گزارش شـــانا، گزارش ماه مارس اوپک نشان می‌دهد ۱۳ عضو این ســـازمان بر اســـاس گزارش منابع ثانویه در مـــاه فوریه ۲۶ میلیون و ۵۷۱ هزار بشـــکه نفت خام در روز تولید کردند که ۲۰۳ هزار بشکه بیشـــتر از ۲۶ میلیون و ۳۶۸ هزار بشکه ماه ژانویه(دی ماه) است.

براساس گزارش ماه مارس اوپک، پس از عربستان با تولید روزانه هشـــت میلیون و ۹۸۰ هزار بشکه و عراق با تولید روزانه چهار میلیون و ۲۰۳ هزار بشکه، ایران با تولید روزانه سه میلیون و ۱۴۸ بشکه جایگاه سومین تولیدکننده این سازمان را حفظ کرد.

بر اساس گزارش دیگر منابع رسمی، ایران در ماه فوریه سه میلیون و ۱۴۸ بشکه نفت خام تولید کرده که ۱۵ هزار بشکه کمتر از ژانویه ۲۰۲۴ بوده است.

تولید هفت عضو این سازمان در دوره مورد بررسی با افزایـــش همراه بود که بیشـــترین افزایش تولید با ۱۴۴ هزار بشـــکه در روز مربوط به لیبی اســـت. ایـــران، ونزوئلا و لیبی از توافق کاهش عرضه ائتلاف تولیدکنندگان عضو سازمان کشورهای صادرکننده نفت (اوپک) و غیراوپک (اوپک‌پلاس) معاف هستند.

قیمت نفت خام سنگین ایران بر اساس تازه‌ترین گزارش ماهانه اوپک، در ماه فوریه نسبت به ماه ژانویه سال ۲۰۲۴ میلادی ۲۰ سنت معادل دو دهم درصد افزایش یافته اســـت، قیمت نفت خام سنگین ایران در ماه فوریه ۲۰۲۴، ۸۰ دلار و ۳۴ سنت ثبت شد، در حالـــی که این رقم در ماه ژانویه ۲۰۲۴، ۸۰ دلار و ۱۴ سنت برای هر بشکه بود.

میانگین قیمت نفت خام سنگین ایران در سال ۲۰۲۴ میلادی ۸۰ دلار و ۲۴ سنت بوده است.

قیمت سبد نفتی اوپک هم در ماه فوریه ۲۰۲۴ به ۸۱ دلار و ۲۳ سنت برای هر بشکه رسید که یک دلار و ۱۹ سنت (معادل یک و نیم درصد) بیشتر از ماه ژانویه ۲۰۲۳ است.

براساس گزارش ماهانه دبیرخانه اوپک (مارس)، تقاضای جهانی نفت خام برای سال ۲۰۲۴ میلادی با دو میلیون و ۲۵۰ هزار بشکه افزایش روزانه همراه خواهد بود.

مجموع تقاضای نفت جهان برای ســـال ۲۰۲۴ میلادی ۱۰۴ میلیون و ۴۶۰ هزار بشکه پیش‌بینی شده، در حالی که این رقم در برآورد گزارش ماه فوریه روزانه ۱۰۴ میلیون و ۴۰۰ هزار بشکه بوده است.

اوپک در گزارش ماهانه خود همچنین پیش‌بینی کرد تقاضای جهانی نفت در سال ۲۰۲۵، یک میلیون و ۸۵۰ هزار بشـــکه در روز افزایش یابد و به مجموع ۱۰۶ میلیون و ۳۰۰ هزار بشکه در روز برسد.

**تولید روزانه ۳/۲ میلیون بشکه نفت در فوریه**

اداره اطلاعـــات انرژی آمریکا هم در جدیدترین گزارش خود از تولید روزانه سه میلیون و ۲۰۰ هزار بشـــکه نفت خام ایران در دومین ماه ســـال جاری میلادی خبر داده است.

تولید نفت ایران در نوامبر ۲۰۲۳ برای نخستین بار از زمان خروج آمریکا از برجام به بالای سه میلیون و ۲۰۰ هزار بشـــکه در روز رسید و در فوریه ۲۰۲۴ برای چهارمین ماه متوالی این رکورد حفظ شده است.

ایران در نخستین ماه سال جاری میلادی یعنی ژانویه نیز سه میلیون و ۲۳۰ هزار بشکه در روز نفت تولید کرده بود. بر اساس این گزارش، ایران در دولت سیزدهم با افزایش تولید نفت توانسته است جایگاه از دســـت رفته خود در میان تولیدکنندگان بزرگ اوپک را پله به پله پس بگیرد. ایران در حالی که در دولت قبل با افت پی‌درپی تولید نفت خود به جایگاه پنجم اوپک سقوط کرده بود در فوریه امسال سومین تولیدکننده بزرگ اوپک بوده است.

عربســـتان با تولید ۹ میلیون بشکه‌ای و عراق با تولید چهار میلیون و ۳۰۰ هزار بشکه در روز به ترتیب رتبه‌های اول و دوم اوپک را داشته‌اند. امارات در فوریه امسال دو میلیون و ۹۰۰ هزار بشکه نفت تولید کرده و بعد از ایران در جایگاه چهارم قرار گرفته است.

کل تولید اوپک در فوریه امســـال نسبت به ماه قبل ۱۷۰ هزار بشکه افزایش یافته و به ۲۶ میلیون و ۴۷۰ هزار بشکه در روز رسیده است.

حاصل یک انحصار دیگر

# عملکرد نادرست تاکسی‌های اینترنتی از اختلال در خدمت‌رسانی تا دهن‌کجی به قانون

**عملکرد نادرست تاکســـی‌های اینترنتی از اختلال در خدمات‌رســـانی تا دهن‌کجی به قانون، حاصل ایجاد انحصار دیگری در اقتصاد کشور است.**

سه‌شـــب که برخی خبرها از قفل شدن برخی خیابان‌های تهران حکایت داشت، انبوه مسافران در شـــهر با ناکارآمد شدن سیستم حمل‌ونقل و به‌ویژه تاکســـی‌های آنلاین، دچار مشـــکل شدند و برخی گزارش‌ها نشـــان می‌داد که حتی تا سه ساعت هم نتوانستند خدماتی دریافت کنند.

به گزارش ایســـنا، پرداخت هزینه به روش‌های مختلف، دسترسی شبانه‌روزی به تاکسی اینترنتی، اطـــلاع از مـــدت زمان ســـفر، پشـــتیبانی و حفظ امنیت ســـفر و کارآفرینی بـــرای رانندگان از جمله مزیت‌هایی اســـت کـــه تاکســـی‌های اینترنتی در مقایسه با تاکسی‌های قدیمی باید برخوردار باشند. شـــاید مهم‌ترین ویژگی که سبب تمایز آنها با روش سنتی می‌شود را بتوان در دسترس بودن ۲۴ ساعته تاکسی‌های اینترنتی دانست.

اما شواهد نشان می‌دهد که این موارد شاید این روزها و البته در مناسبت‌ها و روزهای خاص، کمتر از ســـوی شرکت‌های تاکســـی‌های اینترنتی به آن توجه شده و وقوع اختلال‌های گاه و بیگاه نارضایتی و دردسر برای مسافران ایجاد شده است. مهم‌ترین دلیل این امر، منحصر شدن خدمات تاکسی اینترنتی به دو شرکت است که یکی از آنها تا ۹۰ درصد بازار را در اختیار دارد. در واقع تاکسی اینترنتی هم به درد خودروسازان دچار شده و به نظر می‌رسد برای درمان آن، باید بازار رقابتی با حضور شـــرکت‌های داخلی و خارجی متعدد تشکیل بشود.

**تاکسی‌های غایب در روزهای پرمسافر**

طی روزهای گذشته برخی کاربران از اختلال در دو تاکسی اینترنتی اسنپ و تپسی خبر دادند؛ اگرچه در ســـاعت‌های اولیه دلیل این امر از سوی این دو شرکت اعلام نشد اما در نهایت گفته شد که مشکل به واســـطه اختلال در ارتباط با یکی از شرکت‌های تأمین‌کننده داده بوده و در نتیجه حدود یک ساعت با اختلال در خدمت‌رسانی مواجه بودند.

اما در شرایطی که انتظار می‌رفت با نزدیک شدن به پایان ســـال و افزایش تردد در شهر، شرایط برای استفاده از تاکسی‌های اینترنتی آسان شود بار دیگر اتفاق مشابهی در سه‌شنبه شب (چهارشنبه‌سوری) رخ داد و شهروندان بیش از روزهای گذشته به‌واسطه شـــلوغی خیابان‌ها نیازمند تاکسی بودند اما شاهد مختل شدن عملکرد و سرویس‌دهی اسنپ و تپسی بودند. ضمن اینکه طبق اعلام کاربران، اگر شهروندی هم می‌توانست از تاکسی‌های اینترنتی استفاده کند با افزایش کرایه‌ها روبه‌رو می‌شد. ضمن اینکه برخی تاکسی‌های اینترنتی با فرصت‌طلبی از وضع موجود و بیرون از سیستم شـــرکت‌های خود، مسیری که همیشه شهروندان ۵۰ هزار تومان پرداخت می‌کنند را چند برابر درخواست می‌کردند. برخی تاکسی‌ها و مسافربرهای شخصی هم این رویه را در پیش گرفتند. البته این مشـــکلات، محدود به روزهای پایانی سال نیســـت و تاکسی‌های اینترنتی در روزهای پرمسافر همچون دو روز آخر هفته یا تعطیلات مناسبتی هم غایب هستند.

گفتنی است، گزینه «عجله دارم» که از مدتی قبل به تاکسی‌های اینترنتی اضافه شده بود و قیمت‌ها را ۲۰ درصد افزایش می‌داد با گلایه کاربران و دستور تعزیرات، حذف شـــد اما تاکســـی‌های اینترنتی با دهن‌کجی به قانون، قیمت کرایه‌های خود را شدیدا افزایش دادند. کرایه تاکسی‌های اینترنتی در یک‌ماه اخیر و قبل از حـــذف «عجله دارم» هم بین ۵۰ تا ۱۰۰ درصد (بسته به مسیرها) افزایش یافته بود که همچنان پابرجاست.

**هشدار سازمان تعزیرات**

در واکنش به این مســـئله، ســـازمان تعزیرات حکومتی تأکید کرده اســـت: «سازمان تعزیرات در راستای وظیفه ذاتی خود که مبارزه با گران‌فروشی اســـت به موضوع عجله دارم تاکسی‌های اینترنتی ورود کرد و ســـبب حـــذف این گزینه شـــد اما بر حســـب گزارش‌های ارائه شده، آنها سرویس‌دهی را کاهش داده‌اند یا قیمـــت را بالا بردند که همین‌جا تذکـــر جدی می‌دهم که هر دوی این اقدام مصداق تخلف اســـت و اگر احراز شـــود که تعمـــدا از ارائه خدمات امتنـــاع یا گران‌فروشـــی کرده‌اند و دنبال گـــروگان گرفتـــن مردم هســـتند برخـــورد قاطع خواهد شد.»

بر این اساس از مردم خواسته شده که اگر با این مســـایل مواجه شدند با سامانه ۱۳۵ تماس و اعلام شکایت کنند. سازمان تعزیرات حکومتی دستور داده با اختصاص دو شعبه ویژه در تهران برای برخورد با تخلفات مربوط به تاکسی‌های اینترنتی، پرونده‌های مربوط به این حوزه آنی و برخط رســـیدگی شـــود. شهردار تهران هم بر تلاش برای اشراف بر تاکسی‌های اینترنتی با هدف جلوگیری از اجحاف به شهروندان تأکید کرد.

نماینده مجمع عالی نمایندگان کارگران:

# تورم واقعی در دستمزد کارگران لحاظ شود

**نماینده مجمع عالی نمایندگان کارگران با بیان اینکه دســـتمزد، باید واقعی‌سازی شود، افزود: زمانی که تورم بالای ۴۰ درصد داریم باید آن را در دستمزد کارگران لحاظ کنیم.**

«محمدرضا تاجیک» در گفت‌وگوی اختصاصی با ایرنا درباره ســـبد معیشتی کارگران تصریح کرد: هنوز در این خصوص با دیگر شـــرکای اجتماعی به توافق نرسیده‌ایم. در این جلسات دو سبد ارائه شده که سبد مدنظر ما مطلوب بود و مبلغ آن را محاسبه و اعلام کردیم.

وی افـــزود: گلایه‌ای که ما داریـــم و در کمیته دستمزد هم عنوان کردم این است که سفره و کالری مصرفی ما روز به روز کمتر می‌شـــود این در حالی اســـت که تورم رو به افزایش است. این کاهش سبد و کوچک شدن سفره مردم را می‌توان به سادگی در رصد سبد معیشتی سال‌های قبل دید.

نماینده مجمع عالی نمایندگان کارگران گفت: انســـتیتو تغذیه مواد غذایی لازم برای سلامت افراد را ارائه می‌دهد اما ســـفره کارگـــران متفاوت از این ســـبد است. این که یک انسان چه مواد غذایی برای سلامت خود استفاده کند تا نیازهایی که کارگر در ســـفره خود دارد متفاوت است. به طور مثال چای در سفره کارگران نقش دارد ولی در سبد معیشتی دیده نمی‌شود.

تاجیک افزود: سبد مطلوبی که ما با کارشناسی‌های صورت گرفته ارائه کردیم یک سبد بر پایه ۱۹ تا ۲۰ میلیون تومان است. در جلسه روز گذشته مربوط به سبد معیشـــتی، نظر برخی از افراد حاضر در جلسه این بود که مبلغ بالاست و به همین دلیل سبد مورد تایید قرار نگرفت و روند جلســـات نشان می‌دهد که عدد قرار است خیلی کوچک‌تر باشد.

او با تاکید بر اینکه دستمزد، سبد معیشتی و هر مورد دیگری که به وضعیت معیشـــت مردم بستگی دارد باید واقعی‌سازی شود، ادامه داد: هر عددی که برای ســـبد معیشتی از ســـوی سه ضلع نمایندگان کارگری، کارفرمایی و دولت به دست آمد باید برای عموم مردم منتشـــر شود و هر یک از اضلاع شورای عالی کار، پیشـــنهادی که مدنظرش است را شفاف بگوید و انتقادات را هم بپذیرد.

**عدم تناسب افزایش دستمزد با نرخ تورم**

نماینده مجمع عالی نمایندگان کارگران تاکید کرد: زمانی که تورم بالای ۴۰ درصد داریم باید بدانیم این شکاف دستمزدی را افزایش می‌دهد و باید برای آن چاره‌ای درنظر بگیریم. باید قبول کنیم یک جای کار اشتباه کردیم که دستمزدها با هزینه‌های زندگی اختلاف زیادی دارند و باید واقعی‌سازی شوند.

گفتنی است، امسال بر اساس تورم انتظاری ۳۰ درصدی، افزایش ۲۷ درصدی دســـتمزد تصویب و اعمال شـــد اما نرخ تورم به ۴۲ درصد رسیده که جا دارد علاوه‌بر لحاظ کردن تورم انتظاری سال آینده، فاصله ۱۵ درصدی جبران شود؛ بخصوص آنکه نرخ تـــورم حدود ۵۰ کالای پرمصرف کارگران، بســـیار بیش از نرخ تورم کلی اســـت. باید توجه داشت که هزینه سنگین اقتصادی- اجتماعی و بعضا سیاسی افزایـــش شـــکاف درآمدی در جامعـــه، روی دوش دولت می‌افتد.

سازمان امور مالیاتی:

## مهلت بخشودگی جرایم مالیاتی تا پایان سال جاری است

**بر اســـاس اعلام ســـازمان امور مالیاتی کشـــور، مهلت بخشـــودگی جرایم مالیاتی صرفا تا پایان سال جاری (هفته آینده) است و پس از آن مطابق رویه‌های قبل خواهد بود.**

به گزارش خبرگـــزاری تسنیم، ســـازمان امور مالیاتی کشـــور بخشودگی جرایم قابل بخشش مالیات و عوارض و جرایم عدم انجام تکالیف حســـب مورد با رعایت مقررات ماده ۱۹۱ قانون مالیات‌های مستقیم را از ابتدای بهمن ماه سال جاری به مدیران کل امور مالیاتی سراسر کشور تفویض کرده بود که تا پایان سال جاری اعتبار دارد.

مطابق این بخشـــنامه، اختیار بخشودگی جرایم مالیات و عوارض قابل بخشـــش هر ســـال/ دوره برای مؤدیانی که نسبت به پرداخت بدهی سال یا دوره مربوط تا پایان سال‌جاری اقدام نمایند، درخصوص اشخاص حقیقی تا سقف پنج میلیارد ریال و در مورد اشخاص حقوقی تا ســـقف ۲۰ میلیارد ریال بخشودگی جرایم موضوع این بند فارغ از زمان پرداخت بدهی مالیات و عوارض هر سال دوره است و پرداخت بدهی قبل از ابلاغ این تفویض اختیار، مانع اعمال بخشودگی جرایم قابل بخشش نخواهد بود.

گفتنی است مهلت بخشودگی جرایم مالیاتی صرفا تا پایان سال جاری است و این مهلت قابل تمدید نبوده و پس از آن مطابق رویه‌های قبل خواهد بود.

**مؤدیان مشمول صدور صورت حساب الکترونیک**

همچنین به گزارش خبرگزاری تســـنیم، با توجه به مکاتبه مرکز تنظیم مقررات ســـازمان امور مالیاتی کشور با کلیه مدیران کل این سازمان، مودیانی که فروششـــان تا پاییز سال ۱۴۰۲ به ۱۸ میلیارد تومان رسیده باشد (از ابتدای سال تا پایان پاییز) از ابتدای فروردین ماه سال ۱۴۰۳ مکلف به صدور صورت حساب الکترونیک نوع یک یا دو و ثبت در سامانه مؤدیان هستند.

لازم به ذکر است، این تکلیف براساس سقف ماده ۱۴ مکرر قانون پایانه‌های فروشگاهی و سامانه مؤدیان و تبصره یک آن در نظر گرفته شده است. همچنین براساس این ماده، سقف ۱۸ میلیارد تومان فروش سالانه، در سال‌های آینده کاهش خواهد یافت.

یک مسئول:

## تولید اسباب‌بازی متولی ندارد

**به گفته رئیس شورای نظارت بر اسباب‌بازی کانون پرورش فکری، چون صنعت اسباب بازی اتحادیه ندارد، قیمت‌گذاریِ یکپارچه‌ای هم نداریم و فروشنده بر حسب تجربه، نیازِ بازار و بدون جریانِ مهندسی‌شده قیمت را اعلام می‌کند.**

به گزارش ایسنا، «آیدین مهدی‌زاده» با اشاره به اینکه در حوزه اسباب‌بازی اتـــلاف زمان و منابع وجود دارد، گفت: گویا این روند به شـــخصیت صنعت اســـباب‌بازی تبدیل شده اســـت. مهم‌ترین نکته این اســـت که کلا موضوع اسباب‌بازی در هیچ ساختاری، حتی کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان، اولویت نیســـت و موضوع تولید اسباب‌بازی چندان نهادینه نشده است و آن را جدی نمی‌گیرند.

او با بیان اینکه دستورالعمل وظایف فرهنگی دستگاه‌ها در صنعت اسباب بازی سال ۹۳ ابلاغ شده است، اظهار کرد: اگر دستگاه‌ها حتی به ۵۰ درصد آن هم عمل کرده بودند، تحول ایجاد می‌شد. حتی می‌توانستیم بگوییم ایران در زمینه اسباب‌بازی حرف اول را در غرب آسیا می‌زند.

مهدی‌زاده ادامه داد: از طرفی متاسفانه این صنعت هیچ‌گاه دارای صنف و اتحادیه نبوده و همین موضوع باعث شده است که آمار و نظارت دقیقی در این زمینه وجود نداشته باشد.

او افزود: علی‌رغم اینکه بیش از شش سال از تاسیس انجمن تولیدکنندگان اسباب‌بازی می‌گذرد، اما این نهاد هیچ فعالیت جدی و مشخصی در راستای ساماندهی واحدهای صنعتی انجام نداده است.

**افزایش قاچاق و نبود استاندارد**

مهدی‌زاده با تاکید بر اینکه وجود استاندارد در صنعت اسباب‌بازی اجباری اســـت، گفت: تمام واحدها باید اســـتاندارد داشته باشند. در غیر این صورت، اســـباب‌بازی کالایی غیرمشروع و ممنوع است که باید از بازار جمع شود، اما چند درصد اسباب‌بازی‌های موجود در بازار استاندارد دارند؟ به نظر می‌رسد کمتر از ۱۰ درصد از آنها استاندارد داشته باشند.

وی برخوردهای غیر کارشناســـانه، احساســـی و بدون مطالعه جدی در سال‌های اخیر را عاملی برای این دانست که فعالیت‌های انجام شده ملموس نباشـــد و تاکید کرد: تمام آمارها از سال ۹۸ به بعد نشان می‌دهد که قاچاق اسباب‌بازی افزایش یافته است. در چند سال اخیر خانواده‌ها تک فرزند شده‌اند و همین امر باعث شده است که به خرید اسباب‌بازی برای کودکانشان اهمیت بیشتری دهند.

**در پستو اسباب‌بازی تولید می‌کنند**

رئیس دبیرخانه شـــورای نظارت بر اســـباب‌بازی کانـــون پرورش فکری درباره فرآیند قیمت‌گذاری بر اسباب‌بازی هم گفت: چون این صنعت اتحادیه ندارد، قیمت‌گذاریِ چندان یکپارچه‌ای نداریم و فروشـــنده بر حسب تجربه، نیازِ بازار و بدون جریان مهندسی شده قیمت را اعلام کرده است. در کل در صنعت اسباب‌بازی چیزی تحت عنوان قیمت‌گذاری نداریم و با این شرایط، اگر تولیدکننده ببیند کالا روی دست‌اش مانده است زیر قیمت می‌فروشد.

او با اشـــاره به اینکه قیمت‌گذاری زیر نظر شورای نظارت بر اسباب‌بازی انجام نمی‌شود، بیان کرد: در همه این سال‌ها ابعاد فرهنگی موضوع را بررسی کردیم؛ قیمت‌گذاری کاملا ســـنتی انجام می‌شود. یکی از مسائل مهم حوزه اسباب‌بازی در کشور قطع ارتباطِ تولیدکننده با بازار بوده است.

مهدی زاده تصریح کرد: ضعف شبکه توزیع و اینکه چیزی تحت عنوان توزیع‌کننده علمی و رسمی اسباب‌بازی در ایران نداریم، سبب شده تولیدکننده حتی نداند قرار اســـت چه تعداد در بازار بفروشـــد و اطلاعات خاصی از بازار نداشته باشد. این فضای سنتی باعث شده است که هیچ توزیع‌کننده و بُنکداری اطلاعات د