



ساحت فرهنگ آن قدر دستخوش حوادث و نظرات غیرمتخصصانه شده است که صحبت کردن از سازوکار فرهنگی را نه تنها بسیار دشوار، بلکه بسیار حوصله سرب و لاپتچسبیک کرده است، و متأسفانه هر مسئول و غیرمسئولی از ظن خود یار «فرهنگ» شده و آن را مصادره به سلیقه خود نیز کرده است.

باید دانست که برای رسیدن به مطلوب دلخواه ابتدا باید یک تعریف جامع و کامل که مورد اتفاق و اشتراک لغوی و اصطلاحی نیز باشد ارائه داد تا بتوانیم به یک بحث منسجم و ساختارمند فرهنگی برسیم.

از تعاریف ذکر شده برای فرهنگ می توان نظر علامه جعفری را مورد بحث و مذاقه و پیش فرض اولیه قرار داد که نسبتاً ساختارمندتر از تعاریف دیگر است. ایشان در کتاب «فرهنگ و پیرو و فرهنگ پیشرو» درباب فرهنگ نوشته اند: (فرهنگ عبارت است از کیفیت یا شیوه بایسته و یا شایسته برای آن دسته از فعالیت های حیات مادی و معنوی انسان ها که مستند به طرز تعقل سلیم و احساسات تصعید شده آنان در حیات معقول تکاملی باشد).

تعریف علامه هم جامع است و هم دقیق و دشوار! ایشان با قید بایستگی و شایستگی بودن فرهنگ و عطف آن بر تعقل سلیم، بسیاری از هنرهای قومی- اقلیمی رایج در عرف که از این صفت ها برخوردار نباشند را از معنای فرهنگ خارج کرده است و چه بسا به ضد فرهنگ نیز یاد بشود!

کیفیت نمی تواند یک فرهنگ ساز باشد بلکه به یک محتوای غنی نیز نیازمند هستیم.

پس آنچه مراد ما هست این است که در مباحث فرهنگی، ابتدا یک تعریف منسجم و ساختارمند باید داشته باشیم و بعد بتوانیم به عالم امور فرهنگی ورود بکنیم. در فرهنگ هم فرم (ساختار) مهمم بوده و هم محتوا (سازوکار). حال با این مقدمه می رویم سراغ «به اضافه مردم» که ده اصل اساسی برای کار فرهنگی را در قالب تجربه نوشتنی ارائه داده است.

«روح الله رشیدی» در این کتاب لاغر اما پرمحتوا، تجربه زیست فرهنگی خود را در ۱۰ اصل با مثال هایی از تجربه های افراد به رشته تحریر درآورده که برخی موارد آن خالی از اشکال «پرورسی» نیست! مقصود ما از پرورش همان چگونگی روایت مسئله است.



و مسافرهنگ همان مطلوب حاصل ما از این فعالیت ها خواهد بود.

کتاب با اصل «مردمحوری» شروع می شود و با ارائه ۴ مرحله طراحی و ایده پردازی، تولید یا اجرا، عرضه و توزیع و در انتها مرحله مصرف شرح داده می شود.

اینکه در صفحه ۱۶ کتاب نوشته شده است که مردم باید خود و مسائل شان را در برنامه و اقدام فرهنگی ما ببینند و بشنوند، همان اصل اولیه کار توحیدی انبیا نیز هست که مردم نه تنها در امور فرهنگی، که در حکومت توحیدی نیز باید خود و دغدغه و مطلوب شان را مشاهده بکنند تا بتوانند به درستی تصمیم گرفته و مشارکت داشته باشند.

مردمحوری، مشارکت و گروه محوری از اساسی ترین کارهای انبیا بوده است. که شما

مردم ابتدا باید نبی را ببینند و او را حس بکنند که او نیز بشری مثل آنهاست. زندگی او را، زیست فردی و اجتماعی او را، میزان ارتباط و تعامل او را و تمامی حرکات و سکنات او باید با عرف جامعه هماهنگ باشد تا مردم او را در میان خود بپذیرند، البته این بدین معنا نیست که نظر مردم موضوعیت در رفتار نبی داشته باشد، بلکه این نبی است که فعل عرف و مردم را تنظیم می کند. در همین راستا بعد از محبوبیت عرفی، نبی تلاش می کند بر مقبولیت حداکثری و مردم را دعوت به تعقل سلیم در راستای حیات معقول تکاملی می کند تا مردم آنچه نبی می گوید را عقل و منطق خود نیز به قضاوت بنشینند.

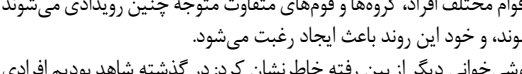
و در مرحله آخر باید با همین عقل در ریل قلب حرکت کرده و آماده دریافت حقایق قدسی عالم دینی شده و در راستای تشکیل تمدن دینی سهیم بشوند. اینجا نکاتی است که باید در بحث پیشا فرهنگ بدان توجه نمود و سپس به اولویت های دیگر مباحث پرداخت.

دبیر جشنواره مدیحه سرایی و چاووشی خوانی روستایی رضوی: چاووشی خوانی و مدیحه سرایی باید به جامعه شناسانده شود

احمد صدری که به عنوان دبیر بخش چاووشی خوانی و مدیحه سرایی رضوی روستایی در رابطه با ماهیت این بخش به ما گفت: یکی از گونه های موسیقایی که ما در حوزه اقوام مختلف که جنبه کاربردی دارد، بحث چاووشی خوانی است. وی در این باره یادآور شد: از قدیم ایلام اخلاصی که عازم زیارت می شدند طی مراسمی به همین نام، یک نوع آمادگی ذهنی، فکری و مذهبی کسب کرده و راهی می شدند.

صدری با بیان اینکه اغلب این مراسمی که در حوزه اقوام مختلف داریم، با موسیقی همراه است، عنوان کرد: این موسیقی ها آنگونه نیست که حتما با سازی همراه باشد. با آغاق وی، آن نکه کلامی که دارای ریتم و وزن هست خود به خود در عرصه موسیقی نیز وارد می شود و لذا حضور ساز الزاما برای همه انواع موسیقی اقوام مطرح نیست و می تواند بر پایه کلام دارای ریتم و وزن باشد.

دبیر جشنواره مدیحه سرایی و چاووشی خوانی روستایی رضوی تصریح کرد: در واقع چاووشی خوانی فضایی بوده که به لحاظ ذهنی شخص را برای تشریف به زیارت آماده می کرده و در اصل بخشی از آداب زیارت محسوب می شده که در اقوام مختلف در گونه های مختلفی به صورت آوازی اجرا می گردیده است. وی در رابطه با هدف جشنواره چاووشی خوانی و مدیحه سرایی روستایی نیز متذکر شد: هدف این بوده که عزیزی که در روستاها با این نغمه ها آشنایی دارند وارد عرصه شده تا با احیا و کاربردهای جدیدتری بتوان آن نغمه ها را در همین مینا این بخش به جشنواره افزوده شد.



صدری خاطرنشان کرد: در این راستا قرار است عزیزی که در بخش روستایی در اقوام مختلف ملودی ها، آواها و نواهایی در ارتباط با چاووشی خوانی دارند، به دبیرخانه ارسال کنند تا از بین آنها آثار برتر برای اجرای صحنه ای انتخاب شود که در نهایت در اختتامیه روستای کندر در میناب به تقدیر خواهند رسید. دبیر جشنواره مدیحه سرایی و چاووشی خوانی روستایی رضوی همچنین گفت: امسال اولین سالی است که این بخش به جشنواره اضافه شده لذا لازمه این کار ابتدا شناسایی و معرفی این هنر به جامعه است.

وی تأکید کرد: بر اساس این شناسایی در میان اقوام مختلف افراد، گروه ها و قوم های متفاوت متوجه چنین رویدادی می شوند که حالت مسلفه ای دارد لذا مورد توجه واقع می شوند، و خود این روند باعث ایجاد رغبت می شود.

صدری با بیان اینکه زمینه های اجتماعی چاووشی خوانی دیگر از رفته خاطر نشان کرد: در گذشته شاهد بودیم افرادی که می خواستند به مشهد یا کرلا یا جازارت حج روند چنین مراسم هایی داشتند اما دیگر این اتفاق نمی افتد که خودی برایش مراسم بگیرند یا مر خاص تلقی بشود. به تصریح وی، درست است که بستر اجتماعی چنین مغل های این نیست ولی به هر حال این آواها و نواها می تواند صورتهای نو و کاربردهای جدیدی پیدا کرده و به جامعه شناسانده شود.

دبیر جشنواره مدیحه سرایی و چاووشی خوانی روستایی رضوی افزود: مملک بخش هایی از این نواها و مدیحه یا چاووشی خوانی ها می تواند انگساز شود یا آرزوهای ما به صورت امروزی تولید شود که در فضای رادیو و تلویزیون استفاده شده و به مخاطب عرضه گردد. وی با تأکید بر اهمیت بروز رسانی چنین هنرهایی با بیان اینکه چون بستر فرهنگی این ماجرا تغییر کرده، ابراز داشت: حوزه های هنرهای سنتی متناسب با شرایط اجتماعی می تواند خودش را باز تولید کند. مثلا الان قبلا پرده خوانی در قهوه خانه ها انجام می شده که اصلا یک فضای مردانه بودند در حالی که کافی شاپ های کنونی فضایی ست که بیشتر خانم ها حضور دارند و لذا دیگر نمی طلبد آنجا کسی نقالی یا شاهنامه خوانی بکند چون اقتضات دیگری دارد.

صدری عنوان داشت: در این زمینه با نگاه به فرهنگ خود، می توانیم در عرصه مدیحه سرایی و چاووشی خوانی نیز یک باز تولید جدیدی داشته باشیم تا بهره دیگری حاصل شود.

وی با بیان اینکه اغلب در مراسم مذهبی معمول رادیو- تلویزیون سراغ کارهای پاپ می رود که بین مضمون، محتوا و موسیقی رابطه تنگاتنگی وجود ندارد و بر پایه منظوف عیول، تصریح کرد: این در حالی است که چاووشی خوانی با فرهنگ، تاریخ و سنت های ما همخوانی دارد و در صورت شناساندن، خیلی زود جای خودش را باز می کند.

به گفته دبیر جشنواره، مدیحه سرایی و چاووشی خوانی روستایی رضوی، از همین ملودی ساده چاووشی خوانی می شود به عنوان ماده خام استفاده کرد و آن را تبدیل به اقدامات و آثار جدیدتری نمود که بر این اساس سلیقه شنیداری مخاطبان نیز عوض می شود. وی در پایان سخنانش خاطر نشان کرد: هدف نهایی ما همین است که این آثار به فرهنگ و تاریخ ما وصل شود و ماندگاری داشته باشد نه اینکه صرفا در یک رویداد و جشنواره محصور بماند.

یادداشتی بر کتاب «به اضافه مردم» به قلم روح الله رشیدی

ساختار فرهنگی فرهنگ ساختاری

شده بودند و در تلاش بودند که وحدت توحیدی را در جامعه تزییق بکنند.

مگر ما در کار فرهنگی چیزی غیر از تربیت، تأثیر گذاری و تمدن سازی می خواهیم؟ آیا از خود پرسیده ایم که انبیا چگونه بر مردم تأثیر گذاشته و تمدنی حق را پایه گذاری می کردند که سالیان سال طول عمرشان می شد؟

ما باید اصول اولیه و مبانی را در کار فرهنگی از انبیا وام بگیریم، و بعد از آن می توانیم در فریعات تکیه بر تجربه نیز بکنیم. آنچه نویسنده کتاب اراده کرده است یک زیست تجربی معلق است که بر هیچ پایه و اساس مستدل و پایدار نیست، و البته نمی توانیم توجیه بکنیم که چون یک تجربه نوشت است پس نیازی به اصول و قاعده نیز نداریم.

اصلا نمی شود ما صحبت از فرهنگ بکنیم یا با پیشا فرهنگ و پیشا فرهنگ کاری نداشته باشیم. پیشا فرهنگ همان اصول و مبانی اولیه

اشکال اساسی این کتاب و تمامی کتاب های اینچینی این است که «مسئله» را بدون «مینا» بررسی و شرح می دهند و آن حیث که ادله را بر روی تجربه قرار داده اند، نمی توان نقد فرمالیستی برایشان ذکر کرد.

اگر ما تعریف صوابی از فرهنگ ارائه داده و متولیان اصلی فرهنگ در عرف دینی و اجتماعی را معرفی کردیم، تقریباً می توانیم ادعا کنیم که به یک مبانی اولیه رسیده ایم. این یعنی ما قرار است در کار فرهنگی از چه چیزی و چه کسانی الگو دریافت بکنیم؟

آنچه از تعریف فرهنگ ارائه شد که نویسنده در کتابش ذکر نکرده است، ارتباط مستقیم فرهنگ با گزاره های دینی را مشاهده می کنیم و در یک ادعا می توانیم کار فرهنگی را به مثابه «کار و امر توحیدی» تعریف کرده و متولیان این امر را نیز «انبیا و ائمه» معرفی بکنیم. انبیا الهی نیز برای فرهنگ سازی امر توحیدی مبعوث

شرق - غرب	شمال	جنوب	مرکز
شهریار ۰۹۱۲۱۶۲۰۸۴۹	قلهک ۲۲۶۰۳۶۳۵	سعدی ۳۲۹۶۲۲۳۳ - ۳۲۹۶۲۲۱۱	۳۳۱۱۸۰۵۲ ۳۳۱۱۲۱۹۳
کرج ۰۲۶-۳۲۲۲۶۰۱۳ ۳۲۲۲۴۴۱۱	شمیران ۲۲۷۱۲۹۶۶	شرق استان تهران ۳۲۶۵۷۰۷۴	۳۳۹۱۱۵۶۸ ۳۳۱۱۲۲۹۱
دماوند ۷۶۳۲۱۹۳۸	مطهری ۸۸۹۰۰۸۶۷ - ۸۸۸۰۱۵۵۲	اسلامشهر ۵۶۳۴۴۴۳	۳۳۱۱۹۲۳۶ ۳۳۱۱۳۰۸۵
	شهرآرا ۶۶۵۹۲۲۶۶ - ۶۶۵۹۳۰۱۰-۱۱	چهاردانگه ۵۶۳۵۹۵۹۸	۳۳۱۱۲۱۹۵ ۳۳۹۲۲۰۰۰

تول رگمی تلفنی
از ساعت ۸ صبح الی ۶ بعد از ظهر
تلفن: ۳۳۱۱۲۲۹۲-۵
فکس: ۳۳۱۱۸۰۵۳
niraz.mandiha@kayhan.ir

نیازمندی های کیمهان

۳۳۱۱۰۲۰۲	۳۳۱۱۸۰۵۲
۳۳۱۱۳۵۱۹	۳۳۹۱۱۵۶۸
۳۳۱۱۰۲۱۰	۳۳۱۱۹۲۳۶
۳۳۱۱۸۰۵۰	۳۳۱۱۲۱۹۵

استخدام
مجله زن روز
روزهای شنبه هر هفته
منتشر می گردد

آگهی های متنوعی

کارت خودروی پراید GTXI مدل ۱۳۸۳ برنگ سفید ۴۰۶۲۱۱۱۱ - به شماره پلاک ۳۳۱۱۲۲۹۱ - شهریار ۳۳ - ۸۲ م ایران ۳۳ - به شماره موتور ۰۹۱۲۰۱۹۰۲۷۸

تول و خدمات

حرفه آب و جاه فاضلاب
تخریب ساختمان
زیر قیمت
رحمت ترکی ۰۹۱۲۰۱۹۰۲۷۸

خرید و فروش انواع خودرو

«فریار نقدی فرسوده» انواع خودرو و تمام مدل ها حتی مدارک ناقص و موتور سوخته
۰۹۱۲۲۸۶۴۲۳
۰۹۱۲۰۷۰۶۶۸۷

لوازم پزشکی خودرو

تویوتا صبا (شریف نیا)
توزیع و پخش لوازم اصلی تویوتا- لکوس (بازار)
۳۳۹۹۰۰۱۷ - ۰۹۱۲۴۴۹۷۵۰

حاصل و نقل

متصدی حمل هوایی زمینی دریایی و ریلی کالای وارداتی صادراتی ترانزیت، بازرگانی و ترخیص کالا
۰۹۱۲۳۵۷۶۷۶

دعوت به همکاری

مؤسسه ای از افرادی با شرایط زیر برای بخش های کاری و کارمندی خود دعوت به همکاری می نماید.

- واحد فنی : ۴ نفر مرد - با تحصیلات دیپلم به بالا
- واحد خدمات: ۵ نفر مرد - با تحصیلات دیپلم به بالا
- نگهبان : جهت تکمیل کادر انتظامات - ۳ نفر مرد با تحصیلات دیپلم به بالا
- واحد توزیع : ۳ نفر مرد (ترجیحاً با وسیله نقلیه)
- امور مالی : ۳ نفر مرد - با مدرک تحصیلی لیسانس حسابداری
- امور اداری : ۳ نفر مرد - با مدرک تحصیلی فوق دیپلم به بالا

آشنایی متقاضیان واحدهای مالی و اداری با نرم افزارهای مربوطه الزامی است. واجدین شرایط می توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر با تلفن: ۳۳۱۱۸۳۳۳۳ - ۰۲۱ تماس حاصل نمایند.

شرایط و فرم اشتراک نشریات کیهان در تهران سال ۱۴۰۲

- ۱- اشتراک عزیزی که فرم درخواست آنها تا دهم هر ماه به امور مشترکین برسد از اول ماه بعد برقرار می شود.
- ۲- یک نسخه از کپی فیش بانکی و قبض سفارشی را تا پایان مدت اشتراک حتما نزد خود نگهداری نمایید.
- ۳- در صورت تغییر قیمت نشریات و یا هزینه پستی، معادل مبلغ پرداخت شده، نشریه مورد تقاضا ارسال می گردد.
- ۴- در صورت تمایل به اشتراک چند نشریه، برای هر کدام فیش بانکی جداگانه تهیه فرمائید.
- ۵- قبض پرداختی را می توانید به شماره ۰۹۱۲۳۷۹۳۲۵۶۸ با ذکر مشخصات در کانال تلگرام قرار داده به امور مشترکین اطلاع دهید.

نوع نشریه	یکساله (ریال)	شش ماهه (ریال)	سه ماهه (ریال)
روزنامه کیهان	۳۶/۰۰۰/۰۰۰	۱۸/۰۰۰/۰۰۰	۹/۰۰۰/۰۰۰
روزنامه کیهان انگلیسی	۹۶/۰۰۰/۰۰۰	۴۸/۰۰۰/۰۰۰	۲۴/۰۰۰/۰۰۰
روزنامه کیهان عربی	۹۶/۰۰۰/۰۰۰	۴۸/۰۰۰/۰۰۰	۲۴/۰۰۰/۰۰۰
مجله کیهان ورزشی	۱۶/۶۴۰/۰۰۰	۸/۳۲۰/۰۰۰	۴/۱۶۰/۰۰۰
مجله زن روز	۱۶/۶۴۰/۰۰۰	۸/۳۲۰/۰۰۰	۴/۱۶۰/۰۰۰
مجله کیهان بچه ها	۸/۳۲۰/۰۰۰	۴/۱۶۰/۰۰۰	۲/۰۸۰/۰۰۰
مجله کیهان فرهنگی	۱/۲۸۰/۰۰۰	—	—

تلفن: ۳۳۱۱۸۳۳۳۳ - ۰۲۱
تلفن: ۳۳۹۱۱۵۶۸ - ۰۲۱
تلفن: ۳۳۱۱۲۲۹۲ - ۰۲۱

ویژه نامه تخصصی خودرو

با مطالبی متنوع و کادری ورزیده با آخرین اخبار روز بهترین مکان جهت درج آگهی های شما

با حضور در نیازمندی های روزنامه کیهان دامنه کار خود را گسترش دهید