



نامگذاری‌ها

فرا تر از سال‌ها و شعارها

نامگذاری سال‌ها توسط رهبر انقلاب ابتکار و سنت حسنه‌ای از جانب ایشان است که هرسال تکرار می‌شود و به نوعی حاوی جهت‌گیری و برجسته‌سازی هدفمند ایشان از یک موضوع خاص و مهم برای ایجاد فضای تحقق و مورد توجه قرار گرفتن آن می‌باشد. البته آنچه در خلال این سالها و انتخاب عناوین مختلف برای هر سال به وضوح استنباط می‌شود؛ این نامگذاری‌ها برخلاف برخی تصورها، یک حرکت صرفاً سبلیک و شعاری نیست، از سوی دیگر همان‌گونه که رهبر انقلاب خود نیز بارها تذکر داده‌اند نباید در سطح مسئولان دستگاه‌ها و قوای مختلف و حتی در سطح مردم که امکان مشارکت یا مطالبه و زمینه‌سازی برای تحقق این موضوعات مهم و مورد نیاز را دارند.

این نامگذاری بر روی سال‌ها تاکنون شامل موضوعات مختلف فرهنگی، مذهبی، سیاسی، اجتماعی و اقتصادی بوده است اما آنچه قابل توجه و نیازمند تفکر و کنکاش بیشتر است آنکه در بیش از یک دهه گذشته سهم عناوین اقتصادی و یا مباحث مرتبط با موضوع سال‌ها در این نامگذاری‌ها به مراتب بیش از هر موضوع دیگری بوده است.

با مروری به عناوین سال‌ها در قریب ۱۵ سال اخیر با نام‌هایی همچون «حرکت مردم و مسئولین به سوی اصلاح الگوی مصرف»، «همت مضاعف و کار مضاعف»، «جهاد اقتصادی»، «تولید ملی و حمایت از کار و سرمایه ایرانی»، «حماسه سیاسی و حماسه اقتصادی»، «اقتصاد و فرهنگ با عزم ملی و مدیریت جهادی»، «اقتصاد مقاومتی؛ اقدام و عمل»، «اقتصاد مقاومتی: تولید- اشتغال»، «حمایت از کالای ایرانی»، «رونق تولید»، «جهش تولید»، «تولید؛ پشتیبانی‌ها، مانع‌زدایی‌ها»، «تولید دانش‌بنیان؛ اشتغال آفرین» این سهم بیشتر مباحث اقتصادی از نامگذاری‌ها و تکرار همرای با تأکید رهبری بر روی کلماتی همچون «تولیدس» و «کار، اقدام و عمل و مدیریت جهادی» خندندایی می‌کند.

طبیعتاً در کنار سیاست‌های ابلاغی و راهنمایی‌ها و تذکرات مداوم، تأکید ویژه و یافشاری رهبر انقلاب برای نامگذاری سال‌ها با محوریت مسئله اقتصاد در بیشتر سال‌های اخیر یک امر بی‌دلیل یا بی‌فایده نیست و تأکید حکیمانه رهبر معظم انقلاب در این موضوع از یک طرف نشان‌دهنده نقش و اهمیت حوزه اقتصاد در پیشبرد اهداف کشور و از سوی دیگر نشان از کارهای بر زمین مانده زیادی در موضوعات اقتصادی و زیرمجموعه‌های آن است که علی‌رغم این همه تأکید و نامگذاری و تذکر و با وجود همه تلاش‌ها و اقدامات قابل توجه انجام شده در برخی حوزه‌ها، آن‌گونه که انتظار می‌رفته و باید، حق آنها آدا نشده است.

رهبر انقلاب عنوان «مهار تورم، رشد تولید» برای سال جدید از سوی این انقلاب نیز نشان دهنده ادامه تأکید ایشان بر محوری بودن مسئله اقتصاد برای کشور و اولویت داشتن آن برای مسئولان مختلف به‌ویژه در زیر مجموعه‌های مهم اقتصادی مهار تورم و توجه به موضوع مهم و باران بیاں شده تولید است.

در کنار لزوم بسط و تبیین دقیق چرایی این نامگذاری و چگونگی تحقق آن از سوی کارشناسان امر و اقتصاددانان و رسانه‌ها، ذکر چند نکته در خصوص نامگذاری اسامی سال‌های گذشته ضروری است. همان‌طور که اشاره شد، این عناوین و ذکر نام‌ها، به واقع یک امر شعاری نیست و نباید به جای تلاش برای، در حد عنوان و شعار لفظ و سخვნرانی باقی بماند. تجربه سال‌های گذشته نشان داده هر سال که برای تحقق هدفگذاری و اجرای عنوان سال از سوی مسئولان با برنامه و عزم جدی و نه لفاظی و نگاه شعارگونه قدم برانشته شده است شاهد نتایج‌های مهم و قابل توجه و رسیدن به نتایج بسیار زیاد در مدت کم بوده‌ایم و همین عزم و پازتاب جدی بودن مسئولان در عمل به این خط مشی‌های سالانه، مشارکت و همراهی بیشتر مردم در این مسیر را نیز در پی داشته است. نکته مهم دیگر اینگونه، نباید نگاه به این عناوین صرفاً یک ساله و به عبارتی با برنامه‌ریزی ۱۲ ماهه باشد و با رسیدن سال جدید و ابلاغ نام و عنوان جدید، پرونده اقدامات مرتبط با نامگذاری سال قبل که بسیاری از آنها برای تحقق و رسیدن به نتیجه مطلوب به بیش از یک سال زمان نیازمند است بسته نشود. شاید یکی از دلایل تکرار عناوین اقتصادی گاه نزدیک به هم از سوی رهبر انقلاب در سال‌های مختلف همین نیاز به زمانی بیش از یک سال برای تحقق آنها باشد. از سبوی دیگری می‌توان به هر کدام از این عناوین و خط مشی‌های مطرح شده در شعار و عنوان سال‌ها را همچون پوله‌های صعودی و رشد و رسیدن به قله‌های پیشرفت و سازندگی دانست یا همچون زنجیری محکم که از کنار هم قرار گرفتن و تنیده شدن حلقه‌ها ایجاد نشود تصور کرد که وجود هر کدام تقمین‌کننده قدرت و استقامت حلقه دیگری است.

با این‌گاه نگاه حتی اگر مثلاً ۱۴ سال از عنوان «اصلاح الگوی مصرف» یا ۱۲ سال از عنوان «جهاد اقتصادی»، پنج سال از شعار «حمایت از کالای ایرانی» و سه چهار سال از عنوان‌هایی همچون «رونق و جهش تولید» گذشته باشد و یا سالال قبل بر روی اهمیت «تولیدات دانش‌بنیان» تأکید شده باشد، نباید تصور کرد که هر کدام از این عناوین و شعار سال‌ها مربوط به گذشته است و دیگر موضوعیت ندارد، بلکه فکر و نگاه درست، توجه هم‌زمان به خط مشی و عنوان جدید و غافل نشدن از دیگر پله‌ها و حلقه‌های زنجیر و ریسمان صعود است و اتفاقاً این نگاه و توجه هم‌زمان به چنین موضوعات دارای اولویتی که به دلیل اهمیت و نیاز کشور در مسیر پیشرفت در سال‌های مختلف به‌عنوان شعار سال انتخاب شده‌اند می‌تواند به رسیدن بهتر و درست‌تر به نتیجه مطلوب کمک کند.

اینها موضوعاتی هستند که غالباً کاربرد و اهمیت آنها کهنه و کمرنگ نمی‌شود. به‌عنوان مثال موضوعات مهمی مانند «اقتصاد مقاومتی» یا «جهاد اقتصادی» امروز همچون سال‌های قبل و تا زمانی که جنگ خیانت‌آمیز دشمن در عرصه اقتصادی یابر جاست قرار بگیرد و مربوط به یک سال و یک ایام خاص نیست یا حمایت مردم و مسئولان از کالا و تولیدات ایرانی پس از برجسته‌شدن در یک نامگذاری سالانه باید به یک روبه و فرهنگ جاری تبدیل نشود که هیچ مانعی نتواند جلوی آن را بگیرد یا این مسئله مهم را اسیر غفلت و کم‌توجهی کند.

این پوستگی را می‌توان این‌طور نیز شرح داد که اگر به‌عنوان مثال در گذشته به درستی و با همه توان از سوی مردم و مسئولان در تحقق شعار حمایت از تولید و کالای ایرانی تلاش و عمل می‌شد تا حد زیادی مسئله اشتغال که خود عنوان یکی دیگر از سال‌ها بود پوشش داده می‌شد.

برای تحقق شعار و عنوان بسیار مهم اسامی مسئله مهم

و ملموس «مهار تورم و رشد تولید» نیز مجلس، دولت، قوه قضائیه

و همه دستگاه‌ها نظارتی را اجرایی باید با تمام توان و ظرفیت پای

کار بیايند و البته این نکته مهم را در نظر داشته‌باشند که اگر در

سال‌های گذشته اشتغال که خود عنوان یکی دیگر از سال‌ها بود

به خط مشی‌های ترسیم شده در ابتدای هر سال توجه می‌شد،

چسبایی مشکلاتی همچون تورم بالا یا موانع رشد تولید بهتر و سریع‌تر

پیشگیری یا رفع می‌شد. نگاه فرا تر از سال‌ها و شعارها به عناوین

به نظر گرفته شده برای سال‌ها، راه تحقق کامل این زنجیره منتهی

به پیشرفت و موفقیت است.

عباس شمسعلی

مدیرمسئول کیهان گفت:

روشنگری و تبیین ماجرای حجاب ضروری است اما بدیهی است که روشنگری نباید مانع پیشگیری از هنجارشکنی باشد.

خبرگزاری فارس: در آخرین شماره سال ۱۴۰۱ روزنامه کیهان یادداشتی به قلم مدیرمسئول این روزنامه و با عنوان «امعادهل حجاب را چه کسی حل می‌کند؟! درج شده بود وی در آن یادداشت کم‌توجهی برخی مسئولان در مواجهه با کشف حجاب برخی از خانم‌ها را غیرقابلونی و غیرهذه آنهاست ههخوایی نداشته و به یک «امعادهل» شبیه است.

شربتعداری در ادامه گفت:

مسئولان نباید با تسامح در قبال این هنجارشکنی، حق مسلم توده‌های

گود، چندیندها حاکی از آن بود که برخی

از مسئولان نیز در واکنش به یادداشت

مزبور با مدیرمسئول کیهان تماس‌هایی

داشتند.

خبرنگار فارس در تماس با

شربتعداری نظر او را در این خصوص

جويا شد. مدیرمسئول کیهان در پاسخ

گفت: شما رنگار ما گفت: چند ت از دست

مسئولان محترم بر ضرورت مقابله

با این هنجارشکنی تأکید داشتند و

می‌گفتند که برنامه‌هایی را در دست

اقدام دارند ولی متأسفانه تاکنون نشانه

چندانی از اقدامات مورد اشاره آنان

دیده نشده است! و انتظار آن است که

اگر اقدام با اقداماتی در دست انجام

است که به یقین هست، از توضیح آن

برای مردم خودداری نکنند.

مدیرمسئول کیهان افزود: در

یادداشت مورد نظر آورده بودیم که

«کشف حجاب مشکل هر سه طیف،

مردم، مسئولان و خود خنم‌های کشف

حجاب‌کننده است. مردم از آن روی

که حق مسلم آنها در حفظ غفاف و

اجرای قانون نادیده گرفته شده است.

مسئولان از آن جهت که بارها نشان

داده‌اند همه مردم را ابواب‌جمعی

خانواده بزرگ و فراگیر ایران اسلامی

می‌دانند و کشف حجاب‌کنندگان از آن

روی که بسیاری از آنان را کم‌کردگانی

از پاره‌های تن همین خانواده بزرگ

هستند.»

خبرنگار فارس پرسید: شما چرا

به چه منظور عنوان «امعادهل» را

برای یادداشت خود برگزیده بودید؟!

مدیرمسئول کیهان در پاسخ اظهار

داشت: برای این که مسئولان و

کارگزاران جمهوری اسلامی ایران نیز

مانند اکثریت قریب به اتفاق مردم،

ضروری است اما بدیهی است که

روشنگری نباید مانع پیشگیری از

هنجارشکنی باشد.

خبرگزاری فارس: در آخرین

شماره سال ۱۴۰۱ روزنامه کیهان

یادداشتی به قلم مدیرمسئول این

روزنامه و با عنوان «امعادهل حجاب

را چه کسی حل می‌کند؟! درج شده

بود وی در آن یادداشت کم‌توجهی

برخی مسئولان در مواجهه با کشف

حجاب برخی از خانم‌ها را غیرقابلونی و

غیرهذه آنهاست ههخوایی نداشته و به

یک «امعادهل» شبیه است.

شربتعداری در ادامه گفت:

مسئولان نباید با تسامح در قبال این

هنجارشکنی، حق مسلم توده‌های

عظیم مردم مسلمان این مرز و بوم و

توجهی نیست و با اعتقادات دینی و ملی

را به پای جماعتی آگد و کم‌شمار

و قانون‌شکن قربانی کند! آنها به

نماینده‌گی را برنام‌هایی را در دست

اقدام دارند ولی متأسفانه تاکنون نشانه

چندانی از اقدامات مورد اشاره آنان

دیده نشده است! و انتظار آن است که

اگر اقدام با اقداماتی در دست انجام

است که به یقین هست، از توضیح آن

برای مردم خودداری نکنند.

مدیرمسئول کیهان افزود: در

یادداشت مورد نظر آورده بودیم که

«کشف حجاب مشکل هر سه طیف،

مردم، مسئولان و خود خنم‌های کشف

حجاب‌کننده است. مردم از آن روی

که حق مسلم آنها در حفظ غفاف و

اجرای قانون نادیده گرفته شده است.

مسئولان از آن جهت که بارها نشان

داده‌اند همه مردم را ابواب‌جمعی

خانواده بزرگ و فراگیر ایران اسلامی

می‌دانند و کشف حجاب‌کنندگان از آن

روی که بسیاری از آنان را کم‌کردگانی

از پاره‌های تن همین خانواده بزرگ

هستند.»

خبرنگار فارس پرسید: شما چرا

به چه منظور عنوان «امعادهل» را

برای یادداشت خود برگزیده بودید؟!

مدیرمسئول کیهان در پاسخ اظهار

داشت: برای این که مسئولان و

در مصاحبه با خبرگزاری فارس

حسین شریعتمداری:

روشنگری نباید مانع از برخورد با کشف حجاب باشد

هست. این عده اگرچه در مقایسه با

توده‌های عظیم و چندنده میلیون

مردم مسلمان و باورمند کشورمان،

بسیار اندک و کم‌شمارند ولی به‌عنوان

اعضای جامعه اسلامی نباید و نمی‌توان

نسبت به مخمه وروپراگری یک گرفتار

آن شده‌اند بی تفاوت بود.

وی گفت: بسر پایه‌ی برخی از

بررسی‌های میدانی و داده‌های آماری

می‌توان این جماعت قانون شکن را در

مقابل این رخداد خسارت‌آفرین قایل

توجهی نیست و با اعتقادات دینی و ملی

را به پای جماعتی آگد و کم‌شمار

و قانون‌شکن قربانی کند! آنها به

نماینده‌گی را برنام‌هایی را در دست

اقدام دارند ولی متأسفانه تاکنون نشانه

چندانی از اقدامات مورد اشاره آنان

دیده نشده است! و انتظار آن است که

اگر اقدام با اقداماتی در دست انجام

است که به یقین هست، از توضیح آن

برای مردم خودداری نکنند.

مدیرمسئول کیهان در ادامه گفت:

مسئولان نباید با تسامح در قبال این

هنجارشکنی، حق مسلم توده‌های

عظیم مردم مسلمان این مرز و بوم و

توجهی نیست و با اعتقادات دینی و ملی

را به پای جماعتی آگد و کم‌شمار

و قانون‌شکن قربانی کند! آنها به

نماینده‌گی را برنام‌هایی را در دست

اقدام دارند ولی متأسفانه تاکنون نشانه

چندانی از اقدامات مورد اشاره آنان

دیده نشده است! و انتظار آن است که

اگر اقدام با اقداماتی در دست انجام

است که به یقین هست، از توضیح آن

برای مردم خودداری نکنند.

مدیرمسئول کیهان در ادامه گفت:

مسئولان نباید با تسامح در قبال این

هنجارشکنی، حق مسلم توده‌های

عظیم مردم مسلمان این مرز و بوم و

توجهی نیست و با اعتقادات دینی و ملی

را به پای جماعتی آگد و کم‌شمار

و قانون‌شکن قربانی کند! آنها به

نماینده‌گی را برنام‌هایی را در دست

اقدام دارند ولی متأسفانه تاکنون نشانه

چندانی از اقدامات مورد اشاره آنان

دیده نشده است! و انتظار آن است که

اگر اقدام با اقداماتی در دست انجام

است که به یقین هست، از توضیح آن

برای مردم خودداری نکنند.

مدیرمسئول کیهان افزود: در

یادداشت مورد نظر آورده بودیم که

«کشف حجاب مشکل هر سه طیف،

مردم، مسئولان و خود خنم‌های کشف

حجاب‌کننده است. مردم از آن روی

که حق مسلم آنها در حفظ غفاف و

اجرای قانون نادیده گرفته شده است.

مسئولان از آن جهت که بارها نشان

داده‌اند همه مردم را ابواب‌جمعی

خانواده بزرگ و فراگیر ایران اسلامی

می‌دانند و کشف حجاب‌کنندگان از آن

روی که بسیاری از آنان را کم‌کردگانی

از پاره‌های تن همین خانواده بزرگ

هستند.»

خبرنگار فارس پرسید: شما چرا

به چه منظور عنوان «امعادهل» را

برای یادداشت خود برگزیده بودید؟!

مدیرمسئول کیهان در پاسخ اظهار

داشت: برای این که مسئولان و

اخبار کشور

مدیرمسئول کیهان در ادامه گفت:

گروه سوم خانم‌ها و دخترانی هستند

که واقعیت آموزه الهی حجاب را

آن‌گونه که واقعاً هست نمی‌دانند و

از حجاب تصور و برداشتی غیرواقعی

معاملت به سود خود ملامت‌شونده‌اند

این طیف ضروری است و نباید آنان را

غریبه و جدا از خود تصور کرد. و البته

بدیهی است که روشنگری نباید مانع

پیشگیری از هنجارشکنی باشد بلکه

باید و ضروری است که از کشف حجاب

خانم‌ها با جدیت پیشگیری شود و این

دارند و کشف حجاب را به‌عنوان یک

هست. در غیر این‌صورت و چنان‌که

کم‌توجهی و تلقی انفعال در مقابله

با پدیده کشف حجاب ادامه پیدا کند

بعد نیز این تصور غلط را در میان

برخی از نوجوانان دامن بزند که کشف

حجاب را ناهنجار و خلاف شرع و قانون

تلقی کنند! و در برخی از افراد،

که‌چ‌هم با هویت‌های دم‌ستی و آلوده

به عده خندونمایی دانست و گفت:

هنرپیشگانی که کشف حجاب کرد و

تصاویر بدون حجاب خود را در فضای

مجازی به نمایش می‌گذارند، در این

گروه جای دارند.

انقلاب باخبرم و مخصوصاً اطلاعات

موقیی داشته و دارم که ایشان

برای مقابله با پدیده پلشت کشف

حجاب پیشترین تلاش را داشته و

در این راه پیشکار بوده و هستند و

از دست‌اندرکاران روسره بوده‌اند.

انگیزم در بخش مورد اشاره از مصاحبه

یادشده، آن بود که به کم‌کاری آن عده

از دست‌اندرکاران اشاره‌ای ولو تلوچی

شده باشد ولی به قول ملای خود: «از

قضا، سرکنگین مغزا فرود».

ج رسانه‌های بیگانه با نوز‌دی‌گی از

کننه که بی‌بنیاه یادشده «هپولو» به نظر

می‌رسد؛» شایسته نبود، ضمن آنکه

آخر داده بودند که باید خطاب به آنها

اعلام کند! ولی یک موی خودی را در