شیوه‌های جنگ نرم دشمن در کارزار آشوب‌های خیابانی

مأموریت خبری ضدانقلاب ترویج خشونت و اغتشاش!

ایرج نظافتی

در روزهای اخیر و به بهانه فوت خانم مهسا امینی، رسانه‌های معاند و استکبار تمام‌قد وارد کارزار ترویج خشونت و دعوت به اغتشاش در کشورمان شدند و با فراموش کردن رسالت خبری یک رسانه مدعی آزادی بیان! هر آنچه از وقاحت خود را در پنهان داشتند به صورت کاملا عیان به نمایش گذاشتند.

اگر سیری در روند پوشش خبری رسانه‌های دشمنان کشورمان از جمله بی‌بی سی، ایران اینترنشنال، من و تو، رادیو فردا، صدای آمریکا و... داشته باشیم خواهیم دید که در چند هفته اخیر، آتش‌بیار معرکه آشوب‌ها در کشورمان بوده‌اند و اغلب این رسانه‌ها از لندن هدایت و با پول سعودی‌ها مدیریت می‌شوند.

به عنوان مثال، رسانه پیراستعمار بی‌بی‌سی که درگیر مراسم مرگ ملکه انگلیس بود و حتی کامنت‌های خود را بر روی کاربران بسته بود به ناگاه خبرهای مرگ ملکه را به حاشیه برد و میدان‌دار و خط دهنده به اغتشاشات ایران شد.

بررسی عملکرد شبکه‌های تلویزیونی فارسی‌زبان معاند در نحوه پوشش اغتشاشات اخیر، حکایت از این دارد که این به اصطلاح رسانه‌ها به بهانه درگذشت خانم مهسا امینی، با سناریویی مشخص در نقش خط دهنده و هدایتگر این آشوب‌ها عمل می‌کنند.

در گزارش پیش رو به بررسی و تحلیل خبرهای منتشر شده این رسانه‌ها خواهیم پرداخت.

۱۰ روز ۱۱۰۰ پست در آموزش و ترویج خشونت!

رسالت خبری یک رسانه ایجاب می‌کند که در اطلاع‌رسانی برای مخاطبان خود شفاف و صادق باشد، و ترویج خشونت و دعوت مردم به اغتشاش و آشوب، کار یک رسانه حرفه‌ای که برای مخاطبان خود ارزش و اعتبار قائل است، نیست.

دکتر اکبر نصراللهی رئیس دانشکده علوم اجتماعی، ارتباطات و رسانه می‌گوید: «ایران اینترنشنال در ۱۰ روز ۱۱۰۰ پست برای آموزش و ترویج خشونت منتشر کرد.»

دکتر نصراللهی تصریح می‌کند:«صفحه اینستاگرام ایران اینترنشنال در ۱۰ روز، ۱۱۰۰ پست با هشتگ مهسا امینی و با رویکرد آموزش، ترویج و بزرگنمایی خشونت و ترغیب به قانون‌شکنی منتشر کرده و تقریباً هیچ خبر دیگری منتشر نکرده است.»

رئیس دانشکده علوم اجتماعی، ارتباطات و رسانه در ادامه همین بحث می‌گوید:«فقط صفحه اینستاگرام ایران اینترنشنال از زمان دستگیری مرحومه مهسا امینی در ۲۳ شهریور تا ساعت ۲۰ و ۲۰ دقیقه دوشنبه چهارم مهر، هر ۱۵ دقیقه یک پست، هر روز ۱۰۰ پست و در مجموع در ۱۰ روز، یک هزار و ۱۰۰ پست با هشتگ خانم مهسا امینی و با رویکرد آموزش، ترویج و بزرگنمایی خشونت و ترغیب به قانون‌شکنی منتشر کرده و تقریباً هیچ خبر دیگری غیر از این موضوع را منتشر نکرده است!»

دکتر اکبر نصراللهی رئیس دانشکده علوم اجتماعی، ارتباطات و رسانه: فقط صفحه اینستاگرام ایران اینترنشنال از زمان دستگیری مرحومه مهسا امینی در ۲۳ شهریور تا ساعت ۲۰ و ۲۰ دقیقه دوشنبه چهارم مهر، هر ۱۵ دقیقه یک پست، هر روز ۱۰۰ پست و در مجموع در ۱۰ روز، یک هزار و ۱۰۰ پست با هشتگ خانم مهسا امینی و با رویکرد آموزش، ترویج و بزرگنمایی خشونت و ترغیب به قانون‌شکنی منتشر کرده و تقریباً هیچ خبر دیگری غیر از این موضوع را منتشر نکرده است!

نویسنده کتاب مدیریت پوشش اخبار بحران در رسانه‌های حرفه‌ای می‌گوید: «رسانه‌های فارسی‌زبان به‌ویژه شبکه تلویزیونی سعودی ایران اینترنشنال، به طور کامل به اتاق جنگ روانی و عملیات شناختی دشمنان تبدیل شده است و به نظر می‌رسد این رسانه‌ها قبل از اینکه این اتفاق تلخ رخ بدهد، با سناریوی از پیش تهیه شده آماده اقدام همه‌جانبه‌ای مغرضانه و دوگانه علیه ایران بودند.»

این استاد دانشگاه بیان می‌کند:«آنچه از سوی این رسانه در حال رُخ دادن است، عملیات رسانه‌ای همه‌جانبه و با تمام امکانات علیه نظام جمهوری اسلامی ایران و پلیس کشورمان است، به همین دلیل در اولین خبری که ایران اینترنشنال در ۱۴ سپتامبر از این موضوع منتشر کرد قبل از اعلام گزارش‌های بیمارستان و پزشکی قانونی، حکم خود را منتشر کرده است!»

زیر سؤال رفتن اصول ابتدایی خبر در رسانه‌های معاند

یکی از مسائلی که در رسانه‌های ضد انقلاب و معاند مشهود است عدم رعایت صداقت و صحت خبری است.

دروغ‌پردازی، شایعه افکنی و سیاه‌نمایی سه حربه‌ای بود که رسانه‌های تحت امر استکبار و معاند در جریان آشوب‌های اخیر به کار گرفتند.

نویسنده کتاب راهنمای پوشش خبری با اشاره به ادعای رسانه‌های غربی مبنی بر بی‌طرفی می‌گوید:«اگرچه هیچ رسانه‌ای در دنیا بی‌طرف نیست، اما انتظار است رسانه‌های غربی با رعایت اصول ابتدایی القای بی‌طرفی، این‌گونه با نادیده گرفتن وقایع مهم دنیا و تمرکز همه امکانات خود برای دروغ‌پراکنی و تحریض مردم به قانون‌شکنی و تهییج سلبریتی‌ها به همراهی در امور ایران، بر سر اعتبار باقی‌مانده خود قمار نکنند.»

رئیس دانشکده علوم اجتماعی، ارتباطات و رسانه می‌افزاید: «خبر دستگیری و درگذشت مهسا امینی مهم، درخور تأمل و بررسی و دارای ارزش‌های خبری برای پوشش خبری گسترده است اما اینکه رسانه‌های غربی تمام فعالیت‌های خبری و غیرخبری خودشان را تعطیل کنند و فقط به این موضوع بپردازند، غیرطبیعی و ناشی از عصبانیت، امید کاذب به آینده ایران و شناخت غلط و ناکافی از مردم ایران است.»

نصراللهی در رد ادعای بی‌طرفی و حق مردم به دانستن در رسانه‌ای غربی، به چگونگی پوشش خبری درگذشت ملکه انگلیس اشاره می‌کند و می‌گوید:«بی‌بی‌سی در پوشش خبری مرگ ملکه ۹۶ ساله انگلیس از ترس اظهارنظر مردم، حتی کامنت‌های کاربران را بست و از طرف دیگر در چند روز اول هیچ خبری غیر اخبار تشریفات خاکسپاری وی را انتشار نداده است.»

از کوچک‌نمایی به انکار رسیدند!

نویسنده کتاب راهنمای پوشش خبری با اشاره به نحوه پوشش اخبار اجتماعات مردمی در محکومیت آشوبگران می‌گوید:«من در آن چند ساعتی که اجتماع بزرگ مردمی امت رسول‌الله(ص) برگزار شد، ندیدم که این رسانه‌ها حتی برای دقایقی و لحظاتی این مراسم را نشان بدهند. راهبردهای مختلف در پوشش رسانه‌ای وجود دارد. قبلاً این رسانه‌ها که ادعای حرفه‌ای بودن دارند، کوچک‌نمایی می‌کردند، اما اکنون انکار می‌کنند. به نظر می‌رسد این‌ها دچار سرخوردگی شدند و چون می‌خواستند با سرعت به نتیجه برسند، اما به سرعت با محکومیت مردمی مواجه شدند.»

در آشوب‌ها و اغتشاشات اخیر کانال‌ها و رسانه‌های معاند نظیر«بی‌بی‌سی فارسی»، «من و تو»، «صدای آمریکا» و شبکه‌های رادیویی و تلویزیونی فارسی‌زبان معاند در بازتاب خبری اغتشاشات، یک سلسله واکنش از قبل تعیین شده مرتبط با یکدیگر را با زمان‌بندی مشخص ارائه دادند و تلاش کردند با این القائات، تأثیر اجتماعی آنی و گسترده‌ای را در میان مردم ایجاد نمایند و طوری القاء کنند که گویی همه چیز در حال دگرگونی و تحول است و اگر مردم و نخبگان و چهره‌های شاخص به آن نپیوندند، از اراده اکثریت باز خواهند ماند و خسارت بیشتری خواهند دید!

یک کارشناس مسائل رسانه: اغتشاشات اخیر در کشور را می‌توان در چندین لایه مورد بررسی قرار داد، لایه اول عوامل میدانی اغتشاشگران بودند، لایه دوم حمایت سیاستمداران و مقامات برخی از کشورهای غربی از اغتشاشگران بود و لایه سوم که محرک و اثرگذار بود پیاده‌نظام رسانه‌ای نظام سلطه بود.

محمد قادری کارشناس مسائل رسانه هم می‌گوید:«رسانه‌های معاند خارج از کشور از ضعف عملکرد رسانه‌های داخلی در مورد تحولات اخیر در کشور سوءاستفاده کرده و تلاش کردند که اطلاعات تحریف شده‌ای را به مخاطبان و افکار عمومی القا کنند.»

در آشوب‌ها و اغتشاشات اخیر کانال‌ها و رسانه‌های معاند نظیر «بی‌بی‌سی فارسی»، «من و تو»، «صدای آمریکا» و شبکه‌های رادیویی و تلویزیونی فارسی‌زبان معاند در بازتاب خبری اغتشاشات، یک سلسله واکنش از قبل تعیین‌شده مرتبط با یکدیگر را با زمان‌بندی مشخص ارائه دادند و تلاش کردند با این القائات، تأثیر اجتماعی آنی و گسترده‌ای را در میان مردم ایجاد نمایند و طوری القاء کنند که گویی همه چیز در حال دگرگونی و تحول است و اگر مردم و نخبگان و چهره‌های شاخص به آن نپیوندند، از اراده اکثریت باز خواهند ماند و خسارت بیشتری خواهند دید!

محمد قادری، در ارتباط با نقش رسانه‌های معاند خارجی از جمله شبکه‌های فارسی‌زبان در گسترش اغتشاشات در کشور می‌گوید:«اغتشاشات اخیر در کشور را می‌توان در چندین لایه مورد بررسی قرار داد، لایه اول عوامل میدانی اغتشاشگران بودند، لایه دوم حمایت سیاستمداران و مقامات برخی از کشورهای غربی از اغتشاشگران بود و لایه سوم که محرک و اثرگذار بود پیاده نظام رسانه‌ای نظام سلطه بود.»

وی تصریح می‌کند:«این رسانه‌ها در این فرآیند برای القای اهداف و اطلاعات خود به مردم از تکنیک‌های خاصی نیز استفاده می‌کردند. آنها حتی در برخی از برنامه‌های خود به راحتی و علنی روش‌های جنگ‌های شهری را به مخاطبانشان آموزش می‌دادند.»

وی همچنین یکی دیگر از سیاست‌های آنها در این زمینه را پیگیری سیاست کشته سازی و القای خبرهای دروغ به مخاطبان با استفاده از تکنیک‌های خبری عنوان می‌کند و می‌گوید:«آنها عملاً و علناً نسبت به ملت ایران رویکردی خصمانه در پیش گرفته بودند.»

این کارشناس مسائل رسانه با تاکید بر اینکه ما باید در داخل کشور از تکنیک‌های جدید رسانه‌ای در برابر اقدامات و رویکرد آنها استفاده کنیم،می گوید:«در چنین شرایطی، افکار عمومی به دنبال کسب خبر و اطلاعات است و اگر رسانه‌های داخلی نتوانند به صورت صحیح و مناسب این اطلاعات را در اختیار مخاطبان قرار بدهند مخاطبان و افکار عمومی معطل نمی‌مانند و برای دریافت اطلاعات به سمت رسانه‌های دیگر سوق پیدا می‌کنند.»

وی تصریح می‌کند:«رسانه‌های معاند نیز از این خلأ استفاده می‌کنند و اطلاعات تحریف شده خود را با توجه به اهدافشان به مخاطبان و افکار عمومی در داخل کشور القا می‌کنند.»

سلبریتی‌ها در کنار رسانه‌های معاند!

در اغتشاشات اخیر، برخی از سلبریتی‌ها و چهره‌های فوتبالی و سینمایی به عنوان بازوی قوی رسانه‌های معاند ظاهر شدند و از آب گل‌آلود ماهی گرفتند. مطالبات مردمی هم حکایت از این دارد که خسارت اغتشاشات را باید سلبریتی‌هایی پرداخت کنند که در تهییج مردم نقش داشتند.

نویسنده کتاب مدیریت پوشش اخبار بحران در رسانه‌های حرفه‌ای می‌گوید:«متأسفانه بسیاری از سلبریتی‌ها که از امکانات کشور از جمله صدا و سیما و سینمای کشور به شهرت رسیدند، اطلاعاتی از جنگ پیچیده و چند لایه شناختی دشمن ندارند، به همین دلیل در مارپیچ سکوت رسانه‌های غربی گیر کرده‌اند و نظرات غلط این رسانه‌ها را تأیید و وایرال می‌کنند؛ دستگاه قضا باید بی‌طرفانه و عادلانه به عملکرد این‌ها رسیدگی کند و اگر ثابت شد پست‌ها و فعالیت‌های رسانه‌ای آنها خسارت‌ها به اموال مردم را موجب شده است، با آنان برخورد قانونی و از اموال‌شان به مردم خسارت داده شود.»

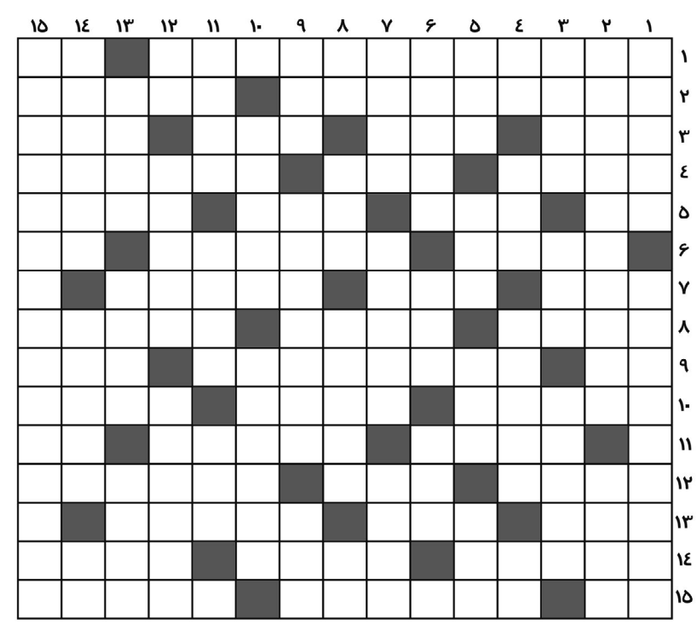
دکتر نصراللهی در عین حال تأکید می‌کند:«همه باید به فرآیندهای قانونی تمکین و تا زمانی که بررسی‌های دستگاه‌های مسئول تکمیل و اعلام نشده است نباید قضاوت کنند.

این استاد دانشگاه تصریح می‌کند: «حادثه تلخ مهسا امینی، موضوع شهر و قومیت خاصی نیست و احساسات همه مردم به‌ویژه پلیس را جریحه‌دار کرده است بنابراین باید با خطاها و اشتباهات هر بخش حقیقی و حقوقی در هر سطح برخورد شود اما نباید اشکال احتمالی در بخشی از پلیس با هر فرض بدترین احتمال به کل پلیس و از کل پلیس به کل نظام تعمیم داده شود.»

رئیس دانشکده علوم اجتماعی، ارتباطات و رسانه با تأکید بر اهمیت اقتدار و اعتبار پلیس می‌گوید:«خدشه‌دار شدن اعتبار و اقتدار پلیس، امنیت عمومی مردم را به مخاطره خواهد انداخت.»

وی با قدردانی از خویشتنداری پلیس می‌گوید: «پلیس می‌توانست این خشونت‌ها و اغتشاشات را زودتر جمع کند، اما خویشتنداری کرد اما حتما باید در کنار بررسی دقیق و بی‌طرفانه علت درگذشت مهسا امینی و جلوگیری از تکرار اشتباهات اشکالات احتمالی، دلایل جا ماندن رسانه‌های رسمی از رسانه‌های رقیب و بی‌تدبیری روابط عمومی‌ها و سخنگویان به‌ویژه در بخش‌های نظامی و انتظامی در اطلاع‌رسانی و روایت اول، همچنین نقش سلبریتی‌ها در ترغیب شورش و تخریب اموال مردم بررسی شود.»

جدول شماره ۱۲۳۳۵

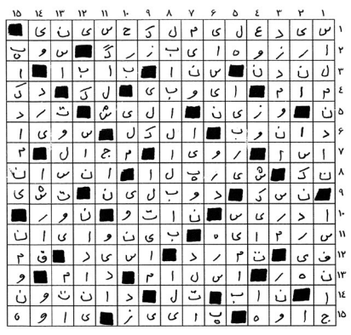


افقی:

۱- روز آن را با سپاس از فداکاری‌ها و از خودگذشتگی‌های این عزیزان که حفظ امنیت و سلامت جامعه را در دستور کار خود قرار داده‌اند گرامی می‌داریم- نماینده کرمان در لیگ برتر فوتبال ۲- یکی از نام‌های روز قیامت- تخلص حاج ملاهادی سبزواری در شعر ۳- حدیث پنج تن آل‌عبا- حاکم و فرمانروا- حمامی که میرزا تقی‌خان امیرکبیر در آن به شهادت رسید- خرید و فروش ۴- جنگ و پیکار- از وسایل برقی خانه- همراهی کردن مسافر و میهمان ۵- در سخن آن حلاوت دیگری است- به‌دست آوردن- بوته اولیه برنج و صیفی‌جات- علمدار بزرگ کربلا ۶- کرم خونخوار- یکی از جهانگشایان بزرگ تاریخ- زنگ خطر بروز بیماری در بدن ۷- اسطوره فوتبال برزیل- پناه و حمایت- استانی چهارفصل در کشورمان ۸- میوه‌ای که ترش و شیرین آن شفابخش است- نوعی درخت جان‌سخت و بدبو- ناهمانند و متفاوت بودن ۹- در قدیم کیمیای فصل تابستان بود- کنایه از کسی است که مقید به رعایت همه دستورات الهی است- کشته عزا و عروسی ۱۰- از شهرهای زیارتی عراق- دریایی در شبه‌جزیره بالکان- از مهاجمان اسبق تیم فوتبال پرسپولیس ۱۱- نویسنده و روزنامه‌نگار فقید مصری- همان روستایی است- یکی از دو جنس در طبیعت ۱۲- این یکی را می‌گیرند تا در راه رسیدن به مقصد سردرگم نشوند- اولین شهر مقدس مسلمانان- کشوری در شرق آسیا ۱۳- مرغ سعادت- راحت و آسان- رودی در استان سیستان و بلوچستان ۱۴- نمایشنامه‌ای از آنتوان چخوف روسی- خبر خوش- نان‌آور خانه ۱۵- رودی در کشور فرانسه- دروازه ورود به عالم معنی از نگاه فیلسوفان- پایتخت شعر و ادب فارسی.

عمودی:

۱- سعدی علیه‌الرحمه می‌فرمایند؛ ترحم بر بدان ستمی است بر آنان- یکی از زیرمجموعه‌های نیروی انتظامی که وظیفه سنگینی در حفظ جان مسافران جاده‌ای دارد ۲- منظومه‌ای از عبدالرحمان جامی- غرنده و خروشان ۳- نام انار در زبان عربی- فیزیکدان آلمانی که قوانین اساسی جریانات الکتریکی را کشف کرد- رودی در جنوب غربی ایران ۴- تعجب علیامخدره- فیلمی از سینمای دفاع مقدس- نوعی بیماری که باعث متورم شدن رگ‌های زیر زانو می‌گردد- ویتامین کمیاب ۵- نقاب و روبند- گوشه و کنج- مهم‌ترین عنصر تولید- پرتیراژترین روزنامه چاپ لندن ۶- دندان‌های نیش- در قدیم برای رد گم کردن آنها را وارونه می‌زدند- نوعی پارچه ۷- لازمه یک جامعه پویاست- اسب‌ها- واحدی برای زنبوران عسل یا یک جمع زیادی از مردم که در یک‌جا زندگی می‌کنند ۸- ضمیر بی‌تکلف- از وزرای خارجه و اسبق آمریکا- نظر و اندیشه‌ای که انسان به آن باور و یقین دارد- غوزه پنبه ۹- وسیله‌ای توخالی برای استفاده- اثری از آنتوان چخوف- شبی که پایانش سفید است ۱۰- برد آن معروف است- سوغات سفر ۱۱- تونلی که دو کشور فرانسه و انگلستان را به هم متصل می‌کند- نوعی شکل هندسی که در انتهای رسیدن رودها به دریا شکل می‌گیرد- از آن‌طرف بخوانید واحد شعر می‌شود ۱۲- بله به زبان بیگانه- سوره هفتم قرآن کریم- بی‌قراری و بی‌طاقتی ۱۳- پرورش یافته- پزشک زایمان- لاغر و نحیف ۱۴- پزشکان خوردن زیاد آن را به بیماران سفارش می‌کنند- شهری در کشور ایتالیا- حرف همراهی ۱۵- بیش از هشتاد درصد تصادفات جاده‌ای شامل این دو تخلف می‌شود.



آگهی تغییرات شرکت صنایع شیمیایی بیدک نانو ساختار شرکت سهامی خاص به شماره ثبت ۵۶۶۵۰۴ و شناسه ملی ۱۴۰۰۹۴۹۴۰۶۰

به استناد صورتجلسه هیئت‌مدیره مورخ ۱۳۹۹/۰۹/۲۶ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: ۱ـ محل شرکت در واحد ثبتی تهران به آدرس استان تهران ـ منطقه ۱۴، شهرستان تهران، بخش مرکزی، شهر تهران، محله اندیشه، کوچه شهید محمدرضا نادربیگی، خیابان مقصود، پلاک ۸، طبقه اول کد پستی ۱۴۸۶۷۸۱۱۸۴ تغییر یافت.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

آگهی تغییرات شرکت کار و تصویر صنعت سهامی خاص به شماره ثبت ۱۴۵۷۹ و شناسه ملی ۱۰۱۰۰۵۴۴۵۸۲

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۳۹۹/۰۲/۰۱ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: - ترازنامه و حساب سود و زیان شرکت برای سال مالی منتهی به ۹۸/۱۰/۱۰ تصویب گردید. آقای هوبرت کارل گیهارد گرستر(دارنده کد فراگیر به شماره ۹۱۷۳۸۱۳۸) بعنوان بازرس اصلی و آقای زیگفرید اریش کارل شولر(دارنده کد فراگیر به شماره ۹۱۷۳۸۳۱۰) بعنوان بازرس علی‌البدل شرکت برای مدت ۱ سال انتخاب گردیدند. روزنامه کثیرالانتشار کیهان جهت انتشار آگهی‌های شرکت انتخاب گردید.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

آگهی تغییرات شرکت مدیریت مهندسی صبا سهامی خاص به شماره ثبت ۲۱۰۲۷۹ و شناسه ملی ۱۰۱۰۲۵۱۷۶۸۰

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق‌العاده مورخ ۱۳۹۹/۰۶/۳۰ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: اعضای هیئت‌مدیره برای مدت ۲ سال به شرح ذیل تعیین و انتخاب گردیدند. آقای محمدحسین ذوالفقاری طهرانی کدملی ۰۰۴۳۲۱۶۰۳۱ آقای احمد بیدآبادی کدملی ۰۰۴۱۶۳۸۱۵۸ آقای محمد بیدآبادی کدملی ۰۰۳۲۲۸۰۶۶۱ آقای عبدالحسین بیدآبادی کدملی ۰۰۴۳۸۲۱۱۲۱ ترازنامه و حساب سود و زیان سال ۱۳۹۸ به تصویب رسید آقای سیدمهدی داودی محتشم با کد ملی ۰۰۷۲۹۶۲۸۱۱ به‌عنوان بازرس اصلی و آقای سید محمدعلی شریفی الحسینی با کد ملی ۰۰۵۵۸۳۹۹۸۳ به‌عنوان بازرس علی‌البدل برای مدت یکسال مالی انتخاب شدند. روزنامه کیهان جهت درج آگهی‌های رسمی شرکت در سال ۹۹ تعیین نمودند.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

آگهی تغییرات شرکت بن تاژ پارس سهامی خاص به شماره ثبت ۲۵۴۰۳۸ و شناسه ملی ۱۰۱۰۲۹۴۴۴۴۳

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۴۰۰/۰۳/۱۱ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: ترازنامه و حساب سود و زیان سال مالی ۱۳۹۹ مورد تصویب قرار گرفت. موسسه حسابرسی ترازنما همکاران به شناسه ملی ۱۰۱۰۰۵۲۲۵۵۸ به سمت بازرس اصلی و خانم نیرالسادات سلیمان ریزی به شماره ملی ۰۰۴۵۵۴۶۱۱۸ به سمت بازرس علی‌البدل برای مدت یک سال مالی انتخاب شدند. اعضای هیئت‌مدیره برای مدت دو سال به قرار ذیل تعیین گردیدند: آقای هادی غلامی به شماره ملی ۰۹۴۳۴۵۵۹۶۰ به سمت عضو هیئت‌مدیره آقای غلامعلی غلامی به شماره ملی ۶۲۹۹۷۰۶۷۱۶ به سمت رئیس هیئت‌مدیره آقای محسن غلامی به شماره ملی ۰۹۴۵۸۵۴۹۲۷ به سمت نائب رئیس هیئت‌مدیره آقای مهدی غلامی به شماره ملی ۰۹۴۰۹۲۲۷۹۷ به سمت مدیرعامل و عضو هیئت‌مدیره کلیه اسناد و اوراق بهادار و تعهدآور شرکت از قبیل چک سفته بروات قراردادها و عقوداسلامی با امضا مدیرعامل و رئیس هیئت‌مدیره همراه با مهر شرکت معتبر می‌باشد.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

آگهی تغییرات شرکت نیک‌آهن سهامی خاص به شماره ثبت ۱۱۵۸۶۹ و شناسه ملی ۱۰۱۰۱۵۹۴۸۴۴

به استناد مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۴۰۰/۰۴/۲۸ تصمیمات ذیل اتخاذ شد:- موسسه حسابرسی شاخص‌اندیشان دارای شناسه ملی ۱۰۱۰۰۵۷۳۳۲۳ به سمت بازرس اصلی و موسسه حسابرسی آریان محاسب پویا دارای شناسه ملی ۱۰۹۸۰۰۰۲۸۶۹ به سمت بازرس علی‌البدل برای مدت یک سال مالی انتخاب گردیدند. -ترازنامه و حساب سود و زیان سال منتهی به تاریخ ۱۳۹۹/۱۲/۳۰ به تصویب رسید.- روزنامه کثیرالانتشار کیهان جهت درج آگهی‌های شرکت تعیین شد.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

آگهی تغییرات شرکت تولیدی و صنعتی تحریر سایمان شرکت با مسئولیت محدود به شماره ثبت ۵۲۲۴۲۲ و شناسه ملی ۱۴۰۰۷۳۹۲۵۷۱

به استناد مجمع عمومی عادی بطور فوق‌العاده مورخ ۱۴۰۰/۰۶/۰۶ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: ترازنامه و حساب سود و زیان و صورت‌های مالی منتهی به پایان سال مالی ۱۳۹۹ مورد تصویب قرارگرفت. مؤسسه حسابرسی و خدمات مدیریت حساب‌گستر پویا ۱۰۱۰۰۴۷۳۸۹۵ به‌سمت بازرس انتخاب شد- روزنامه کثیرالانتشار کیهان جهت درج آگهی‌های شرکت تعیین گردید.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

آگهی تغییرات شرکت سرمایه گذاری سپهر شرکت سهامی خاص به شماره ثبت ۹۶۷۰۵ و شناسه ملی ۱۰۱۰۱۴۰۷۵۶۷

به استناد صورتجلسه هیئت‌مدیره مورخ ۱۴۰۰/۰۹/۱۶ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: سمت اعضای هیئت‌مدیره به قرار ذیل تعیین شد: - آقای محمد محمدخانی دارنده کدملی ۰۰۴۸۱۶۵۶۷۰ به سمت رئیس هیئت مدیره - آقای علی محمدخانی دارنده کدملی ۰۰۶۸۴۶۱۷۵۵ به سمت نایب رئیس هیئت مدیره - آقای احمد محمدخانی دارنده کدملی ۰۰۴۸۲۶۷۱۹۸ به سمت عضو هیئت‌مدیره و مدیرعامل. کلیه اسناد و اوراق بهادار و تعهدآور شرکت از قبیل چک، سفته، بروات، قراردادها و عقود اسلامی و مکاتبات عادی و اداری با امضای هر یک نفر از اعضای هیئت‌مدیره یا مدیرعامل به تنهایی همراه با مهر شرکت معتبر می‌باشد.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

شرایط و فرم اشتراک نشریات کیهان در شهرستان‌ها سال ۱۴۰۱

متقاضیان محترم می‌توانند با توجه به جدول زیر نسبت به انتخاب هر یک از نشریات مورد علاقه و واریز مبلغ اشتراک به **شماره کارت ۶۱۰۴۳۳۷۷۴۳۹۷۶۸۴۵** بانک ملت به نام حسین شریعتمداری (موسسه کیهان) و ارسال اصل فیش بانکی همراه با فرم تکمیل‌شده ذیل به **صندوق پستی ۱۱۳۶۵/۳۶۳۱** با پست سفارشی نسبت به برقراری اشتراک خود اقدام نمایند.

نشریات	دوره انتشار	پست عادی			پست سفارشی		
		یکساله	شش‌ماهه	سه‌ماهه	یکساله	شش‌ماهه	سه‌ماهه
کیهان فارسی	روزانه	۱۶/۳۵۲/۰۰۰	۸/۱۷۶/۰۰۰	۴/۰۸۷/۰۰۰	۲۲/۸۰۰/۰۰۰	۱۱/۴۰۰/۰۰۰	۵/۷۰۰/۰۰۰
کیهان انگلیسی	روزانه	۶۱/۳۵۲/۰۰۰	۳۰/۶۷۶/۰۰۰	۱۵/۳۳۸/۰۰۰	۶۷/۸۰۰/۰۰۰	۳۳/۹۰۰/۰۰۰	۱۶/۹۵۰/۰۰۰
کیهان عربی	روزانه	۶۱/۳۵۲/۰۰۰	۳۰/۶۷۶/۰۰۰	۱۵/۳۸۸/۰۰۰	۶۷/۸۰۰/۰۰۰	۳۳/۹۰۰/۰۰۰	۱۶/۹۵۰/۰۰۰
کیهان ورزشی	هفتگی	۱۳/۵۲۰/۰۰۰	۶/۷۶۰/۰۰۰	۳/۳۸۰/۰۰۰	۱۸/۲۰۰/۰۰۰	۹/۱۰۰/۰۰۰	۴/۵۵۰/۰۰۰
مجله زن روز	هفتگی	۱۳/۵۲۰/۰۰۰	۶/۷۶۰/۰۰۰	۳/۳۸۰/۰۰۰	۱۸/۲۰۰/۰۰۰	۹/۱۰۰/۰۰۰	۴/۵۵۰/۰۰۰
مجله کیهان بچه‌ها	دوهفته نامه	۵/۳۵۶/۰۰۰	۲/۶۷۸/۵۰۰	۰۰۰/۳۹۹/۱	۹/۱۰۰/۰۰۰	۴/۵۵۰/۰۰۰	۲/۲۷۵/۰۰۰
مجله کیهان فرهنگی	دوماهانه	۰۰۰/۰۴۰/۱	-----	-----	۱/۴۰۰/۰۰۰	-----	-----

توجه:
۱- کپی فیش بانکی و قبض سفارشی را تا پایان مدت اشتراک حتما نزد خود نگهداری نمائید.
۲- قبض پرداختی را می‌توانید به شماره ۰۹۱۲۷۹۳۲۵۶۸ با ذکر مشخصات در کانال تلگرام قرار داده و به امور مشترکین اطلاع دهید.
۳- در صورت تغییر قیمت نشریات و یا هزینه پستی، معادل مبلغ پرداخت‌شده، نشریه مورد تقاضا ارسال می‌گردد.
۴- مجموعه روزنامه‌های کیهان فارسی، کیهان انگلیسی و کیهان عربی در طول هفته در یک روز ارسال می‌شود.
۵- ارسال از طریق پست عادی قابل پیگیری نیست و موسسه هیچ‌گونه مسئولیتی در تاخیر یا عدم تحویل آن ندارد.
۶- در صورت تمایل به اشتراک چند نشریه، برای هر کدام فیش بانکی جداگانه تهیه فرمائید.
۷- همچنین برای اشتراک نشریات کیهان می‌توانید به دفاتر کیهان در سراسر کشور مراجعه فرمائید.

فرم تقاضا

نام: ..... نام خانوادگی: ..... نوع نشریه: ..... تعداد نسخه: ..... مدت: ..... ماه
مبلغ پرداختی: ..... ریال شماره فیش بانکی: ..... تلفن: ..... تلفن همراه: .....
آدرس: .....

واحد آبونمان
روابط بین‌الملل موسسه کیهان
تلفن: ۳۵۲۰۲۲۷۸-۰۲۱ نمابر: ۳۳۹۱۰۹۲۲-۰۲۱