شناخت ماهیت سلبریتی‌ها و آسیب‌شناسی فعالیت سیاسی آنها

عطش شهرت و دیده شدن در غبار فتنه‌ها

آرش فهیم

بخش نخست

در جریان جنگ ترکیبی علیه ایران، شاهد موضع‌گیری افراطی برخی از چهره‌های مشهور موسوم به سلبریتی علیه حاکمیت و هنجارهای فرهنگی کشورمان و در دفاع از مواضع و منافع دشمنان بودیم. نکته مهم این است که اغلب افرادی که وارد فاز این تقابل آشکار شدند، از اشراف و صاحبان ثروت‌های هنگفت هستند.

واقعیت این است که «سلبریتی‌ها» به یکی از ابزارهای تبلیغ و تأثیرگذاری بر افکار عمومی در جهان تبدیل شده‌اند. هر چند که شاید در جریان کلی تغییرات و تحرکات اجتماعی، مردم لزوما از آنها متأثر نباشند، اما واقعیت این است که برخی چهره‌های مشهور هنری، ورزشی و رسانه‌ای، در جامعه امروز ما به یک «وسیله» برای اهداف اقتصادی/سیاسی/فرهنگی و حتی نظامی تبدیل شده‌اند. به طور ویژه از زمان گسترش فضای مجازی در کشورمان، شاهد اظهار نظرهای پی‌درپی در باب همه مسائل یا تعیین تکلیف از سوی سلبریتی‌ها برای مخاطبانشان هستیم و احتمالا خواهیم بود؛ از انتخابات گرفته تا تبلیغات تجاری و حتی سفارش‌های پزشکی و درمانی و اعتصاب و تحریم و عدم تشویق تیم ملی فوتبال و...!

اما مشکل اصلی این است که در اغلب این وقایع، شهرت درخدمت حقیقت قرار نمی‌گیرد و خیلی وقت‌ها یا پای احساسات و قضاوت‌های سطحی و زودگذر در میان است، یا جهل و یا منافع شخصی و مالی! به همین دلیل هم بارها شاهد ابراز پشیمانی سلبریتی‌ها از فرمایش‌هایشان بوده‌ایم! مثل خیلی از هنرمندان حامی نامزد پیروز در انتخابات سال ۹۶ که وقتی با موج انتقادات مردم مواجه شدند، پشت نامزد مطبوع خود را خالی کردند و گفتند که از کرده خویش پشیمانند! البته بعضی‌هایشان نیز فاش کردند که به خاطر پول با آن ستاد انتخاباتی همکاری کرده بودند. به طور مثال، سیروان خسروی یکی از خوانندگانی است که قبلا در یک مچ‌گیری مجازی خطاب به مهراب قاسم‌خانی نوشته بود: «مهراب جان قطعا به یاد داری که در ایام انتخابات پیشین(سال ۹۶) با من تماس گرفتی و گفتی از طرف تیم آقای روحانی پیشنهاد شده که من(سیروان خسروی) در ازای دریافت دستمزد سه سانس کنسرت تهران، سه چهار آهنگ در تجمع هوادارهای ایشون در استادیوم ۱۲ هزار نفری آزادی اجرا کنم...»

اما از آن تأمل‌برانگیزتر، سلبریتی‌هایی هستند که به مجرایی برای انتشار اخبار جعلی و غیرواقعی تبدیل شده‌اند. در ناآرامی‌های مهر و آبان سال ۱۴۰۱ دیدیم که صفحات مجازی بعضی از چهره‌های مشهور سینما و ورزش و موسیقی، محل ضریب دان به فیک نیوزها و مطالب دروغین درباره این وقایع شدند.

بعضی از سلبریتی‌ها هم به طور رسمی صفحات خودشان را به گروه‌ها یا مراکز سیاسی و امنیتی اجاره دادند. مثلا در اوج آشوب‌های اخیر دیدیم «مهناز افشار» از بازیگران سابق که این روزها به فعال سیاسی و مجازی اجاره‌ای تبدیل شده، گفت که صفحه‌اش را در اختیار مرکزی قرار داده که اتفاقا به جنگ طلبی علیه ایران و فشار بر نهادهای بین‌المللی برای تحریم اقتصادی مردم کشورمان مشهور است. همچنان که برخی فوتبالیست‌ها که سواد اندکی ندارند و دو جمله ساده درباره «تیم ملی» را هم با لکنت و دست‌انداز بیان می‌کنند، این روزها توئیت‌هایی می‌نویسند و منتشر می‌کنند که مشخص است، کار خودشان نیست و دست دیگران در کار است!

اما به هر حال، سلبریتی‌ها -چه از آنها خوشمان بیاید و یا نه- به عنوان یک واقعیت در فضای فرهنگ و سیاست ما حضور دارند و ممکن است گاهی روی بخشی از مخاطبانشان تأثیر هم بگذارند. به همین دلیل هم به افزایش آگاهی و نحوه مدیریت این قشر از جامعه نیاز داریم. در شرایطی که از فقدان مدیریت و کنترل چهره‌های مشهور رنج می‌بریم. در این گزارش، به چرایی و عواقب تبدیل شدن برخی سلبریتی‌ها، به مهره سیاسی و رسانه‌هایی برای انتشار اخبار جعلی و همچنین چگونگی کنترل آنها می‌پردازیم. با ما همراه باشید.

ستارگان فریب

شهرت و ظهور چهره‌های مشهور، در ذات عرصه‌های مردم پسندی چون سینما، تلویزیون، موسیقی و ورزش قهرمانی است. این افراد، درگذشته با عناوین دیگری چون ستاره یا سوپراستار شناخته می‌شدند و امروزه از لفظ سلبریتی برای آنها استفاده می‌شود. موضوعی که از قدیم، محل بحث و نظر کارشناسان و نظریه‌پردازان بود. شهید سیدمرتضی آوینی، یکی از این صاحب نظرها بود که در مقاله بلند «ملاحظاتی در باب ماهیت سینما» نوشته بود:

«لفظ ستاره که به هنرپیشه‌های سینما اطلاق می‌شود پرده از فریبی بسیار بزرگ برمی‌دارد. آنها ستاره‌های درخشان آسمان دروغین سراب فریبنده‌ای هستند که با حیله‌های اپتیک و شعبده‌بازی‌هایی روانی در برهوت «وهم» ساخته شده‌اند. «قهرمان‌پروری» جزء ذات سینماست. «ضد قهرمان» نیز خود نوعی قهرمان است که از رحم «تیهپلیسم» زاده می‌شود. بعد از قهرمان و ضد قهرمان نوبت به پرسوناژهایی می‌رسد که نه قهرمان هستند و نه ضد قهرمان... اما چگونه می‌توان از «ماهیت آرمانی» سینما گریخت؟ سینما شخصیت‌هایی آرمانی و مطلق می‌آفریند. مقتضای «تیهپلیسم رایج» در هنر امروز این است که همه ارزش‌های موجود انکار شود هر چند که این انکار بعضا حتی به انکار لوازم ذاتی هنر جدید بینجامد. اما به هر تقدیر و ضد قهرمان و غیر قهرمان.... خواه‌ناخواه بت‌هایی هستند که تماشاگر «آمال و آرزو»های خویش را در آنان محقق می‌بیند و با تمسک به آنها از «تعهد» می‌گریزد و یا در وجود آنها «مخلصی» برای «گریز از خویشتن» می یابد و از «هویت خویشتن و واقعیت محیط بر آن» تغفل پیدا می‌کند و «وجدان تاریخی» خویشتن را به «محاق» می‌کشاند و از «دغدغه مرگ و معاد» می‌آساید. هنرپیشه‌های سینما نیز قهرمان‌هایی هستند که در چشم تماشاگرانی این چنین از اسارت «هویت» رسته‌اند و به اوج «رهایی» رسیده‌اند. آنها ستاره‌های آسمان آرزوهای بشری هستند که شیطان او را با رؤیای تحقق ناپذیر اخلد الی الارض فریفته است. او «اسارت خاک» را «عین آزادی» می‌بیند و در جست‌وجوی بهشتی است که در آن امیال لجام گسیخته حیوانی و اهوای نفسانیش به طور کامل برآورده شود. آنچه که این ولنگاری و لجام گسیختگی را محدود می‌کند واقعیت حیات اجتماعی بشر و آن «هویتی» است که خود را اسیر آن می‌یابد. برای رهایی از اضطراب تمدن امروز به شهروندان خویش می‌آموزد که از یک سو «فردیت خود را منحل در اجتماع» کنند و از سوی دیگر راه‌های مفری نیز چون سینما و تلویزیون در اختیار آنها قرار داده است. سینما سرزمین رؤیایی آرزوهای بشری است که از هویت اجتماعی و تاریخی خویش می‌گریزد. ستارگان درخشان این آسمان، هنرپیشه‌هایی هستند که «شخصیت»شان در «بی‌هویتی»است. «هویت» برای هنرپیشه‌های صحنه سینما و تلویزیون، لباسی قابل تعویض است اگر چه آنها نیز در عالم واقع، زندانیان شخصیتی ثابت و هویتی لایتبدل هستند. انسان فطرتا عاشق کمال است و مشتاق، تا فقر و ضعف و نقص وجود خویش را در موجوداتی کامل جبران کند و از حیرت و دهشت بیاساید. اگر روی به بت‌پرستی یا ستاره‌پرستی هنرپیشه‌پرستی می‌آورد عملی خلاف فطرت انجام نداده است اگرچه در «تشخیص» دچار اشتباه شده. «تحسین و تقدیس» نیز از کشش‌های فطری روح است که اگر در تشخیص دچار اشتباه شود «هنرپیشه‌ها» را به جای «قدیسان» می‌نشاند.»

یک کارشناس و منتقد فرهنگی: اگر من می‌خواهم بازیگر بشوم، دانشگاه فقط به من می‌آموزد که روش‌های بازیگری چیست؛ اما اینکه چه جهان‌بینی داشته باشد و نسبتش با حقیقت و واقعیت چگونه باید باشد، در نظام آموزشی هنری ما نیست و اصلا برای این مسائل تربیت نمی‌شوند. به همین دلیل هم کاملا با ناشی‌گری، کم‌سوادی و بی‌اطلاعی از مسائل سیاسی، مسائل اجتماعی، راجع به آنچه می‌بینند نظر می‌دهند و فکر می‌کنند حق، همانی است که می‌گویند!

سلبریتی یا شبه‌سلبریتی؟

برخی کارشناسان نیز معتقدند که اساسا نمی‌توان هم این افراد را «شبه‌سلبریتی» می‌نامم چون ادای سلبریتی‌ها را در می‌آورند!»

وی درباره علت تمایل اظهارنظرهای بی‌پشتوانه و سطحی برخی از هنرپیشه‌ها هم توضیح می‌دهد: «بازیگران خیلی علاقه مند به دیده شدن هستند؛ ماهیت بازیگری این است که دیده شود. وقتی درصد کمی به دیدن فیلم‌هایی که آنها بازی می‌کنند می‌روند، یعنی درواقع اغلب مردم این‌ها را نمی‌بینند. بنابراین، دنبال راه‌های دیگری برای دیده شدن می‌گردند. دقیقا مثل «جیمی جامپ»هایی که در حین برگزاری مسابقات مهم فوتبال وسط زمین می‌دوند تا دیده شوند شما اگر وسط خیابان بروید و داد و بیداد کنید، دیده می‌شوید و دیگران هم درباره شما حرف خواهند زد، فارغ از اینکه اصلا حرفتان چیست و آیا درست می‌گویید یا نه! وضعیت برخی از بازیگران هم این‌گونه است.»

این کارشناس سینما ادامه می‌دهد: «متأسفانه اغلب بازیگران ما سواد ناچیزی دارند، حتی درباره حرفه خودشان هم قابلیت توجه ندارند و بسیار ضعیف عمل کرده‌اند. وقتی یک فرد در حرفه خودش بی‌سواد است، در سایر عرصه‌ها هم نمی‌توان از او انتظاری داشت؛ درنتیجه، شبه‌سلبریتی‌ها، به همان کانال‌های فضای مجازی محدود شده‌اند که آن هم کارکردش تحمیق مردم است. متأسفانه این دسته از بازیگران هم هیچ گاه در پی این نیستند که مطالعه کنند تا حداقل حرفی که می‌زنند، توأم با سواد باشد! شبه‌سلبریتی‌ها کتاب نمی‌خوانند، فیلم نمی‌بینند، تحقیق نمی‌کنند، سؤال نمی‌پرسند و چون تصور می‌کنند که ظاهر زیبایی دارند و توهم محبوبیت دارند، فکر می‌کنند می‌توانند درباره هر چیزی هم اظهار نظر کنند. درحالی که با این اظهار نظرهای آبکی و باسمه‌ای، فقط آبروی خودشان را می‌برند!»

حاصل آموزش بدون پرورش

اما چرا این قدیسان جامعه جدید که گاه ژست رهبر سیاسی را هم به خود می‌گیرند، در ابراز تز و رهیافت درباره مسائل سیاسی، این چنین دچار ابتذال شده‌اند؟

مهدی متولیان، منتقد و کارشناس فرهنگی در گفت‌وگو با گزارشگر کیهان می‌گوید: «من این مسئله را به نظام آموزشی و تربیتی که هنرمندان در آن رشد کردند مربوط می‌دانم؛ در نظام آموزشی هنر این فقر وجود دارد که هنرمند آموزش می‌بیند که فقط تکنیسین خوبی باشد، یعنی آموزش به او صرفا فنی است. اگر من می‌خواهم بازیگر بشوم، دانشگاه فقط به من می‌آموزد که روش‌های بازیگری چیست؛ اما اینکه چه جهان بینی داشته باشد و نسبتش با حقیقت و واقعیت چگونه باید باشد در نظام آموزشی هنری ما نیست و اصلا برای این مسائل تربیت نمی‌شوند. به همین دلیل هم کاملا با ناشی‌گری، کم‌سوادی و بی‌اطلاعی از مسائل سیاسی، تاریخ سیاسی، مسائل اجتماعی، راجع به آنچه می‌بینند نظر می‌دهند و فکر می‌کنند حق، همانی است که می‌گویند!»

وی درباره عواقب این مسئله هم بیان می‌کند: «این‌گونه اظهار نظرها فرآیند رو به زوال این افراد است و نه فرآیند فعال شدن آنها! گذشته از آسیب به خودشان، هنر را هم از معنای هنر خودش ساقط می‌کند. هنر در معنای ازلی خودش که از عهد باستان به ما رسیده با حق نسبت مهمی دارد. اصلا هنر در نسبت با حق و زیبایی و مربوط به مراتب الهی وجود انسان است که معنا می‌یابد. غیر از آن، چیزی که به عنوان هنر در دانشگاه‌های ما آموزش داده می‌شود، اصلا هنر نیست، بلکه یک کار فنی است!»

این منتقد تصریح می‌کند: «این افراد بیشتر قاصر هستند تا مقصر و خودشان پیامد این فضای آموزشی محسوب می‌شوند که عقلانیت و خرد به وجودشان تا آن‌اندازه که باید حاکم نیست و در قضاوت‌هایشان احساسات بیشتر دخیل است و خلاصه، مهارت‌های تشخیص حق و فهم واقعیات را کسب نکرده‌اند. چون جایی نبوده که به آنها آموزش دهد، مگر اینکه در خانواده‌ای با پس‌زمینه فرهنگی و مذهبی بسیار محکمی حضور می‌داشتند که تا اندازه‌ای به این موضوع نزدیک می‌شدند.»

یک منتقد و پژوهشگر سینما: بازیگران خیلی علاقه‌مند به دیده شدن هستند؛ ماهیت بازیگری این است که دیده شود. وقتی درصد کمی به دیدن فیلم‌هایی که آنها بازی می‌کنند می‌روند، یعنی در واقع اغلب مردم این‌ها را نمی‌بینند. بنابراین، دنبال راه‌های دیگری برای دیده شدن می‌گردند. دقیقا مثل «جیمی جامپ»هایی که در حین برگزاری مسابقات مهم فوتبال وسط زمین می‌دوند تا دیده شوند شما اگر وسط خیابان بروید و داد و بیداد کنید، دیده می‌شوید و دیگران هم درباره شما حرف خواهند زد، فارغ از اینکه اصلا حرفتان چیست و آیا درست می‌گویید یا نه! وضعیت برخی از بازیگران هم این‌گونه است.

تاسیس شرکت سهامی خاص صنایع بسته‌بندی الین گوهر درتاریخ ۱۴۰۰/۱۰/۲۹ به شماره ثبت ۵۹۰۳۹۶ به شناسه ملی ۱۴۰۱۰۷۰۹۷۶۱

ثبت و امضا ذیل دفاترتکمیل گردیده که خلاصه آن به شرح زیر جهت اطلاع عموم آگهی می‌گردد. موضوع فعالیت: بسته‌بندی و توزیع انواع کالاهای مجاز بازرگانی از جمله کلیه محصولات و فراورده‌های صنایع غذایی، کشاورزی و دامپروری، حبوبات و خشکبار، غلات و سبزیجات، ترشیجات و لبنیات، ادویه‌ها، نوشیدنی‌ها، انواع چای و قهوه، انواع ماکارونی، مواد پروتئینی گوشتی مانند سوسیس و کالباس، انواع مواد شوینده و بهداشتی و سلولوزی، انواع دمنوش‌های گیاهی، عرقیجات، انواع نوشیدنی‌های گیاهی، انواع مواد غذایی. اخذ و اعطای نمایندگی در داخل و خارج از کشور افتتاح شعب در داخل و خارج از کشور سرمایه‌گذاری یا مشارکت در شرکتها و مؤسسات و سایر واحدهای اقتصادی با اشخاص حقیقی و حقوقی اعم از خصوصی و یا دولتی اخذ هرگونه تسهیلات مالی و اعتباری از بانک‌ها و سایر موسسات مالی و اعتباری شرکت در کلیه مناقصات و مزایده‌های داخلی و خارجی تهیه و توزیع و ساخت و صادرات و واردات کلیه کالاهای بازرگانی مجاز و ارائه خدمات به اشخاص حقیقی و حقوقی انجام کلیه معاملات و عملیات تجاری و دادوستدهای بازرگانی مجاز داخلی و خارجی و انجام هرگونه فعالیت مجاز مرتبط با موضوع فعالیت شرکت به طور مستقیم و یا غیرمستقیم (کلیه فعالیت‌های فوق درصورت نیاز پس از کسب مجوزهای لازم) درصورت لزوم پس از اخذ مجوزهای لازم از مراجع ذیربط مدت فعالیت: از تاریخ ثبت به مدت نامحدود مرکز اصلی: استان تهران، شهرستان تهران، بخش مرکزی، شهر تهران، محله قائم‌مقام-سنایی، خیابان شهید محمدمهدی جوادزاده (۸ شرقی)، خیابان خردمند شمالی، پلاک ۹۴، طبقه دوم، واحد شمالی کدپستی ۱۵۸۵۸۴۵۳۵۳ سرمایه شخصیت حقوقی عبارت است از مبلغ ۱۰،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال نقدی منقسم به ۱۰۰۰۰۰۰۰ سهم ۱۰۰۰ ریالی تعداد ۱۰۰۰۰۰۰۰ سهم آن با نام عادی مبلغ ۱۰۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال توسط موسسین طی گواهی بانکی شماره ۱۴۰۰۱۰۸۶۰۲۰ مورخ ۱۴۰۰/۱۰/۱۵ نزد بانک صادرات ایران شعبه ایرانشهر شمالی با کد ۳۵۸ پرداخت گردیده است اعضا هیئت‌مدیره آقای محمدمسعود امانی همدانی به شماره ملی ۰۰۱۰۶۴۸۷۱۲ به سمت عضو اصلی هیئت‌مدیره به مدت ۲ سال آقای محمدصادق امانی همدانی به شماره ملی ۰۰۷۴۸۸۷۳۲۷ به سمت مدیرعامل (خارج از هیئت‌مدیره) به مدت ۲ سال آقای نیک پوی قاسملو به شماره ملی ۰۰۳۶۸۹۸۳۲۵ نماینده حقوقی، گروه صنعتی بین‌المللی محصولات پارس به شناسه ملی ۱۰۱۰۲۲۲۰۸۹۸ به سمت رئیس‌هیئت‌مدیره به مدت ۲ سال آقای امید ربیعی به شماره ملی ۰۰۵۹۶۸۲۱۸۳ نماینده حقوقی، سرمایه‌گذاری سفیر اقتصاد به شناسه ملی ۱۰۱۰۳۳۶۴۰۷۴ به سمت نایب‌رئیس‌هیئت‌مدیره به مدت ۲ سال دارندگان حق امضا: کلیه اسناد و اوراق بهادار و تعهدآور شرکت از قبیل چک، سفته، بروات، قراردادها و عقود اسلامی با امضای مشترک مدیرعامل و رئیس‌هیئت‌مدیره همراه با مهر شرکت در غیاب رئیس‌هیئت‌مدیره با امضای مشترک مدیرعامل و نایب رئیس هیئت‌مدیره همراه با مهر شرکت در غیاب مدیرعامل با امضای مشترک دو نفر از اعضای هیئت‌مدیره همراه با مهر شرکت معتبر می‌باشد. ضمناً مکاتبات عادی و اداری نیز با امضای هر یک از اعضای هیئت‌مدیره و یا مدیرعامل به تنهایی به همراه مهر شرکت معتبر می‌باشد. اختیارات مدیرعامل: طبق اساسنامه بازرسان آقای عبدالصالح نهاوندی به شماره ملی ۰۰۴۰۲۵۸۳۱۹ به سمت بازرس علی‌البدل به مدت ۱ سال آقای سیدمصطفی الوانکار به شماره ملی ۰۰۴۹۶۰۰۸۸۵ به سمت بازرس اصلی به مدت ۱ سال روزنامه کثیر الانتشار کیهان جهت درج آگهی‌های شرکت تعیین گردید. ثبت موضوع فعالیت مذکور به منزله اخذ و صدور پروانه فعالیت نمی‌باشد.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

آگهی تغییرات شرکت ساختمانی جنت‌سازان سهامی خاص به شماره ثبت ۶۰۸۳۱ و شناسه ملی ۱۰۱۰۱۰۵۸۷۵۵

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۳۹۷/۰۴/۳۰ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: آقای مختار نورانی به شماره ملی ۵۳۰۹۷۸۷۰۲۱ به سمت رئیس هیئت مدیره- آقای محمدتقی ربیعی به شماره ملی ۰۵۳۳۹۰۶۳۸۵ به سمت نایب رئیس هیئت مدیره- آقای حسن ربیعی به شماره ملی ۰۵۳۳۸۴۱۱۰۰ به سمت مدیرعامل و عضو هیئت مدیره انتخاب شدند کلیه اسناد و اوراق بهادار و تعهدآور شرکت از قبیل چک، سفته، بروات، قراردادها و عقود اسلامی با امضاء آقایان مختار نورانی و حسن ربیعی همراه با مهر شرکت معتبر و اوراق عادی با امضاء هر یک از آقایان مختار نورانی،حسن ربیعی و محمدتقی ربیعی با مهر شرکت معتبر می‌باشد. محل شرکت به آدرس تهران تهرانپارس- قنات کوثر- خ مطهری- کوچه هفتم مرکزی- پلاک ۳۹- واحد ۴ کدپستی: ۱۶۸۹۹۴۷۸۱۴ انتقال یافت.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

آگهی تغییرات شرکت روجاافزون هرمس شرکت سهامی خاص به شماره ثبت ۵۵۸۵۰۸ و شناسه ملی ۱۴۰۰۹۱۵۸۷۱۴

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۴۰۰/۰۴/۲۷ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: ترازنامه و حساب سود و زیان سال مالی۹۹ به تصویب رسید. آقای سید مصطفی الوانکار با شناسه ملی۰۰۴۹۶۰۰۸۸۵ به سمت بازرس اصلی و آقای میثم کریمیان با شناسه ملی ۰۰۷۵۰۶۳۷۳۵ به عنوان بازرس علی‌البدل برای مدت یکسال مالی انتخاب شدند. روزنامه کثیرالانتشار کیهان جهت درج آگهی‌های شرکت انتخاب شد. اعضای هیئت مدیره برای مدت دو سال به شرح ذیل انتخاب شدند: شرکت کندر (سهامی خاص) ثبت شده به شماره ۸۲۸۸۴ و شناسه ملی ۱۰۱۰۱۲۷۵۰۸۷ شرکت پخش مدبران کوشای ایرانیان (با مسئولیت محدود) ثبت شده به شماره ۴۷۲۴۷۶ و شناسه ملی ۱۴۰۰۴۹۲۸۸۴۵ شرکت شیمی تن پارسیان قشم (سهامی خاص) ثبت شده به شماره ۵۸۴۲ و شناسه ملی ۱۴۰۰۶۶۳۰۰۵۰.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

آگهی تغییرات شرکت تارماک شرکت سهامی خاص به شماره ثبت ۳۸۶۳۳ و شناسه ملی ۱۰۱۰۰۸۴۰۴۹۵

به استناد صورتجلسه هیئت‌مدیره مورخ ۱۳۹۹/۰۴/۲۹ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: علی سراج به شماره ملی ۰۰۴۳۳۱۵۵۱۸ به سمت مدیرعامل و عضو هیئت‌مدیره سیامک صبوری به شماره ملی ۰۰۳۶۰۴۹۳۷۹ به سمت رئیس هیئت‌مدیره الهام تقی‌زاده متقی به شماره ملی ۰۰۴۰۸۶۲۷۲۰ به سمت نائب رئیس هیئت‌مدیره برای بقیه مدت تصدی هیئت‌مدیره تعیین شدند. کلیه اوراق و اسناد بهادار و تعهدآور شرکت از قبیل چک، سفته، بروات، قراردادها و عقود اسلامی و اداری با امضاء مدیرعامل و یکی از اعضاء هیئت‌مدیره متفقا همراه با مهر شرکت معتبر می‌باشد.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

آگهی تغییرات شرکت آسان الکترونیک غدیر شرکت سهامی خاص به شماره ثبت ۳۲۹۹۸۲ و شناسه ملی ۱۰۱۰۳۶۹۵۵۵۵

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق‌العاده مورخ ۱۴۰۰/۰۸/۰۵ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: کلیه سرمایه تعهدی شرکت پرداخت گردید.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

شرایط و فرم اشتراک نشریات کیهان در شهرستان‌ها سال ۱۴۰۱

متقاضیان محترم می‌توانند با توجه به جدول زیر نسبت به انتخاب هر یک از نشریات مورد علاقه و واریز مبلغ اشتراک به **شماره کارت ۶۱۰۴۳۳۷۷۴۳۹۷۶۸۴۵** بانک ملت به نام حسین شریعتمداری (موسسه کیهان) و ارسال اصل فیش بانکی همراه با فرم تکمیل‌شده ذیل به **صندوق پستی ۱۱۳۶۵/۳۶۳۱** با پست سفارشی نسبت به برقراری اشتراک خود اقدام نمایند.

نشریات	دوره انتشار	پست عادی			پست سفارشی		
		یکساله	شش‌ماهه	سه‌ماهه	یکساله	شش‌ماهه	سه‌ماهه
کیهان فارسی	روزانه	۱۶/۳۵۲/۰۰۰	۸/۱۷۶/۰۰۰	۴/۰۸۷/۰۰۰	۲۲/۸۰۰/۰۰۰	۱۱/۴۰۰/۰۰۰	۵/۷۰۰/۰۰۰
کیهان انگلیسی	روزانه	۶۱/۳۵۲/۰۰۰	۳۰/۶۷۶/۰۰۰	۱۵/۳۳۸/۰۰۰	۶۷/۸۰۰/۰۰۰	۳۳/۹۰۰/۰۰۰	۱۶/۹۵۰/۰۰۰
کیهان عربی	روزانه	۶۱/۳۵۲/۰۰۰	۳۰/۶۷۶/۰۰۰	۱۵/۳۸۸/۰۰۰	۶۷/۸۰۰/۰۰۰	۳۳/۹۰۰/۰۰۰	۱۶/۹۵۰/۰۰۰
کیهان ورزشی	هفتگی	۱۳/۵۲۰/۰۰۰	۶/۷۶۰/۰۰۰	۳/۳۸۰/۰۰۰	۱۸/۲۰۰/۰۰۰	۹/۱۰۰/۰۰۰	۴/۵۵۰/۰۰۰
مجله زن روز	هفتگی	۱۳/۵۲۰/۰۰۰	۶/۷۶۰/۰۰۰	۳/۳۸۰/۰۰۰	۱۸/۲۰۰/۰۰۰	۹/۱۰۰/۰۰۰	۴/۵۵۰/۰۰۰
مجله کیهان بچه‌ها	دوهفته نامه	۵/۳۵۶/۰۰۰	۲/۶۷۸/۵۰۰	۱/۳۹۹/۰۰۰	۹/۱۰۰/۰۰۰	۴/۵۵۰/۰۰۰	۲/۲۷۵/۰۰۰
مجله کیهان فرهنگی	دوماهانه	۱/۰۴۰/۰۰۰	-----	-----	۱/۴۰۰/۰۰۰	-----	-----

توجه:
۱- کپی فیش بانکی و قبض سفارشی را تا پایان مدت اشتراک حتما نزد خود نگهداری نمائید.
۲- قبض پرداختی را می‌توانید به شماره ۰۹۱۲۷۹۳۲۵۶۸ با ذکر مشخصات در کانال تلگرام قرار داده و به امور مشترکین اطلاع دهید.
۳- در صورت تغییر قیمت نشریات و یا هزینه پستی، معادل مبلغ پرداخت‌شده، نشریه مورد تقاضا ارسال می‌گردد.
۴- مجموعه روزنامه‌های کیهان فارسی، کیهان انگلیسی و کیهان عربی در طول هفته در یک روز ارسال می‌شود.
۵- ارسال از طریق پست عادی قابل پیگیری نیست و موسسه هیچ‌گونه مسئولیتی در تاخیر یا عدم تحویل آن ندارد.
۶- در صورت تمایل به اشتراک چند نشریه، برای هر کدام فیش بانکی جداگانه تهیه فرمائید.
۷- همچنین برای اشتراک نشریات کیهان می‌توانید به دفاتر کیهان در سراسر کشور مراجعه فرمائید.

فرم تقاضا

نام: ..... نام خانوادگی: ..... نوع نشریه: ..... تعداد نسخه: ..... مدت: ..... ماه

مبلغ پرداختی: ..... ریال شماره فیش بانکی: ..... تلفن: ..... تلفن همراه: .....

آدرس: .....

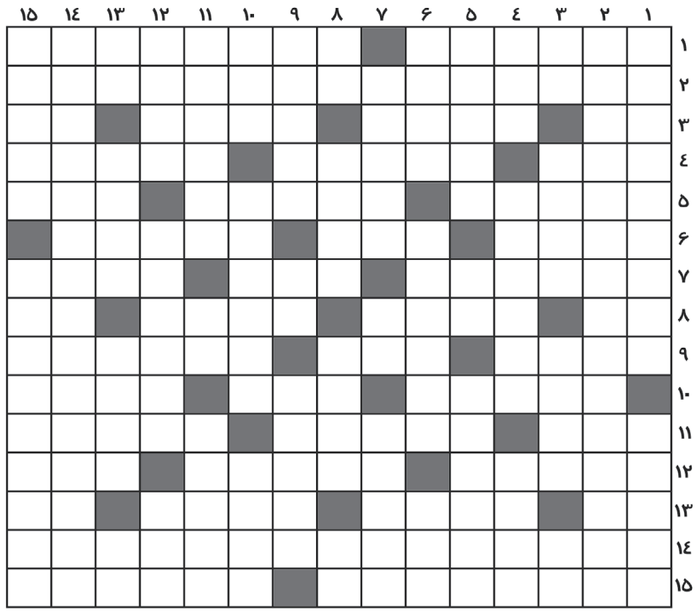
واحد آبونمان
روابط بین‌الملل موسسه کیهان

تلفن: ۳۵۲۰۲۲۷۸-۰۲۱ نمابر: ۳۳۹۱۰۹۲۲-۰۲۱

شنبه هر هفته
کیهان ورزشی
قدیمی ترین مجله ورزشی ایران

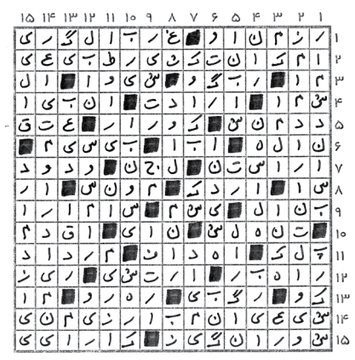
جدول شماره ۱۲۳۸۸

بدون نقطه کور



افقی:

۱- جانوری در استرالیا - میراث تاریخی آسیب‌دیده تبریز بر اثر زلزله ۲- رعایت این فرآیند برای بخش تولیدی کشورمان عذاب‌آور و پرهزینه است ۳- حرف اضافه برای مقصد- ویرانگر- نمو دادن، رویانیدن- حرف زیادی ۴- مقابل برگشت- وصف عقیق گرانبها- حاضر و مهیا ساختن ۵- گرفتاری- تازه داماد- ظرف بافته‌شده ۶- دستیار جنایات استالین -اختصار گوهر- املای دیگر برای لودیا ولیدی باستانی ۷- غده فوق‌کلیوی- غمگین و افسرده- گور ۸- مانعی برای ورود به حریم- خدای تورات- لهجه بی‌ادبانه در تهران - نیمی از صدای گریه ۹- واحد نظامی- ضد امید- غذای آبکی حاوی آبلیمو ۱۰- محافظان چشم روی پلک‌ها- راندن و دور کردن- سالن در هم ریخته ۱۱- ماندگاری- شلخته و بدلباس- بندری روسی در دریای سیاه ۱۲- تسمه اتصال پالان و زین اسب- اثری از گارسیا لورکای اسپانیایی با املای طویل - سهولت و آسانی ۱۳- نیمی از صدای نفس نمدمال- عازم شدن- پول رایج در امارات- صدای دهن‌کجی ۱۴- محل کار آینده‌سازان اقتصاد کشورمان ۱۵- عنصری که در صنایع کاربرد دارد- آستانه در، در تهران.

عمودی:

۱- منسوب به گرگان دوره قاجار- از خدایان هندوها ۲- از علل طول کشیدن بسیاری از دادرسی‌ها در مراکز قضایی ۳- سوره یاسین- لاستیک چرخ- پاسبان دوره رضاخان- چند گیم تنیس ۴- پرخور و شکمو- خطایی در بسکتبال- نام چند دندان ۵- پایان و آخر- سوز دل- کبود رنگ ۶- ندیم- گردن‌آویز- خالکوبی انگلیسی ۷- یک میوه کامل انار- بانگ نهیب- جانور زیبای طبیعت چین ۸- از ضمایر- واحدی در صنایع فولاد- نیت و خواسته- زمان کوتاه ۹- مدح و ثنا- از لوازم آرایش مو و پوست- زور آوردن به چیزی ۱۰- ترس- منسوب به گوهر سخت- سردم‌نشین زورخانه ۱۱- لباس روز عروسی- درون و داخل- راننده قطار ۱۲- از ادوات پرسش- نوعی برنج پخته‌شده- گیج ۱۳- کلمه همراهی- تیزاب- ایالتی در ینگه دنیا- حرف آخر ۱۴- شرکای اقتصادی کشورمان از این تهدید بلوک غرب بیمناک هستند ۱۵- دهر و روزگار- هنر نشان دادن در بازیگری.