بازار پوشاک داخلی و چالش‌های پیش‌رو

تسهیل دسترسی به مواد اولیه و رونق صادرات

گالیا توانگر
بخش پایانی

از ماه‌های مهر و آبان تولیدکنندگان پوشاک به سمت انجام سفارش‌های خود می‌روند؛ در نتیجه‌بخش پوشاک به‌صورت لوکوموتیو صنعت نساجی و تمام رشته‌های آن را به حرکت درمی‌آورد؛ بنابراین امیدوارم که شش ماه دوم و به‌خصوص سه‌ماهه آخر سال وضعیت بهتر از شش ماه اول سال باشد؛ چرا که همیشه این‌طور بوده است.

به‌صورت سنتی شش ماه دوم و به‌خصوص سه ماه پایانی سال، فصل رونق نساجی به‌خاطر بازار شب عید است و به طور حتم این بازار می‌تواند به رونق صنعت نساجی و فروش کالاها و تأمین نقدینگی و نیازهای مالی این صنعت کمک کند. این ایجاد امید نسبت به بازار شب عید نباید به‌گونه‌ای باشد که دنباله‌گیری راهکارهای اساسی را فراموش کرده و دلخوش به همین میزان فروش بمانیم.

قاچاق لباس کیلویی!

وارد یک مغازه فروش پوشاک زمستانه می‌شوم و شروع به پرسیدن قیمت‌ها می‌کنم. معمولی‌ترین و ارزان‌ترین کاپشن در این فروشگاه ۷۰۰ هزار تومان قیمت دارد و نوع مرغوب آن را که البته تولید داخل نیز هم هست، باقیمت یک میلیون و ۲۰۰ هزار تومان می‌توان خریداری کرد.

شلوارهای جین هم از قیمت‌های ۵۰۰ هزار تومان تا ۹۰۰ هزار تومان تفاوت قیمت دارد و بافت‌های زمستانه نیز که به قول خودش تا دو سال پیش ۷۰ تا ۱۶۰ هزار تومان قیمت داشتند، حالا از پایه ۳۰۰ هزار تومان بسته به نوع بافت شروع‌شده و به قیمت‌های ۷۵۰ تا یک میلیون تومان هم ختم می‌شود!

رضایی فروشنده به گزارشگر کیهان می‌گوید: «الان بافت‌ها و بارانی‌های استوک روی دور فروش هستند!»

با تعجب از او می‌پرسم: «منظورتان تاناکورا است؟»

یک کارشناس صنعت نساجی: یکی از راهکارها این است که صنعت نساجی در بحث صادرات ورود کند و بخشی از کالاهایی که در انبار حبس شده صادر شود یا حداقل کالایی تولید کنند که قابل صدور باشد. همچنین نگاه فقط به بازار داخلی نباشد و بازارهای صادراتی هم در نظر داشته باشند.

فروشنده که گویی دارد رازهای مگویی را برملا می‌کند، با ریتمی آهسته‌تر توضیح می‌دهد: «استوک باتاناکورا فرق دارد! استوک یک اصطلاح خارجی است و به کالای انبار و ذخیره شده گفته می‌شود. استوک همان‌طور که گفته شد کالای فروش نرفته برندهای مختلف است که به علت فروش نرفتن و ماندن در انبار به‌صورت عمده در اختیار خریداران قرار گرفته و معمولاً به کشورهای دیگر با قیمت چندبرابر پایین‌تر از قیمت اصلی به فروش می‌رسد.

لباس‌های تاناکورا، لباس‌های دست‌دومی هستند که اغلب به دلایل مختلفی وارد بازار فروش می‌شوند. به دلیل شرایط بد اقتصادی این نوع لباس‌ها از قدیم طرف‌داران خود را دارد. تاناکورا اجناس دست‌دومی از قبیل لباس، کفش و کیف هستند که معمولاً بوی نامطبوعی دارند و گاه با رعایت‌نکردن بهداشت مشکلاتی از قبیل مشکلات پوستی ایجاد می‌کنند.»

در سؤال دیگری از این فروشنده می‌پرسم: «لباس‌های استوک از کجا می‌آیند؟»

می‌گوید: «از مرز زاهدان. پشته‌پشته کیلویی می‌آورند. سال گذشته بسته‌های بزرگ لباس را از زاهدان به قیمت ۳ میلیون تومان خریداری می‌کردند. تقریباً هر لباس بافتنی حدود ۳۰ الی ۴۰ هزار تومان آب می‌خورد، اما قیمت این بسته‌ها در حال حاضر دوبرابر شده است و بنابراین برای مشتری گران‌تر از سنوات گذشته تمام می‌شود؛ یعنی مشتری حتی از قیمت این قبیل پوشاک هم راضی نیست.» از این فروشنده پوشاک می‌پرسم: «قاچاق این‌چنینی به کار شما لطمه نزده است؟»

وی با گلایه می‌گوید: «حتماً لطمه می‌زند. ما پول کرایه مغازه و آب و برق و کارگر باید بدهیم. اما استوک فروش‌ها مجازی می‌فروشند.»

تسهیل صادرات در صنعت نساجی

واقعیت این است که خانواده‌ها اولویت اول خود را خوردوخوراک و مسکن و تحصیل بچه‌ها قرار می‌دهند و کمتر نسبت به خرید منسوجات نساجی اقدام می‌کنند.

درصورتی‌که واحدهای نساجی در نتیجه کاهش فروش برای جبران نقدینگی نیاز به دریافت تسهیلات داشته باشند نه‌تنها مشکل برطرف نمی‌شود، بلکه هزینه تسهیلات نیز افزوده و تولیدات بیشتر گرفتار رکود می‌شوند.

علیرضا حائری، کارشناس صنعت نساجی توضیح می‌دهد: «افزایش نیاز به نقدینگی باعث می‌شود که صف برای گرفتن تسهیلات تشکیل شود و باتوجه‌به اینکه منابع بانک‌ها محدود است و مشکلاتی برای صنعت پیش می‌آید؛ ضمن اینکه واحدها هم اگر بخواهند نقدینگی بگیرند باید بهره آن را هم پرداخت کنند که این هم به هزینه‌های تولید اضافه می‌شود؛ بنابراین باز هم قیمت تمام شده و فروش آنها را افزایش می‌دهد. همین‌الان هم شرکت‌های نساجی مشکل فروش دارند و فرض کنید قیمت‌ها هم‌افزایش یابد و بالاتر برود؛ بنابراین مشکل فروش دوچندان هم می‌شود و گرفتن تسهیلات از بانک‌ها هم تنها راه چاره نیست و مناسب هم به نظر نمی‌رسد؛ چون هزینه‌های تولید را افزایش می‌دهد.»

حائری با اشاره به تنها راهکاری که می‌تواند صنعت نساجی را از وضعیت موجود نجات دهد می‌گوید: «یکی از راهکارها این است که صنعت نساجی در بحث صادرات ورود کند و بخشی از کالاهایی که در انبار حبس شده صادر شود یا حداقل کالایی تولید کنند که قابل صدور باشد. همچنین نگاه فقط به بازار داخلی نباشد و بازارهای صادراتی هم در نظر داشته باشند.»

وی در ادامه می‌افزاید: «همچنین عضویت در اتحادیه‌های منطقه‌ای مثل اکو و شانگهای و اوراسیا خیلی می‌تواند به صنایع این‌چنینی کمک کند. علاوه‌بر این حذف تعرفه‌ها، ایجاد تعرفه‌های ترجیحی و ایجاد تعرفه‌های آزاد می‌تواند در جهت تسهیل صادرات کالاهای ایرانی کمک کند. به‌هرحال هر چه در پیمان‌های منطقه و پیمان‌های دوجانبه در قالب تجارت ترجیحی و آزاد فعال‌تر باشیم امکان صادرات بیشتری خواهیم داشت.»

این کارشناس صنعت نساجی در تکمیل صحبت‌هایش می‌گوید: «فعال‌شدن رایزن‌های بازرگانی در سفارت خانه‌های خارج از کشور مهم است. فکر می‌کنم در کل ۳۰ رایزن بازرگانی در دنیا داریم، درصورتی‌که با ۲۰۰ کشور ارتباط سیاسی داریم و هرچقدر این رایزن‌ها افزایش یابند و فعال‌تر شوند و بازارهای هدف را شناسایی و در اختیار تجار و واحدهای صنعتی بگذارند امکان صادرات کالا افزایش می‌یابد. این راهکارهای کلان است و در بخش مشوق‌های صادراتی و حمل‌ونقل و جوایز صادراتی و حضور در نمایشگاه‌های خارج از کشور کمک کند. به‌هرحال دولت باید شرایطی را ایجاد کند که صادرات غیرنفتی جهش داشته باشد.»

عدم ثبات در عرضه و تقاضای نخ و پنبه

قاسم حیدری، معاون فنی ریسندگی چیت‌ساز کرج تلنگر می‌زند: «واردات نخ و پنبه پس از گرانی حاصل از به‌هم‌خوردن ثبات عرضه و تقاضا، سبب کاهش و حتی متوقف شدن فروش کارخانه‌ها و کشاورزان می‌شود.»

معاون فنی ریسندگی چیت‌ساز: واردات نخ و پنبه پس از گرانی حاصل از به‌هم‌خوردن ثبات عرضه و تقاضا، سبب کاهش و حتی متوقف شدن فروش کارخانه‌ها و کشاورزان می‌شود.

معاون فنی ریسندگی چیت‌ساز کرج درباره بازار عرضه و تقاضای مواد اولیه پنبه می‌گوید: «وقتی که کشت یک محصول نسبت به سایر محصولات ریسک بالاتری داشته باشد، تمایل به کشت آن کاهش می‌یابد، لذا ثبات قیمتی باعث کاهش ریسک‌پذیری و افزایش تمایل به کشت پنبه می‌شود.

توجه همزمان به کشت‌های موازی و خریدهای تضمینی محصولات استراتژیک و جلوگیری از صیفی‌کاری هم بر کشت پنبه مؤثر است و باید به‌صورت همزمان موردتوجه قرار گیرد.»

این فعال حوزه ریسندگی در تکمیل صحبت‌هایش می‌گوید: «علاوه‌بر عرضه و تقاضای داخلی، واردات و صادرات نخ و پنبه بر عرضه و تقاضای داخلی تأثیر می‌گذارد. نقش دولت و سازمان‌های متعدد موجود در کشور، مدیریت صحیح عرضه و تقاضاست که علاوه‌بر نقش جهاد کشاورزی و وزارت صنعت معدن و تجارت در رصد و کنترل تولید داخلی، با تعرفه‌گذاری و صدور مجوز میزان واردات و صادرات پنبه و نخ بر بازار داخلی نقش ایفا می‌کند.

رویه چند سال اخیر حکم نوش‌دارو پس از مرگ سهراب است. واردات نخ و پنبه پس از گرانی حاصل از به‌هم‌خوردن ثبات عرضه و تقاضا، سبب کاهش و حتی متوقف شدن فروش کارخانه‌ها و کشاورزان می‌شود و به علت چسبندگی قیمت‌ها، تورم حاصل می‌شود و این تورم هم با کاهش قدرت خرید مردم همراه بوده و عدم فروش نخ و پنبه را تشدید می‌کند.

توجه بیشتر به کسب و تحلیل آمارها و بررسی دقیق‌تر و به‌موقع روندهای صعودی و نزولی در عرضه و تقاضا قبل از برهم‌خوردن توازن و وقوع بی‌ثباتی ضروری است و باید هرچه بیشتر موردتوجه قرار گیرد.»

رفع نیاز داخل و تقویت صادرات با حمایت از تولیدکنندگان پوشاک

باتوجه‌به اهمیت صنعت نساجی و پوشاک در کشور در صورت بی‌توجهی به تولید ملی، سالانه بسیاری از منابع مالی از کشور خارج و خسارات بی‌شماری به اقتصاد کشور تحمیل خواهد شد.

به گفته کارشناسان صنعت پوشاک تنها راه مقابله با قاچاق، فراهم‌کردن زمینه تولید به‌صرفه در کشور است که تولیدکنندگان پوشاک در این رابطه با ارسال نامه‌ای به رئیس‌ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز ضمن انتقاد از گسترش حضور کالاهای قاچاق در بازار خواستار برخورد جدی با این موضوع شدند.

به گفته مسئولان برای جلوگیری از ورود کالای قاچاق در بخش پوشاک، موضوع ساماندهی واحدهای صنفی فعال در این زمینه در دستور کار است که در این راستا واحدهای فاقد پروانه باید نسبت به دریافت مجوز خود در این حوزه اقدام کنند.

سعید بزرگ‌منش یک کارآفرین برتر در حوزه صنعت پوشاک می‌گوید: «تأمین مواد اولیه در حال حاضر بزرگ‌ترین چالش تولیدکنندگان در این حوزه است.»

وی از مسئولان می‌خواهد: «هرچه سریع‌تر مشکلات موجود در زمینه تأمین مواد اولیه واحدهای تولیدی را برطرف کنند تا چرخه اشتغال و تولید کشور همواره پایدار بماند؛ افزایش کیفیت پوشاک ایرانی مستلزم طراحی مناسب، مواد اولیه مرغوب و ماشین‌آلات به‌روز برای تولید پارچه است.»

این کارآفرین برتر در حوزه صنعت پوشاک در ادامه می‌افزاید: «برای شکوفایی صنعت پوشاک باید به تقویت زیرساخت‌ها در حوزه صنعت نساجی کشور توجهی ویژه شود؛ ماشین‌آلات صنعت نساجی باید به‌روز باشد تا بتواند مواد اولیه (پارچه) به‌روز تولید و به بازار مصرف عرضه کند؛ اگر پارچه به‌روز نباشد، مصرف‌کنندگان تمایل چندانی به خرید پوشاک ایرانی از خود نشان نخواهند داد.»

وی ضمن اشاره به وجود کارخانه‌های نساجی بزرگی همچون ایران پوپلین، پوشش، ایران برک و فومنات در استان گیلان، می‌گوید: «متأسفانه تمامی این واحدها تعطیل و از چرخه تولید خارج شده‌اند؛ روزگاری محصولات شرکت‌های موردنظر به‌ویژه پوشش و ایران برک به خارج از کشور صادر و یک متر پارچه تولیدی این واحدها در داخل توزیع نمی‌شد.»

محمد ولدخانی رئیس اتحادیه بنکداران و طاقه‌فروشان پارچه، با بیان اینکه پارچه به‌عنوان مواد اولیه تولید، باید با قیمتی کم به دست تولیدکننده برسد، می‌گوید: «از ابتدای سال تاکنون، قیمت پارچه ۴۰ درصد گران شده است این در حالی است که این افزایش قیمت باعث می‌شود تقاضا برای کالای ایرانی کاهش یابد و مصرف‌کننده به سمت خرید کالای قاچاق برود، زمانی که تولید کم شود، قاچاق زیاد می‌شود که در نتیجه دیگر خبری از افزایش تولید و کیفیت نیست.»

وی با بیان اینکه صنعت نساجی برای بسیاری از صنایع مانند پوشاک، مبلمان، پرده و کالای خواب موردنیاز است، در ادامه می‌گوید: «اکنون پوشاک قاچاق به‌راحتی وارد کشور می‌شود؛ این در حالی است که تولیدکنندگان داخلی نه‌تنها توانایی تأمین نیاز داخل را دارند بلکه می‌توانند این کالا را صادر هم کنند. اکنون ۵۰ درصد نیاز داخل توسط تولیدکنندگان داخلی تأمین می‌شود و ۵۰ درصد وارداتی است. پارچه باید جزو مواد اولیه قرار گیرد چرا که می‌تواند هم اشتغال بالایی ایجاد کند، هم تولید را رونق دهد و ارزآوری بالایی دارد.»

رئیس‌اتحادیه بنکداران و طاقه فروشان پارچه: افزایش پنج برابری قیمت تعرفه را باید بازنگری کرد. همچنین برای جلوگیری از بالارفتن قابل‌توجه قیمت پارچه، باید تعرفه گمرکی را کاهش داد که این موضوع باعث می‌شود قیمت تمام شده پوشاک برای مصرف‌کننده نهایی بالا نرود.

ولدخانی افزایش حقوق گمرکی و بازرگانی را از معضلات این صنعت دانسته و می‌افزاید: «صنف بنکداران پارچه، تأمین‌کننده اصلی مواد اولیه پوشاک و منسوجات کشور هستند و با سرمایه شخصی شغل ایجاد کرده‌اند. باتوجه‌به اینکه ارز ۴ هزار و ۲۰۰ تومانی حذف شده و ارز نیمایی جای آن را گرفته معضلاتی را ایجاد کرده است.»

به گفته وی، افزایش پنج برابری قیمت تعرفه را باید بازنگری کرد. همچنین برای جلوگیری از بالارفتن قابل‌توجه قیمت پارچه، باید تعرفه گمرکی را کاهش داد که این موضوع باعث می‌شود قیمت تمام شده پوشاک برای مصرف‌کننده نهایی بالا نرود.

در سال‌های اخیر تا بیش از ۶۰ درصد بازار داخلی (باارزش بیش از ده میلیارد دلار) تحت نفوذ واردات غیررسمی بوده که به گفته آقای سعید جلالی قدیری دبیر اتحادیه تولید و صادرات پوشاک ایران، سال گذشته بیش از ۲ میلیارد دلار پوشاک قاچاق، وارد کشور شده است. بر پایه آمارهای ارائه شده بیش از ۷۰ درصد از پوشاک مصرفی در کشور به‌واسطه کالاهای خارجی تأمین می‌شود.

از طرفی باتوجه‌به اینکه صنعت نساجی کشور هم اکنون با مشکلات متعددی مواجه است، ورود غیررسمی و قاچاق پوشاک و پارچه در کنار واردات رسمی، مشکلات آن را دوچندان کرده است.

آگهی فراخوان (نوبت اول)

شرکت ملی نفت ایران
مدیریت اکتشاف

موضوع: خرید ۸۰۰۰ تن پودر باریت به شماره مناقصه ۰۱۱۳۰ با شماره ۲۰۰۱۰۹۲۹۲۱۰۰۰۰۹۲ بر روی برد سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد)

مدیریت اکتشاف شرکت ملی نفت ایران در نظر دارد مناقصه خرید ۸۰۰۰ تن پودر باریت را طبق شرایط و مدارک مربوطه از طریق مناقصه عمومی یک مرحله‌ای به شرکت‌های تولیدکننده و تامین‌کننده واجد شرایط واگذار نماید. از متقاضیانی که دارای شرایط ذیل می‌باشند، درخواست می‌گردد از زمان چاپ آگهی نوبت دوم تا حداکثر هفت روز پس از درج آن جهت دریافت اسناد ارزیابی، تکمیل و عودت آن در مهلت تعیین شده از طریق وبگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت(ستاد) به آدرس www.setadiran.ir اقدام نمایند.

لازم به ذکر است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی در سامانه مذکور، مراحل ثبت‌نام در سایت فوق و دریافت گواهی امضا الکترونیکی جهت شرکت در مناقصه و دریافت اسناد به انجام رسانند.

برآورد مناقصه ۲۵۶,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال می‌باشد و شرکت کنندگان در مناقصه می‌بایست توانایی ارائه ضمانتنامه شرکت در فرآیند ارجاع کار به مبلغ ۱۱,۱۲۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال (باستثنای ضمانت نامه‌های صادره از پست بانک) طبق تصویب نامه شماره ۱۲۳۴۰۲/ت ۵۰۶۵۹ ه مورخ ۱۳۹۴/۰۹/۲۲ هیئت محترم وزیران، را داشته باشند.

محل تحویل کالا: انبار کوار به نشانی شیراز، ۴۵ کیلومتری جاده فیروزآباد، ورودی شهر کوار، مجتمع عملیات انبارداری مدیریت اکتشاف.

مدت زمان تحویل کالا: ۵ ماه.

مهلت دریافت استعلام ارزیابی کیفی مناقصه‌گران: ۷ روز پس از چاپ دومین آگهی روزنامه.

مهلت تحویل استعلام ارزیابی کیفی مناقصه‌گران: ۱۴ روز پس از اتمام مهلت دریافت اسناد ارزیابی کیفی.

شرایط شرکت در مناقصه:

۱) داشتن شخصیت حقوقی ۲) داشتن تجربه کافی و سابقه مرتبط با موضوع مناقصه ۳) تایید حضور شرکت(مناقصه‌گر - سازنده) در فهرست بلند منابع واحد دستگاه مرکزی AVL صنعت نفت ۴) گواهی QC شرکت سازنده (۵ استانداردهای(OCMA یا API)یا استانداردهای داخلی ۶) ارائه صورتهای مالی حسابرسی شده سال ۱۳۹۹ یا ۱۴۰۰ ۷) ثبت‌نام در سامانه جامع تجارت ایران (جام) به نشانی «ntsw.ir» به منظور فراهم نمودن امکان استعلام و تعیین اصالت صورت‌های مالی حسابرسی شده مناقصه‌گران از سامانه پردیس همه آگهی مناقصات مدیریت اکتشاف شرکت ملی نفت ایران در سایت www.niocexp.ir قابل مشاهده است.

در صورت نیاز به اطلاعات متقاضیان می توانند با شماره تلفن ۸۲۷۰۲۲۲۴-۰۲۱ و درخصوص سامانه تدارکات الکترونیکی دولت(ستاد) متقاضیان می‌توانند با شماره تلفن ۶۱۶۲۲۲۱۷-۰۲۱ تماس حاصل نمایند.

شناسه آگهی: ۱۴۱۴۳۱۹

روابط عمومی مدیریت اکتشاف

آگهی فراخوان عمومی ارزیابی کیفی مناقصه‌گران مناقصه شماره ۱۴۰۱/۱۴/AA به شماره سامانه ستاد ۲۰۰۱۰۹۱۶۴۵۰۰۰۱۰۷

شرکت ملی نفت ایران
شرکت پایانه‌های نفتی ایران

موضوع مناقصه: خرید SINGLE POINT MOORING HAWSER (نوبت دوم)

شرکت پایانه‌های نفتی ایران (سهامی خاص) در نظر دارد انجام خدمات موضوع فوق را با در نظر گرفتن شرایط کلی مشروحه زیر و از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد)، به صورت فراخوان عمومی ارزیابی کیفی به مناقصه‌گران واجد شرایط واگذار نماید:

کلیه مراحل برگزاری فراخوان از دریافت و تحویل اسناد فراخوان تا تهیه فهرست مناقصه‌گران دارای صلاحیت، ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران و بازگشایی پاکتها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس WWW.SETADIRAN.IR انجام خواهد شد و لازم است مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضاء الکترونیکی را جهت شرکت در فراخوان محقق سازند. خاطرنشان می‌سازد به موجب بخشنامه وزارت صمت، امکان ثبت‌نام برخط رایگان در این سامانه جهت کلیه مناقصه‌گران فراهم می‌باشد.

شماره تماس سامانه ستاد در تهران جهت انجام مراحل عضویت در سامانه ۰۲۱۱۴۵۶ می‌باشد. اطلاعات تماس دفاتر ثبت‌نام در سایر استانها، در سایت سامانه (WWW.SETADIRAN.IR) بخش «ثبت‌نام/ پروفایل تأمین‌کننده/ مناقصه‌گر» موجود است.

الف) شرح مختصر خدمات: خرید SINGLE POINT MOORING HAWSER طبق مشخصات اعلام شده در اسناد مناقصه و به صورت دو مرحله‌ای

ب) نام و نشانی مناقصه‌گزار: شرکت پایانه‌های نفتی ایران به نشانی تهران- خیابان پاسداران- بالاتر از برج سفید- خیابان شهید حجت سوری(نیستان هفتم)- پلاک ۱۱

ج) برآورد تقریبی کارفرما: ۲۶,۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال (بیست وشش میلیارد و پانصد میلیون ریال)

د) معیارهای ارزیابی کیفی مناقصه‌گران:

۱- توان مالی: ۳۰ امتیاز (حسب ماده ۲۵ آیین‌نامه اجرایی بند ج ماده ۱۲ قانون برگزاری مناقصات)	۴- استانداردهای تولید: ۱۵ امتیاز
۲- ارزیابی مشتریان قبلی و حسن شهرت: ۱۵ امتیاز (حسب ماده ۲۶ آیین‌نامه اجرایی بند ج ماده ۱۲ قانون برگزاری مناقصات)	۵- داشتن تجربه و دانش در زمینه مورد نظر: ۲۰ امتیاز
۳- تضمین کیفیت خدمات و محصولات: ۱۰ امتیاز	۶- حسن سابقه: ۱۰ امتیاز

کلیه مناقصه‌گران مکلفند آگهی حاضر و جداول مرتبط با ارزیابی کیفی که در سایت سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) و سایت شرکت پایانه‌های نفتی ایران به نشانی WWW.IOTCO.IR موجود می‌باشد را از سایت سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) دریافت و ضمن تکمیل، مهر و امضای آنها (با در نظر گرفتن توضیحات بند ز-۱ آگهی حاضر) و الصاق مستندات مربوطه به همراه سایر اسناد و مدارک ذکر شده در این آگهی، در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) تغذیه نمایند.

تذکر ۱: حداقل امتیاز کیفی قابل قبول برابر با ۶۰ می‌باشد.

تذکر۲: به منظور بررسی معیار تجربه جهت معادل‌سازی مبالغ قراردادی، با استفاده از نرخ تورم اعلامی از مراجع قانونی، مبالغ قراردادی به‌روزرسانی گردیده و ملاک سنجش قرار خواهد گرفت.

هـ) شرایط مناقصه‌گران متقاضی:

۱- داشتن تجربه در انجام خدمات مورد نیاز، داشتن تجهیزات، امکانات، تخصص لازم، توانایی فنی و مالی انجام کار مطابق با استانداردهای رایج صنعت نفت.

۲- توانایی ارائه تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار به مبلغ ۱,۲۲۵,۰۰۰,۰۰۰ ریال (یک میلیارد و سیصد و بیست و پنج میلیون ریال) حسب آیین‌نامه شماره ۱۲۳۴۰۲/ت ۵۰۶۵۹ هـ مورخ ۹۴/۰۹/۲۲ هیئت محترم وزیران و همچنین تضمین انجام تعهدات در صورت برنده شدن به میزان ۱۰ درصد نرخ پیشنهادی برنده مناقصه. در ضمن تضامین صادره می‌بایست مطابق فرمت‌های نمونه پیوست آیین‌نامه مذکور ارائه گردد؛ لذا این شرکت از پذیرش تضامینی که فاقد شرایط فوق باشد، معذور بوده و هیچ‌گونه مسئولیت و تعهدی در این خصوص نخواهد داشت. همچنین از هر صورت وضعیت مناقصه‌گر برنده، ده درصد تحت عنوان تضمین حسن انجام کار کسر می‌گردد.

۳- داشتن سابقه کار مفید و مرتبط با خدمات مورد نظر

۴- داشتن نیروهای متخصص در حوزه‌های فنی، اجرایی، برنامه‌ریزی، اداری، مدیریتی و همچنین تجهیزات مناسب مطابق با استانداردهای رایج در صنعت نفت.

۵- دارا بودن شخصیت حقوقی

۶- ارائه شناسه ملی حسب ماده ۱۶ آیین‌نامه اختصاص شناسه ملی به کلیه اشخاص حقوقی ایرانی

۷- ارائه تصویر مصدق کد اقتصادی شرکت و کد ملی صاحبان مجاز امضاء

و) مدت اعتبار پیشنهاد: پیشنهاد مالی می‌بایست از تاریخ گشایش پیشنهادات مالی به مدت ۹۰ روز معتبر باشد.

ز) زمان، مهلت و نشانی دریافت اسناد ارزیابی کیفی:

۱- با عنایت به ابلاغیه شماره ۱/۱۴۰۹۳۵ مورخ ۱۳۹۹/۰۵/۱۱ دبیر محترم کارگروه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) و تأکید مؤکد بر الزام به‌کارگیری امضای الکترونیکی اسناد پاکتهای (ب) و (ج) و عدم پذیرش نسخ فیزیکی و اسناد فاقد امضای الکترونیکی (دارای مهرگرم)، کلیه مناقصه‌گران موظف می‌باشند تمامی اسناد پاکتهای (ب) و (ج) را با امضاء الکترونیکی به همراه کپی ضمانتنامه شرکت در فرآیند ارجاع کار، در موعد مقرر در اسناد مناقصه، از طریق سیستم سامانه ستاد بارگذاری نمایند. در غیر این‌صورت مناقصه‌گزار از پذیرش نسخه فیزیکی اسناد پیشگفته (به جز اصل ضمانتنامه) معذور خواهد بود.

۲- کلیه مناقصه‌گران واجد شرایط می‌توانند به مدت ۷ روز از زمان درج آگهی نوبت دوم نسبت به دریافت اسناد و معیارها و جداول ارزیابی کیفی از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) اقدام و حداکثر ظرف مهلت ۱۴ روز پس از انقضای مهلت دریافت اسناد، ضمن تکمیل، مهر و امضای آنها (با رعایت مفاد بند فوق) و الصاق مستندات مربوطه به همراه سایر اسناد، مدارک و گواهینامه‌های ذکر شده در آگهی، نسبت به تغذیه اسناد پیشگفته در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت اقدام نمایند. همچنین مناقصه‌گران می‌توانند جهت رؤیت آگهی به سایت‌های WWW.SHANA.IR، HTTP://IETS.MPORG.IR و WWW.IOTCO.IR مراجعه نمایند.

تذکر: مناقصه‌گزار در قبول یا رد مدارک مناقصه‌گران در تمام مراحل مطابق با قانون برگزاری مناقصات و آیین‌نامه‌های اجرایی آن مختار خواهد بود.

شناسه آگهی: ۱۴۱۳۱۹۸

روابط عمومی

آگهی تغییرات شرکت ساختمانی جنت‌سازان سهامی خاص به شماره ثبت ۶۰۸۳۱ و شناسه ملی ۱۰۱۰۱۰۵۸۷۵۵

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۳۹۷/۰۴/۳۰ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: آقای مختار نورانی به شماره ملی ۵۳۰۹۷۸۷۰۲۱ به سمت رئیس هیئت مدیره- آقای محمدتقی ربیعی به شماره ملی ۰۵۳۳۹۰۶۳۸۵ به سمت نایب رئیس هیئت مدیره- آقای حسن ربیعی به شماره ملی ۰۵۳۳۸۴۱۱۰۰ به سمت مدیرعامل و عضو هیئت مدیره انتخاب شدند کلیه اسناد و اوراق بهادار و تعهدآور شرکت از قبیل چک، سفته، بروات، قراردادها و عقود اسلامی با امضاء آقایان مختار نورانی و حسن ربیعی همراه با مهر شرکت معتبر و اوراق عادی با امضاء هر یک از آقایان مختار نورانی،حسن ربیعی و محمدتقی ربیعی با مهر شرکت معتبر می‌باشد. محل شرکت به آدرس تهران تهرانپارس- قنات کوثر- خ مطهری- کوچه هفتم مرکزی- پلاک ۳۹- واحد ۴ کدپستی: ۱۶۸۹۹۴۷۸۱۴ انتقال یافت.

**سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران**

آگهی تغییرات شرکت سرمایه‌گذاری سپهر شرکت سهامی خاص به شماره ثبت ۹۶۷۰۵ و شناسه ملی ۱۰۱۰۱۴۰۷۵۶۷

به استناد صورتجلسه هیئت‌مدیره مورخ ۱۴۰۰/۰۹/۱۶ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: سمت اعضای هیئت‌مدیره به قرار ذیل تعیین شد: - آقای محمد محمدخانی دارنده کدملی ۰۰۴۸۱۶۵۶۷۰ به سمت رئیس هیئت مدیره - آقای علی محمدخانی دارنده کدملی ۰۰۶۸۴۶۱۷۵۵ به سمت نایب رئیس هیئت مدیره - آقای احمد محمدخانی دارنده کدملی ۰۰۴۸۲۶۷۱۹۸ به سمت عضو هیئت‌مدیره و مدیرعامل. کلیه اسناد و اوراق بهادار و تعهدآور شرکت از قبیل چک، سفته، بروات، قراردادها و عقود اسلامی و مکاتبات عادی و اداری با امضای هر یک نفر از اعضای هیئت‌مدیره یا مدیرعامل به تنهایی همراه با مهر شرکت معتبر می‌باشد.

**سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران**

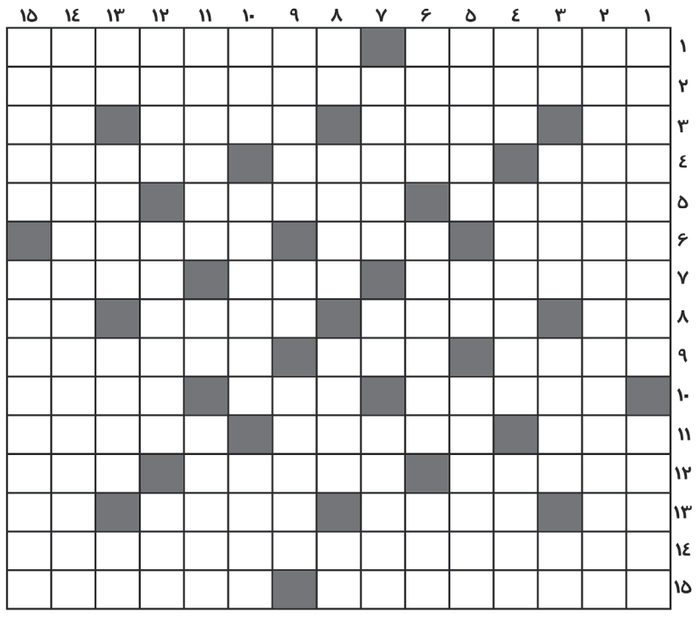
آگهی تغییرات شرکت انتقال داده‌های نداگستر صبا سهامی خاص به شماره ثبت ۲۱۷۸۴۲ و شناسه ملی ۱۰۱۰۲۵۹۱۷۹۲

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق‌العاده مورخ ۱۳۹۹/۰۸/۱۷ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: آقای محمدحسین ذوالفقاری طهرانی به شماره ملی ۰۰۴۳۲۱۶۰۳۱، آقای احمد بیدآبادی به شماره ملی ۰۰۴۱۶۳۸۱۵۸، آقای عبدالحسین بیدآبادی به شماره ملی ۰۰۴۳۸۲۱۱۲۱، آقای سید محمدعلی شریفی‌الحسینی به شماره ملی ۰۰۵۵۸۳۹۹۸۳ به نمایندگی از شرکت بازرگانی شایق به شناسه ملی ۱۰۱۰۱۰۴۳۵۷۰ به سمت- اعضای هیئت مدیره برای مدت دوسال انتخاب گردیدند ترازنامه و حساب سود و زیان سال مالی ۱۳۹۸ به تصویب رسید. موسسه حسابرسی و خدمات مدیریت مستقل‌اندیشان پارس (حسابدار رسمی) شناسه ملی ۱۰۳۲۰۸۵۲۳۵۲ به عنوان بازرس اصلی و آقای احمد حاج نوروزی به شماره ملی ۰۰۷۳۲۱۴۱۱۶ به عنوان بازرس علی‌البدل برای مدت یکسال مالی انتخاب شدند روزنامه کیهان جهت درج آگهی رسمی شرکت در سال ۱۳۹۹ انتخاب شد.

**سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران**

جدول شماره ۱۲۳۷۸

بدون نقطه کور



افقی:

۱- ایثارگر- مجوزی از شهرداری برای گرفتن سند مالکیت ۲- این روند تا بیست سال آینده ایالات متحده آمریکا را از صدر به پایین خواهد کشید ۳- قطب منفی برق- واژه فرانسه به معنای استخوان لگن خاصره - نگارگر- ردیف ۴- مقر گردشگران- نام دیگر سرزمین لیدی در غرب آسیای صغیر- پیداکننده مسیر درست ۵- خالق مجموعه بزرگ «الغدیر» نزدیکان، خویشاوندان- زشت و ناپسند ۶- بن فرسودن- پسران عرب- جلوه‌گر ۷- به صف بندنده!- دندان نیش- بافنده زیلو و گلیم ۸- صوت شگفتی- در لغت به معنای امید و آرزو آمده است- تهنشین- جنس قوی ۹- پزشکی متخصص- شهری بین مرند و ماکو- تایید کننده سخن مخاطب بدون درک مفهوم سخن ۱۰- تخته نشان‌دهنده آغاز و پایان فیلمبرداری- خوردنی ناگوار- املای قدیم برای فرم ۱۱- درخت مقاوم در کویر- متوقف، خلاف پویا- نزدیکتر از آنها ۱۲- واحدی در ادارات دولتی- محله تخصصی در بازارها- دستور رعایت سکوت در خارج از کشور ۱۳- یک‌ویک - خشک- نویسنده نوبل گرفته «مسافرت طولانی»- دو سوم خیک ۱۴- آماده شدن برای تحمل مشکلات و کمبودها ۱۵- در تامین اجتماعی ما تعداد آنها اندک است- اتصالی در لوله‌کشی.

عمودی:

**۱- آتش بیار معرکه- هر دو طرف دعوا به محکمه رفتن ۲- باید شمار آنها افزوده شود تا مشکلات جامعه برطرف گردد ۳- بنیان- حلزون بدون صدف- لغو کردن- بازگردانیدن ۴- استخوانی که قاب نامیده می‌شود- کور- قطعه‌ای در سامانه فرمان خودروها ۵- سکنه یک محدوده- دل‌آزار کهنه- غداره سامورایی‌ها ۶- نوعی سمور- تیره روزی- غزوه مشهور ۷- مکمل استکان چایی- جار و جنجال- فضایی در ساختمان ۸- صدای فتیله بدون نفت- با