بخش دوم

بازار پوشاک داخلی و چالش‌های پیش‌رو

کاهش هزینه‌های تولید و نظارت بر قیمت‌ها

قیمت مواد مصرفی شامل پارچه و ملزومات آن (نخ، دکمه و وسایل تزیینات لباس) به‌شدت بی‌ثبات است، به‌طوری‌که تولیدکننده با نرخ قبلی به فروشنده، پوشاک را تحویل نمی‌دهد. این در حالی است که بازار نباید بی‌ثبات باشد و تا جایی که امکان دارد باید هزینه‌ها را کاهش داد و بهره‌وری را بالا برد. در نتیجه بزرگ‌ترین چالش تولیدکنندگان و فروشندگان افزایش نرخ تولید تحت‌تأثیر افزایش قیمت مواد اولیه است.

وقتی هزینه تولید بالا برود، پوشاک با قیمت بالاتری پیش‌روی مشتری قرار داده می‌شود و این عوامل دست‌به‌دست هم داده تا پوشاک در سبد خانوار به حاشیه رانده شود.

بااین‌حال از هر چه بگذریم، از لباس گرم برای روزهای سرد سال نمی‌توان گذشت.

این الزام، فشار زیادی را به خانواده‌های کارمند و کارگر وارد می‌کند، چرا که با قیمت بالای یک میلیون تومان برای یک کاپشن، عملاً خرید تنها به بچه‌ها معطوف می‌شود، آن هم به این صورت که هر ماه اولویت خرید برای یکی از فرزندان باشد.

بنابراین در وهله اول باید از تمام راهکارها بهره گرفت تا مشکلات بخش تولید لاینحل باقی نماند. باید توجه داشت هر قدمی که در مسیر هموار کردن تولید داخل برداشته می‌شود هم کمک حال سبد هزینه‌های خانوار خواهیم بود و هم اشتغال‌زایی جوانان در این بخش از صنعت داخلی را در پی خواهد داشت.

علاوه بر شنیدن صدای تولیدکننده و استفاده از راهبردهایی که پژوهش‌های دانش‌بنیان برای صنعت پوشاک در اختیارمان قرار می‌دهند، باید در پی این بود که تسهیلات بانکی به درستی روانه بخش تولید شوند و دولت نیز پا به پای

نایب‌رئیس و سخنگوی انجمن صنایع پوشاک: دفتر نساجی و پوشاک وزارت صنعت باید سیاست تجاری صنعت پوشاک را حداقل برای پنج سال آینده مشخص کند. تغییر مداوم دستورالعمل‌های واردات و صادرات موجب نااطمینانی در این صنعت شده و امکان برنامه‌ریزی بلندمدت را از تولیدکنندگان گرفته است.

تولیدکنندگان در رفع موانع موجود همت گمارد.

ضرورت نظارت بر قیمت‌ها

گرانی لباس‌های زمستانی به یک چالش تبدیل شده که نیاز است مسئولان بازار دراین‌رابطه تمهیدات کنترلی و نظارتی ویژه‌ای را اتخاذ کنند.

برآورد قیمت‌ها نشان می‌دهد اگر یک خانواده ۴ نفره بخواهد برای هر ۴ عضو خانواده لباس زمستانه تهیه کند و اگر اقلام موردنظر را فقط بلوز، شلوار، کاپشن، شال‌وکلاه برای بچه‌ها و کاپشن و شال‌گردن برای بزرگسالان در نظر بگیریم، صرف‌نظر از هزینه کفش، حداقل باید ۶ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان بپردازد.

حسین محمدپور اهل شهر سی سخت یاسوج می‌گوید: «هرساله مردم با فرارسیدن فصل پاییز به سراغ لباس‌های گرم می‌روند و تلاش می‌کنند از بازار، پوشاک مناسبی را تهیه کنند، اما امسال متأسفانه وضعیت قیمت‌ها به‌گونه‌ای است که افزایش بی‌رویه قیمت‌ها علاوه بر اینکه بر رونق بازار اثر گذاشته، قدرت خرید مردم را نیز از بین برده است.»

وی با تأکید بر اینکه قیمت لباس گرم زمستانه در بازار استان بسیار بالاست، می‌گوید: «شاید بزرگسال‌ها بتوانند چندین سال را با یک کاپشن سر کنند و خرید نکنند، اما رشد هرساله بچه‌ها، خانواده‌ها را وادار می‌کند دست‌کم ۲ سال یک‌بار برای آنها کاپشن جدید بخرند.»

پوشاک توضیح می‌دهد: «۱۰ سال قبل جایی برای مانور تولیدات داخل از جمله پوشاک داخلی وجود نداشت. رقبای منطقه‌ای، از پوشاک ترک و پاکستانی گرفته تا پوشاک چینی و ویتنامی در حال بلعیدن بازار داخل بودند؛ به‌طوری که صاحبان مجتمع‌های تجاری تمایلی به اجاره مغازه به برندهای پوشاک داخلی نداشتند. پس از تحولات نرخ ارز و محدودیت واردات در چند سال اخیر، زمینه برای رشد و توسعه بسیاری از صنایع داخلی از جمله صنعت پوشاک فراهم شد؛ به‌طوری که برخی برندهای داخلی شعب فیزیکی خود را به چندین شعبه رسانده‌اند.»

وی در ادامه می‌افزاید: «واقعیت این است که این سال‌ها فرصت خوبی بود که با حمایت دولت، فاصله فناوری و بهره‌وری کارخانه‌های تولیدی جبران شود تا پوشاک ایرانی باکیفیت و قیمت مناسب تولید شود، ولی متأسفانه این اتفاق رخ نداد و حالا با تورم موجود، تولیدات داخلی در حال ازدست‌دادن مزیت قیمتی خود هستند؛ به‌طوری که پوشاک خارجی دوباره راه خود را به کشور بازکرده و کالای قاچاق و واردات به طرق مختلف دوباره به یک معضل تبدیل شده است. درحالی‌که اگر در این مدت برنامه‌ای برای ارتقای شیوه تولید و بهره‌وری واحدهای تولیدی پوشاک داشتیم، حالا ورود کالاهای خارجی کشور موجب نگرانی ما نبود.»

نایب‌رئیس و سخنگوی انجمن صنایع پوشاک در تکمیل صحبت‌هایش این مژده را می‌دهد: «بااین‌حال معتقدم با همین قیمت دلار، اگر شرایط برای تأمین نهاده‌ها با قیمت و کیفیت مناسب فراهم شود، باز هم امکان رقابت با پوشاک خارجی وجود دارد. البته ورود کالاهای استوک و نامرغوب تا حد زیادی نگران‌کننده است؛ چراکه این محصولات با قیمت‌های بسیار پایین و بدون ضابطه وارد می‌شوند و هم برای مصرف‌کنندگان و هم برای تولیدکنندگان داخلی زیان‌بار هستند.»

این فعال حوزه پوشاک در تکمیل صحبت‌هایش به ارائه راهکارهایی در جهت رونق صنعت پوشاک داخلی پرداخته و می‌گوید: «دفتر نساجی و پوشاک وزارت صنعت باید سیاست تجاری صنعت پوشاک را حداقل برای پنج سال آینده مشخص کند. تغییر مداوم دستورالعمل‌های واردات و صادرات موجب نااطمینانی در این صنعت شده و امکان برنامه‌ریزی بلندمدت را از تولیدکنندگان گرفته است. البته در اینجا موضوع دیگری هم اهمیت دارد و آن تعارض ذاتی بخش نساجی و پوشاک است. بخش پوشاک خواهان دسترسی به نهاده‌ها با قیمت و کیفیت مناسب است و ازاین‌رو طرفدار تعرفه پایین و تسهیل واردات پارچه است. در مقابل صنعت نساجی خواهان اعمال محدودیت و افزایش تعرفه واردات پارچه است.

یک شهروند از کهگیلویه و بویراحمد: گرانی در بازار پوشاک غیرقابل‌انکار است و مسئولان باید به دنبال افزایش نظارت‌ها و برخورد با صنوف غیر منصف باشند.

دفتر نساجی و پوشاک وزارت صنعت به‌عنوان متولی بالادست این صنعت باید نفع جمعی صنعت و اقتصاد را در نظر بگیرد و در این زمینه نقش فعال ایفا کرده و با درنظرگرفتن منافع تمام حلقه‌های زنجیره نساجی و پوشاک، سیاست تجاری مناسبی را در دستور کار قرار دهد. به‌عبارت‌دیگر نوعی بازی برد - برد باید بین حلقه‌های مختلف این صنعت تعریف شود تا حلقه‌های مختلف یکدیگر را نه به‌عنوان رقیب، بلکه به‌عنوان همکار در نظر بگیرند. برای این منظور، کارشناسان اقتصادی توصیه می‌کنند که تا جای ممکن محدودیت تعرفه‌ای برای نهاده‌های تولید اعمال نشود و از حلقه‌های بالادست حمایت‌های غیر تعرفه‌ای صورت گیرد؛ به‌طوری‌که هم تولیدکنندگان پوشاک به نهاده‌های باکیفیت و قیمت مناسب دسترسی داشته باشند و هم حلقه‌های بالادست امکان ادامه فعالیت داشته باشند. واقعیت این است که همان گونه که وجود یک بخش پوشاک قوی برای فعالان حوزه نساجی اهمیت دارد، دردسترس‌بودن پارچه داخلی هم برای تولیدکنندگان پوشاک می‌تواند یک مزیت بزرگ باشد. ازاین‌رو توجه به توسعه تمام حلقه‌ها اهمیت داشته و وزارت صنعت برای ایجاد این هماهنگی و همکاری می‌تواند از ابزارهای سیاستی در دسترس خود استفاده کند.»

حذف واسطه‌ها و برندسازی داخلی

شاهرخ جعفری، مدیرعامل یک برند پوشاک داخلی توضیح می‌دهد: «صنعت پوشاک در هفته‌های اخیر نه‌تنها افزایش نرخ ارز شاهد افزایش قیمت نهاده‌های پوشاک به‌ویژه پنبه و بعضی از نخ‌های پلی‌استر و بعضی پارچه‌های وارداتی بود. برندها برای جلب نظر مشتری نیازمند مواد اولیه خوب هستند که تولید داخلی آن‌ها محدود است. همچنین موانعی بر سر واردات نخ و پارچه وجود دارد که مدیریت تأمین نهاده را مشکل کرده است. در همین راستا افزایش هزینه‌ها مثل نیروی کار، اجاره مغازه‌ها و بحث مالیات از یک‌طرف و کاهش قدرت خرید نه به‌خاطر جهش نرخ ارز و نه محدودیت واردات، بلکه به‌خاطر ورود اولین تولیدی‌های پوشاک به بحث فروشگاه داری و برندینگ و دنباله‌روی بقیه از اولین‌ها بود. در حقیقت کاری که اینها کردند، عرضه مستقیم بود؛ یعنی تهیه نخ و پارچه و تولید محصول و فروش مستقیم آن در فروشگاه‌های تولیدکننده. این رویکرد یعنی حذف واسطه‌ها و ورود به بخش زیادی از زنجیره ارزش. اگرچه گرفتاری‌های زیادی دارد و پیچیدگی کار را بسیار بالا می‌برد؛ ولی ظاهراً تنها راه زنده ماندن در این کسب و کار است.»

همکاری با قزاقستان برای توسعه نساجی هرمزگان

مهدی دوستی استاندار هرمزگان عنوان می‌کند: «کاری را در قالب شهر نساجی شروع کردیم و از بهمن‌ماه ۵ هزار هکتار زمین را زیر کشت پنبه خواهیم برد. باتوجه‌به اینکه ۷۰ درصد صنعت نساجی وابسته به نفت و پتروشیمی است و این ظرفیت‌ها در استان وجود دارد، برنامه داریم که زنجیره کشاورزی را با زنجیره نفتی ترکیب کنیم و یک صنعت نساجی قوی ایجاد کنیم.»

وی با اشاره به سابقه کشور قزاقستان در صنعت نساجی تأکید دارد: «از تبادلات فنی، سرمایه‌گذاری و کار مشترک در حوزه نساجی استقبال می‌کنیم و می‌توانیم در تأمین ماشین‌آلات موردنیاز این صنعت نیز همکاری‌های مشترک داشته باشیم.»

دوستی خاطرنشان می‌کند: «اگر امکانش وجود داشته باشد کارگروه مشترک خاص استان هرمزگان با طرف قزاقستانی تشکیل خواهیم داد تا کارها با سرعت بیشتری پیش رود، ما آمادگی داریم حداقل هفته‌ای یک جلسه را به‌صورت مجازی در این کارگروه برگزار کنیم.»

استاندار هرمزگان تصریح می‌کند: «ما به یک

مدیرعامل یک برند پوشاک داخلی: برندهای پوشاک زیادی در داخل ظهور کرده‌اند که پیش از این بی‌سابقه بود. در حقیقت کاری که اینها کردند، عرضه مستقیم بود؛ یعنی تهیه نخ و پارچه و تولید محصول و فروش مستقیم آن در فروشگاه‌های تولیدکننده. این رویکرد یعنی حذف واسطه‌ها و ورود به بخش زیادی از زنجیره ارزش.

تجارت دوطرفه با قزاقستان فکر می‌کنیم چرا که باتوجه‌به نیازی که به واردات داریم و گاهی برخی از نیازهای خود را از کشورهای آمریکای لاتین تأمین می‌کنیم، علاقه‌مند هستیم که مراودات تجاری خود را برای رفع نیازهای وارداتی به‌سوی قزاقستان سوق دهیم و یقین بدانید اگر کانتینری از قزاقستان به‌سوی ایران به‌صورت پر بیاید به‌صورت خالی برنخواهد گشت و قطعاً ما در استان هرمزگان ظرفیت‌های صادراتی خوبی برای عرضه به کشور دوست و همسایه داریم.»

وی خاطرنشان می‌کند: «ما به دنبال تجارت پایدار با کشور قزاقستان هستیم و در مرحله اول قطار ترانزیتی از مقصد قزاقستان به ایران و بندرعباس اعزام خواهد شد و همچنین بنا است لیست محصولات کشاورزی هرمزگان که قابلیت صادرات به قزاقستان را دارند مبادله کنیم.»

از طرف دیگر موجب فشار بر تولیدکننده شده است.»

وی در ادامه می‌افزاید: «سال قبل این کاهش قدرت خرید موجب کاهش فروش محصولات زمستانی شد که گران‌تر هستند تا جایی که بسیاری از بنگاه‌های تولیدی ناچار به کاهش ظرفیت تولید خود شدند. امسال هم حدود ۲۰درصد مشتری‌ها قدرت خرید این محصولات را دارند که همین ۲۰درصد هم در رقابت با کالای خارجی تعریف می‌شود.

همچنین به‌خاطر تورم بالای ترکیه و جنگ اوکراین، کالاهای حراجی و استوکی از جمله نخ، پارچه و پوشاک در بازار ایران بسیار زیاد شده است.»

این فعال حوزه پوشاک در ادامه این نوید را می‌دهد: «خبر خوب این است که در این پنج، شش سال اخیر برندهای پوشاک زیادی ظهور کرده‌اند که پیش از آن بی‌سابقه بود. هرچند من معتقد هستم که این اتفاق

آگهی ارزیابی کیفی مناقصه‌گران مناقصه عمومی یک مرحله‌ای «خدمات حفاظتی و حراستی شرکت ملی نفت ایران» به شماره ۰۰۹-۱۴۰۱-۰۸۴-۰۰۲

(نوبت دوم)

شرکت ملی نفت ایران در نظر دارد انجام خدمات حفاظتی و حراستی شرکت ملی نفت ایران به شماره ۰۰۹-۱۴۰۱-۰۸۴-۰۰۲ را طبق شرایط و مدارک مربوطه از طریق برگزاری مناقصه عمومی یک مرحله‌ای برگزار نماید.

از متقاضیانی که دارای شرایط ذیل می‌باشند دعوت می‌گردد تا هفت روز پس از چاپ آگهی نوبت دوم نسبت به دریافت اسناد ارزیابی کیفی اقدام و تا چهارده روز پس از اتمام مهلت یاد شده، اسناد استعلام ارزیابی کیفی را تکمیل و عودت نمایند.

دریافت و ارسال کلیه اسناد از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به نشانی www.setadiran.ir

انجام شده و مناقصه‌گران باید نسبت به ثبت‌نام در سامانه ستاد و دریافت گواهی امضای الکترونیکی اقدام نمایند.

برآورد مناقصه ۹۱۴,۸۰۳,۸۲۸,۱۸۳ ریال بوده و شرکت‌کنندگان در مناقصه باید توانایی ارائه تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار به مبلغ ۲۴,۲۹۶,۰۷۶,۵۶۴ ریال را داشته باشند.

محل اجرای عملیات شرکت ملی نفت ایران و مدت اجرای کار ۱۲ ماه شمسی می‌باشد.

شرایط مناقصه‌گران:

۱- ارائه گواهی تایید صلاحیت صادر شده توسط وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی

۲- ارائه گواهینامه تایید صلاحیت ایمنی پیمانکاری معتبر صادر شده توسط وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی

۳- ارائه گواهی صلاحیت معتبر با موضوع مناقصه از مراجع ذی‌صلاح (تاییدیه سازمان حراست صنعت نفت)

۴- ارائه صورتهای مالی حسابرسی شده منتهی به سال ۱۴۰۰/۱۳۹۹

* **تبصره:** به منظور بررسی صورت‌های مالی حسابرسی شده کلیه شرکت‌کنندگان باید نسبت به ثبت نام در سامانه جامع تجارت ایران (جام) به نشانی ntsw.ir اقدام نمایند.

همه آگهی‌های ستاد شرکت ملی نفت ایران در سایت www.nioc.ir قابل مشاهده است.

شناسه آگهی: ۱۴۰۹۶۴۹ — امور پیمان‌ها- روابط عمومی شرکت ملی نفت ایران

آگهی تغییرات شرکت ساختمانی جنت‌سازان سهامی خاص به شماره ثبت ۶۰۸۳۱ و شناسه ملی ۱۰۱۰۱۰۵۸۷۵۵

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۳۹۷/۰۴/۳۰ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: آقای مختار نورانی به شماره ملی ۵۳۰۹۷۸۷۰۲۱ به سمت رئیس هیئت مدیره- آقای محمدتقی ربیعی به شماره ملی ۰۵۳۳۹۰۶۳۸۵ به سمت نایب رئیس هیئت مدیره- آقای حسن ربیعی به شماره ملی ۰۵۳۳۸۴۱۱۰۰ به سمت مدیرعامل و عضو هیئت مدیره انتخاب شدند کلیه اسناد و اوراق بهادار و تعهدآور شرکت از قبیل چک، سفته، بروات، قراردادها و عقود اسلامی با امضاء آقایان مختار نورانی و حسن ربیعی همراه با مهر شرکت معتبر و اوراق عادی با امضاء هر یک از آقایان مختار نورانی،حسن ربیعی و محمدتقی ربیعی با مهر شرکت معتبر می‌باشد. محل شرکت به آدرس تهران تهرانپارس- قنات کوثر- خ مطهری- کوچه هفتم مرکزی- پلاک ۳۹- واحد ۴ کدپستی: ۱۶۸۹۹۴۷۸۱۴ انتقال یافت.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

آگهی تغییرات شرکت سرمایه‌گذاری سپهر سهامی خاص به شماره ثبت ۹۶۷۰۵ و شناسه ملی ۱۰۱۰۱۴۰۷۵۶۷

به استناد صورتجلسه هیئت‌مدیره مورخ ۱۴۰۰/۰۹/۱۶ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: سمت اعضای هیئت‌مدیره به قرار ذیل تعیین شد: - آقای محمد محمدخانی دارنده کدملی ۰۰۴۸۱۶۵۶۷۰ به سمت رئیس هیئت مدیره - آقای علی محمدخانی دارنده کدملی ۰۰۶۸۴۶۱۷۵۵ به سمت نایب رئیس هیئت مدیره - آقای احمد محمدخانی دارنده کدملی ۰۰۴۸۲۶۷۱۹۸ به سمت عضو هیئت‌مدیره و مدیرعامل. کلیه اسناد و اوراق بهادار و تعهدآور شرکت از قبیل چک، سفته، بروات، قراردادها و عقود اسلامی و مکاتبات عادی و اداری با امضای هر یک نفر از اعضای هیئت‌مدیره یا مدیرعامل به تنهایی همراه با مهر شرکت معتبر می‌باشد.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

آگهی تغییرات شرکت انتقال داده‌های نداگستر صبا سهامی خاص به شماره ثبت ۲۱۷۸۴۲ و شناسه ملی ۱۰۱۰۲۵۹۱۷۹۲

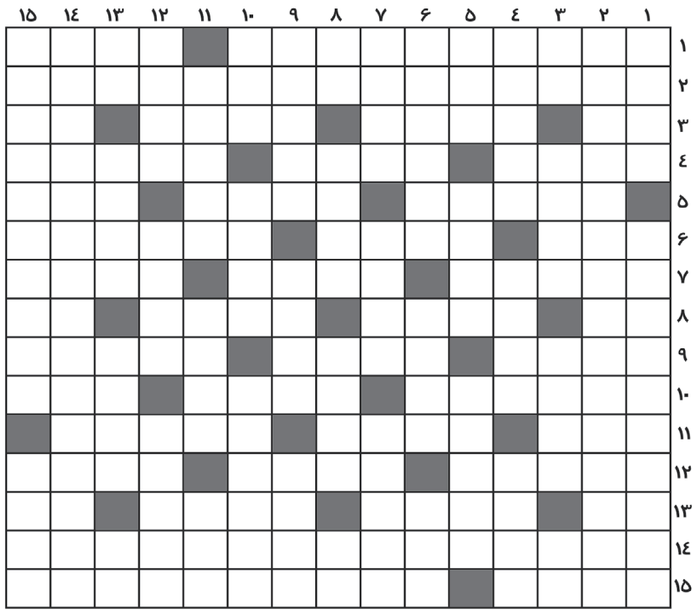
به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق‌العاده مورخ ۱۳۹۹/۰۸/۱۷ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: آقای محمدحسین ذوالفقاری طهرانی به شماره ملی ۰۰۴۳۲۱۶۰۳۱، آقای احمد بیدآبادی به شماره ملی ۰۰۴۱۶۳۸۱۵۸، آقای عبدالحسین بیدآبادی به شماره ملی ۰۰۴۳۸۲۱۱۲۱، آقای سید محمدعلی شریفی‌الحسینی به شماره ملی ۰۰۵۵۸۳۹۹۸۳ به نمایندگی از شرکت بازرگانی شایق به شناسه ملی ۱۰۱۰۱۰۴۳۵۷۰ به سمت- اعضای هیئت مدیره برای مدت دوسال انتخاب گردیدند ترازنامه و حساب سود و زیان سال مالی ۱۳۹۸ به تصویب رسید. موسسه حسابرسی و خدمات مدیریت مستقل‌اندیشان پارس (حسابدار رسمی) شناسه ملی ۱۰۳۲۰۸۵۲۳۵۲ به عنوان بازرس اصلی و آقای احمد حاج نوروزی به شماره ملی ۰۰۷۳۲۱۴۱۱۶ به عنوان بازرس علی‌البدل برای مدت یکسال مالی انتخاب شدند روزنامه کیهان جهت درج آگهی رسمی شرکت در سال ۱۳۹۹ انتخاب شد.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

جدول

شماره ۱۲۳۷۷

بدون نقطه کور



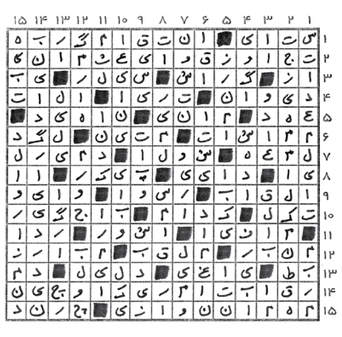
افقی:

۱- از غذاهای ایرانی- علامتی در حساب ۲- با این اقدام دوراندیشانه فکر تجاوز به کشور از ذهن متجاوزان احتمالی بیرون خواهد رفت ۳- حرف اضافه برای مبدأ- گاه محصول کشاورزی را نابود می‌کند- بندر بزرگ برزیل- مروارید درشت ۴- نوعی سموم- درازترین شب سال- نامی برای زنان ۵- رازآمیز، رازگونه- پرآب‌ترین رود آفریقا- خاستگاه فلسفه و نمایش ۶- بیرون از خانه- انس- افراد صوفی‌مسلک ۷- سوره پس از الرحمن- ساز سنگین‌تر از سرنا- عنصر الماس ۸- مرغ سربریده- شاعر پارسی‌گوی دهلوی و خالق کتاب «نکات»- زبان رایج در هند و پاکستان- یک کنار یک ۹- زبان مکتوب اهالی بابل باستان- فرمان توقف- هم‌جنس زغال و گرافیت ۱۰- سمبولیک- پاسخ مثبت آمریکایی- جنس ظروف سفالی ۱۱- نوعی کامیون- هم‌داستان عذرا- دوستی بدون ریا ۱۲- امر به بالا زدن پاچه شلوار- خط عمیق شخم- واژه فرانسه به معنای چرخه و دوره ۱۳- مادر ورزش‌ها- سلول مولد جنین- کیسه و گونی بزرگ- کلمه همراهی ۱۴- با این خبر ذخایر نفتی خوزستان بازهم بیشتر شده است ۱۵- ایرلندی برنده نوبل ادبیات در سال ۱۹۲۳- شخص سرگردان شده از زادگاه و وطن.

۴- سوخت یا چوبی که خوب نسوزد- برده خردسال- مخلوق ان برونته انگلیسی ۵- جوهر انسان- بی‌اساس- دانه کم‌مصرف در ایران ۶- نوعی رشته برای سوپ- عالم و آگاه- املای فارسی برای حواری مسیح(ع) ۷- امر به نالیدن- رقیب کراواتی- این ورزشکار مشت‌خور هم می‌شود ۸- دست و سلطه- درجه علمی- سیراب‌کننده تشنه- سوره پس از فاطر ۹- مخفف دیگران- پیمان دفاعی سلطه‌جو- جاری ساختن ۱۰- صوت دعوت برای رعایت سکوت- بخش کم‌عمق رود برای گذر- وسیله سفر در قدیم ۱۱- ویرانه‌ای باستانی در عراق- برقرار- امتناع ۱۲- شاه پذیرنده مشروطیت- بسیار شکمو- قومی در شرق اروپا ۱۳- پیشوند نفی‌کننده- عنوان سرگرد در اواخر قاجار- مردانگی- درد و مرض ۱۴- شیوخ منطقه با این اقدام به اعراب و مسلمانان خیانت می‌کنند ۱۵- دوره دانشگاهی در خارج برای شناخت نقاط قوت و ضعف ایرانیان- آشیانه.

عمودی:

۱- بزرگ‌تر از اکبر- همه انسان‌ها این مرحله را سپری می‌کنند ۲- مکمل گرانی و تورم در روزگار ما ۳- حرص و طمع- دزد- همیشگی- گاه با فراوان می‌آید



سه شنبه ها
مجله کیهان بچه‌ها
ویژه کودکان ونوجوانان
هردو هفته یکبار
علمی
ورزشی
داستان

شرایط و فرم اشتراک نشریات کیهان در شهرستان‌ها سال ۱۴۰۱

متقاضیان محترم می‌توانند با توجه به جدول زیر نسبت به انتخاب هر یک از نشریات مورد علاقه و واریز مبلغ اشتراک به **شماره کارت ۶۱۰۴۳۳۷۷۴۳۹۷۶۸۴۵** بانک ملت به نام حسین شریعتمداری (موسسه کیهان) و ارسال اصل فیش بانکی همراه با فرم تکمیل‌شده ذیل به **صندوق پستی ۱۱۳۶۵/۳۶۳۱** با پست سفارشی نسبت به برقراری اشتراک خود اقدام نمایند.

نشریات	دوره انتشار	پست عادی			پست سفارشی		
		یکساله	شش‌ماهه	سه‌ماهه	یکساله	شش‌ماهه	سه‌ماهه
کیهان فارسی	روزانه	۱۶/۳۵۲/۰۰۰	۸/۱۷۶/۰۰۰	۴/۰۸۷/۰۰۰	۲۲/۸۰۰/۰۰۰	۱۱/۴۰۰/۰۰۰	۵/۷۰۰/۰۰۰
کیهان انگلیسی	روزانه	۶۱/۳۵۲/۰۰۰	۳۰/۶۷۶/۰۰۰	۱۵/۳۳۸/۰۰۰	۶۷/۸۰۰/۰۰۰	۳۳/۹۰۰/۰۰۰	۱۶/۹۵۰/۰۰۰
کیهان عربی	روزانه	۶۱/۳۵۲/۰۰۰	۳۰/۶۷۶/۰۰۰	۱۵/۳۸۸/۰۰۰	۶۷/۸۰۰/۰۰۰	۳۳/۹۰۰/۰۰۰	۱۶/۹۵۰/۰۰۰
کیهان ورزشی	هفتگی	۱۳/۵۲۰/۰۰۰	۶/۷۶۰/۰۰۰	۳/۳۸۰/۰۰۰	۱۸/۲۰۰/۰۰۰	۹/۱۰۰/۰۰۰	۴/۵۵۰/۰۰۰
مجله زن روز	هفتگی	۱۳/۵۲۰/۰۰۰	۶/۷۶۰/۰۰۰	۳/۳۸۰/۰۰۰	۱۸/۲۰۰/۰۰۰	۹/۱۰۰/۰۰۰	۴/۵۵۰/۰۰۰
مجله کیهان بچه‌ها	دوهفته نامه	۵/۳۵۶/۰۰۰	۲/۶۷۸/۵۰۰	۱/۳۹۹/۰۰۰	۹/۱۰۰/۰۰۰	۴/۵۵۰/۰۰۰	۲/۲۷۵/۰۰۰
مجله کیهان فرهنگی	دوماهانه	۱/۰۴۰/۰۰۰	-----	-----	۱/۴۰۰/۰۰۰	-----	-----

توجه:
۱- کپی فیش بانکی و قبض سفارشی را تا پایان مدت اشتراک حتما نزد خود نگهداری نمائید.
۲- قبض پرداختی را می‌توانید به شماره ۰۹۱۲۷۹۳۲۵۶۸ با ذکر مشخصات در کانال تلگرام قرار داده و به امور مشترکین اطلاع دهید.
۳- در صورت تغییر قیمت نشریات و یا هزینه پستی، معادل مبلغ پرداخت‌شده، نشریه مورد تقاضا ارسال می‌گردد.
۴- مجموعه روزنامه‌های کیهان فارسی، کیهان انگلیسی و کیهان عربی در طول هفته در یک روز ارسال می‌شود.
۵- ارسال از طریق پست عادی قابل پیگیری نیست و موسسه هیچ‌گونه مسئولیتی در تاخیر یا عدم تحویل آن ندارد.
۶- در صورت تمایل به اشتراک چند نشریه، برای هر کدام فیش بانکی جداگانه تهیه فرمائید.
۷- همچنین برای اشتراک نشریات کیهان می‌توانید به دفاتر کیهان در سراسر کشور مراجعه فرمائید.

فرم تقاضا

نام: ..... نام خانوادگی: ..... نوع نشریه: ..... تعداد نسخه: ..... مدت: ..... ماه

مبلغ پرداختی: ..... ریال شماره فیش بانکی: ..... تلفن: ..... تلفن همراه: .....

آدرس: .....

واحد آبونمان
روابط بین‌الملل موسسه کیهان

تلفن: ۳۵۲۰۲۲۷۸-۰۲۱ نمابر: ۳۳۹۱۰۹۲۲-۰۲۱